








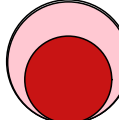
Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за октябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|-----------|----------------|
| Просмотров страниц | 1,337,930 | (+8% мес/мес) |
| Посетителей | 329,979 | (+20% мес/мес) |

| | | |
|-------------|--------|---|
| Доля женщин | 50.1 % |  |
| Доля мужчин | 49.9 % |  |

| | | |
|----------------------------|--------|---|
| Посетители младше 18 лет | 4.0 % |  |
| Посетители от 18 до 24 лет | 16.9 % |  |
| Посетители от 25 до 34 лет | 33.9 % |  |
| Посетители от 35 до 44 лет | 26.0 % |  |
| Посетители старше 44 лет | 19.1 % |  |

| | | |
|-------------------------------|--------|---|
| Преобладающая страна - Россия | 96.7 % |  |
| Преобладающий регион - Омск | 49.8 % | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|---|
| Внутренние | 56.6 % |  |
| Сайты | 21.4 % |  |
| Закладки | 10.4 % |  |
| Поиск | 7.2 % |  |
| Соц. сети | 4.4 % |  |
| Объявления | 0.0 % | |

| | | |
|--------------------------------------|--------|----------------|
| Переходов с поисковиков | 96,101 | (+10% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 46,523 | (+15% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <18 | 7,667 (2.3%) | 5,596 (1.7%) | 13,263 (4.0%) |
| 18-24 | 25,707 (7.8%) | 30,034 (9.1%) | 55,741 (16.9%) |
| 25-34 | 47,252 (14.3%) | 64,734 (19.6%) | 111,986 (33.9%) |
| 35-44 | 40,736 (12.3%) | 45,128 (13.7%) | 85,864 (26.0%) |
| 45+ | 43,354 (13.1%) | 19,771 (6.0%) | 63,125 (19.1%) |
| Любой возраст | 164,716 (49.9%) | 165,263 (50.1%) | 329,979 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 42 | 32 | 37 |
| 18-24 | 65 | 74 | 70 |
| 25-34 | 95 | 150 | 121 |
| 35-44 | 108 | 122 | 115 |
| 45+ | 170 | 82 | 127 |
| Любой возраст | 97 | 102 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 51 | 39 | 45 |
| 18-24 | 83 | 95 | 89 |
| 25-34 | 115 | 151 | 133 |
| 35-44 | 114 | 117 | 115 |
| 45+ | 118 | 44 | 77 |
| Любой возраст | 103 | 96 | 100 |

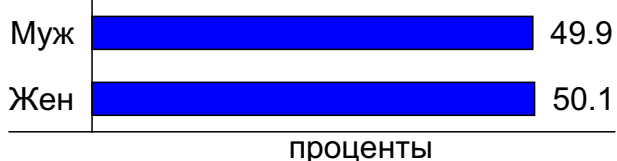
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

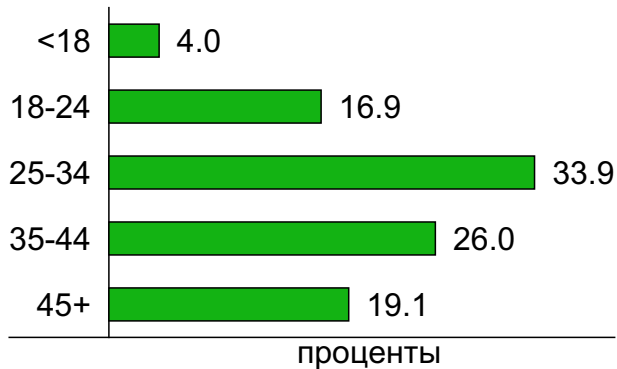
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 51 | 41 | 46 |
| 18-24 | 63 | 67 | 65 |
| 25-34 | 96 | 146 | 120 |
| 35-44 | 113 | 137 | 125 |
| 45+ | 140 | 81 | 114 |
| Любой возраст | 96 | 104 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

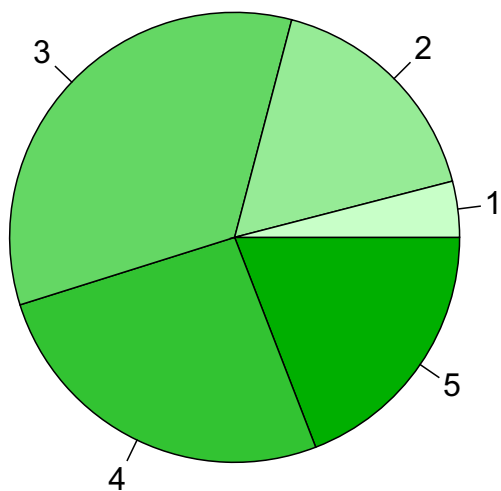
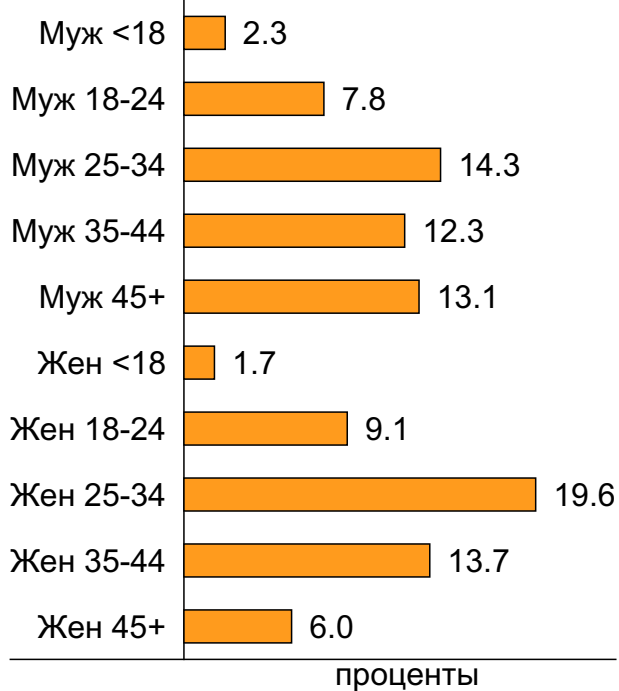
Пол



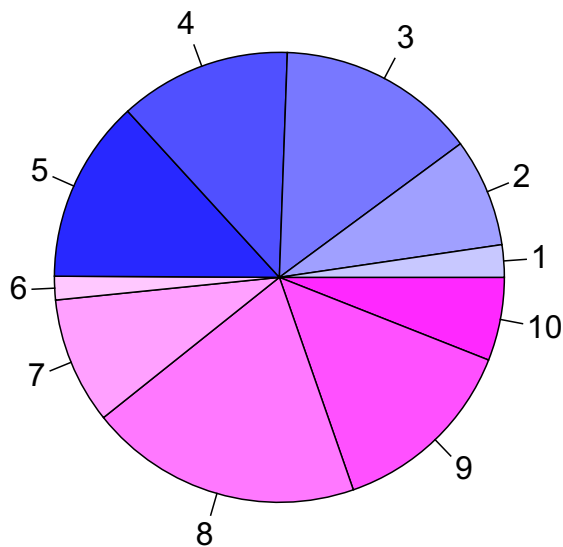
Возраст



Пол / Возраст



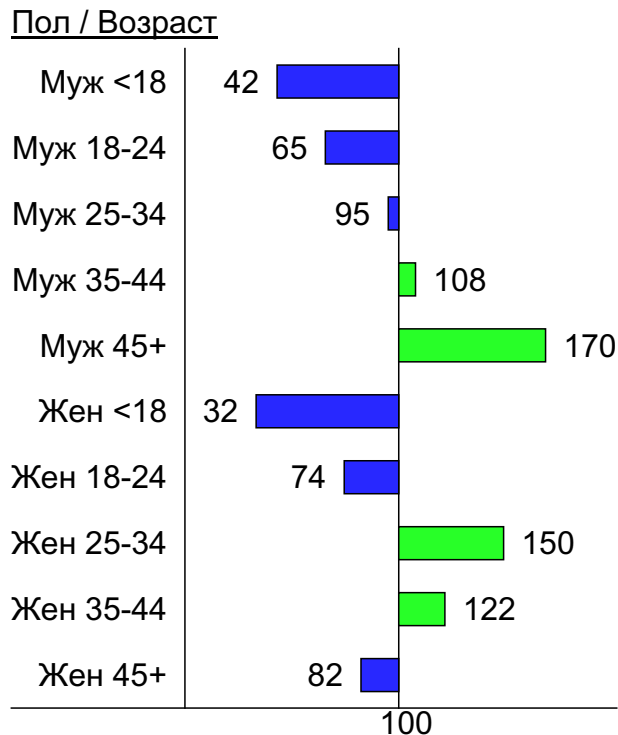
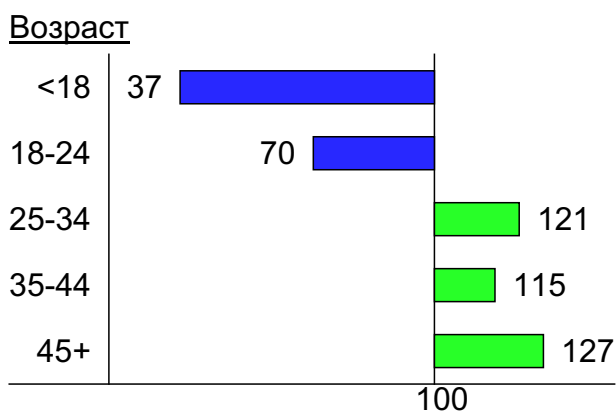
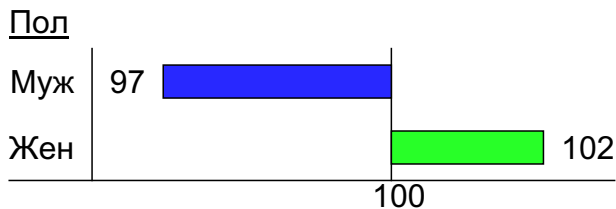
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



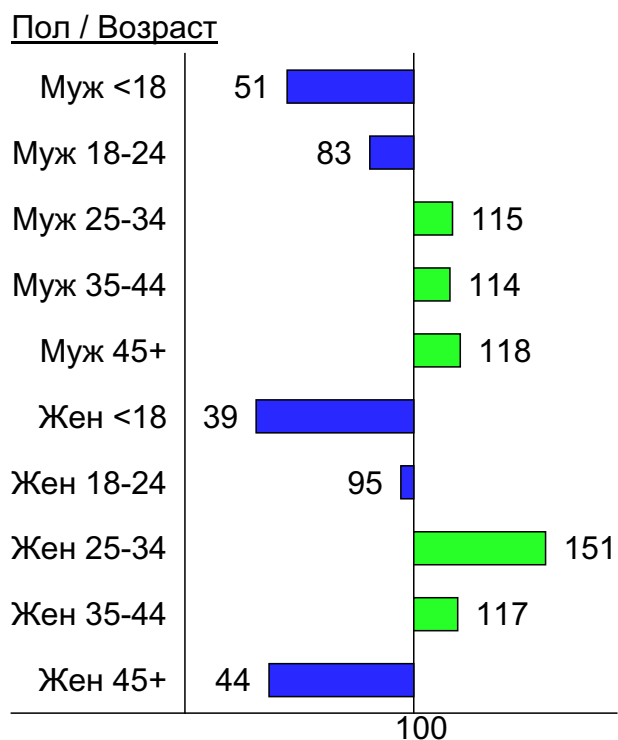
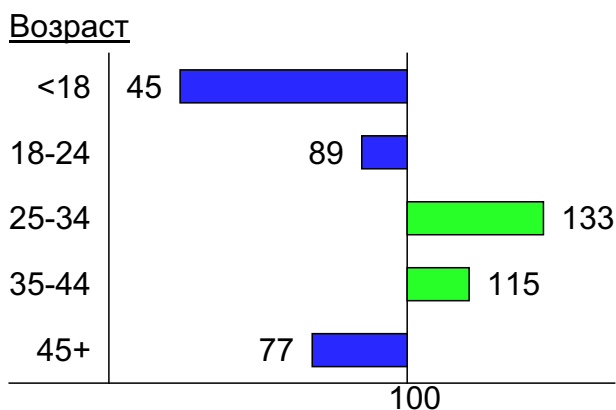
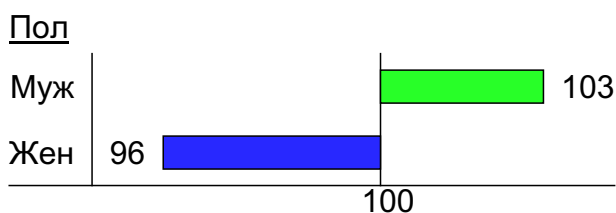
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

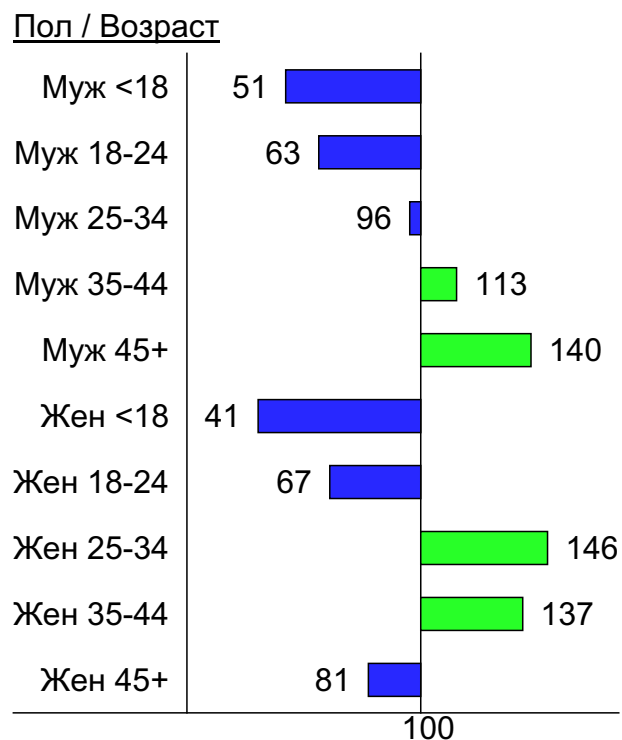
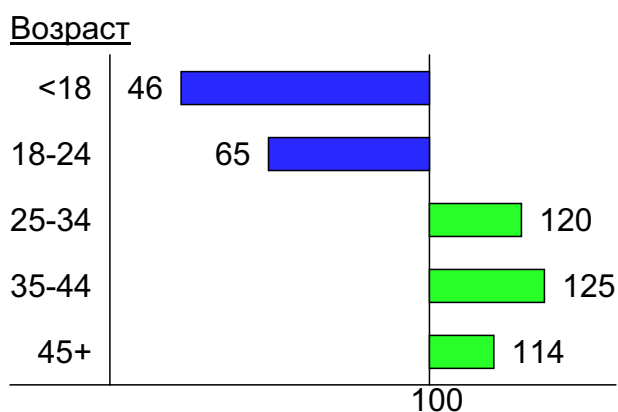
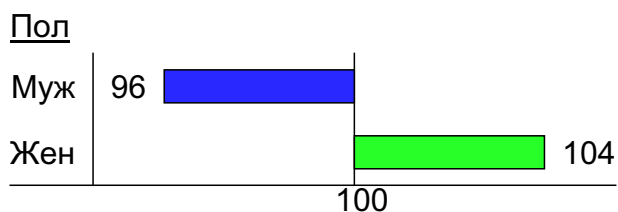


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

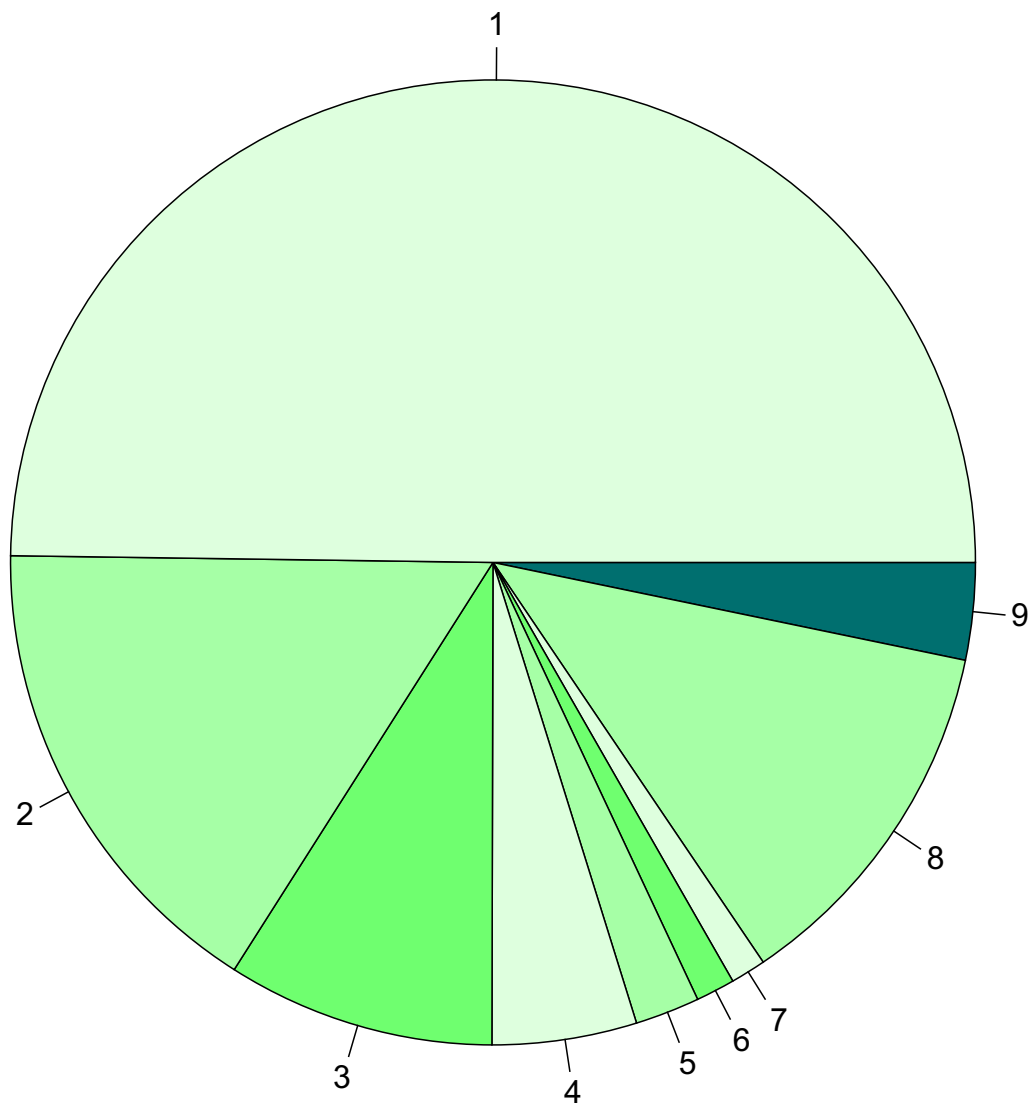


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Омск - 49.8%
- 2: Новосибирск - 16.2%
- 3: Москва - 9.0%
- 4: Самара - 4.8%
- 5: Санкт-Петербург - 2.2%
- 6: Екатеринбург - 1.3%
- 7: Краснодар - 1.2%
- 8: Остальные регионы России - 12.3%

Другие страны:

- 9: Остальные страны - 3.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | октябрь 2016 г. | сентябрь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| Россия | 16,716 (96.7%) | 15,221 (97.4%) | 16,212 (97.0%) |
| Казахстан | 128 (0.7%) | 81 (0.5%) | 100 (0.6%) |
| Украина | 97 (0.6%) | 45 (0.3%) | 69 (0.4%) |
| Германия | 51 (0.3%) | 40 (0.3%) | 45 (0.3%) |
| Крым | 43 (0.2%) | 41 (0.3%) | 49 (0.3%) |
| Беларусь | 36 (0.2%) | 21 (0.1%) | 27 (0.2%) |
| США | 22 (0.1%) | 18 (0.1%) | 27 (0.2%) |
| Другие | 21 (0.1%) | 21 (0.1%) | 23 (0.1%) |
| Нидерланды | 12 (0.1%) | 10 (0.1%) | 12 (0.1%) |
| Великобритания | 12 (0.1%) | 7.3 (0.0%) | 8.3 (0.0%) |
| Израиль | 11 (0.1%) | 8.3 (0.1%) | 9.6 (0.1%) |
| Египет | 10 (0.1%) | 0.1 (0.0%) | 3.5 (0.0%) |
| Турция | 8.4 (0.0%) | 6 (0.0%) | 6.7 (0.0%) |
| Латвия | 7.8 (0.0%) | 2.4 (0.0%) | 5.1 (0.0%) |
| Киргизия | 5.9 (0.0%) | 5.5 (0.0%) | 10 (0.1%) |
| Молдавия | 5.3 (0.0%) | 4.2 (0.0%) | 4.9 (0.0%) |
| Испания | 4.5 (0.0%) | 3.5 (0.0%) | 4.6 (0.0%) |
| Эстония | 4.4 (0.0%) | 1.9 (0.0%) | 3.2 (0.0%) |
| Румыния | 4.4 (0.0%) | 6.7 (0.0%) | 9.1 (0.1%) |
| Азербайджан | 4.2 (0.0%) | 2.9 (0.0%) | 3 (0.0%) |
| Франция | 4.1 (0.0%) | 3 (0.0%) | 3.8 (0.0%) |
| Вьетнам | 3.9 (0.0%) | 1.5 (0.0%) | 2.2 (0.0%) |
| Таиланд | 3.9 (0.0%) | 1.3 (0.0%) | 2.6 (0.0%) |
| Италия | 3.8 (0.0%) | 3.2 (0.0%) | 3.6 (0.0%) |
| Узбекистан | 3.4 (0.0%) | 26 (0.2%) | 11 (0.1%) |
| Чехия | 3.3 (0.0%) | 3.6 (0.0%) | 3.5 (0.0%) |
| Польша | 3.1 (0.0%) | 1.3 (0.0%) | 2.1 (0.0%) |
| Армения | 3 (0.0%) | 1.3 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| Болгария | 2.9 (0.0%) | 4 (0.0%) | 4.5 (0.0%) |
| Канада | 2.9 (0.0%) | 1.5 (0.0%) | 2.3 (0.0%) |
| Ирландия | 2.9 (0.0%) | 0.37 (0.0%) | 1.3 (0.0%) |
| Литва | 2.7 (0.0%) | 2.5 (0.0%) | 3 (0.0%) |
| Швеция | 2.5 (0.0%) | 2.2 (0.0%) | 3.1 (0.0%) |
| Норвегия | 2.4 (0.0%) | 2.2 (0.0%) | 2.5 (0.0%) |
| Таджикистан | 2.1 (0.0%) | 1.3 (0.0%) | 1.5 (0.0%) |
| Грузия | 2 (0.0%) | 2 (0.0%) | 2.1 (0.0%) |
| ОАЭ | 2 (0.0%) | 0.87 (0.0%) | 1.2 (0.0%) |
| Китай | 1.8 (0.0%) | 0.53 (0.0%) | 1.2 (0.0%) |
| Финляндия | 1.7 (0.0%) | 0.83 (0.0%) | 1.4 (0.0%) |
| Кипр | 1.6 (0.0%) | 2.4 (0.0%) | 1.8 (0.0%) |
| Австралия | 1.4 (0.0%) | 1.2 (0.0%) | 1.4 (0.0%) |
| Бельгия | 1.4 (0.0%) | 0.8 (0.0%) | 1 (0.0%) |
| Греция | 1.3 (0.0%) | 2.5 (0.0%) | 1.9 (0.0%) |
| Южная Корея | 1.2 (0.0%) | 1.2 (0.0%) | 1.1 (0.0%) |
| Австрия | 1.1 (0.0%) | 0.73 (0.0%) | 0.88 (0.0%) |
| Швейцария | 1.1 (0.0%) | 0.43 (0.0%) | 0.79 (0.0%) |
| Япония | 0.94 (0.0%) | 0.33 (0.0%) | 0.48 (0.0%) |
| Венгрия | 0.71 (0.0%) | 0.23 (0.0%) | 0.52 (0.0%) |
| Гонконг | 0.68 (0.0%) | 0.23 (0.0%) | 0.43 (0.0%) |
| Иран | 0.61 (0.0%) | 0.23 (0.0%) | 0.28 (0.0%) |
| сумма выбранных | 17,270.34 (99.9%) | 15,616.58 (99.9%) | 16,697.48 (100.0%) |
| всего | 17,279 (100%) | 15,625 (100%) | 16,705 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | октябрь 2016 г. | сентябрь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------|
| Омск | 8,601 (51.5%) | 8,612 (56.6%) | 8,849 (54.6%) |
| Новосибирск | 2,801 (16.8%) | 2,676 (17.6%) | 2,810 (17.3%) |
| Москва | 1,551 (9.3%) | 1,129 (7.4%) | 1,304 (8.0%) |
| Самара | 837 (5.0%) | 756 (5.0%) | 817 (5.0%) |
| Санкт-Петербург | 374 (2.2%) | 237 (1.6%) | 298 (1.8%) |
| Екатеринбург | 226 (1.4%) | 161 (1.1%) | 188 (1.2%) |
| Краснодар | 204 (1.2%) | 147 (1.0%) | 173 (1.1%) |
| Ростов-на-Дону | 118 (0.7%) | 87 (0.6%) | 101 (0.6%) |
| Йошкар-Ола | 109 (0.7%) | 114 (0.7%) | 116 (0.7%) |
| Челябинск | 99 (0.6%) | 60 (0.4%) | 79 (0.5%) |
| Нижний Новгород | 97 (0.6%) | 58 (0.4%) | 75 (0.5%) |
| Барнаул | 91 (0.5%) | 79 (0.5%) | 83 (0.5%) |
| Уфа | 72 (0.4%) | 41 (0.3%) | 53 (0.3%) |
| Пермь | 70 (0.4%) | 50 (0.3%) | 59 (0.4%) |
| Тюмень | 68 (0.4%) | 47 (0.3%) | 57 (0.4%) |
| Владивосток | 59 (0.4%) | 42 (0.3%) | 49 (0.3%) |
| Ханты-Мансийск | 58 (0.3%) | 42 (0.3%) | 50 (0.3%) |
| Казань | 57 (0.3%) | 40 (0.3%) | 46 (0.3%) |
| Красноярск | 55 (0.3%) | 33 (0.2%) | 42 (0.3%) |
| Саратов | 51 (0.3%) | 33 (0.2%) | 43 (0.3%) |
| Воронеж | 50 (0.3%) | 33 (0.2%) | 40 (0.2%) |
| Кемерово | 48 (0.3%) | 27 (0.2%) | 37 (0.2%) |
| Иркутск | 45 (0.3%) | 29 (0.2%) | 37 (0.2%) |
| Волгоград | 42 (0.3%) | 26 (0.2%) | 33 (0.2%) |
| Хабаровск | 42 (0.3%) | 28 (0.2%) | 35 (0.2%) |
| Ярославль | 41 (0.2%) | 43 (0.3%) | 39 (0.2%) |
| Тула | 37 (0.2%) | 22 (0.1%) | 28 (0.2%) |
| Тверь | 37 (0.2%) | 32 (0.2%) | 31 (0.2%) |
| Ставрополь | 34 (0.2%) | 26 (0.2%) | 31 (0.2%) |
| Ульяновск | 30 (0.2%) | 18 (0.1%) | 23 (0.1%) |
| Иваново | 30 (0.2%) | 26 (0.2%) | 28 (0.2%) |
| Томск | 29 (0.2%) | 20 (0.1%) | 26 (0.2%) |
| Ижевск | 28 (0.2%) | 16 (0.1%) | 20 (0.1%) |
| Оренбург | 27 (0.2%) | 17 (0.1%) | 20 (0.1%) |
| Салехард | 26 (0.2%) | 16 (0.1%) | 20 (0.1%) |
| Калининград | 24 (0.1%) | 17 (0.1%) | 20 (0.1%) |
| Киров | 23 (0.1%) | 14 (0.1%) | 19 (0.1%) |
| Курган | 22 (0.1%) | 11 (0.1%) | 16 (0.1%) |
| Пенза | 20 (0.1%) | 12 (0.1%) | 15 (0.1%) |
| Сочи | 20 (0.1%) | 18 (0.1%) | 20 (0.1%) |
| Рязань | 20 (0.1%) | 13 (0.1%) | 16 (0.1%) |
| Белгород | 19 (0.1%) | 14 (0.1%) | 16 (0.1%) |
| Курск | 19 (0.1%) | 13 (0.1%) | 16 (0.1%) |
| Владимир | 18 (0.1%) | 13 (0.1%) | 15 (0.1%) |
| Липецк | 17 (0.1%) | 12 (0.1%) | 14 (0.1%) |
| Махачкала | 16 (0.1%) | 8.4 (0.1%) | 12 (0.1%) |
| Чебоксары | 16 (0.1%) | 9.5 (0.1%) | 12 (0.1%) |
| Кострома | 15 (0.1%) | 19 (0.1%) | 15 (0.1%) |
| Тольятти | 15 (0.1%) | 10 (0.1%) | 12 (0.1%) |
| Сыктывкар | 15 (0.1%) | 11 (0.1%) | 13 (0.1%) |
| сумма выбранных | 16,423 (98.2%) | 15,017.9 (98.7%) | 15,971 (98.5%) |
| всего | 16,717 (100%) | 15,222 (100%) | 16,212 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Финансы | | 45,221 | 13.7 % | 615 |
| в том числе | Кредиты | 17,856 | 5.4 % | 726 |
| | Валюта | 16,857 | 5.1 % | 604 |
| | Страхование | 13,403 | 4.1 % | 724 |
| | Вклады, депозиты | 5,138 | 1.6 % | 1190 |
| | Фондовый рынок | 4,371 | 1.3 % | 929 |
| | Денежные переводы | 1,270 | 0.4 % | 751 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 38,480 | 11.7 % | 605 |
| Недвижимость | | 78,352 | 23.7 % | 588 |
| в том числе | Квартиры | 54,747 | 16.6 % | 593 |
| | Загородная недвижимость | 14,343 | 4.3 % | 741 |
| | Земля | 10,052 | 3.0 % | 782 |
| | Ипотека | 6,545 | 2.0 % | 912 |
| | Гаражи | 6,291 | 1.9 % | 812 |
| | Коммерческая недвижимость | 4,115 | 1.2 % | 747 |
| | Зарубежная недвижимость | 1,425 | 0.4 % | 730 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 45,315 | 13.7 % | 552 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 27,165 | 8.2 % | 625 |
| | Отдых за рубежом | 25,338 | 7.7 % | 571 |
| Аудио, Видео, Фото | | 18,253 | 5.5 % | 538 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 8,649 | 2.6 % | 562 |
| | Аудио-техника | 5,740 | 1.7 % | 593 |
| | Видеоаппаратура | 4,647 | 1.4 % | 692 |
| | Фотоаппараты | 2,567 | 0.8 % | 578 |
| Бытовая техника | | 39,685 | 12.0 % | 532 |
| Бизнес | | 85,073 | 25.8 % | 507 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 62,448 | 18.9 % | 525 |
| | Бухгалтерия | 31,919 | 9.7 % | 650 |
| | Реклама | 8,372 | 2.5 % | 533 |
| | Аудит, консалтинг | 1,625 | 0.5 % | 811 |
| Авто | | 76,332 | 23.1 % | 479 |
| в том числе | Иномарки | 59,217 | 17.9 % | 503 |
| | Колёса, Шины | 19,383 | 5.9 % | 717 |
| | Отечественные авто | 19,197 | 5.8 % | 619 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 7,130 | 2.2 % | 490 |
| | Автострахование | 5,905 | 1.8 % | 862 |
| Дом и семья | | 106,513 | 32.3 % | 395 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 87,709 | 26.6 % | 416 |
| | Собаки | 19,926 | 6.0 % | 480 |
| | Кошки | 16,714 | 5.1 % | 523 |
| | Детские сады | 10,647 | 3.2 % | 547 |
| | Маленькие дети | 5,879 | 1.8 % | 527 |
| Телефоны, связь | | 51,453 | 15.6 % | 395 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 39,976 | 12.1 % | 400 |
| | Мобильные приложения и услуги | 28,359 | 8.6 % | 468 |
| | Навигация | 2,741 | 0.8 % | 555 |
| | Стационарная связь | 1,399 | 0.4 % | 679 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|----------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Медицина, здоровье | | 129,729 | 39.3 % | 379 |
| в том числе | Беременность и роды | 31,056 | 9.4 % | 440 |
| | Диеты | 18,698 | 5.7 % | 500 |
| | Стоматология | 12,866 | 3.9 % | 596 |
| | Лишний вес | 11,742 | 3.6 % | 540 |
| | Спорт, фитнес, йога | 8,806 | 2.7 % | 555 |
| | Зрение | 6,737 | 2.0 % | 685 |
| Компьютеры, оргтехника | | 31,177 | 9.4 % | 373 |
| в том числе | Ноутбуки | 13,763 | 4.2 % | 380 |
| | Компьютерные комплектующие | 7,898 | 2.4 % | 373 |
| | Принтеры | 5,640 | 1.7 % | 507 |
| | Планшетные ПК | 3,293 | 1.0 % | 525 |
| | Мониторы | 2,374 | 0.7 % | 499 |
| Образование | | 32,014 | 9.7 % | 354 |
| в том числе | Иностранные языки | 19,100 | 5.8 % | 314 |
| | Образование высшее | 11,969 | 3.6 % | 548 |
| | Образование для детей | 8,589 | 2.6 % | 496 |
| | Образование за рубежом | 688 | 0.2 % | 556 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

| | октябрь 2016 г. | сентябрь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Внутренние | 757,074 (56.6%) | 716,605 (57.7%) | 793,964 (57.4%) |
| Сайты | 286,528 (21.4%) | 254,634 (20.5%) | 288,116 (20.8%) |
| Закладки | 139,634 (10.4%) | 119,481 (9.6%) | 137,883 (10.0%) |
| Поиск | 96,101 (7.2%) | 87,111 (7.0%) | 99,017 (7.2%) |
| Соц. сети | 58,330 (4.4%) | 64,460 (5.2%) | 65,004 (4.7%) |
| Объявления | 263 (0.0%) | 254 (0.0%) | 244 (0.0%) |
| всего | 1,337,930 (100%) | 1,242,545 (100%) | 1,384,228 (100%) |

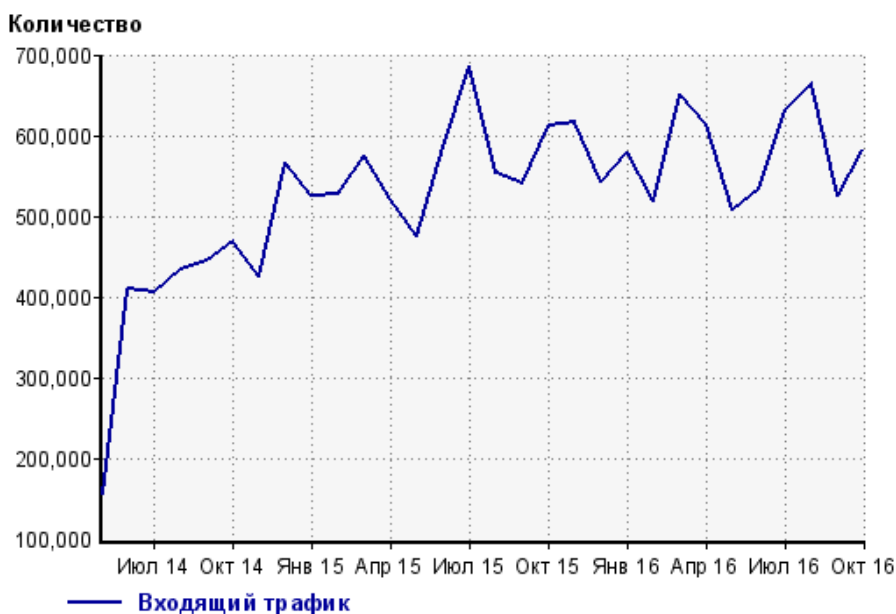
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

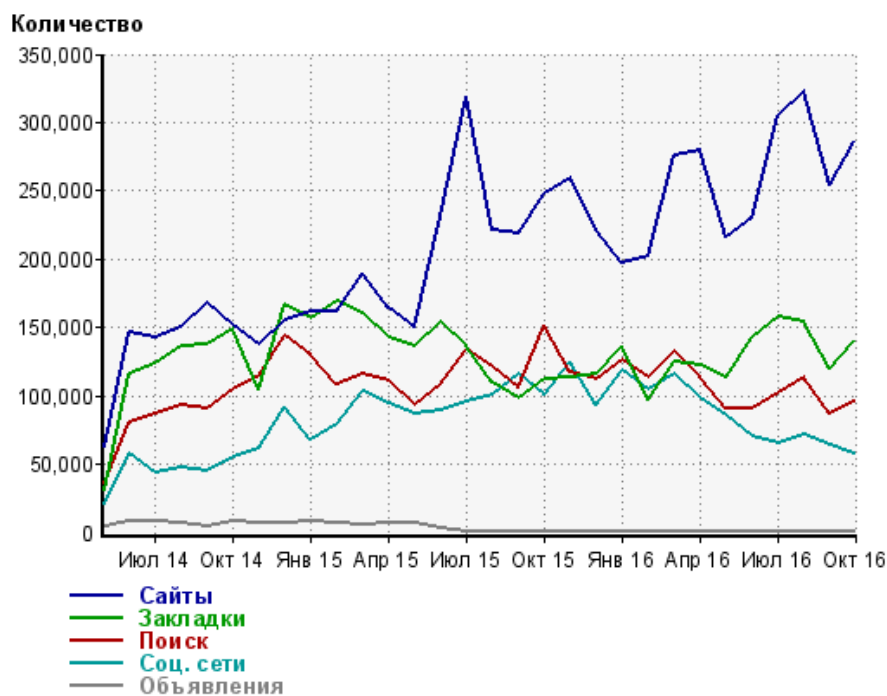
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

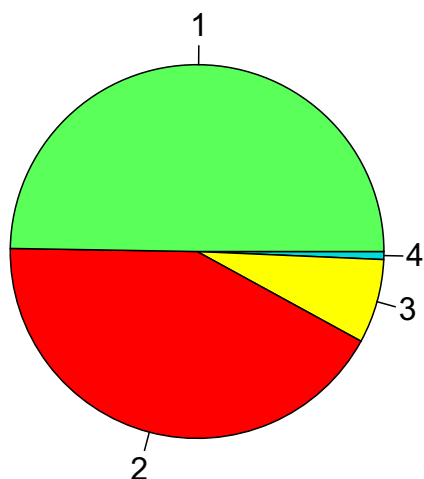


| Дата | Сайты | Закладки | Поиск | Соц. сети | Объявления |
|--------|---------|----------|---------|-----------|------------|
| Май 14 | 63,106 | 30,595 | 36,460 | 21,385 | 4,080 |
| Июн 14 | 146,736 | 116,107 | 80,930 | 57,783 | 7,998 |
| Июл 14 | 142,988 | 123,104 | 86,945 | 43,458 | 8,142 |
| Авг 14 | 150,373 | 136,140 | 93,413 | 47,119 | 7,467 |
| Сен 14 | 167,606 | 137,159 | 90,787 | 44,740 | 4,621 |
| Окт 14 | 151,355 | 149,181 | 104,187 | 55,443 | 7,988 |
| Ноя 14 | 137,121 | 104,901 | 114,486 | 61,552 | 7,434 |
| Дек 14 | 155,824 | 166,857 | 144,192 | 92,351 | 6,928 |
| Янв 15 | 162,240 | 156,322 | 129,997 | 67,483 | 8,711 |
| Фев 15 | 161,981 | 169,758 | 108,589 | 79,799 | 7,014 |
| Мар 15 | 189,918 | 160,108 | 115,602 | 102,974 | 5,403 |
| Апр 15 | 164,716 | 142,704 | 111,169 | 94,634 | 7,536 |
| Май 15 | 150,452 | 136,783 | 93,560 | 87,276 | 7,450 |
| Июн 15 | 230,855 | 154,049 | 108,317 | 89,565 | 3,452 |
| Июл 15 | 319,388 | 135,886 | 133,939 | 96,254 | 796 |
| Авг 15 | 221,387 | 109,519 | 121,257 | 100,283 | 664 |
| Сен 15 | 218,779 | 98,852 | 106,054 | 115,530 | 555 |
| Окт 15 | 247,797 | 111,959 | 151,603 | 100,964 | 525 |
| Ноя 15 | 259,105 | 114,116 | 116,860 | 125,087 | 538 |
| Дек 15 | 221,560 | 115,431 | 112,623 | 93,375 | 476 |
| Янв 16 | 197,501 | 135,902 | 126,694 | 117,951 | 541 |
| Фев 16 | 202,200 | 96,612 | 113,529 | 104,992 | 494 |
| Мар 16 | 275,243 | 125,227 | 132,829 | 116,293 | 503 |
| Апр 16 | 279,792 | 121,973 | 112,958 | 98,654 | 455 |
| Май 16 | 216,251 | 113,437 | 91,286 | 85,275 | 370 |
| Июн 16 | 230,320 | 142,164 | 90,307 | 70,609 | 283 |
| Июл 16 | 305,525 | 157,892 | 102,397 | 65,224 | 197 |
| Авг 16 | 323,186 | 154,534 | 113,839 | 72,222 | 217 |
| Сен 16 | 254,634 | 119,481 | 87,111 | 64,460 | 254 |
| Окт 16 | 286,528 | 139,634 | 96,101 | 58,330 | 263 |

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

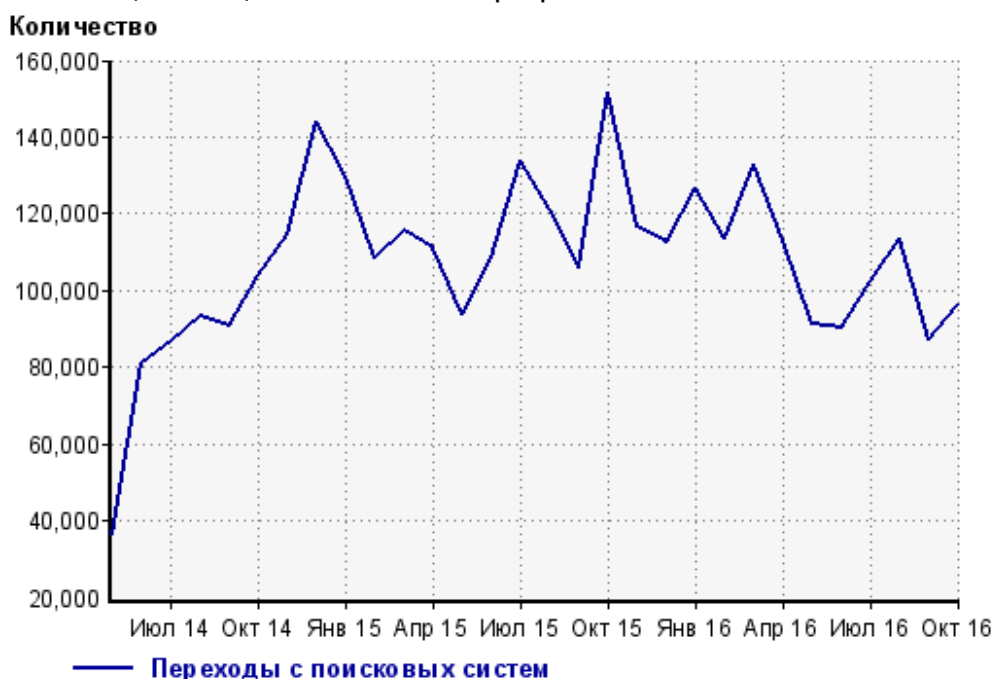
| | октябрь 2016 г. | сентябрь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| Яндекс | 47,796 (49.7%) | 49,088 (56.4%) | 55,131 (55.7%) |
| Google | 40,648 (42.3%) | 30,251 (34.7%) | 35,348 (35.7%) |
| Search.Mail.ru | 6,996 (7.3%) | 6,925 (7.9%) | 7,749 (7.8%) |
| Rambler | 337 (0.4%) | 471 (0.5%) | 424 (0.4%) |
| Bing | 218 (0.2%) | 237 (0.3%) | 236 (0.2%) |
| Yahoo | 44 (0.0%) | 47 (0.1%) | 48 (0.0%) |
| Google (картинки) | 34 (0.0%) | 36 (0.0%) | 35 (0.0%) |
| Nigma | 22 (0.0%) | 34 (0.0%) | 27 (0.0%) |
| Webalta | 4 (0.0%) | 1 (0.0%) | 2 (0.0%) |
| Спутник | 1 (0.0%) | 9 (0.0%) | 5 (0.0%) |
| сумма выбранных | 96,100 (100.0%) | 87,099 (100.0%) | 99,005 (100.0%) |
| всего | 96,101 (100%) | 87,111 (100%) | 99,017 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

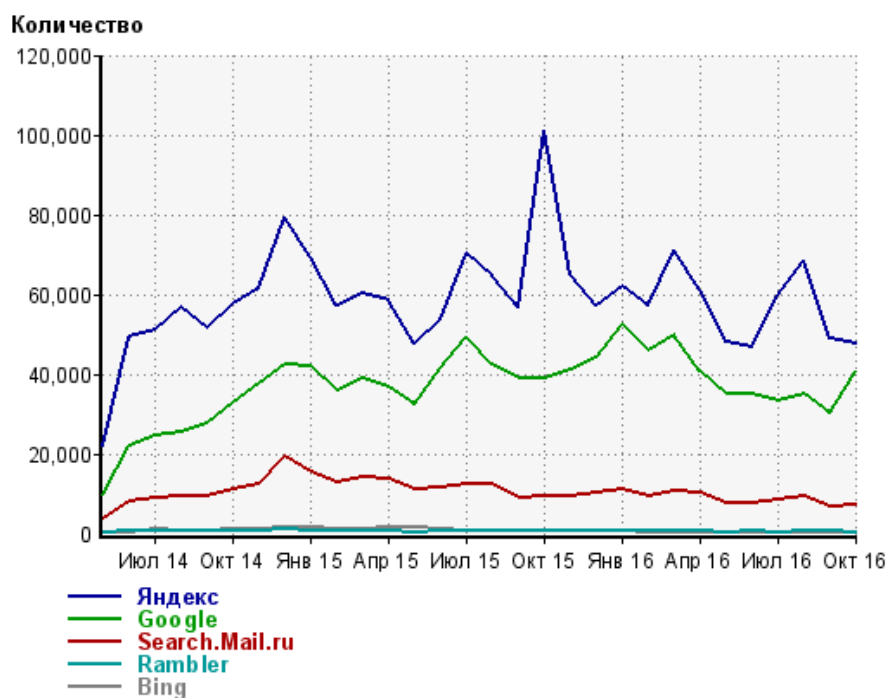


- 1: Яндекс - 49.7%
- 2: Google - 42.3%
- 3: Search.Mail.ru - 7.3%
- 4: Остальные поисковики - 0.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search. Mail.ru | Rambler | Bing |
|--------|---------|--------|--------------------|---------|-------|
| Май 14 | 21,883 | 9,842 | 3,785 | 369 | 235 |
| Июн 14 | 49,187 | 21,916 | 8,176 | 661 | 389 |
| Июл 14 | 51,215 | 24,626 | 8,806 | 652 | 880 |
| Авг 14 | 56,798 | 25,417 | 9,186 | 661 | 731 |
| Сен 14 | 51,426 | 27,779 | 9,528 | 571 | 818 |
| Окт 14 | 57,564 | 32,788 | 11,255 | 667 | 1,092 |
| Ноя 14 | 61,664 | 37,460 | 12,597 | 723 | 1,189 |
| Дек 14 | 79,139 | 42,406 | 19,541 | 895 | 1,436 |
| Янв 15 | 69,481 | 42,017 | 15,468 | 719 | 1,507 |
| Фев 15 | 57,341 | 36,043 | 12,881 | 571 | 1,126 |
| Мар 15 | 60,366 | 38,795 | 14,243 | 524 | 1,022 |
| Апр 15 | 58,414 | 36,737 | 13,752 | 562 | 1,369 |
| Май 15 | 47,808 | 32,546 | 10,931 | 356 | 1,562 |
| Июн 15 | 53,532 | 41,699 | 11,305 | 459 | 965 |
| Июл 15 | 70,107 | 49,366 | 12,604 | 736 | 816 |
| Авг 15 | 64,692 | 42,515 | 12,477 | 532 | 717 |
| Сен 15 | 56,945 | 38,754 | 8,914 | 440 | 709 |
| Окт 15 | 101,125 | 39,076 | 9,549 | 744 | 788 |
| Ноя 15 | 64,988 | 41,292 | 9,189 | 443 | 695 |
| Дек 15 | 56,973 | 44,256 | 10,038 | 464 | 715 |
| Янв 16 | 61,945 | 52,411 | 11,028 | 502 | 592 |
| Фев 16 | 57,208 | 45,794 | 9,401 | 536 | 398 |
| Мар 16 | 71,017 | 49,876 | 10,576 | 646 | 411 |
| Апр 16 | 61,222 | 40,601 | 10,017 | 476 | 388 |
| Май 16 | 47,847 | 34,834 | 7,731 | 433 | 310 |
| Июн 16 | 46,646 | 35,028 | 7,737 | 443 | 338 |
| Июл 16 | 59,934 | 33,412 | 8,327 | 398 | 226 |
| Авг 16 | 68,511 | 35,146 | 9,328 | 466 | 253 |
| Сен 16 | 49,088 | 30,251 | 6,925 | 471 | 237 |
| Окт 16 | 47,796 | 40,648 | 6,996 | 337 | 218 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

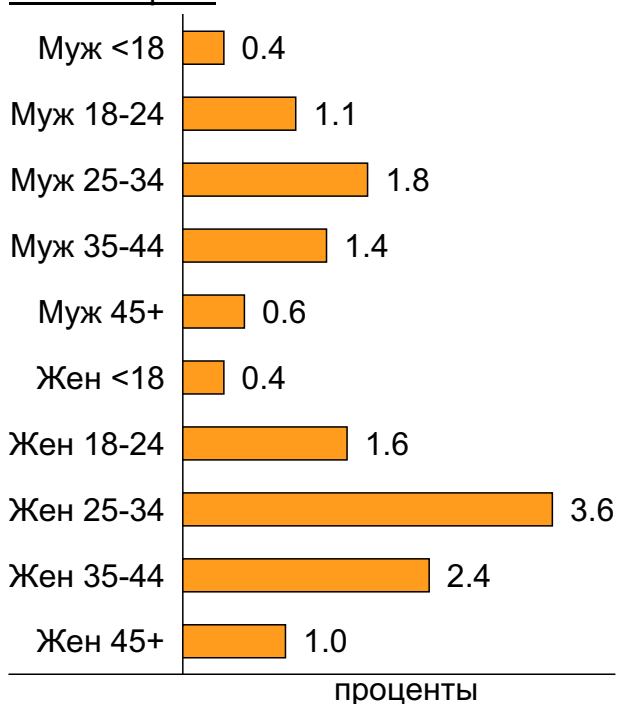
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

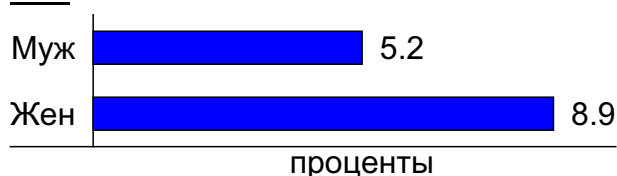
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <18 | 1,328 (0.4%) | 1,255 (0.4%) | 2,583 (0.8%) |
| 18-24 | 3,625 (1.1%) | 5,126 (1.6%) | 8,751 (2.7%) |
| 25-34 | 5,899 (1.8%) | 11,783 (3.6%) | 17,682 (5.4%) |
| 35-44 | 4,500 (1.4%) | 7,996 (2.4%) | 12,496 (3.8%) |
| 45+ | 1,863 (0.6%) | 3,148 (1.0%) | 5,011 (1.5%) |
| Любой возраст | 17,215 (5.2%) | 29,308 (8.9%) | 46,523 (14.1%) |

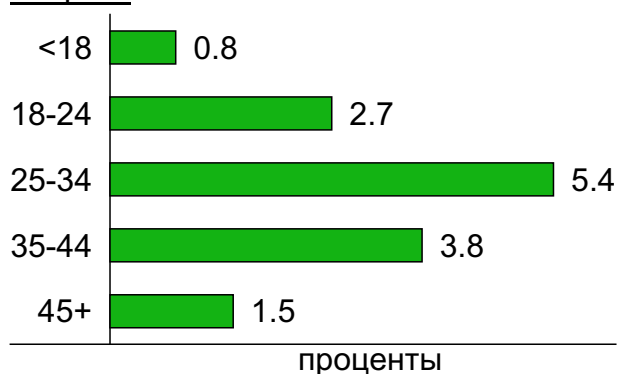
Пол / Возраст



Пол



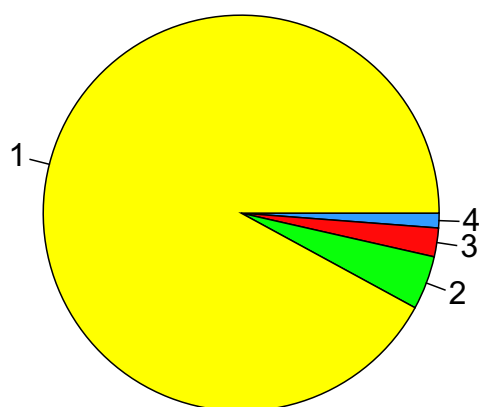
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

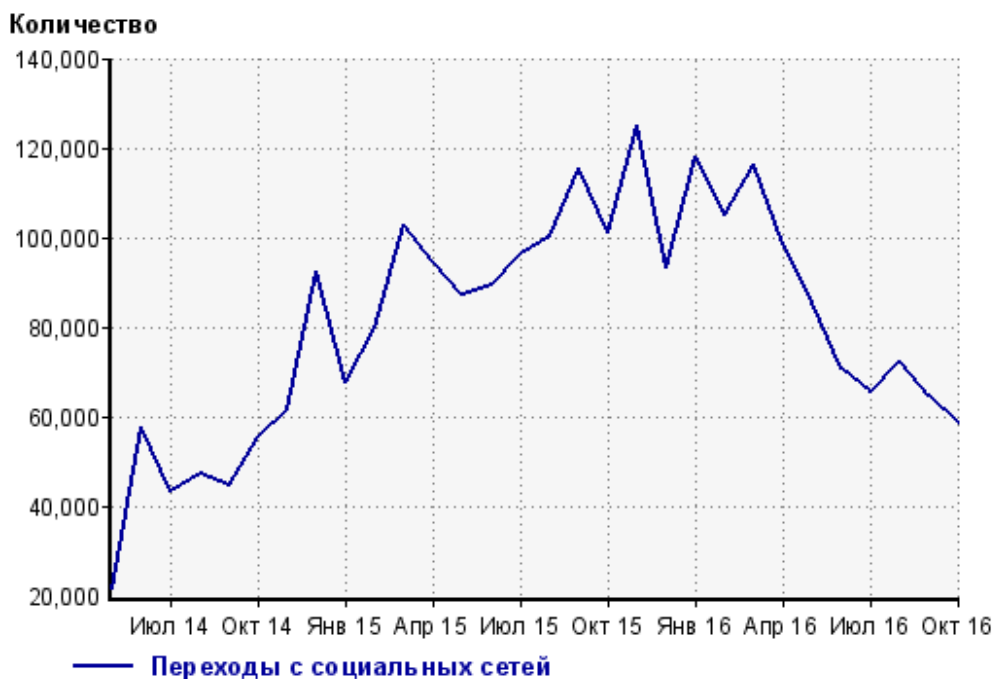
| | октябрь 2016 г. | сентябрь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 53,703 (92.1%) | 61,451 (95.3%) | 61,348 (94.4%) |
| odnoklassniki.ru | 2,558 (4.4%) | 1,958 (3.0%) | 2,167 (3.3%) |
| facebook.com | 1,368 (2.3%) | 358 (0.6%) | 795 (1.2%) |
| twitter.com | 380 (0.7%) | 495 (0.8%) | 429 (0.7%) |
| liveinternet.ru | 192 (0.3%) | 167 (0.3%) | 203 (0.3%) |
| livejournal.com | 127 (0.2%) | 27 (0.0%) | 57 (0.1%) |
| plus.google.com | 1 (0.0%) | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| blog.ru | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 58,330 (100%) | 64,457 (100.0%) | 64,999 (100.0%) |
| всего | 58,330 (100%) | 64,460 (100%) | 65,004 (100%) |

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

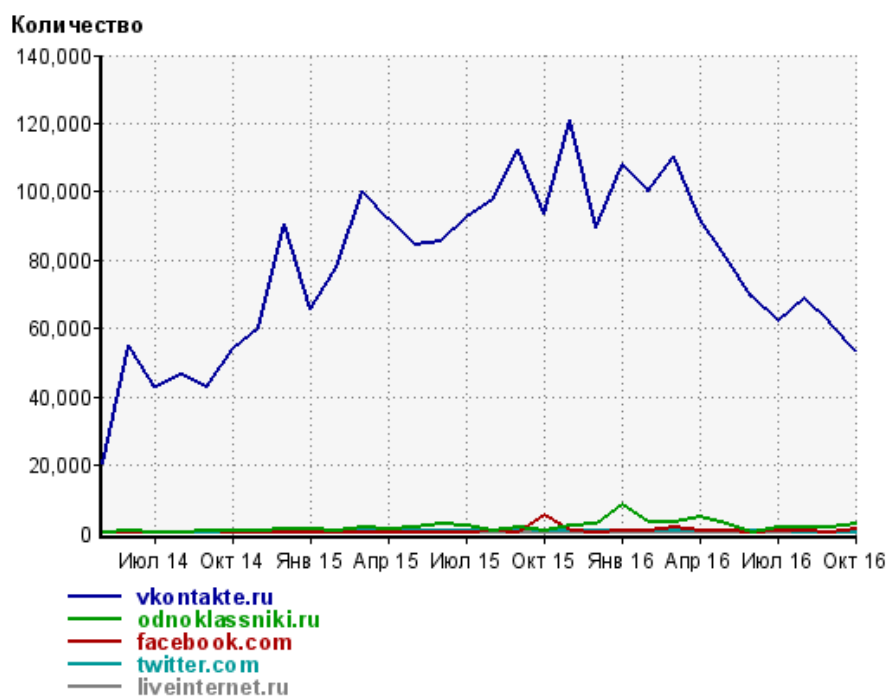


- 1: vkontakte.ru - 92.1%
- 2: odnoklassniki.ru - 4.4%
- 3: facebook.com - 2.3%
- 4: Другие - 1.2%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

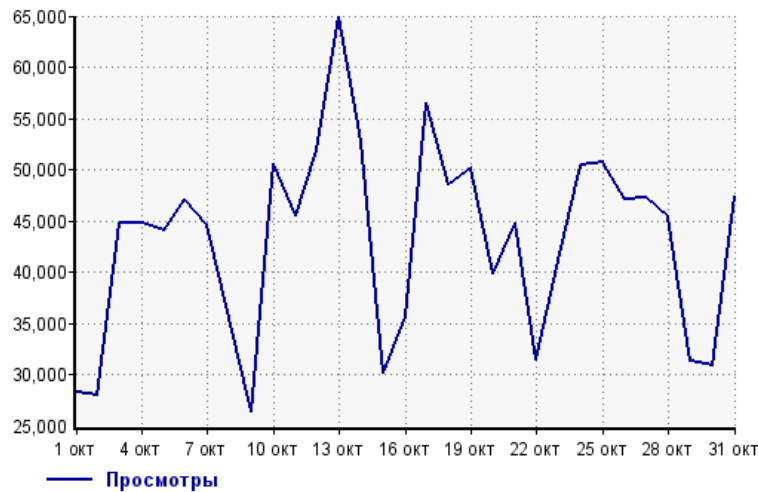


| Дата | vkontakte.ru | odnoklassniki.ru | facebook.com | twitter.com | liveinternet.ru |
|--------|--------------|------------------|--------------|-------------|-----------------|
| Май 14 | 20,771 | 247 | 40 | 141 | 117 |
| Июн 14 | 55,209 | 933 | 301 | 206 | 254 |
| Июл 14 | 42,677 | 298 | 76 | 129 | 85 |
| Авг 14 | 46,216 | 442 | 103 | 79 | 142 |
| Сен 14 | 42,696 | 842 | 756 | 132 | 111 |
| Окт 14 | 54,062 | 809 | 136 | 233 | 129 |
| Ноя 14 | 60,129 | 875 | 71 | 239 | 110 |
| Дек 14 | 90,634 | 1,105 | 182 | 231 | 157 |
| Янв 15 | 65,604 | 1,172 | 127 | 290 | 150 |
| Фев 15 | 78,044 | 765 | 337 | 398 | 104 |
| Мар 15 | 100,031 | 1,597 | 132 | 869 | 164 |
| Апр 15 | 92,197 | 1,280 | 234 | 691 | 131 |
| Май 15 | 84,245 | 1,847 | 350 | 563 | 157 |
| Июн 15 | 85,540 | 2,673 | 427 | 720 | 149 |
| Июл 15 | 92,369 | 2,235 | 451 | 996 | 143 |
| Авг 15 | 97,581 | 946 | 607 | 970 | 146 |
| Сен 15 | 112,311 | 1,569 | 413 | 1,042 | 176 |
| Окт 15 | 93,575 | 887 | 5,383 | 885 | 177 |
| Ноя 15 | 120,906 | 2,528 | 658 | 795 | 185 |
| Дек 15 | 89,489 | 2,584 | 364 | 757 | 163 |
| Янв 16 | 107,938 | 8,341 | 823 | 687 | 144 |
| Фев 16 | 100,307 | 3,291 | 635 | 556 | 190 |
| Мар 16 | 110,526 | 3,211 | 1,532 | 746 | 266 |
| Апр 16 | 92,050 | 4,600 | 992 | 713 | 260 |
| Май 16 | 80,934 | 2,914 | 555 | 589 | 226 |
| Июн 16 | 69,064 | 389 | 404 | 528 | 196 |
| Июл 16 | 62,152 | 1,702 | 580 | 603 | 182 |
| Авг 16 | 68,892 | 1,986 | 660 | 413 | 252 |
| Сен 16 | 61,451 | 1,958 | 358 | 495 | 167 |
| Окт 16 | 53,703 | 2,558 | 1,368 | 380 | 192 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

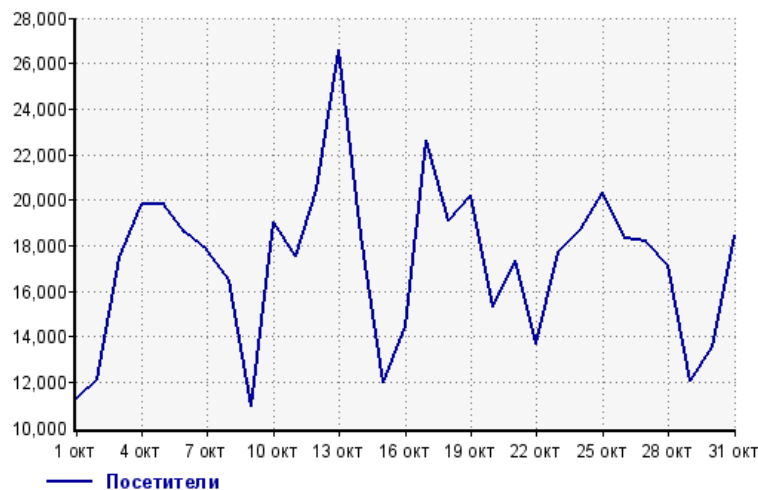
Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| 1 окт: | 28,195 | 17 окт: | 56,560 |
| 2 окт: | 27,994 | 18 окт: | 48,497 |
| 3 окт: | 44,849 | 19 окт: | 50,217 |
| 4 окт: | 44,753 | 20 окт: | 39,861 |
| 5 окт: | 44,001 | 21 окт: | 44,817 |
| 6 окт: | 47,084 | 22 окт: | 31,499 |
| 7 окт: | 44,648 | 23 окт: | 41,221 |
| 8 окт: | 35,505 | 24 окт: | 50,507 |
| 9 окт: | 26,310 | 25 окт: | 50,674 |
| 10 окт: | 50,526 | 26 окт: | 47,170 |
| 11 окт: | 45,497 | 27 окт: | 47,254 |
| 12 окт: | 51,848 | 28 окт: | 45,395 |
| 13 окт: | 64,868 | 29 окт: | 31,322 |
| 14 окт: | 52,787 | 30 окт: | 30,921 |
| 15 окт: | 30,207 | 31 окт: | 47,328 |
| 16 окт: | 35,615 | | |

Размер аудитории сайта

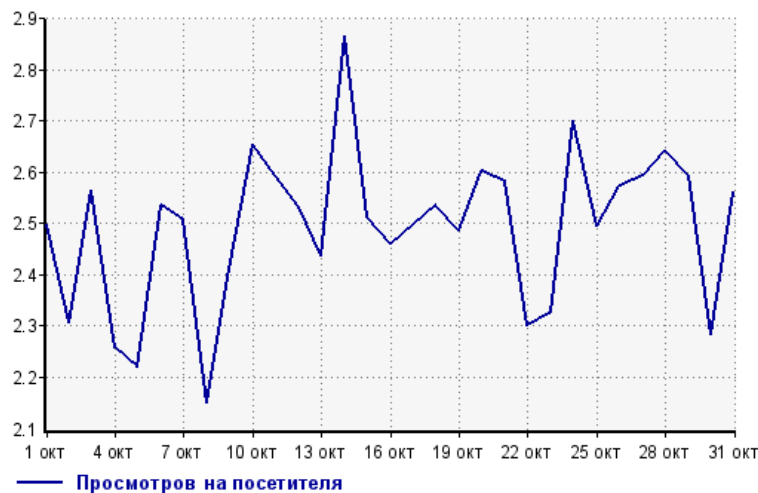
Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| 1 окт: | 11,286 | 17 окт: | 22,641 |
| 2 окт: | 12,129 | 18 окт: | 19,120 |
| 3 окт: | 17,484 | 19 окт: | 20,187 |
| 4 окт: | 19,817 | 20 окт: | 15,307 |
| 5 окт: | 19,805 | 21 окт: | 17,346 |
| 6 окт: | 18,571 | 22 окт: | 13,687 |
| 7 окт: | 17,810 | 23 окт: | 17,706 |
| 8 окт: | 16,498 | 24 окт: | 18,694 |
| 9 окт: | 10,915 | 25 окт: | 20,309 |
| 10 окт: | 19,033 | 26 окт: | 18,327 |
| 11 окт: | 17,546 | 27 окт: | 18,212 |
| 12 окт: | 20,463 | 28 окт: | 17,168 |
| 13 окт: | 26,616 | 29 окт: | 12,071 |
| 14 окт: | 18,419 | 30 окт: | 13,537 |
| 15 окт: | 12,018 | 31 окт: | 18,462 |
| 16 окт: | 14,467 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

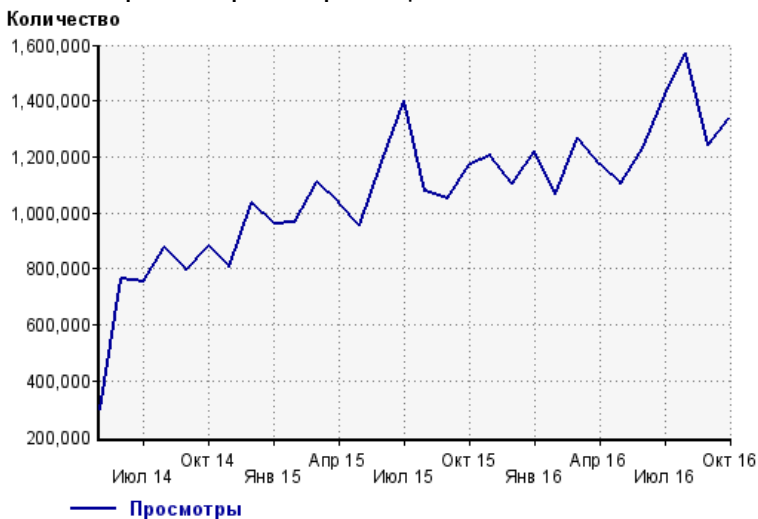
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 окт: | 2.5 | 17 окт: | 2.5 |
| 2 окт: | 2.3 | 18 окт: | 2.5 |
| 3 окт: | 2.6 | 19 окт: | 2.5 |
| 4 окт: | 2.3 | 20 окт: | 2.6 |
| 5 окт: | 2.2 | 21 окт: | 2.6 |
| 6 окт: | 2.5 | 22 окт: | 2.3 |
| 7 окт: | 2.5 | 23 окт: | 2.3 |
| 8 окт: | 2.2 | 24 окт: | 2.7 |
| 9 окт: | 2.4 | 25 окт: | 2.5 |
| 10 окт: | 2.7 | 26 окт: | 2.6 |
| 11 окт: | 2.6 | 27 окт: | 2.6 |
| 12 окт: | 2.5 | 28 окт: | 2.6 |
| 13 окт: | 2.4 | 29 окт: | 2.6 |
| 14 окт: | 2.9 | 30 окт: | 2.3 |
| 15 окт: | 2.5 | 31 окт: | 2.6 |
| 16 окт: | 2.5 | | |

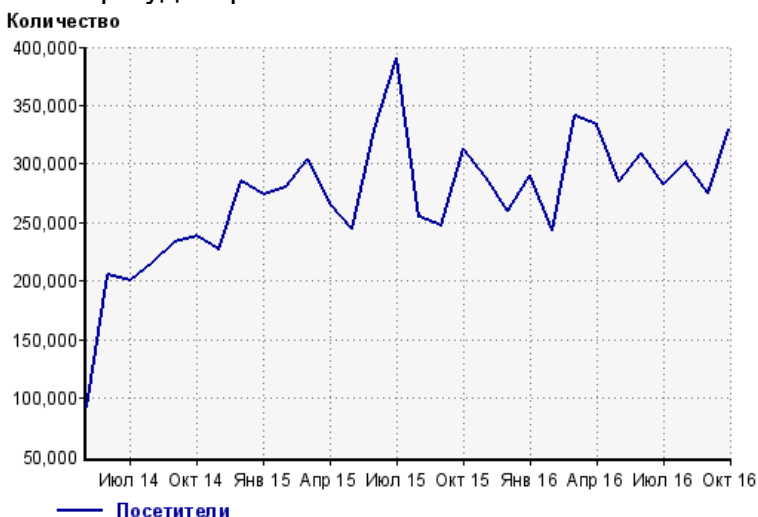
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



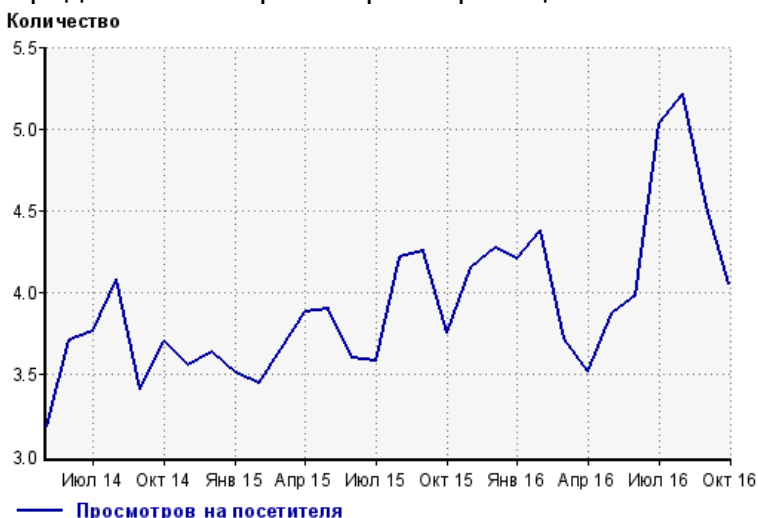
| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| Май 14: | 296,089 | Авг 15: | 1,075,078 |
| Июн 14: | 762,462 | Сен 15: | 1,053,373 |
| Июл 14: | 754,115 | Окт 15: | 1,175,454 |
| Авг 14: | 877,635 | Ноя 15: | 1,203,513 |
| Сен 14: | 795,410 | Дек 15: | 1,106,808 |
| Окт 14: | 881,436 | Янв 16: | 1,219,476 |
| Ноя 14: | 806,520 | Фев 16: | 1,067,452 |
| Дек 14: | 1,036,991 | Мар 16: | 1,267,561 |
| Янв 15: | 960,928 | Апр 16: | 1,174,715 |
| Фев 15: | 966,740 | Май 16: | 1,102,887 |
| Мар 15: | 1,110,056 | Июн 16: | 1,229,559 |
| Апр 15: | 1,033,342 | Июл 16: | 1,423,907 |
| Май 15: | 954,249 | Авг 16: | 1,572,210 |
| Июн 15: | 1,185,840 | Сен 16: | 1,242,545 |
| Июл 15: | 1,400,213 | Окт 16: | 1,337,930 |

Размер аудитории сайта



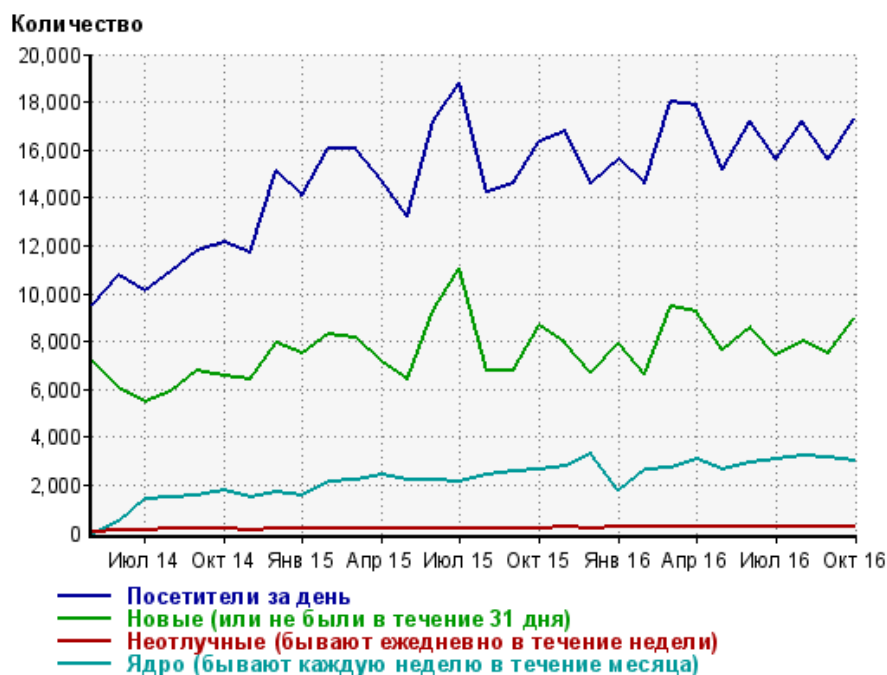
| | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| Май 14: | 93,045 | Авг 15: | 254,901 |
| Июн 14: | 205,700 | Сен 15: | 247,759 |
| Июл 14: | 200,371 | Окт 15: | 312,983 |
| Авг 14: | 214,936 | Ноя 15: | 289,370 |
| Сен 14: | 233,100 | Дек 15: | 259,259 |
| Окт 14: | 237,893 | Янв 16: | 289,828 |
| Ноя 14: | 226,456 | Фев 16: | 243,597 |
| Дек 14: | 285,275 | Мар 16: | 340,731 |
| Янв 15: | 273,688 | Апр 16: | 333,814 |
| Фев 15: | 280,563 | Май 16: | 284,966 |
| Мар 15: | 303,872 | Июн 16: | 308,739 |
| Апр 15: | 265,905 | Июл 16: | 282,920 |
| Май 15: | 244,375 | Авг 16: | 301,653 |
| Июн 15: | 329,326 | Сен 16: | 274,684 |
| Июл 15: | 390,997 | Окт 16: | 329,979 |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



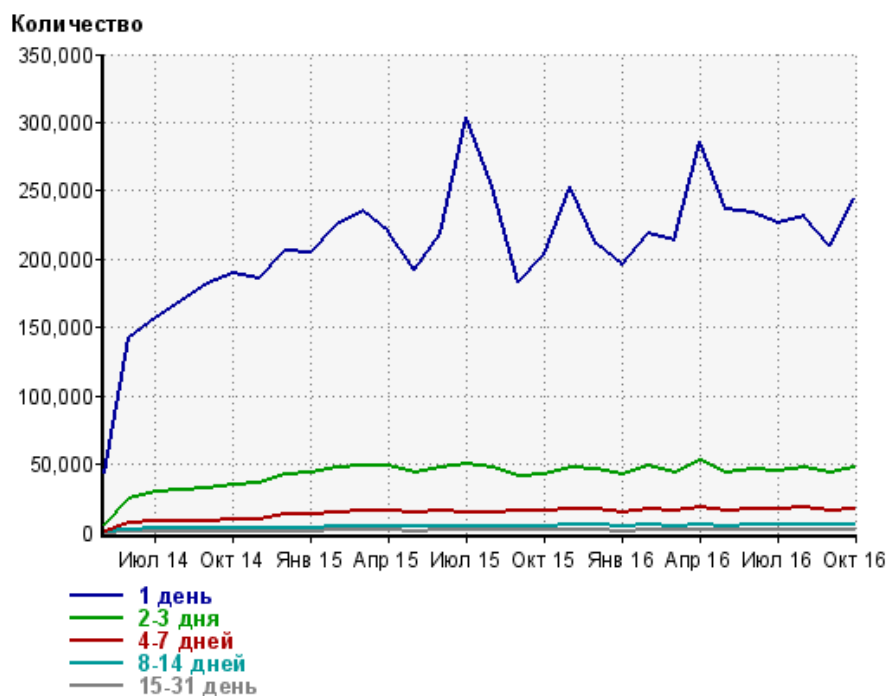
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Май 14: | 3.2 | Авг 15: | 4.2 |
| Июн 14: | 3.7 | Сен 15: | 4.3 |
| Июл 14: | 3.8 | Окт 15: | 3.8 |
| Авг 14: | 4.1 | Ноя 15: | 4.2 |
| Сен 14: | 3.4 | Дек 15: | 4.3 |
| Окт 14: | 3.7 | Янв 16: | 4.2 |
| Ноя 14: | 3.6 | Фев 16: | 4.4 |
| Дек 14: | 3.6 | Мар 16: | 3.7 |
| Янв 15: | 3.5 | Апр 16: | 3.5 |
| Фев 15: | 3.4 | Май 16: | 3.9 |
| Мар 15: | 3.7 | Июн 16: | 4.0 |
| Апр 15: | 3.9 | Июл 16: | 5.0 |
| Май 15: | 3.9 | Авг 16: | 5.2 |
| Июн 15: | 3.6 | Сен 16: | 4.5 |
| Июл 15: | 3.6 | Окт 16: | 4.1 |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|---------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Май 14 | 9,543 | 7,157 | 57 | 0 |
| Июнь 14 | 10,761 | 6,053 | 124 | 489 |
| Июль 14 | 10,143 | 5,506 | 130 | 1,426 |
| Авг 14 | 10,870 | 5,933 | 151 | 1,493 |
| Сен 14 | 11,771 | 6,751 | 145 | 1,592 |
| Окт 14 | 12,155 | 6,561 | 164 | 1,803 |
| Ноя 14 | 11,711 | 6,403 | 131 | 1,505 |
| Дек 14 | 15,101 | 7,955 | 174 | 1,670 |
| Янв 15 | 14,126 | 7,516 | 159 | 1,545 |
| Фев 15 | 16,059 | 8,270 | 203 | 2,168 |
| Мар 15 | 16,050 | 8,179 | 184 | 2,223 |
| Апр 15 | 14,773 | 7,141 | 184 | 2,447 |
| Май 15 | 13,190 | 6,421 | 167 | 2,220 |
| Июнь 15 | 17,218 | 9,336 | 172 | 2,176 |
| Июль 15 | 18,835 | 11,051 | 198 | 2,134 |
| Авг 15 | 14,245 | 6,762 | 197 | 2,442 |
| Сен 15 | 14,573 | 6,784 | 183 | 2,549 |
| Окт 15 | 16,340 | 8,645 | 184 | 2,668 |
| Ноя 15 | 16,749 | 7,938 | 239 | 2,775 |
| Дек 15 | 14,613 | 6,711 | 216 | 3,264 |
| Янв 16 | 15,639 | 7,943 | 221 | 1,797 |
| Фев 16 | 14,584 | 6,614 | 252 | 2,657 |
| Мар 16 | 17,996 | 9,465 | 237 | 2,742 |
| Апр 16 | 17,873 | 9,245 | 240 | 3,106 |
| Май 16 | 15,174 | 7,629 | 220 | 2,618 |
| Июнь 16 | 17,245 | 8,573 | 253 | 2,935 |
| Июль 16 | 15,625 | 7,457 | 255 | 3,064 |
| Авг 16 | 17,176 | 7,983 | 269 | 3,217 |
| Сен 16 | 15,625 | 7,511 | 224 | 3,121 |
| Окт 16 | 17,279 | 8,973 | 227 | 3,025 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|---------|---------|----------|-----------|------------|
| Май 14 | 43,745 | 5,699 | 1,158 | 158 | 0 |
| Июн 14 | 142,804 | 25,279 | 7,232 | 2,145 | 559 |
| Июл 14 | 156,500 | 30,372 | 8,717 | 2,823 | 1,025 |
| Авг 14 | 169,077 | 31,574 | 8,781 | 2,871 | 1,066 |
| Сен 14 | 182,087 | 32,824 | 8,852 | 2,878 | 1,094 |
| Окт 14 | 189,487 | 35,083 | 9,389 | 3,053 | 1,211 |
| Ноя 14 | 185,612 | 36,208 | 10,083 | 3,170 | 996 |
| Дек 14 | 206,538 | 42,586 | 12,745 | 3,764 | 1,149 |
| Янв 15 | 204,640 | 43,556 | 13,320 | 3,790 | 1,087 |
| Фев 15 | 225,115 | 47,966 | 15,166 | 4,499 | 1,510 |
| Мар 15 | 235,103 | 49,428 | 15,277 | 4,300 | 1,339 |
| Апр 15 | 219,793 | 49,038 | 16,058 | 4,641 | 1,416 |
| Май 15 | 192,461 | 44,077 | 14,394 | 4,025 | 1,240 |
| Июн 15 | 218,954 | 47,694 | 15,680 | 4,271 | 1,286 |
| Июл 15 | 303,802 | 50,303 | 15,154 | 4,330 | 1,371 |
| Авг 15 | 252,728 | 47,059 | 15,012 | 4,774 | 1,547 |
| Сен 15 | 183,368 | 41,649 | 15,261 | 4,913 | 1,474 |
| Окт 15 | 203,798 | 42,633 | 15,444 | 5,016 | 1,524 |
| Ноя 15 | 253,168 | 47,983 | 17,249 | 5,634 | 1,680 |
| Дек 15 | 211,387 | 46,282 | 17,661 | 6,061 | 1,829 |
| Янв 16 | 196,189 | 42,130 | 14,728 | 4,392 | 1,231 |
| Фев 16 | 219,337 | 49,100 | 17,051 | 5,374 | 1,745 |
| Мар 16 | 213,699 | 44,352 | 15,554 | 4,913 | 1,612 |
| Апр 16 | 285,802 | 52,964 | 18,094 | 5,714 | 1,781 |
| Май 16 | 236,680 | 44,216 | 15,231 | 4,668 | 1,426 |
| Июн 16 | 234,139 | 46,743 | 16,655 | 5,326 | 1,680 |
| Июл 16 | 226,092 | 45,423 | 17,364 | 5,686 | 1,692 |
| Авг 16 | 231,575 | 47,752 | 18,272 | 6,135 | 1,903 |
| Сен 16 | 209,794 | 43,736 | 16,337 | 5,489 | 1,748 |
| Окт 16 | 244,239 | 47,141 | 16,538 | 5,272 | 1,650 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

| | октябрь 2016 г. | сентябрь 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------------|-----------------|------------------|--------------------------|
| news-clck.yandex.ru | 207,571 (35.7%) | 189,072 (35.9%) | 210,852 (35.7%) |
| Закладки | 139,634 (24.0%) | 119,481 (22.7%) | 137,883 (23.4%) |
| yandex.ru | 46,648 (8.0%) | 47,563 (9.0%) | 53,542 (9.1%) |
| ex.24smi.info | 40,390 (7.0%) | 34,765 (6.6%) | 39,438 (6.7%) |
| google.ru | 36,884 (6.3%) | 28,211 (5.4%) | 32,564 (5.5%) |
| vk.com | 33,726 (5.8%) | 35,250 (6.7%) | 35,795 (6.1%) |
| m.vk.com | 19,977 (3.4%) | 26,201 (5.0%) | 25,553 (4.3%) |
| m.news.yandex.ru | 8,936 (1.5%) | 7,415 (1.4%) | 9,447 (1.6%) |
| go.mail.ru | 6,999 (1.2%) | 6,935 (1.3%) | 7,754 (1.3%) |
| marketgid.com | 5,919 (1.0%) | 5,826 (1.1%) | 7,082 (1.2%) |
| mediametrics.ru | 3,079 (0.5%) | 3,769 (0.7%) | 4,853 (0.8%) |
| Не веб-страница | 2,603 (0.4%) | 1,929 (0.4%) | 2,333 (0.4%) |
| ok.ru | 2,461 (0.4%) | 1,901 (0.4%) | 2,105 (0.4%) |
| google.com | 1,888 (0.3%) | 933 (0.2%) | 1,369 (0.2%) |
| ru.jobsora.com | 1,868 (0.3%) | 1,444 (0.3%) | 1,521 (0.3%) |
| om1.ru | 1,455 (0.3%) | 922 (0.2%) | 811 (0.1%) |
| news.google.ru | 1,283 (0.2%) | 878 (0.2%) | 1,303 (0.2%) |
| facebook.com | 1,165 (0.2%) | 277 (0.1%) | 656 (0.1%) |
| народныйгерой.пф | 1,151 (0.2%) | 338 (0.1%) | 499 (0.1%) |
| pikabu.ru | 965 (0.2%) | 33 (0.0%) | 506 (0.1%) |
| auth.om1.ru | 874 (0.2%) | 817 (0.2%) | 859 (0.1%) |
| content.directadvert.ru | 811 (0.1%) | 1,286 (0.2%) | 707 (0.1%) |
| bravica.su | 784 (0.1%) | 816 (0.2%) | 812 (0.1%) |
| clck.yandex.ru | 578 (0.1%) | 986 (0.2%) | 987 (0.2%) |
| novoteka.ru | 547 (0.1%) | 293 (0.1%) | 374 (0.1%) |
| smi2.ru | 545 (0.1%) | 0 (0.0%) | 181 (0.0%) |
| google.com.ua | 519 (0.1%) | 269 (0.1%) | 363 (0.1%) |
| Другие | 509 (0.1%) | 995 (0.2%) | 1,000 (0.2%) |
| google.kz | 462 (0.1%) | 321 (0.1%) | 378 (0.1%) |
| wmmail.ru | 456 (0.1%) | 155 (0.0%) | 203 (0.0%) |
| сумма выбранных | 570,687 (98.2%) | 519,081 (98.7%) | 581,730 (98.6%) |
| всего | 580,856 (100%) | 525,940 (100%) | 590,264 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").