



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Om1-group за июнь 2026 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,719,681	(-11% мес/мес)	
Посетителей	787,467	(-5% мес/мес)	
Доля мужчин	50.3 %		
Доля женщин	49.7 %		
Посетители младше 18 лет	9.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	23.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.7 %		
Посетители старше 44 лет	20.1 %		
Преобладающая страна - Россия	85.1 %		
Преобладающий регион - Омск	27.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	61.6 %	
Поиск	24.1 %	
Закладки	7.0 %	
Сайты	6.8 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	413,757	(-33% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	303,202	(-24% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	74,480 (9.5%)	0 (0.0%)	74,480 (9.5%)
18-24	91,301 (11.6%)	96,335 (12.2%)	187,636 (23.8%)
25-34	101,539 (12.9%)	110,475 (14.0%)	212,014 (26.9%)
35-44	55,484 (7.0%)	99,540 (12.6%)	155,024 (19.7%)
45+	73,380 (9.3%)	84,933 (10.8%)	158,313 (20.1%)
Любой возраст	396,184 (50.3%)	391,283 (49.7%)	787,467 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	174	0	88
18-24	97	100	98
25-34	86	108	96
35-44	62	113	87
45+	120	150	135
Любой возраст	98	101	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

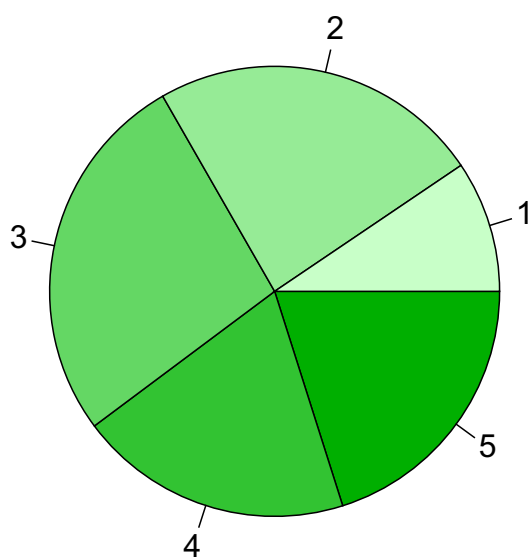
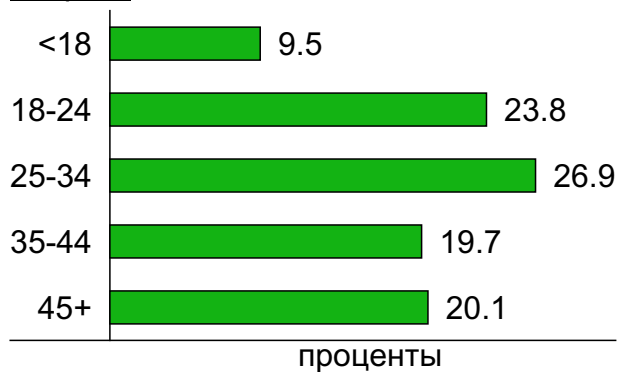
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	208	0	107
18-24	124	128	126
25-34	103	108	106
35-44	65	108	87
45+	84	79	81
Любой возраст	104	95	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

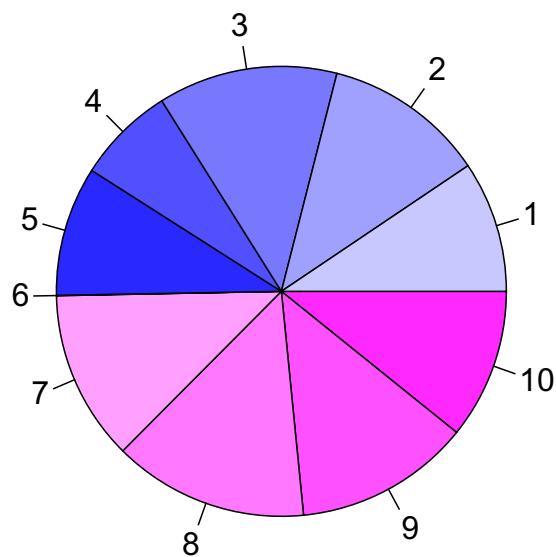
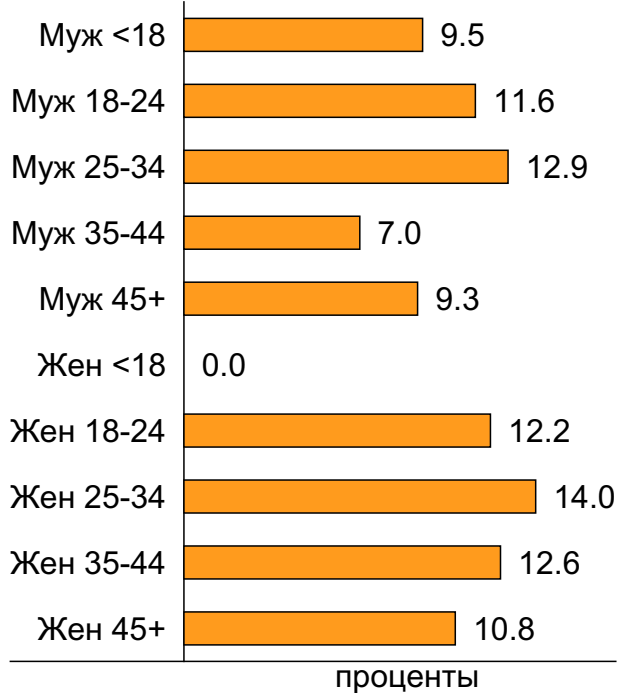
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	124	0	62
18-24	63	65	64
25-34	124	156	139
35-44	76	150	111
45+	157	204	179
Любой возраст	97	102	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

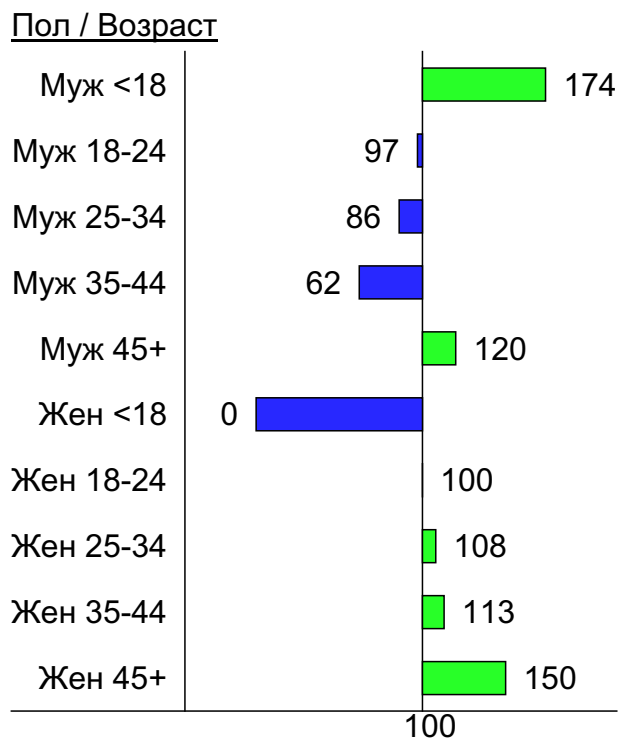
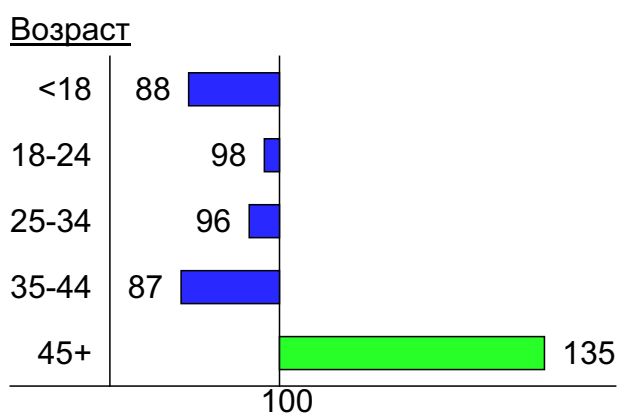
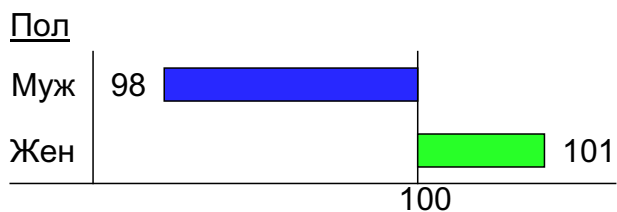
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

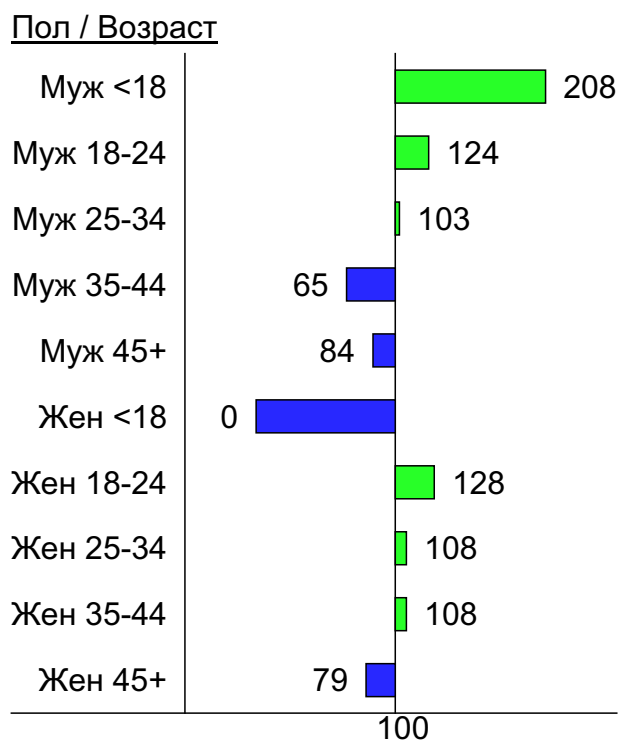
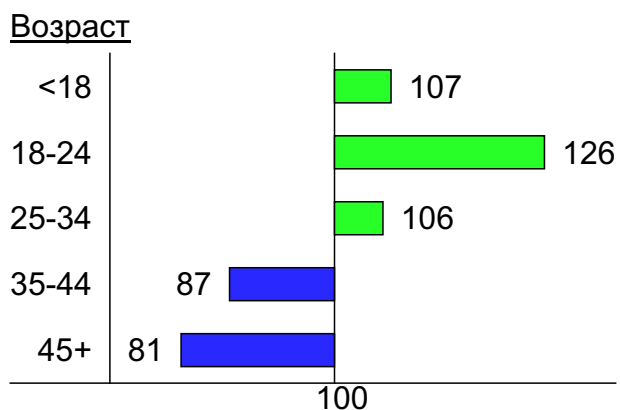
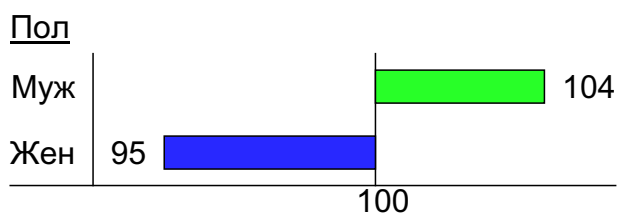
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



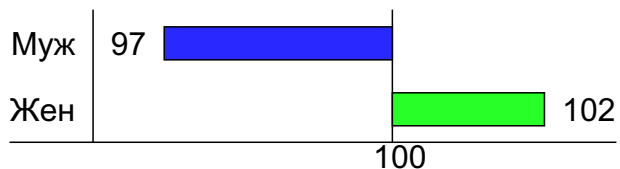
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



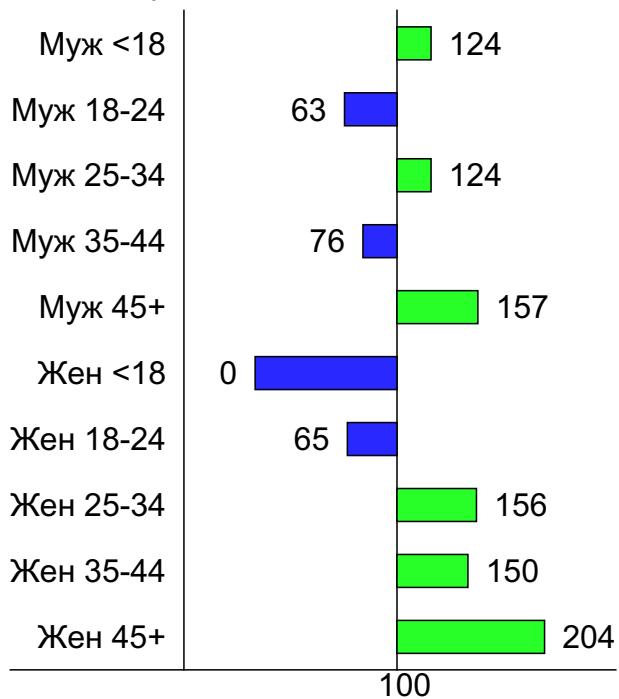
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

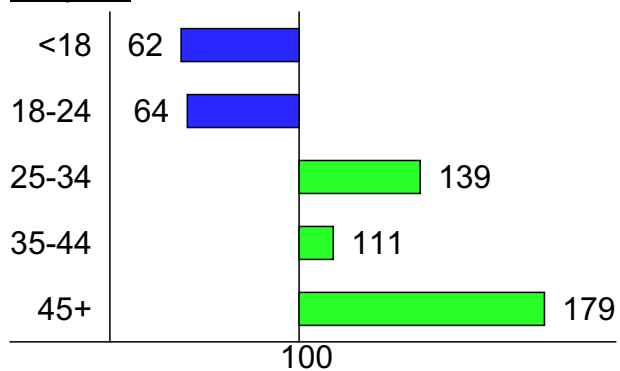
Пол



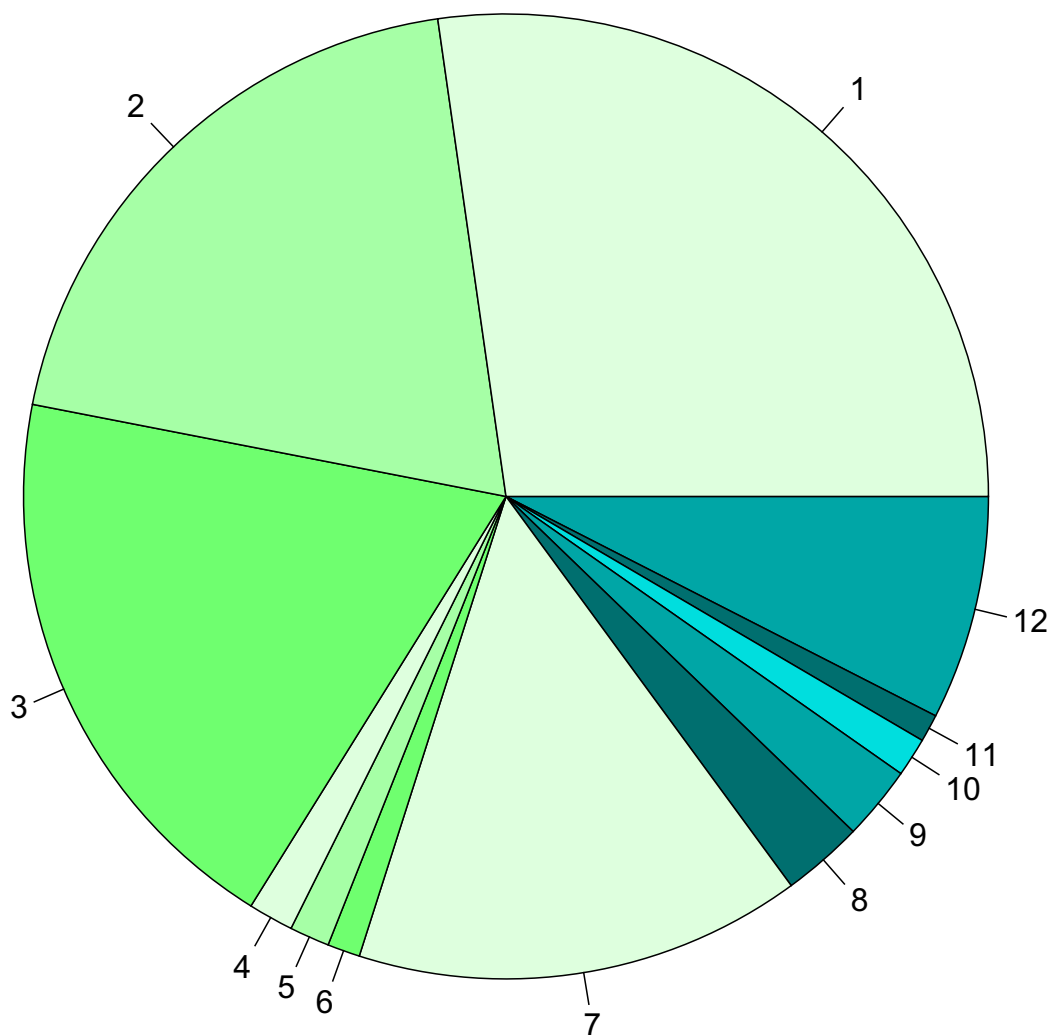
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Омск - 27.3%
- 2: Новосибирск - 19.7%
- 3: Москва - 19.2%
- 4: Санкт-Петербург - 1.5%
- 5: Екатеринбург - 1.3%
- 6: Кемерово - 1.1%
- 7: Остальные регионы России - 15.0%

Другие страны:

- 8: США - 2.7%
- 9: Беларусь - 2.5%
- 10: Казахстан - 1.3%
- 11: Германия - 0.9%
- 12: Остальные страны - 7.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2026 г.	май 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	29,023 (85.1%)	33,096 (88.9%)	29,305 (87.9%)
США	927 (2.7%)	439 (1.2%)	595 (1.8%)
Беларусь	845 (2.5%)	1,056 (2.8%)	781 (2.3%)
Казахстан	444 (1.3%)	561 (1.5%)	450 (1.3%)
Германия	315 (0.9%)	258 (0.7%)	270 (0.8%)
Крым	294 (0.9%)	243 (0.7%)	243 (0.7%)
Великобритания	203 (0.6%)	119 (0.3%)	138 (0.4%)
Другие	170 (0.5%)	122 (0.3%)	139 (0.4%)
Китай	148 (0.4%)	146 (0.4%)	142 (0.4%)
Гонконг	115 (0.3%)	109 (0.3%)	104 (0.3%)
Узбекистан	106 (0.3%)	55 (0.1%)	61 (0.2%)
Нидерланды	101 (0.3%)	94 (0.3%)	99 (0.3%)
Израиль	98 (0.3%)	33 (0.1%)	53 (0.2%)
Украина	92 (0.3%)	85 (0.2%)	85 (0.3%)
Латвия	90 (0.3%)	51 (0.1%)	59 (0.2%)
Киргизия	88 (0.3%)	49 (0.1%)	50 (0.1%)
Франция	68 (0.2%)	43 (0.1%)	46 (0.1%)
Испания	67 (0.2%)	37 (0.1%)	45 (0.1%)
Швейцария	65 (0.2%)	61 (0.2%)	49 (0.1%)
Молдова	63 (0.2%)	55 (0.1%)	46 (0.1%)
Турция	60 (0.2%)	19 (0.1%)	29 (0.1%)
Чехия	59 (0.2%)	96 (0.3%)	68 (0.2%)
Азербайджан	44 (0.1%)	15 (0.0%)	22 (0.1%)
Болгария	41 (0.1%)	36 (0.1%)	36 (0.1%)
Швеция	41 (0.1%)	22 (0.1%)	29 (0.1%)
Канада	40 (0.1%)	12 (0.0%)	25 (0.1%)
Литва	40 (0.1%)	25 (0.1%)	26 (0.1%)
Эстония	36 (0.1%)	21 (0.1%)	24 (0.1%)
Бразилия	33 (0.1%)	15 (0.0%)	23 (0.1%)
Грузия	32 (0.1%)	11 (0.0%)	17 (0.1%)
Польша	27 (0.1%)	26 (0.1%)	24 (0.1%)
Италия	26 (0.1%)	13 (0.0%)	16 (0.0%)
Ирландия	26 (0.1%)	27 (0.1%)	23 (0.1%)
Армения	26 (0.1%)	14 (0.0%)	16 (0.0%)
Таджикистан	21 (0.1%)	9.1 (0.0%)	13 (0.0%)
Финляндия	21 (0.1%)	24 (0.1%)	21 (0.1%)
Вьетнам	15 (0.0%)	9 (0.0%)	14 (0.0%)
Бельгия	15 (0.0%)	9.7 (0.0%)	11 (0.0%)
Индия	13 (0.0%)	18 (0.0%)	15 (0.0%)
Австралия	13 (0.0%)	7.9 (0.0%)	9.5 (0.0%)
Египет	12 (0.0%)	4.8 (0.0%)	8.6 (0.0%)
Греция	12 (0.0%)	5.3 (0.0%)	7.2 (0.0%)
Австрия	11 (0.0%)	9.1 (0.0%)	9.7 (0.0%)
Румыния	11 (0.0%)	10 (0.0%)	10 (0.0%)
Норвегия	10 (0.0%)	6 (0.0%)	7.3 (0.0%)
Дания	9.2 (0.0%)	9.1 (0.0%)	8.4 (0.0%)
ОАЭ	9.1 (0.0%)	3 (0.0%)	5.2 (0.0%)
Сербия	8.4 (0.0%)	5.1 (0.0%)	5.9 (0.0%)
Южная Корея	7.9 (0.0%)	3.6 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Таиланд	7.4 (0.0%)	5.2 (0.0%)	8.5 (0.0%)
сумма выбранных	34,049 (99.8%)	37,202.9 (99.9%)	33,297.4 (99.8%)
всего	34,119 (100%)	37,239 (100%)	33,353 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2026 г.	май 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Омск	9,301 (32.0%)	10,179 (30.8%)	9,201 (31.4%)
Новосибирск	6,715 (23.1%)	6,444 (19.5%)	6,155 (21.0%)
Москва	6,548 (22.6%)	6,793 (20.5%)	6,282 (21.4%)
Санкт-Петербург	517 (1.8%)	645 (1.9%)	548 (1.9%)
Екатеринбург	457 (1.6%)	829 (2.5%)	608 (2.1%)
Кемерово	373 (1.3%)	351 (1.1%)	347 (1.2%)
не определён	295 (1.0%)	288 (0.9%)	271 (0.9%)
Уфа	285 (1.0%)	730 (2.2%)	506 (1.7%)
Краснодар	251 (0.9%)	288 (0.9%)	246 (0.8%)
Иркутск	246 (0.8%)	337 (1.0%)	270 (0.9%)
Красноярск	220 (0.8%)	281 (0.8%)	238 (0.8%)
Казань	199 (0.7%)	562 (1.7%)	374 (1.3%)
Челябинск	197 (0.7%)	387 (1.2%)	284 (1.0%)
Томск	182 (0.6%)	156 (0.5%)	152 (0.5%)
Сочи	160 (0.6%)	196 (0.6%)	169 (0.6%)
Ростов-на-Дону	155 (0.5%)	168 (0.5%)	151 (0.5%)
Самара	151 (0.5%)	418 (1.3%)	286 (1.0%)
Владивосток	145 (0.5%)	196 (0.6%)	159 (0.5%)
Тюмень	143 (0.5%)	192 (0.6%)	158 (0.5%)
Барнаул	139 (0.5%)	183 (0.6%)	147 (0.5%)
Нижний Новгород	127 (0.4%)	253 (0.8%)	196 (0.7%)
Пенза	126 (0.4%)	52 (0.2%)	72 (0.2%)
Ярославль	126 (0.4%)	479 (1.4%)	293 (1.0%)
Пермь	118 (0.4%)	157 (0.5%)	128 (0.4%)
Курган	112 (0.4%)	125 (0.4%)	109 (0.4%)
Саратов	93 (0.3%)	165 (0.5%)	122 (0.4%)
Воронеж	82 (0.3%)	98 (0.3%)	84 (0.3%)
Волгоград	75 (0.3%)	102 (0.3%)	84 (0.3%)
Ханты-Мансийск	64 (0.2%)	104 (0.3%)	81 (0.3%)
Чита	62 (0.2%)	87 (0.3%)	70 (0.2%)
Тула	55 (0.2%)	65 (0.2%)	56 (0.2%)
Калининград	49 (0.2%)	66 (0.2%)	52 (0.2%)
Ставрополь	48 (0.2%)	57 (0.2%)	48 (0.2%)
Владимир	48 (0.2%)	66 (0.2%)	55 (0.2%)
Оренбург	47 (0.2%)	76 (0.2%)	58 (0.2%)
Абакан	47 (0.2%)	57 (0.2%)	48 (0.2%)
Липецк	44 (0.2%)	56 (0.2%)	46 (0.2%)
Ижевск	41 (0.1%)	76 (0.2%)	56 (0.2%)
Тверь	41 (0.1%)	54 (0.2%)	44 (0.2%)
Хабаровск	40 (0.1%)	65 (0.2%)	51 (0.2%)
Псков	39 (0.1%)	39 (0.1%)	34 (0.1%)
Рязань	39 (0.1%)	48 (0.1%)	44 (0.2%)
Калуга	36 (0.1%)	43 (0.1%)	37 (0.1%)
Махачкала	36 (0.1%)	43 (0.1%)	35 (0.1%)
Улан-Удэ	34 (0.1%)	41 (0.1%)	35 (0.1%)
Белгород	32 (0.1%)	43 (0.1%)	37 (0.1%)
Ульяновск	31 (0.1%)	48 (0.1%)	37 (0.1%)
Смоленск	31 (0.1%)	36 (0.1%)	32 (0.1%)
Орёл	31 (0.1%)	38 (0.1%)	32 (0.1%)
Иваново	30 (0.1%)	46 (0.1%)	36 (0.1%)
сумма выбранных	28,463 (98.1%)	32,308 (97.6%)	28,664 (97.8%)
всего	29,024 (100%)	33,097 (100%)	29,306 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		34,221	4.3 %	262
Недвижимость		33,435	4.2 %	231
в том числе	Земля	13,768	1.7 %	626
	Квартиры	11,819	1.5 %	177
	Загородная недвижимость	4,750	0.6 %	215
	Ипотека	3,742	0.5 %	238
	Гаражи	2,246	0.3 %	211
	Зарубежная недвижимость	1,205	0.2 %	409
	Коммерческая недвижимость	969	0.1 %	230
Отдых, туризм, путешествия		83,931	10.7 %	207
в том числе	Отдых в России и Украине	57,585	7.3 %	240
	Отдых за рубежом	39,870	5.1 %	215
Образование		19,210	2.4 %	195
в том числе	Образование высшее	13,072	1.7 %	208
	Образование для детей	5,604	0.7 %	221
	Иностранные языки	4,190	0.5 %	260
	Образование за рубежом	60	0.0 %	187
Авто		33,762	4.3 %	171
в том числе	Иномарки	27,219	3.5 %	179
	Отечественные авто	4,708	0.6 %	227
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4,436	0.6 %	166
	Автострахование	1,397	0.2 %	351
	Колёса, Шины	1,333	0.2 %	215
Финансы		24,805	3.1 %	169
в том числе	Валюта	12,564	1.6 %	162
	Кредиты	4,836	0.6 %	209
	Фондовый рынок	4,016	0.5 %	195
	Страхование	3,981	0.5 %	189
	Вклады, депозиты	3,617	0.5 %	385
	Денежные переводы	431	0.1 %	150
Аудио, Видео, Фото		3,664	0.5 %	156
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,978	0.3 %	173
	Аудио-техника	1,276	0.2 %	197
	Видеоаппаратура	714	0.1 %	155
	Фотоаппараты	242	0.0 %	185
Медицина, здоровье		52,515	6.7 %	153
в том числе	Беременность и роды	5,110	0.6 %	138
	Диеты	3,851	0.5 %	148
	Лишний вес	2,898	0.4 %	183
	Спорт, фитнес, йога	2,611	0.3 %	273
	Стоматология	2,104	0.3 %	160
	Зрение	655	0.1 %	177
Телефоны, связь		14,673	1.9 %	152
в том числе	Мобильные телефоны	10,512	1.3 %	164
	Мобильные приложения и услуги	7,783	1.0 %	171
	Навигация	394	0.1 %	202
	Стационарная связь	351	0.0 %	309

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		75,351	9.6 %	144
в том числе	Бухгалтерия	56,445	7.2 %	164
	Трудоустройство, персонал	25,961	3.3 %	143
	Реклама	3,929	0.5 %	138
	Аудит, консалтинг	1,048	0.1 %	190
Бытовая техника		19,168	2.4 %	141
Дом и семья		104,896	13.3 %	129
в том числе	Кулинария, рецепты	99,142	12.6 %	131
	Собаки	6,529	0.8 %	166
	Кошки	4,125	0.5 %	169
	Детские сады	2,384	0.3 %	218
	Маленькие дети	736	0.1 %	178
Компьютеры, оргтехника		6,648	0.8 %	106
в том числе	Компьютерные комплектующие	3,851	0.5 %	116
	Ноутбуки	1,644	0.2 %	140
	Принтеры	1,044	0.1 %	159
	Мониторы	384	0.0 %	159
	Планшетные ПК	220	0.0 %	184

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2026 г.	май 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,058,946 (61.6%)	1,016,216 (52.9%)	951,073 (55.2%)
Поиск	413,757 (24.1%)	617,062 (32.1%)	496,058 (28.8%)
Закладки	121,235 (7.0%)	144,639 (7.5%)	126,530 (7.4%)
Сайты	116,188 (6.8%)	130,198 (6.8%)	135,287 (7.9%)
Соц. сети	9,553 (0.6%)	14,278 (0.7%)	12,447 (0.7%)
Объявления	2 (0.0%)	11 (0.0%)	8 (0.0%)
всего	1,719,681 (100%)	1,922,404 (100%)	1,721,403 (100%)

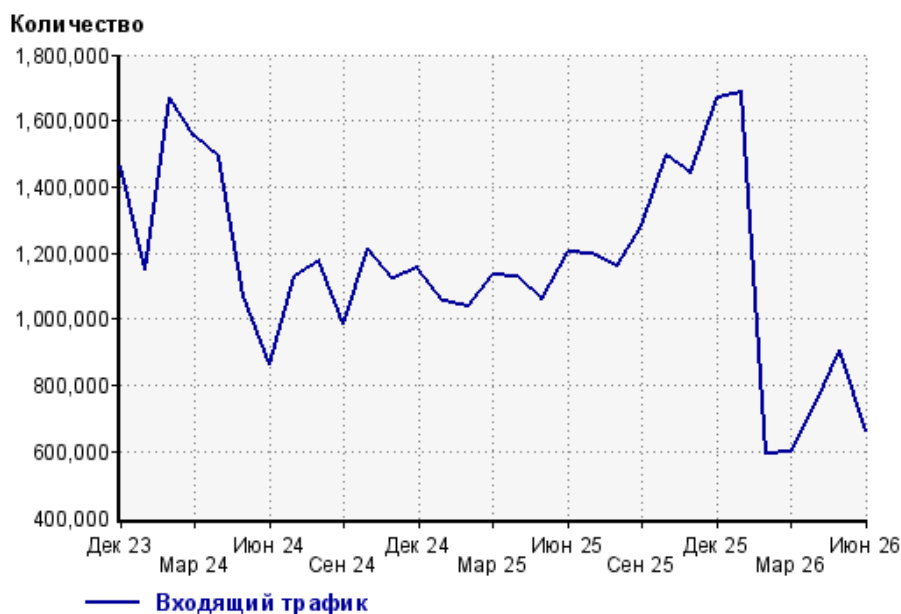
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

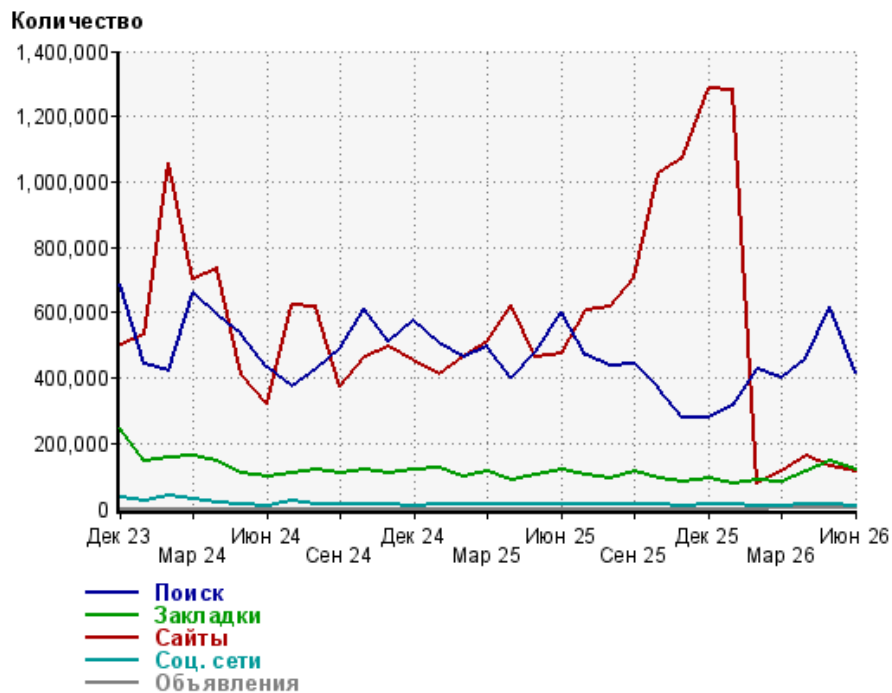
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

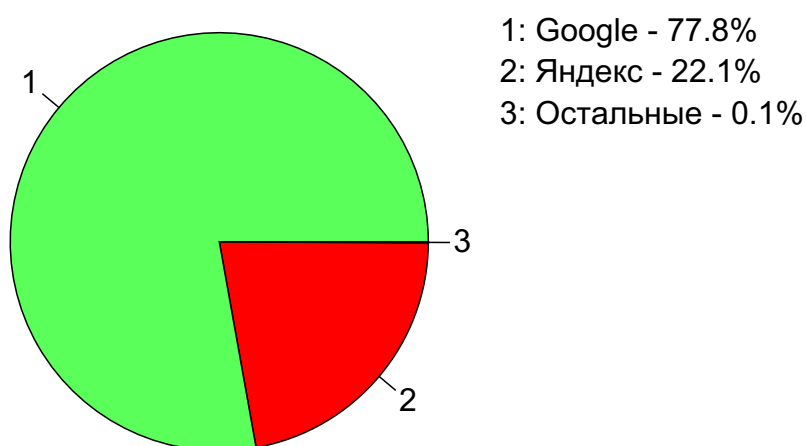


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Дек 23	685,130	244,862	498,999	32,724	0
Янв 24	445,042	143,807	533,316	25,907	0
Фев 24	420,732	156,805	1,056,681	37,659	0
Мар 24	662,094	161,199	700,272	28,846	0
Апр 24	588,986	146,369	733,490	19,909	0
Май 24	532,629	110,557	413,432	12,105	0
Июн 24	431,307	99,755	321,150	10,471	0
Июл 24	374,629	111,059	622,936	22,901	0
Авг 24	424,341	119,352	618,015	15,894	0
Сен 24	489,283	109,054	373,279	15,901	0
Окт 24	613,896	121,452	464,830	15,464	0
Ноя 24	511,331	110,000	493,580	11,127	0
Дек 24	572,804	119,116	454,167	10,057	0
Янв 25	508,607	122,871	412,788	12,219	0
Фев 25	462,981	100,672	462,515	12,658	0
Мар 25	496,264	111,946	512,315	11,836	0
Апр 25	401,857	89,198	624,544	12,152	0
Май 25	480,627	102,848	462,561	11,928	0
Июн 25	601,122	116,745	472,809	10,712	0
Июл 25	471,599	104,563	609,793	10,961	0
Авг 25	438,244	93,816	617,608	10,692	0
Сен 25	444,314	116,151	709,516	11,795	0
Окт 25	366,511	91,560	1,023,844	12,595	0
Ноя 25	279,395	80,112	1,072,144	10,297	0
Дек 25	275,993	93,424	1,288,120	12,378	0
Янв 26	314,299	75,298	1,282,492	11,302	0
Фев 26	425,922	85,421	76,841	7,822	0
Мар 26	398,368	79,610	114,126	5,841	48
Апр 26	457,355	113,718	159,474	13,510	12
Май 26	617,062	144,639	130,198	14,278	11
Июн 26	413,757	121,235	116,188	9,553	2

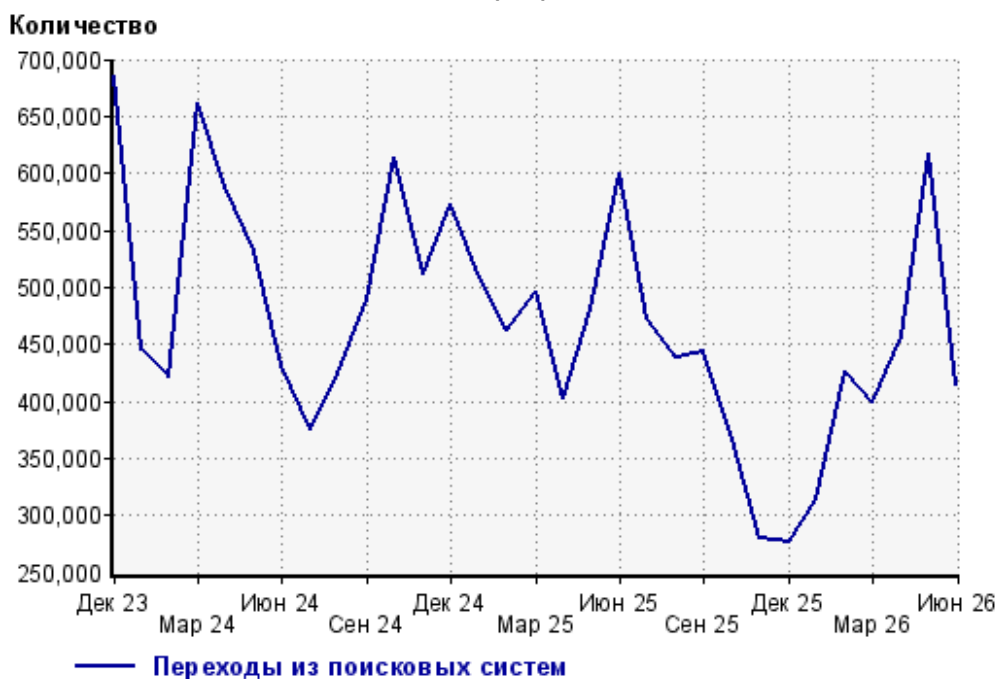
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июнь 2026 г.	май 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Google	321,976 (77.8%)	514,468 (83.4%)	395,167 (79.7%)
Яндекс	91,358 (22.1%)	102,010 (16.5%)	100,310 (20.2%)
Яндекс (картинки)	370 (0.1%)	512 (0.1%)	515 (0.1%)
Search.Mail.ru	27 (0.0%)	46 (0.0%)	38 (0.0%)
Rambler	23 (0.0%)	26 (0.0%)	25 (0.0%)
Bing	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	413,757 (100%)	617,062 (100%)	496,056 (100.0%)
всего	413,757 (100%)	617,062 (100%)	496,058 (100%)

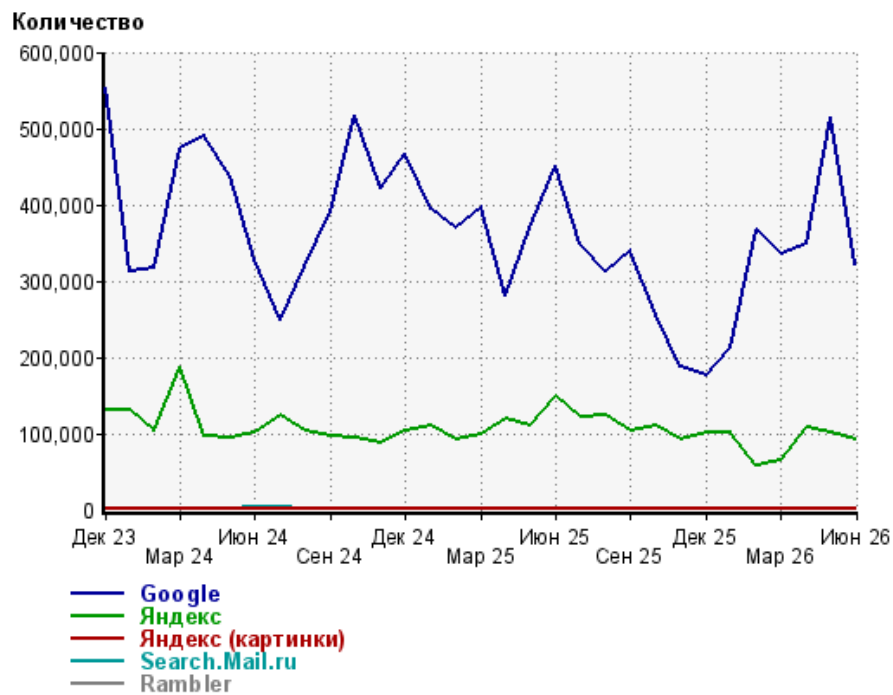
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Дек 23	553,011	129,654	469	1,254	716
Янв 24	312,655	130,239	298	1,187	643
Фев 24	317,579	102,671	330	108	35
Мар 24	474,587	186,846	507	81	46
Апр 24	490,317	97,411	383	810	36
Май 24	436,582	94,333	273	1,361	55
Июн 24	328,045	100,559	250	2,402	32
Июл 24	248,276	122,893	346	3,080	21
Авг 24	319,058	103,780	294	1,163	15
Сен 24	392,643	96,170	388	39	29
Окт 24	517,057	95,184	456	1,160	26
Ноя 24	422,472	87,235	360	1,236	17
Дек 24	466,570	103,573	366	2,261	16
Янв 25	395,211	111,072	391	1,851	41
Фев 25	368,362	92,993	325	1,229	39
Мар 25	396,775	97,818	284	1,330	39
Апр 25	281,414	119,820	395	158	45
Май 25	370,114	109,300	368	809	35
Июн 25	451,055	148,783	340	913	29
Июл 25	349,017	121,863	362	332	20
Авг 25	312,747	124,782	307	384	22
Сен 25	339,838	104,040	375	32	28
Окт 25	255,881	110,093	490	21	24
Ноя 25	186,927	91,962	459	25	18
Дек 25	175,242	100,248	454	25	17
Янв 26	212,451	101,438	368	22	9
Фев 26	368,070	57,468	328	33	19
Мар 26	334,127	63,847	348	32	13
Апр 26	349,057	107,564	664	43	27
Май 26	514,468	102,010	512	46	26
Июн 26	321,976	91,358	370	27	23

Структура месячной поисковой аудитории сайта

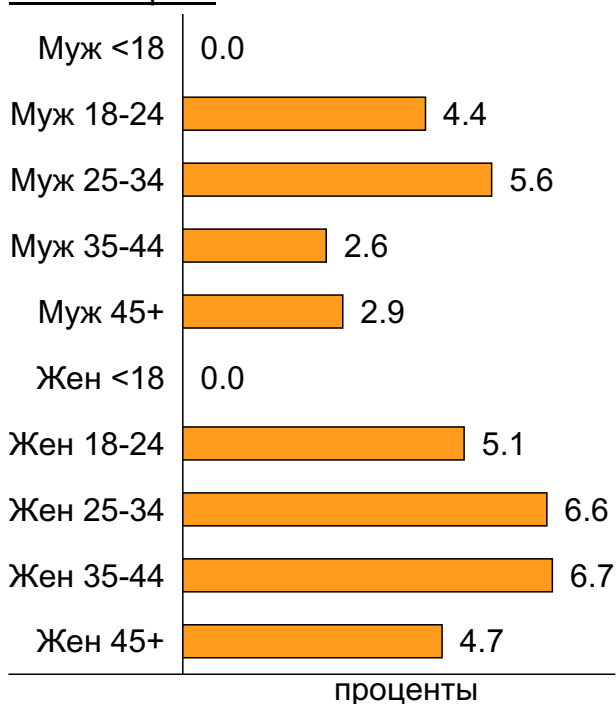
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

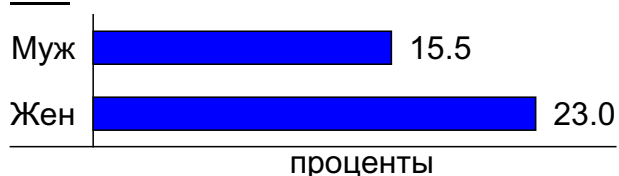
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
18-24	35,034 (4.4%)	40,121 (5.1%)	75,155 (9.5%)
25-34	43,844 (5.6%)	51,902 (6.6%)	95,746 (12.2%)
35-44	20,172 (2.6%)	52,522 (6.7%)	72,694 (9.2%)
45+	22,898 (2.9%)	36,705 (4.7%)	59,603 (7.6%)
Любой возраст	121,952 (15.5%)	181,250 (23.0%)	303,202 (38.5%)

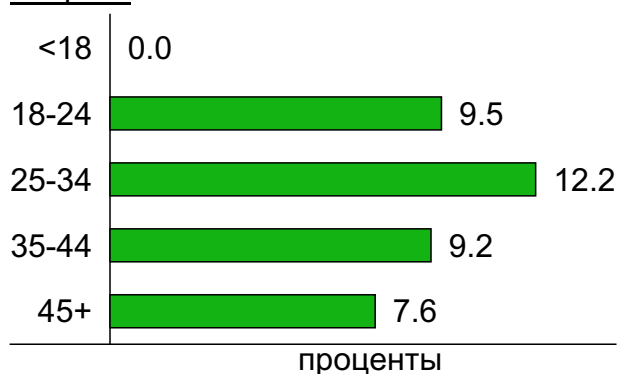
Пол / Возраст



Пол



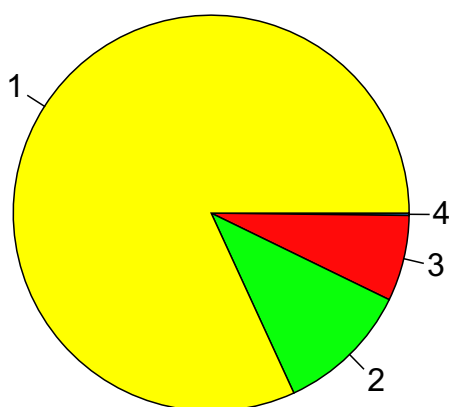
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

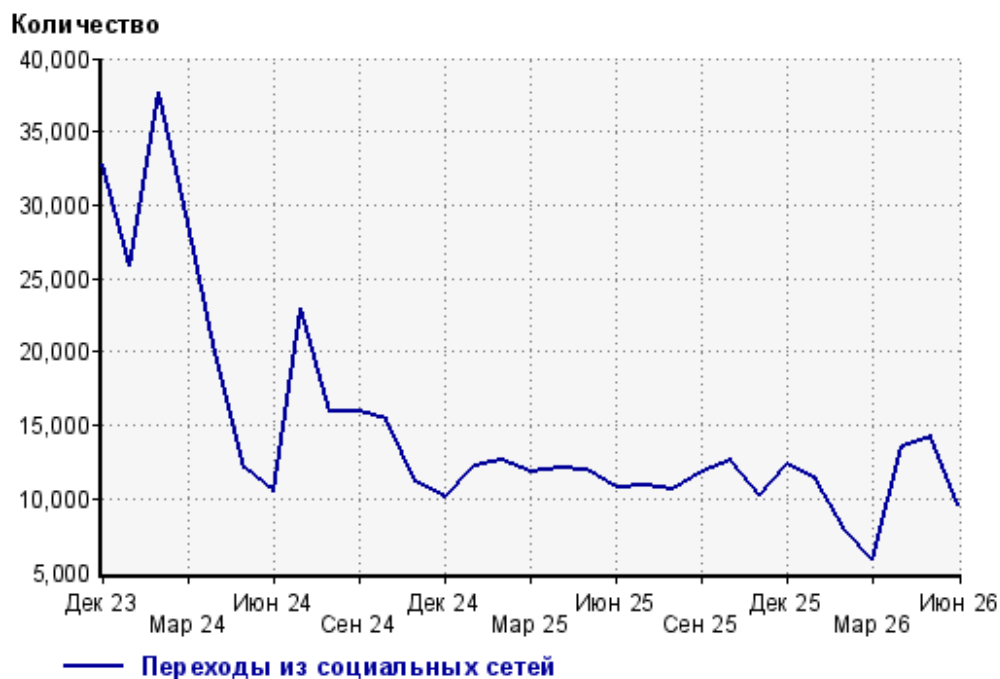
	июнь 2026 г.	май 2026 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	7,820 (81.9%)	12,479 (87.4%)	10,568 (84.9%)
vkontakte.ru	1,045 (10.9%)	1,011 (7.1%)	1,059 (8.5%)
odnoklassniki.ru	670 (7.0%)	748 (5.2%)	766 (6.2%)
facebook.com	6 (0.1%)	21 (0.1%)	19 (0.2%)
livejournal.com	4 (0.0%)	10 (0.1%)	14 (0.1%)
twitter.com	4 (0.0%)	7 (0.0%)	16 (0.1%)
liveinternet.ru	3 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
habrahabr.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	9,553 (100%)	14,278 (100%)	12,443 (100.0%)
всего	9,553 (100%)	14,278 (100%)	12,447 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

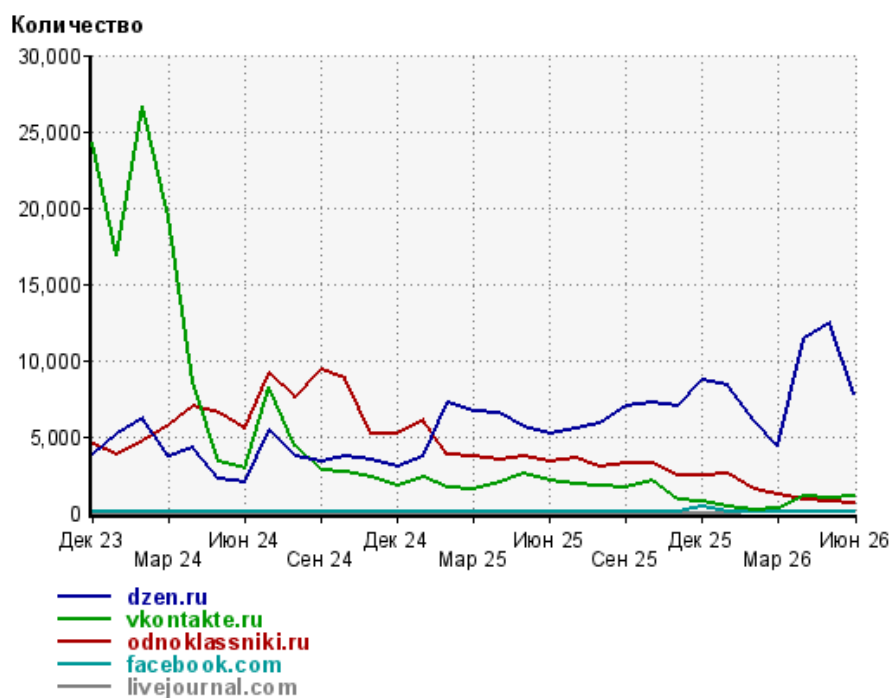


- 1: dzen.ru - 81.9%
- 2: vkontakte.ru - 10.9%
- 3: odnoklassniki.ru - 7.0%
- 4: Остальные - 0.2%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

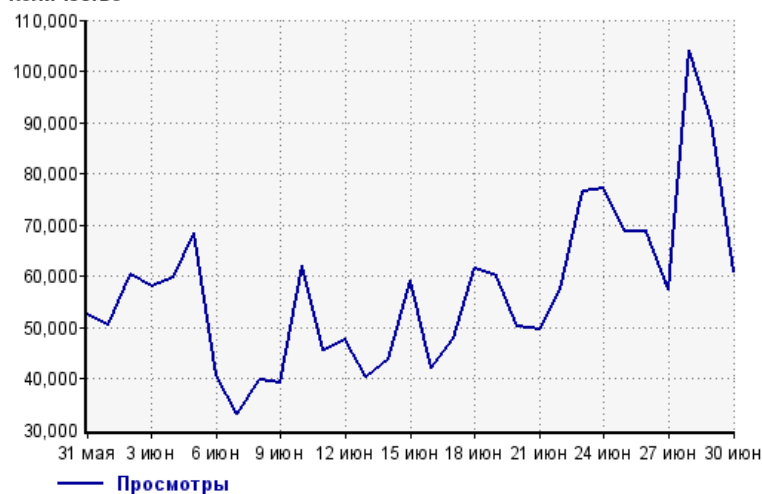


Дата	dzen.ru	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	livejournal.com
Дек 23	3,854	24,255	4,478	42	0
Янв 24	5,148	16,835	3,835	10	0
Фев 24	6,243	26,643	4,675	23	0
Мар 24	3,689	19,352	5,695	56	0
Апр 24	4,282	8,544	6,968	95	0
Май 24	2,266	3,311	6,496	19	0
Июн 24	1,985	2,858	5,549	39	0
Июл 24	5,398	8,227	9,127	62	0
Авг 24	3,737	4,397	7,579	42	0
Сен 24	3,304	2,761	9,386	68	0
Окт 24	3,741	2,621	8,800	29	0
Ноя 24	3,432	2,333	5,215	16	0
Дек 24	3,051	1,762	5,154	18	0
Янв 25	3,737	2,330	6,077	24	0
Фев 25	7,202	1,594	3,797	37	0
Мар 25	6,624	1,517	3,643	39	0
Апр 25	6,566	2,015	3,463	96	0
Май 25	5,679	2,525	3,678	14	0
Июн 25	5,166	2,115	3,299	19	0
Июл 25	5,521	1,840	3,570	6	0
Авг 25	5,889	1,746	3,025	18	0
Сен 25	6,934	1,630	3,209	5	0
Окт 25	7,217	2,125	3,234	7	0
Ноя 25	6,949	817	2,482	13	0
Дек 25	8,705	742	2,489	432	0
Янв 26	8,337	403	2,548	5	0
Фев 26	6,039	217	1,548	7	9
Мар 26	4,427	265	1,137	1	5
Апр 26	11,407	1,121	882	32	28
Май 26	12,479	1,011	748	21	10
Июн 26	7,820	1,045	670	6	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

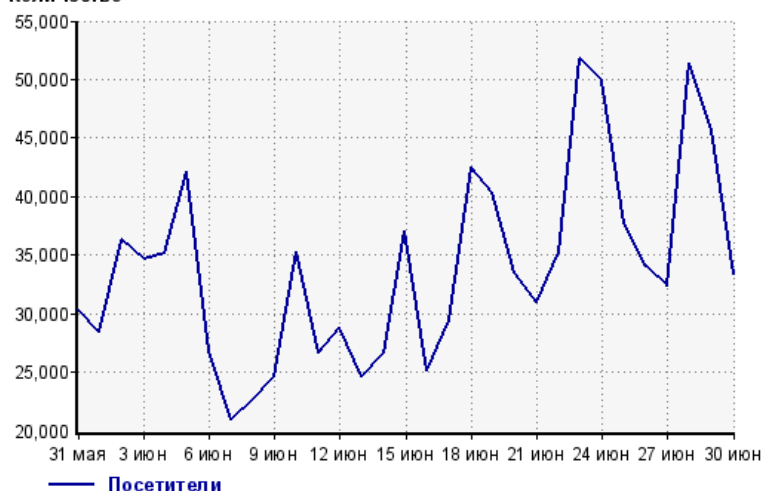
Количество



31 мая:	52,530	16 июн:	42,074
1 июн:	50,446	17 июн:	47,773
2 июн:	60,392	18 июн:	61,436
3 июн:	57,925	19 июн:	60,121
4 июн:	59,637	20 июн:	50,181
5 июн:	68,502	21 июн:	49,445
6 июн:	40,475	22 июн:	57,479
7 июн:	33,184	23 июн:	76,609
8 июн:	39,608	24 июн:	77,042
9 июн:	39,216	25 июн:	68,658
10 июн:	62,124	26 июн:	68,633
11 июн:	45,557	27 июн:	57,292
12 июн:	47,602	28 июн:	104,099
13 июн:	40,376	29 июн:	90,093
14 июн:	43,833	30 июн:	60,797
15 июн:	59,072		

Размер аудитории сайта

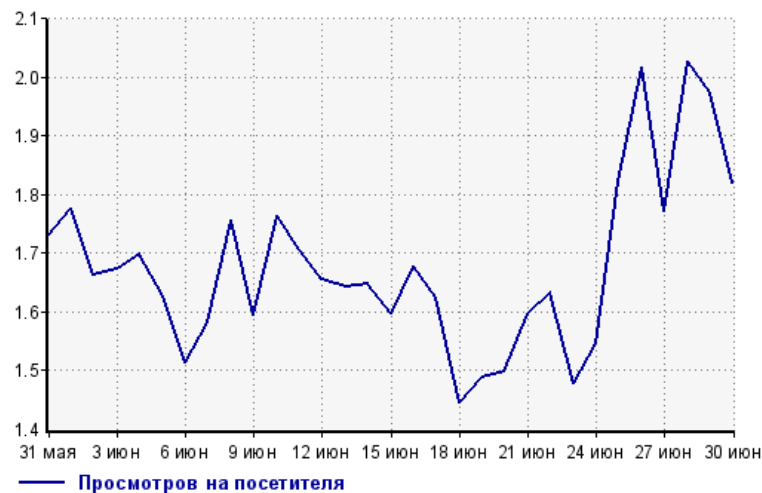
Количество



31 мая:	30,333	16 июн:	25,077
1 июн:	28,401	17 июн:	29,421
2 июн:	36,305	18 июн:	42,528
3 июн:	34,640	19 июн:	40,400
4 июн:	35,136	20 июн:	33,495
5 июн:	42,085	21 июн:	30,994
6 июн:	26,771	22 июн:	35,238
7 июн:	20,976	23 июн:	51,817
8 июн:	22,566	24 июн:	49,810
9 июн:	24,612	25 июн:	37,688
10 июн:	35,228	26 июн:	34,011
11 июн:	26,708	27 июн:	32,338
12 июн:	28,753	28 июн:	51,324
13 июн:	24,604	29 июн:	45,620
14 июн:	26,606	30 июн:	33,395
15 июн:	37,013		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

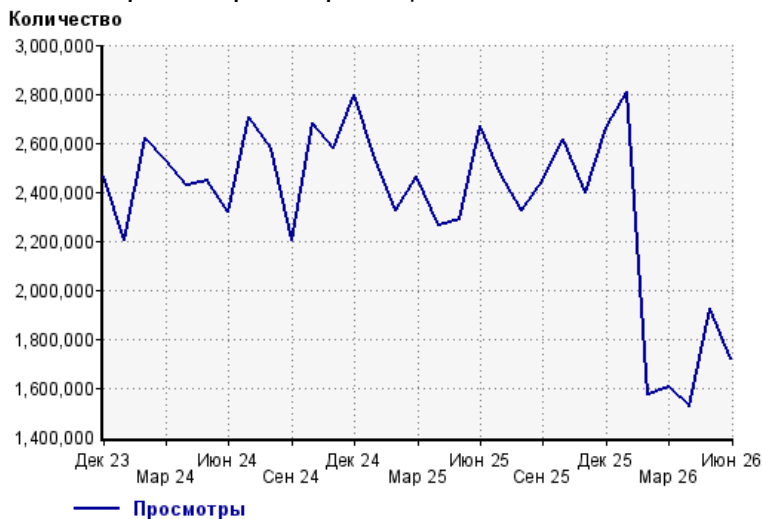
Количество



31 мая:	1.7	16 июн:	1.7
1 июн:	1.8	17 июн:	1.6
2 июн:	1.7	18 июн:	1.4
3 июн:	1.7	19 июн:	1.5
4 июн:	1.7	20 июн:	1.5
5 июн:	1.6	21 июн:	1.6
6 июн:	1.5	22 июн:	1.6
7 июн:	1.6	23 июн:	1.5
8 июн:	1.8	24 июн:	1.5
9 июн:	1.6	25 июн:	1.8
10 июн:	1.8	26 июн:	2.0
11 июн:	1.7	27 июн:	1.8
12 июн:	1.7	28 июн:	2.0
13 июн:	1.6	29 июн:	2.0
14 июн:	1.6	30 июн:	1.8
15 июн:	1.6		

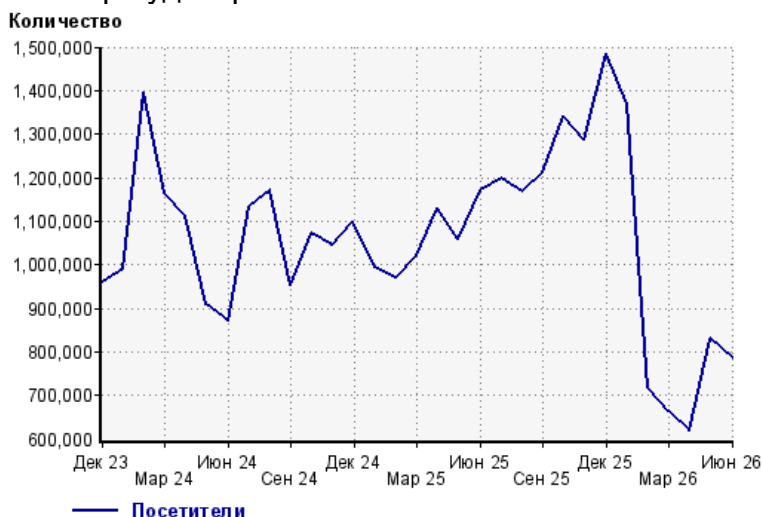
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



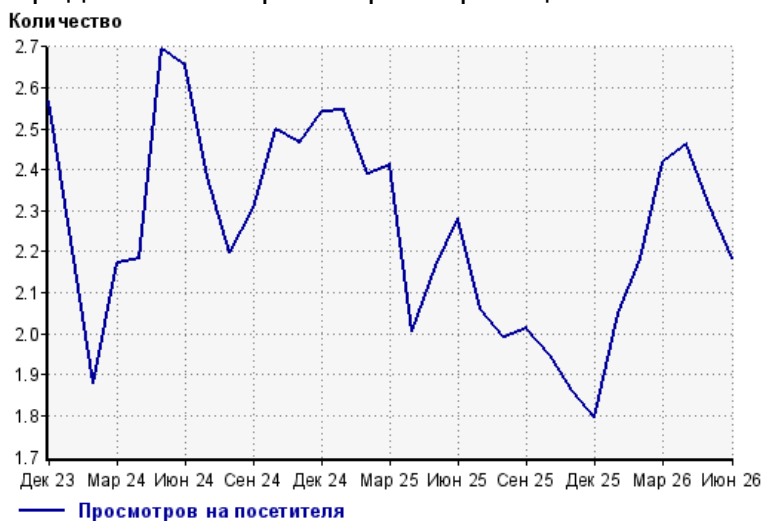
Дек 23: 2,465,625	Апр 25: 2,266,378
Янв 24: 2,202,938	Май 25: 2,289,671
Фев 24: 2,622,711	Июн 25: 2,671,072
Мар 24: 2,533,148	Июл 25: 2,468,263
Апр 24: 2,428,606	Авг 25: 2,323,863
Май 24: 2,448,146	Сен 25: 2,444,457
Июн 24: 2,315,850	Окт 25: 2,614,271
Июл 24: 2,704,547	Ноя 25: 2,395,610
Авг 24: 2,576,436	Дек 25: 2,662,726
Сен 24: 2,200,393	Янв 26: 2,806,534
Окт 24: 2,678,944	Фев 26: 1,569,758
Ноя 24: 2,579,589	Мар 26: 1,602,351
Дек 24: 2,795,670	Апр 26: 1,522,126
Янв 25: 2,535,813	Май 26: 1,922,404
Фев 25: 2,322,352	Июн 26: 1,719,681
Мар 25: 2,461,403	

Размер аудитории сайта



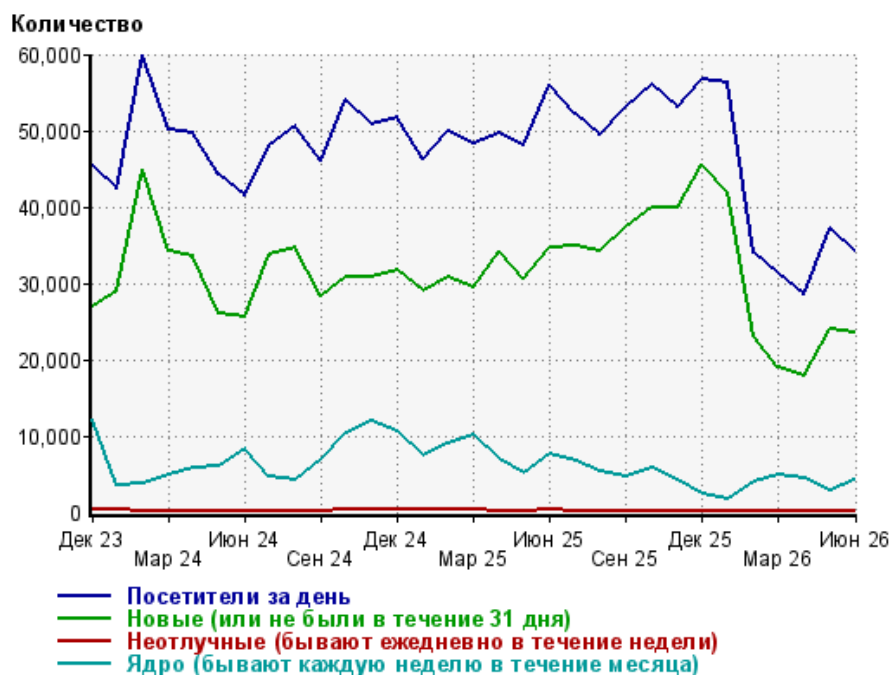
Дек 23: 960,282	Апр 25: 1,130,520
Янв 24: 988,682	Май 25: 1,058,079
Фев 24: 1,396,365	Июн 25: 1,171,404
Мар 24: 1,165,685	Июл 25: 1,197,590
Апр 24: 1,111,424	Авг 25: 1,167,263
Май 24: 908,708	Сен 25: 1,213,604
Июн 24: 871,770	Окт 25: 1,341,369
Июл 24: 1,134,118	Ноя 25: 1,286,785
Авг 24: 1,171,325	Дек 25: 1,483,545
Сен 24: 953,735	Янв 26: 1,368,831
Окт 24: 1,072,148	Фев 26: 718,358
Ноя 24: 1,046,045	Мар 26: 662,788
Дек 24: 1,099,891	Апр 26: 618,284
Янв 25: 995,435	Май 26: 830,023
Фев 25: 971,531	Июн 26: 787,467
Мар 25: 1,019,758	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



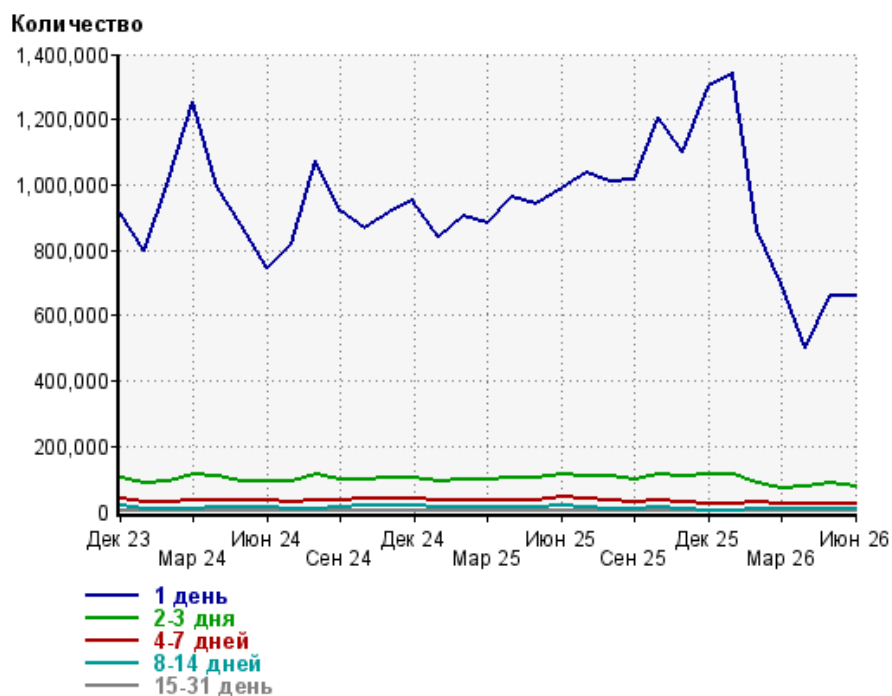
Дек 23: 2.6	Апр 25: 2.0
Янв 24: 2.2	Май 25: 2.2
Фев 24: 1.9	Июн 25: 2.3
Мар 24: 2.2	Июл 25: 2.1
Апр 24: 2.2	Авг 25: 2.0
Май 24: 2.7	Сен 25: 2.0
Июн 24: 2.7	Окт 25: 1.9
Июл 24: 2.4	Ноя 25: 1.9
Авг 24: 2.2	Дек 25: 1.8
Сен 24: 2.3	Янв 26: 2.1
Окт 24: 2.5	Фев 26: 2.2
Ноя 24: 2.5	Мар 26: 2.4
Дек 24: 2.5	Апр 26: 2.5
Янв 25: 2.5	Май 26: 2.3
Фев 25: 2.4	Июн 26: 2.2
Мар 25: 2.4	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 23	45,334	26,992	302	12,263
Янв 24	42,458	28,936	257	3,595
Фев 24	59,883	44,921	188	3,771
Мар 24	50,173	34,305	180	4,919
Апр 24	49,551	33,435	192	5,885
Май 24	44,236	26,036	206	5,922
Июн 24	41,565	25,567	222	8,334
Июл 24	47,958	33,731	220	4,658
Авг 24	50,564	34,561	227	4,198
Сен 24	46,078	28,247	202	6,904
Окт 24	53,902	30,700	343	10,421
Ноя 24	50,861	30,773	339	11,880
Дек 24	51,732	31,648	419	10,551
Янв 25	46,360	28,898	289	7,286
Фев 25	49,778	30,788	309	8,970
Мар 25	48,193	29,334	331	10,041
Апр 25	49,624	34,205	156	6,974
Май 25	48,073	30,656	166	5,144
Июн 25	55,987	34,712	256	7,602
Июл 25	52,155	34,819	172	6,666
Авг 25	49,445	34,092	154	5,416
Сен 25	53,069	37,298	173	4,668
Окт 25	56,085	39,899	181	5,738
Ноя 25	53,101	39,854	165	4,260
Дек 25	56,674	45,479	167	2,282
Янв 26	56,307	41,934	191	1,793
Фев 26	34,064	23,072	175	3,913
Мар 26	31,148	18,903	149	4,832
Апр 26	28,572	17,730	116	4,474
Май 26	37,239	23,934	163	2,896
Июн 26	34,119	23,525	154	4,125

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 23	913,325	102,319	42,141	19,773	4,393
Янв 24	796,275	87,834	30,504	8,264	1,333
Фев 24	1,014,232	94,927	28,994	8,518	1,638
Мар 24	1,251,913	116,492	31,996	9,397	1,655
Апр 24	996,688	110,146	35,295	11,199	1,855
Май 24	877,329	94,859	34,731	12,023	1,905
Июн 24	747,676	91,913	36,431	14,149	2,677
Июл 24	821,608	92,401	29,695	8,655	1,707
Авг 24	1,075,816	112,687	32,113	9,489	1,948
Сен 24	921,950	97,009	35,912	12,883	2,709
Окт 24	869,524	100,688	41,036	17,217	4,463
Ноя 24	915,124	103,385	41,679	17,750	5,032
Дек 24	953,794	104,399	38,417	16,097	5,247
Янв 25	841,477	95,443	32,812	12,567	3,012
Фев 25	903,111	96,580	35,858	14,927	3,718
Мар 25	880,457	99,328	35,812	15,443	4,794
Апр 25	963,821	105,344	32,789	11,916	2,565
Май 25	938,816	103,906	33,378	10,741	1,815
Июн 25	989,532	115,227	42,469	16,083	3,394
Июл 25	1,036,839	110,912	37,337	12,967	2,447
Авг 25	1,010,495	107,289	33,555	10,540	1,878
Сен 25	1,015,816	99,538	29,428	9,196	1,633
Окт 25	1,206,878	116,327	33,792	10,785	1,997
Ноя 25	1,100,313	109,381	30,250	8,427	1,511
Дек 25	1,301,191	113,507	23,880	5,006	1,120
Янв 26	1,340,334	114,805	24,398	5,132	961
Фев 26	861,991	88,869	27,170	9,344	2,133
Мар 26	696,785	70,312	21,580	7,621	1,896
Апр 26	501,820	74,994	24,961	7,821	1,855
Май 26	660,672	85,126	23,959	6,082	1,231
Июн 26	659,590	77,084	21,664	7,490	2,036

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июнь 2026 г.	май 2026 г.	в среднем за 3 месяца
android.app	177,654 (26.9%)	309,605 (34.2%)	236,026 (30.6%)
google.com	143,375 (21.7%)	203,993 (22.5%)	158,277 (20.5%)
Закладки	121,235 (18.3%)	144,639 (16.0%)	126,530 (16.4%)
yandex.ru	84,697 (12.8%)	94,154 (10.4%)	92,812 (12.0%)
dzen.ru	75,200 (11.4%)	89,693 (9.9%)	85,053 (11.0%)
stories-ru.apexnews-global.com	21,072 (3.2%)	16,897 (1.9%)	18,367 (2.4%)
24smi.press	6,763 (1.0%)	165 (0.0%)	11,662 (1.5%)
ya.ru	6,124 (0.9%)	7,076 (0.8%)	6,890 (0.9%)
news.mail.ru	5,092 (0.8%)	6,180 (0.7%)	5,684 (0.7%)
sportsdzen.ru	2,980 (0.5%)	14,017 (1.5%)	10,401 (1.4%)
pogoda.mail.ru	2,759 (0.4%)	5,094 (0.6%)	3,863 (0.5%)
adwile.com	2,486 (0.4%)	1,410 (0.2%)	2,133 (0.3%)
news.google.com	1,843 (0.3%)	1,232 (0.1%)	1,371 (0.2%)
om1.ru	922 (0.1%)	777 (0.1%)	890 (0.1%)
google.ru	849 (0.1%)	822 (0.1%)	791 (0.1%)
yandex.kz	749 (0.1%)	923 (0.1%)	804 (0.1%)
mail.ru	640 (0.1%)	673 (0.1%)	594 (0.1%)
yandex.by	612 (0.1%)	754 (0.1%)	740 (0.1%)
away.vk.com	495 (0.1%)	363 (0.0%)	468 (0.1%)
ok.ru	423 (0.1%)	225 (0.0%)	253 (0.0%)
away.vk.ru	418 (0.1%)	489 (0.1%)	506 (0.1%)
bing.com	337 (0.1%)	452 (0.0%)	583 (0.1%)
mediametrics.ru	324 (0.0%)	480 (0.1%)	408 (0.1%)
cdn-af.feednews.com	296 (0.0%)	223 (0.0%)	289 (0.0%)
nsk.om1.ru	231 (0.0%)	204 (0.0%)	257 (0.0%)
mobile.ok.ru	226 (0.0%)	494 (0.1%)	483 (0.1%)
liveinternet.ru	166 (0.0%)	270 (0.0%)	210 (0.0%)
m.vk.ru	127 (0.0%)	153 (0.0%)	152 (0.0%)
alice.yandex.ru	124 (0.0%)	127 (0.0%)	146 (0.0%)
smartmedia.mail.ru	111 (0.0%)	189 (0.0%)	115 (0.0%)
сумма выбранных	658,330 (99.6%)	901,773 (99.5%)	766,758 (99.5%)
всего	660,735 (100%)	906,188 (100%)	770,330 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").