








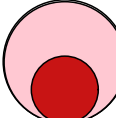
Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за апрель 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	10,357,016	(+103% мес/мес)
Посетителей	2,268,305	(+39% мес/мес)

Доля мужчин	54.2 %	
Доля женщин	45.8 %	

Посетители младше 18 лет	2.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	11.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	36.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	31.7 %	
Посетители старше 44 лет	17.9 %	

Преобладающая страна - Россия	97.0 %	
Преобладающий регион - Омск	29.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	53.7 %	
Сайты	21.9 %	
Соц. сети	11.7 %	
Поиск	8.9 %	
Закладки	3.7 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	924,032	(+154% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	647,060	(+143% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23,869 (1.1%)	25,717 (1.1%)	49,586 (2.2%)
18-24	135,985 (6.0%)	125,460 (5.5%)	261,445 (11.5%)
25-34	388,148 (17.1%)	443,049 (19.5%)	831,197 (36.6%)
35-44	465,100 (20.5%)	254,465 (11.2%)	719,565 (31.7%)
45+	215,434 (9.5%)	191,078 (8.4%)	406,512 (17.9%)
Любой возраст	1,228,536 (54.2%)	1,039,769 (45.8%)	2,268,305 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	19	21	20
18-24	50	45	47
25-34	115	151	132
35-44	181	100	141
45+	123	116	120
Любой возраст	105	93	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	26	24
18-24	64	58	61
25-34	137	151	144
35-44	189	96	141
45+	85	62	72
Любой возраст	112	88	100

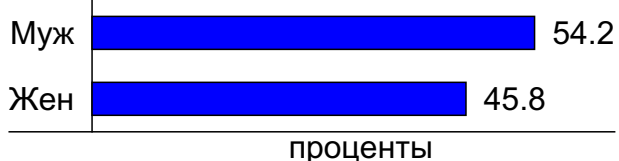
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

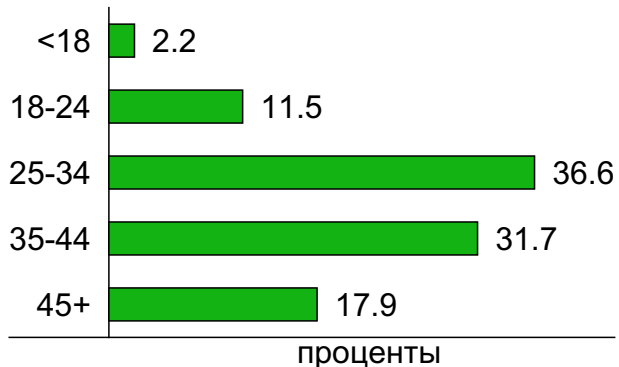
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	19	27	23
18-24	43	44	44
25-34	115	215	153
35-44	150	98	126
45+	106	129	116
Любой возраст	95	105	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

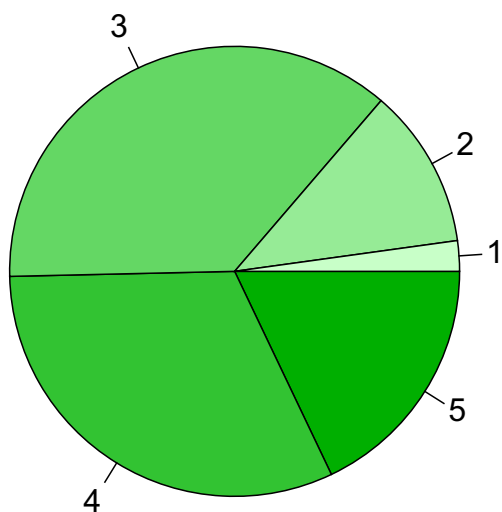
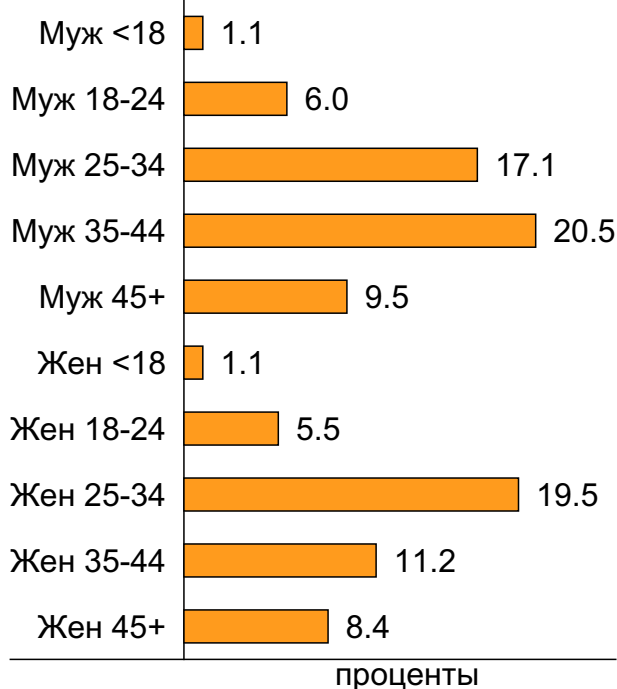
Пол



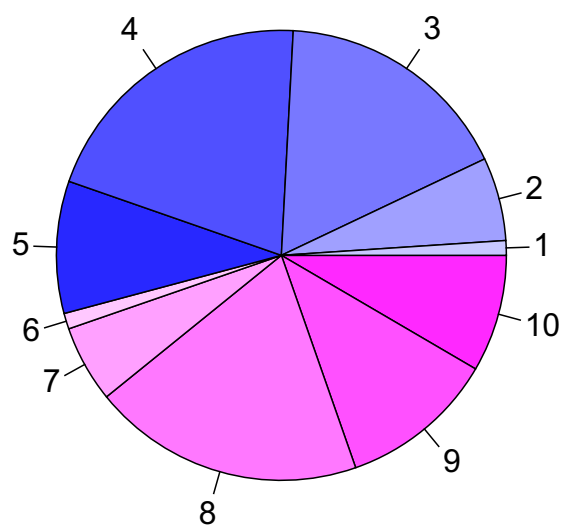
Возраст



Пол / Возраст



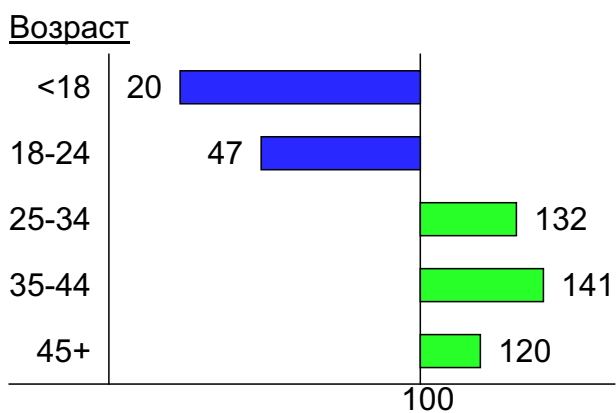
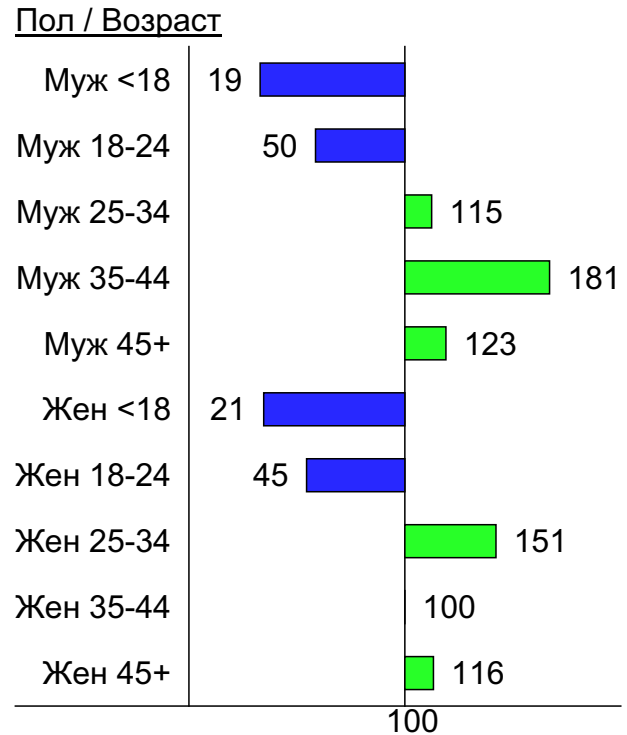
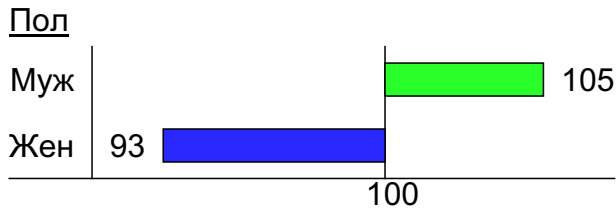
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



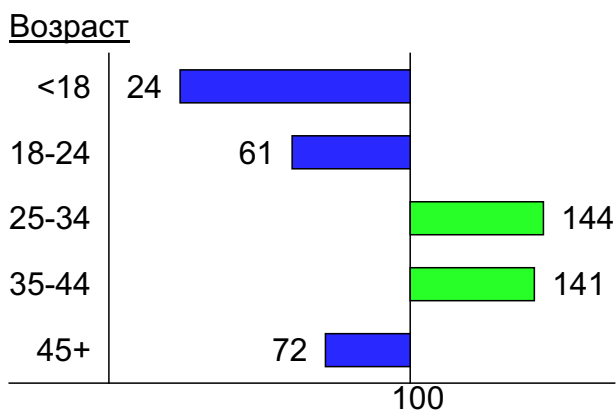
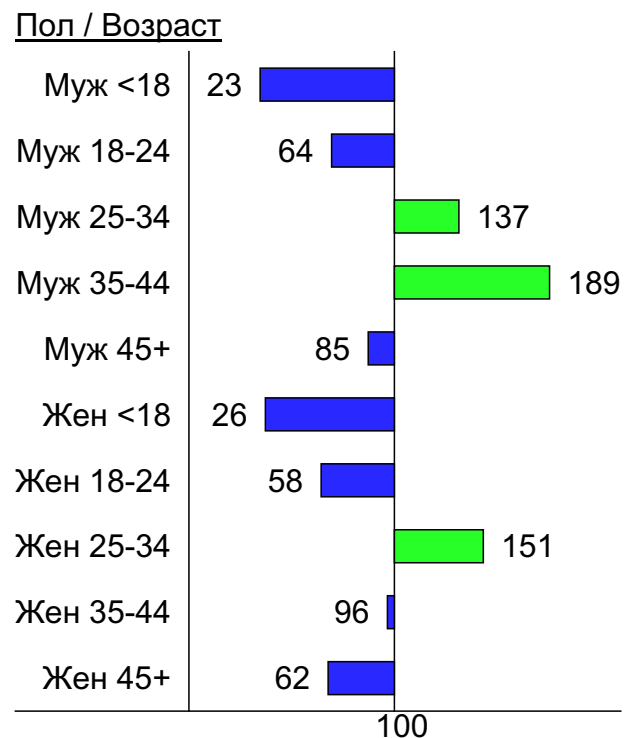
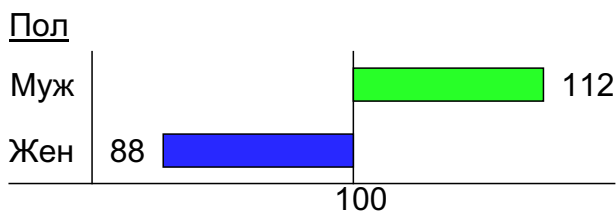
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

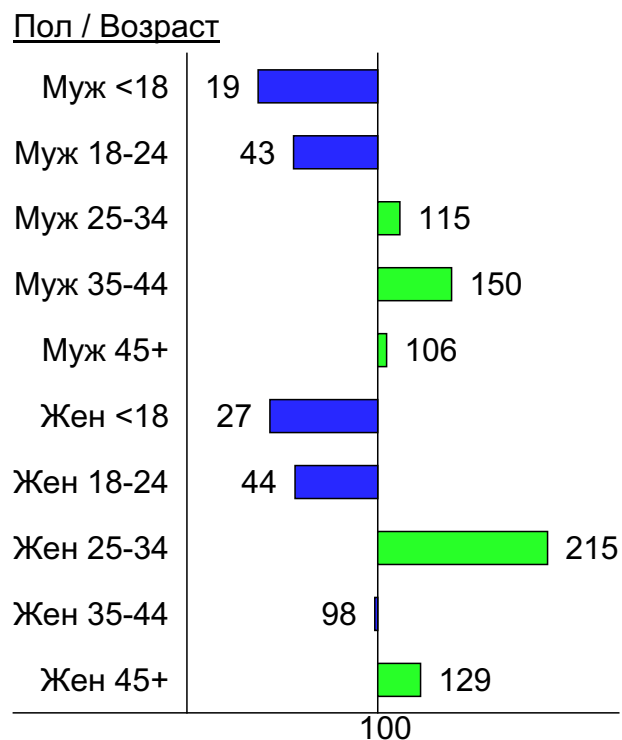
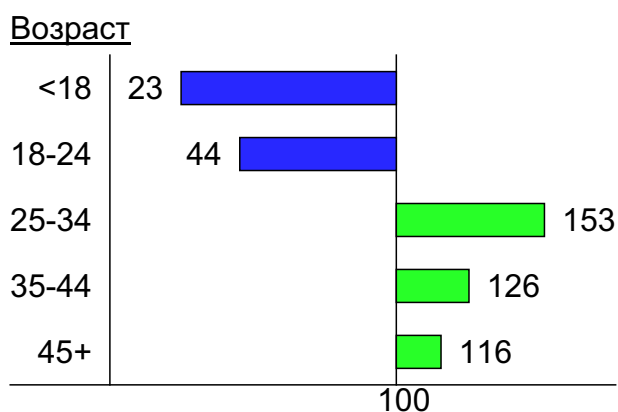
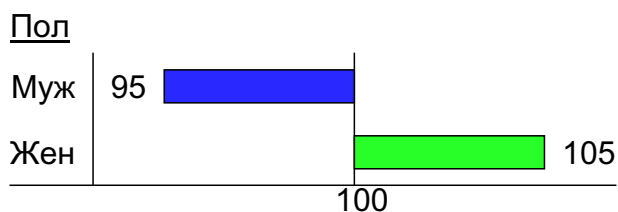


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

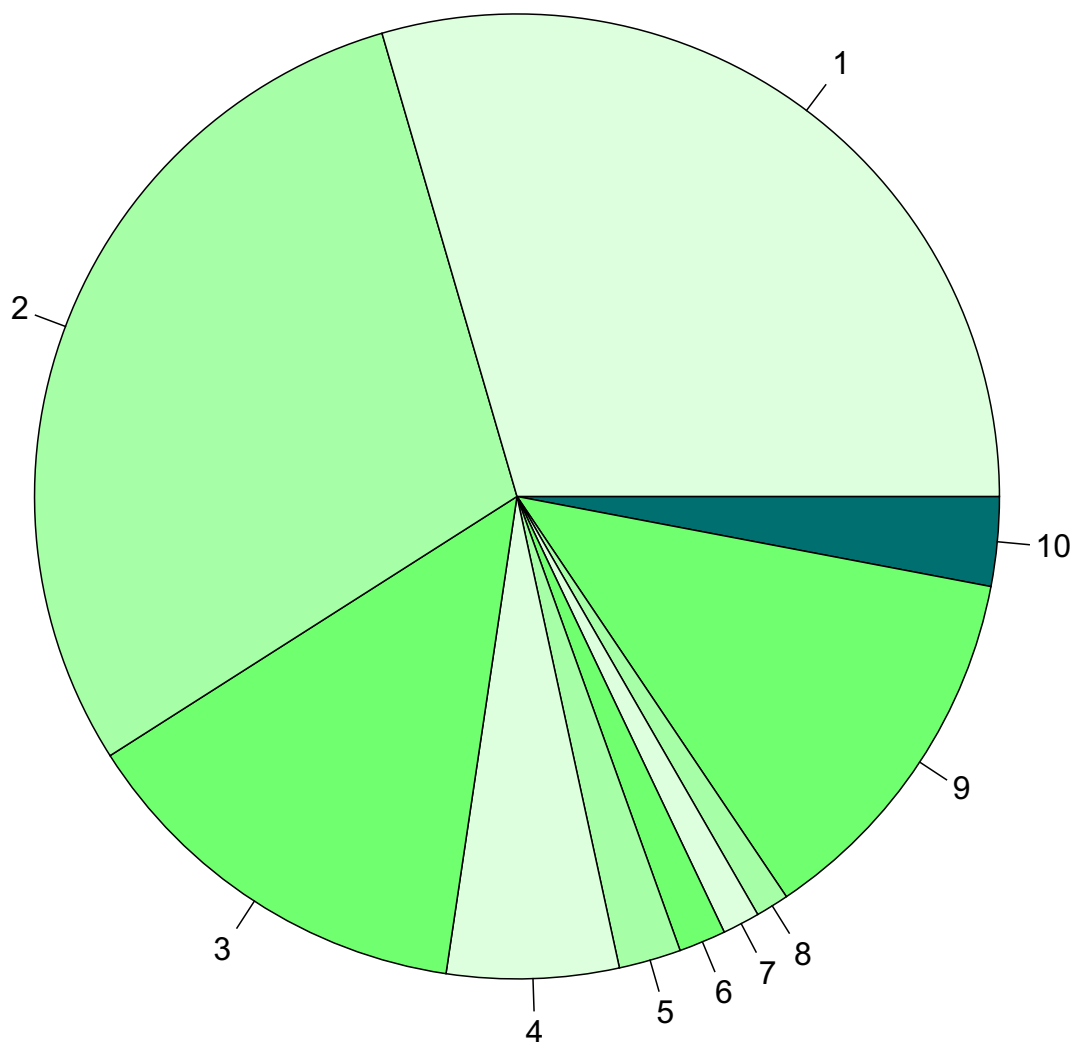


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Омск - 29.5%
- 2: Новосибирск - 29.5%
- 3: Москва - 13.6%
- 4: Самара - 5.8%
- 5: Санкт-Петербург - 2.1%
- 6: Екатеринбург - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.2%
- 8: Краснодар - 1.1%
- 9: Остальные регионы России - 12.6%

Другие страны:

- 10: Остальные страны - 3.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	134,463 (97.0%)	77,267 (94.5%)	91,825 (95.6%)
Беларусь	619 (0.4%)	303 (0.4%)	414 (0.4%)
Казахстан	543 (0.4%)	686 (0.8%)	675 (0.7%)
Крым	425 (0.3%)	381 (0.5%)	398 (0.4%)
Германия	410 (0.3%)	493 (0.6%)	426 (0.4%)
Чехия	360 (0.3%)	254 (0.3%)	251 (0.3%)
Украина	357 (0.3%)	652 (0.8%)	516 (0.5%)
США	148 (0.1%)	189 (0.2%)	170 (0.2%)
Узбекистан	120 (0.1%)	122 (0.1%)	119 (0.1%)
Норвегия	106 (0.1%)	131 (0.2%)	119 (0.1%)
Швеция	102 (0.1%)	74 (0.1%)	63 (0.1%)
Молдавия	94 (0.1%)	108 (0.1%)	97 (0.1%)
Великобритания	79 (0.1%)	93 (0.1%)	80 (0.1%)
Киргизия	69 (0.0%)	73 (0.1%)	70 (0.1%)
Нидерланды	63 (0.0%)	54 (0.1%)	53 (0.1%)
Израиль	57 (0.0%)	78 (0.1%)	67 (0.1%)
Азербайджан	42 (0.0%)	31 (0.0%)	31 (0.0%)
Армения	41 (0.0%)	25 (0.0%)	30 (0.0%)
Латвия	37 (0.0%)	71 (0.1%)	60 (0.1%)
Франция	36 (0.0%)	46 (0.1%)	37 (0.0%)
Другие	36 (0.0%)	52 (0.1%)	44 (0.0%)
Испания	31 (0.0%)	36 (0.0%)	31 (0.0%)
Литва	28 (0.0%)	37 (0.0%)	34 (0.0%)
Италия	27 (0.0%)	34 (0.0%)	29 (0.0%)
Грузия	26 (0.0%)	26 (0.0%)	24 (0.0%)
Эстония	26 (0.0%)	46 (0.1%)	39 (0.0%)
Турция	23 (0.0%)	23 (0.0%)	21 (0.0%)
Финляндия	22 (0.0%)	22 (0.0%)	21 (0.0%)
Румыния	16 (0.0%)	16 (0.0%)	13 (0.0%)
Канада	16 (0.0%)	28 (0.0%)	23 (0.0%)
Греция	15 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Польша	14 (0.0%)	25 (0.0%)	19 (0.0%)
Австрия	12 (0.0%)	17 (0.0%)	14 (0.0%)
Таиланд	12 (0.0%)	41 (0.1%)	30 (0.0%)
Болгария	11 (0.0%)	22 (0.0%)	17 (0.0%)
Китай	11 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
Кипр	11 (0.0%)	10 (0.0%)	9.3 (0.0%)
Южная Корея	9.6 (0.0%)	7.4 (0.0%)	8.2 (0.0%)
Бельгия	8.5 (0.0%)	9.1 (0.0%)	8.1 (0.0%)
Португалия	8.5 (0.0%)	5.8 (0.0%)	6 (0.0%)
Таджикистан	7.7 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
Швейцария	7.3 (0.0%)	13 (0.0%)	11 (0.0%)
ОАЭ	6.7 (0.0%)	13 (0.0%)	10 (0.0%)
Ирландия	4.4 (0.0%)	3.6 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Австралия	4.3 (0.0%)	6.8 (0.0%)	6.1 (0.0%)
Сербия	3.8 (0.0%)	4.1 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Вьетнам	3.6 (0.0%)	19 (0.0%)	13 (0.0%)
Индия	3.4 (0.0%)	3.9 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Венгрия	3.2 (0.0%)	5.5 (0.0%)	4.4 (0.0%)
Туркмения	2.8 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.98 (0.0%)
сумма выбранных	138,581.8 (100.0%)	81,690.265 (99.9%)	95,981.88 (100.0%)
всего	138,610 (100%)	81,734 (100%)	96,021 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Омск	40,909 (30.4%)	18,671 (24.2%)	24,417 (26.6%)
Новосибирск	40,908 (30.4%)	21,294 (27.6%)	26,104 (28.4%)
Москва	18,882 (14.0%)	12,509 (16.2%)	14,286 (15.6%)
Самара	7,979 (5.9%)	4,923 (6.4%)	5,642 (6.1%)
Санкт-Петербург	2,889 (2.1%)	2,320 (3.0%)	2,519 (2.7%)
Екатеринбург	2,187 (1.6%)	1,681 (2.2%)	1,827 (2.0%)
Нижний Новгород	1,731 (1.3%)	1,285 (1.7%)	1,438 (1.6%)
Краснодар	1,544 (1.1%)	1,062 (1.4%)	1,206 (1.3%)
Барнаул	1,012 (0.8%)	781 (1.0%)	760 (0.8%)
Кемерово	935 (0.7%)	853 (1.1%)	767 (0.8%)
Красноярск	880 (0.7%)	678 (0.9%)	681 (0.7%)
Иркутск	741 (0.6%)	622 (0.8%)	610 (0.7%)
Владивосток	724 (0.5%)	492 (0.6%)	580 (0.6%)
Ростов-на-Дону	628 (0.5%)	445 (0.6%)	492 (0.5%)
не определён	606 (0.5%)	468 (0.6%)	505 (0.5%)
Казань	594 (0.4%)	467 (0.6%)	497 (0.5%)
Пермь	587 (0.4%)	432 (0.6%)	470 (0.5%)
Уфа	570 (0.4%)	666 (0.9%)	568 (0.6%)
Челябинск	564 (0.4%)	490 (0.6%)	506 (0.6%)
Тюмень	550 (0.4%)	354 (0.5%)	414 (0.5%)
Томск	510 (0.4%)	400 (0.5%)	409 (0.4%)
Якутск	490 (0.4%)	348 (0.5%)	394 (0.4%)
Саратов	483 (0.4%)	319 (0.4%)	373 (0.4%)
Воронеж	429 (0.3%)	334 (0.4%)	398 (0.4%)
Хабаровск	423 (0.3%)	278 (0.4%)	337 (0.4%)
Ульяновск	346 (0.3%)	255 (0.3%)	284 (0.3%)
Волгоград	332 (0.2%)	221 (0.3%)	259 (0.3%)
Ярославль	325 (0.2%)	272 (0.4%)	288 (0.3%)
Ханты-Мансийск	289 (0.2%)	198 (0.3%)	231 (0.3%)
Ставрополь	253 (0.2%)	178 (0.2%)	203 (0.2%)
Тула	197 (0.1%)	151 (0.2%)	167 (0.2%)
Сочи	191 (0.1%)	151 (0.2%)	160 (0.2%)
Оренбург	190 (0.1%)	144 (0.2%)	159 (0.2%)
Калининград	179 (0.1%)	144 (0.2%)	154 (0.2%)
Тверь	173 (0.1%)	156 (0.2%)	156 (0.2%)
Киров	173 (0.1%)	146 (0.2%)	154 (0.2%)
Ижевск	172 (0.1%)	128 (0.2%)	144 (0.2%)
Иваново	167 (0.1%)	122 (0.2%)	136 (0.1%)
Вологда	167 (0.1%)	119 (0.2%)	131 (0.1%)
Рязань	159 (0.1%)	107 (0.1%)	125 (0.1%)
Смоленск	151 (0.1%)	105 (0.1%)	121 (0.1%)
Пенза	150 (0.1%)	116 (0.2%)	125 (0.1%)
Липецк	146 (0.1%)	130 (0.2%)	137 (0.1%)
Владимир	140 (0.1%)	100 (0.1%)	114 (0.1%)
Калуга	140 (0.1%)	102 (0.1%)	115 (0.1%)
Брянск	137 (0.1%)	86 (0.1%)	105 (0.1%)
Салехард	133 (0.1%)	91 (0.1%)	106 (0.1%)
Кострома	130 (0.1%)	84 (0.1%)	99 (0.1%)
Абакан	122 (0.1%)	109 (0.1%)	102 (0.1%)
Белгород	112 (0.1%)	107 (0.1%)	112 (0.1%)
сумма выбранных	132,429 (98.5%)	75,694 (98.0%)	90,087 (98.1%)
всего	134,464 (100%)	77,267 (100%)	91,825 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		369,926	16.3 %	317
в том числе	Отдых за рубежом	299,277	13.2 %	370
	Отдых в России и Украине	135,240	6.0 %	308
Недвижимость		458,837	20.2 %	283
в том числе	Загородная недвижимость	210,217	9.3 %	395
	Квартиры	208,748	9.2 %	274
	Ипотека	93,132	4.1 %	461
	Земля	39,370	1.7 %	213
	Гаражи	16,738	0.7 %	260
	Зарубежная недвижимость	13,606	0.6 %	424
	Коммерческая недвижимость	8,255	0.4 %	263
Финансы		396,996	17.5 %	267
в том числе	Валюта	246,991	10.9 %	277
	Кредиты	159,647	7.0 %	387
	Фондовый рынок	96,885	4.3 %	518
	Страхование	82,127	3.6 %	380
	Вклады, депозиты	67,063	3.0 %	622
	Денежные переводы	19,870	0.9 %	494
Бизнес		569,097	25.1 %	254
в том числе	Бухгалтерия	393,669	17.4 %	369
	Трудоустройство, персонал	276,415	12.2 %	223
	Реклама	25,343	1.1 %	171
	Аудит, консалтинг	4,324	0.2 %	213
Выставки, концерты, театры, кино		82,785	3.6 %	251
Бытовая техника		220,348	9.7 %	203
Авто		275,345	12.1 %	191
в том числе	Иномарки	202,781	8.9 %	195
	Отечественные авто	47,104	2.1 %	225
	Колёса, Шины	45,672	2.0 %	274
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	38,257	1.7 %	204
	Автострахование	25,641	1.1 %	423
Медицина, здоровье		963,380	42.5 %	189
в том числе	Беременность и роды	104,354	4.6 %	210
	Диеты	75,079	3.3 %	200
	Лишний вес	48,390	2.1 %	216
	Спорт, фитнес, йога	46,436	2.0 %	291
	Стоматология	39,879	1.8 %	273
	Зрение	15,337	0.7 %	287
Аудио, Видео, Фото		58,062	2.6 %	183
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	35,079	1.5 %	197
	Аудио-техника	15,745	0.7 %	190
	Видеоаппаратура	10,167	0.4 %	216
	Фотоаппараты	3,448	0.2 %	154
Телефоны, связь		188,372	8.3 %	171
в том числе	Мобильные телефоны	141,777	6.3 %	178
	Мобильные приложения и услуги	127,570	5.6 %	188
	Навигация	2,717	0.1 %	150
	Стационарная связь	2,347	0.1 %	197

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		675,271	29.8 %	164
в том числе	Кулинария, рецепты	550,488	24.3 %	159
	Собаки	141,349	6.2 %	254
	Кошки	108,394	4.8 %	282
	Детские сады	55,928	2.5 %	375
	Маленькие дети	21,476	0.9 %	307
Образование		189,424	8.4 %	129
в том числе	Иностранные языки	110,234	4.9 %	96
	Образование высшее	63,178	2.8 %	284
	Образование для детей	50,075	2.2 %	263
	Образование за рубежом	2,091	0.1 %	193
Компьютеры, оргтехника		88,495	3.9 %	113
в том числе	Ноутбуки	37,822	1.7 %	121
	Компьютерные комплектующие	25,045	1.1 %	103
	Принтеры	11,614	0.5 %	143
	Планшетные ПК	9,152	0.4 %	205
	Мониторы	8,678	0.4 %	155

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	5,563,148 (53.7%)	2,303,310 (45.2%)	3,100,919 (49.0%)
Сайты	2,272,230 (21.9%)	1,366,710 (26.8%)	1,565,512 (24.7%)
Соц. сети	1,212,184 (11.7%)	759,081 (14.9%)	832,231 (13.1%)
Поиск	924,032 (8.9%)	364,452 (7.2%)	536,410 (8.5%)
Закладки	385,274 (3.7%)	296,751 (5.8%)	295,575 (4.7%)
Объявления	148 (0.0%)	73 (0.0%)	149 (0.0%)
всего	10,357,016 (100%)	5,090,377 (100%)	6,330,796 (100%)

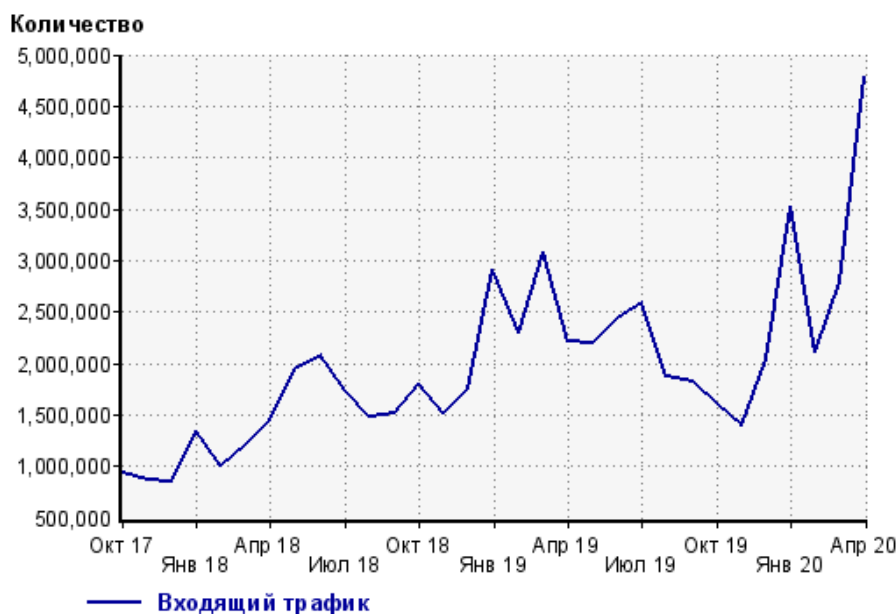
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegan и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

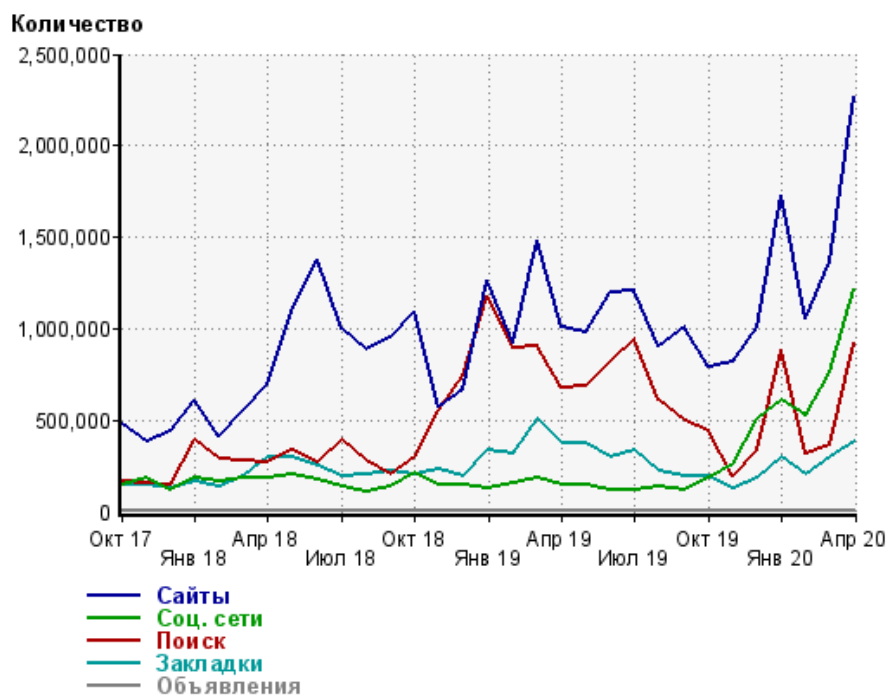
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

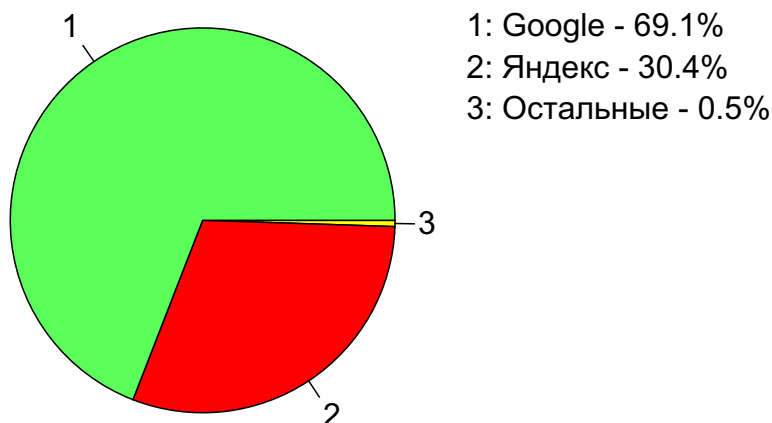


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки	Объявления
Окт 17	475,637	149,116	163,071	148,671	147
Ноя 17	380,272	186,598	151,817	144,410	124
Дек 17	444,139	122,330	147,992	126,591	97
Янв 18	608,846	180,156	396,337	162,168	95
Фев 18	409,360	169,887	288,714	136,205	72
Мар 18	550,363	185,160	281,719	190,844	86
Апр 18	697,009	183,534	267,389	300,858	82
Май 18	1,095,166	206,797	339,440	296,919	70
Июн 18	1,379,295	179,071	269,241	254,169	56
Июл 18	1,001,285	138,764	397,180	197,153	79
Авг 18	883,054	110,108	281,983	200,245	65
Сен 18	949,150	135,632	204,662	220,433	90
Окт 18	1,095,356	208,674	297,214	200,508	80
Ноя 18	574,935	145,111	551,766	234,047	159
Дек 18	669,203	148,248	741,478	195,570	174
Янв 19	1,263,294	130,670	1,179,569	336,486	167
Фев 19	924,755	155,524	890,737	320,836	136
Мар 19	1,482,066	184,188	906,217	508,211	162
Апр 19	1,008,697	148,219	675,685	377,583	159
Май 19	980,162	150,588	688,267	371,730	167
Июн 19	1,198,761	121,163	820,905	301,234	190
Июл 19	1,207,225	114,492	937,849	333,028	217
Авг 19	905,953	136,067	610,099	225,771	147
Сен 19	1,007,598	120,382	500,406	189,405	99
Окт 19	789,311	180,405	437,847	192,462	4,868
Ноя 19	814,660	256,611	194,805	129,642	4,051
Дек 19	1,006,480	508,317	337,403	185,956	297
Янв 20	1,732,744	612,695	880,913	298,661	79
Фев 20	1,057,596	525,428	320,746	204,700	226
Мар 20	1,366,710	759,081	364,452	296,751	73
Апр 20	2,272,230	1,212,184	924,032	385,274	148

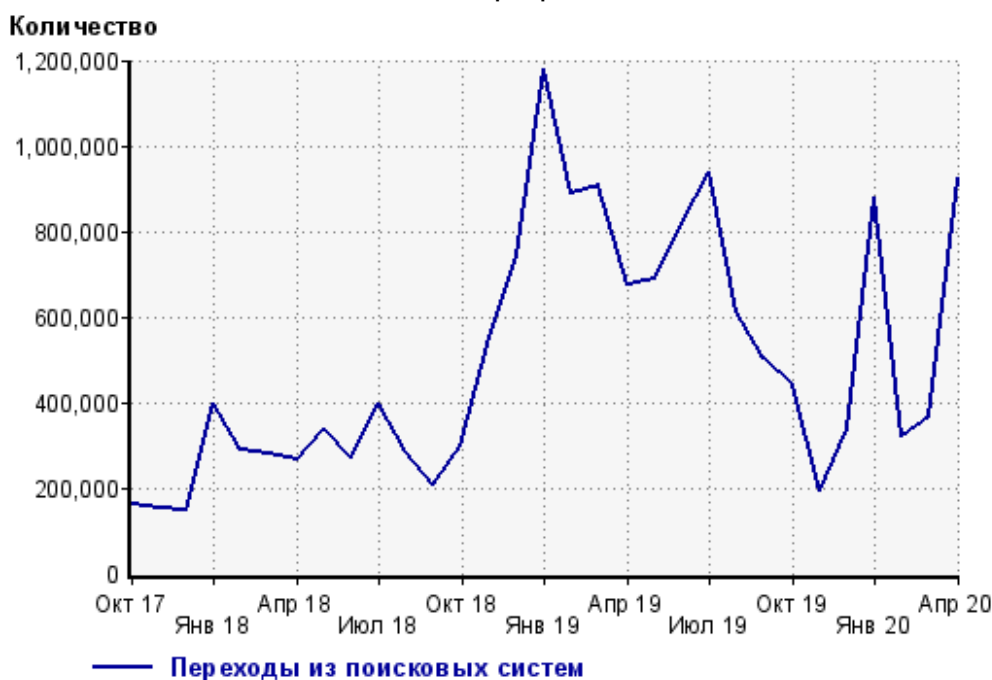
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	638,529 (69.1%)	189,482 (52.0%)	353,427 (65.9%)
Яндекс	280,670 (30.4%)	170,932 (46.9%)	178,986 (33.4%)
Search.Mail.ru	4,304 (0.5%)	3,620 (1.0%)	3,574 (0.7%)
Rambler	325 (0.0%)	212 (0.1%)	230 (0.0%)
Bing	157 (0.0%)	157 (0.0%)	140 (0.0%)
Яндекс (картинки)	43 (0.0%)	45 (0.0%)	47 (0.0%)
Tut.by	3 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	3 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	924,032 (100%)	364,452 (100%)	536,407 (100.0%)
всего	924,032 (100%)	364,452 (100%)	536,410 (100%)

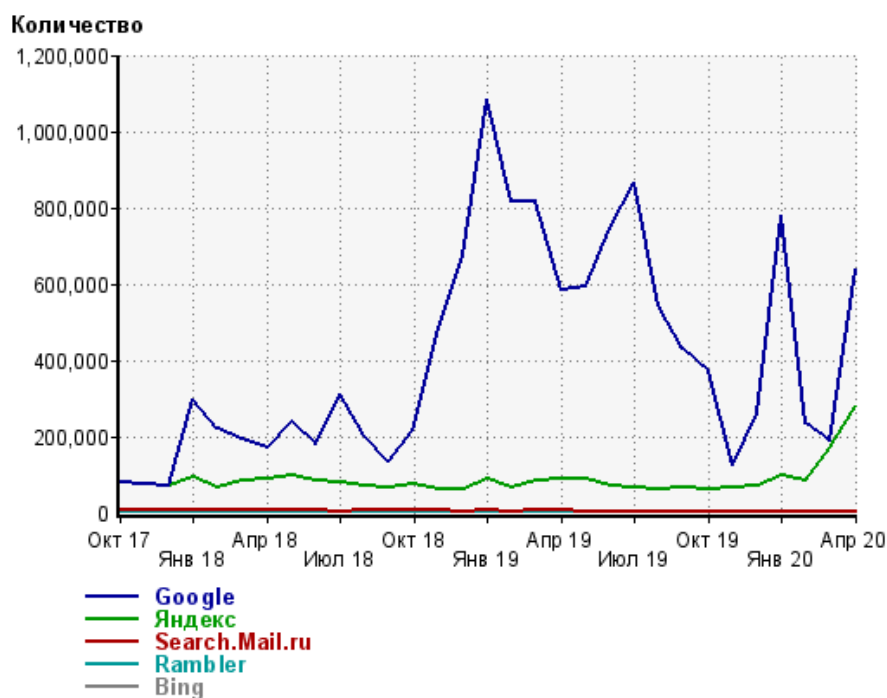
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 17	78,301	78,730	5,185	369	198
Ноя 17	73,096	72,949	4,959	370	176
Дек 17	71,032	71,439	4,694	343	193
Янв 18	298,702	91,321	5,581	254	176
Фев 18	219,217	64,379	4,572	185	126
Мар 18	192,308	83,495	5,240	242	143
Апр 18	170,240	90,907	5,504	319	130
Май 18	237,168	95,552	6,129	304	117
Июн 18	179,614	84,294	4,916	250	92
Июл 18	312,315	79,982	4,430	260	107
Авг 18	203,454	72,646	5,437	239	122
Сен 18	135,005	64,549	4,651	204	169
Окт 18	215,068	76,837	4,811	197	201
Ноя 18	485,403	61,102	4,738	205	211
Дек 18	675,342	61,114	4,529	185	213
Янв 19	1,083,329	90,589	5,033	262	249
Фев 19	817,744	68,175	4,257	210	245
Мар 19	814,878	85,868	4,901	233	235
Апр 19	583,266	87,220	4,715	224	183
Май 19	595,084	89,097	3,717	151	141
Июн 19	746,395	70,319	3,749	232	147
Июл 19	867,820	65,791	3,769	227	176
Авг 19	543,407	62,647	3,594	234	161
Сен 19	430,445	66,089	3,488	174	164
Окт 19	371,912	61,887	3,620	209	145
Ноя 19	123,076	68,145	3,253	154	123
Дек 19	261,538	72,418	3,123	145	110
Янв 20	781,137	96,255	3,199	175	80
Фев 20	232,271	85,356	2,800	155	106
Мар 20	189,482	170,932	3,620	212	157
Апр 20	638,529	280,670	4,304	325	157

Структура месячной поисковой аудитории сайта

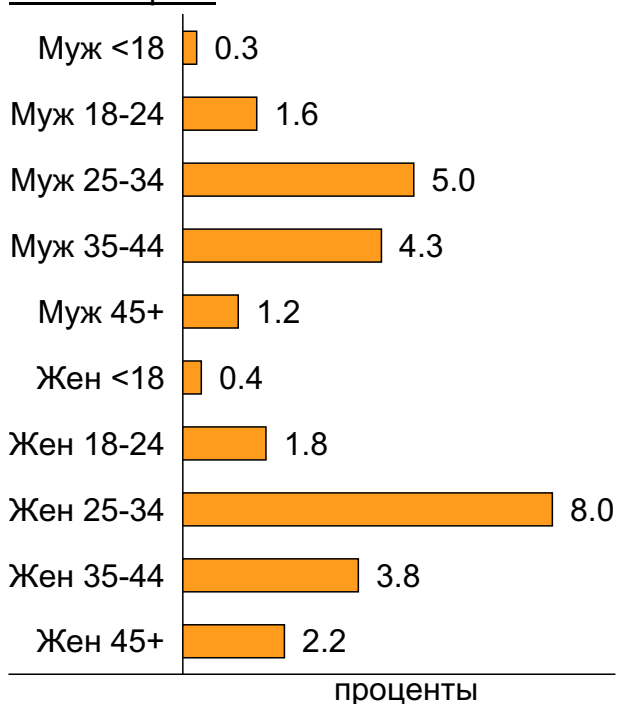
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

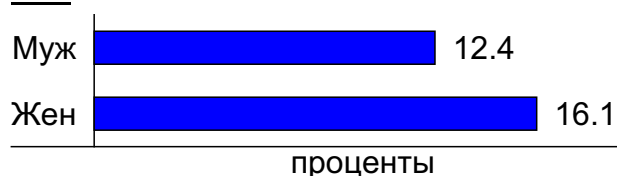
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,319 (0.3%)	8,431 (0.4%)	14,750 (0.7%)
18-24	36,308 (1.6%)	40,409 (1.8%)	76,717 (3.4%)
25-34	113,585 (5.0%)	181,129 (8.0%)	294,714 (13.0%)
35-44	97,478 (4.3%)	85,239 (3.8%)	182,717 (8.1%)
45+	27,421 (1.2%)	50,741 (2.2%)	78,162 (3.4%)
Любой возраст	281,111 (12.4%)	365,949 (16.1%)	647,060 (28.5%)

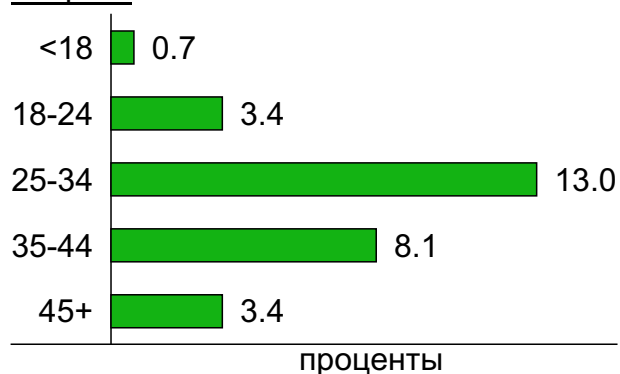
Пол / Возраст



Пол



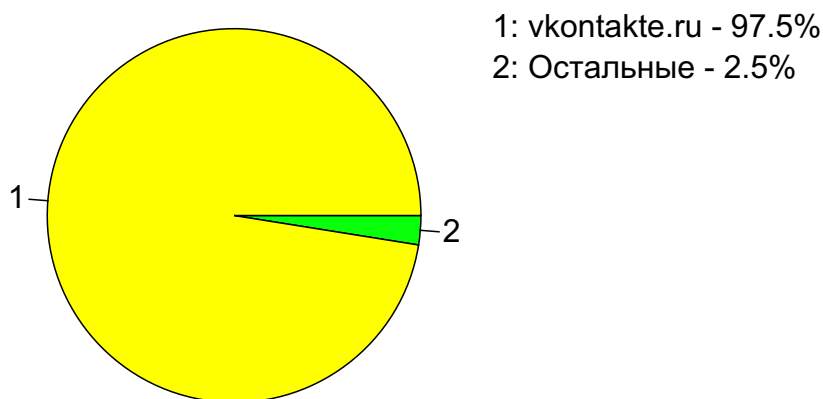
Возраст



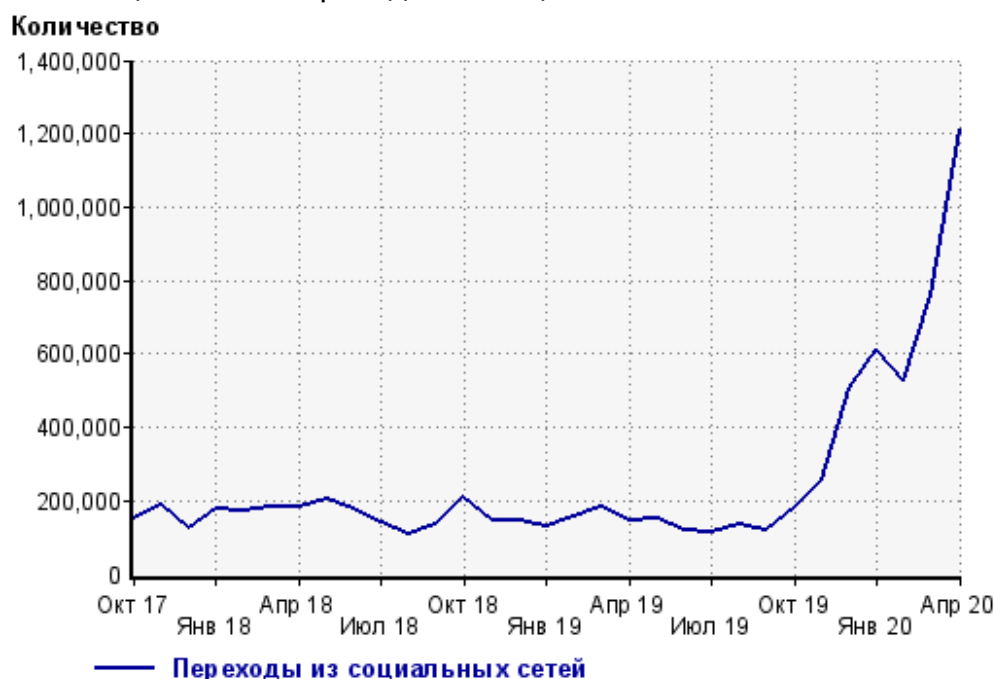
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,181,623 (97.5%)	722,855 (95.2%)	805,321 (96.8%)
odnoklassniki.ru	18,831 (1.6%)	9,598 (1.3%)	11,544 (1.4%)
facebook.com	10,796 (0.9%)	25,096 (3.3%)	14,365 (1.7%)
twitter.com	487 (0.0%)	582 (0.1%)	383 (0.0%)
liveinternet.ru	405 (0.0%)	304 (0.0%)	348 (0.0%)
livejournal.com	11 (0.0%)	104 (0.0%)	74 (0.0%)
linkedin.com	9 (0.0%)	21 (0.0%)	10 (0.0%)
habrahabr.ru	7 (0.0%)	31 (0.0%)	12 (0.0%)
mirtesen.ru	5 (0.0%)	446 (0.1%)	150 (0.0%)
diary.ru	4 (0.0%)	25 (0.0%)	12 (0.0%)
сумма выбранных	1,212,178 (100.0%)	759,062 (100.0%)	832,219 (100.0%)
всего	1,212,184 (100%)	759,081 (100%)	832,231 (100%)

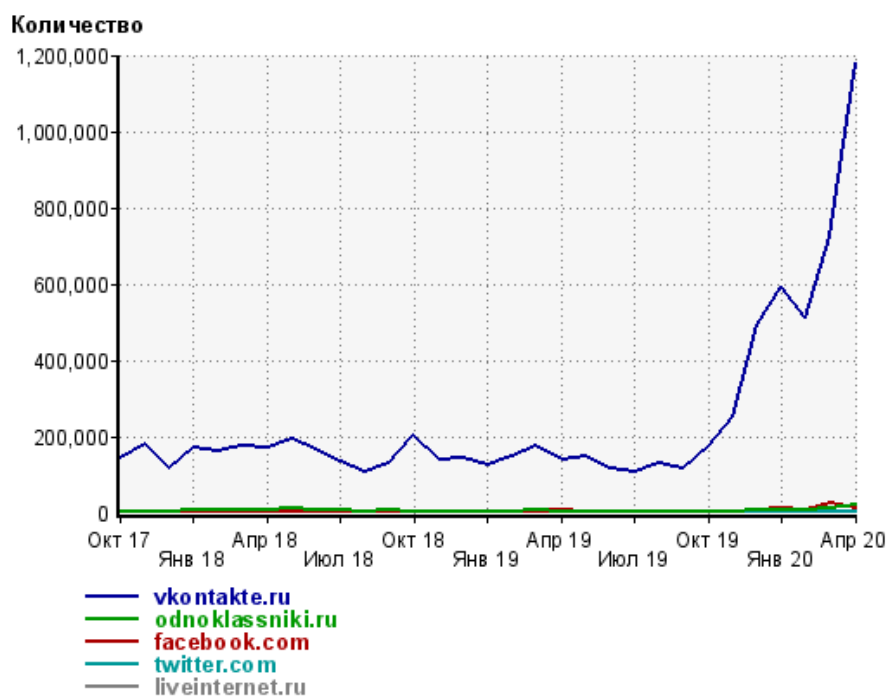
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

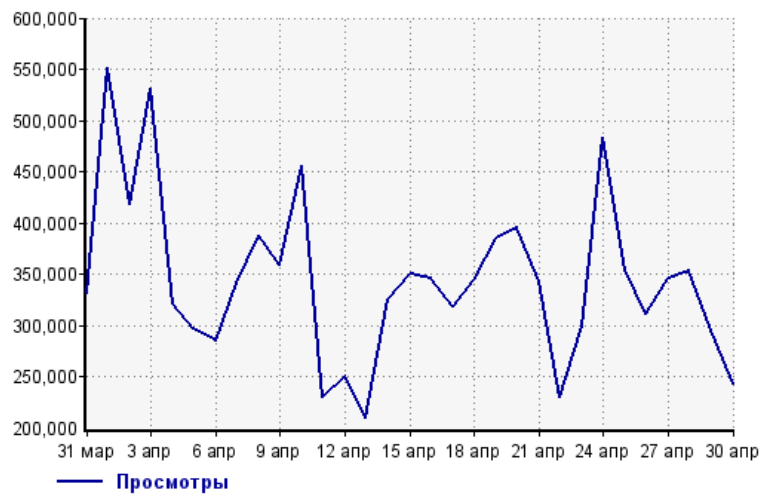


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	liveinternet.ru
Окт 17	143,574	2,988	1,848	302	221
Ноя 17	180,204	2,440	3,355	278	190
Дек 17	117,390	3,905	684	142	177
Янв 18	171,157	7,810	805	116	255
Фев 18	160,513	7,147	1,861	108	213
Мар 18	173,930	7,340	2,982	650	207
Апр 18	171,837	8,132	2,606	155	278
Май 18	193,913	10,386	1,841	77	300
Июн 18	167,670	8,269	2,636	171	244
Июл 18	132,235	4,820	1,305	114	211
Авг 18	105,088	3,722	876	135	218
Сен 18	129,763	4,612	833	146	248
Окт 18	203,677	2,693	1,010	80	249
Ноя 18	136,631	4,471	3,176	199	270
Дек 18	142,920	2,354	2,502	63	347
Янв 19	124,549	2,126	3,383	95	336
Фев 19	149,274	3,171	1,975	406	427
Мар 19	174,617	4,773	3,805	157	703
Апр 19	136,463	3,087	7,620	446	435
Май 19	145,760	2,360	1,967	65	405
Июн 19	116,832	2,880	857	15	425
Июл 19	107,639	3,137	3,109	39	363
Авг 19	131,234	3,206	883	15	193
Сен 19	114,888	3,238	1,842	72	226
Окт 19	175,898	2,476	1,781	12	209
Ноя 19	250,854	2,616	2,802	73	209
Дек 19	494,412	5,720	7,492	110	402
Янв 20	591,923	8,098	11,868	159	593
Фев 20	511,485	6,203	7,203	82	336
Мар 20	722,855	9,598	25,096	582	304
Апр 20	1,181,623	18,831	10,796	487	405

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

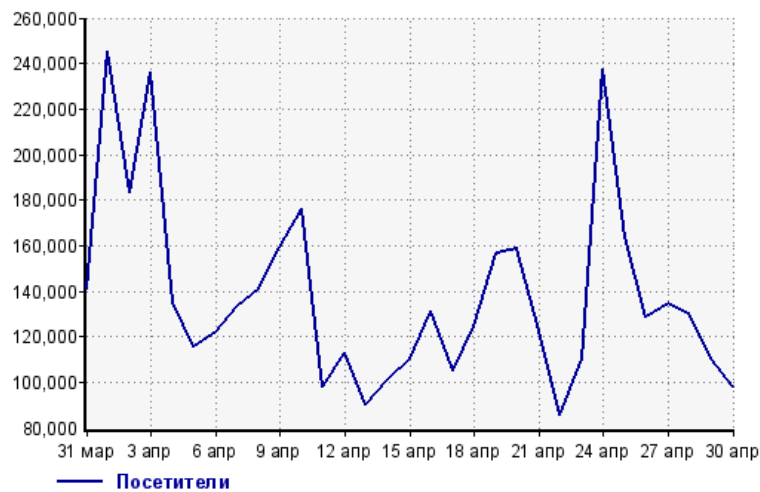
Количество



31 мар:	330,798	16 апр:	345,320
1 апр:	550,859	17 апр:	318,452
2 апр:	418,442	18 апр:	344,141
3 апр:	530,959	19 апр:	384,597
4 апр:	320,686	20 апр:	395,347
5 апр:	296,891	21 апр:	342,279
6 апр:	285,047	22 апр:	229,730
7 апр:	340,974	23 апр:	299,979
8 апр:	388,033	24 апр:	483,143
9 апр:	358,962	25 апр:	353,634
10 апр:	455,846	26 апр:	311,176
11 апр:	229,959	27 апр:	345,824
12 апр:	249,992	28 апр:	353,371
13 апр:	209,681	29 апр:	295,474
14 апр:	325,653	30 апр:	242,298
15 апр:	350,267		

Размер аудитории сайта

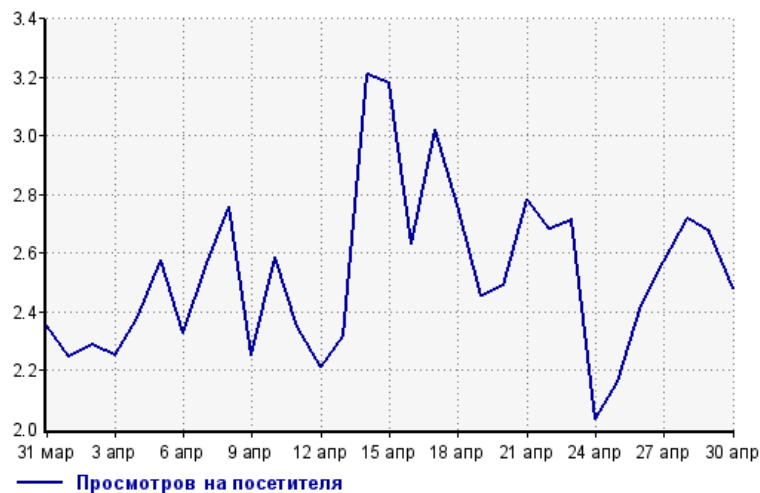
Количество



31 мар:	140,743	16 апр:	131,259
1 апр:	245,295	17 апр:	105,421
2 апр:	183,190	18 апр:	124,441
3 апр:	235,976	19 апр:	156,851
4 апр:	134,913	20 апр:	158,657
5 апр:	115,296	21 апр:	123,032
6 апр:	122,374	22 апр:	85,704
7 апр:	132,877	23 апр:	110,513
8 апр:	140,777	24 апр:	237,756
9 апр:	159,356	25 апр:	163,920
10 апр:	176,443	26 апр:	128,284
11 апр:	97,873	27 апр:	134,657
12 апр:	113,183	28 апр:	129,907
13 апр:	90,414	29 апр:	110,625
14 апр:	101,426	30 апр:	97,683
15 апр:	110,211		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

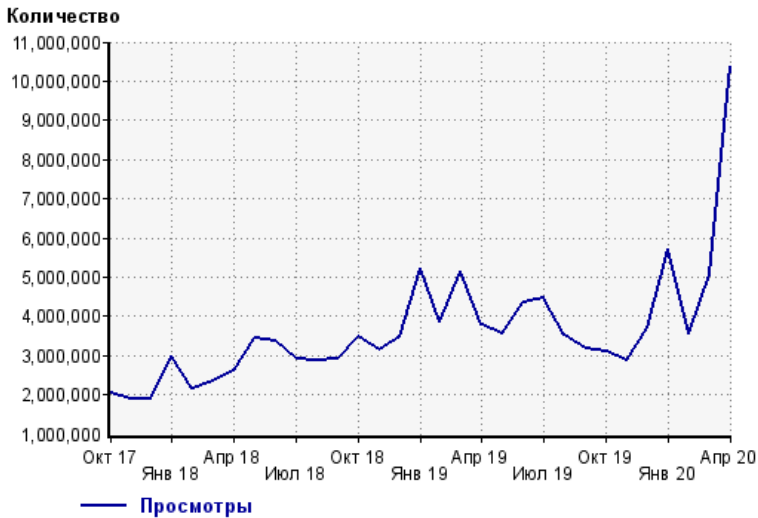
Количество



31 мар:	2.4	16 апр:	2.6
1 апр:	2.2	17 апр:	3.0
2 апр:	2.3	18 апр:	2.8
3 апр:	2.3	19 апр:	2.5
4 апр:	2.4	20 апр:	2.5
5 апр:	2.6	21 апр:	2.8
6 апр:	2.3	22 апр:	2.7
7 апр:	2.6	23 апр:	2.7
8 апр:	2.8	24 апр:	2.0
9 апр:	2.3	25 апр:	2.2
10 апр:	2.6	26 апр:	2.4
11 апр:	2.3	27 апр:	2.6
12 апр:	2.2	28 апр:	2.7
13 апр:	2.3	29 апр:	2.7
14 апр:	3.2	30 апр:	2.5
15 апр:	3.2		

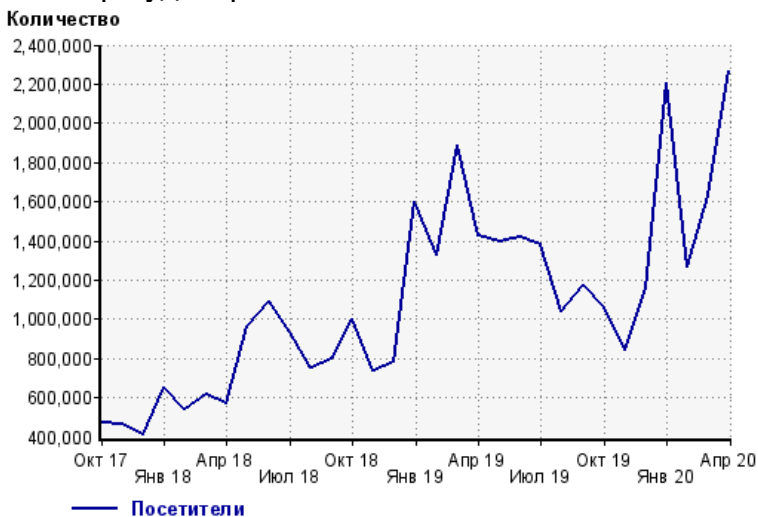
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



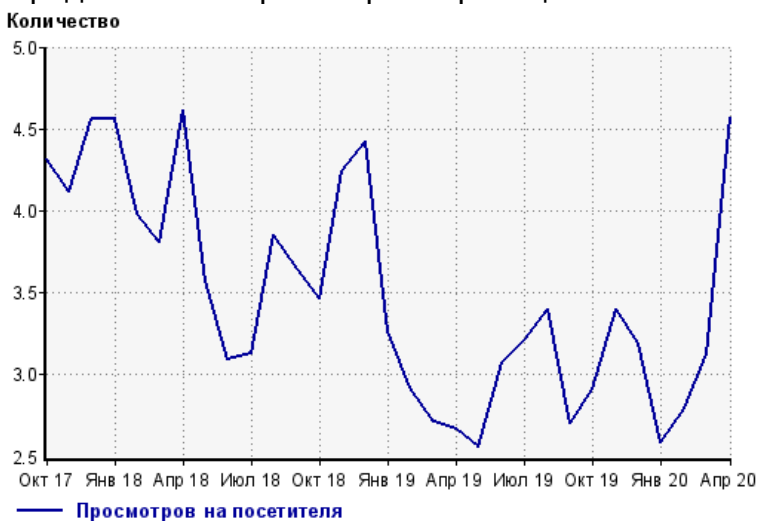
Окт 17:	2,047,497	Фев 19:	3,865,811
Ноя 17:	1,907,772	Мар 19:	5,133,603
Дек 17:	1,877,824	Апр 19:	3,797,554
Янв 18:	2,976,505	Май 19:	3,567,665
Фев 18:	2,145,703	Июн 19:	4,364,571
Мар 18:	2,329,588	Июл 19:	4,451,234
Апр 18:	2,621,610	Авг 19:	3,528,651
Май 18:	3,448,949	Сен 19:	3,179,145
Июн 18:	3,384,228	Окт 19:	3,090,592
Июл 18:	2,917,012	Ноя 19:	2,873,780
Авг 18:	2,885,187	Дек 19:	3,694,932
Сен 18:	2,916,394	Янв 20:	5,708,554
Окт 18:	3,462,891	Фев 20:	3,544,996
Ноя 18:	3,137,397	Мар 20:	5,090,377
Дек 18:	3,481,446	Апр 20:	10,357,016
Янв 19:	5,240,615		

Размер аудитории сайта



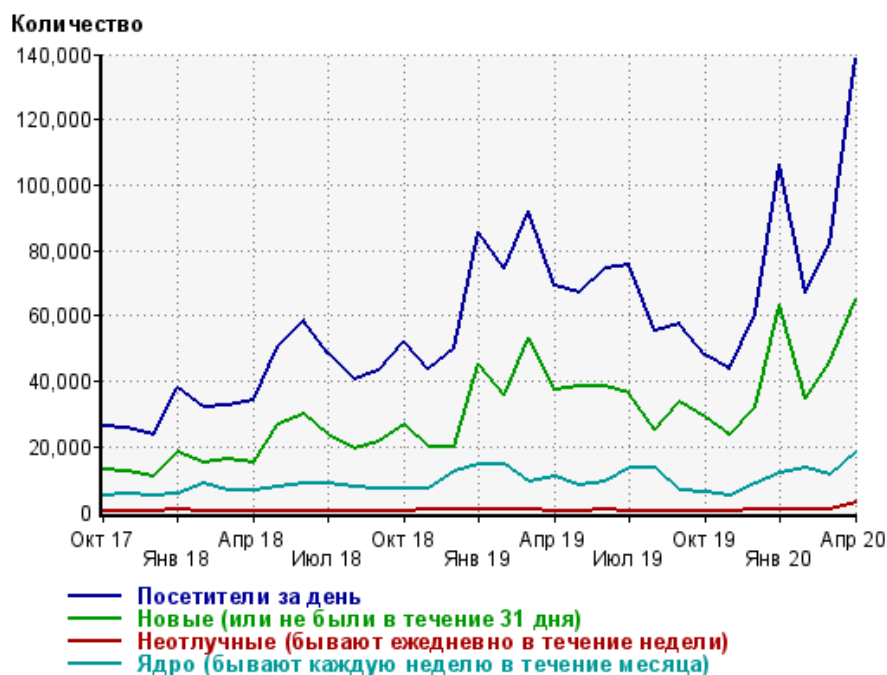
Окт 17:	474,467	Фев 19:	1,324,576
Ноя 17:	463,454	Мар 19:	1,891,565
Дек 17:	411,780	Апр 19:	1,423,610
Янв 18:	652,604	Май 19:	1,393,750
Фев 18:	539,561	Июн 19:	1,419,593
Мар 18:	612,143	Июл 19:	1,384,599
Апр 18:	568,122	Авг 19:	1,037,978
Май 18:	965,889	Сен 19:	1,174,773
Июн 18:	1,092,929	Окт 19:	1,062,872
Июл 18:	932,269	Ноя 19:	844,806
Авг 18:	748,971	Дек 19:	1,158,429
Сен 18:	799,579	Янв 20:	2,205,493
Окт 18:	999,166	Фев 20:	1,268,607
Ноя 18:	738,536	Мар 20:	1,627,577
Дек 18:	786,249	Апр 20:	2,268,305
Янв 19:	1,604,444		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



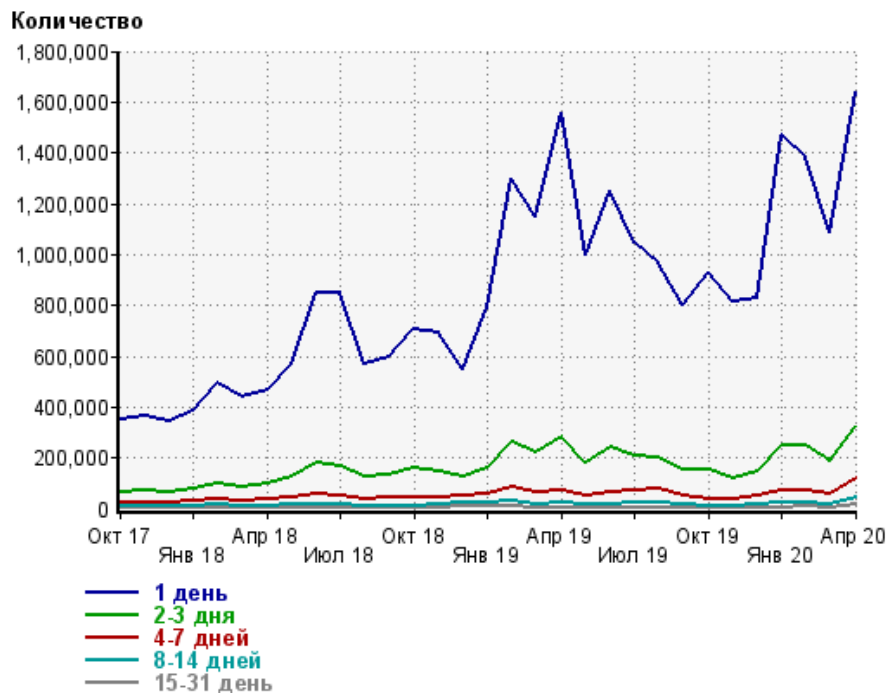
Окт 17:	4.3	Фев 19:	2.9
Ноя 17:	4.1	Мар 19:	2.7
Дек 17:	4.6	Апр 19:	2.7
Янв 18:	4.6	Май 19:	2.6
Фев 18:	4.0	Июн 19:	3.1
Мар 18:	3.8	Июл 19:	3.2
Апр 18:	4.6	Авг 19:	3.4
Май 18:	3.6	Сен 19:	2.7
Июн 18:	3.1	Окт 19:	2.9
Июл 18:	3.1	Ноя 19:	3.4
Авг 18:	3.9	Дек 19:	3.2
Сен 18:	3.6	Янв 20:	2.6
Окт 18:	3.5	Фев 20:	2.8
Ноя 18:	4.2	Мар 20:	3.1
Дек 18:	4.4	Апр 20:	4.6
Янв 19:	3.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 17	26,347	12,761	305	5,144
Ноя 17	25,648	12,674	301	5,745
Дек 17	23,552	10,787	322	5,127
Янв 18	38,025	18,322	533	5,664
Фев 18	31,925	14,980	394	8,645
Мар 18	32,784	16,388	374	6,632
Апр 18	34,328	14,926	442	6,456
Май 18	50,495	26,627	466	7,613
Июн 18	58,639	29,725	523	8,651
Июл 18	48,365	23,795	407	8,894
Авг 18	40,311	19,499	420	7,554
Сен 18	43,076	21,597	390	7,374
Окт 18	52,048	26,526	381	7,095
Ноя 18	43,528	20,033	531	7,045
Дек 18	49,923	19,701	774	12,281
Янв 19	85,503	45,440	729	14,839
Фев 19	74,659	35,614	637	14,830
Мар 19	92,001	53,279	604	9,385
Апр 19	69,233	37,415	521	10,690
Май 19	67,201	38,187	441	7,997
Июн 19	74,763	38,220	531	9,447
Июл 19	75,308	36,129	502	13,424
Авг 19	55,557	25,369	421	13,557
Сен 19	57,499	33,443	372	6,768
Окт 19	48,220	28,861	308	5,938
Ноя 19	43,525	23,578	309	5,200
Дек 19	60,617	31,914	604	8,832
Янв 20	106,527	63,559	674	12,052
Фев 20	67,234	34,740	568	13,581
Мар 20	81,734	45,770	687	11,150
Апр 20	138,610	64,751	2,957	18,294

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 17	348,803	65,871	25,647	9,273	2,562
Ноя 17	364,256	69,150	26,426	9,665	2,738
Дек 17	344,036	64,148	24,822	8,967	2,558
Янв 18	383,635	77,382	30,189	11,913	3,717
Фев 18	495,224	97,617	37,851	14,949	4,675
Мар 18	438,520	84,423	31,644	11,217	3,009
Апр 18	467,835	98,940	35,776	11,621	3,229
Май 18	569,739	123,776	43,918	14,101	3,686
Июн 18	847,360	177,344	58,322	17,649	4,559
Июл 18	848,864	167,135	54,125	16,050	4,141
Авг 18	572,371	123,893	39,845	12,842	3,797
Сен 18	598,982	130,895	41,643	12,952	3,834
Окт 18	705,056	160,163	45,326	12,711	3,348
Ноя 18	693,588	147,823	45,297	14,682	3,710
Дек 18	552,223	126,019	52,367	21,144	7,267
Янв 19	796,599	158,662	59,649	24,583	7,656
Фев 19	1,296,228	262,839	85,828	31,885	8,179
Мар 19	1,148,715	219,573	64,651	19,929	4,756
Апр 19	1,554,670	285,569	73,814	20,770	4,853
Май 19	997,640	182,354	52,938	15,085	3,424
Июн 19	1,249,750	240,704	65,091	18,763	4,284
Июл 19	1,045,596	208,246	72,082	25,035	5,606
Авг 19	966,839	204,530	75,100	25,412	5,206
Сен 19	800,969	155,780	53,596	14,155	2,762
Окт 19	931,814	154,436	40,756	11,198	2,414
Ноя 19	817,918	122,314	38,218	10,155	2,368
Дек 19	829,688	144,236	50,279	16,725	4,922
Янв 20	1,466,201	246,191	68,543	21,606	6,127
Фев 20	1,382,654	248,187	71,873	22,161	6,954
Мар 20	1,086,609	189,870	59,340	18,988	5,895
Апр 20	1,638,421	321,738	117,506	45,538	14,964

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	1,324,434 (27.6%)	773,358 (27.7%)	886,318 (27.4%)
away.vk.com	1,012,671 (21.1%)	646,889 (23.2%)	708,722 (21.9%)
yandex.ru	1,011,866 (21.1%)	518,119 (18.6%)	628,799 (19.5%)
android.app	486,005 (10.1%)	106,796 (3.8%)	253,145 (7.8%)
Закладки	385,274 (8.0%)	296,751 (10.6%)	295,575 (9.2%)
m.vk.com	143,868 (3.0%)	64,162 (2.3%)	84,274 (2.6%)
google.com	132,151 (2.8%)	72,075 (2.6%)	87,019 (2.7%)
googleapis.com	106,102 (2.2%)	13,760 (0.5%)	46,236 (1.4%)
vk.com	25,084 (0.5%)	11,803 (0.4%)	12,321 (0.4%)
google.ru	22,946 (0.5%)	11,801 (0.4%)	14,568 (0.5%)
news.mail.ru	21,358 (0.4%)	12,842 (0.5%)	15,013 (0.5%)
mediametrics.ru	20,502 (0.4%)	141,761 (5.1%)	98,233 (3.0%)
mobile.ok.ru	14,434 (0.3%)	6,678 (0.2%)	8,382 (0.3%)
news.google.com	13,107 (0.3%)	12,781 (0.5%)	13,668 (0.4%)
ex.24smi.info	9,978 (0.2%)	1,210 (0.0%)	4,316 (0.1%)
m.facebook.com	9,216 (0.2%)	20,823 (0.7%)	11,964 (0.4%)
news.yandex.ru	7,185 (0.1%)	3,547 (0.1%)	4,315 (0.1%)
lentaform.com	6,283 (0.1%)	6,264 (0.2%)	6,064 (0.2%)
m.news.yandex.ru	4,786 (0.1%)	2,126 (0.1%)	2,604 (0.1%)
go.mail.ru	4,324 (0.1%)	3,639 (0.1%)	3,593 (0.1%)
Другие	3,227 (0.1%)	6,341 (0.2%)	4,780 (0.1%)
ok.ru	2,738 (0.1%)	1,967 (0.1%)	2,097 (0.1%)
brontp.yandex.ru	2,193 (0.0%)	2,693 (0.1%)	1,913 (0.1%)
ria.ru	1,802 (0.0%)	14,408 (0.5%)	8,368 (0.3%)
zen.yandex.ru	1,756 (0.0%)	3,394 (0.1%)	3,428 (0.1%)
yandex.com	1,668 (0.0%)	934 (0.0%)	1,062 (0.0%)
m.ok.ru	1,653 (0.0%)	950 (0.0%)	1,059 (0.0%)
m.mediametrics.ru	1,637 (0.0%)	10,724 (0.4%)	7,347 (0.2%)
facebook.com	1,248 (0.0%)	3,504 (0.1%)	1,981 (0.1%)
yandex.kz	913 (0.0%)	1,470 (0.1%)	977 (0.0%)
сумма выбранных	4,780,409 (99.7%)	2,773,570 (99.5%)	3,218,141 (99.6%)
всего	4,793,868 (100%)	2,787,067 (100%)	3,229,877 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").