

Om1.ru

Онлайн медиа #1

Портал Om1.ru – это информационный портал, который предоставляет читателям **г. Омска** обзор актуальных новостей в разных сферах жизни.

Целевая аудитория портала Om1.ru: жители Омска, мужчины и женщины (40/60%) в возрасте от 18 до 55 лет, имеющие активную жизненную позицию, не политизированные, стремящиеся к саморазвитию, работающие и желающие зарабатывать; интересующиеся тем, что происходит в их родном городе.



В региональном рейтинге LiveInternet за 31 день по числу омской аудитории Om1.ru занимает **1 место**
«Новости и СМИ» – **204 056 омских читателей** в месяц

Посмотреть подробности [на сайте](#)

Om1.ru поможет вам решить следующие задачи:



Провести медийную рекламную кампанию с большим охватом с помощью баннерного размещения



Постоянно быть в поле внимания аудитории, регулярно размещая публикации

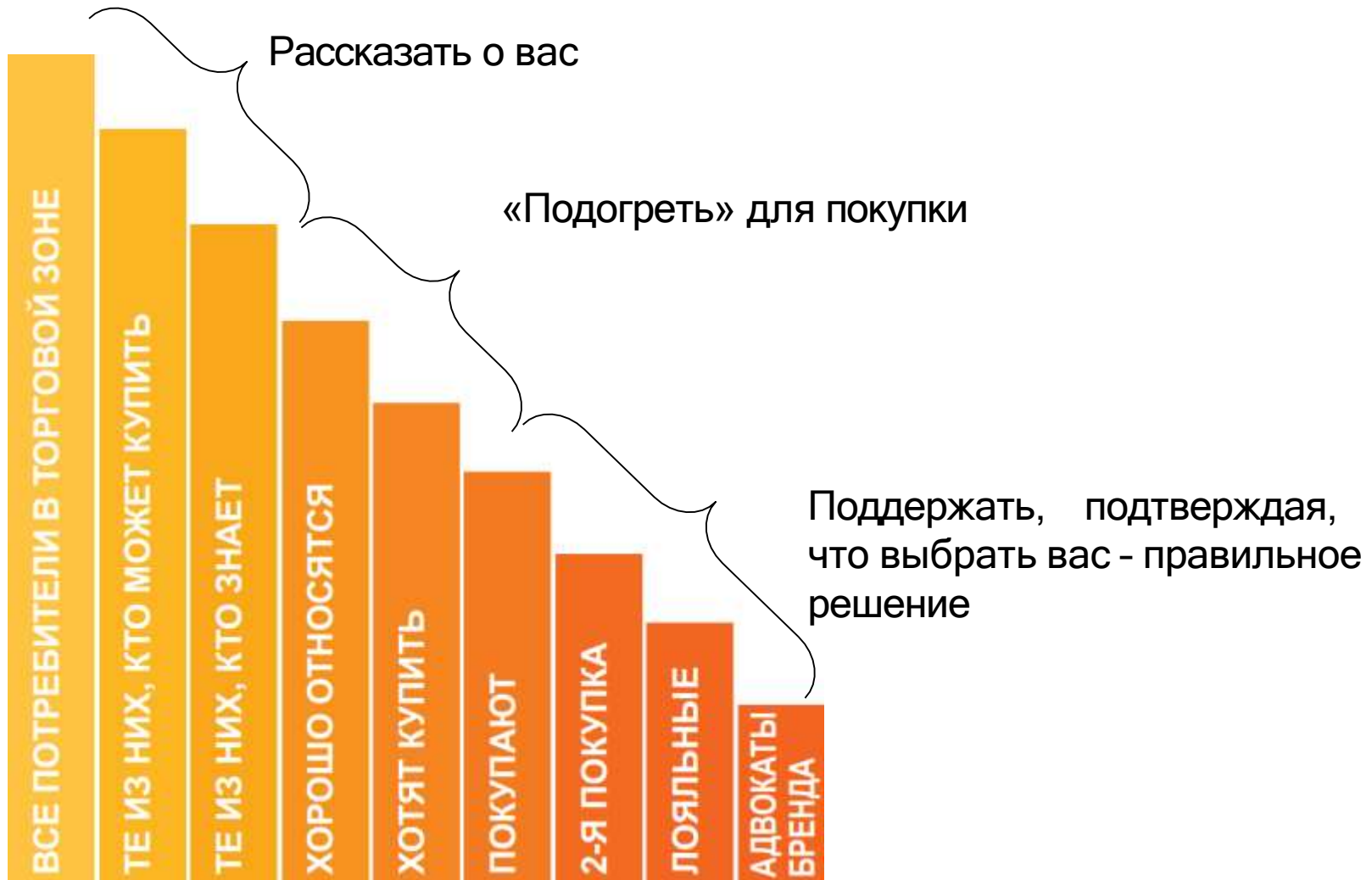


Привлечь внимание общественности к вашей компании редакционным спецпроектом



Получить много трафика за короткое время с помощью всплывающих баннеров

Для каждой группы клиентов – свой подход



Почему продвижение вашей компании на Om1.ru эффективно?

За июнь 2023 г. портал Om1.ru посетили **1 296 018** человек, которые просмотрели **3 259 865** страниц, среднесуточная посещаемость в июне составила **64 316** человек (по данным LiveInternet), поэтому вы получите **высокий охват** аудитории.

1. Портал Om1.ru занимает 1-е место по объему омской аудитории в категории «Новости и СМИ» за 31 день в рейтинге LiveInternet, что обеспечивает **качественный охват аудитории**.
2. Основная часть аудитории Om1.ru – 41% – входит в **возрастную категорию 55 лет и старше** (по данным Яндекс.Метрика).
3. На портале Om1.ru представлены качественные и независимые редакционные материалы. Поэтому портал пользуется доверием у своих читателей, что обеспечивает **повышение уровня доверия** к вашим информационным сообщениям.
4. Статистика Om1.ru открытая и настоящая, наши посетители - это реальные люди, пришедшие именно на Om1.ru, наши показы - реальные просмотры именно страниц портала Om1.ru. Все наши показатели вы можете контролировать в открытом доступе в LiveInternet.

Результативность сотрудничества с Om1.ru ценят
крупнейшие компании регионального и
федерального уровня



БРУСНИКА



Ростелеком



СБЕРБАНК



многопрофильный центр современной медицины



РОСВОДОКАНАЛ
ОМСК



РОСГОССТРАХ



АВАНГАРД
ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ



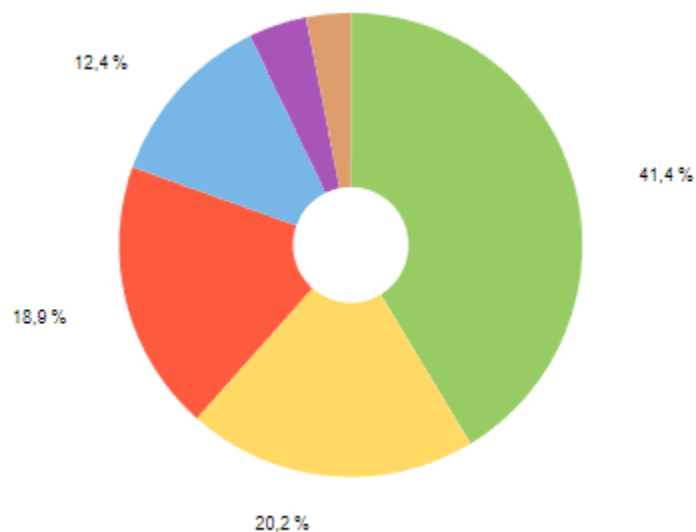
РоссельхозБанк

ОМОДА





✓ женский
✓ мужской



✓ 55 лет и старше
✓ 35-44 года
✓ 45-54 года
✓ 25-34 года
✓ 18-24 года
✓ младше 18 лет

Решить ваши маркетинговые задачи помогут следующие инструменты:

1. Медийная реклама

- Баннеры в мобильной версии сайта
- Баннеры в ПК-версии сайта
- Эксклюзивные форматы размещений

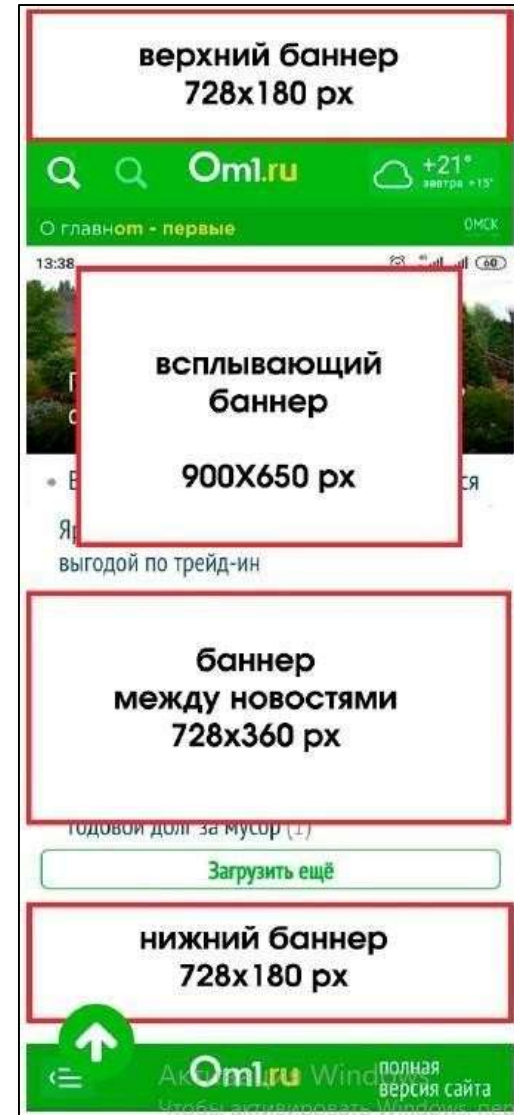
2. Публикация информационных материалов

- Нативные интеграции
- Публикации в ленте главных новостей
- Публикации в рубрике «Новости компаний»

1. Баннеры в мобильной версии

Позволят привлечь потенциальных клиентов за счет охвата аудитории, выходящей в интернет именно с мобильных устройств.

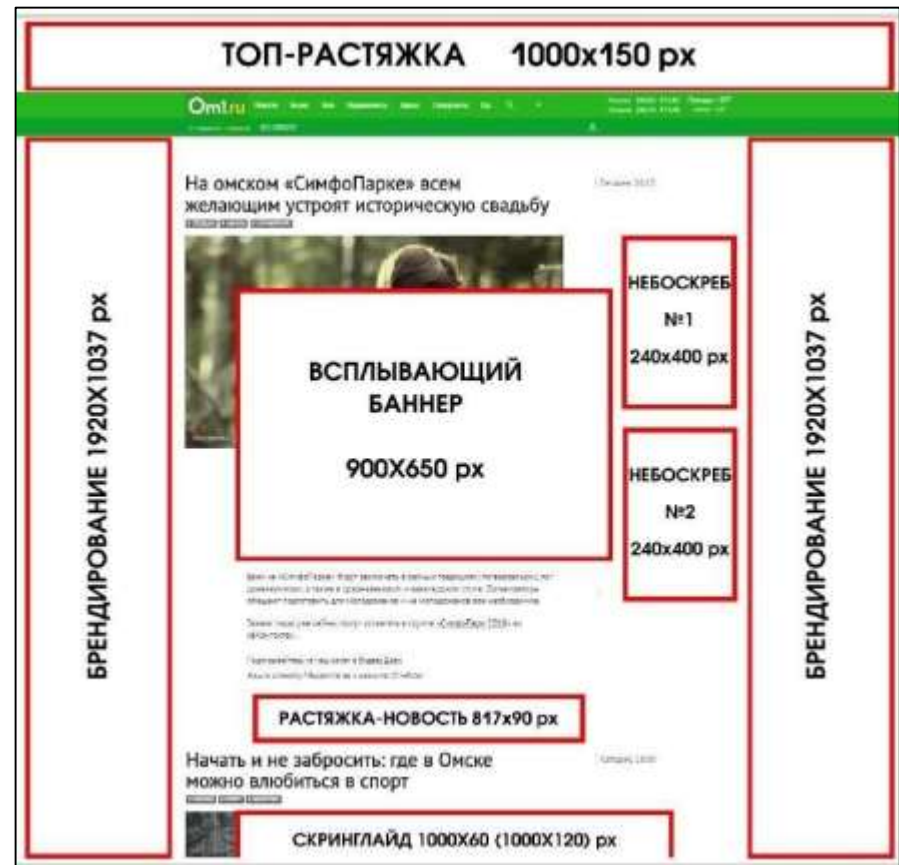
Рекомендуем размещаться этим форматом, если вы планируете развивать онлайн-продажи, а также для продвижения мобильных сервисов и приложений.



2. Баннеры в ПК-версии

Нацелены на аудиторию, которая пользуется ПК, в том числе на всех работников офисов компаний и учреждений.

Формат наиболее эффективен для задач связанных с увеличением узнаваемости, расширением целевой аудитории и выходом на новые рынки.



2. Нестандартные баннеры – их точно заметят!

Брендинг поля сайта:

Креативы размещаются на полях сайта и все время остаются в зоне видимости у читателя. Поля кликабельные.



Всплывающий баннер:

Баннер появляется на экране при открытии страницы, остальное поле затемняется.

Закрывается при клике на крестик или через 5 секунд. Показывается не чаще 1 раза в сутки одному пользователю.



1. Нативные интеграции

Интерактивный и вовлекающий материал, в котором всестороннее освещается актуальный для вашей компании вопрос.

Читателю структурированно и интересно подаются нужные факты и аргументы, чтобы подвести его к ожидаемому состоянию:

- сформировать знание о компании и продукте,
- выработать позитивное отношение
- и намерение совершить целевое действие.

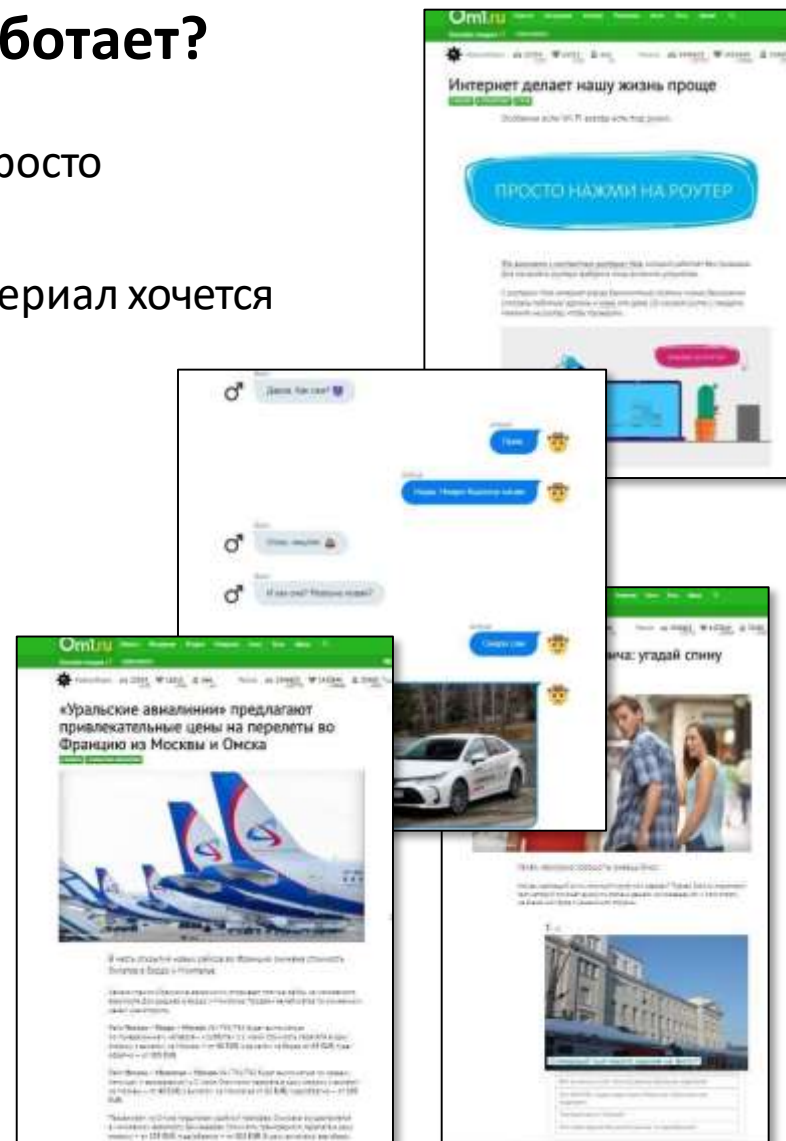
Какие бывают варианты интеграций:

- Тест
- Вопрос-ответ
- Интерактив
- Или такой интерактив
- Игра
- Диалог
- Обзор
- Лайфхак



1. Нативные интеграции. Как это работает?

1. Текст пишется легким и понятным языком – просто воспринять основную идею
2. Добавляются фото, инфографика, видео – материал хочется досмотреть до конца
3. Анонс размещается на главной странице сайта и в соц.сетях – увеличивается охват
4. Публикация индексируется в поиске по ключевым словам – вы получаете органический трафик
5. Люди делятся полезной информацией на своих страницах – вы получаете дополнительные контакты с аудиторией



2. Публикации в ленте главных новостей

В публикации раскрывается какая-то тема или освещается важный вопрос, касающийся вашей компании.

Этот материал несет практическую пользу для читателей портала. Вы выступаете в роли эксперта, вызывая доверие и формируя лояльность покупателей вашей продукции.

Новость – до 1500 знаков + 3 фото.

Статья – до 3500 знаков + 5 фото.

- Возможно без пометки «на правах рекламы»;
- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.

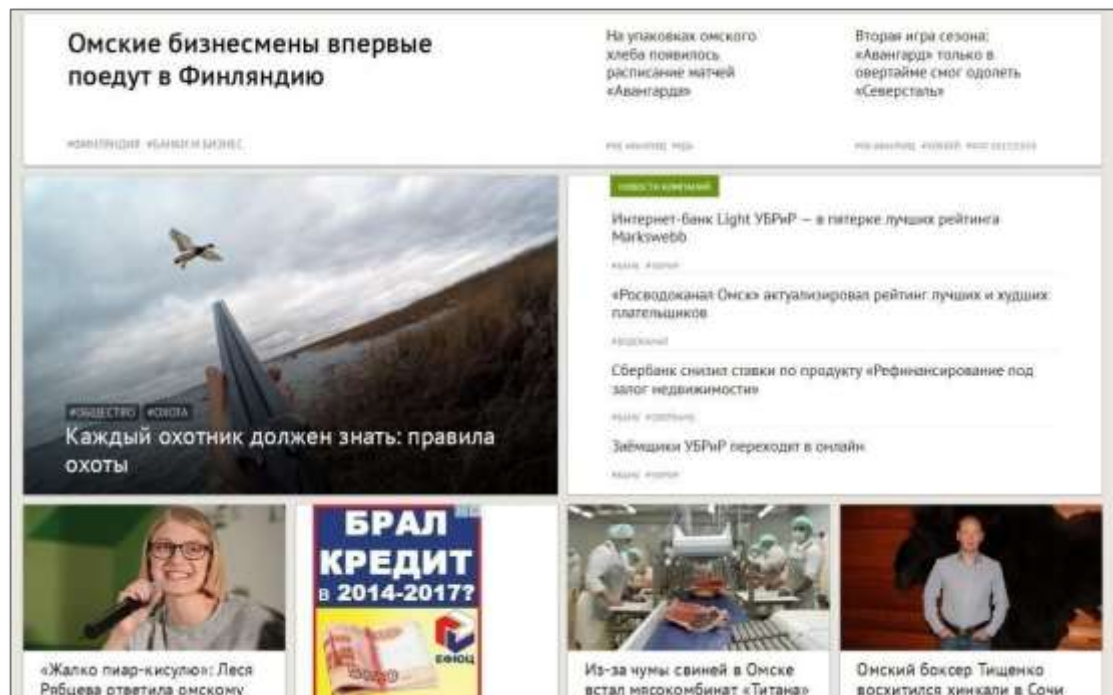


3. Публикации в рубрике «Новости компаний»

Пресс-релизы с анонсами мероприятий и акций вашей компании публикуются в рубрике «Новости компаний».

Объем одного пресс-релиза
- до 3500 знаков + 3 фото.

- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.



**Портал Om1.ru – отличный инструмент для
привлечения клиентов и увеличения узнаваемости
вашего бренда!**

Контакты отдела продаж:

 **+7 (3812) 66 44 88**

 **adv@om1.ru**

 **пр. Карла Маркса, д. 32, 3 этаж**



**Свяжитесь с нами сегодня, чтобы за 24 часа получить
индивидуальное решение для вашей маркетинговой задачи!**