

Om1.ru

Онлайн медиа #1

Портал Om1.ru – это информационный портал, который предоставляет читателям г. Новосибирска обзор актуальных новостей в разных сферах жизни и удобные сервисы (подбор финансовых решений, курсы валют, заявки на кредит, афиша, заказ билетов в кинотеатры и т.д.)

Целевая аудитория портала Om1.ru: жители Новосибирска, мужчины и женщины (45/55%) в возрасте от 25 до 60 лет, имеющие активную жизненную позицию, не политизированные, стремящиеся к саморазвитию, работающие и желающие зарабатывать; интересующиеся тем, что происходит в их родном городе.



В региональном рейтинге LiveInternet за 31 день по числу Новосибирской аудитории Om1.ru занимает **5 место** в сегменте или рубрике «Новости и СМИ»

Посмотреть подробности [на сайте](#)

Om1.ru поможет вам решить следующие задачи:



Провести медийную рекламную кампанию с большим охватом с помощью баннерного размещения



Постоянно быть в поле внимания аудитории, регулярно размещая публикации

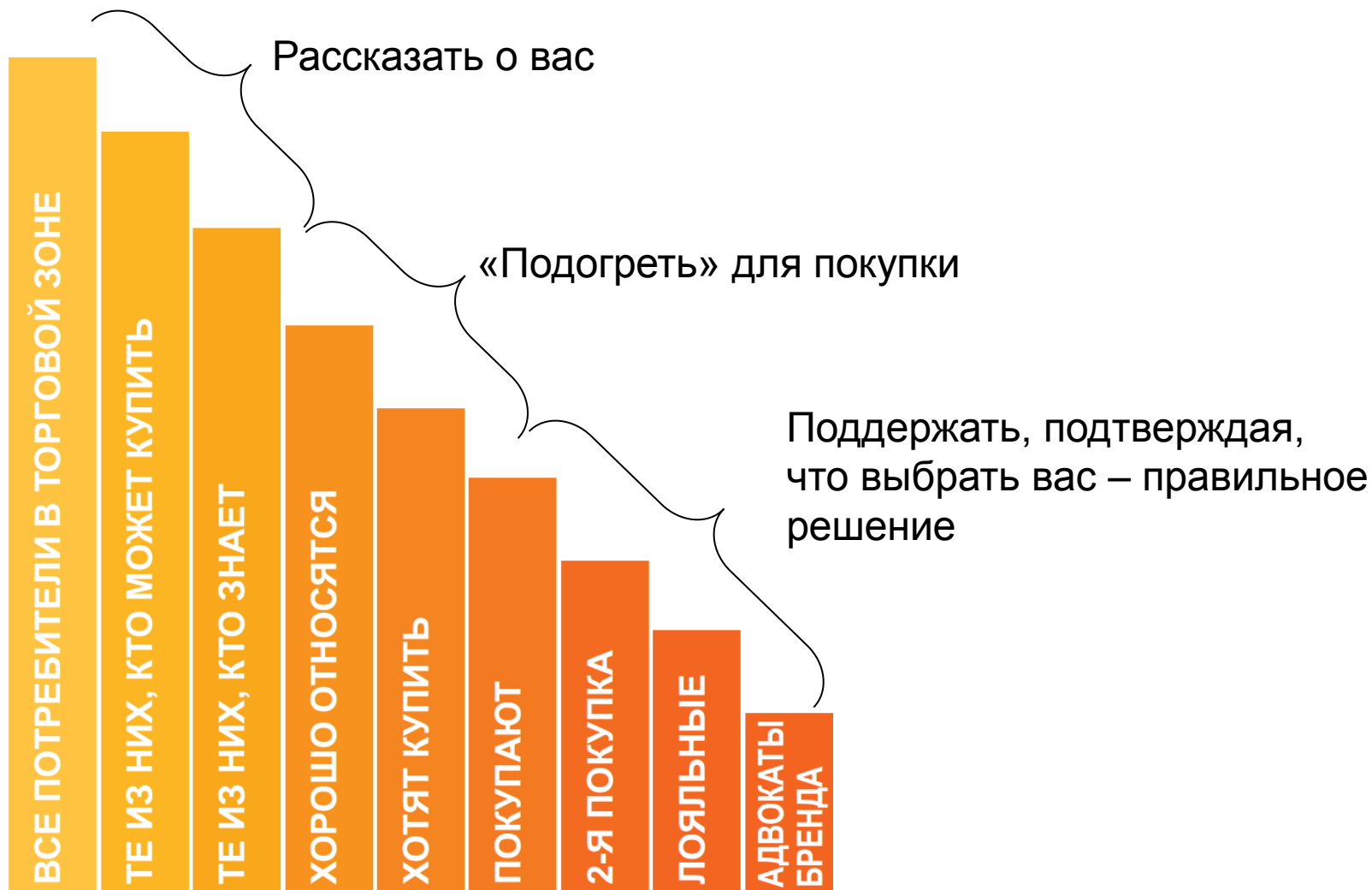


Привлечь внимание общественности к вашей компании редакционным спецпроектом



Получить много трафика за короткое время с помощью всплывающих баннеров

Для каждой группы клиентов – свой подход



Почему продвижение вашей компании на Om1.ru эффективно?

1. За ноябрь 2020г. портал Om1.ru посетило 1 195 973 человек, которые просмотрели 3 808 028 страниц, среднесуточная посещаемость в ноябре составила 65 019 человек (по данным LiveInternet), поэтому Вы получите **высокий охват** аудитории.
2. Портал Om1.ru занимает 5-е место по объему новосибирской аудитории в категории «новости и СМИ» за 31 день в рейтинге LiveInternet, что обеспечивает вам **качественный охват аудитории**.
3. Основная часть аудитории Om1.ru – 75% – входит в **возрастную категорию 25-55 лет** (по данным Яндекс.Метрика). Это наиболее активное и платежеспособное население, что позволит взаимодействовать именно с **необходимой аудиторией**.
4. На портале Om1.ru представлены качественные и независимые редакционные материалы. Поэтому портал пользуется доверием у своих читателей, что обеспечивает **повышение уровня доверия** и к вашим информационным сообщениям.
5. Статистика Om1.ru открытая и настоящая, наши посетители - это реальные люди, пришедшие именно на Om1.ru, наши показы - реальные просмотры именно страниц портала Om1.ru. Все наши показатели вы можете контролировать в открытом доступе в LiveInternet.

Результативность сотрудничества с Om1.ru ценят крупнейшие компании регионального и федерального уровня



Билайн



CLASS CLINIC



TOYOTA



ЛокоБанк



ВТБ24



ТОПЛАЙН

Сеть отличных АЗС



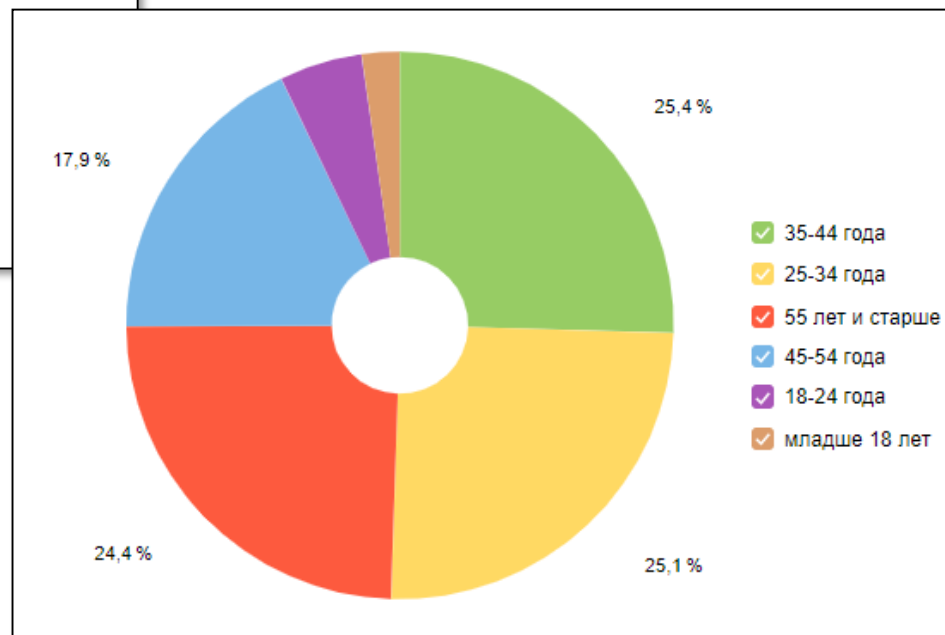
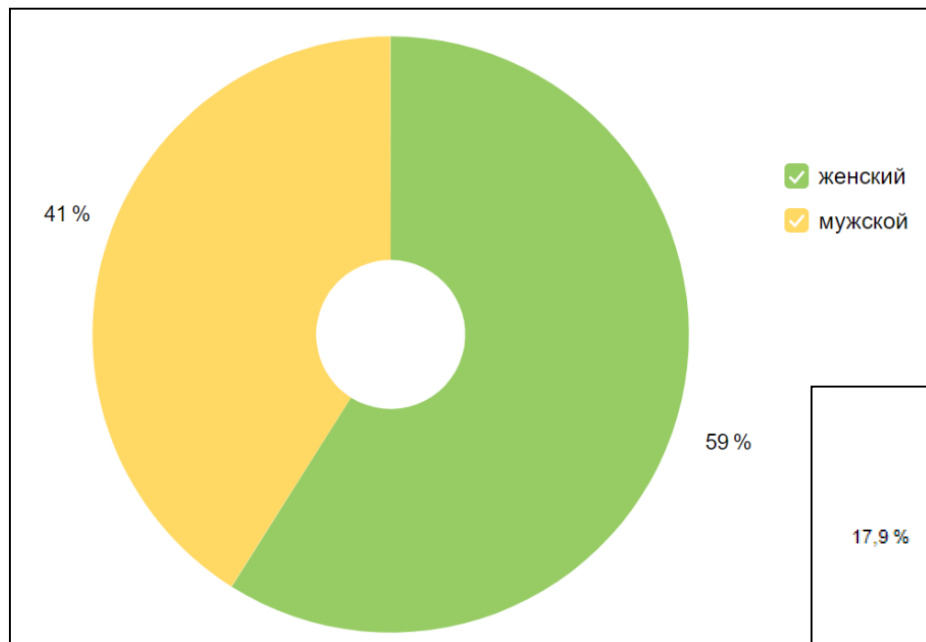
СБЕРБАНК



ЕВРОМЕД



РоссельхозБанк



Решить ваши маркетинговые задачи помогут следующие инструменты:

1. Медийная реклама

- Баннеры в мобильной версии сайта
- Баннеры в ПК-версии сайта
- Эксклюзивные форматы размещений

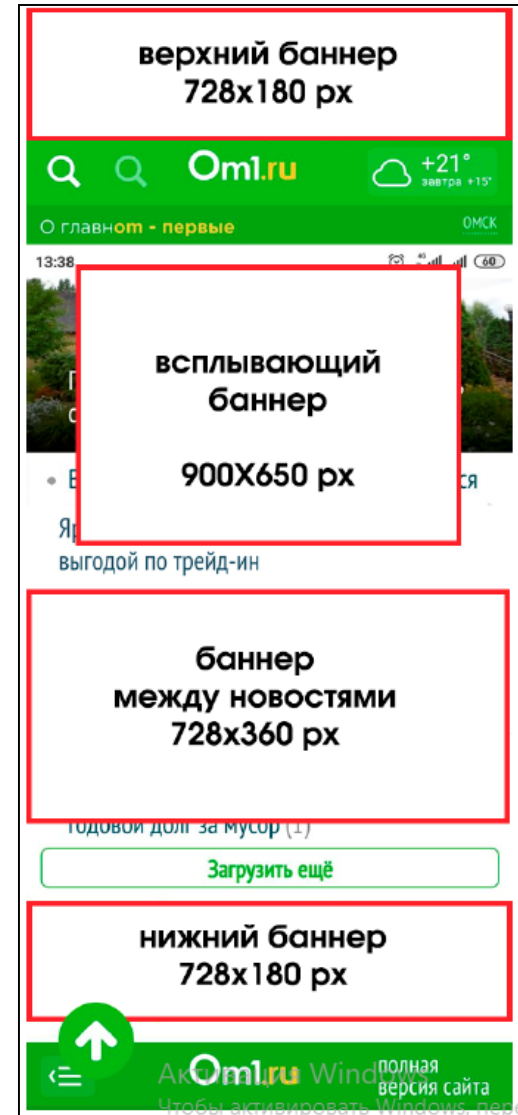
2. Публикация информационных материалов

- Нативные интеграции
- Публикации в ленте главных новостей;
- Публикации в рубрике «Новости компаний»;

1. Баннеры в мобильной версии

Позволят привлечь потенциальных клиентов за счет охвата аудитории, выходящей в интернет именно с мобильных устройств.

Рекомендуем размещаться этим форматом, если вы планируете развивать онлайн-продажи, а также для продвижения мобильных сервисов и приложений.



2. Баннеры в ПК-версии

Нацелены на аудиторию, которая пользуется ПК, в том числе на всех работников офисов компаний и учреждений.

Формат наиболее эффективен для задач связанных с увеличением узнаваемости, расширением целевой аудитории и выходом на новые рынки.

The image shows a desktop view of a website with several advertising spots highlighted by red boxes and labels:

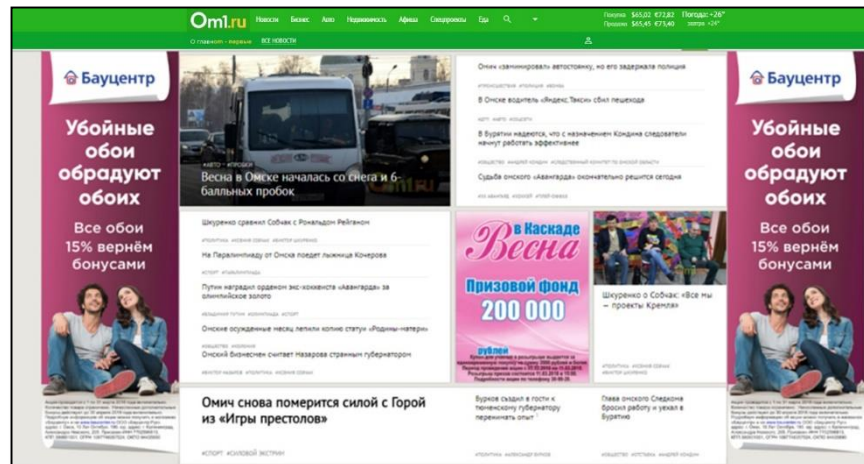
- ТОП-РАСТЯЖКА 1000x150 px**: Located at the top of the page.
- БРЕНДИРОВАНИЕ 1920X1037 px**: Two vertical banners on the left and right sides of the page.
- ВСПЛЫВАЮЩИЙ БАННЕР 900X650 px**: A large central floating banner.
- НЕБОСКРЕБ №1 240x400 px**: A small square ad on the right side.
- НЕБОСКРЕБ №2 240x400 px**: Another small square ad on the right side.
- РАСТЯЖКА-НОВОСТЬ 817x90 px**: A horizontal banner below the main article.
- СКРИНГЛАЙД 1000X60 (1000X120) px**: A horizontal banner at the bottom of the page.

The website content includes a main article titled "На омском «СимфоПарке» всем желающим устроят историческую свадьбу" and a secondary article titled "Начать и не забросить: где в Омске можно влюбиться в спорт".

2. Нестандартные баннеры – их точно заметят!

Брендинг поля сайта:

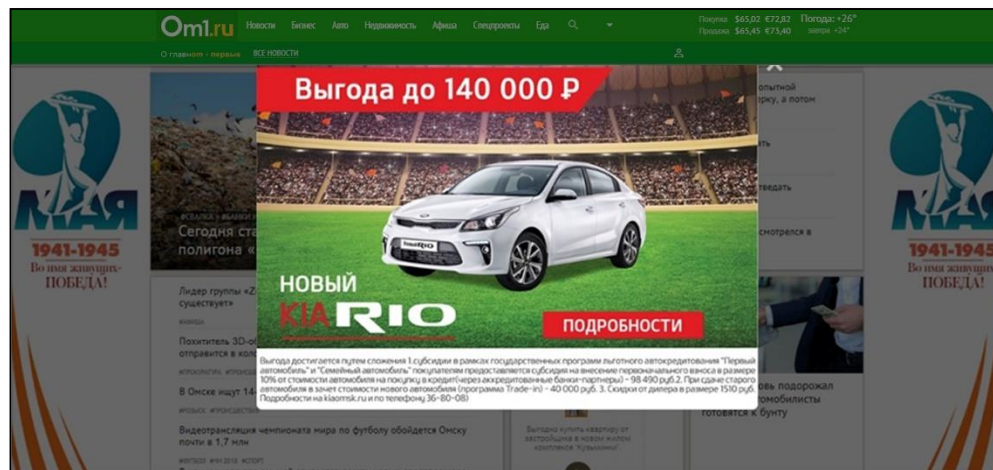
Креативы размещаются на полях сайта и все время остаются в зоне видимости у читателя. Поля кликабельные.



Всплывающий баннер:

Баннер появляется на экране при открытии страницы, остальное поле затемняется.

Закрывается при клике на крестик или через 5 секунд. Показывается не чаще 1 раза в сутки одному пользователю.



1. Нативные интеграции

Интерактивный и вовлекающий материал, в котором всестороннее освещается актуальный для вашей компании вопрос.

Читателю структурированно и интересно подаются нужные факты и аргументы, чтобы подвести его к ожидаемому состоянию:

- сформировать знание о компании и продукте,
- выработать позитивное отношение
- и намерение совершить целевое действие.

Какие бывают варианты интеграций:

- [Тест](#)

- [Вопрос-ответ](#)

- [Интерактив](#)

- Или [такой интерактив](#)

- [Игра](#)

- [Диалог](#)

- [Обзор](#)

- [Лайфхак](#)

11 марта 2019, 20:15
#ТЕСТ

ВКонтакте	Лухайт	Твиттер
41 22	41 21	41 20
44 21	44 21	43 19
43 21	43 21	42 19
43 21	43 21	42 20

Цена оригинала на 11.03.2019

NOVIЧKA

Узнать больше

Новости партнеров

«Кни не лавири!» дочь рассказавшей о состоянии беременной Тарасовой

Родившаяся спустя до 1966 года: коммюнист будет огромна

Помните москвичку, родившую в 60 лет: вот кто с ними сейчас...

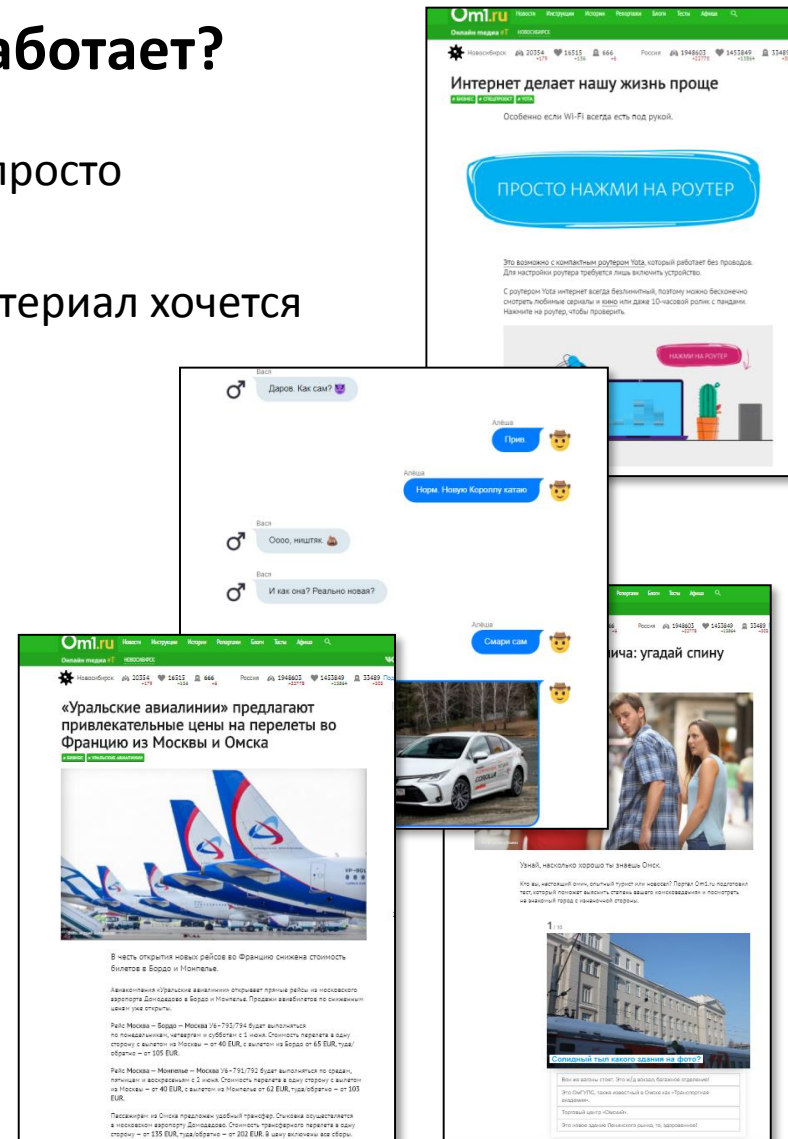
Если у вас есть старая швейная машинка - вы богини! Ссылка даст за нее вознаграждение...

NOVIЧKA

PRESS

1. Нативные интеграции. Как это работает?

1. Текст пишется легким и понятным языком – просто воспринять основную идею
2. Добавляются фото, инфографика, видео – материал хочется досмотреть до конца
3. Анонс размещается на главной странице сайта и в соц.сетях – увеличивается охват
4. Публикация индексируется в поиске по ключевым словам – вы получаете органический трафик
5. Люди делятся полезной информацией на своих страницах – вы получаете дополнительные контакты с аудиторией



2. Публикации в ленте главных новостей

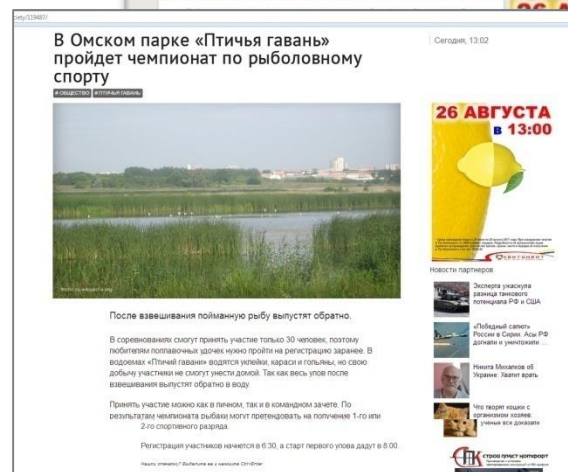
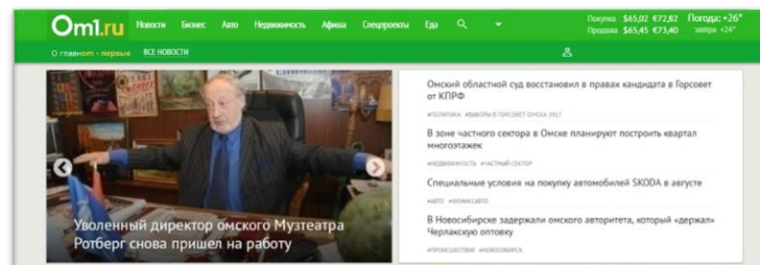
В публикации раскрывается какая-то тема или освещается важный вопрос, касающийся вашей компании.

Этот материал несет практическую пользу для читателей портала. Вы выступаете в роли эксперта, вызывая доверие и формируя лояльность покупателей вашей продукции.

Новость – до 1500 знаков + 3 фото.

Статья – до 3500 знаков + 5 фото.

- Возможно без пометки «на правах рекламы»;
- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.



3. Публикации в рубрике «Новости компаний»

Пресс-релизы с анонсами мероприятий и акций вашей компании публикуются в рубрике «Новости компаний».




Объем одного пресс-релиза
- до 3500 знаков + 5 фото.

- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.

The screenshot displays a grid of news items on the Om1.ru website. The top row features three articles with headlines: 'Омские бизнесмены впервые поедут в Финляндию', 'На упаковках омского хлеба появилось расписание матчей «Авангарда»', and 'Вторая игра сезона: «Авангард» только в овертайме смог одолеть «Северсталь»'. Below these are several larger featured articles with images and headlines: 'Каждый охотник должен знать: правила охоты' (with a bird in flight image), 'Интернет-банк Light УБРиР – в пятерке лучших рейтинга Markswebb', '«Росводоканал Омск» актуализировал рейтинг лучших и худших плательщиков', 'Сбербанк снизил ставки по продукту «Рефинансирование под залог недвижимости»', and 'Заемщики УБРиР переходят в онлайн'. The bottom row contains five smaller items: a woman speaking at a microphone with the headline '«Жалко пиар-кисую»: Леся Рябцева ответила омскому', a graphic for 'БРАЛ КРЕДИТ В 2014-2017?' with a credit card, a photo of workers in a meat processing plant with the headline 'Из-за чумы свиней в Омске встал мясокомбинат «Титана»', and a photo of a man with the headline 'Омский боксер Тищенко восхитился хинкали в Сочи'.

Портал Om1.ru – отличный инструмент для привлечения клиентов и увеличения узнаваемости вашего бренда!

Контакты отдела продаж:

-  +7 (383) 349 91 49
-  adv_nsk@om1.ru
-  Линейная, 114, к. 2, офис. 203



Свяжитесь с нами сегодня, чтобы за 24 часа получить индивидуальное решение для вашей маркетинговой задачи!