

Omi.ru

О главном - первые

# Что такое Om1.ru?

**Om1.ru**  
О главном - первые

**Портал Om1.ru** – это информационный портал города Омска, который предоставляет читателям обзор актуальных новостей в разных сферах жизни и удобные сервисы (подбор новостроек, финансовых решений, курсы валют, заявки на кредит, афиша, заказ билетов в кинотеатры и тд.).

Портал Om1.ru пишет о важных и резонансных событиях, просто о сложном, для молодых, успешных и перспективных, для тех, кто привык находить решения своих ежедневных задач в интернете. Om1.ru - мобильный и интерактивный.

**Целевая аудитория портала Om1.ru:** омичи, мужчины и женщины (55/45%) в возрасте от 25 до 44 лет, имеющие активную жизненную позицию, не политизированные, стремящиеся к саморазвитию, работающие и желающие зарабатывать; интересующиеся тем, что происходит в городе.

В региональном рейтинге LiveInternet за 31 день по числу омской аудитории Om1.ru занимает следующие позиции:

- 1 место в категории «Новости и СМИ»,
- 1 место в категории «Банки»,
- 1 место в категории «Авто»,
- 3 место в категории «Недвижимость»



## Почему продвижение вашей компании на Om1.ru эффективно?

1. За май 2020г. портал Om1.ru посетило 1 858 936 человек, которые просмотрели 7 857 101 страниц, среднесуточная посещаемость в мае составила 109 915 человек (по данным LiveInternet), поэтому Вы получите **высокий охват** аудитории.
2. Портал Om1.ru занимает 1-е место по объему омской аудитории в категории «новости и СМИ» за 31 день в рейтинге LiveInternet, что обеспечивает вам **качественный охват аудитории**.
3. Основная часть аудитории Om1.ru – 54,6% – входит в **возрастную категорию 25-44 лет** (по данным Яндекс.Метрика). Это наиболее активное и платежеспособное население, что позволит взаимодействовать именно с **необходимой аудиторией**.
4. На портале Om1.ru представлены качественные и независимые редакционные материалы. Поэтому портал пользуется доверием у своих читателей, что обеспечивает **повышение уровня доверия** и к вашим информационным сообщениям.
5. Статистика Om1.ru открытая и настоящая, наши посетители - это реальные люди, пришедшие именно на Om1.ru, наши показы - реальные просмотры именно страниц портала Om1.ru. Все наши показатели вы можете контролировать в открытом доступе в LiveInternet.

# Клиенты

**Om1.ru**  
О главном - первые

Эффективность сотрудничества с Om1.ru ценят крупнейшие компании регионального и федерального уровня



Билайн



CLASS CLINIC



TOYOTA



ЛокоБанк



ВТБ24



ТОПЛАЙН  
Сеть отличных АЗС



## Рейтинг портала:

По версии Агентства Региональных Исследований (АРИ) портал Om1.ru занимает 1 место среди омских порталов:

<http://omsk-journal.ru/publ/9-1-0-281> (см. столбец 5)

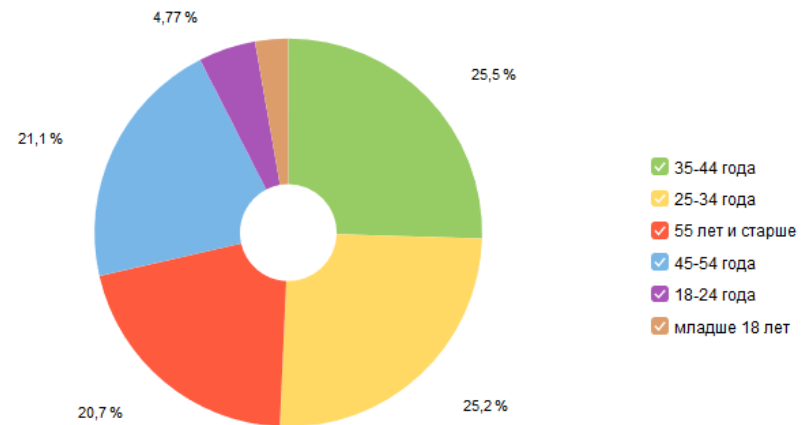
| domain         | diff       | m.hit            | m.vis          | om.vis        | om.prt     | d.hit         | d.vis         | dp         | vr        |
|----------------|------------|------------------|----------------|---------------|------------|---------------|---------------|------------|-----------|
| om1            | 25%        | 4 427 222        | 1 430 586      | 170 070       | 12%        | 104 073       | 48 723        | 3,1        | 29        |
| superomsk      | -4%        | 2 958 774        | 695 943        | 144 138       | 22%        | 75 637        | 35 797        | 4,3        | 19        |
| bk55           | 9%         | 2 510 186        | 363 597        | 138 808       | 40%        | 89 324        | 23 578        | 6,9        | 15        |
| omskinform     | 8%         | 2 062 363        | 480 066        | 130 961       | 23%        | 96 673        | 36 609        | 4,3        | 13        |
| newsomsk       | -28%       | 1 858 514        | 916 547        | 126 545       | 14%        | 56 230        | 36 897        | 2,0        | 25        |
| gorod55        | 5%         | 1 856 373        | 499 166        | 105 937       | 22%        | 46 320        | 18 622        | 3,7        | 27        |
| ngs55          | -12%       | 1 074 685        | 412 787        | 95 849        | 22%        | 66 502        | 26 861        | 2,6        | 15        |
| omsk.kp        | 0%         | 1 066 158        | 430 747        |               |            | 39 056        | 22 330        | 2,5        | 19        |
| omskzdes       | 3%         | 927 049          | 427 338        | 121 276       | 29%        | 16 608        | 10 940        | 2,2        | 39        |
| vomske         | 3%         | 403 519          | 261 845        | 34 819        | 14%        | 10 374        | 7 773         | 1,5        | 34        |
| kvnews         | 6%         | 375 372          | 152 520        | 51 387        | 35%        | 12 477        | 5 842         | 2,5        | 26        |
| omsk.aif       | 26%        | 302 631          | 154 412        | 33 567        | 23%        | 17 322        | 9 017         | 2,0        | 17        |
| gtrk-omsk      | 3%         | 239 922          | 98 201         | 35 905        | 38%        | 13 772        | 4 176         | 2,4        | 24        |
| omskpress      | 70%        | 204 461          | 154 129        | 26 111        | 17%        | 11 629        | 9 573         | 1,3        | 16        |
| omskregion     | 0%         | 197 795          | 92 725         | 39 974        | 45%        | 6 250         | 3 408         | 2,1        | 27        |
| omsk.mk        |            | 144 630          | 71 311         | 16 471        | 23%        | 6 160         | 4 500         | 2,0        | 16        |
| <b>СРЕДНЕЕ</b> | <b>-3%</b> | <b>1 288 103</b> | <b>415 120</b> | <b>84 788</b> | <b>25%</b> | <b>41 775</b> | <b>19 040</b> | <b>2,8</b> | <b>23</b> |

## Структура аудитории портала:

(по данным Яндекс.метрика)



✓ женский  
✓ мужской



✓ 35-44 года  
✓ 25-34 года  
✓ 55 лет и старше  
✓ 45-54 года  
✓ 18-24 года  
✓ младше 18 лет

## Долгосрчные интересы пользователей: (по данным Яндекс.метрика)

Категория интересов, ур. 1, Категория интересов, ур. 2, Категория интересов, ур. 3

Визиты  
  Посетители ▼  
  Аффинити-индекс

| Итого и средние  | 5,63 млн | 2,1 млн  | —     |
|--|----------|----------|-------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Развлечения и досуг                  | 4,53 млн | 1,71 млн | 99,3% |
| <input checked="" type="checkbox"/> Строительство, обустройство и ремонт | 3,93 млн | 1,49 млн | 105%  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Отдых и путешествия                  | 3,78 млн | 1,41 млн | 116%  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Транспорт                            | 3,77 млн | 1,39 млн | 117%  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Одежда, обувь и аксессуары           | 3,57 млн | 1,36 млн | 109%  |
| <input type="checkbox"/> Бизнес  | 3,23 млн | 1,24 млн | 105%  |
| <input type="checkbox"/> Телеком   | 2,79 млн | 1,14 млн | 100%  |
| <input type="checkbox"/> Образование                                     | 2,99 млн | 1,07 млн | 120%  |
| <input type="checkbox"/> Еда и напитки                                   | 2,61 млн | 1,06 млн | 115%  |
| <input type="checkbox"/> Недвижимость                                    | 2,77 млн | 1,04 млн | 135%  |
| <input type="checkbox"/> Электроника                                     | 2,45 млн | 1,01 млн | 102%  |
| <input type="checkbox"/> Спорт   | 2,37 млн | 912 062  | 111%  |
| <input type="checkbox"/> Семья и дети                                    | 2,55 млн | 908 418  | 139%  |
| <input type="checkbox"/> Финансы   | 2,23 млн | 891 683  | 122%  |
| <input type="checkbox"/> Работа  | 2,17 млн | 845 712  | 118%  |
| <input type="checkbox"/> Животные  | 1,55 млн | 657 883  | 120%  |
| <input type="checkbox"/> Бытовая техника                                 | 1,23 млн | 548 637  | 101%  |

Для привлечения потенциальных клиентов мы предлагаем следующие варианты размещения рекламы:

## **1. Баннерная реклама**

- Стандартные баннеры;
- Эксклюзивные форматы баннеров
- Баннеры в мобильной версии

## **2. Публикация информационных материалов**

- Публикации в ленте главных новостей;
- Публикации в рубрике «Новости компаний»;
- Спецпроекты/ Интервью

**3. Размещение контента** в разделах Банки, Недвижимость, Афиша, Еда, Работа и т.п.

**4. Конкурсы** на портале Om1.ru и в наших пабликах



## 1. Стандартные баннеры

**ТОП-РАСТЯЖКА 1000x150 px**

**БРЕНДИРОВАНИЕ 1920X1037 px**

**ВСПЛЫВАЮЩИЙ БАННЕР 900X650 px**

**НЕБОСКРЕБ №1 240x400 px**

**НЕБОСКРЕБ №2 240x400 px**

**РАСТЯЖКА-НОВОСТЬ 817x90 px**

**СКРИНГЛАЙД 1000X60 (1000X120) px**

**БРЕНДИРОВАНИЕ 1920X1037 px**

На омском «СимфоПарке» всем желающим устроят историческую свадьбу

Сегодня, 16:15

Брак на «СимфоПарке» будет заключать в разных традициях: по-американски, по-древнеримски, а также в средневековом и авангардном стиле. Организаторы обещают подготовить для молодоженов и не молодоженов все необходимое.

Завели пары уже сейчас могут оставить в группе «СимфоПарк-2021» во «ВКонтакте».

Подпишитесь на наш канал в Яндекс Дзен.  
Нашли опечатку? Выделите ее и нажмите Ctrl+Enter

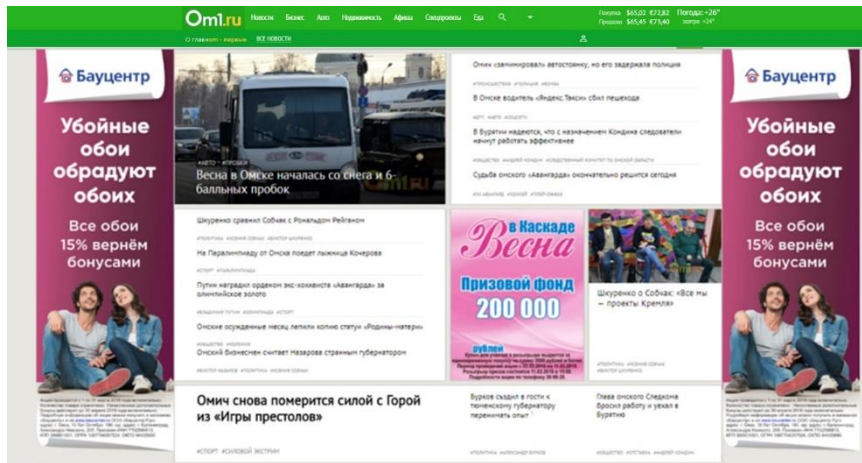
Начать и не забросить: где в Омске можно влюбиться в спорт

Сегодня, 13:00

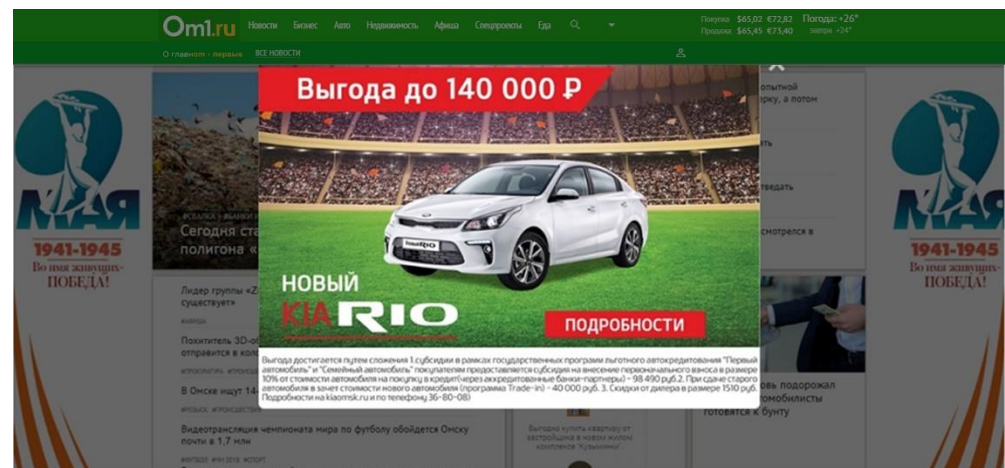
# Баннерная реклама

## 2. Нестандартные баннеры – их точно заметят!

Брендинг полей



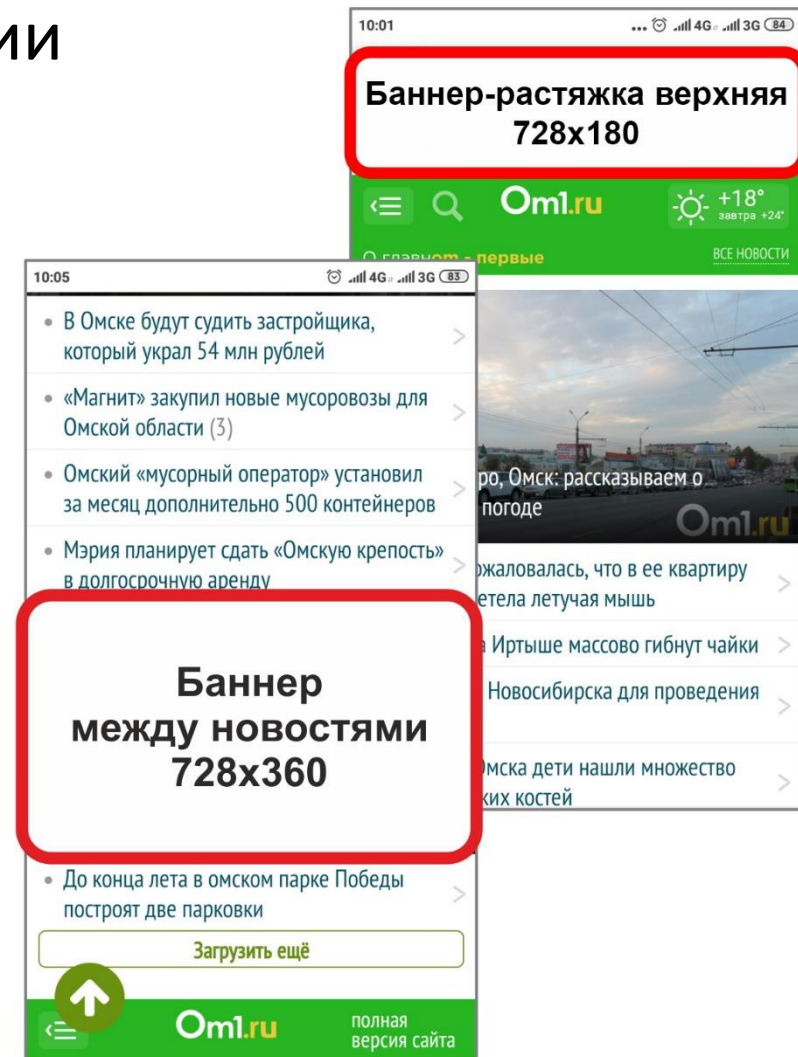
Всплывающий баннер



## 3. Баннеры в мобильной версии

Позволят привлечь потенциальных клиентов за счет охвата аудитории, выходящей в интернет именно с мобильных устройств (сотовые телефоны, планшеты).

Рекомендуем размещаться этим форматом, если вы планируете получить доказанную эффективность, а также для продвижения мобильных сервисов и приложений.



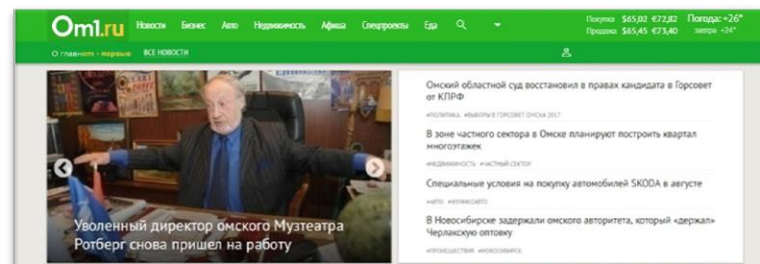
## 1. Публикации в ленте главных новостей

Публикации в формате редакционного материала, дублируются в ленту раздела «Общество», а также в блок «Новости компаний» на страницах новостей.

Новость – до 1500 знаков + 3 фото, Статья – до 3500 знаков + 5 фото.

Публикация несет практическую пользу для читателей портала. Вы выступаете в роли эксперта, вызывая доверие и формируя лояльность покупателей вашей продукции.

- Возможно без пометки «на правах рекламы»;
- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.



## 2. Публикации в рубрике «Новости компаний»

Пресс-релизы с анонсами мероприятий и акций вашей компании публикуются на главной странице.

Объем одного пресс-релиза  
- до 3500 знаков + 5 фото.

- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.

The screenshot displays a grid of news articles on the Om1.ru website. The top row features three articles: 'Омские бизнесмены впервые поедут в Финляндию' (Omsk businessmen will travel to Finland for the first time), 'На упаковках омского хлеба появилось расписание матчей «Авангарда»' (The schedule of Avangard matches appeared on the packaging of Omsk bread), and 'Вторая игра сезона: «Авангард» только в овертайме смог одолеть «Северсталь»' (The second game of the season: Avangard only overcame Severstal in overtime). Below these are several articles in the 'Новости компаний' (Company News) section, including 'Интернет-банк Light УБРиР – в пятерке лучших рейтинга Markswebb', '«Росводоканал Омск» актуализировал рейтинг лучших и худших плательщиков', 'Сбербанк снизил ставки по продукту «Рефинансирование под залог недвижимости»', and 'Заёмщики УБРиР переходят в онлайн'. The bottom row shows four smaller images: a woman speaking into a microphone (captioned '«Жалко пиар-киселю»: Леся Рябцева ответила омскому'), a graphic about 'БРАЛ КРЕДИТ В 2014-2017?' (Credit taken in 2014-2017?), a meat processing plant (captioned 'Из-за чумы свиней в Омске встал мясокомбинат «Титана»'), and a man in a suit (captioned 'Омский боксер Тищенко восхитился хинкали в Сочи').

## 3. Спецпроекты / Интервью

Публикация в формате интернет-глянец: интересный материал о компании на главной странице портала, с яркими фото, видео, инфографикой, интервью сотрудников и клиентов.

Анонсируется на главной странице сайта в течение 3 дней. Без ограничения по числу знаков, фото и видео.

- Формат материала воспринимается читателями как полезная практическая информация, а не как реклама.
- Позволяет доступно и наглядно презентовать информацию вашей целевой аудитории.

Примеры:

<https://www.om1.ru/bank/news/143715/>

<https://www.om1.ru/gurman/news/146814/>

<https://www.om1.ru/news/society/134542/>

### Тест: идеальный автомобиль для идеальной женщины

АВТО ПОДАРОК ТЕСТ



Помогаем выбрать «тот самый автомобиль» для «той самой женщины».

Самый главный подарок для девушек – это забота. А кто позаботится лучше, чем новый автомобиль? Благодаря железному коню ваша дама сердца будет мобильней и, возможно, перестанет опаздывать, посетит все назначенные встречи и распродажи, а также будет каждую минуту чувствовать вашу любовь и заботу о ее безопасности.

Мы составили небольшой тест, который поможет выбрать автомобиль специально для ВАШЕЙ любимой. Ответить на вопрос может и прекрасная половина человечества. Только не забудьте потом сделать репост с тонким намеком.



11 марта 2019, 20:15

ТЕСТ

|        | ВКонтакте | Одноклассники | Твиттер |
|--------|-----------|---------------|---------|
| АПР 12 | 41 22     | 41 27         | 41 22   |
| АПР 15 | 44 22     | 44 22         | 43 11   |
| АПР 18 | 49 22     | 51 27         | 43 12   |
| ДП     | 42 22     | 46 27         | 48 22   |

См. также публикации на 13.07.2019



Новости партнеров

- «Уже не пловит» дочь указала о состоянии генеральной Туркменкой
- Родившаяся строго до 1966 года: компенсация будет огромна
- Понимает москвичку, родившую в 40 лет: вот что с ними сейчас
- Если у вас есть старая швейная машинка – на Боткин! Ссылка дает за нее коллекционеры...



Пакет «Банки» включает все функции, которые помогут целевому клиенту выбрать свой банковский продукт:

- ✓ Полная информация о банке: описание, контактная информация;
- ✓ Все кредитные продукты банка;
- ✓ Все депозиты и вклады;
- ✓ Головной офис банка на карте;
- ✓ Участие в калькуляторе вкладов и кредитов;
- ✓ Публикация курсов валют;
- ✓ Размещение до 15 пресс-релизов;
- ✓ Получение заявок на кредит, заполняемых на портале

• Ваши клиенты получают информацию в одном окне – остановившись на предложении банка, клиент здесь же видит на карте офис и обменные пункты.

• Вы оперативно информируете клиентов о текущих и новых предложениях банка, что увеличивает число обращений в ваш банк

The screenshot displays the Oml.ru website interface for banking services. At the top, there is a navigation menu with categories like 'Новости', 'Бизнес', 'Авто', 'Недвижимость', 'Афиша', 'Спецпроекты', 'Еда', and 'Еще'. Below the navigation, there are several promotional banners, including one for 'Информер' (Informant) and another for 'ВТБ24'. The main content area features a section for 'Офисы банка "ОАО "Сбербанка России" в Омске' (Sberbank offices in Omsk). This section includes a list of office addresses and contact information, such as the central office at 'ул. Масляная Жукова, 4/1'. A map of Omsk is displayed, showing the locations of various bank branches and ATMs, marked with numbered green circles. A red box highlights the 'Информер' button, and a green arrow points to the 'Контакты' (Contacts) section. Another green arrow points to the 'Курсы валют' (Exchange Rates) section, which shows the current exchange rates for the Russian Ruble against the US Dollar and the Euro. A final green arrow points to the map area, which is labeled 'Адреса офисов и банкоматов' (Addresses of offices and ATMs).

# Портал Om1.ru – отличный ресурс для продвижения в интернете!



**Мы с удовольствием ответим на все ваши вопросы!**



**Спасибо за внимание!**

**Om1.ru**

О главн**om** - **первые**