

Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за февраль 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,322,352	(-8% мес/мес)
Посетителей	971,531	(-2% мес/мес)
Доля мужчин	51.1 %	
Доля женщин	48.9 %	
Посетители младше 18 лет	1.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	29.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.5 %	
Посетители старше 44 лет	21.6 %	
Преобладающая страна - Россия	93.9 %	
Преобладающий регион - Москва	27.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	55.3 %	
Поиск	19.9 %	
Сайты	19.9 %	
Закладки	4.3 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	462,981	(-9% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	250,253	(-14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9 (0.0%)	11,882 (1.2%)	11,891 (1.2%)
18-24	167,986 (17.3%)	118,523 (12.2%)	286,509 (29.5%)
25-34	140,916 (14.5%)	122,952 (12.7%)	263,868 (27.2%)
35-44	84,266 (8.7%)	114,876 (11.8%)	199,142 (20.5%)
45+	103,150 (10.6%)	106,971 (11.0%)	210,121 (21.6%)
Любой возраст	496,327 (51.1%)	475,204 (48.9%)	971,531 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	23	11
18-24	145	99	122
25-34	97	97	97
35-44	76	106	91
45+	137	152	144
Любой возраст	99	100	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	28	13
18-24	186	128	157
25-34	116	97	107
35-44	80	101	91
45+	96	81	87
Любой возраст	106	94	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	19	9.1
18-24	92	64	78
25-34	138	142	140
35-44	90	139	113
45+	170	207	187
Любой возраст	97	102	100

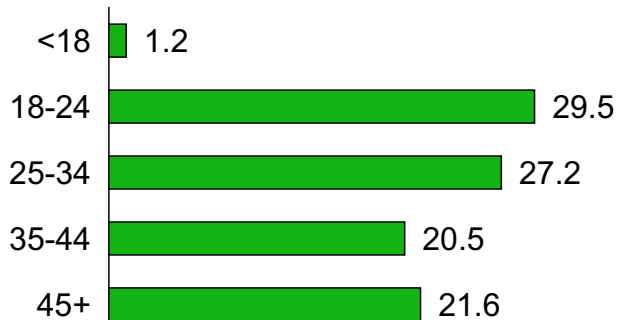
Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

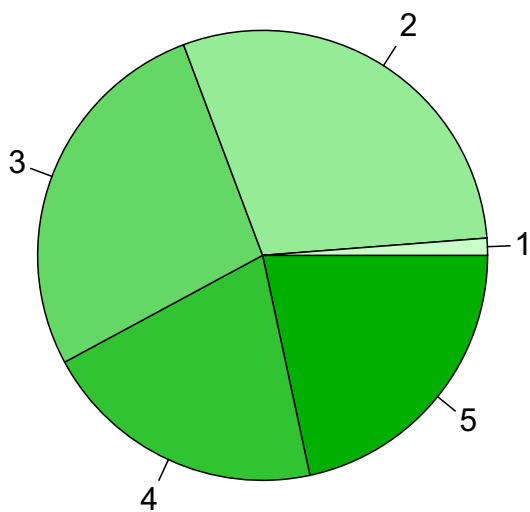


проценты

Возраст

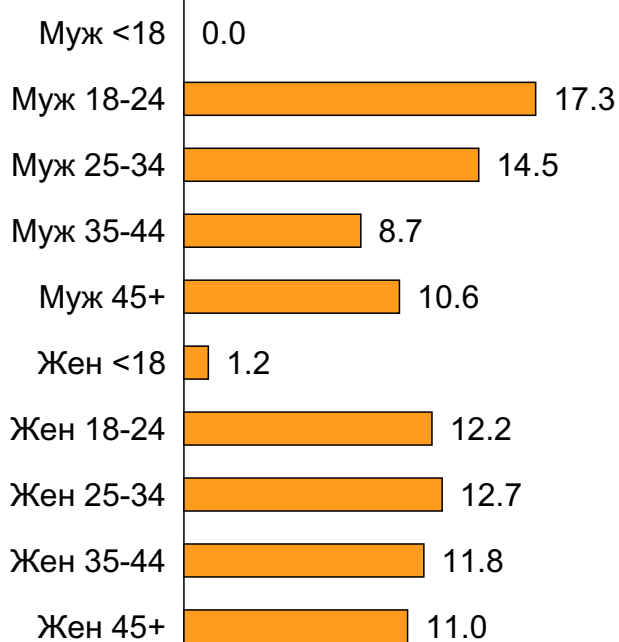


проценты

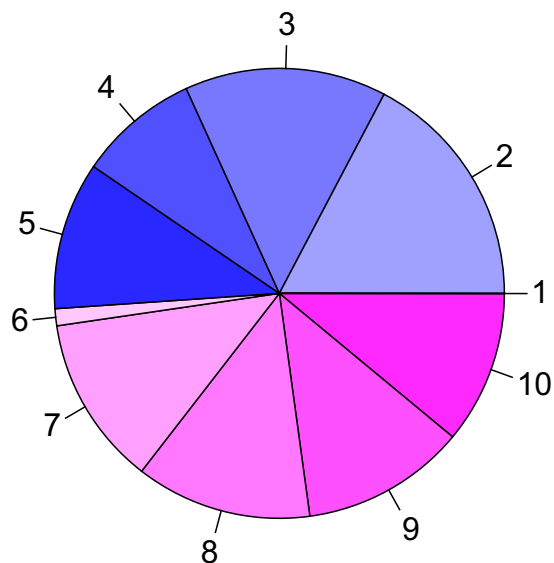


- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст



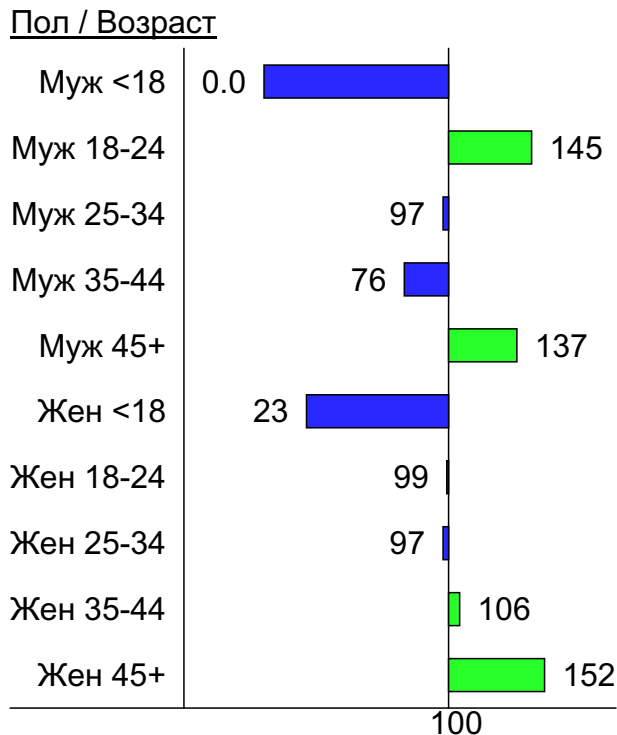
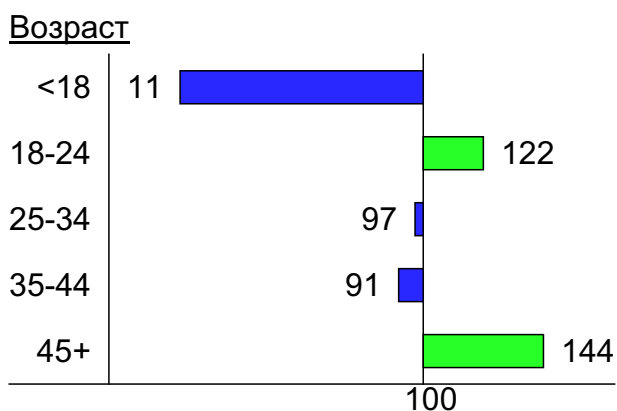
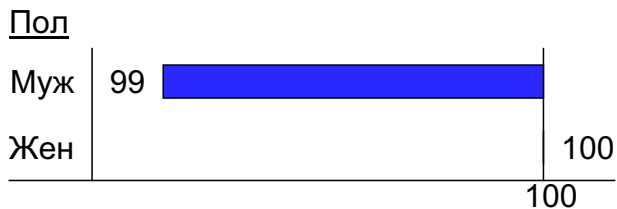
проценты



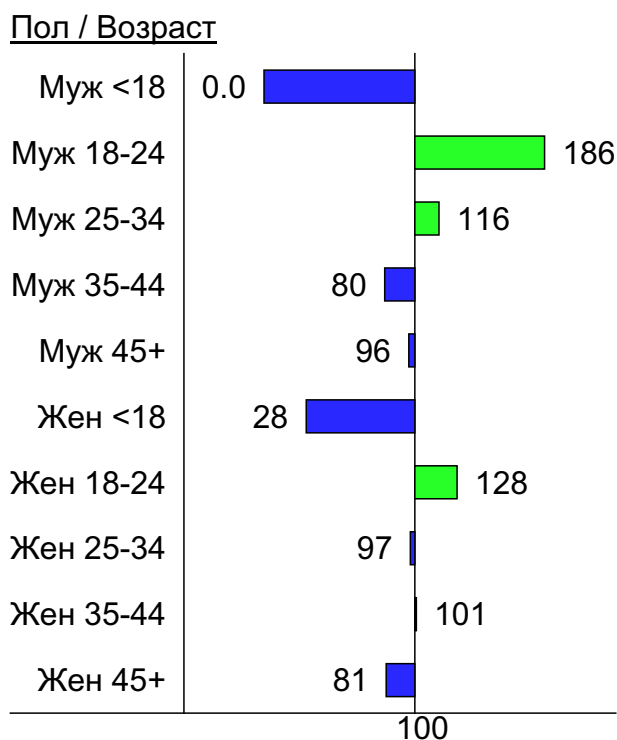
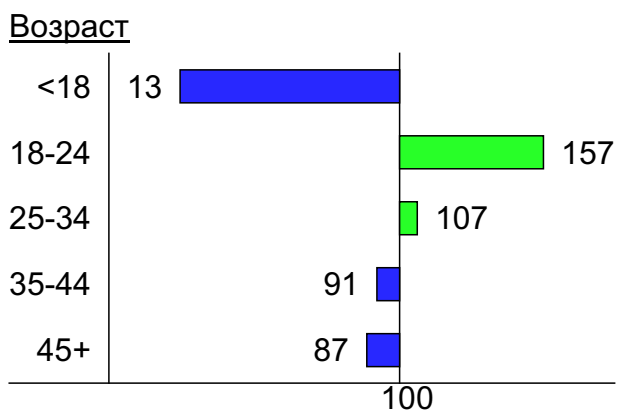
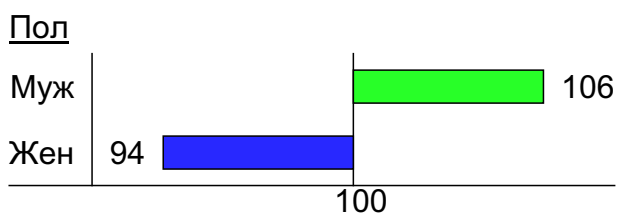
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

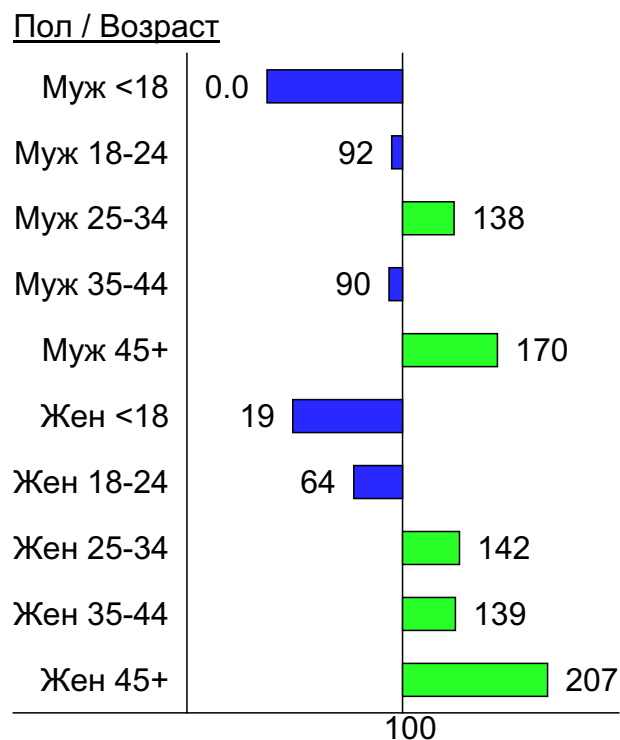
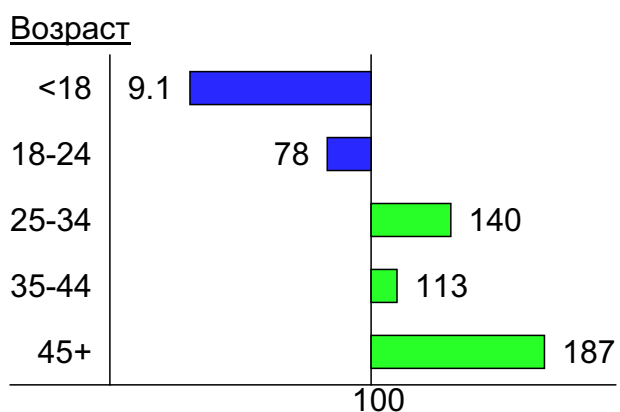
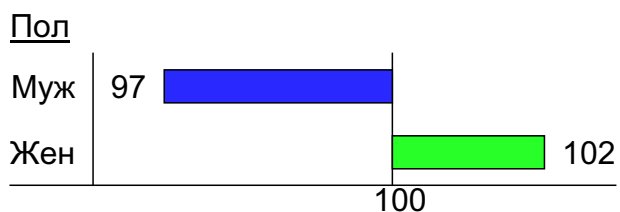


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

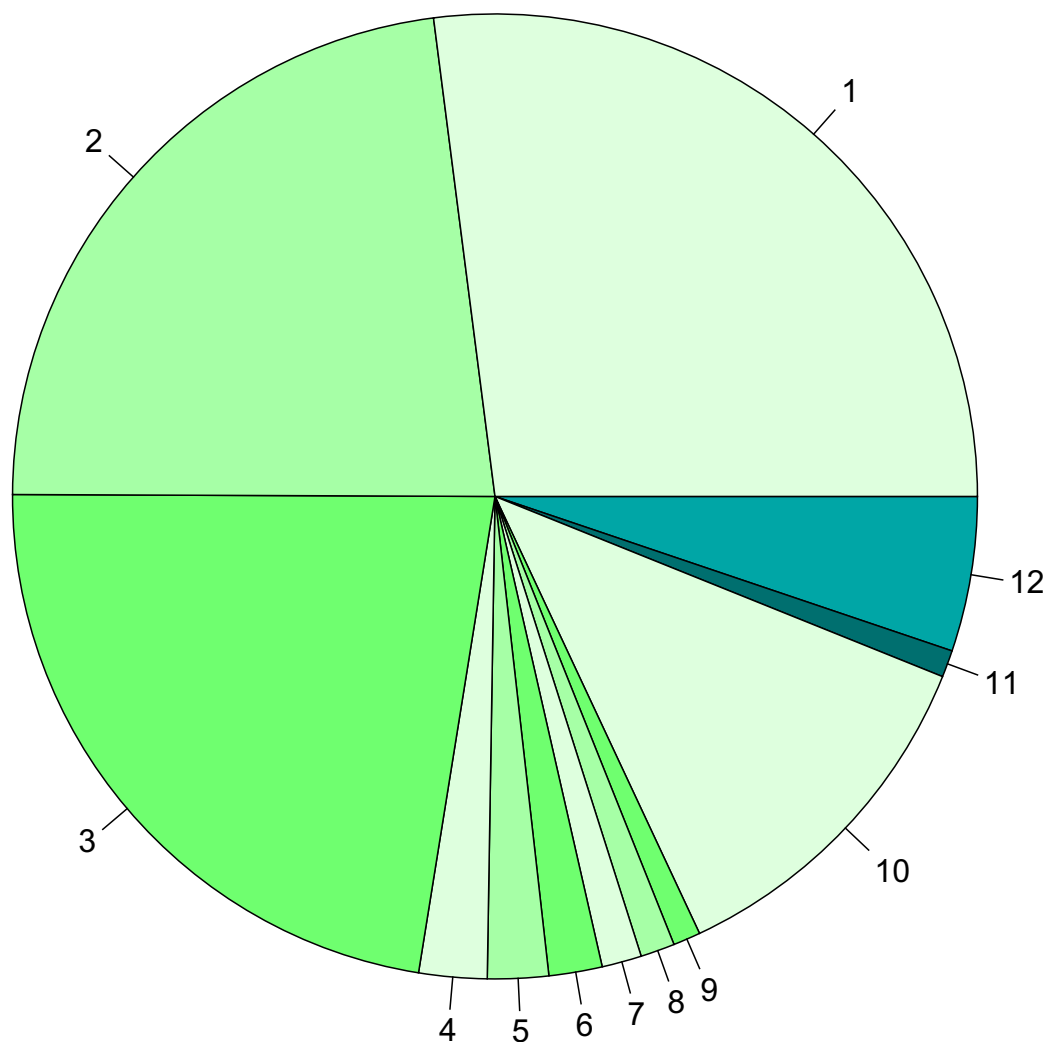


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.0%
- 2: Омск - 22.9%
- 3: Новосибирск - 22.5%
- 4: Самара - 2.3%
- 5: Санкт-Петербург - 2.0%
- 6: Екатеринбург - 1.8%
- 7: Сочи - 1.3%
- 8: Нижний Новгород - 1.1%
- 9: Краснодар - 0.9%
- 10: Остальные регионы России - 11.9%

Другие страны:

- 11: Германия - 0.9%
- 12: Остальные страны - 5.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	46,745 (93.9%)	43,533 (93.9%)	45,943 (93.2%)
Германия	450 (0.9%)	440 (0.9%)	500 (1.0%)
Казахстан	381 (0.8%)	405 (0.9%)	606 (1.2%)
Крым	264 (0.5%)	227 (0.5%)	257 (0.5%)
Беларусь	246 (0.5%)	209 (0.5%)	267 (0.5%)
Франция	179 (0.4%)	209 (0.5%)	194 (0.4%)
Украина	175 (0.4%)	160 (0.3%)	187 (0.4%)
США	152 (0.3%)	179 (0.4%)	174 (0.4%)
Великобритания	100 (0.2%)	98 (0.2%)	92 (0.2%)
Другие	91 (0.2%)	68 (0.1%)	75 (0.2%)
Чехия	84 (0.2%)	67 (0.1%)	64 (0.1%)
Финляндия	80 (0.2%)	46 (0.1%)	57 (0.1%)
Узбекистан	75 (0.2%)	47 (0.1%)	62 (0.1%)
Нидерланды	71 (0.1%)	76 (0.2%)	110 (0.2%)
Польша	54 (0.1%)	41 (0.1%)	44 (0.1%)
Гонконг	51 (0.1%)	50 (0.1%)	53 (0.1%)
Испания	41 (0.1%)	21 (0.0%)	28 (0.1%)
Молдова	35 (0.1%)	22 (0.0%)	36 (0.1%)
Израиль	31 (0.1%)	29 (0.1%)	36 (0.1%)
Таиланд	30 (0.1%)	25 (0.1%)	28 (0.1%)
Эстония	27 (0.1%)	33 (0.1%)	46 (0.1%)
Китай	26 (0.1%)	12 (0.0%)	19 (0.0%)
Румыния	25 (0.1%)	22 (0.0%)	20 (0.0%)
Азербайджан	24 (0.0%)	18 (0.0%)	20 (0.0%)
Латвия	24 (0.0%)	22 (0.0%)	25 (0.1%)
Вьетнам	22 (0.0%)	22 (0.0%)	21 (0.0%)
Киргизия	21 (0.0%)	20 (0.0%)	33 (0.1%)
Бразилия	18 (0.0%)	10 (0.0%)	13 (0.0%)
Турция	16 (0.0%)	13 (0.0%)	15 (0.0%)
Норвегия	15 (0.0%)	10 (0.0%)	11 (0.0%)
Канада	15 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
Таджикистан	14 (0.0%)	7.6 (0.0%)	12 (0.0%)
Армения	14 (0.0%)	11 (0.0%)	16 (0.0%)
Грузия	14 (0.0%)	8.9 (0.0%)	12 (0.0%)
Литва	14 (0.0%)	11 (0.0%)	13 (0.0%)
Италия	13 (0.0%)	14 (0.0%)	14 (0.0%)
Швейцария	11 (0.0%)	9.8 (0.0%)	11 (0.0%)
Бельгия	11 (0.0%)	12 (0.0%)	10 (0.0%)
Болгария	11 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
Швеция	10 (0.0%)	9.7 (0.0%)	10 (0.0%)
ОАЭ	9.3 (0.0%)	8.4 (0.0%)	10 (0.0%)
Япония	8.7 (0.0%)	11 (0.0%)	9.8 (0.0%)
Индонезия	7.6 (0.0%)	6.5 (0.0%)	7.6 (0.0%)
Сербия	7 (0.0%)	6.4 (0.0%)	6.8 (0.0%)
Австрия	6.9 (0.0%)	6.4 (0.0%)	6.7 (0.0%)
Индия	6.3 (0.0%)	5.4 (0.0%)	6.4 (0.0%)
Египет	5.7 (0.0%)	26 (0.1%)	14 (0.0%)
Венгрия	5.5 (0.0%)	2 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Аргентина	4.4 (0.0%)	3.9 (0.0%)	4.9 (0.0%)
Австралия	3.5 (0.0%)	2.8 (0.0%)	3.3 (0.0%)
сумма выбранных	49,744.9 (99.9%)	46,322.8 (99.9%)	49,232.7 (99.9%)
всего	49,778 (100%)	46,360 (100%)	49,274 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	13,457 (28.8%)	12,325 (28.3%)	13,297 (28.9%)
Омск	11,400 (24.4%)	10,784 (24.8%)	10,844 (23.6%)
Новосибирск	11,215 (24.0%)	10,706 (24.6%)	11,118 (24.2%)
Самара	1,134 (2.4%)	1,084 (2.5%)	1,134 (2.5%)
Санкт-Петербург	1,015 (2.2%)	892 (2.0%)	1,008 (2.2%)
Екатеринбург	889 (1.9%)	779 (1.8%)	899 (2.0%)
Сочи	663 (1.4%)	595 (1.4%)	623 (1.4%)
Нижний Новгород	572 (1.2%)	492 (1.1%)	588 (1.3%)
не определён	481 (1.0%)	432 (1.0%)	469 (1.0%)
Краснодар	457 (1.0%)	421 (1.0%)	463 (1.0%)
Уфа	362 (0.8%)	338 (0.8%)	370 (0.8%)
Ульяновск	328 (0.7%)	311 (0.7%)	364 (0.8%)
Владивосток	277 (0.6%)	215 (0.5%)	269 (0.6%)
Пермь	236 (0.5%)	209 (0.5%)	229 (0.5%)
Абакан	234 (0.5%)	209 (0.5%)	233 (0.5%)
Казань	223 (0.5%)	194 (0.4%)	228 (0.5%)
Челябинск	213 (0.5%)	213 (0.5%)	235 (0.5%)
Ростов-на-Дону	171 (0.4%)	154 (0.4%)	171 (0.4%)
Воронеж	162 (0.3%)	128 (0.3%)	144 (0.3%)
Кемерово	156 (0.3%)	163 (0.4%)	152 (0.3%)
Барнаул	154 (0.3%)	134 (0.3%)	145 (0.3%)
Иркутск	154 (0.3%)	132 (0.3%)	141 (0.3%)
Тюмень	153 (0.3%)	159 (0.4%)	168 (0.4%)
Красноярск	152 (0.3%)	127 (0.3%)	143 (0.3%)
Ханты-Мансийск	146 (0.3%)	138 (0.3%)	145 (0.3%)
Томск	138 (0.3%)	143 (0.3%)	148 (0.3%)
Ярославль	128 (0.3%)	131 (0.3%)	146 (0.3%)
Хабаровск	115 (0.2%)	107 (0.2%)	120 (0.3%)
Волгоград	100 (0.2%)	95 (0.2%)	96 (0.2%)
Якутск	86 (0.2%)	76 (0.2%)	86 (0.2%)
Саратов	75 (0.2%)	77 (0.2%)	80 (0.2%)
Курган	69 (0.1%)	69 (0.2%)	71 (0.2%)
Тула	69 (0.1%)	66 (0.2%)	79 (0.2%)
Тверь	62 (0.1%)	61 (0.1%)	63 (0.1%)
Владимир	60 (0.1%)	53 (0.1%)	56 (0.1%)
Оренбург	59 (0.1%)	52 (0.1%)	56 (0.1%)
Киров	57 (0.1%)	50 (0.1%)	54 (0.1%)
Ижевск	56 (0.1%)	54 (0.1%)	56 (0.1%)
Рязань	53 (0.1%)	50 (0.1%)	51 (0.1%)
Липецк	48 (0.1%)	44 (0.1%)	49 (0.1%)
Улан-Удэ	47 (0.1%)	45 (0.1%)	44 (0.1%)
Тамбов	45 (0.1%)	36 (0.1%)	42 (0.1%)
Ставрополь	45 (0.1%)	41 (0.1%)	42 (0.1%)
Брянск	45 (0.1%)	38 (0.1%)	44 (0.1%)
Сыктывкар	45 (0.1%)	39 (0.1%)	45 (0.1%)
Махачкала	44 (0.1%)	31 (0.1%)	35 (0.1%)
Калининград	42 (0.1%)	41 (0.1%)	44 (0.1%)
Пенза	41 (0.1%)	39 (0.1%)	42 (0.1%)
Благовещенск	41 (0.1%)	48 (0.1%)	44 (0.1%)
Псков	40 (0.1%)	42 (0.1%)	44 (0.1%)
сумма выбранных	46,014 (98.4%)	42,862 (98.5%)	45,217 (98.4%)
всего	46,746 (100%)	43,533 (100%)	45,944 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		29,424	3.0 %	225
Недвижимость		52,833	5.4 %	178
в том числе	Квартиры	28,799	3.0 %	201
	Земля	12,554	1.3 %	155
	Ипотека	5,456	0.6 %	220
	Загородная недвижимость	4,664	0.5 %	202
	Коммерческая недвижимость	2,507	0.3 %	234
	Гаражи	2,469	0.3 %	191
	Зарубежная недвижимость	2,082	0.2 %	340
Телефоны, связь		31,447	3.2 %	177
в том числе	Мобильные приложения и услуги	19,088	2.0 %	248
	Мобильные телефоны	18,677	1.9 %	143
	Навигация	1,726	0.2 %	385
	Стационарная связь	455	0.0 %	227
Отдых, туризм, путешествия		45,450	4.7 %	174
в том числе	Отдых в России и Украине	26,814	2.8 %	169
	Отдых за рубежом	24,159	2.5 %	212
Финансы		45,232	4.7 %	169
в том числе	Валюта	19,803	2.0 %	155
	Страхование	12,055	1.2 %	213
	Вклады, депозиты	9,663	1.0 %	304
	Кредиты	8,826	0.9 %	198
	Фондовый рынок	5,681	0.6 %	190
	Денежные переводы	194	0.0 %	153
Авто		37,564	3.9 %	159
в том числе	Иномарки	30,830	3.2 %	172
	Отечественные авто	4,780	0.5 %	182
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,276	0.3 %	164
	Колёса, Шины	2,995	0.3 %	164
	Автострахование	1,302	0.1 %	211
Аудио, Видео, Фото		7,292	0.8 %	141
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,995	0.4 %	144
	Видеоаппаратура	1,850	0.2 %	183
	Аудио-техника	1,817	0.2 %	158
	Фотоаппараты	545	0.1 %	151
Медицина, здоровье		90,561	9.3 %	130
в том числе	Беременность и роды	12,967	1.3 %	136
	Диеты	10,849	1.1 %	159
	Лишний вес	5,322	0.5 %	156
	Стоматология	4,206	0.4 %	168
	Спорт, фитнес, йога	2,499	0.3 %	157
	Зрение	1,523	0.2 %	207
Бытовая техника		35,086	3.6 %	124
Бизнес		82,934	8.5 %	115
в том числе	Трудоустройство, персонал	47,373	4.9 %	154
	Бухгалтерия	44,314	4.6 %	106
	Реклама	9,556	1.0 %	176
	Аудит, консалтинг	1,319	0.1 %	185

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		121,457	12.5 %	98
в том числе	Кулинария, рецепты	110,872	11.4 %	98
	Собаки	11,852	1.2 %	149
	Кошки	9,057	0.9 %	158
	Детские сады	3,811	0.4 %	184
	Маленькие дети	1,397	0.1 %	171
Компьютеры, оргтехника		14,848	1.5 %	96
в том числе	Компьютерные комплектующие	6,993	0.7 %	91
	Ноутбуки	4,785	0.5 %	139
	Принтеры	2,464	0.3 %	137
	Мониторы	1,182	0.1 %	125
	Планшетные ПК	545	0.1 %	144
Образование		29,898	3.1 %	91
в том числе	Иностранные языки	17,159	1.8 %	69
	Образование высшее	10,684	1.1 %	188
	Образование для детей	4,656	0.5 %	184
	Образование за рубежом	2,013	0.2 %	222

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,283,526 (55.3%)	1,479,328 (58.3%)	1,467,460 (57.5%)
Поиск	462,981 (19.9%)	508,607 (20.1%)	514,797 (20.2%)
Сайты	462,514 (19.9%)	412,786 (16.3%)	443,157 (17.4%)
Закладки	100,672 (4.3%)	122,871 (4.8%)	114,219 (4.5%)
Соц. сети	12,658 (0.5%)	12,219 (0.5%)	11,644 (0.5%)
Объявления	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
всего	2,322,352 (100%)	2,535,813 (100%)	2,551,278 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

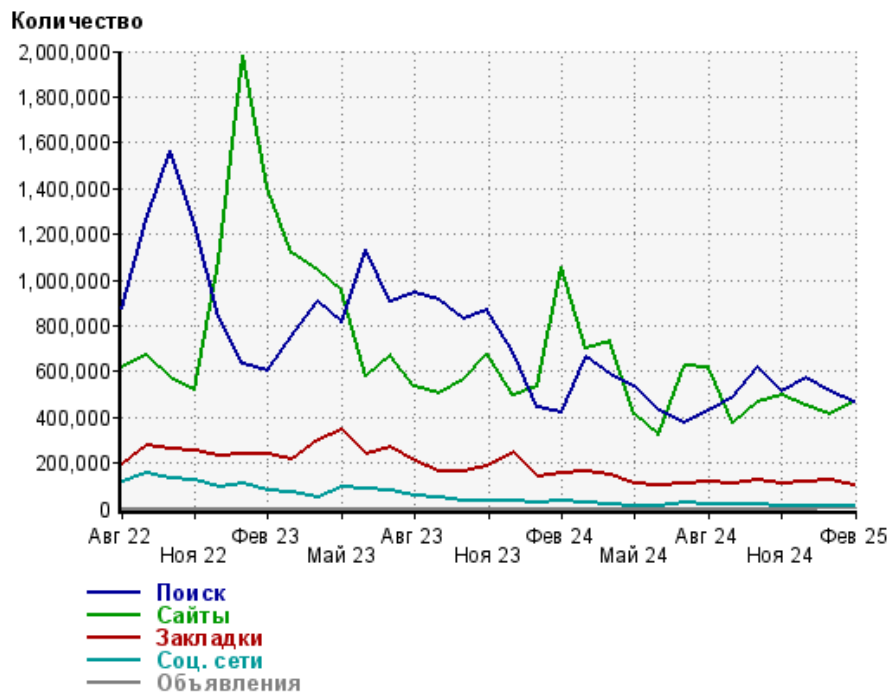
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

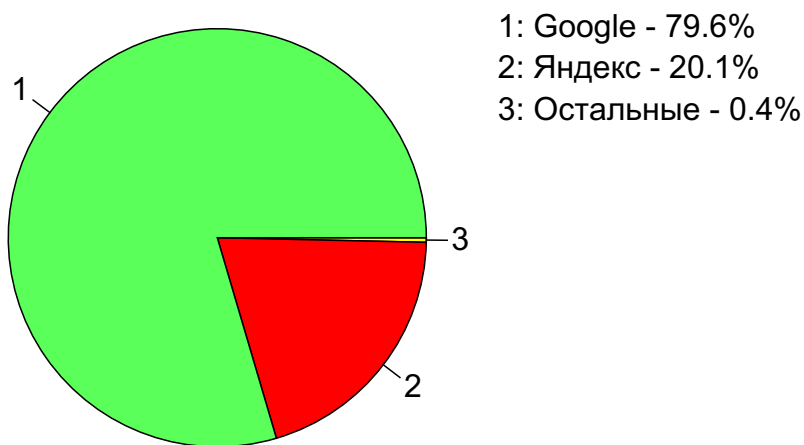


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети	Объявления
Авг 22	874,182	617,227	190,203	117,986	0
Сен 22	1,259,654	668,154	275,074	156,741	0
Окт 22	1,564,988	570,905	261,105	130,337	0
Ноя 22	1,242,697	519,487	257,393	123,444	0
Дек 22	833,540	1,089,235	231,000	96,020	0
Янв 23	635,151	1,979,070	239,624	110,529	0
Фев 23	604,299	1,403,197	239,280	76,799	0
Мар 23	753,693	1,117,534	213,176	73,137	0
Апр 23	908,398	1,044,791	300,650	52,963	0
Май 23	811,498	951,650	344,718	95,529	0
Июн 23	1,129,823	581,985	239,120	88,803	0
Июл 23	905,474	667,790	268,926	81,494	0
Авг 23	942,689	532,009	210,252	53,606	0
Сен 23	909,282	504,947	161,502	46,741	0
Окт 23	828,936	561,227	165,095	35,832	0
Ноя 23	865,090	681,536	185,223	31,637	0
Дек 23	685,130	498,999	244,862	32,724	0
Янв 24	445,042	533,316	143,807	25,907	0
Фев 24	420,732	1,056,681	156,805	37,659	0
Мар 24	662,094	700,272	161,199	28,846	0
Апр 24	588,986	733,490	146,369	19,909	0
Май 24	532,629	413,432	110,557	12,105	0
Июн 24	431,307	321,150	99,755	10,471	0
Июл 24	374,629	622,936	111,059	22,901	0
Авг 24	424,341	618,015	119,352	15,894	0
Сен 24	489,283	373,279	109,054	15,901	0
Окт 24	613,896	464,830	121,452	15,464	0
Ноя 24	511,331	493,580	110,000	11,127	0
Дек 24	572,804	454,167	119,116	10,057	0
Янв 25	508,607	412,786	122,871	12,219	2
Фев 25	462,981	462,514	100,672	12,658	1

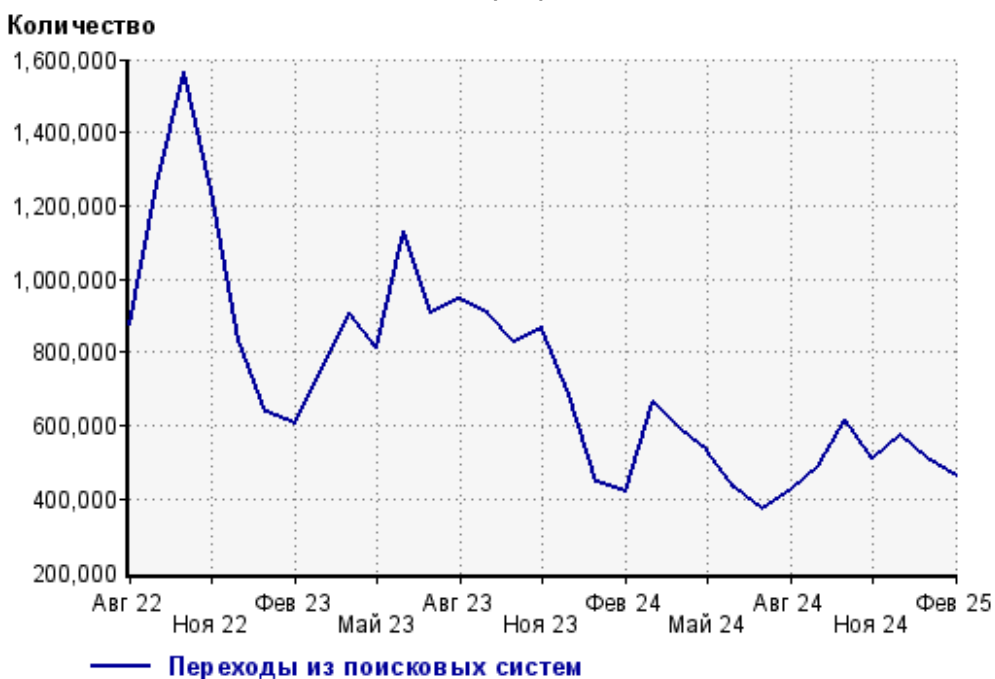
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Google	368,362 (79.6%)	395,211 (77.7%)	410,047 (79.7%)
Яндекс	92,993 (20.1%)	111,072 (21.8%)	102,546 (19.9%)
Search.Mail.ru	1,229 (0.3%)	1,851 (0.4%)	1,780 (0.3%)
Яндекс (картинки)	325 (0.1%)	391 (0.1%)	360 (0.1%)
Rambler	39 (0.0%)	41 (0.0%)	32 (0.0%)
Bing	33 (0.0%)	41 (0.0%)	30 (0.0%)
сумма выбранных	462,981 (100%)	508,607 (100%)	514,795 (100.0%)
всего	462,981 (100%)	508,607 (100%)	514,797 (100%)

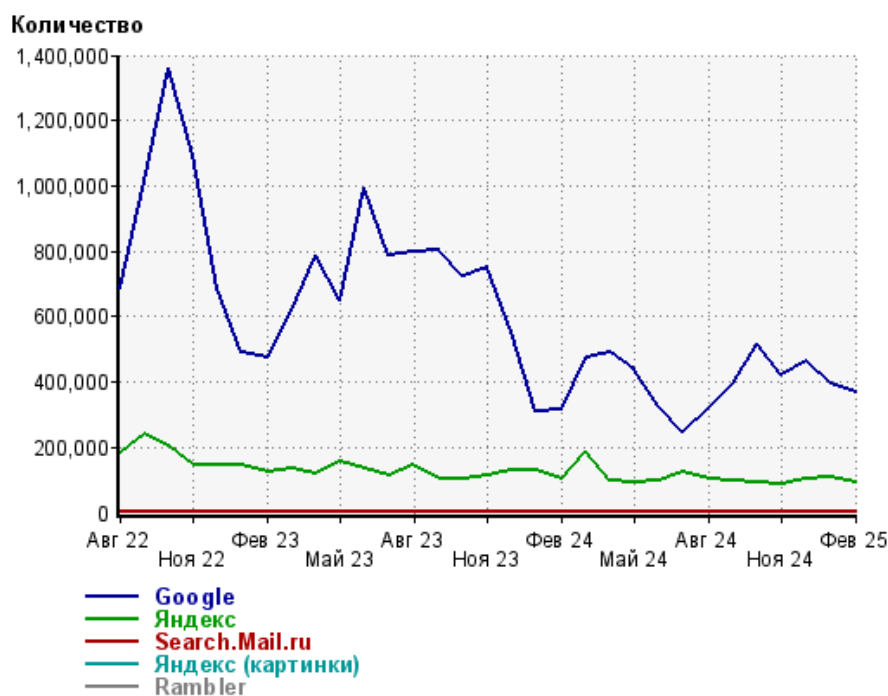
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Авг 22	689,177	181,491	2,227	1,151	91
Сен 22	1,015,107	241,063	2,078	1,184	135
Окт 22	1,358,138	203,255	2,325	1,056	126
Ноя 22	1,093,883	147,264	226	1,156	102
Дек 22	685,574	146,522	208	1,059	98
Янв 23	489,618	144,326	213	872	83
Фев 23	477,177	125,944	229	851	59
Мар 23	616,469	136,152	162	801	67
Апр 23	786,319	120,945	94	930	65
Май 23	652,009	158,520	69	779	71
Июн 23	993,501	135,273	126	836	52
Июл 23	788,911	115,730	102	666	39
Авг 23	796,567	145,344	156	564	41
Сен 23	804,692	103,882	175	469	33
Окт 23	721,516	105,377	916	524	581
Ноя 23	748,315	112,575	1,842	507	1,816
Дек 23	553,011	129,654	1,254	469	716
Янв 24	312,655	130,239	1,187	298	643
Фев 24	317,579	102,671	108	330	35
Мар 24	474,587	186,846	81	507	46
Апр 24	490,317	97,411	810	383	36
Май 24	436,582	94,333	1,361	273	55
Июн 24	328,045	100,559	2,402	250	32
Июл 24	248,276	122,893	3,080	346	21
Авг 24	319,058	103,780	1,163	294	15
Сен 24	392,643	96,170	39	388	29
Окт 24	517,057	95,184	1,160	456	26
Ноя 24	422,472	87,235	1,236	360	17
Дек 24	466,570	103,573	2,261	366	16
Янв 25	395,211	111,072	1,851	391	41
Фев 25	368,362	92,993	1,229	325	39

Структура месячной поисковой аудитории сайта

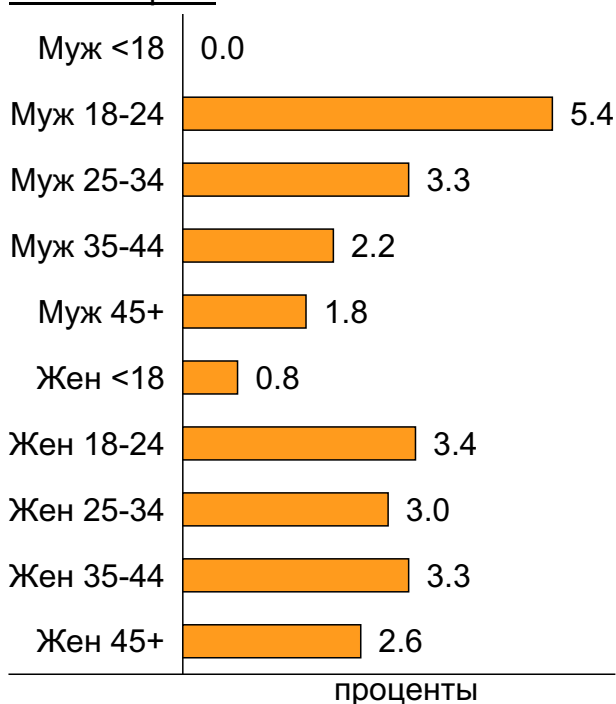
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

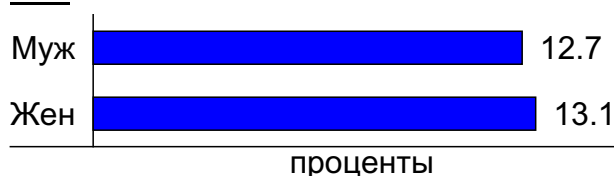
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.0%)	7,747 (0.8%)	7,750 (0.8%)
18-24	52,594 (5.4%)	32,950 (3.4%)	85,544 (8.8%)
25-34	31,769 (3.3%)	29,561 (3.0%)	61,330 (6.3%)
35-44	21,209 (2.2%)	32,149 (3.3%)	53,358 (5.5%)
45+	17,354 (1.8%)	24,917 (2.6%)	42,271 (4.4%)
Любой возраст	122,929 (12.7%)	127,324 (13.1%)	250,253 (25.8%)

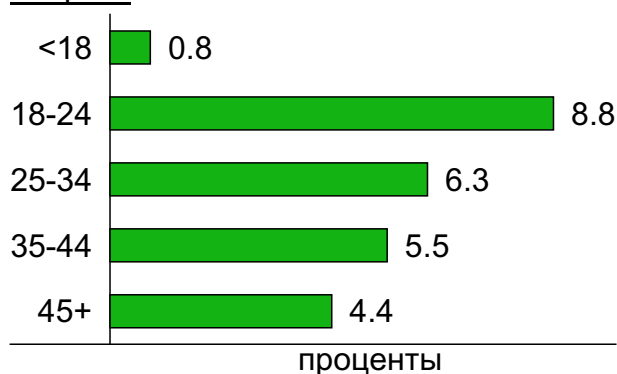
Пол / Возраст



Пол



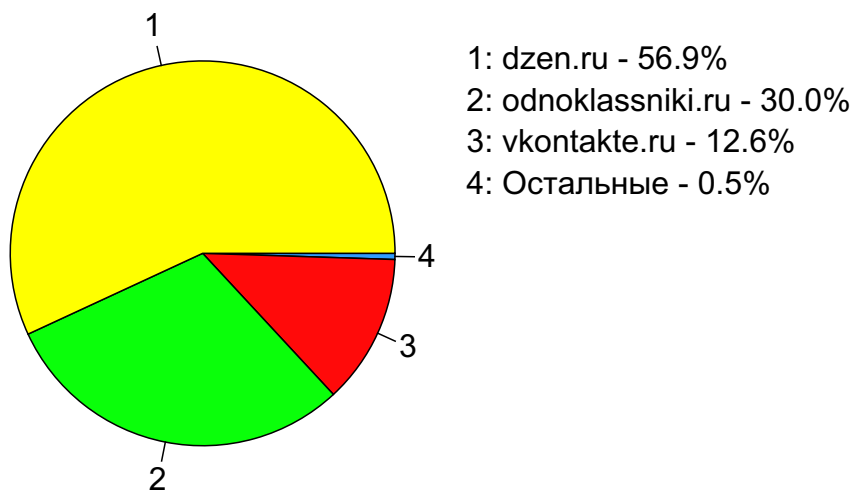
Возраст



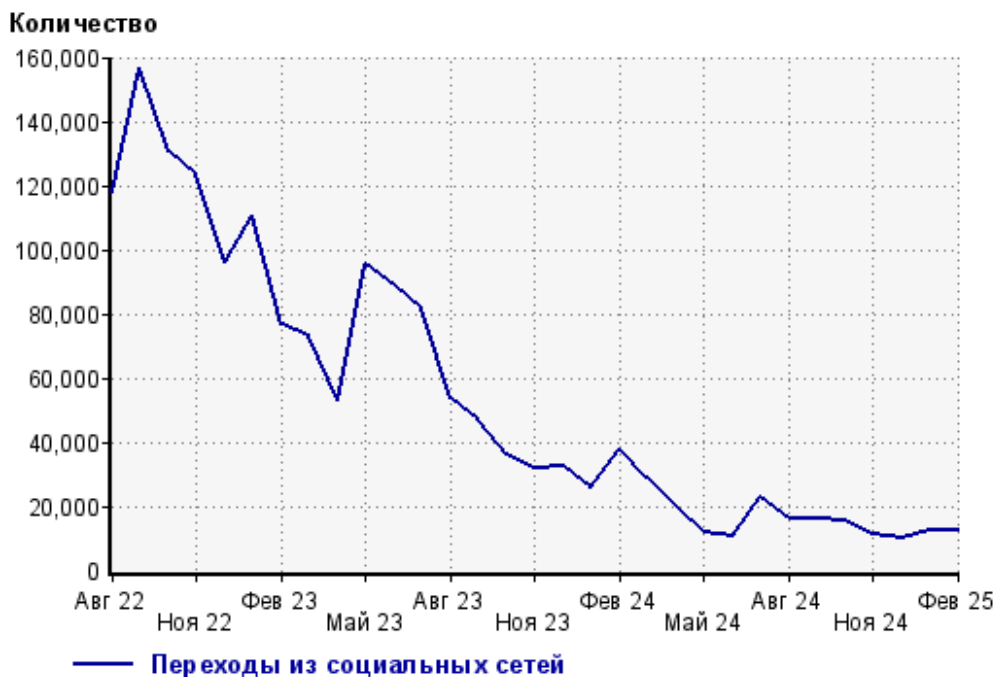
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	7,202 (56.9%)	3,737 (30.6%)	4,663 (40.0%)
odnoklassniki.ru	3,797 (30.0%)	6,077 (49.7%)	5,009 (43.0%)
vkontakte.ru	1,594 (12.6%)	2,330 (19.1%)	1,895 (16.3%)
facebook.com	37 (0.3%)	24 (0.2%)	26 (0.2%)
livejournal.com	15 (0.1%)	18 (0.1%)	15 (0.1%)
habrahabr.ru	5 (0.0%)	16 (0.1%)	24 (0.2%)
liveinternet.ru	4 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
twitter.com	3 (0.0%)	15 (0.1%)	6 (0.1%)
my.mail.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	12,658 (100%)	12,218 (100.0%)	11,641 (100.0%)
всего	12,658 (100%)	12,219 (100%)	11,644 (100%)

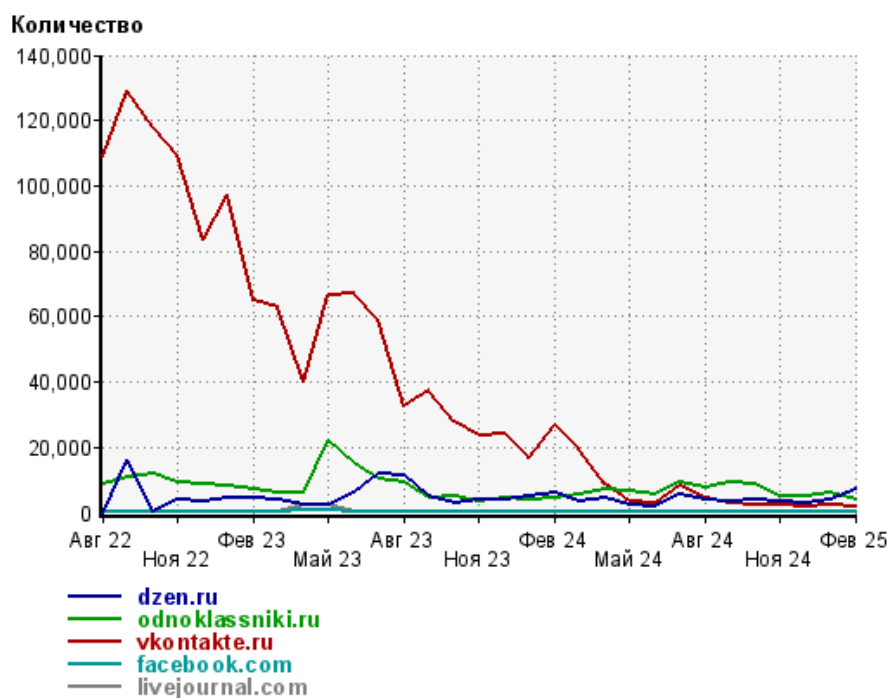
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

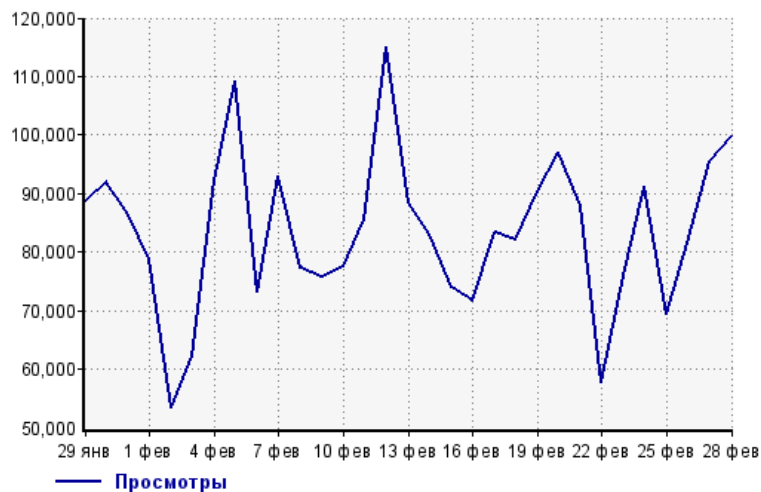


Дата	dzen.ru	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	facebook.com	livejournal.com
Авг 22	0	8,971	108,899	85	16
Сен 22	16,139	11,010	129,225	303	21
Окт 22	27	11,708	118,206	152	103
Ноя 22	4,050	9,468	109,325	300	67
Дек 22	3,692	8,489	83,641	122	43
Янв 23	4,551	8,336	97,313	177	55
Фев 23	4,341	7,173	64,785	215	177
Мар 23	3,854	5,987	62,899	198	149
Апр 23	2,529	5,974	39,945	982	2,317
Май 23	2,417	21,862	66,593	998	2,333
Июн 23	6,198	15,347	66,835	195	136
Июл 23	11,696	10,284	59,349	97	17
Авг 23	11,460	9,157	32,832	71	36
Сен 23	5,079	4,371	37,188	34	2
Окт 23	2,849	4,842	27,947	116	8
Ноя 23	4,171	3,602	23,785	17	17
Дек 23	3,854	4,478	24,255	42	36
Янв 24	5,148	3,835	16,835	10	1
Фев 24	6,243	4,675	26,643	23	54
Мар 24	3,689	5,695	19,352	56	40
Апр 24	4,282	6,968	8,544	95	12
Май 24	2,266	6,496	3,311	19	3
Июн 24	1,985	5,549	2,858	39	5
Июл 24	5,398	9,127	8,227	62	12
Авг 24	3,737	7,579	4,397	42	31
Сен 24	3,304	9,386	2,761	68	16
Окт 24	3,741	8,800	2,621	29	14
Ноя 24	3,432	5,215	2,333	16	50
Дек 24	3,051	5,154	1,762	18	12
Янв 25	3,737	6,077	2,330	24	18
Фев 25	7,202	3,797	1,594	37	15

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

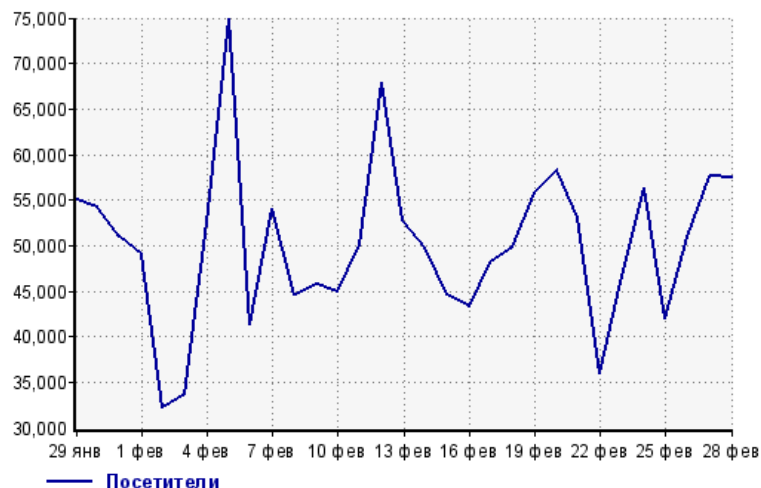
Количество



29 янв:	88,653	14 фев:	83,002
30 янв:	92,085	15 фев:	74,016
31 янв:	86,352	16 фев:	71,668
1 фев:	78,701	17 фев:	83,255
2 фев:	53,438	18 фев:	82,045
3 фев:	62,319	19 фев:	90,332
4 фев:	92,196	20 фев:	97,126
5 фев:	109,203	21 фев:	87,961
6 фев:	73,216	22 фев:	57,800
7 фев:	92,933	23 фев:	76,056
8 фев:	77,278	24 фев:	91,326
9 фев:	75,715	25 фев:	69,284
10 фев:	77,484	26 фев:	81,540
11 фев:	85,594	27 фев:	95,642
12 фев:	114,976	28 фев:	99,851
13 фев:	88,395		

Размер аудитории сайта

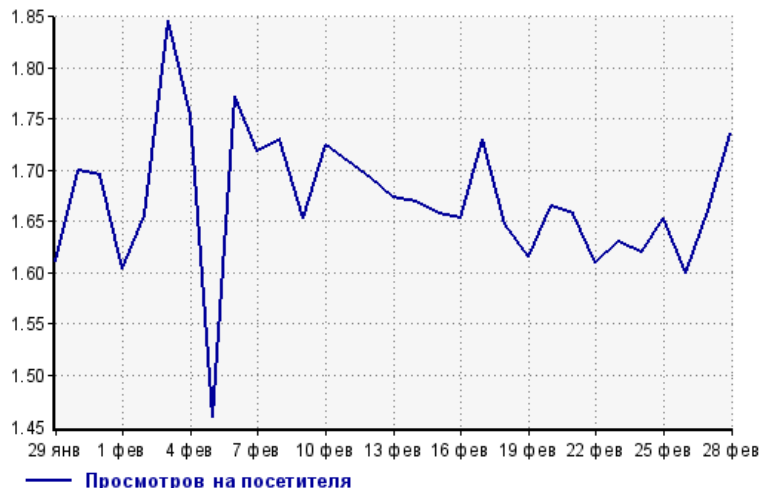
Количество



29 янв:	55,001	14 фев:	49,729
30 янв:	54,148	15 фев:	44,643
31 янв:	50,917	16 фев:	43,349
1 фев:	49,074	17 фев:	48,100
2 фев:	32,263	18 фев:	49,810
3 фев:	33,741	19 фев:	55,899
4 фев:	52,586	20 фев:	58,333
5 фев:	74,849	21 фев:	53,054
6 фев:	41,307	22 фев:	35,885
7 фев:	54,064	23 фев:	46,632
8 фев:	44,642	24 фев:	56,339
9 фев:	45,785	25 фев:	41,909
10 фев:	44,942	26 фев:	50,955
11 фев:	50,073	27 фев:	57,603
12 фев:	67,926	28 фев:	57,504
13 фев:	52,792		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

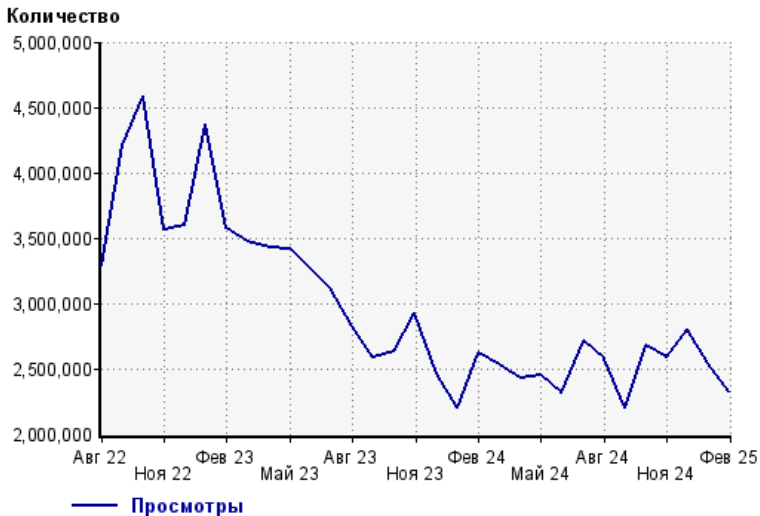
Количество



29 янв:	1.6	14 фев:	1.7
30 янв:	1.7	15 фев:	1.7
31 янв:	1.7	16 фев:	1.7
1 фев:	1.6	17 фев:	1.7
2 фев:	1.7	18 фев:	1.6
3 фев:	1.8	19 фев:	1.6
4 фев:	1.8	20 фев:	1.7
5 фев:	1.5	21 фев:	1.7
6 фев:	1.8	22 фев:	1.6
7 фев:	1.7	23 фев:	1.6
8 фев:	1.7	24 фев:	1.6
9 фев:	1.7	25 фев:	1.7
10 фев:	1.7	26 фев:	1.6
11 фев:	1.7	27 фев:	1.7
12 фев:	1.7	28 фев:	1.7
13 фев:	1.7		

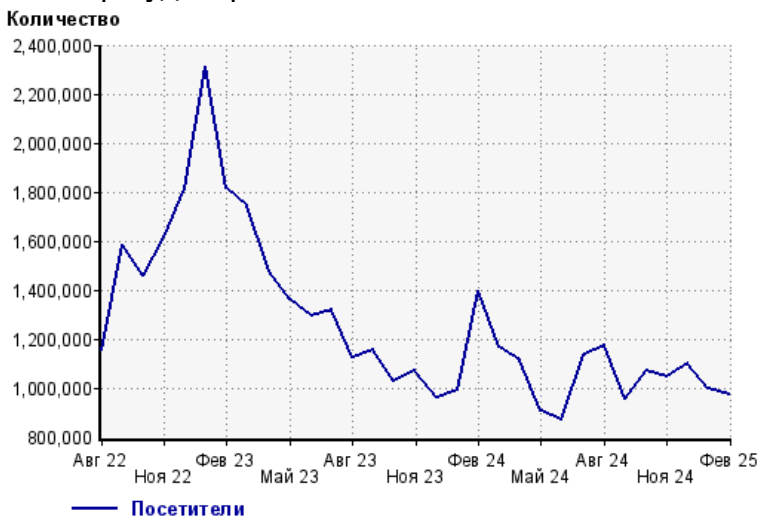
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



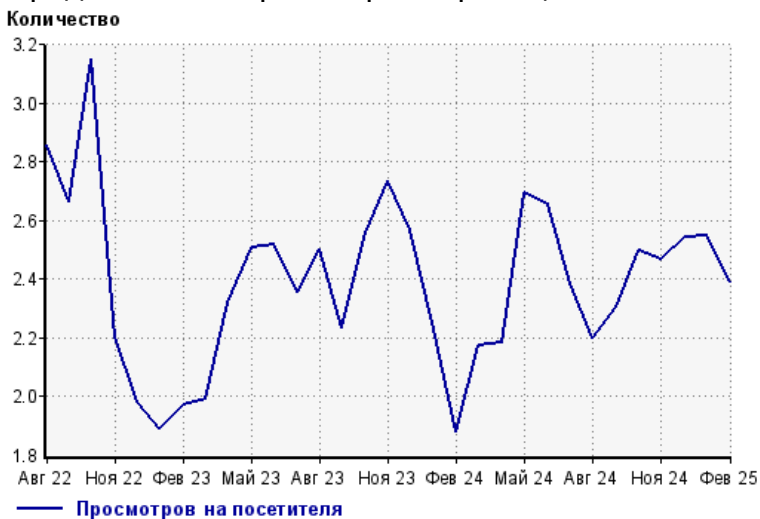
Авг 22:	3,295,284	Дек 23:	2,465,625
Сен 22:	4,213,911	Янв 24:	2,202,938
Окт 22:	4,581,916	Фев 24:	2,622,711
Ноя 22:	3,565,056	Мар 24:	2,533,148
Дек 22:	3,599,165	Апр 24:	2,428,606
Янв 23:	4,370,262	Май 24:	2,448,146
Фев 23:	3,572,005	Июн 24:	2,315,850
Мар 23:	3,467,279	Июл 24:	2,704,547
Апр 23:	3,430,777	Авг 24:	2,576,436
Май 23:	3,415,170	Сен 24:	2,200,393
Июн 23:	3,259,865	Окт 24:	2,678,944
Июл 23:	3,100,209	Ноя 24:	2,579,589
Авг 23:	2,819,214	Дек 24:	2,795,670
Сен 23:	2,583,309	Янв 25:	2,535,813
Окт 23:	2,633,429	Фев 25:	2,322,352
Ноя 23:	2,928,215		

Размер аудитории сайта



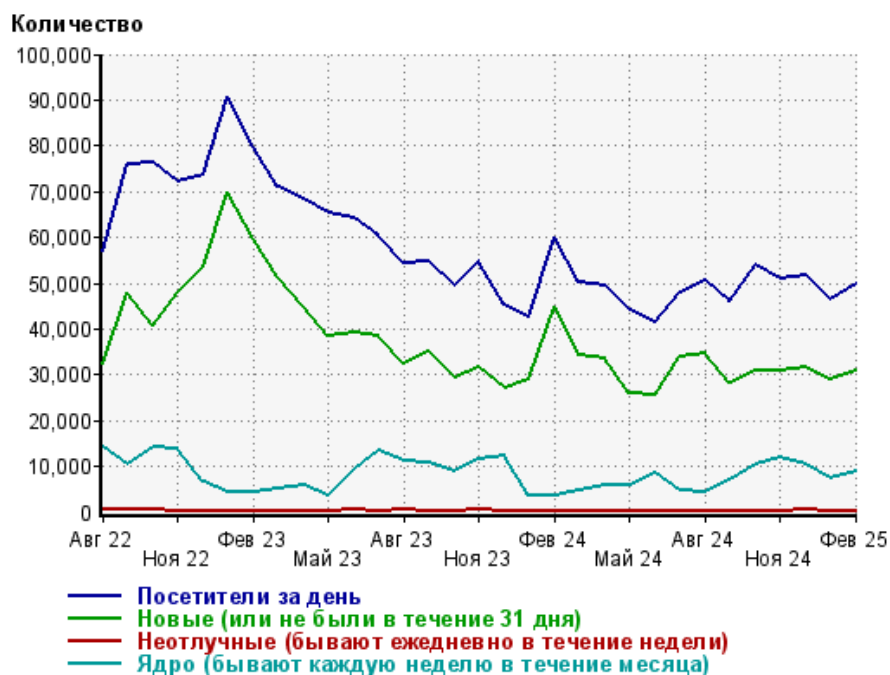
Авг 22:	1,152,223	Дек 23:	960,282
Сен 22:	1,582,227	Янв 24:	988,682
Окт 22:	1,454,611	Фев 24:	1,396,365
Ноя 22:	1,616,860	Мар 24:	1,165,685
Дек 22:	1,816,434	Апр 24:	1,111,424
Янв 23:	2,313,411	Май 24:	908,708
Фев 23:	1,815,136	Июн 24:	871,770
Мар 23:	1,741,411	Июл 24:	1,134,118
Апр 23:	1,477,866	Авг 24:	1,171,325
Май 23:	1,362,629	Сен 24:	953,735
Июн 23:	1,296,018	Окт 24:	1,072,148
Июл 23:	1,317,426	Ноя 24:	1,046,045
Авг 23:	1,127,024	Дек 24:	1,099,891
Сен 23:	1,156,965	Янв 25:	995,435
Окт 23:	1,029,622	Фев 25:	971,531
Ноя 23:	1,069,404		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



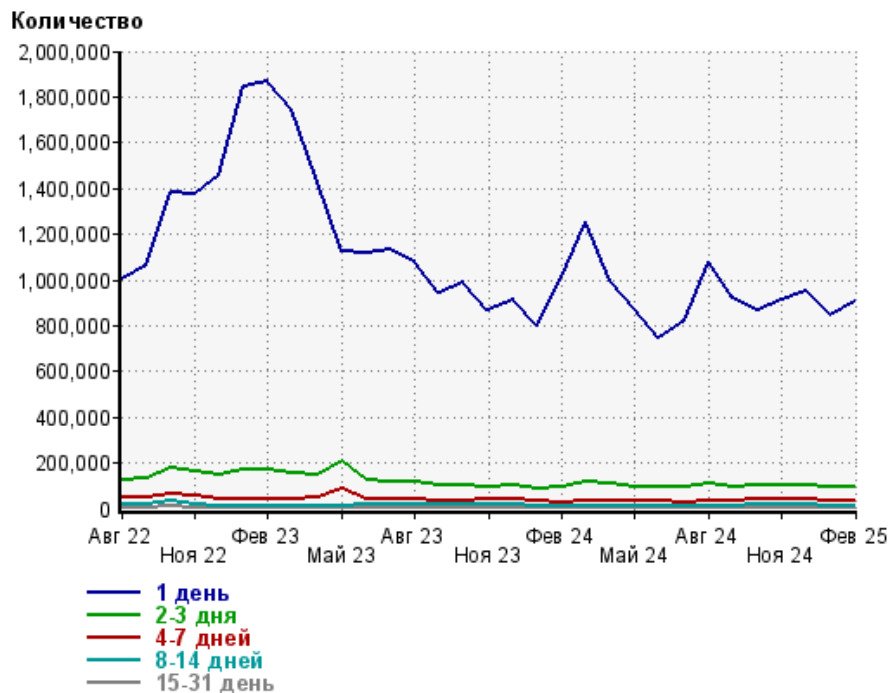
Авг 22:	2.9	Дек 23:	2.6
Сен 22:	2.7	Янв 24:	2.2
Окт 22:	3.1	Фев 24:	1.9
Ноя 22:	2.2	Мар 24:	2.2
Дек 22:	2.0	Апр 24:	2.2
Янв 23:	1.9	Май 24:	2.7
Фев 23:	2.0	Июн 24:	2.7
Мар 23:	2.0	Июл 24:	2.4
Апр 23:	2.3	Авг 24:	2.2
Май 23:	2.5	Сен 24:	2.3
Июн 23:	2.5	Окт 24:	2.5
Июл 23:	2.4	Ноя 24:	2.5
Авг 23:	2.5	Дек 24:	2.5
Сен 23:	2.2	Янв 25:	2.5
Окт 23:	2.6	Фев 25:	2.4
Ноя 23:	2.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 22	56,937	32,437	408	14,125
Сен 22	75,868	48,041	406	10,549
Окт 22	76,472	40,531	693	14,218
Ноя 22	72,346	48,076	325	13,691
Дек 22	73,517	53,591	265	6,780
Янв 23	90,871	69,751	276	4,258
Фев 23	79,871	59,554	256	4,331
Мар 23	70,917	51,377	233	5,278
Апр 23	68,385	44,807	250	5,747
Май 23	65,244	38,454	253	3,775
Июн 23	64,317	39,024	455	9,450
Июл 23	60,599	38,276	287	13,591
Авг 23	54,523	32,422	383	11,156
Сен 23	54,733	34,874	268	10,968
Окт 23	49,299	29,481	333	8,796
Ноя 23	54,802	31,754	447	11,391
Дек 23	45,334	26,992	302	12,263
Янв 24	42,458	28,936	257	3,595
Фев 24	59,883	44,921	188	3,771
Мар 24	50,173	34,305	180	4,919
Апр 24	49,551	33,435	192	5,885
Май 24	44,236	26,036	206	5,922
Июн 24	41,565	25,567	222	8,334
Июл 24	47,958	33,731	220	4,658
Авг 24	50,564	34,561	227	4,198
Сен 24	46,078	28,247	202	6,904
Окт 24	53,902	30,700	343	10,421
Ноя 24	50,861	30,773	339	11,880
Дек 24	51,732	31,648	419	10,551
Янв 25	46,360	28,898	289	7,286
Фев 25	49,778	30,788	309	8,970

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 22	1,002,190	127,497	47,887	21,928	6,389
Сен 22	1,065,824	133,456	48,935	18,666	4,087
Окт 22	1,379,916	177,312	65,986	30,697	8,024
Ноя 22	1,375,841	164,697	55,890	22,335	4,785
Дек 22	1,461,316	148,823	42,273	12,060	2,362
Янв 23	1,841,315	172,058	40,087	8,688	1,622
Фев 23	1,871,115	172,092	39,903	8,733	1,793
Мар 23	1,743,782	157,242	40,745	11,212	2,018
Апр 23	1,425,471	145,777	46,065	12,201	2,245
Май 23	1,125,875	208,672	89,080	11,255	1,868
Июн 23	1,115,153	122,587	41,411	19,703	4,829
Июл 23	1,135,249	114,145	41,045	21,823	6,287
Авг 23	1,078,886	114,654	39,179	18,317	5,110
Сен 23	940,026	98,541	37,815	17,521	4,688
Окт 23	992,026	99,472	36,996	15,756	3,542
Ноя 23	865,170	96,899	39,838	20,331	5,764
Дек 23	913,325	102,319	42,141	19,773	4,393
Янв 24	796,275	87,834	30,504	8,264	1,333
Фев 24	1,014,232	94,927	28,994	8,518	1,638
Мар 24	1,251,913	116,492	31,996	9,397	1,655
Апр 24	996,688	110,146	35,295	11,199	1,855
Май 24	877,329	94,859	34,731	12,023	1,905
Июн 24	747,676	91,913	36,431	14,149	2,677
Июл 24	821,608	92,401	29,695	8,655	1,707
Авг 24	1,075,816	112,687	32,113	9,489	1,948
Сен 24	921,950	97,009	35,912	12,883	2,709
Окт 24	869,524	100,688	41,036	17,217	4,463
Ноя 24	915,124	103,385	41,679	17,750	5,032
Дек 24	953,794	104,399	38,417	16,097	5,247
Янв 25	841,477	95,443	32,812	12,567	3,012
Фев 25	903,111	96,580	35,858	14,927	3,718

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	225,226 (21.7%)	183,631 (17.4%)	201,848 (18.6%)
dzen.ru	210,254 (20.2%)	199,869 (18.9%)	207,901 (19.2%)
android.app	202,784 (19.5%)	210,083 (19.9%)	221,576 (20.4%)
google.com	151,585 (14.6%)	165,302 (15.6%)	169,564 (15.6%)
Закладки	100,672 (9.7%)	122,871 (11.6%)	114,219 (10.5%)
yandex.ru	87,466 (8.4%)	104,756 (9.9%)	96,620 (8.9%)
google.ru	13,575 (1.3%)	19,370 (1.8%)	18,428 (1.7%)
sportsdzen.ru	11,815 (1.1%)	8,092 (0.8%)	13,635 (1.3%)
Не веб-страница	6,129 (0.6%)	6,995 (0.7%)	6,613 (0.6%)
ya.ru	4,741 (0.5%)	5,497 (0.5%)	5,159 (0.5%)
mobile.ok.ru	3,446 (0.3%)	5,421 (0.5%)	4,514 (0.4%)
news.mail.ru	3,343 (0.3%)	2,656 (0.3%)	3,183 (0.3%)
stories.apexnews-af.com	2,785 (0.3%)	4,096 (0.4%)	3,158 (0.3%)
pogoda.mail.ru	1,491 (0.1%)	1,294 (0.1%)	1,244 (0.1%)
away.vk.com	1,269 (0.1%)	1,857 (0.2%)	1,477 (0.1%)
sso.dzen.ru	1,232 (0.1%)	1,542 (0.1%)	1,324 (0.1%)
go.mail.ru	1,229 (0.1%)	1,851 (0.2%)	1,780 (0.2%)
om1-ru.turbopages.org	985 (0.1%)	1,287 (0.1%)	1,067 (0.1%)
yandex.by	771 (0.1%)	865 (0.1%)	762 (0.1%)
news.google.com	674 (0.1%)	711 (0.1%)	714 (0.1%)
yandex.kz	555 (0.1%)	554 (0.1%)	573 (0.1%)
adwile.com	458 (0.0%)	1 (0.0%)	731 (0.1%)
newsomsk-ru.turbopages.org	444 (0.0%)	424 (0.0%)	430 (0.0%)
newsomsk-ru.cdn.ampproject.org	385 (0.0%)	576 (0.1%)	518 (0.0%)
cdn-af.feednews.com	374 (0.0%)	493 (0.0%)	429 (0.0%)
mediametrics.ru	317 (0.0%)	511 (0.0%)	429 (0.0%)
m.break.ma	291 (0.0%)	301 (0.0%)	355 (0.0%)
m.vk.com	263 (0.0%)	410 (0.0%)	324 (0.0%)
bing.com	221 (0.0%)	269 (0.0%)	246 (0.0%)
suggest.sso.dzen.ru	193 (0.0%)	142 (0.0%)	158 (0.0%)
сумма выбранных	1,034,973 (99.6%)	1,051,727 (99.5%)	1,078,979 (99.6%)
всего	1,038,826 (100%)	1,056,485 (100%)	1,083,818 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").