







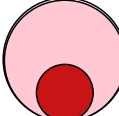
Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Om1-group за сентябрь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	4,730,495	(+49% мес/мес)
Посетителей	1,872,885	(+67% мес/мес)

Доля женщин	55.7 %	
Доля мужчин	44.3 %	

Посетители младше 18 лет	1.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	11.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	39.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	24.5 %	
Посетители старше 44 лет	23.4 %	

Преобладающая страна - Россия	96.1 %	
Преобладающий регион - Москва	21.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	42.9 %	
Внутренние	39.0 %	
Сайты	10.8 %	
Закладки	5.3 %	
Соц. сети	2.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	2,029,357	(+113% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	1,255,710	(+178% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10,233 (0.5%)	14,343 (0.8%)	24,576 (1.3%)
18-24	114,019 (6.1%)	107,508 (5.7%)	221,527 (11.8%)
25-34	362,914 (19.4%)	367,381 (19.6%)	730,295 (39.0%)
35-44	201,410 (10.8%)	257,667 (13.8%)	459,077 (24.5%)
45+	140,542 (7.5%)	296,868 (15.9%)	437,410 (23.4%)
Любой возраст	829,118 (44.3%)	1,043,767 (55.7%)	1,872,885 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9.8	14	11
18-24	50	46	48
25-34	131	153	141
35-44	95	123	109
45+	98	221	157
Любой возраст	86	114	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	12	17	14
18-24	65	60	62
25-34	156	151	153
35-44	99	118	109
45+	67	116	94
Любой возраст	92	107	100

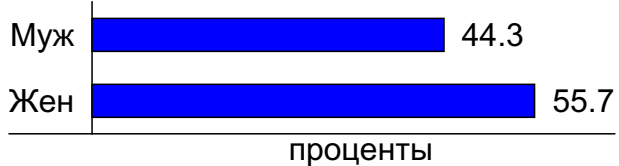
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

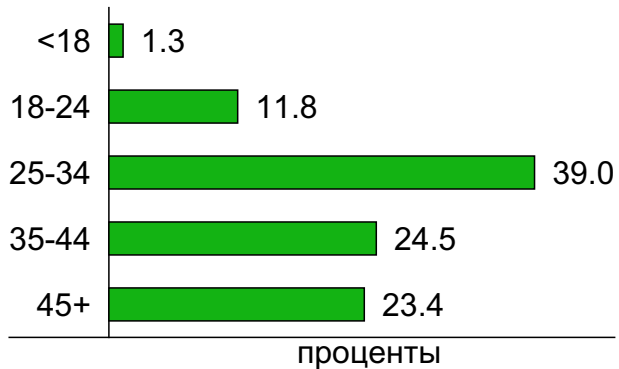
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8.0	11	9.9
18-24	31	27	29
25-34	257	406	315
35-44	95	147	118
45+	90	283	167
Любой возраст	83	119	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

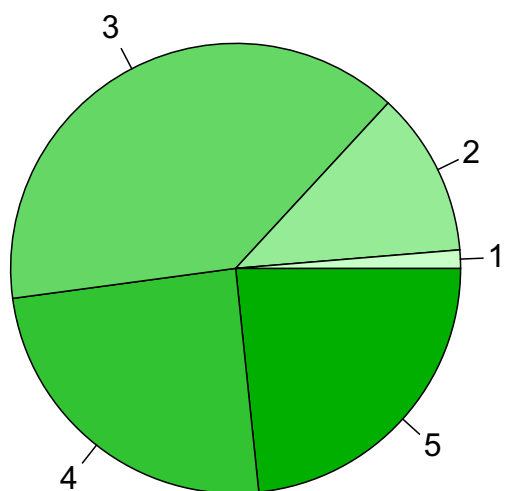
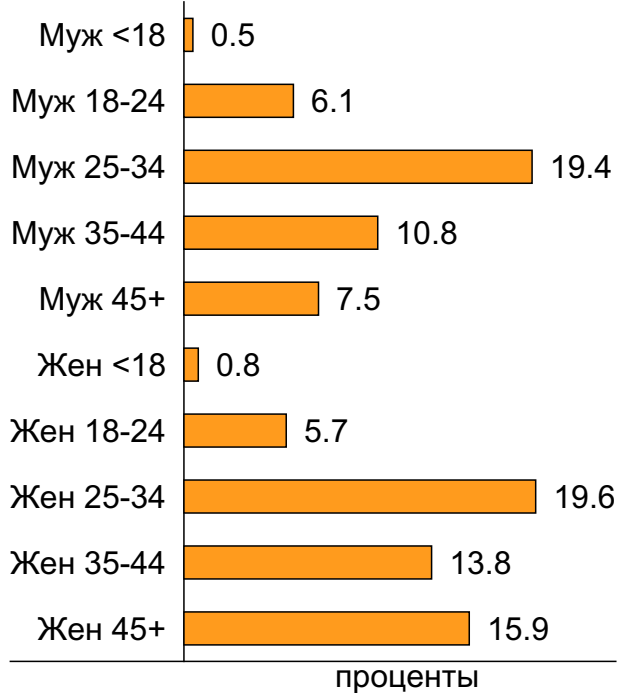
Пол



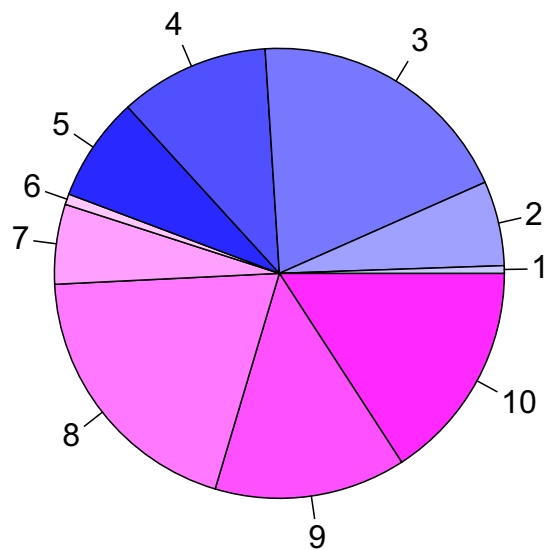
Возраст



Пол / Возраст



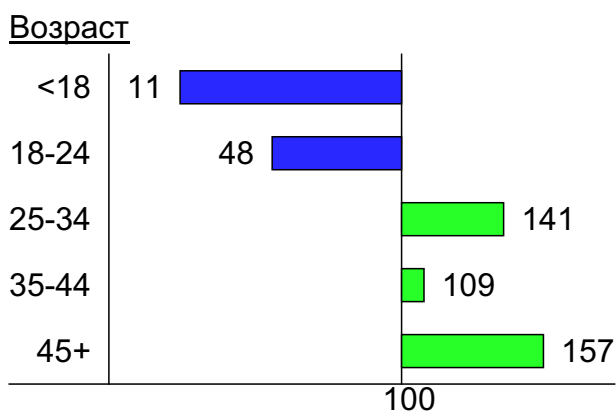
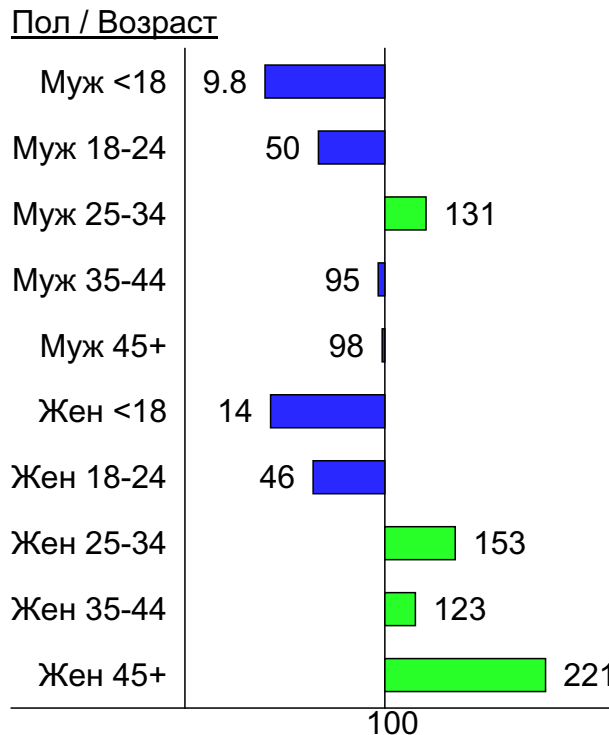
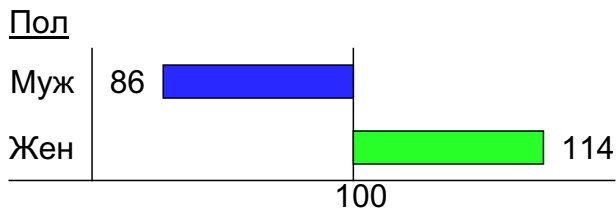
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



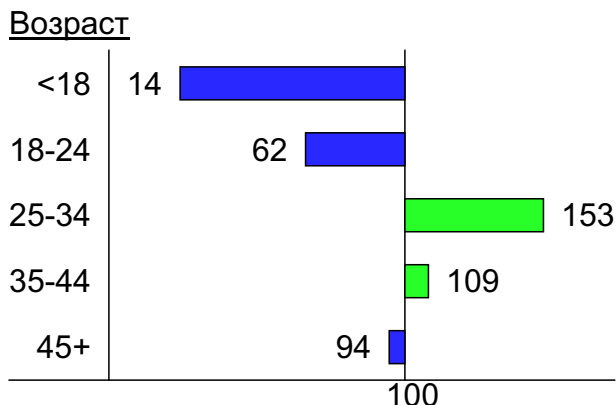
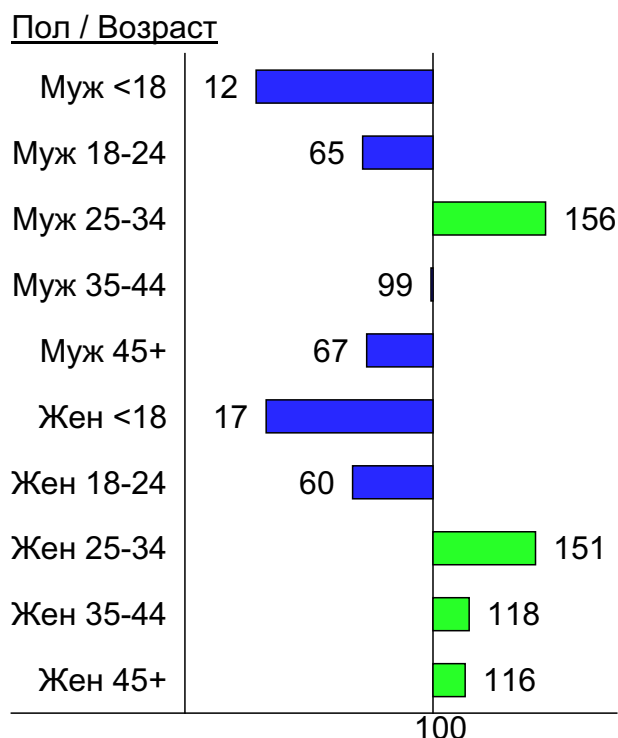
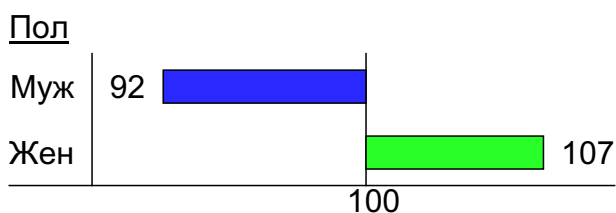
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

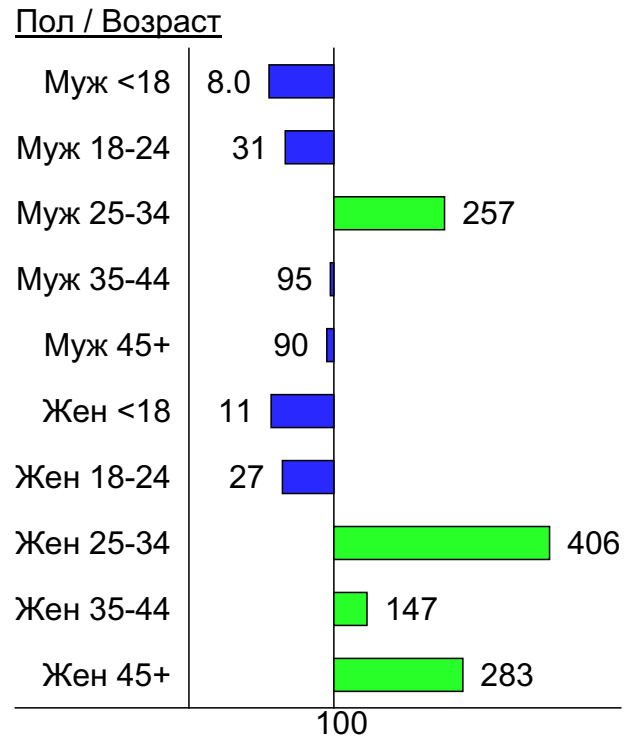
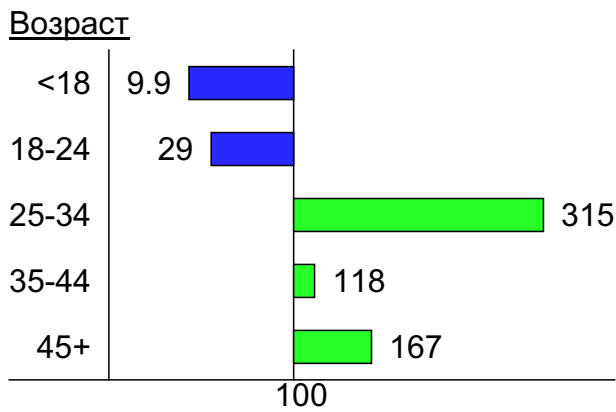
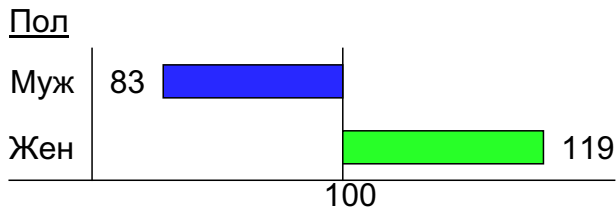


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

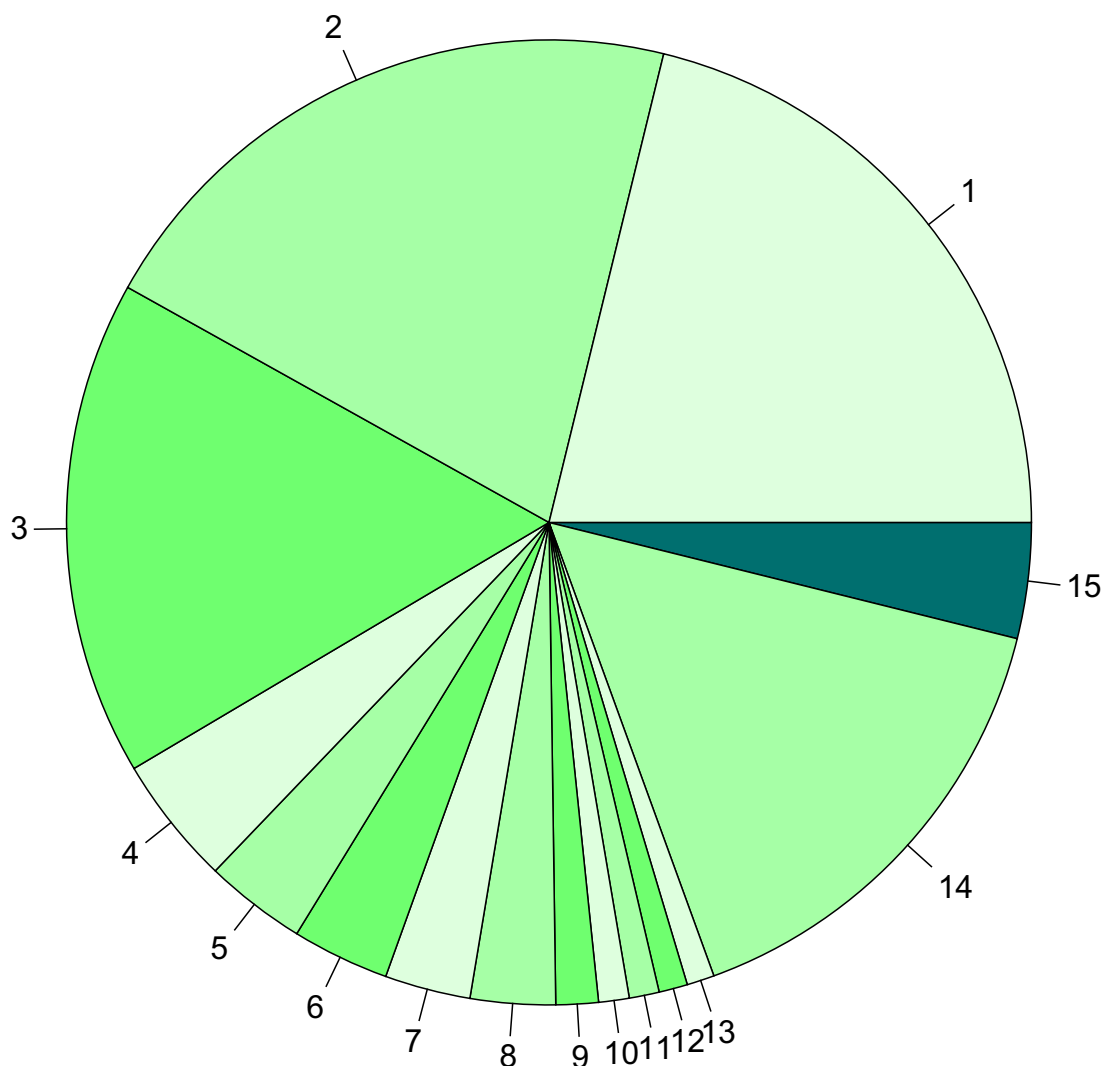


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.2%
- 2: Новосибирск - 20.7%
- 3: Омск - 16.6%
- 4: Санкт-Петербург - 4.3%
- 5: Екатеринбург - 3.4%
- 6: Самара - 3.3%
- 7: Краснодар - 2.9%
- 8: Нижний Новгород - 2.8%
- 9: Владивосток - 1.4%
- 10: Казань - 1.0%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 12: Хабаровск - 1.0%
- 13: Уфа - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 15.6%

Другие страны:

- 15: Остальные страны - 3.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	86,405 (96.1%)	53,811 (95.4%)	72,557 (95.4%)
Крым	464 (0.5%)	282 (0.5%)	413 (0.5%)
Чехия	458 (0.5%)	214 (0.4%)	368 (0.5%)
Казахстан	404 (0.4%)	255 (0.5%)	346 (0.5%)
Германия	389 (0.4%)	310 (0.5%)	333 (0.4%)
Украина	228 (0.3%)	204 (0.4%)	234 (0.3%)
Беларусь	184 (0.2%)	112 (0.2%)	154 (0.2%)
США	157 (0.2%)	121 (0.2%)	157 (0.2%)
Другие	145 (0.2%)	128 (0.2%)	142 (0.2%)
Узбекистан	128 (0.1%)	310 (0.5%)	411 (0.5%)
Молдавия	109 (0.1%)	74 (0.1%)	125 (0.2%)
Турция	98 (0.1%)	57 (0.1%)	76 (0.1%)
Нидерланды	67 (0.1%)	35 (0.1%)	55 (0.1%)
Киргизия	60 (0.1%)	74 (0.1%)	102 (0.1%)
Израиль	60 (0.1%)	21 (0.0%)	35 (0.0%)
Испания	43 (0.0%)	22 (0.0%)	30 (0.0%)
Армения	38 (0.0%)	23 (0.0%)	37 (0.0%)
Латвия	34 (0.0%)	35 (0.1%)	48 (0.1%)
Грузия	31 (0.0%)	33 (0.1%)	42 (0.1%)
Великобритания	27 (0.0%)	20 (0.0%)	26 (0.0%)
Италия	26 (0.0%)	14 (0.0%)	19 (0.0%)
Азербайджан	24 (0.0%)	13 (0.0%)	19 (0.0%)
Франция	24 (0.0%)	19 (0.0%)	22 (0.0%)
Таджикистан	21 (0.0%)	22 (0.0%)	31 (0.0%)
Эстония	19 (0.0%)	24 (0.0%)	28 (0.0%)
Гонконг	19 (0.0%)	12 (0.0%)	17 (0.0%)
Швеция	18 (0.0%)	20 (0.0%)	25 (0.0%)
Литва	17 (0.0%)	20 (0.0%)	24 (0.0%)
Кипр	16 (0.0%)	9.8 (0.0%)	14 (0.0%)
Болгария	16 (0.0%)	12 (0.0%)	15 (0.0%)
Греция	15 (0.0%)	7.8 (0.0%)	12 (0.0%)
Финляндия	14 (0.0%)	8 (0.0%)	11 (0.0%)
Канада	13 (0.0%)	8.5 (0.0%)	11 (0.0%)
Польша	10 (0.0%)	9.8 (0.0%)	12 (0.0%)
Румыния	10 (0.0%)	8.6 (0.0%)	10 (0.0%)
Китай	10 (0.0%)	12 (0.0%)	12 (0.0%)
Норвегия	8.5 (0.0%)	7.9 (0.0%)	11 (0.0%)
Египет	6.7 (0.0%)	2.8 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Австрия	6.5 (0.0%)	4.6 (0.0%)	6.3 (0.0%)
Южная Корея	6.5 (0.0%)	3.9 (0.0%)	5.4 (0.0%)
ОАЭ	5 (0.0%)	2.3 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Бельгия	4.8 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Швейцария	4.4 (0.0%)	3.8 (0.0%)	4.6 (0.0%)
Португалия	4.2 (0.0%)	2.3 (0.0%)	3 (0.0%)
Венгрия	3.7 (0.0%)	0.84 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Австралия	3.4 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Сербия	3.1 (0.0%)	2.4 (0.0%)	3 (0.0%)
Ирландия	1.9 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Таиланд	1.6 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Индия	1.5 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.7 (0.0%)
сумма выбранных	89,862.8 (100.0%)	56,403.84 (100.0%)	76,029.5 (100.0%)
всего	89,887 (100%)	56,429 (100%)	76,056 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	19,036 (22.0%)	9,606 (17.9%)	15,022 (20.7%)
Новосибирск	18,627 (21.6%)	16,338 (30.4%)	18,462 (25.4%)
Омск	14,936 (17.3%)	14,210 (26.4%)	14,731 (20.3%)
Санкт-Петербург	3,887 (4.5%)	1,589 (3.0%)	2,782 (3.8%)
Екатеринбург	3,057 (3.5%)	1,089 (2.0%)	1,949 (2.7%)
Самара	2,932 (3.4%)	1,834 (3.4%)	2,451 (3.4%)
Краснодар	2,583 (3.0%)	963 (1.8%)	1,702 (2.3%)
Нижний Новгород	2,557 (3.0%)	865 (1.6%)	1,675 (2.3%)
Владивосток	1,275 (1.5%)	360 (0.7%)	762 (1.1%)
Казань	919 (1.1%)	245 (0.5%)	537 (0.7%)
Ростов-на-Дону	904 (1.0%)	346 (0.6%)	622 (0.9%)
Хабаровск	862 (1.0%)	244 (0.5%)	489 (0.7%)
Уфа	830 (1.0%)	222 (0.4%)	501 (0.7%)
Саратов	706 (0.8%)	257 (0.5%)	477 (0.7%)
Челябинск	666 (0.8%)	234 (0.4%)	440 (0.6%)
не определён	636 (0.7%)	308 (0.6%)	526 (0.7%)
Воронеж	635 (0.7%)	215 (0.4%)	435 (0.6%)
Ставрополь	566 (0.7%)	163 (0.3%)	332 (0.5%)
Пермь	501 (0.6%)	232 (0.4%)	375 (0.5%)
Якутск	499 (0.6%)	280 (0.5%)	524 (0.7%)
Ульяновск	471 (0.5%)	176 (0.3%)	322 (0.4%)
Ярославль	431 (0.5%)	166 (0.3%)	302 (0.4%)
Иркутск	423 (0.5%)	208 (0.4%)	462 (0.6%)
Волгоград	389 (0.5%)	172 (0.3%)	293 (0.4%)
Кемерово	386 (0.4%)	217 (0.4%)	423 (0.6%)
Абакан	383 (0.4%)	166 (0.3%)	279 (0.4%)
Барнаул	378 (0.4%)	263 (0.5%)	444 (0.6%)
Сочи	377 (0.4%)	136 (0.3%)	244 (0.3%)
Красноярск	376 (0.4%)	248 (0.5%)	451 (0.6%)
Тюмень	313 (0.4%)	228 (0.4%)	274 (0.4%)
Оренбург	266 (0.3%)	87 (0.2%)	174 (0.2%)
Тверь	221 (0.3%)	77 (0.1%)	159 (0.2%)
Ханты-Мансийск	215 (0.2%)	76 (0.1%)	141 (0.2%)
Тула	213 (0.2%)	84 (0.2%)	168 (0.2%)
Томск	206 (0.2%)	111 (0.2%)	215 (0.3%)
Ижевск	203 (0.2%)	64 (0.1%)	132 (0.2%)
Калининград	195 (0.2%)	63 (0.1%)	126 (0.2%)
Липецк	192 (0.2%)	71 (0.1%)	138 (0.2%)
Киров	189 (0.2%)	74 (0.1%)	142 (0.2%)
Владимир	178 (0.2%)	69 (0.1%)	137 (0.2%)
Иваново	175 (0.2%)	85 (0.2%)	132 (0.2%)
Пенза	165 (0.2%)	62 (0.1%)	118 (0.2%)
Калуга	148 (0.2%)	58 (0.1%)	112 (0.2%)
Смоленск	146 (0.2%)	50 (0.1%)	106 (0.1%)
Кострома	146 (0.2%)	66 (0.1%)	106 (0.1%)
Рязань	144 (0.2%)	55 (0.1%)	111 (0.2%)
Белгород	135 (0.2%)	49 (0.1%)	100 (0.1%)
Брянск	127 (0.1%)	61 (0.1%)	112 (0.2%)
Тамбов	125 (0.1%)	49 (0.1%)	96 (0.1%)
Сыктывкар	123 (0.1%)	36 (0.1%)	75 (0.1%)
сумма выбранных	84,053 (97.3%)	52,927 (98.4%)	70,888 (97.7%)
всего	86,405 (100%)	53,812 (100%)	72,557 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		267,026	14.3 %	407
в том числе	Страхование	106,964	5.7 %	767
	Валюта	96,322	5.1 %	305
	Кредиты	83,862	4.5 %	512
	Вклады, депозиты	19,153	1.0 %	645
	Фондовый рынок	16,085	0.9 %	233
	Денежные переводы	14,332	0.8 %	1287
Бизнес		493,961	26.4 %	335
в том числе	Бухгалтерия	373,092	19.9 %	600
	Трудоустройство, персонал	149,429	8.0 %	179
	Реклама	73,455	3.9 %	492
	Аудит, консалтинг	1,819	0.1 %	174
Отдых, туризм, путешествия		333,033	17.8 %	316
в том числе	Отдых за рубежом	224,845	12.0 %	362
	Отдых в России и Украине	180,919	9.7 %	341
Недвижимость		326,632	17.4 %	302
в том числе	Квартиры	227,746	12.2 %	310
	Загородная недвижимость	38,540	2.1 %	310
	Ипотека	38,120	2.0 %	546
	Земля	21,667	1.2 %	221
	Гаражи	10,493	0.6 %	210
	Зарубежная недвижимость	6,421	0.3 %	292
	Коммерческая недвижимость	4,614	0.2 %	138
Выставки, концерты, театры, кино		111,237	5.9 %	286
Медицина, здоровье		561,887	30.0 %	239
в том числе	Беременность и роды	58,522	3.1 %	206
	Диеты	47,771	2.6 %	260
	Лишний вес	38,584	2.1 %	391
	Стоматология	24,845	1.3 %	279
	Спорт, фитнес, йога	8,978	0.5 %	172
	Зрение	6,271	0.3 %	191
Авто		231,712	12.4 %	220
в том числе	Иномарки	145,835	7.8 %	186
	Автострахование	62,460	3.3 %	868
	Колёса, Шины	46,590	2.5 %	345
	Отечественные авто	44,586	2.4 %	353
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	13,199	0.7 %	158
Образование		193,735	10.3 %	212
в том числе	Образование высшее	135,002	7.2 %	489
	Иностранные языки	55,998	3.0 %	96
	Образование для детей	30,659	1.6 %	235
	Образование за рубежом	4,308	0.2 %	530
Телефоны, связь		138,996	7.4 %	198
в том числе	Мобильные телефоны	112,764	6.0 %	216
	Мобильные приложения и услуги	56,481	3.0 %	199
	Навигация	1,834	0.1 %	154
	Стационарная связь	854	0.0 %	129

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		498,580	26.6 %	197
в том числе	Кулинария, рецепты	404,727	21.6 %	185
	Собаки	66,592	3.6 %	283
	Маленькие дети	64,907	3.5 %	1016
	Кошки	52,642	2.8 %	301
	Детские сады	20,198	1.1 %	202
Бытовая техника		123,212	6.6 %	195
Аудио, Видео, Фото		31,389	1.7 %	163
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	21,699	1.2 %	215
	Аудио-техника	5,202	0.3 %	123
	Видеоаппаратура	5,132	0.3 %	171
	Фотоаппараты	1,483	0.1 %	54
Компьютеры, оргтехника		28,668	1.5 %	76
в том числе	Ноутбуки	10,171	0.5 %	86
	Компьютерные комплектующие	8,482	0.5 %	74
	Принтеры	4,621	0.2 %	86
	Планшетные ПК	4,216	0.2 %	125
	Мониторы	2,929	0.2 %	113

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	2,029,357 (42.9%)	954,273 (30.0%)	1,237,065 (30.7%)
Внутренние	1,844,807 (39.0%)	1,255,030 (39.4%)	1,543,707 (38.4%)
Сайты	512,767 (10.8%)	579,624 (18.2%)	838,762 (20.8%)
Закладки	250,728 (5.3%)	182,074 (5.7%)	209,790 (5.2%)
Соц. сети	92,656 (2.0%)	213,648 (6.7%)	195,067 (4.8%)
Объявления	180 (0.0%)	161 (0.0%)	501 (0.0%)
всего	4,730,495 (100%)	3,184,810 (100%)	4,024,892 (100%)

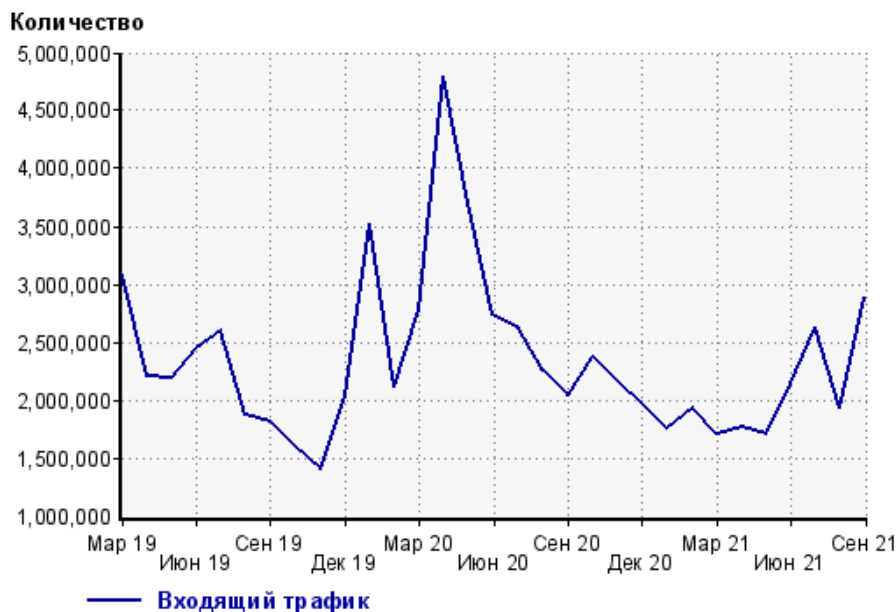
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

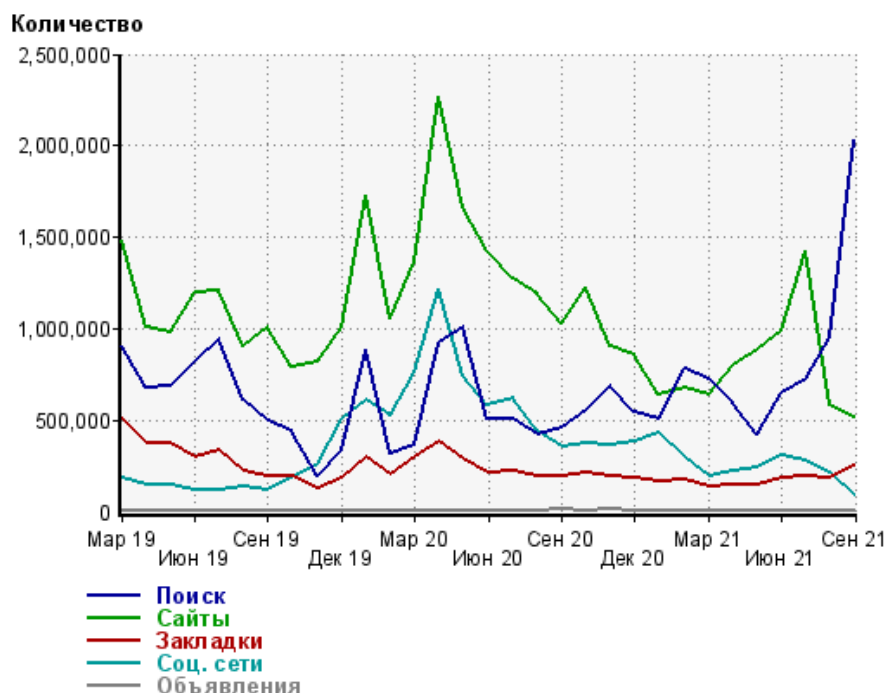
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети	Объявления
Мар 19	906,217	1,482,066	508,211	184,188	162
Апр 19	675,685	1,008,697	377,583	148,219	159
Май 19	688,267	980,162	371,730	150,588	167
Июн 19	820,905	1,198,761	301,234	121,163	190
Июл 19	937,849	1,207,225	333,028	114,492	217
Авг 19	610,099	905,953	225,771	136,067	147
Сен 19	500,406	1,007,598	189,405	120,382	99
Окт 19	437,847	789,311	192,462	180,405	4,868
Ноя 19	194,805	814,660	129,642	256,611	4,051
Дек 19	337,403	1,006,480	185,956	508,317	297
Янв 20	880,913	1,732,744	298,661	612,695	79
Фев 20	320,746	1,057,596	204,700	525,428	226
Мар 20	364,452	1,366,710	296,751	759,081	73
Апр 20	924,032	2,272,230	385,274	1,212,184	148
Май 20	1,007,345	1,659,989	290,305	741,336	141
Июн 20	507,076	1,427,276	213,243	584,041	238
Июл 20	504,257	1,272,866	222,285	619,891	251
Авг 20	424,319	1,183,815	196,947	439,260	7,500
Сен 20	459,982	1,023,531	195,299	354,531	10,239
Окт 20	554,545	1,228,151	211,591	374,955	6,235
Ноя 20	682,877	905,269	195,751	362,642	9,970
Дек 20	541,936	853,983	188,497	379,377	4,035
Янв 21	509,016	635,754	164,451	435,474	9,186
Фев 21	781,664	672,813	174,602	294,844	2,358
Мар 21	725,765	642,022	141,339	196,867	2,667
Апр 21	595,772	797,502	146,364	226,684	130
Май 21	420,396	883,049	150,614	243,957	1,314
Июн 21	646,103	987,319	189,083	309,509	4,919
Июл 21	727,567	1,423,887	196,570	278,899	1,164
Авг 21	954,273	579,624	182,074	213,648	161
Сен 21	2,029,357	512,767	250,728	92,656	180

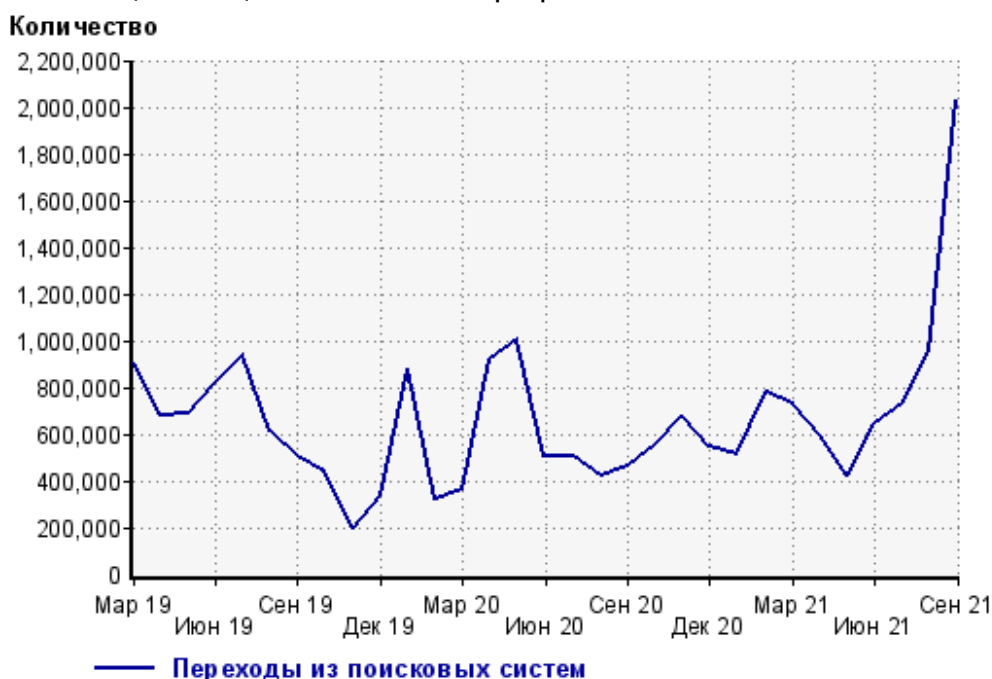
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Google	1,859,450 (91.6%)	769,000 (80.6%)	1,047,347 (84.7%)
Яндекс	167,193 (8.2%)	183,024 (19.2%)	187,077 (15.1%)
Search.Mail.ru	1,855 (0.1%)	1,467 (0.2%)	1,795 (0.1%)
Яндекс (картинки)	706 (0.0%)	619 (0.1%)	675 (0.1%)
Rambler	130 (0.0%)	147 (0.0%)	144 (0.0%)
Bing	19 (0.0%)	10 (0.0%)	17 (0.0%)
Google (картинки)	4 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Ukr.net	0 (0.0%)	5 (0.0%)	2 (0.0%)
Meta-Украина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	2,029,357 (100%)	954,273 (100%)	1,237,061 (100.0%)
всего	2,029,357 (100%)	954,273 (100%)	1,237,065 (100%)

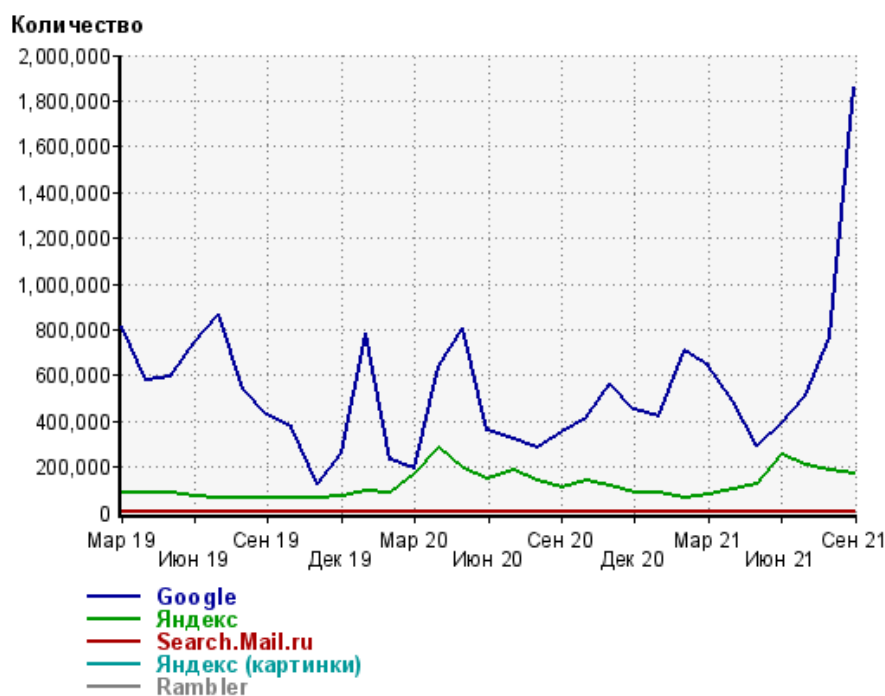
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Мар 19	814,878	85,868	4,901	74	233
Апр 19	583,266	87,220	4,715	55	224
Май 19	595,084	89,097	3,717	53	151
Июн 19	746,395	70,319	3,749	50	232
Июл 19	867,820	65,791	3,769	43	227
Авг 19	543,407	62,647	3,594	42	234
Сен 19	430,445	66,089	3,488	35	174
Окт 19	371,912	61,887	3,620	62	209
Ноя 19	123,076	68,145	3,253	47	154
Дек 19	261,538	72,418	3,123	56	145
Янв 20	781,137	96,255	3,199	58	175
Фев 20	232,271	85,356	2,800	54	155
Мар 20	189,482	170,932	3,620	45	212
Апр 20	638,529	280,670	4,304	43	325
Май 20	807,561	196,682	2,753	22	190
Июн 20	358,493	145,590	2,543	26	158
Июл 20	318,966	182,200	2,546	39	201
Авг 20	281,947	139,009	2,827	35	167
Сен 20	348,976	107,629	2,968	28	150
Окт 20	413,253	138,039	2,791	65	191
Ноя 20	564,875	114,942	2,646	55	185
Дек 20	449,254	89,999	2,330	60	151
Янв 21	416,998	89,521	2,196	63	121
Фев 21	712,026	67,610	1,770	70	105
Мар 21	640,500	83,022	1,768	257	114
Апр 21	489,196	103,468	2,168	730	125
Май 21	292,265	125,518	1,662	748	128
Июн 21	388,238	253,956	2,752	851	194
Июл 21	513,593	211,014	2,065	700	156
Авг 21	769,000	183,024	1,467	619	147
Сен 21	1,859,450	167,193	1,855	706	130

Структура месячной поисковой аудитории сайта

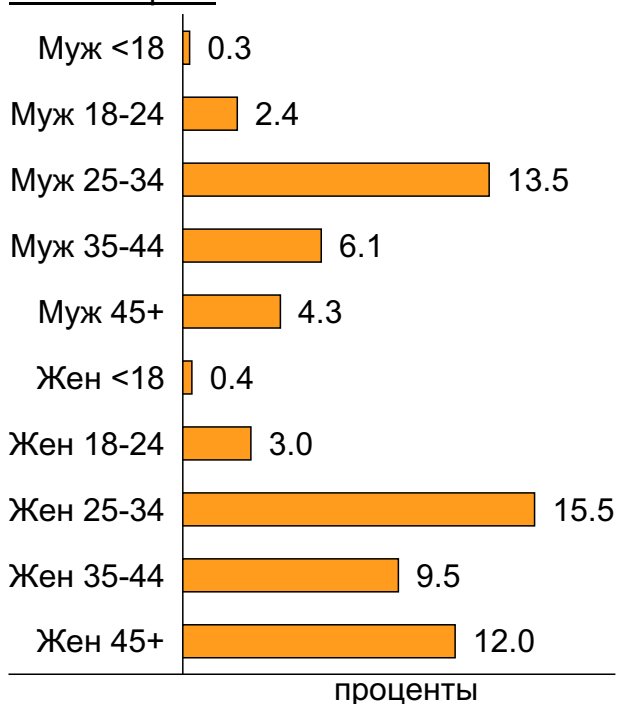
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

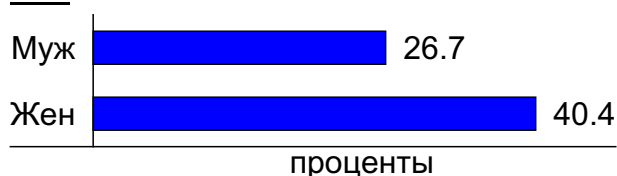
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,733 (0.3%)	8,175 (0.4%)	13,908 (0.7%)
18-24	45,757 (2.4%)	55,685 (3.0%)	101,442 (5.4%)
25-34	253,636 (13.5%)	290,352 (15.5%)	543,988 (29.0%)
35-44	114,374 (6.1%)	177,988 (9.5%)	292,362 (15.6%)
45+	80,074 (4.3%)	223,936 (12.0%)	304,010 (16.2%)
Любой возраст	499,574 (26.7%)	756,136 (40.4%)	1,255,710 (67.0%)

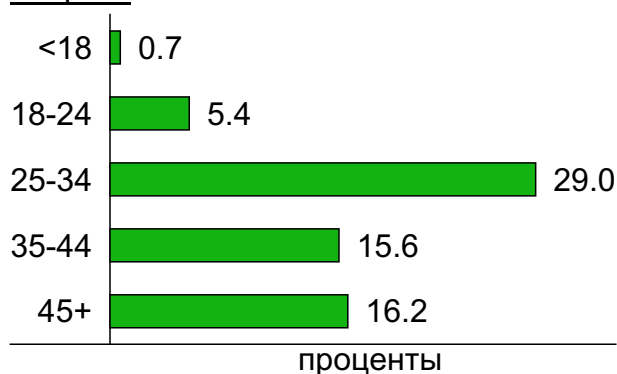
Пол / Возраст



Пол



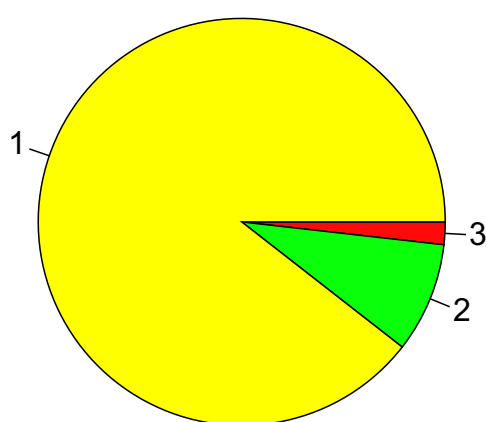
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

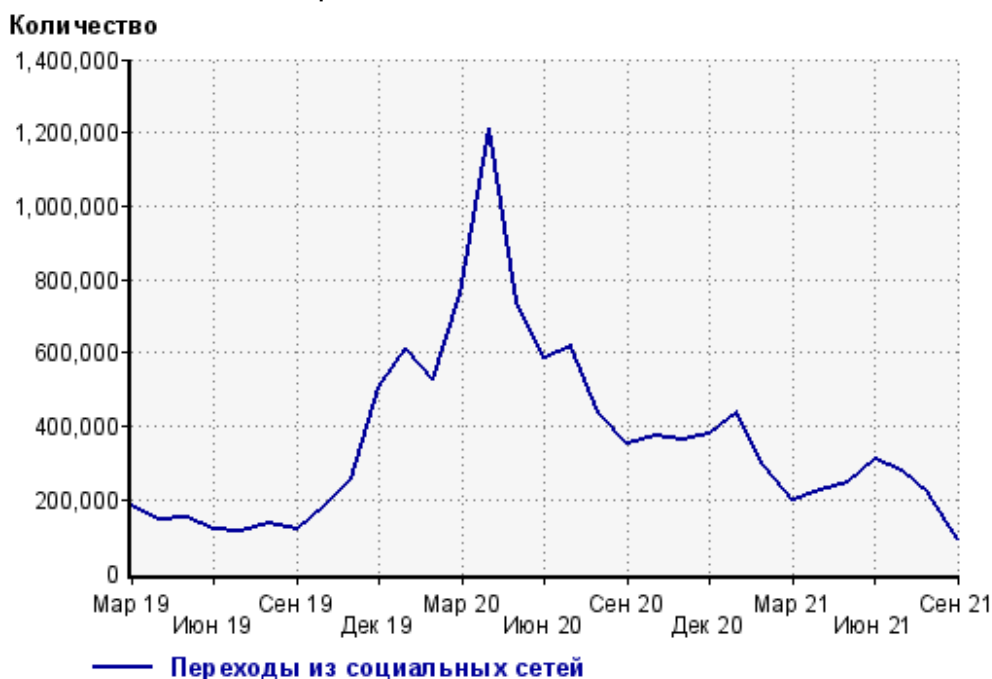
	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	82,892 (89.5%)	205,147 (96.0%)	185,405 (95.0%)
odnoklassniki.ru	8,105 (8.7%)	7,129 (3.3%)	7,908 (4.1%)
facebook.com	1,596 (1.7%)	1,275 (0.6%)	1,631 (0.8%)
twitter.com	48 (0.1%)	55 (0.0%)	62 (0.0%)
liveinternet.ru	7 (0.0%)	9 (0.0%)	14 (0.0%)
livejournal.com	5 (0.0%)	30 (0.0%)	39 (0.0%)
my.mail.ru	3 (0.0%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	92,656 (100%)	213,647 (100.0%)	195,064 (100.0%)
всего	92,656 (100%)	213,648 (100%)	195,067 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

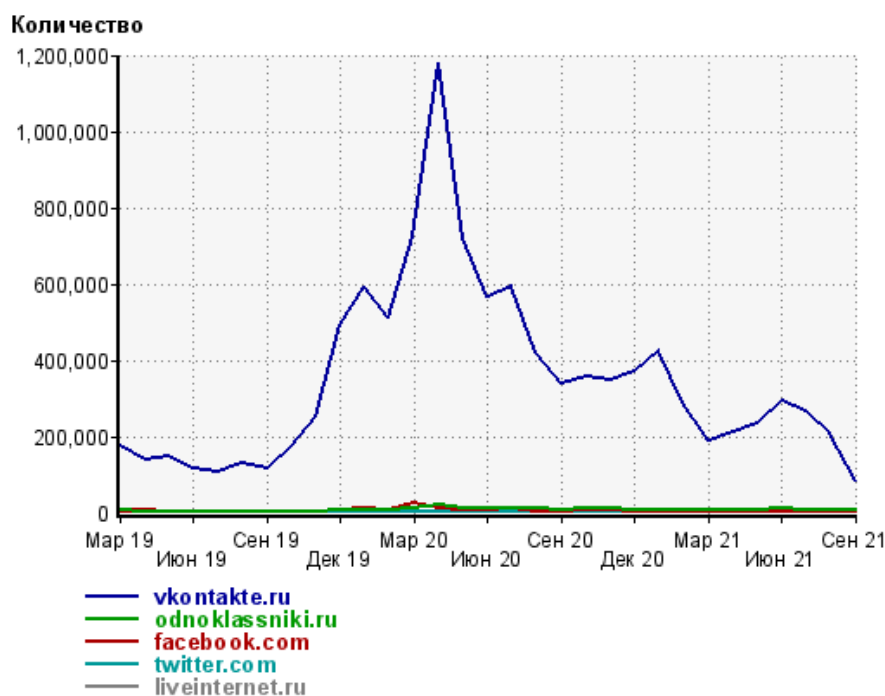


- 1: vkontakte.ru - 89.5%
- 2: odnoklassniki.ru - 8.7%
- 3: Остальные - 1.8%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

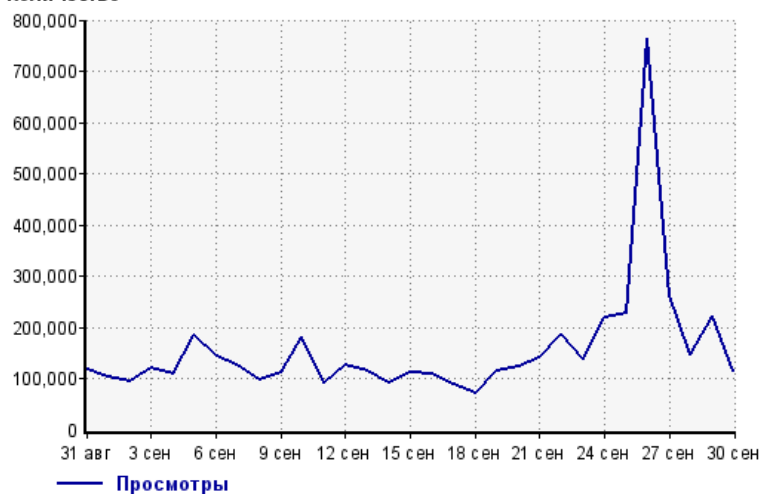


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	liveinternet.ru
Мар 19	174,617	4,773	3,805	157	703
Апр 19	136,463	3,087	7,620	446	435
Май 19	145,760	2,360	1,967	65	405
Июн 19	116,832	2,880	857	15	425
Июл 19	107,639	3,137	3,109	39	363
Авг 19	131,234	3,206	883	15	193
Сен 19	114,888	3,238	1,842	72	226
Окт 19	175,898	2,476	1,781	12	209
Ноя 19	250,854	2,616	2,802	73	209
Дек 19	494,412	5,720	7,492	110	402
Янв 20	591,923	8,098	11,868	159	593
Фев 20	511,485	6,203	7,203	82	336
Мар 20	722,855	9,598	25,096	582	304
Апр 20	1,181,623	18,831	10,796	487	405
Май 20	719,905	12,360	7,794	654	287
Июн 20	565,431	12,285	4,607	866	285
Июл 20	593,019	13,412	11,474	907	272
Авг 20	421,440	11,240	4,365	1,118	208
Сен 20	338,901	8,257	4,034	1,633	226
Окт 20	354,560	9,261	6,866	2,577	56
Ноя 20	345,689	9,148	5,706	1,026	40
Дек 20	370,484	5,596	2,535	388	73
Янв 21	423,597	8,956	2,576	103	94
Фев 21	286,678	6,273	1,612	118	78
Мар 21	187,822	5,795	2,489	434	77
Апр 21	211,536	7,670	3,112	2,141	20
Май 21	232,169	5,764	3,061	2,307	15
Июн 21	294,939	10,398	3,377	371	33
Июл 21	268,176	8,492	2,022	85	26
Авг 21	205,147	7,129	1,275	55	9
Сен 21	82,892	8,105	1,596	48	7

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

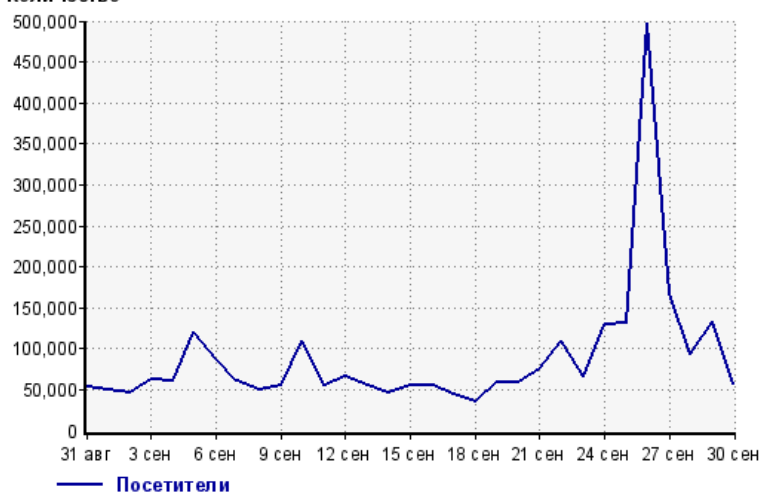
Количество



31 авг:	117,924	16 сен:	107,826
1 сен:	102,524	17 сен:	87,005
2 сен:	94,483	18 сен:	70,494
3 сен:	119,781	19 сен:	114,205
4 сен:	108,752	20 сен:	124,273
5 сен:	184,850	21 сен:	140,749
6 сен:	144,492	22 сен:	187,807
7 сен:	125,137	23 сен:	137,179
8 сен:	98,282	24 сен:	219,674
9 сен:	111,745	25 сен:	226,165
10 сен:	180,065	26 сен:	764,237
11 сен:	91,976	27 сен:	263,202
12 сен:	126,998	28 сен:	145,394
13 сен:	114,897	29 сен:	221,076
14 сен:	91,479	30 сен:	113,251
15 сен:	112,497		

Размер аудитории сайта

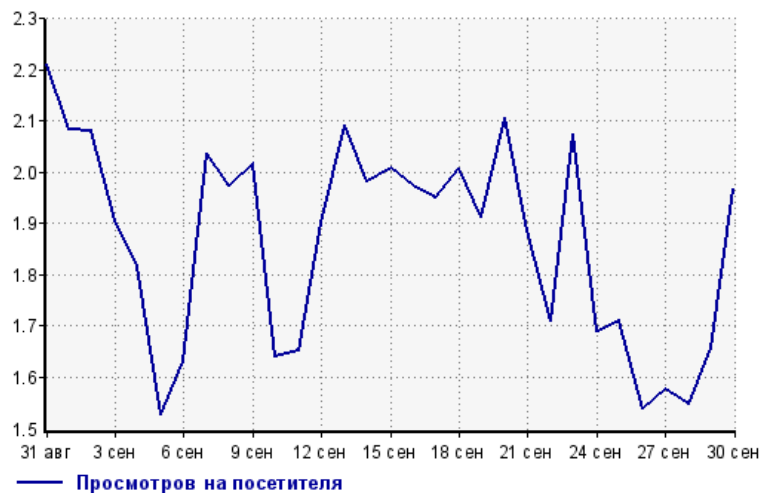
Количество



31 авг:	53,353	16 сен:	54,598
1 сен:	49,188	17 сен:	44,569
2 сен:	45,416	18 сен:	35,102
3 сен:	62,796	19 сен:	59,691
4 сен:	59,810	20 сен:	58,951
5 сен:	121,019	21 сен:	74,563
6 сен:	88,577	22 сен:	109,756
7 сен:	61,434	23 сен:	66,078
8 сен:	49,824	24 сен:	130,016
9 сен:	55,393	25 сен:	132,178
10 сен:	109,666	26 сен:	496,830
11 сен:	55,629	27 сен:	166,845
12 сен:	66,816	28 сен:	93,853
13 сен:	54,919	29 сен:	133,327
14 сен:	46,157	30 сен:	57,576
15 сен:	56,035		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

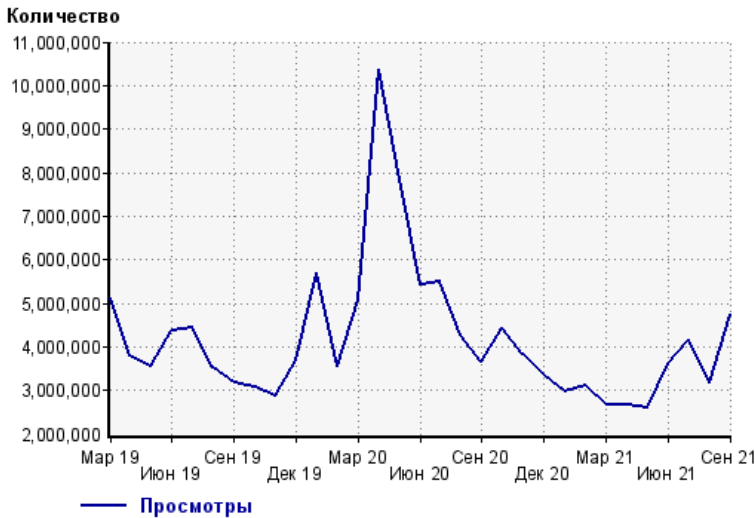
Количество



31 авг:	2.2	16 сен:	2.0
1 сен:	2.1	17 сен:	2.0
2 сен:	2.1	18 сен:	2.0
3 сен:	1.9	19 сен:	1.9
4 сен:	1.8	20 сен:	2.1
5 сен:	1.5	21 сен:	1.9
6 сен:	1.6	22 сен:	1.7
7 сен:	2.0	23 сен:	2.1
8 сен:	2.0	24 сен:	1.7
9 сен:	2.0	25 сен:	1.7
10 сен:	1.6	26 сен:	1.5
11 сен:	1.7	27 сен:	1.6
12 сен:	1.9	28 сен:	1.5
13 сен:	2.1	29 сен:	1.7
14 сен:	2.0	30 сен:	2.0
15 сен:	2.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



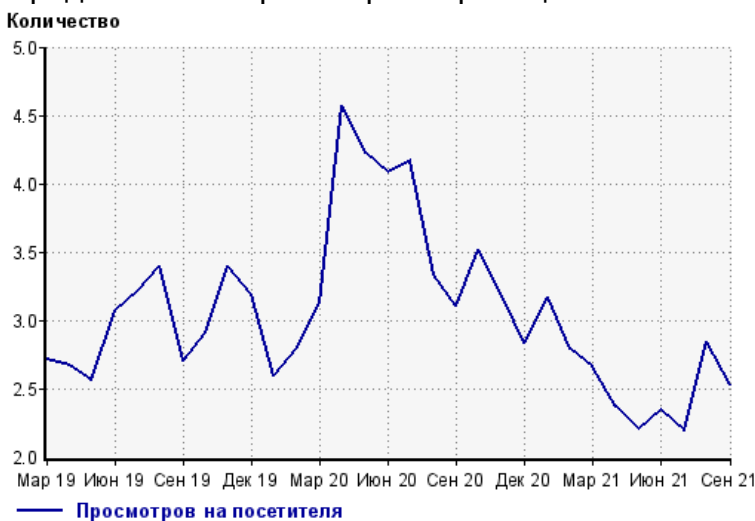
Мар 19:	5,133,603	Июл 20:	5,488,197
Апр 19:	3,797,554	Авг 20:	4,281,243
Май 19:	3,567,665	Сен 20:	3,647,869
Июн 19:	4,364,571	Окт 20:	4,426,147
Июл 19:	4,451,234	Ноя 20:	3,808,028
Авг 19:	3,528,651	Дек 20:	3,354,990
Сен 19:	3,179,145	Янв 21:	2,987,882
Окт 19:	3,090,592	Фев 21:	3,114,663
Ноя 19:	2,873,780	Мар 21:	2,678,468
Дек 19:	3,694,932	Апр 21:	2,668,753
Янв 20:	5,708,554	Май 21:	2,587,302
Фев 20:	3,544,996	Июн 21:	3,617,442
Мар 20:	5,090,377	Июл 21:	4,159,372
Апр 20:	10,357,016	Авг 21:	3,184,810
Май 20:	7,857,101	Сен 21:	4,730,495
Июн 20:	5,437,150		

Размер аудитории сайта



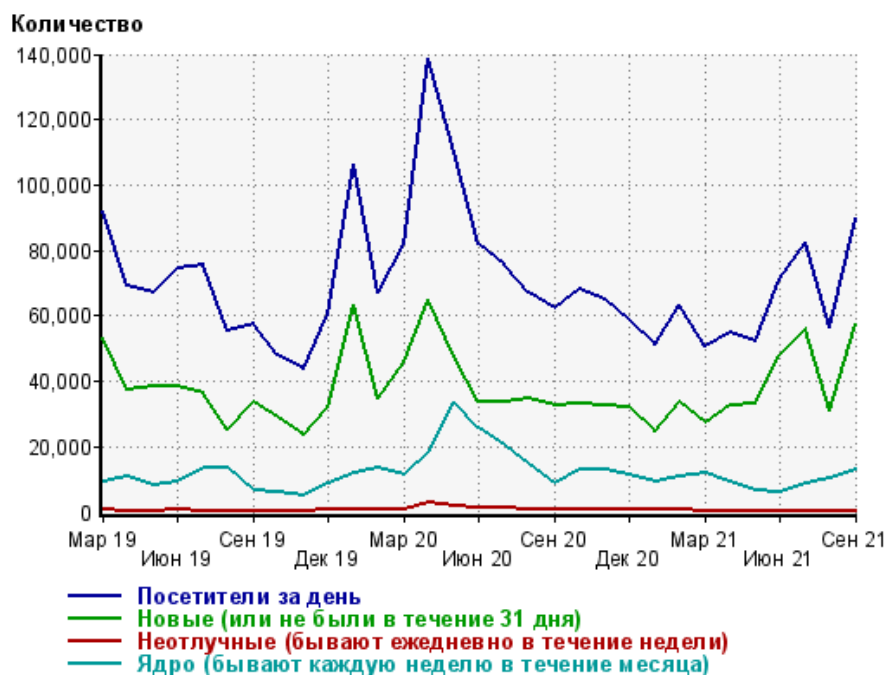
Мар 19:	1,891,565	Июл 20:	1,315,538
Апр 19:	1,423,610	Авг 20:	1,283,727
Май 19:	1,393,750	Сен 20:	1,177,169
Июн 19:	1,419,593	Окт 20:	1,257,827
Июл 19:	1,384,599	Ноя 20:	1,195,973
Авг 19:	1,037,978	Дек 20:	1,182,658
Сен 19:	1,174,773	Янв 21:	942,477
Окт 19:	1,062,872	Фев 21:	1,116,903
Ноя 19:	844,806	Мар 21:	1,006,035
Дек 19:	1,158,429	Апр 21:	1,130,980
Янв 20:	2,205,493	Май 21:	1,177,782
Фев 20:	1,268,607	Июн 21:	1,542,231
Мар 20:	1,627,577	Июл 21:	1,898,405
Апр 20:	2,268,305	Авг 21:	1,120,132
Май 20:	1,858,936	Сен 21:	1,872,885
Июн 20:	1,331,024		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



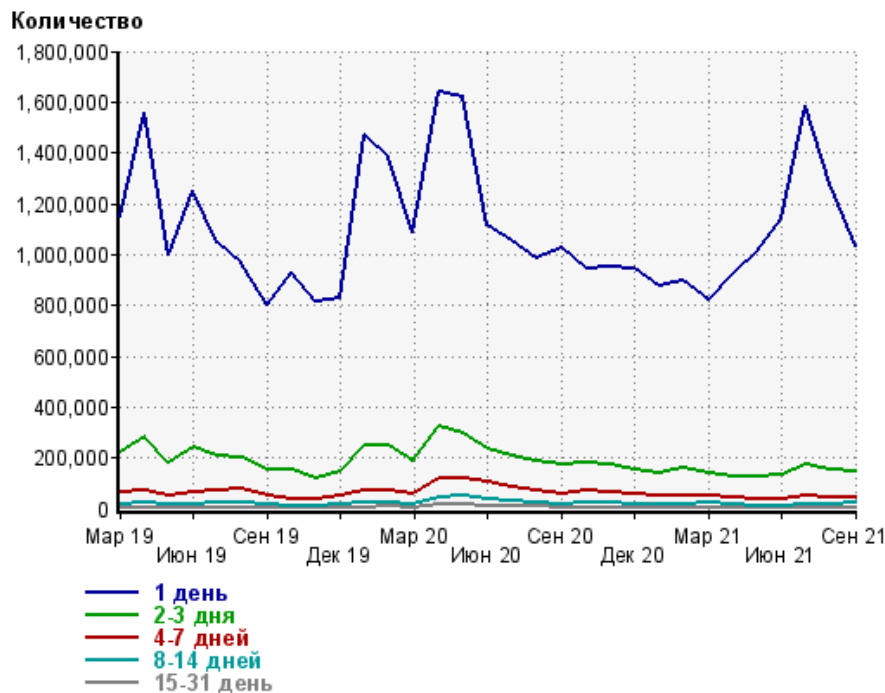
Мар 19:	2.7	Июл 20:	4.2
Апр 19:	2.7	Авг 20:	3.3
Май 19:	2.6	Сен 20:	3.1
Июн 19:	3.1	Окт 20:	3.5
Июл 19:	3.2	Ноя 20:	3.2
Авг 19:	3.4	Дек 20:	2.8
Сен 19:	2.7	Янв 21:	3.2
Окт 19:	2.9	Фев 21:	2.8
Ноя 19:	3.4	Мар 21:	2.7
Дек 19:	3.2	Апр 21:	2.4
Янв 20:	2.6	Май 21:	2.2
Фев 20:	2.8	Июн 21:	2.3
Мар 20:	3.1	Июл 21:	2.2
Апр 20:	4.6	Авг 21:	2.8
Май 20:	4.2	Сен 21:	2.5
Июн 20:	4.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 19	92,001	53,279	604	9,385
Апр 19	69,233	37,415	521	10,690
Май 19	67,201	38,187	441	7,997
Июн 19	74,763	38,220	531	9,447
Июл 19	75,308	36,129	502	13,424
Авг 19	55,557	25,369	421	13,557
Сен 19	57,499	33,443	372	6,768
Окт 19	48,220	28,861	308	5,938
Ноя 19	43,525	23,578	309	5,200
Дек 19	60,617	31,914	604	8,832
Янв 20	106,527	63,559	674	12,052
Фев 20	67,234	34,740	568	13,581
Мар 20	81,734	45,770	687	11,150
Апр 20	138,610	64,751	2,957	18,294
Май 20	109,916	47,469	2,071	33,417
Июн 20	81,751	33,689	1,144	25,606
Июл 20	75,485	33,559	1,198	20,196
Авг 20	66,923	34,614	765	14,489
Сен 20	62,504	32,682	592	8,805
Окт 20	68,312	33,080	833	12,778
Ноя 20	65,019	32,594	850	12,963
Дек 20	58,633	32,149	640	11,484
Янв 21	51,154	24,825	546	9,303
Фев 21	63,330	33,726	534	10,843
Мар 21	50,735	27,243	460	11,952
Апр 21	54,805	32,701	357	9,530
Май 21	51,980	33,366	275	6,777
Июн 21	71,393	48,112	420	5,859
Июл 21	82,298	55,949	425	8,727
Авг 21	56,429	30,847	465	10,227
Сен 21	89,887	57,598	466	13,060

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 19	1,148,715	219,573	64,651	19,929	4,756
Апр 19	1,554,670	285,569	73,814	20,770	4,853
Май 19	997,640	182,354	52,938	15,085	3,424
Июн 19	1,249,750	240,704	65,091	18,763	4,284
Июл 19	1,045,596	208,246	72,082	25,035	5,606
Авг 19	966,839	204,530	75,100	25,412	5,206
Сен 19	800,969	155,780	53,596	14,155	2,762
Окт 19	931,814	154,436	40,756	11,198	2,414
Ноя 19	817,918	122,314	38,218	10,155	2,368
Дек 19	829,688	144,236	50,279	16,725	4,922
Янв 20	1,466,201	246,191	68,543	21,606	6,127
Фев 20	1,382,654	248,187	71,873	22,161	6,954
Мар 20	1,086,609	189,870	59,340	18,988	5,895
Апр 20	1,638,421	321,738	117,506	45,538	14,964
Май 20	1,622,313	299,965	118,964	49,801	19,569
Июн 20	1,117,955	237,525	105,945	40,627	12,724
Июл 20	1,052,579	207,978	86,866	32,483	10,299
Авг 20	987,161	187,955	73,109	26,726	7,884
Сен 20	1,023,110	172,614	58,306	16,793	4,119
Окт 20	945,568	181,437	71,794	23,388	6,107
Ноя 20	951,795	175,765	67,484	22,792	6,443
Дек 20	947,027	152,991	57,709	18,990	5,436
Янв 21	873,084	140,167	51,108	16,293	4,431
Фев 21	893,930	159,297	52,687	19,206	5,676
Мар 21	822,299	138,527	50,827	20,749	5,853
Апр 21	920,828	125,057	41,473	16,778	4,300
Май 21	1,011,732	129,364	39,353	12,043	2,731
Июн 21	1,144,169	129,979	39,407	11,926	3,062
Июл 21	1,586,550	176,063	51,193	16,741	4,210
Авг 21	1,281,029	155,204	47,519	18,113	5,052
Сен 21	1,033,837	146,785	47,599	21,142	6,170

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
android.app	1,507,547 (52.2%)	548,713 (28.4%)	795,861 (32.1%)
yandex.ru	461,393 (16.0%)	447,083 (23.2%)	499,115 (20.1%)
google.com	327,519 (11.3%)	199,312 (10.3%)	228,886 (9.2%)
Закладки	250,728 (8.7%)	182,074 (9.4%)	209,790 (8.5%)
away.vk.com	68,710 (2.4%)	165,277 (8.6%)	145,157 (5.9%)
zen.yandex.com	43,403 (1.5%)	166,245 (8.6%)	336,196 (13.5%)
l.instagram.com	35,253 (1.2%)	26,808 (1.4%)	30,682 (1.2%)
cdn-af.feednews.com	33,488 (1.2%)	31,913 (1.7%)	33,309 (1.3%)
googleapis.com	26,062 (0.9%)	10,806 (0.6%)	15,230 (0.6%)
google.ru	23,397 (0.8%)	19,871 (1.0%)	21,438 (0.9%)
lentinform.com	22,214 (0.8%)	28,296 (1.5%)	34,534 (1.4%)
clck.lentinform.com	13,837 (0.5%)	3,123 (0.2%)	7,611 (0.3%)
news.google.com	12,526 (0.4%)	4,791 (0.2%)	7,345 (0.3%)
m.vk.com	9,416 (0.3%)	29,083 (1.5%)	26,110 (1.1%)
instagram.com	8,272 (0.3%)	6,940 (0.4%)	7,227 (0.3%)
news.mail.ru	6,645 (0.2%)	8,646 (0.4%)	9,820 (0.4%)
mobile.ok.ru	6,049 (0.2%)	5,143 (0.3%)	5,753 (0.2%)
vk.com	4,766 (0.2%)	10,787 (0.6%)	14,136 (0.6%)
om1-ru.turbopages.org	2,685 (0.1%)	8,674 (0.4%)	9,780 (0.4%)
search-drru.dt.dbankcloud.com	2,004 (0.1%)	4,205 (0.2%)	2,220 (0.1%)
iframe-toloka.com	1,919 (0.1%)	2,083 (0.1%)	2,148 (0.1%)
go.mail.ru	1,856 (0.1%)	1,468 (0.1%)	1,798 (0.1%)
ok.ru	1,449 (0.1%)	1,329 (0.1%)	1,483 (0.1%)
Другие	1,174 (0.0%)	2,459 (0.1%)	4,996 (0.2%)
mediametrics.ru	1,110 (0.0%)	1,602 (0.1%)	1,741 (0.1%)
m.facebook.com	972 (0.0%)	1,094 (0.1%)	1,208 (0.0%)
yandex.by	922 (0.0%)	844 (0.0%)	878 (0.0%)
newssearch.yandex.ru	912 (0.0%)	957 (0.0%)	906 (0.0%)
google.com.ua	860 (0.0%)	937 (0.0%)	995 (0.0%)
m.ok.ru	606 (0.0%)	657 (0.0%)	669 (0.0%)
сумма выбранных	2,877,694 (99.7%)	1,921,220 (99.6%)	2,457,022 (99.0%)
всего	2,885,688 (100%)	1,929,780 (100%)	2,481,185 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").