

Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за январь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,976,505	(+59% мес/мес)
Посетителей	652,604	(+58% мес/мес)
Доля мужчин	57.5 %	
Доля женщин	42.5 %	
Посетители младше 18 лет	4.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	17.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	34.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	13.9 %	
Посетители старше 44 лет	30.3 %	
Преобладающая страна - Россия	96.9 %	
Преобладающий регион - Омск	42.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	54.7 %	
Сайты	20.5 %	
Поиск	13.3 %	
Соц. сети	6.1 %	
Закладки	5.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	396,337	(+168% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	222,063	(+138% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10,807 (1.7%)	15,968 (2.4%)	26,775 (4.1%)
18-24	57,638 (8.8%)	57,902 (8.9%)	115,540 (17.7%)
25-34	130,109 (19.9%)	92,180 (14.1%)	222,289 (34.1%)
35-44	46,758 (7.2%)	43,813 (6.7%)	90,571 (13.9%)
45+	129,874 (19.9%)	67,555 (10.4%)	197,429 (30.3%)
Любой возраст	375,186 (57.5%)	277,418 (42.5%)	652,604 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	47	38
18-24	74	72	73
25-34	133	108	122
35-44	63	60	61
45+	258	143	202
Любой возраст	112	87	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	57	46
18-24	95	93	94
25-34	160	109	134
35-44	66	57	61
45+	180	76	122
Любой возраст	119	81	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

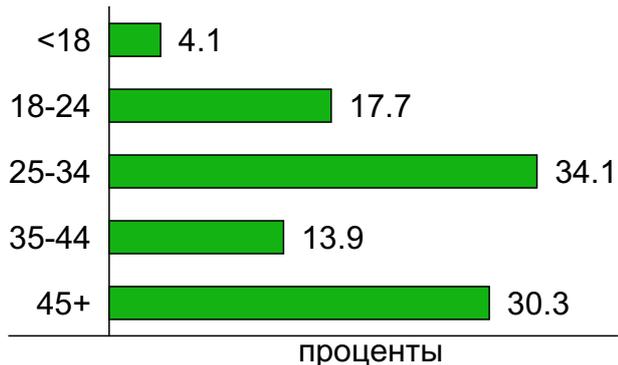
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	59	49
18-24	76	76	76
25-34	119	108	114
35-44	64	64	64
45+	207	133	174
Любой возраст	108	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

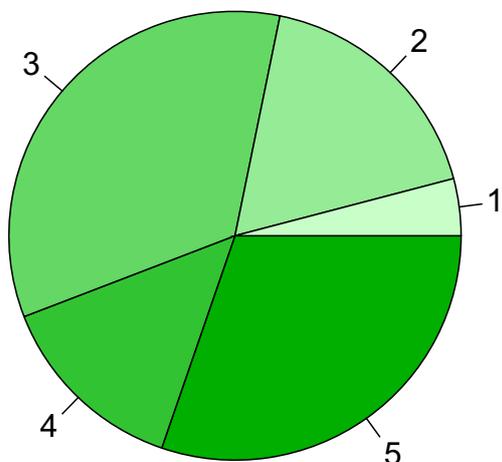
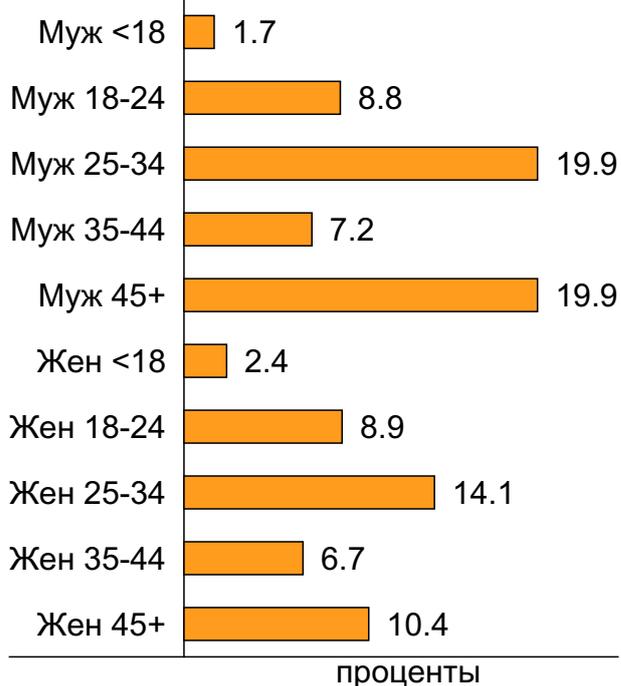
Пол



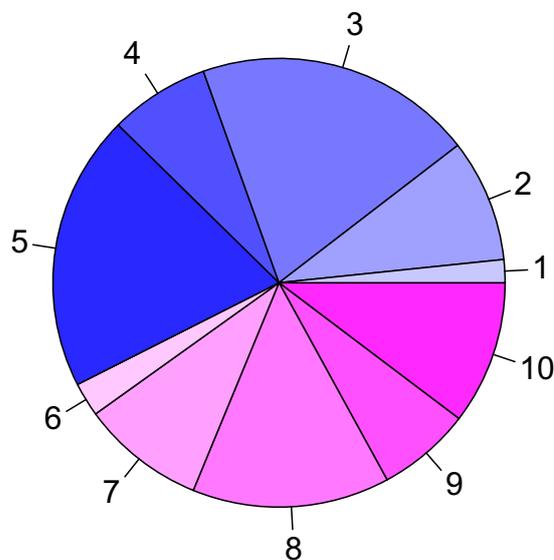
Возраст



Пол / Возраст



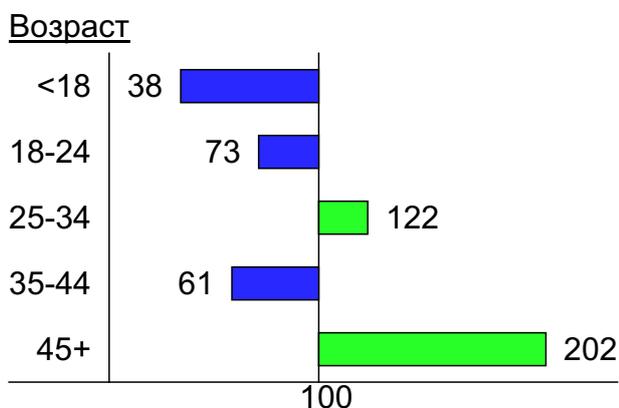
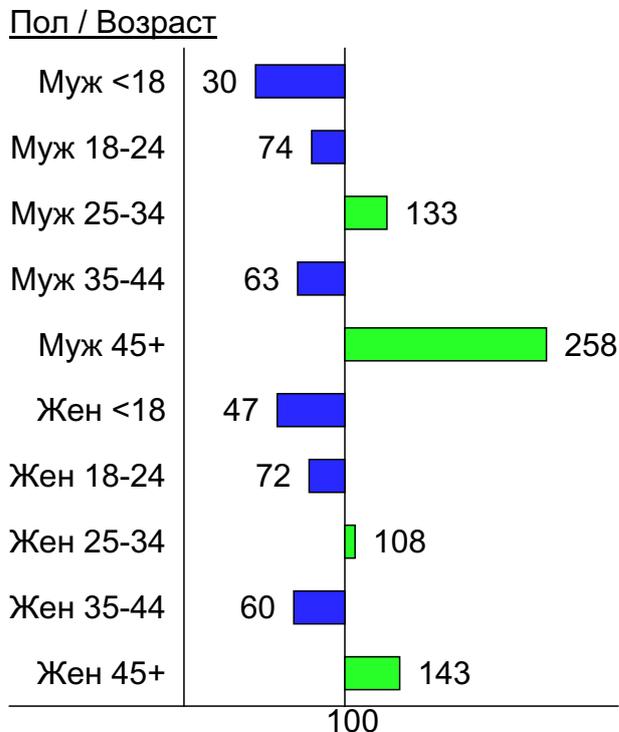
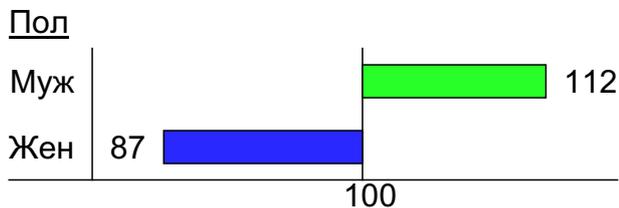
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



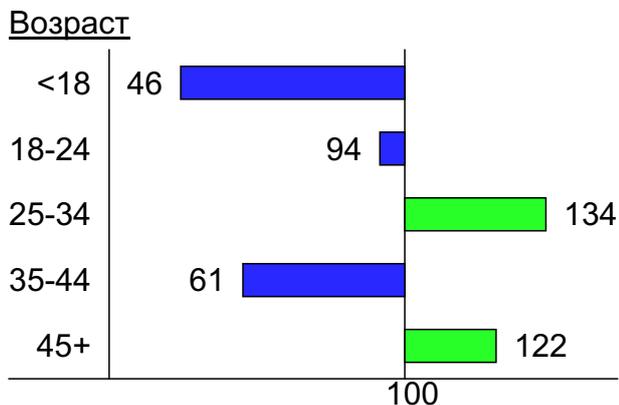
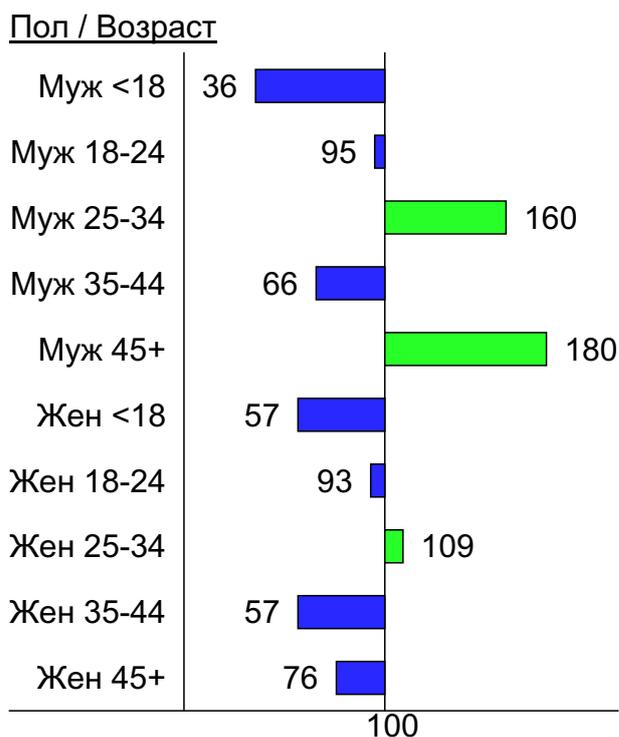
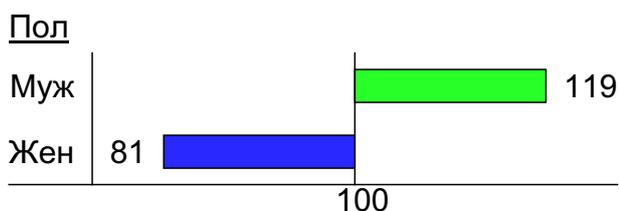
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

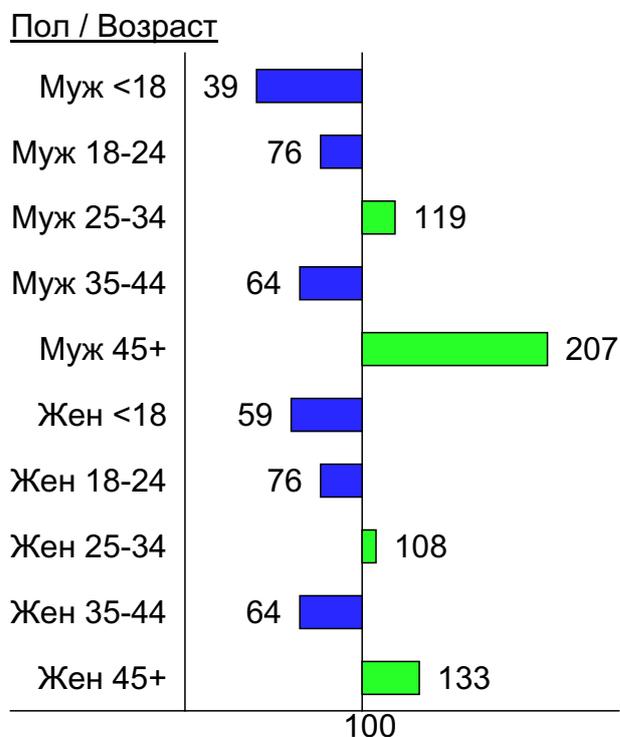
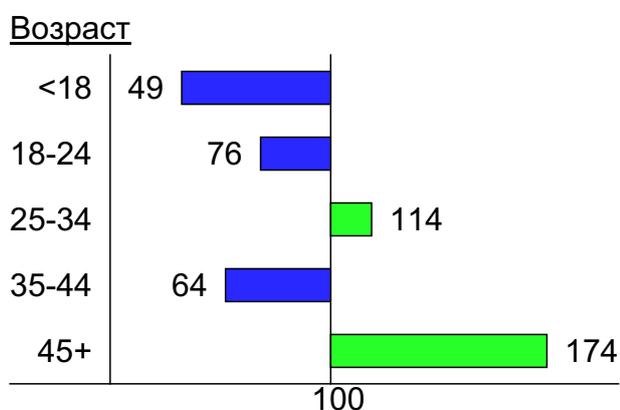
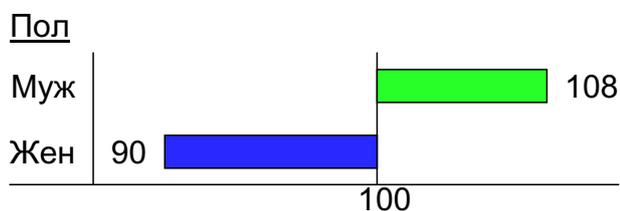


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

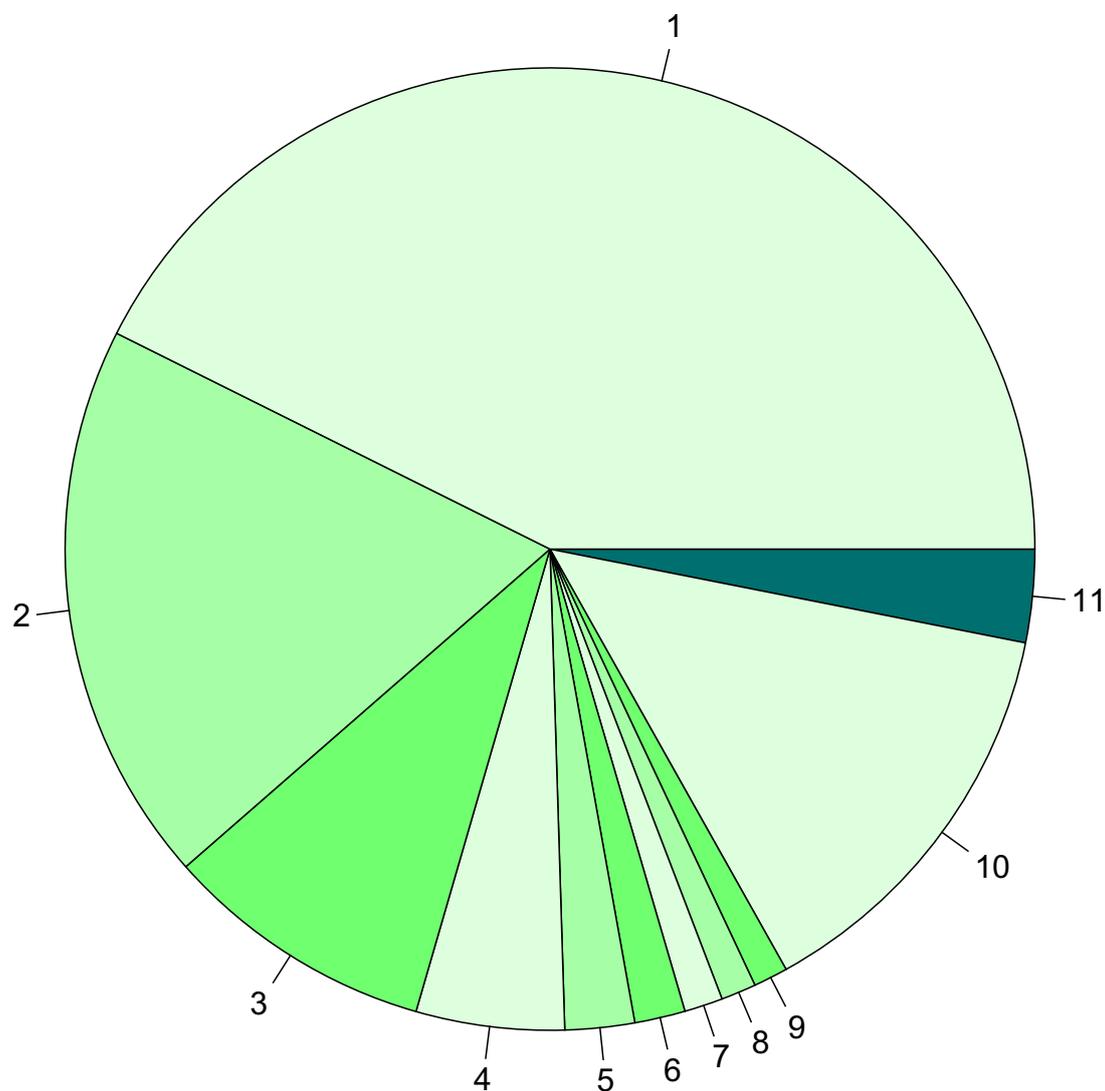


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Омск - 42.6%
- 2: Новосибирск - 18.9%
- 3: Москва - 9.1%
- 4: Самара - 4.9%
- 5: Санкт-Петербург - 2.3%
- 6: Екатеринбург - 1.7%
- 7: Краснодар - 1.3%
- 8: Тюмень - 1.2%
- 9: Нижний Новгород - 1.1%
- 10: Остальные регионы России - 13.8%

Другие страны:

- 11: Остальные страны - 3.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	36,837 (96.9%)	22,931 (97.4%)	28,053 (96.4%)
Германия	208 (0.5%)	95 (0.4%)	136 (0.5%)
Казахстан	178 (0.5%)	102 (0.4%)	139 (0.5%)
Крым	124 (0.3%)	50 (0.2%)	76 (0.3%)
Украина	108 (0.3%)	67 (0.3%)	114 (0.4%)
Беларусь	70 (0.2%)	31 (0.1%)	50 (0.2%)
Ирландия	55 (0.1%)	54 (0.2%)	47 (0.2%)
США	41 (0.1%)	24 (0.1%)	33 (0.1%)
Другие	40 (0.1%)	16 (0.1%)	57 (0.2%)
Молдавия	32 (0.1%)	11 (0.0%)	18 (0.1%)
Великобритания	31 (0.1%)	18 (0.1%)	31 (0.1%)
Франция	19 (0.0%)	13 (0.1%)	19 (0.1%)
Италия	19 (0.0%)	5.9 (0.0%)	18 (0.1%)
Нидерланды	19 (0.0%)	19 (0.1%)	22 (0.1%)
Таиланд	18 (0.0%)	9.7 (0.0%)	19 (0.1%)
Испания	17 (0.0%)	5.5 (0.0%)	14 (0.0%)
Киргизия	13 (0.0%)	4.9 (0.0%)	7.9 (0.0%)
Израиль	13 (0.0%)	8.6 (0.0%)	13 (0.0%)
Латвия	11 (0.0%)	5.6 (0.0%)	8.7 (0.0%)
Чехия	11 (0.0%)	5.2 (0.0%)	10 (0.0%)
Румыния	10 (0.0%)	7.4 (0.0%)	12 (0.0%)
Узбекистан	9.5 (0.0%)	4.3 (0.0%)	7.1 (0.0%)
Армения	9.4 (0.0%)	4.9 (0.0%)	6.4 (0.0%)
Южная Корея	9.3 (0.0%)	2.7 (0.0%)	8.2 (0.0%)
Швеция	8.3 (0.0%)	5 (0.0%)	5.3 (0.0%)
Канада	8 (0.0%)	4.3 (0.0%)	10 (0.0%)
Финляндия	7.6 (0.0%)	1.9 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Вьетнам	7.2 (0.0%)	2.4 (0.0%)	13 (0.0%)
Азербайджан	7.2 (0.0%)	2.2 (0.0%)	4.9 (0.0%)
Эстония	6.6 (0.0%)	3.2 (0.0%)	4.9 (0.0%)
Турция	6.6 (0.0%)	0.32 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Греция	6 (0.0%)	2 (0.0%)	4.3 (0.0%)
Польша	5 (0.0%)	2.4 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Литва	4.8 (0.0%)	3 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Грузия	4.8 (0.0%)	3 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Австрия	4.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Бельгия	4.1 (0.0%)	1.2 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Швейцария	3.9 (0.0%)	0.97 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Болгария	3.8 (0.0%)	1.9 (0.0%)	3.7 (0.0%)
ОАЭ	3.6 (0.0%)	1.9 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Португалия	3.3 (0.0%)	1.3 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Индия	2.7 (0.0%)	0.87 (0.0%)	40 (0.1%)
Кипр	2.1 (0.0%)	0.81 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Таджикистан	1.9 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Япония	1.9 (0.0%)	1.5 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Норвегия	1.7 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Китай	1.7 (0.0%)	1.3 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Австралия	1.4 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Венгрия	1.3 (0.0%)	0.68 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Египет	1.3 (0.0%)	0.42 (0.0%)	14 (0.0%)
сумма выбранных	38,013.2 (100.0%)	23,542.69 (100.0%)	29,069.17 (99.9%)
всего	38,025 (100%)	23,552 (100%)	29,112 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Омск	16,198 (44.0%)	12,273 (53.5%)	13,738 (49.0%)
Новосибирск	7,178 (19.5%)	4,152 (18.1%)	5,336 (19.0%)
Москва	3,448 (9.4%)	1,815 (7.9%)	2,452 (8.7%)
Самара	1,879 (5.1%)	1,133 (4.9%)	1,410 (5.0%)
Санкт-Петербург	881 (2.4%)	412 (1.8%)	592 (2.1%)
Екатеринбург	642 (1.7%)	276 (1.2%)	408 (1.5%)
Краснодар	488 (1.3%)	209 (0.9%)	310 (1.1%)
Тюмень	446 (1.2%)	187 (0.8%)	243 (0.9%)
Нижний Новгород	437 (1.2%)	169 (0.7%)	265 (0.9%)
Челябинск	274 (0.7%)	119 (0.5%)	168 (0.6%)
Ростов-на-Дону	260 (0.7%)	107 (0.5%)	163 (0.6%)
Барнаул	260 (0.7%)	143 (0.6%)	181 (0.6%)
Владивосток	248 (0.7%)	94 (0.4%)	143 (0.5%)
Уфа	224 (0.6%)	82 (0.4%)	129 (0.5%)
Ханты-Мансийск	204 (0.6%)	94 (0.4%)	130 (0.5%)
Казань	195 (0.5%)	73 (0.3%)	117 (0.4%)
Красноярск	178 (0.5%)	77 (0.3%)	111 (0.4%)
Хабаровск	178 (0.5%)	60 (0.3%)	104 (0.4%)
Кемерово	172 (0.5%)	67 (0.3%)	100 (0.4%)
Пермь	169 (0.5%)	74 (0.3%)	110 (0.4%)
Иркутск	164 (0.4%)	62 (0.3%)	96 (0.3%)
Воронеж	137 (0.4%)	61 (0.3%)	88 (0.3%)
Саратов	130 (0.4%)	62 (0.3%)	90 (0.3%)
Томск	100 (0.3%)	42 (0.2%)	62 (0.2%)
Ульяновск	93 (0.3%)	36 (0.2%)	57 (0.2%)
Волгоград	91 (0.2%)	35 (0.2%)	55 (0.2%)
Ставрополь	90 (0.2%)	37 (0.2%)	53 (0.2%)
Оренбург	81 (0.2%)	29 (0.1%)	47 (0.2%)
Киров	74 (0.2%)	35 (0.2%)	49 (0.2%)
Ярославль	71 (0.2%)	38 (0.2%)	48 (0.2%)
Тула	70 (0.2%)	44 (0.2%)	51 (0.2%)
Калининград	69 (0.2%)	29 (0.1%)	44 (0.2%)
Ижевск	69 (0.2%)	31 (0.1%)	44 (0.2%)
Курган	60 (0.2%)	24 (0.1%)	35 (0.1%)
Салехард	60 (0.2%)	28 (0.1%)	39 (0.1%)
Белгород	58 (0.2%)	28 (0.1%)	38 (0.1%)
не определён	57 (0.2%)	35 (0.2%)	43 (0.2%)
Смоленск	56 (0.2%)	23 (0.1%)	32 (0.1%)
Иваново	55 (0.1%)	37 (0.2%)	47 (0.2%)
Липецк	54 (0.1%)	24 (0.1%)	34 (0.1%)
Тверь	49 (0.1%)	28 (0.1%)	35 (0.1%)
Рязань	49 (0.1%)	23 (0.1%)	32 (0.1%)
Чита	45 (0.1%)	15 (0.1%)	25 (0.1%)
Калуга	45 (0.1%)	26 (0.1%)	30 (0.1%)
Махачкала	44 (0.1%)	17 (0.1%)	25 (0.1%)
Сочи	44 (0.1%)	23 (0.1%)	29 (0.1%)
Пенза	43 (0.1%)	19 (0.1%)	27 (0.1%)
Владимир	43 (0.1%)	21 (0.1%)	28 (0.1%)
Брянск	42 (0.1%)	18 (0.1%)	29 (0.1%)
Улан-Удэ	40 (0.1%)	15 (0.1%)	22 (0.1%)
сумма выбранных	36,042 (97.8%)	22,561 (98.4%)	27,544 (98.2%)
всего	36,837 (100%)	22,932 (100%)	28,053 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		101,316	15.5 %	482
в том числе	Валюта	44,888	6.9 %	536
	Кредиты	40,427	6.2 %	541
	Страхование	27,793	4.3 %	617
	Вклады, депозиты	9,680	1.5 %	687
	Фондовый рынок	5,418	0.8 %	524
	Денежные переводы	1,113	0.2 %	390
Отдых, туризм, путешествия		89,394	13.7 %	439
в том числе	Отдых за рубежом	54,733	8.4 %	474
	Отдых в России и Украине	49,111	7.5 %	483
Выставки, концерты, театры, кино		64,633	9.9 %	436
Недвижимость		127,097	19.5 %	434
в том числе	Квартиры	84,764	13.0 %	421
	Ипотека	25,623	3.9 %	751
	Загородная недвижимость	15,075	2.3 %	471
	Земля	11,889	1.8 %	498
	Гаражи	5,598	0.9 %	422
	Коммерческая недвижимость	3,617	0.6 %	429
	Зарубежная недвижимость	2,069	0.3 %	398
Авто		118,666	18.2 %	367
в том числе	Иномарки	91,296	14.0 %	372
	Отечественные авто	28,012	4.3 %	435
	Автострахование	14,456	2.2 %	884
	Колёса, Шины	13,946	2.1 %	628
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	9,238	1.4 %	343
Бизнес		127,328	19.5 %	351
в том числе	Трудоустройство, персонал	76,792	11.8 %	341
	Бухгалтерия	59,553	9.1 %	440
	Реклама	7,359	1.1 %	271
	Аудит, консалтинг	860	0.1 %	326
Аудио, Видео, Фото		28,349	4.3 %	342
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	17,238	2.6 %	369
	Видеоаппаратура	6,161	0.9 %	425
	Аудио-техника	5,256	0.8 %	287
	Фотоаппараты	1,956	0.3 %	257
Бытовая техника		65,376	10.0 %	322
Дом и семья		208,810	32.0 %	271
в том числе	Кулинария, рецепты	168,444	25.8 %	273
	Собаки	56,651	8.7 %	351
	Кошки	22,101	3.4 %	305
	Детские сады	10,758	1.6 %	377
	Маленькие дети	4,978	0.8 %	280

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		228,171	35.0 %	268
в том числе	Беременность и роды	48,180	7.4 %	320
	Диеты	39,291	6.0 %	366
	Лишний вес	29,746	4.6 %	451
	Стоматология	14,826	2.3 %	307
	Спорт, фитнес, йога	7,922	1.2 %	269
	Зрение	7,013	1.1 %	342
Телефоны, связь		81,939	12.6 %	268
в том числе	Мобильные телефоны	61,827	9.5 %	280
	Мобильные приложения и услуги	45,821	7.0 %	274
	Навигация	2,818	0.4 %	319
	Стационарная связь	965	0.1 %	321
Образование		36,830	5.6 %	201
в том числе	Иностранные языки	19,764	3.0 %	156
	Образование высшее	12,982	2.0 %	325
	Образование для детей	8,194	1.3 %	290
	Образование за рубежом	702	0.1 %	364
Компьютеры, оргтехника		35,351	5.4 %	200
в том числе	Ноутбуки	14,209	2.2 %	199
	Компьютерные комплектующие	10,622	1.6 %	189
	Принтеры	4,420	0.7 %	244
	Мониторы	2,545	0.4 %	231
	Планшетные ПК	2,235	0.3 %	231

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,628,903 (54.7%)	1,036,675 (55.2%)	1,236,709 (54.9%)
Сайты	608,846 (20.5%)	444,139 (23.7%)	477,754 (21.2%)
Поиск	396,337 (13.3%)	147,992 (7.9%)	232,048 (10.3%)
Соц. сети	180,156 (6.1%)	122,330 (6.5%)	163,028 (7.2%)
Закладки	162,168 (5.4%)	126,591 (6.7%)	144,389 (6.4%)
Объявления	95 (0.0%)	97 (0.0%)	105 (0.0%)
всего	2,976,505 (100%)	1,877,824 (100%)	2,254,033 (100%)

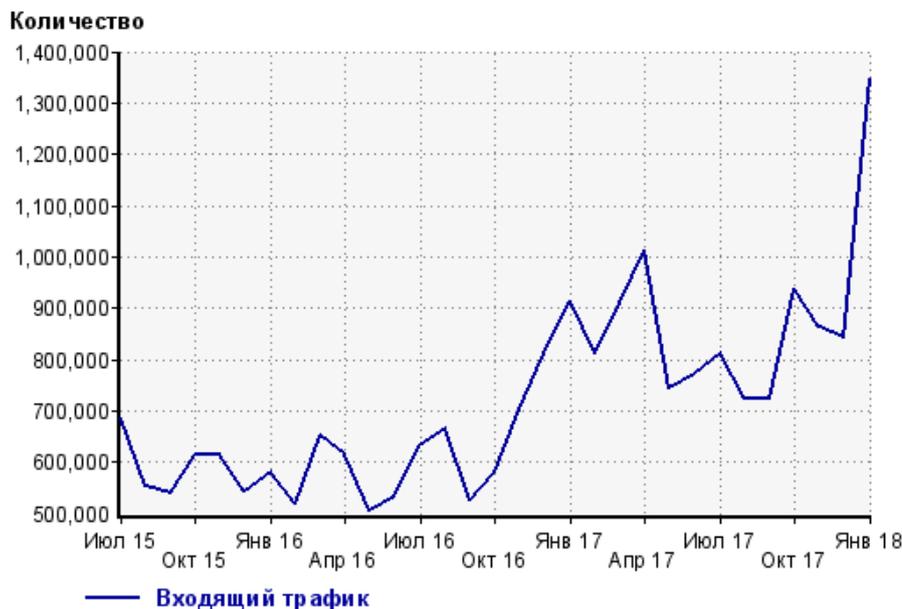
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

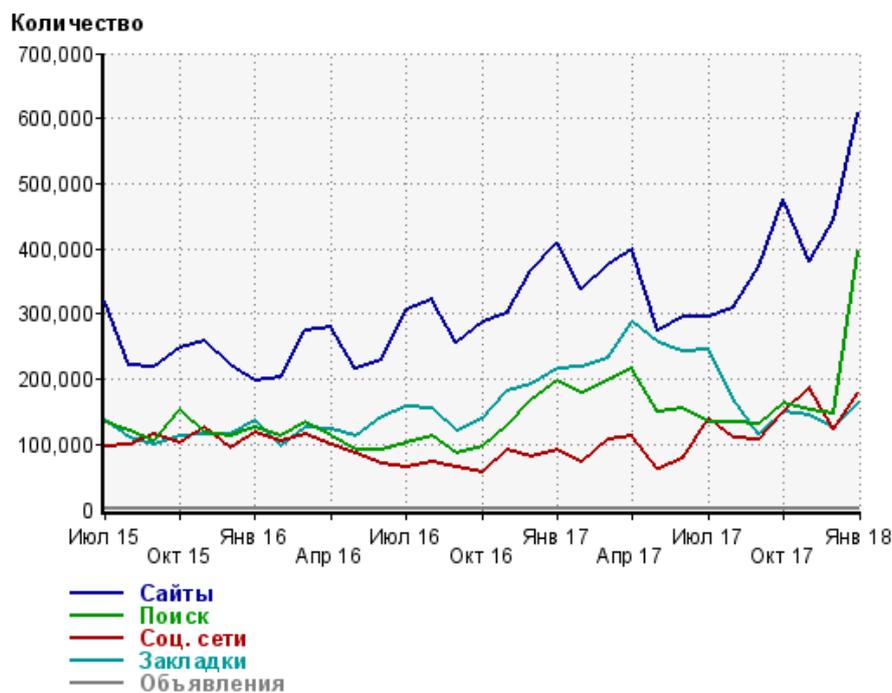
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

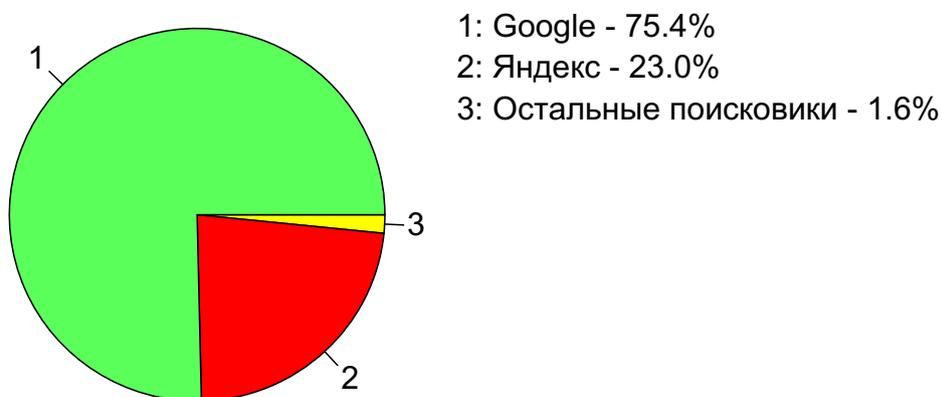


Дата	Сайты	Поиск	Соц. сети	Закладки	Объявления
Июл 15	319,388	133,939	96,254	135,886	796
Авг 15	221,387	121,257	100,283	109,519	664
Сен 15	218,779	106,054	115,530	98,852	555
Окт 15	247,797	151,603	100,964	111,959	525
Ноя 15	259,105	116,860	125,087	114,116	538
Дек 15	221,560	112,623	93,375	115,431	476
Янв 16	197,501	126,694	117,951	135,902	541
Фев 16	202,200	113,529	104,992	96,612	494
Мар 16	275,243	132,829	116,293	125,227	503
Апр 16	279,792	112,958	98,654	121,973	455
Май 16	216,251	91,286	85,275	113,437	370
Июн 16	230,320	90,307	70,609	142,164	283
Июл 16	305,525	102,397	65,224	157,892	197
Авг 16	323,186	113,839	72,222	154,534	217
Сен 16	254,634	87,111	64,460	119,481	254
Окт 16	286,528	96,101	58,330	139,634	263
Ноя 16	301,427	128,866	90,930	182,477	224
Дек 16	368,233	167,929	80,988	193,062	305
Янв 17	409,860	198,366	91,432	215,501	271
Фев 17	338,119	179,721	73,202	220,018	246
Мар 17	374,105	196,876	107,175	230,961	199
Апр 17	399,832	215,416	111,822	286,885	67
Май 17	273,704	151,079	62,142	255,719	76
Июн 17	295,163	155,744	78,272	241,522	55
Июл 17	295,879	132,859	139,792	244,703	82
Авг 17	308,718	134,689	110,594	170,763	73
Сен 17	371,315	130,065	106,103	115,473	140
Окт 17	475,637	163,071	149,116	148,671	147
Ноя 17	380,272	151,817	186,598	144,410	124
Дек 17	444,139	147,992	122,330	126,591	97
Янв 18	608,846	396,337	180,156	162,168	95

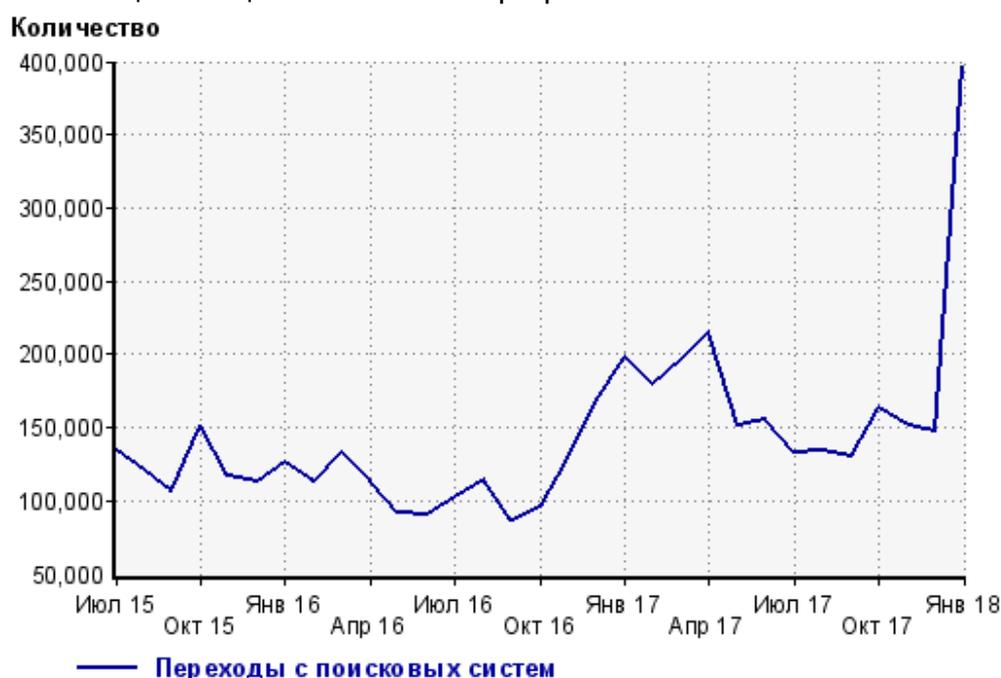
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	298,702 (75.4%)	71,032 (48.0%)	147,610 (63.6%)
Яндекс	91,321 (23.0%)	71,439 (48.3%)	78,569 (33.9%)
Search.Mail.ru	5,581 (1.4%)	4,694 (3.2%)	5,078 (2.2%)
Rambler	254 (0.1%)	343 (0.2%)	322 (0.1%)
Bing	176 (0.0%)	193 (0.1%)	181 (0.1%)
Yahoo	154 (0.0%)	179 (0.1%)	186 (0.1%)
Яндекс (картинки)	84 (0.0%)	69 (0.0%)	56 (0.0%)
Google (картинки)	59 (0.0%)	41 (0.0%)	41 (0.0%)
QIP.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	396,337 (100%)	147,992 (100%)	232,045 (100.0%)
всего	396,337 (100%)	147,992 (100%)	232,048 (100%)

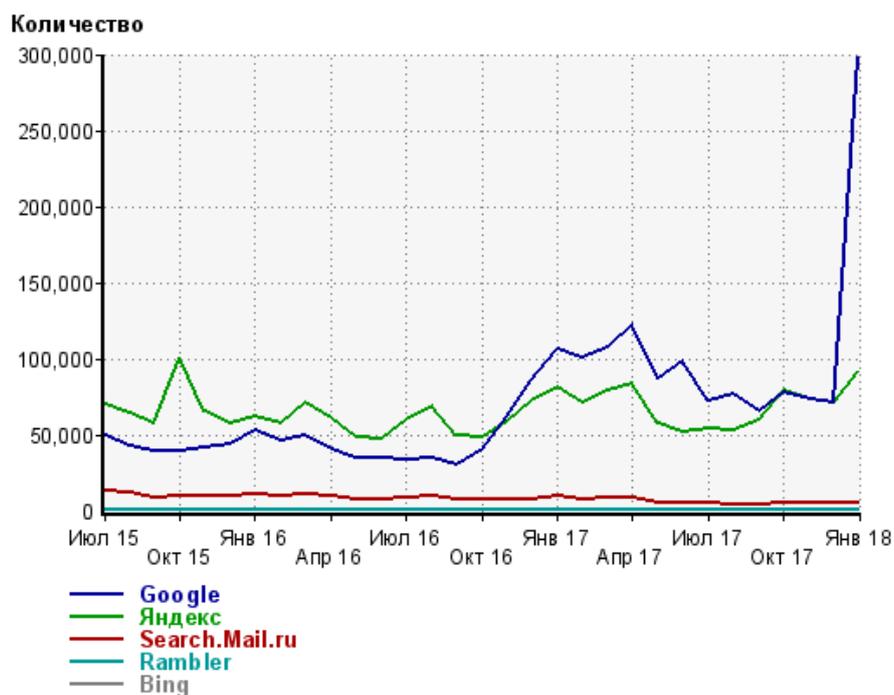
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 15	49,366	70,107	12,604	736	816
Авг 15	42,515	64,692	12,477	532	717
Сен 15	38,754	56,945	8,914	440	709
Окт 15	39,076	101,125	9,549	744	788
Ноя 15	41,292	64,988	9,189	443	695
Дек 15	44,256	56,973	10,038	464	715
Янв 16	52,411	61,945	11,028	502	592
Фев 16	45,794	57,208	9,401	536	398
Мар 16	49,876	71,017	10,576	646	411
Апр 16	40,601	61,222	10,017	476	388
Май 16	34,834	47,847	7,731	433	310
Июн 16	35,028	46,646	7,737	443	338
Июл 16	33,412	59,934	8,327	398	226
Авг 16	35,146	68,511	9,328	466	253
Сен 16	30,251	49,088	6,925	471	237
Окт 16	40,648	47,796	6,996	337	218
Ноя 16	61,934	58,786	7,174	547	197
Дек 16	86,266	72,664	7,518	660	289
Янв 17	106,220	81,137	9,538	658	269
Фев 17	100,477	70,466	7,310	575	491
Мар 17	107,829	79,036	8,804	512	480
Апр 17	121,680	83,844	8,672	496	501
Май 17	87,440	57,170	5,656	317	318
Июн 17	97,949	51,662	5,285	326	237
Июл 17	72,686	54,154	5,163	325	227
Авг 17	76,721	52,570	4,545	323	260
Сен 17	65,469	59,709	4,104	288	200
Окт 17	78,301	78,730	5,185	369	198
Ноя 17	73,096	72,949	4,959	370	176
Дек 17	71,032	71,439	4,694	343	193
Янв 18	298,702	91,321	5,581	254	176

Структура месячной поисковой аудитории сайта

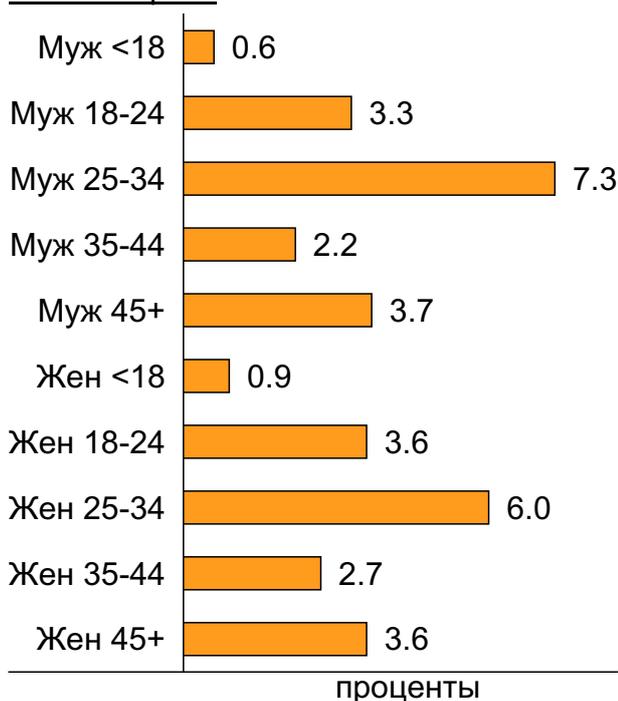
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,617 (0.6%)	6,022 (0.9%)	9,639 (1.5%)
18-24	21,792 (3.3%)	23,750 (3.6%)	45,542 (7.0%)
25-34	47,524 (7.3%)	39,281 (6.0%)	86,805 (13.3%)
35-44	14,249 (2.2%)	17,650 (2.7%)	31,899 (4.9%)
45+	24,388 (3.7%)	23,790 (3.6%)	48,178 (7.4%)
Любой возраст	111,570 (17.1%)	110,493 (16.9%)	222,063 (34.0%)

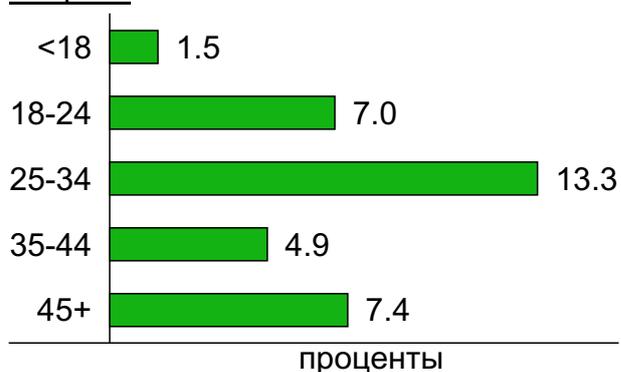
Пол / Возраст



Пол



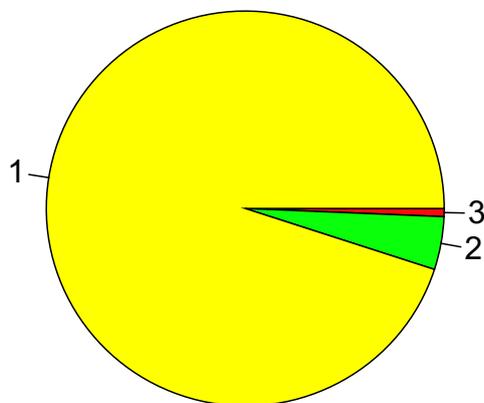
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

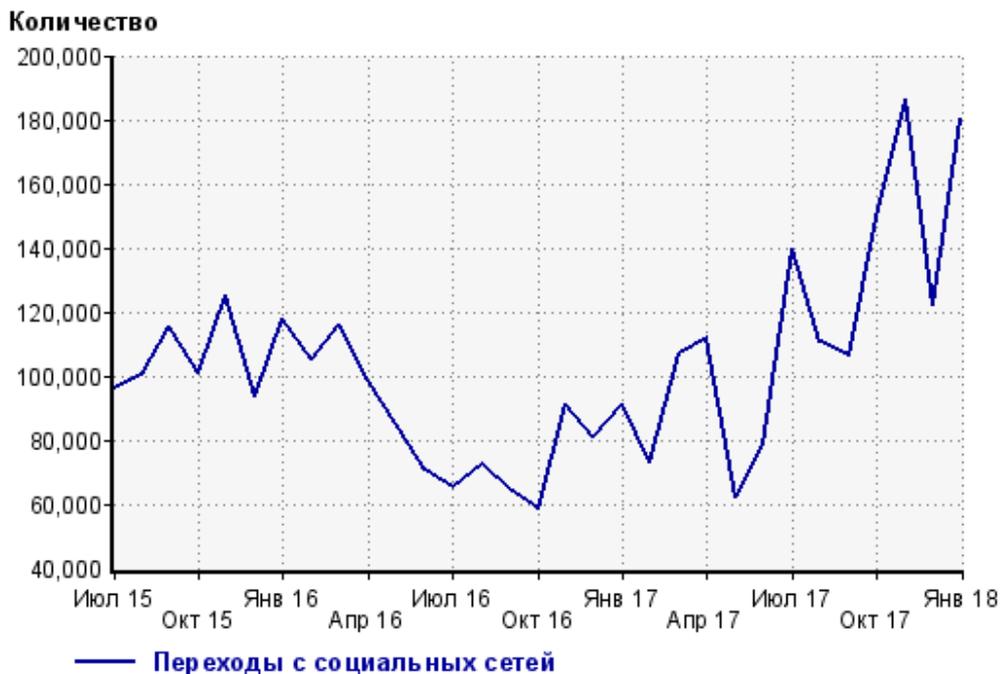
	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	171,157 (95.0%)	117,390 (96.0%)	156,250 (95.8%)
odnoklassniki.ru	7,810 (4.3%)	3,905 (3.2%)	4,718 (2.9%)
facebook.com	805 (0.4%)	684 (0.6%)	1,614 (1.0%)
liveinternet.ru	255 (0.1%)	177 (0.1%)	207 (0.1%)
twitter.com	116 (0.1%)	142 (0.1%)	178 (0.1%)
livejournal.com	9 (0.0%)	28 (0.0%)	51 (0.0%)
plus.google.com	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
my.mail.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	180,156 (100%)	122,326 (100.0%)	163,019 (100.0%)
всего	180,156 (100%)	122,330 (100%)	163,028 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

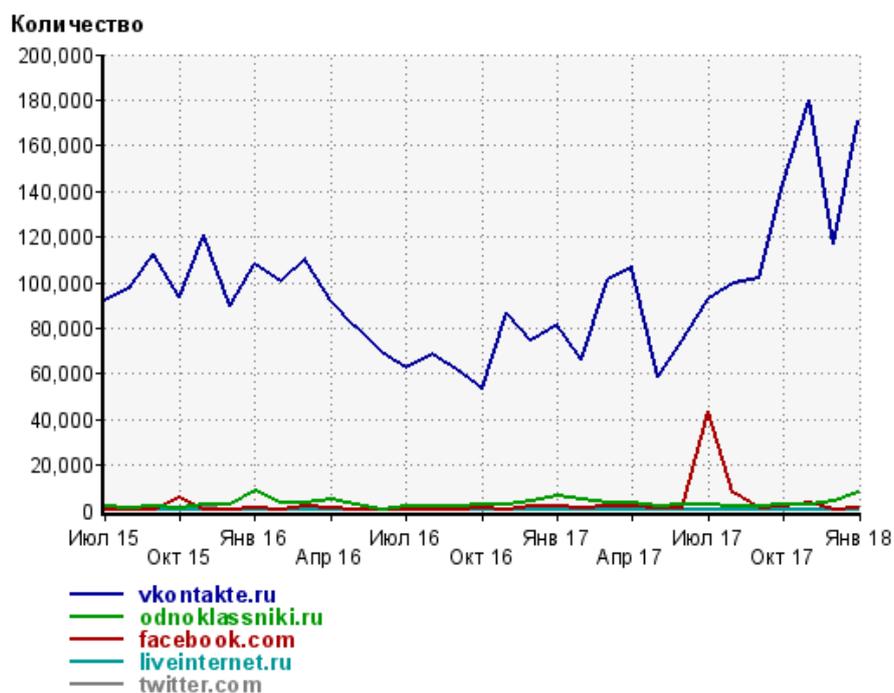


- 1: vkontakte.ru - 95.0%
- 2: odnoklassniki.ru - 4.3%
- 3: Другие - 0.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

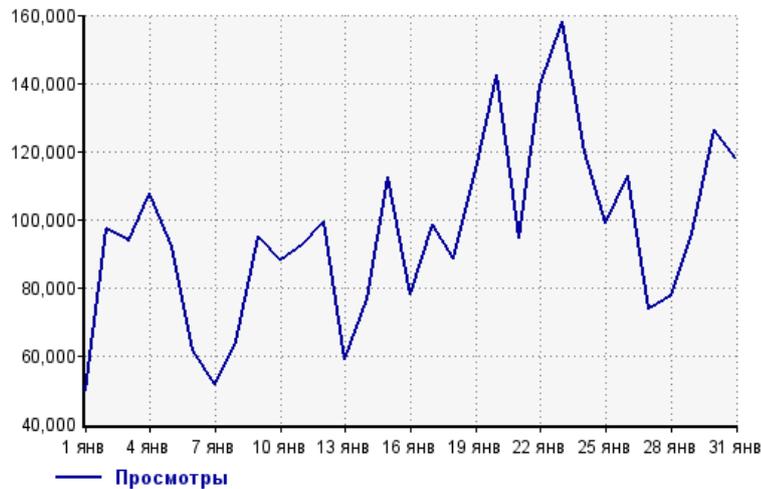


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	twitter.com
Июл 15	92,369	2,235	451	143	996
Авг 15	97,581	946	607	146	970
Сен 15	112,311	1,569	413	176	1,042
Окт 15	93,575	887	5,383	177	885
Ноя 15	120,906	2,528	658	185	795
Дек 15	89,489	2,584	364	163	757
Янв 16	107,938	8,341	823	144	687
Фев 16	100,307	3,291	635	190	556
Мар 16	110,526	3,211	1,532	266	746
Апр 16	92,050	4,600	992	260	713
Май 16	80,934	2,914	555	226	589
Июн 16	69,064	389	404	196	528
Июл 16	62,152	1,702	580	182	603
Авг 16	68,892	1,986	660	252	413
Сен 16	61,451	1,958	358	167	495
Окт 16	53,703	2,558	1,368	192	380
Ноя 16	86,910	3,005	559	147	294
Дек 16	74,671	3,813	2,014	174	236
Янв 17	81,220	6,400	2,078	180	715
Фев 17	65,975	5,180	1,299	191	357
Мар 17	101,288	3,376	1,753	228	357
Апр 17	106,237	3,325	1,651	145	394
Май 17	58,592	1,826	1,286	147	222
Июн 17	74,465	2,285	1,032	140	325
Июл 17	92,750	2,772	43,522	149	392
Авг 17	99,291	2,267	7,650	184	1,001
Сен 17	102,070	2,215	1,265	184	287
Окт 17	143,574	2,988	1,848	221	302
Ноя 17	180,204	2,440	3,355	190	278
Дек 17	117,390	3,905	684	177	142
Янв 18	171,157	7,810	805	255	116

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

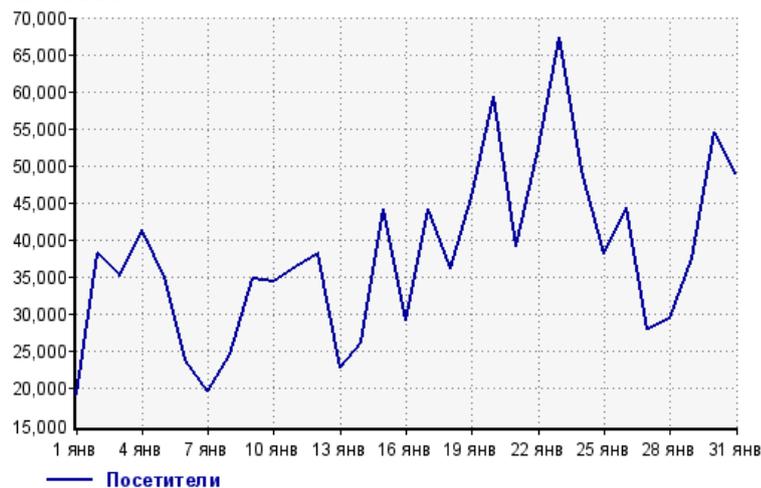
Количество



1 янв:	49,603	17 янв:	98,669
2 янв:	97,202	18 янв:	88,283
3 янв:	93,681	19 янв:	114,757
4 янв:	107,817	20 янв:	142,340
5 янв:	91,848	21 янв:	94,597
6 янв:	61,528	22 янв:	139,302
7 янв:	51,511	23 янв:	158,141
8 янв:	64,001	24 янв:	119,874
9 янв:	95,023	25 янв:	98,751
10 янв:	87,828	26 янв:	112,919
11 янв:	92,267	27 янв:	73,740
12 янв:	99,305	28 янв:	77,440
13 янв:	59,079	29 янв:	95,839
14 янв:	76,734	30 янв:	126,404
15 янв:	112,287	31 янв:	117,886
16 янв:	77,849		

Размер аудитории сайта

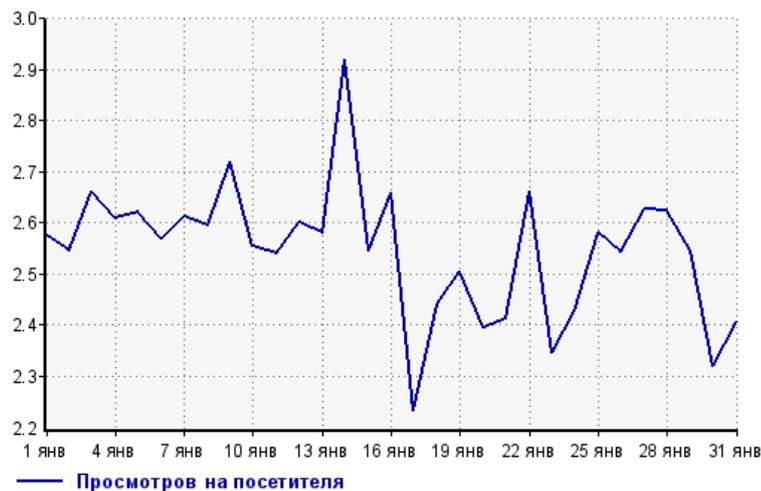
Количество



1 янв:	19,251	17 янв:	44,176
2 янв:	38,175	18 янв:	36,149
3 янв:	35,196	19 янв:	45,810
4 янв:	41,311	20 янв:	59,438
5 янв:	35,023	21 янв:	39,198
6 янв:	23,950	22 янв:	52,334
7 янв:	19,719	23 янв:	67,366
8 янв:	24,653	24 янв:	49,399
9 янв:	34,920	25 янв:	38,262
10 янв:	34,361	26 янв:	44,374
11 янв:	36,335	27 янв:	28,053
12 янв:	38,189	28 янв:	29,491
13 янв:	22,879	29 янв:	37,654
14 янв:	26,278	30 янв:	54,483
15 янв:	44,098	31 янв:	48,978
16 янв:	29,272		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

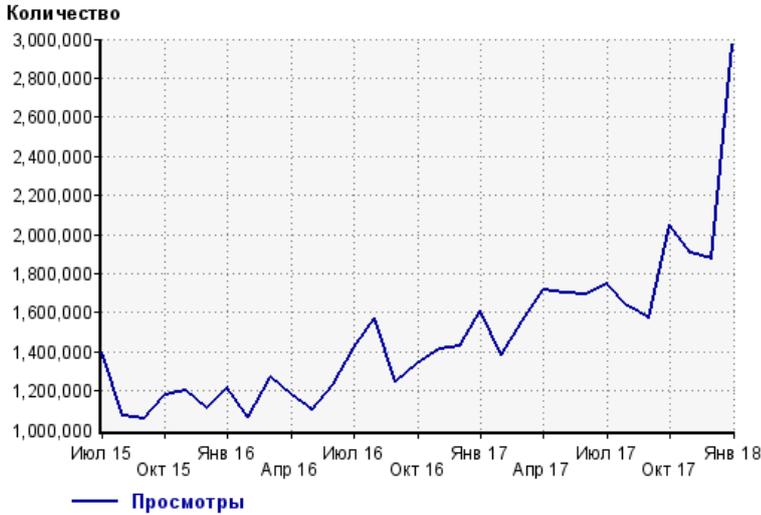
Количество



1 янв:	2.6	17 янв:	2.2
2 янв:	2.5	18 янв:	2.4
3 янв:	2.7	19 янв:	2.5
4 янв:	2.6	20 янв:	2.4
5 янв:	2.6	21 янв:	2.4
6 янв:	2.6	22 янв:	2.7
7 янв:	2.6	23 янв:	2.3
8 янв:	2.6	24 янв:	2.4
9 янв:	2.7	25 янв:	2.6
10 янв:	2.6	26 янв:	2.5
11 янв:	2.5	27 янв:	2.6
12 янв:	2.6	28 янв:	2.6
13 янв:	2.6	29 янв:	2.5
14 янв:	2.9	30 янв:	2.3
15 янв:	2.5	31 янв:	2.4
16 янв:	2.7		

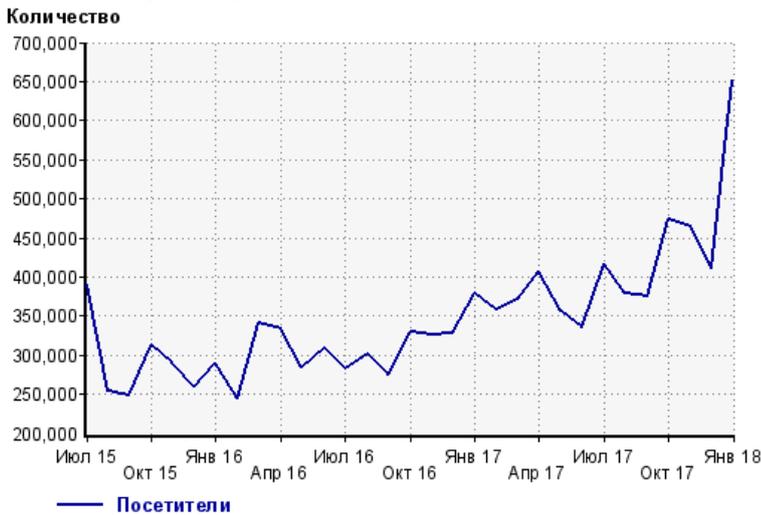
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



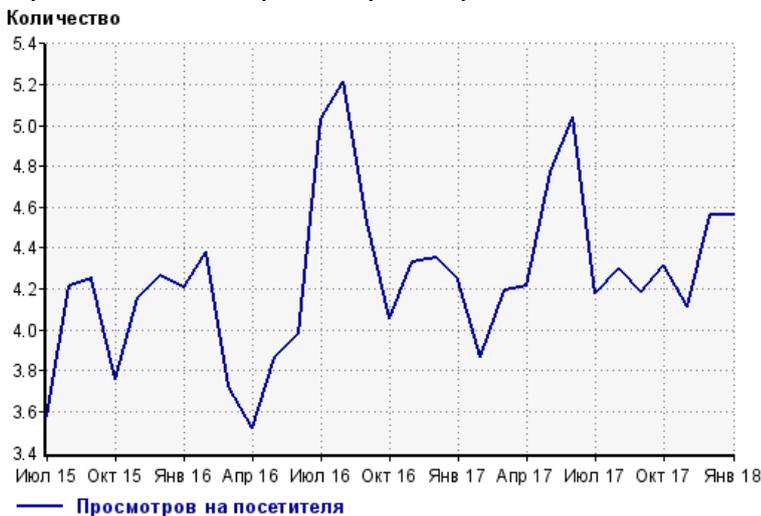
Июл 15:	1,400,213	Ноя 16:	1,410,304
Авг 15:	1,075,078	Дек 16:	1,425,624
Сен 15:	1,053,373	Янв 17:	1,610,594
Окт 15:	1,175,454	Фев 17:	1,383,631
Ноя 15:	1,203,513	Мар 17:	1,559,492
Дек 15:	1,106,808	Апр 17:	1,714,936
Янв 16:	1,219,476	Май 17:	1,703,075
Фев 16:	1,067,452	Июн 17:	1,695,231
Мар 16:	1,267,561	Июл 17:	1,745,510
Апр 16:	1,174,715	Авг 17:	1,633,082
Май 16:	1,102,887	Сен 17:	1,571,103
Июн 16:	1,229,559	Окт 17:	2,047,497
Июл 16:	1,423,907	Ноя 17:	1,907,772
Авг 16:	1,572,210	Дек 17:	1,877,824
Сен 16:	1,242,545	Янв 18:	2,976,505
Окт 16:	1,337,930		

Размер аудитории сайта



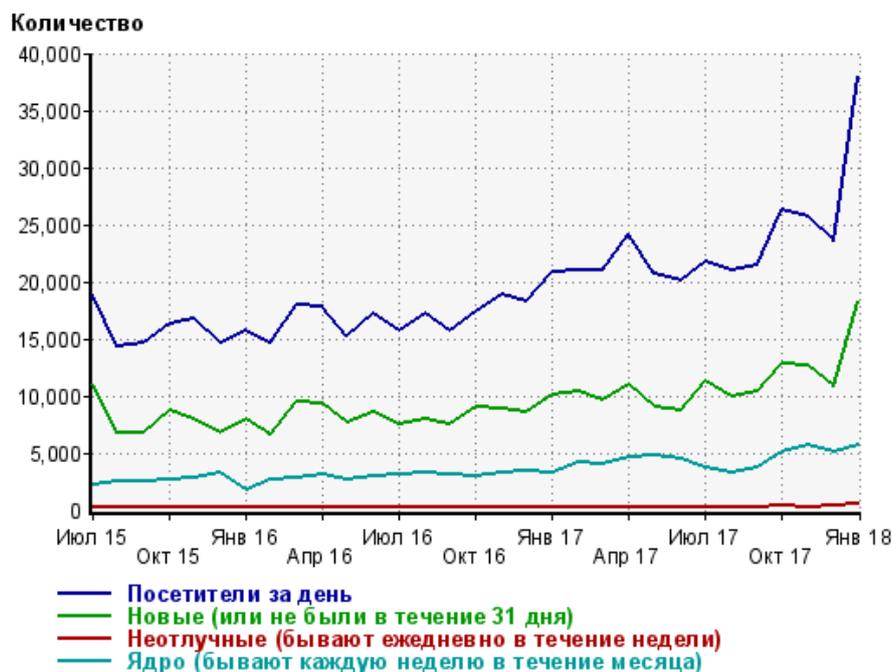
Июл 15:	390,997	Ноя 16:	325,472
Авг 15:	254,901	Дек 16:	327,479
Сен 15:	247,759	Янв 17:	379,167
Окт 15:	312,983	Фев 17:	357,445
Ноя 15:	289,370	Мар 17:	371,650
Дек 15:	259,259	Апр 17:	406,612
Янв 16:	289,828	Май 17:	356,606
Фев 16:	243,597	Июн 17:	336,060
Мар 16:	340,731	Июл 17:	417,373
Апр 16:	333,814	Авг 17:	379,528
Май 16:	284,966	Сен 17:	375,425
Июн 16:	308,739	Окт 17:	474,467
Июл 16:	282,920	Ноя 17:	463,454
Авг 16:	301,653	Дек 17:	411,780
Сен 16:	274,684	Янв 18:	652,604
Окт 16:	329,979		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



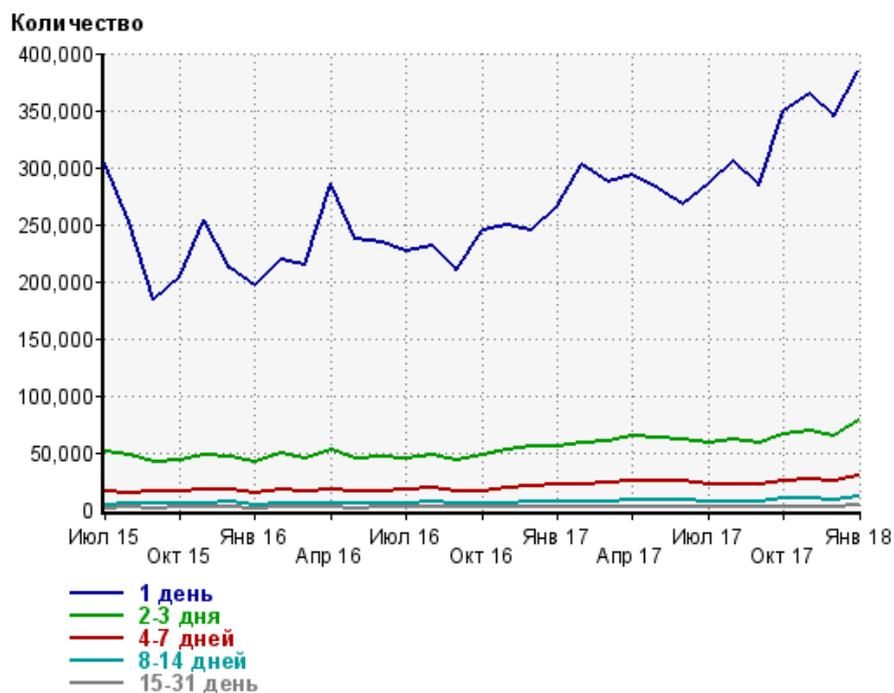
Июл 15:	3.6	Ноя 16:	4.3
Авг 15:	4.2	Дек 16:	4.4
Сен 15:	4.3	Янв 17:	4.2
Окт 15:	3.8	Фев 17:	3.9
Ноя 15:	4.2	Мар 17:	4.2
Дек 15:	4.3	Апр 17:	4.2
Янв 16:	4.2	Май 17:	4.8
Фев 16:	4.4	Июн 17:	5.0
Мар 16:	3.7	Июл 17:	4.2
Апр 16:	3.5	Авг 17:	4.3
Май 16:	3.9	Сен 17:	4.2
Июн 16:	4.0	Окт 17:	4.3
Июл 16:	5.0	Ноя 17:	4.1
Авг 16:	5.2	Дек 17:	4.6
Сен 16:	4.5	Янв 18:	4.6
Окт 16:	4.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 15	18,835	11,051	198	2,134
Авг 15	14,245	6,762	197	2,442
Сен 15	14,573	6,784	183	2,549
Окт 15	16,340	8,645	184	2,668
Ноя 15	16,749	7,938	239	2,775
Дек 15	14,613	6,711	216	3,264
Янв 16	15,639	7,943	221	1,797
Фев 16	14,584	6,614	252	2,657
Мар 16	17,996	9,465	237	2,742
Апр 16	17,873	9,245	240	3,106
Май 16	15,174	7,629	220	2,618
Июн 16	17,245	8,573	253	2,935
Июл 16	15,625	7,457	255	3,064
Авг 16	17,176	7,983	269	3,217
Сен 16	15,625	7,511	224	3,121
Окт 16	17,279	8,973	227	3,025
Ноя 16	18,850	8,871	240	3,278
Дек 16	18,305	8,544	264	3,433
Янв 17	20,898	10,113	274	3,320
Фев 17	21,010	10,350	286	4,159
Мар 17	21,047	9,655	278	4,080
Апр 17	24,165	10,995	294	4,611
Май 17	20,678	8,956	245	4,767
Июн 17	20,043	8,724	232	4,418
Июл 17	21,715	11,229	227	3,651
Авг 17	20,913	9,989	191	3,297
Сен 17	21,420	10,315	218	3,672
Окт 17	26,347	12,761	305	5,144
Ноя 17	25,648	12,674	301	5,745
Дек 17	23,552	10,787	322	5,127
Янв 18	38,025	18,322	533	5,664

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 15	303,802	50,303	15,154	4,330	1,371
Авг 15	252,728	47,059	15,012	4,774	1,547
Сен 15	183,368	41,649	15,261	4,913	1,474
Окт 15	203,798	42,633	15,444	5,016	1,524
Ноя 15	253,168	47,983	17,249	5,634	1,680
Дек 15	211,387	46,282	17,661	6,061	1,829
Янв 16	196,189	42,130	14,728	4,392	1,231
Фев 16	219,337	49,100	17,051	5,374	1,745
Мар 16	213,699	44,352	15,554	4,913	1,612
Апр 16	285,802	52,964	18,094	5,714	1,781
Май 16	236,680	44,216	15,231	4,668	1,426
Июн 16	234,139	46,743	16,655	5,326	1,680
Июл 16	226,092	45,423	17,364	5,686	1,692
Авг 16	231,575	47,752	18,272	6,135	1,903
Сен 16	209,794	43,736	16,337	5,489	1,748
Окт 16	244,239	47,141	16,538	5,272	1,650
Ноя 16	249,350	52,529	18,750	5,814	1,726
Дек 16	245,138	54,615	20,239	6,364	1,802
Янв 17	266,441	55,779	21,756	7,005	1,809
Фев 17	302,938	58,087	21,750	7,438	2,157
Мар 17	286,578	59,929	22,902	7,433	2,006
Апр 17	293,086	64,496	25,341	8,728	2,233
Май 17	280,633	63,633	25,715	8,574	2,140
Июн 17	267,231	61,278	24,417	8,268	2,113
Июл 17	285,692	58,985	22,566	6,887	1,763
Авг 17	305,355	61,547	22,652	6,788	1,687
Сен 17	283,816	58,075	22,157	7,446	1,884
Окт 17	348,803	65,871	25,647	9,273	2,562
Ноя 17	364,256	69,150	26,426	9,665	2,738
Дек 17	344,036	64,148	24,822	8,967	2,558
Янв 18	383,635	77,382	30,189	11,913	3,717

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	238,571 (17.7%)	124,449 (14.8%)	137,920 (13.6%)
news-clck.yandex.ru	217,706 (16.2%)	193,129 (23.0%)	201,657 (19.8%)
away.vk.com	171,102 (12.7%)	117,358 (14.0%)	156,184 (15.4%)
google.com	169,320 (12.6%)	13,037 (1.5%)	63,573 (6.2%)
Закладки	162,168 (12.0%)	126,591 (15.0%)	144,389 (14.2%)
yandex.ru	88,617 (6.6%)	69,641 (8.3%)	76,371 (7.5%)
android.app	69,722 (5.2%)	11,434 (1.4%)	30,461 (3.0%)
google.ru	58,157 (4.3%)	45,292 (5.4%)	52,024 (5.1%)
ex.24smi.info	57,137 (4.2%)	49,423 (5.9%)	50,153 (4.9%)
news.mail.ru	27,988 (2.1%)	35,564 (4.2%)	31,407 (3.1%)
mediametrics.ru	27,510 (2.0%)	13,072 (1.6%)	20,295 (2.0%)
a.giraff.io	7,753 (0.6%)	6,117 (0.7%)	6,552 (0.6%)
go.mail.ru	5,717 (0.4%)	4,844 (0.6%)	5,222 (0.5%)
zen.yandex.ru	5,542 (0.4%)	1,230 (0.1%)	2,426 (0.2%)
marketgid.com	4,250 (0.3%)	2,452 (0.3%)	3,617 (0.4%)
mobile.ok.ru	3,426 (0.3%)	1,550 (0.2%)	1,986 (0.2%)
ok.ru	3,165 (0.2%)	1,787 (0.2%)	2,002 (0.2%)
news.yandex.ru	2,327 (0.2%)	2,416 (0.3%)	2,411 (0.2%)
googleapis.com	2,267 (0.2%)	4,159 (0.5%)	2,425 (0.2%)
clck.yandex.ru	2,114 (0.2%)	1,427 (0.2%)	1,792 (0.2%)
ru.jobsora.com	1,869 (0.1%)	1,410 (0.2%)	1,739 (0.2%)
m.mediametrics.ru	1,868 (0.1%)	1,110 (0.1%)	1,588 (0.2%)
Другие	1,381 (0.1%)	2,068 (0.2%)	5,739 (0.6%)
news.google.com	1,337 (0.1%)	602 (0.1%)	799 (0.1%)
m.ok.ru	1,160 (0.1%)	526 (0.1%)	687 (0.1%)
m.news.yandex.ru	1,108 (0.1%)	844 (0.1%)	972 (0.1%)
news.url.google.com	1,037 (0.1%)	253 (0.0%)	515 (0.1%)
content.directadvert.ru	979 (0.1%)	28 (0.0%)	335 (0.0%)
google.kz	731 (0.1%)	555 (0.1%)	680 (0.1%)
google.com.ua	680 (0.1%)	571 (0.1%)	636 (0.1%)
сумма выбранных	1,336,709 (99.2%)	832,939 (99.0%)	1,006,557 (98.9%)
всего	1,347,602 (100%)	841,149 (100%)	1,017,324 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").