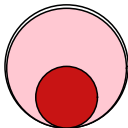




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Om1-group за октябрь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,633,429	(+2% мес/мес)
Посетителей	1,029,622	(-11% мес/мес)
Доля мужчин	52.1 %	
Доля женщин	47.9 %	
Посетители младше 18 лет	1.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.2 %	
Посетители старше 44 лет	23.8 %	
Преобладающая страна - Россия	94.4 %	
Преобладающий регион - Новосибирск	25.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	39.6 %	
Поиск	31.5 %	
Сайты	21.3 %	
Закладки	6.3 %	
Соц. сети	1.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	828,936	(-9% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	329,545	(-26% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,991 (0.8%)	10,183 (1.0%)	18,174 (1.8%)
18-24	130,423 (12.7%)	134,314 (13.0%)	264,737 (25.7%)
25-34	159,809 (15.5%)	123,226 (12.0%)	283,035 (27.5%)
35-44	105,273 (10.2%)	113,105 (11.0%)	218,378 (21.2%)
45+	132,811 (12.9%)	112,487 (10.9%)	245,298 (23.8%)
Любой возраст	536,307 (52.1%)	493,315 (47.9%)	1,029,622 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	14	19	16
18-24	106	106	106
25-34	104	92	98
35-44	90	98	94
45+	167	151	159
Любой возраст	101	98	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

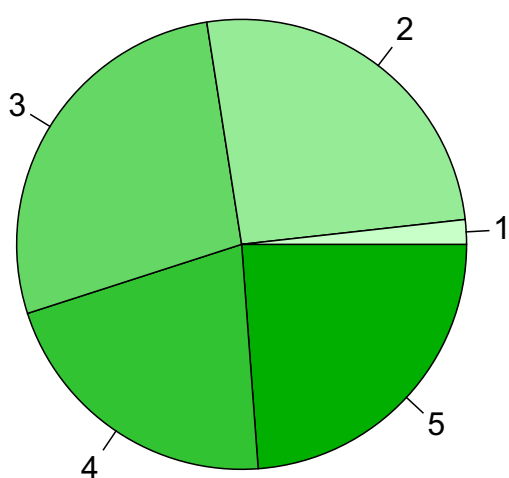
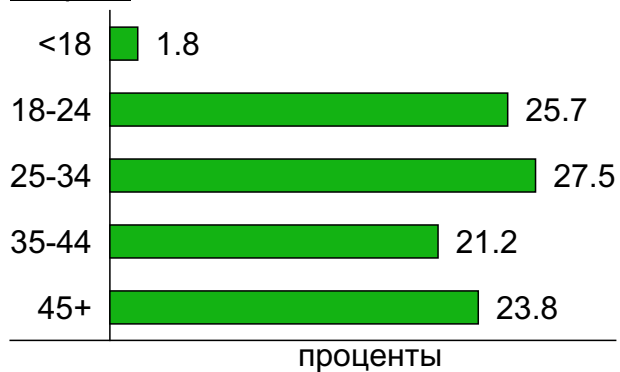
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	17	23	20
18-24	136	137	136
25-34	125	92	108
35-44	94	94	94
45+	116	80	96
Любой возраст	108	92	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

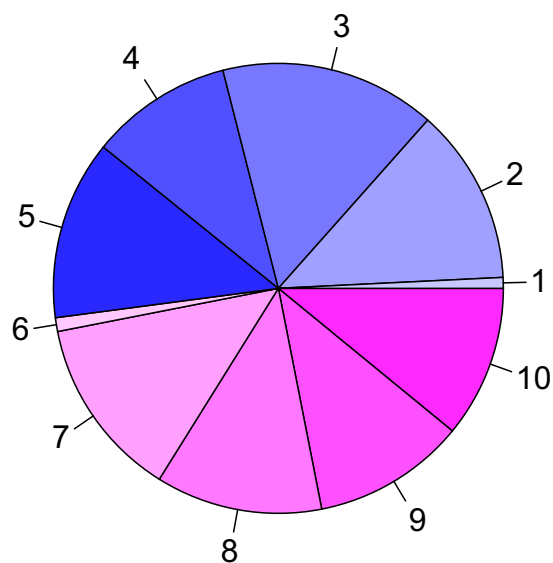
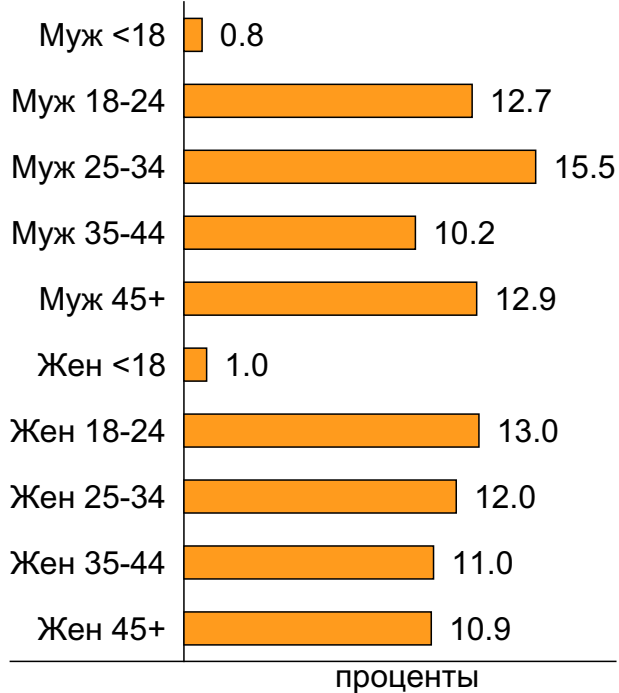
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10	17	13
18-24	70	73	71
25-34	145	134	140
35-44	98	117	107
45+	195	198	196
Любой возраст	98	101	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

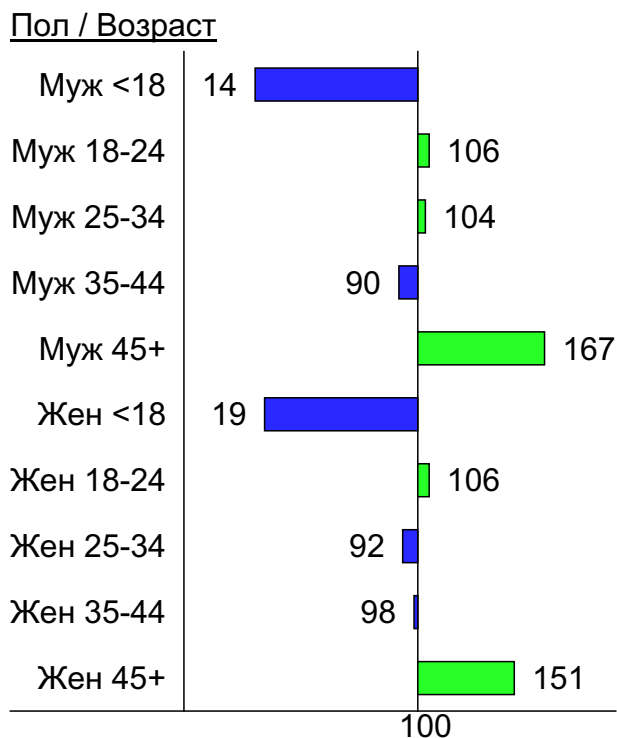
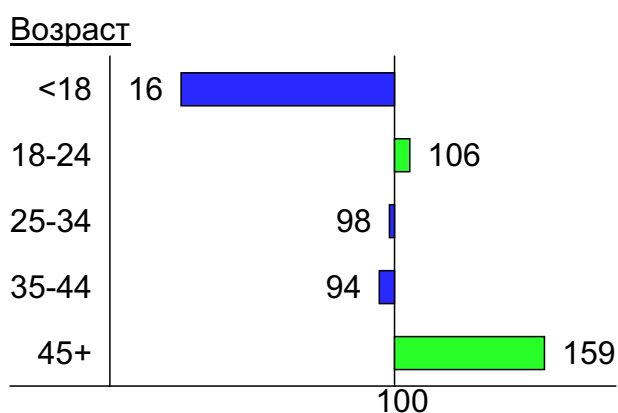
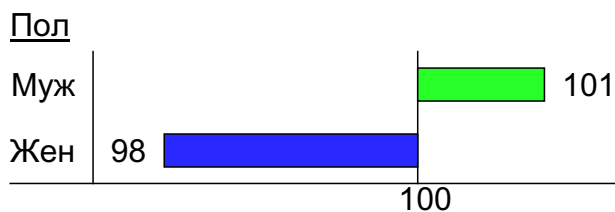
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

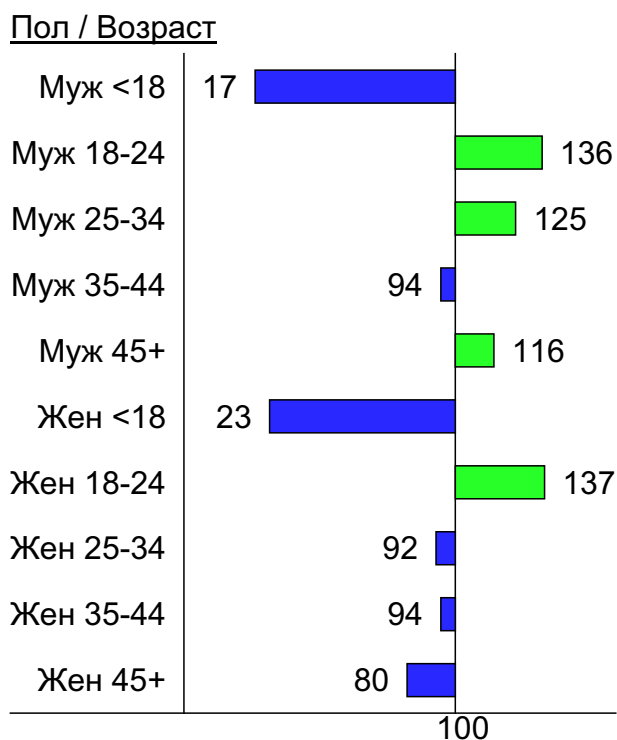
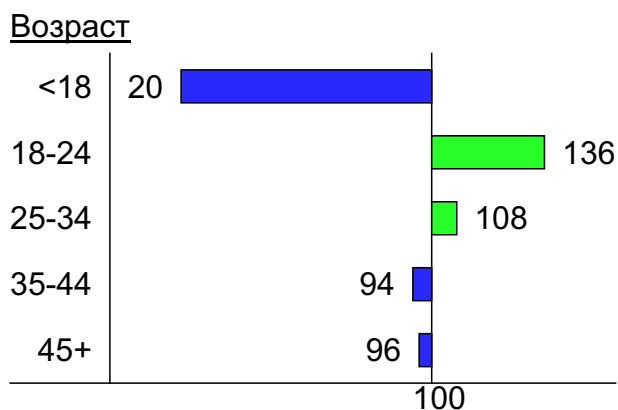
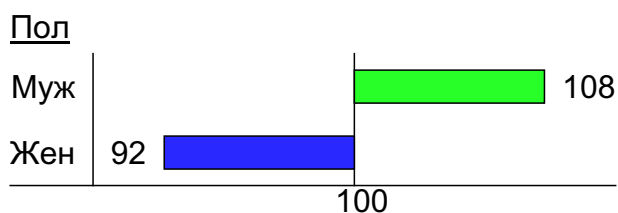
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



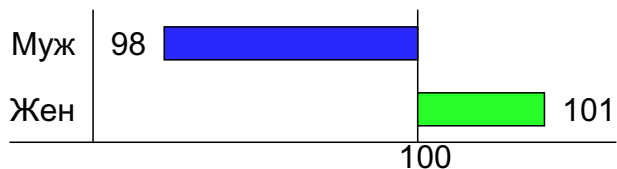
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



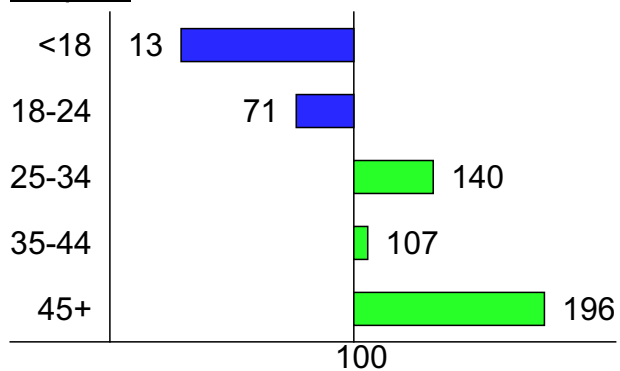
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

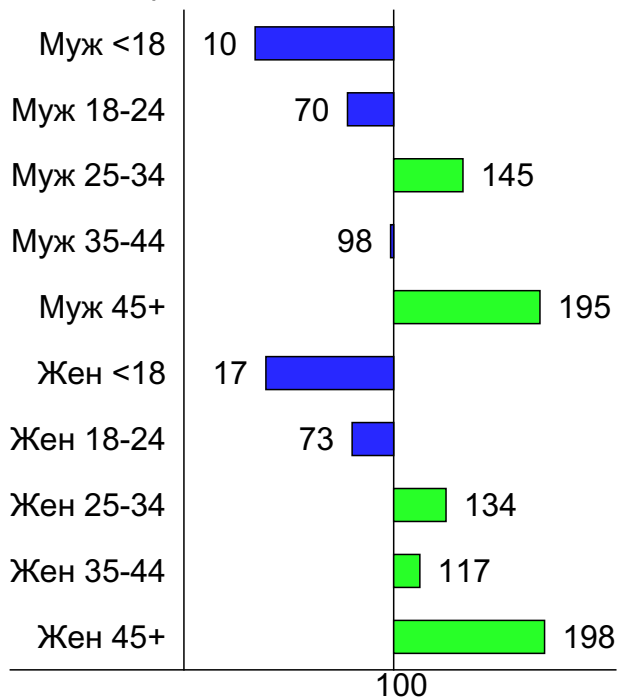
Пол



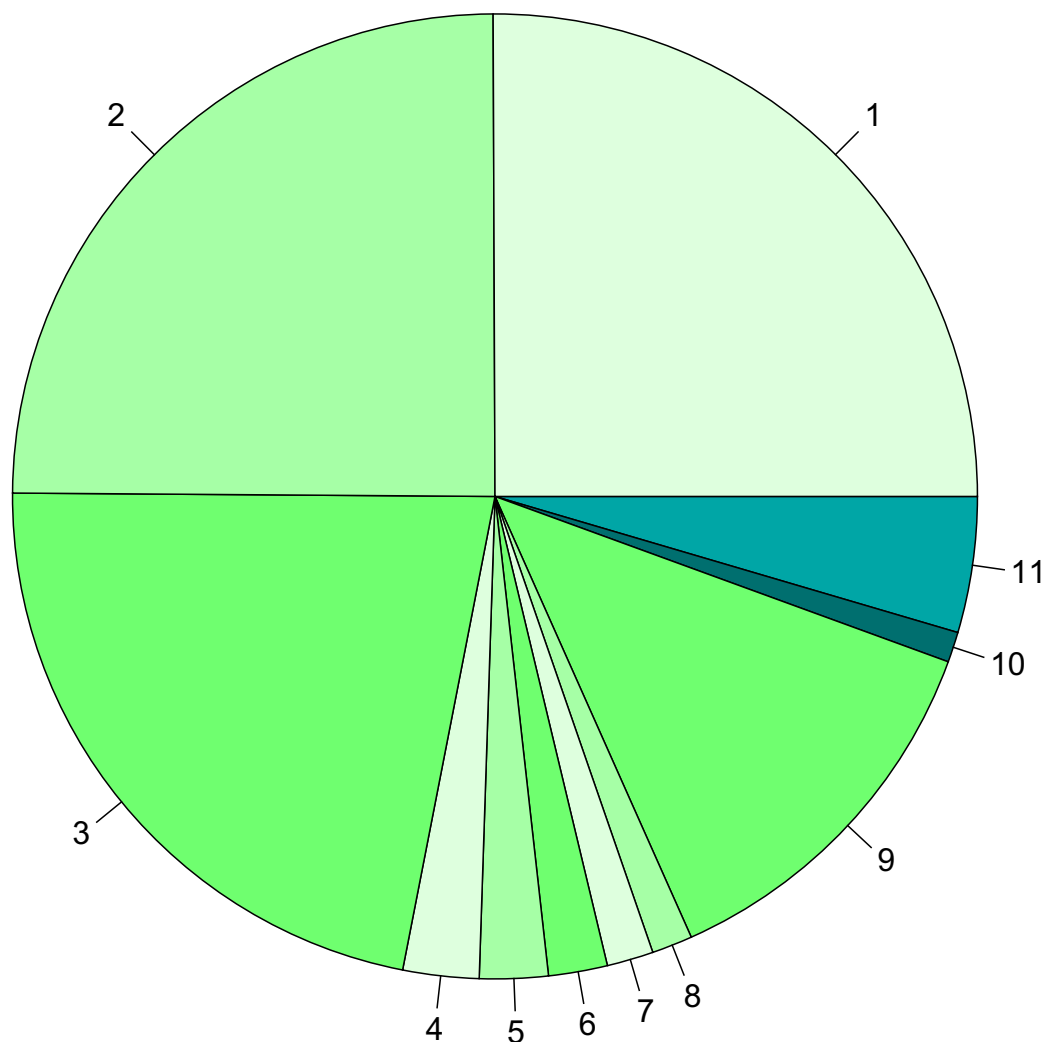
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Новосибирск - 25.1%
- 2: Москва - 24.8%
- 3: Омск - 22.0%
- 4: Самара - 2.5%
- 5: Санкт-Петербург - 2.3%
- 6: Екатеринбург - 2.0%
- 7: Краснодар - 1.6%
- 8: Нижний Новгород - 1.4%
- 9: Остальные регионы России - 12.8%

Другие страны:

- 10: Германия - 1.0%
- 11: Остальные страны - 4.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2023 г.	сентябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	46,554 (94.4%)	50,716 (92.7%)	49,371 (93.5%)
Германия	501 (1.0%)	549 (1.0%)	574 (1.1%)
Казахстан	350 (0.7%)	1,086 (2.0%)	770 (1.5%)
Франция	291 (0.6%)	285 (0.5%)	283 (0.5%)
Беларусь	201 (0.4%)	348 (0.6%)	249 (0.5%)
Крым	187 (0.4%)	253 (0.5%)	225 (0.4%)
США	162 (0.3%)	145 (0.3%)	169 (0.3%)
Украина	80 (0.2%)	89 (0.2%)	81 (0.2%)
Великобритания	79 (0.2%)	93 (0.2%)	94 (0.2%)
Турция	68 (0.1%)	80 (0.1%)	69 (0.1%)
Нидерланды	59 (0.1%)	69 (0.1%)	77 (0.1%)
Другие	57 (0.1%)	47 (0.1%)	60 (0.1%)
Гонконг	54 (0.1%)	51 (0.1%)	47 (0.1%)
Израиль	51 (0.1%)	80 (0.1%)	61 (0.1%)
Швеция	45 (0.1%)	40 (0.1%)	45 (0.1%)
Узбекистан	38 (0.1%)	43 (0.1%)	41 (0.1%)
Молдова	34 (0.1%)	44 (0.1%)	36 (0.1%)
Финляндия	32 (0.1%)	42 (0.1%)	38 (0.1%)
Вьетнам	29 (0.1%)	5 (0.0%)	13 (0.0%)
Польша	26 (0.1%)	26 (0.0%)	26 (0.0%)
Киргизия	26 (0.1%)	90 (0.2%)	50 (0.1%)
Латвия	24 (0.0%)	72 (0.1%)	43 (0.1%)
Чехия	24 (0.0%)	36 (0.1%)	28 (0.1%)
Испания	22 (0.0%)	27 (0.0%)	24 (0.0%)
Эстония	19 (0.0%)	51 (0.1%)	30 (0.1%)
Грузия	16 (0.0%)	23 (0.0%)	20 (0.0%)
Канада	16 (0.0%)	18 (0.0%)	18 (0.0%)
Италия	16 (0.0%)	19 (0.0%)	21 (0.0%)
Таиланд	15 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Азербайджан	15 (0.0%)	18 (0.0%)	16 (0.0%)
Румыния	14 (0.0%)	14 (0.0%)	15 (0.0%)
Болгария	13 (0.0%)	16 (0.0%)	17 (0.0%)
Литва	13 (0.0%)	14 (0.0%)	14 (0.0%)
Армения	12 (0.0%)	15 (0.0%)	14 (0.0%)
ОАЭ	11 (0.0%)	14 (0.0%)	11 (0.0%)
Бразилия	11 (0.0%)	1.3 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Китай	11 (0.0%)	16 (0.0%)	15 (0.0%)
Туркмени	9.2 (0.0%)	60 (0.1%)	26 (0.0%)
Таджикистан	7.8 (0.0%)	13 (0.0%)	9.5 (0.0%)
Норвегия	7.4 (0.0%)	8.2 (0.0%)	8.7 (0.0%)
Сербия	7 (0.0%)	8.8 (0.0%)	7.7 (0.0%)
Швейцария	6.8 (0.0%)	7.2 (0.0%)	7.4 (0.0%)
Австрия	6.2 (0.0%)	8.7 (0.0%)	10 (0.0%)
Египет	6.2 (0.0%)	6.9 (0.0%)	6.3 (0.0%)
Кипр	6.2 (0.0%)	7.1 (0.0%)	6.4 (0.0%)
Бельгия	6 (0.0%)	7.1 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Индия	5.7 (0.0%)	2.6 (0.0%)	4 (0.0%)
Южная Корея	5.6 (0.0%)	6 (0.0%)	5.7 (0.0%)
Греция	5.4 (0.0%)	7.6 (0.0%)	7.1 (0.0%)
Португалия	4.4 (0.0%)	4.5 (0.0%)	4.2 (0.0%)
сумма выбранных	49,259.9 (99.9%)	54,694 (99.9%)	52,791.3 (99.9%)
всего	49,299 (100%)	54,733 (100%)	52,831 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2023 г.	сентябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Новосибирск	12,355 (26.5%)	13,961 (27.5%)	13,621 (27.6%)
Москва	12,239 (26.3%)	13,031 (25.7%)	12,784 (25.9%)
Омск	10,868 (23.3%)	10,646 (21.0%)	11,200 (22.7%)
Самара	1,255 (2.7%)	1,367 (2.7%)	1,345 (2.7%)
Санкт-Петербург	1,130 (2.4%)	1,449 (2.9%)	1,261 (2.6%)
Екатеринбург	973 (2.1%)	1,116 (2.2%)	1,034 (2.1%)
Краснодар	769 (1.7%)	1,039 (2.0%)	867 (1.8%)
Нижний Новгород	673 (1.4%)	799 (1.6%)	712 (1.4%)
не определён	572 (1.2%)	612 (1.2%)	558 (1.1%)
Владивосток	306 (0.7%)	410 (0.8%)	336 (0.7%)
Уфа	297 (0.6%)	289 (0.6%)	284 (0.6%)
Ульяновск	267 (0.6%)	281 (0.6%)	254 (0.5%)
Якутск	235 (0.5%)	334 (0.7%)	282 (0.6%)
Ростов-на-Дону	227 (0.5%)	326 (0.6%)	275 (0.6%)
Казань	216 (0.5%)	248 (0.5%)	226 (0.5%)
Пермь	205 (0.4%)	229 (0.5%)	213 (0.4%)
Челябинск	193 (0.4%)	211 (0.4%)	204 (0.4%)
Тюмень	192 (0.4%)	160 (0.3%)	168 (0.3%)
Тула	183 (0.4%)	227 (0.4%)	177 (0.4%)
Абакан	169 (0.4%)	200 (0.4%)	171 (0.3%)
Иркутск	155 (0.3%)	165 (0.3%)	149 (0.3%)
Барнаул	147 (0.3%)	172 (0.3%)	152 (0.3%)
Воронеж	145 (0.3%)	172 (0.3%)	152 (0.3%)
Ханты-Мансийск	142 (0.3%)	152 (0.3%)	139 (0.3%)
Красноярск	136 (0.3%)	160 (0.3%)	135 (0.3%)
Кемерово	136 (0.3%)	163 (0.3%)	138 (0.3%)
Саратов	132 (0.3%)	159 (0.3%)	155 (0.3%)
Хабаровск	128 (0.3%)	174 (0.3%)	144 (0.3%)
Ярославль	123 (0.3%)	145 (0.3%)	136 (0.3%)
Сочи	117 (0.3%)	170 (0.3%)	141 (0.3%)
Ставрополь	98 (0.2%)	128 (0.3%)	108 (0.2%)
Волгоград	98 (0.2%)	117 (0.2%)	105 (0.2%)
Томск	86 (0.2%)	100 (0.2%)	93 (0.2%)
Киров	70 (0.2%)	71 (0.1%)	79 (0.2%)
Оренбург	69 (0.1%)	72 (0.1%)	65 (0.1%)
Курган	67 (0.1%)	72 (0.1%)	70 (0.1%)
Владимир	56 (0.1%)	63 (0.1%)	57 (0.1%)
Ижевск	54 (0.1%)	59 (0.1%)	57 (0.1%)
Сыктывкар	52 (0.1%)	62 (0.1%)	53 (0.1%)
Тверь	52 (0.1%)	64 (0.1%)	55 (0.1%)
Калуга	51 (0.1%)	55 (0.1%)	52 (0.1%)
Калининград	50 (0.1%)	67 (0.1%)	58 (0.1%)
Липецк	49 (0.1%)	60 (0.1%)	51 (0.1%)
Улан-Удэ	49 (0.1%)	53 (0.1%)	50 (0.1%)
Рязань	45 (0.1%)	49 (0.1%)	50 (0.1%)
Пенза	45 (0.1%)	51 (0.1%)	45 (0.1%)
Кострома	44 (0.1%)	51 (0.1%)	46 (0.1%)
Тамбов	42 (0.1%)	48 (0.1%)	43 (0.1%)
Салехард	40 (0.1%)	43 (0.1%)	39 (0.1%)
Белгород	40 (0.1%)	44 (0.1%)	41 (0.1%)
сумма выбранных	45,842 (98.5%)	49,896 (98.4%)	48,630 (98.5%)
всего	46,554 (100%)	50,717 (100%)	49,372 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		78,599	7.6 %	210
в том числе	Квартиры	55,157	5.4 %	249
	Земля	11,095	1.1 %	153
	Ипотека	7,125	0.7 %	307
	Загородная недвижимость	6,864	0.7 %	217
	Зарубежная недвижимость	3,814	0.4 %	345
	Гаражи	3,273	0.3 %	188
	Коммерческая недвижимость	2,144	0.2 %	202
Выставки, концерты, театры, кино		36,568	3.6 %	203
Аудио, Видео, Фото		15,927	1.5 %	202
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	12,247	1.2 %	224
	Видеоаппаратура	2,233	0.2 %	237
	Аудио-техника	1,746	0.2 %	144
	Фотоаппараты	755	0.1 %	182
Финансы		50,471	4.9 %	202
в том числе	Валюта	25,762	2.5 %	198
	Вклады, депозиты	12,874	1.3 %	417
	Кредиты	10,028	1.0 %	245
	Страхование	9,017	0.9 %	227
	Фондовый рынок	5,733	0.6 %	190
	Денежные переводы	287	0.0 %	222
Отдых, туризм, путешествия		60,046	5.8 %	197
в том числе	Отдых в России и Украине	39,743	3.9 %	224
	Отдых за рубежом	30,071	2.9 %	208
Авто		56,737	5.5 %	170
в том числе	Иномарки	39,595	3.8 %	183
	Колёса, Шины	18,612	1.8 %	222
	Отечественные авто	6,992	0.7 %	190
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4,276	0.4 %	161
	Автострахование	1,402	0.1 %	228
Бытовая техника		56,856	5.5 %	164
Телефоны, связь		34,926	3.4 %	151
в том числе	Мобильные телефоны	27,914	2.7 %	162
	Мобильные приложения и услуги	14,580	1.4 %	159
	Навигация	1,071	0.1 %	213
	Стационарная связь	498	0.0 %	231
Медицина, здоровье		98,376	9.6 %	134
в том числе	Беременность и роды	15,478	1.5 %	163
	Диеты	12,258	1.2 %	186
	Лишний вес	6,413	0.6 %	199
	Стоматология	4,959	0.5 %	182
	Спорт, фитнес, йога	3,701	0.4 %	189
	Зрение	1,882	0.2 %	212
Бизнес		91,878	8.9 %	124
в том числе	Бухгалтерия	56,563	5.5 %	142
	Трудоустройство, персонал	46,054	4.5 %	133
	Реклама	7,205	0.7 %	147
	Аудит, консалтинг	1,579	0.2 %	141

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		157,787	15.3 %	118
в том числе	Кулинария, рецепты	145,678	14.1 %	120
	Собаки	15,271	1.5 %	173
	Кошки	12,835	1.2 %	172
	Детские сады	4,511	0.4 %	161
	Маленькие дети	1,866	0.2 %	219
Образование		40,205	3.9 %	104
в том числе	Иностранные языки	22,837	2.2 %	75
	Образование высшее	16,631	1.6 %	275
	Образование для детей	6,020	0.6 %	169
	Образование за рубежом	196	0.0 %	183
Компьютеры, оргтехника		15,980	1.6 %	103
в том числе	Компьютерные комплектующие	5,039	0.5 %	91
	Ноутбуки	5,014	0.5 %	114
	Принтеры	2,395	0.2 %	131
	Планшетные ПК	1,465	0.1 %	197
	Мониторы	1,413	0.1 %	149

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2023 г.	сентябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,042,339 (39.6%)	960,837 (37.2%)	1,027,944 (38.4%)
Поиск	828,936 (31.5%)	909,282 (35.2%)	893,635 (33.4%)
Сайты	561,207 (21.3%)	504,938 (19.5%)	532,707 (19.9%)
Закладки	165,095 (6.3%)	161,502 (6.3%)	178,949 (6.7%)
Соц. сети	35,832 (1.4%)	46,741 (1.8%)	45,393 (1.7%)
Объявления	20 (0.0%)	9 (0.0%)	22 (0.0%)
всего	2,633,429 (100%)	2,583,309 (100%)	2,678,650 (100%)

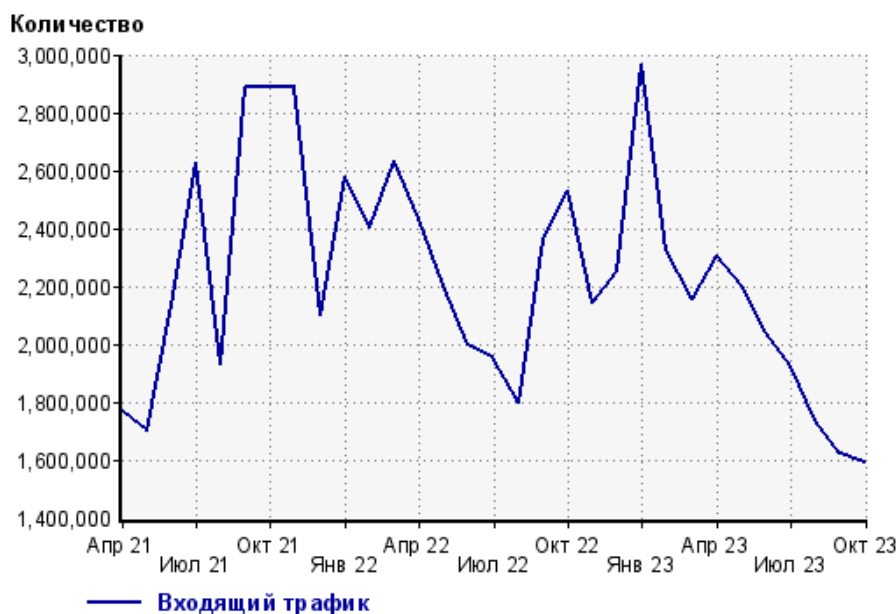
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

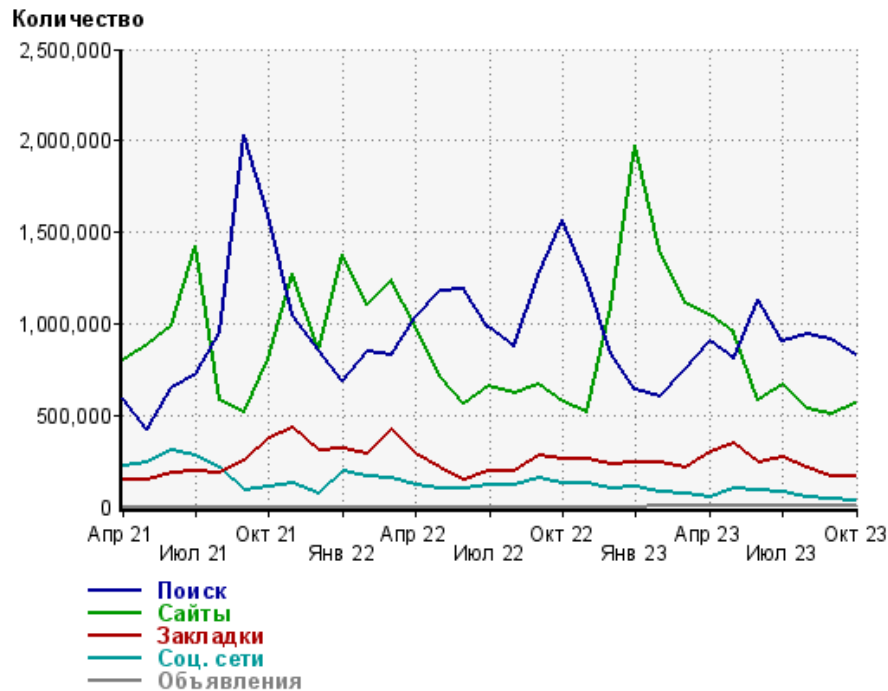
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

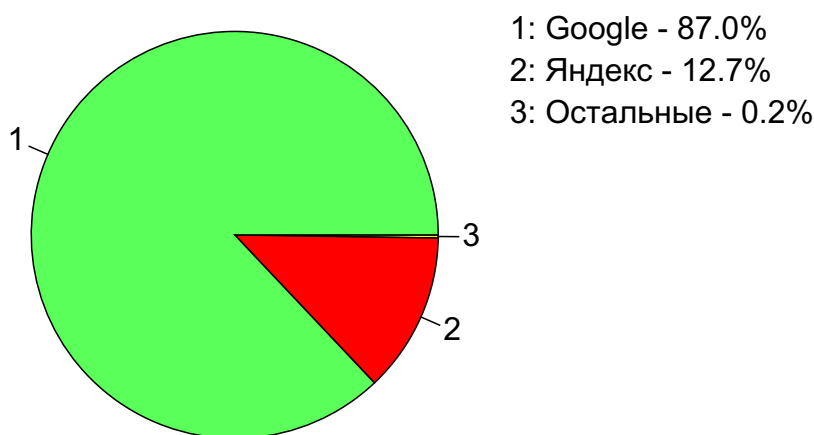


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети	Объявления
Апр 21	595,772	797,632	146,364	226,684	0
Май 21	420,396	884,363	150,614	243,957	0
Июн 21	646,103	992,238	189,083	309,509	0
Июл 21	727,567	1,425,051	196,570	278,899	0
Авг 21	954,273	579,785	182,074	213,648	0
Сен 21	2,029,357	512,947	250,728	92,656	0
Окт 21	1,599,510	807,779	375,097	108,503	0
Ноя 21	1,050,581	1,274,478	435,388	127,241	0
Дек 21	858,878	856,998	309,778	75,496	0
Янв 22	689,407	1,379,716	316,637	193,069	0
Фев 22	850,234	1,101,423	289,977	162,245	0
Мар 22	826,442	1,236,279	417,569	152,279	0
Апр 22	1,035,621	992,954	288,935	117,579	0
Май 22	1,175,282	715,851	214,005	100,626	0
Июн 22	1,187,105	562,711	147,270	99,646	0
Июл 22	982,744	655,430	196,130	119,719	0
Авг 22	874,182	617,227	190,203	117,986	0
Сен 22	1,259,654	668,154	275,074	156,741	0
Окт 22	1,564,988	570,905	261,105	130,337	0
Ноя 22	1,242,697	519,487	257,393	123,444	0
Дек 22	833,540	1,089,235	231,000	96,020	0
Янв 23	635,151	1,979,070	239,624	110,529	0
Фев 23	604,299	1,403,176	239,280	76,799	21
Мар 23	753,693	1,117,390	213,176	73,137	144
Апр 23	908,398	1,044,729	300,650	52,963	62
Май 23	811,498	951,304	344,718	95,529	346
Июн 23	1,129,823	581,888	239,120	88,803	97
Июл 23	905,474	667,705	268,926	81,494	85
Авг 23	942,689	531,970	210,252	53,606	39
Сен 23	909,282	504,938	161,502	46,741	9
Окт 23	828,936	561,207	165,095	35,832	20

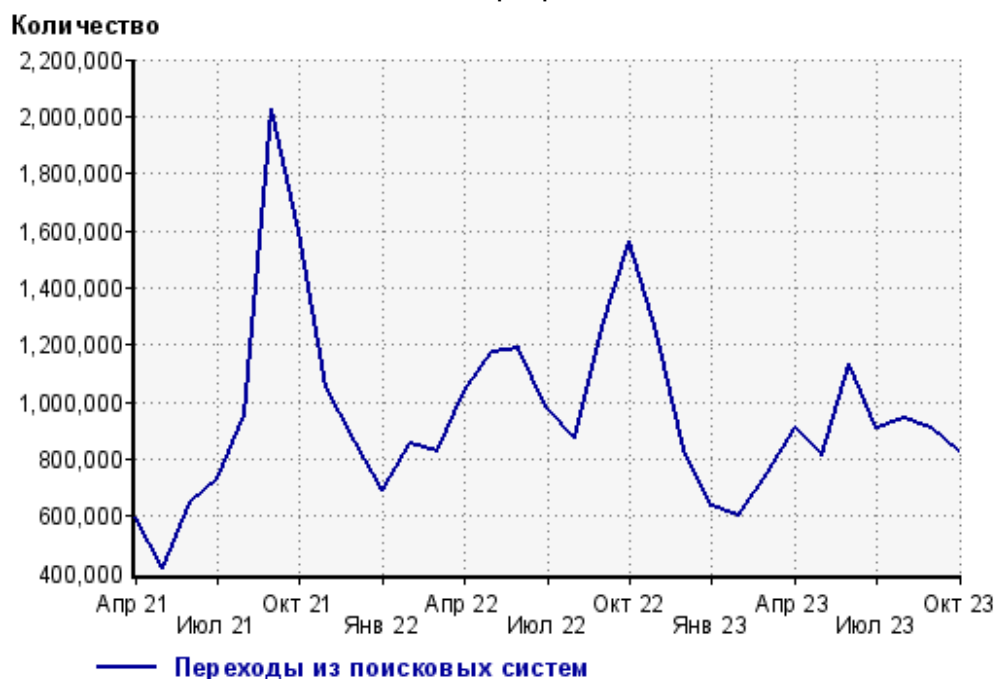
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	октябрь 2023 г.	сентябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	721,516 (87.0%)	804,692 (88.5%)	774,258 (86.6%)
Яндекс	105,377 (12.7%)	103,882 (11.4%)	118,201 (13.2%)
Search.Mail.ru	916 (0.1%)	175 (0.0%)	415 (0.0%)
Rambler	581 (0.1%)	33 (0.0%)	218 (0.0%)
Яндекс (картинки)	524 (0.1%)	469 (0.1%)	519 (0.1%)
Bing	19 (0.0%)	29 (0.0%)	21 (0.0%)
Google (картинки)	3 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	828,936 (100%)	909,282 (100%)	893,634 (100.0%)
всего	828,936 (100%)	909,282 (100%)	893,635 (100%)

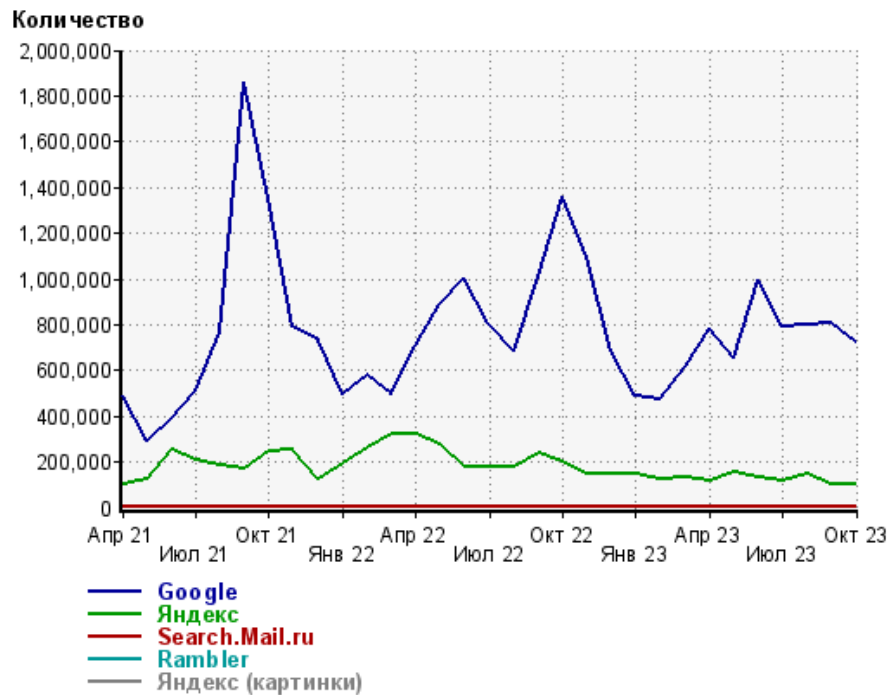
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Апр 21	489,196	103,468	2,168	125	730
Май 21	292,265	125,518	1,662	128	748
Июн 21	388,238	253,956	2,752	194	851
Июл 21	513,593	211,014	2,065	156	700
Авг 21	769,000	183,024	1,467	147	619
Сен 21	1,859,450	167,193	1,855	130	706
Окт 21	1,351,144	245,517	1,915	153	751
Ноя 21	791,398	255,383	2,580	204	957
Дек 21	729,236	127,335	1,424	95	752
Янв 22	496,583	189,524	2,214	138	916
Фев 22	583,271	263,529	2,330	170	897
Мар 22	499,435	322,714	2,834	202	1,122
Апр 22	708,962	322,751	2,520	198	1,123
Май 22	893,136	278,760	2,239	155	942
Июн 22	1,004,717	179,561	1,750	95	921
Июл 22	803,679	175,890	1,877	102	1,141
Авг 22	689,177	181,491	2,227	91	1,151
Сен 22	1,015,107	241,063	2,078	135	1,184
Окт 22	1,358,138	203,255	2,325	126	1,056
Ноя 22	1,093,883	147,264	226	102	1,156
Дек 22	685,574	146,522	208	98	1,059
Янв 23	489,618	144,326	213	83	872
Фев 23	477,177	125,944	229	59	851
Мар 23	616,469	136,152	162	67	801
Апр 23	786,319	120,945	94	65	930
Май 23	652,009	158,520	69	71	779
Июн 23	993,501	135,273	126	52	836
Июл 23	788,911	115,730	102	39	666
Авг 23	796,567	145,344	156	41	564
Сен 23	804,692	103,882	175	33	469
Окт 23	721,516	105,377	916	581	524

Структура месячной поисковой аудитории сайта

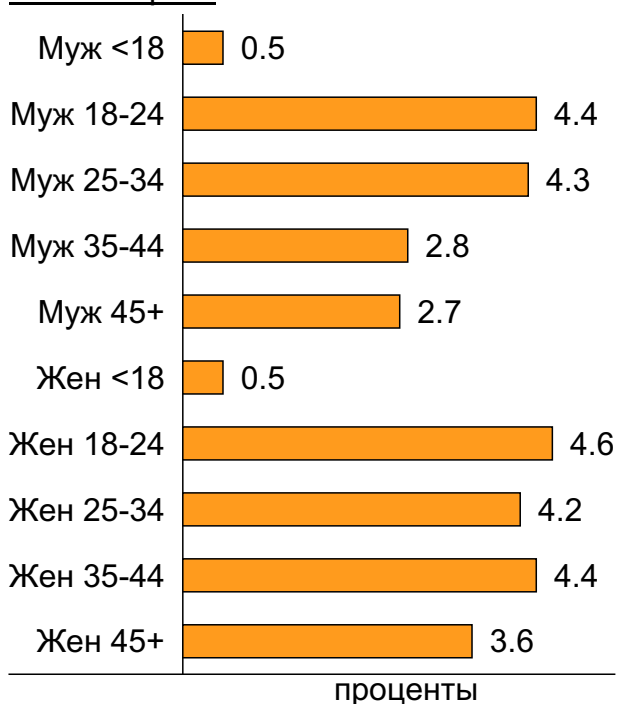
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

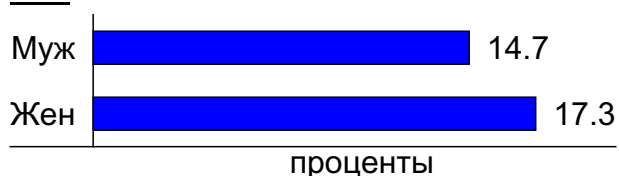
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,284 (0.5%)	5,050 (0.5%)	10,334 (1.0%)
18-24	45,677 (4.4%)	47,022 (4.6%)	92,699 (9.0%)
25-34	44,727 (4.3%)	42,990 (4.2%)	87,717 (8.5%)
35-44	28,420 (2.8%)	45,214 (4.4%)	73,634 (7.2%)
45+	27,622 (2.7%)	37,539 (3.6%)	65,161 (6.3%)
Любой возраст	151,730 (14.7%)	177,815 (17.3%)	329,545 (32.0%)

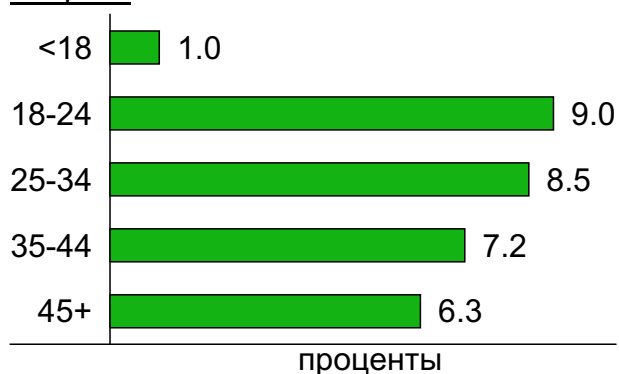
Пол / Возраст



Пол



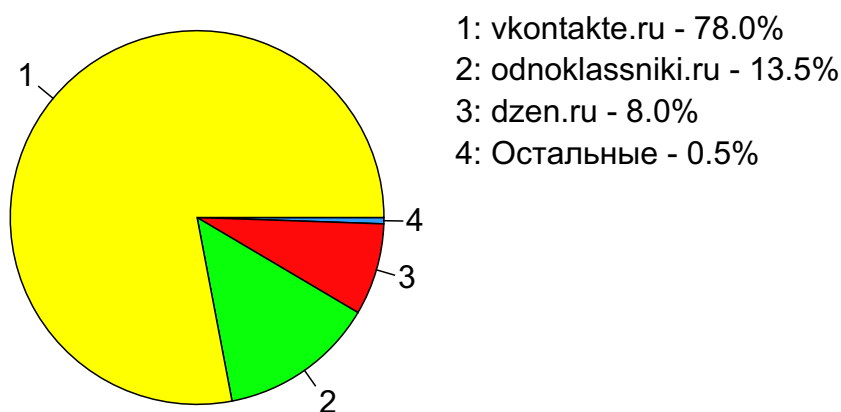
Возраст



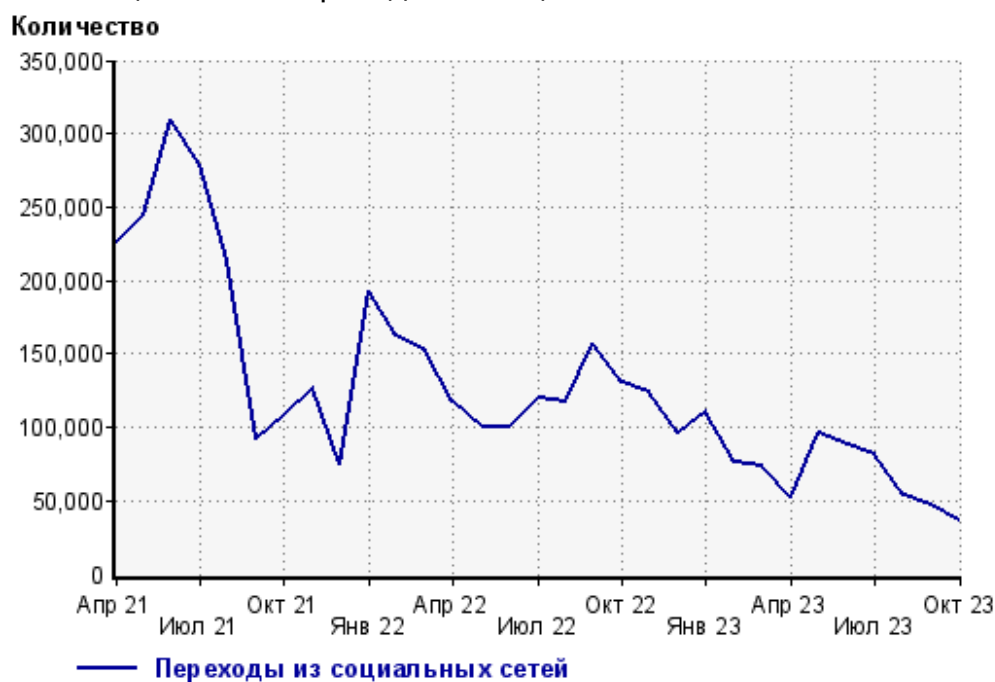
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	октябрь 2023 г.	сентябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	27,947 (78.0%)	37,188 (79.6%)	32,655 (71.9%)
odnoklassniki.ru	4,842 (13.5%)	4,371 (9.4%)	6,123 (13.5%)
dzen.ru	2,849 (8.0%)	5,079 (10.9%)	6,462 (14.2%)
facebook.com	116 (0.3%)	34 (0.1%)	73 (0.2%)
twitter.com	28 (0.1%)	22 (0.0%)	16 (0.0%)
liveinternet.ru	19 (0.1%)	20 (0.0%)	23 (0.1%)
my.mail.ru	13 (0.0%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
livejournal.com	8 (0.0%)	2 (0.0%)	15 (0.0%)
mirtesen.ru	7 (0.0%)	19 (0.0%)	12 (0.0%)
habrahabr.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	35,831 (100.0%)	46,739 (100.0%)	45,385 (100.0%)
всего	35,832 (100%)	46,741 (100%)	45,393 (100%)

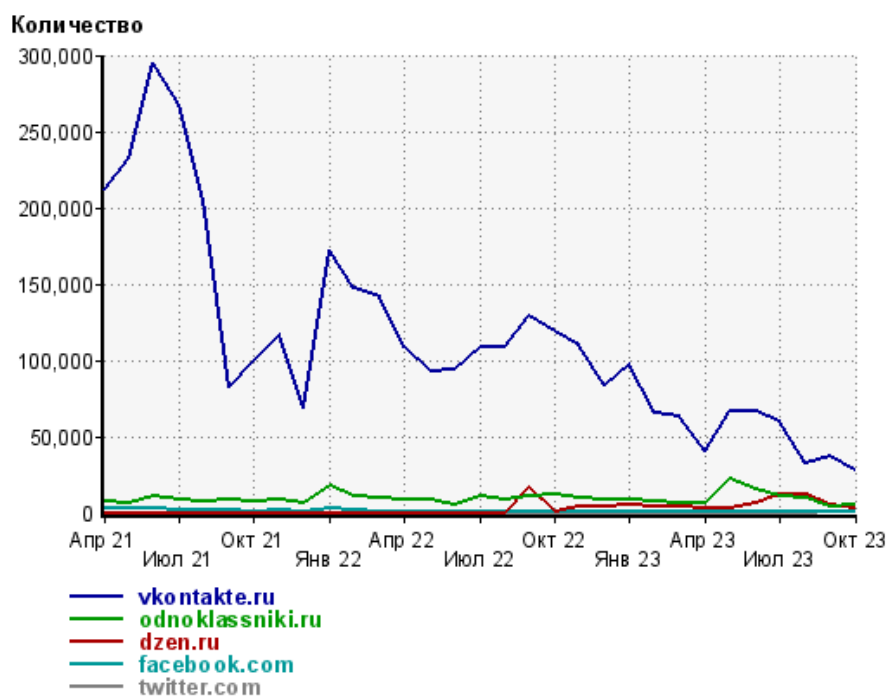
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

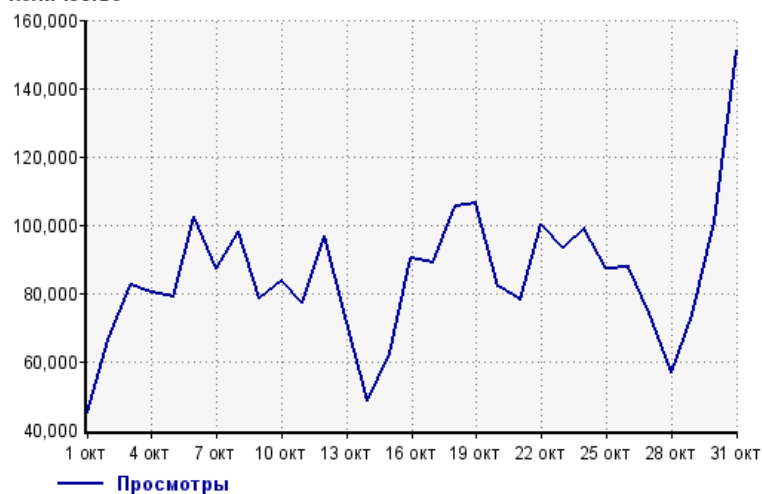


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	dzen.ru	facebook.com	twitter.com
Апр 21	211,536	7,670	0	3,112	0
Май 21	232,169	5,764	0	3,061	0
Июн 21	294,939	10,398	0	3,377	0
Июл 21	268,176	8,492	0	2,022	0
Авг 21	205,147	7,129	0	1,275	0
Сен 21	82,892	8,105	0	1,596	0
Окт 21	99,593	7,889	0	967	0
Ноя 21	116,627	8,985	0	1,412	0
Дек 21	68,980	5,994	0	443	0
Янв 22	172,262	18,085	0	2,472	0
Фев 22	147,718	11,029	0	2,142	0
Мар 22	141,857	9,761	0	441	0
Апр 22	108,128	8,293	0	335	0
Май 22	92,133	8,010	0	264	0
Июн 22	93,988	5,338	0	214	0
Июл 22	108,214	11,288	0	132	0
Авг 22	108,899	8,971	0	85	0
Сен 22	129,225	11,010	16,139	303	0
Окт 22	118,206	11,708	27	152	0
Ноя 22	109,325	9,468	4,050	300	0
Дек 22	83,641	8,489	3,692	122	0
Янв 23	97,313	8,336	4,551	177	0
Фев 23	64,785	7,173	4,341	215	0
Мар 23	62,899	5,987	3,854	198	0
Апр 23	39,945	5,974	2,529	982	0
Май 23	66,593	21,862	2,417	998	0
Июн 23	66,835	15,347	6,198	195	0
Июл 23	59,349	10,284	11,696	97	0
Авг 23	32,832	9,157	11,460	71	0
Сен 23	37,188	4,371	5,079	34	22
Окт 23	27,947	4,842	2,849	116	28

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

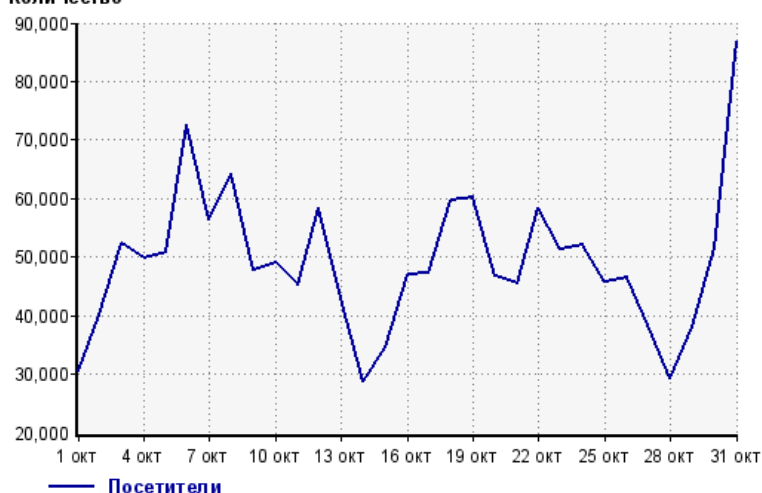
Количество



1 окт:	45,143	17 окт:	88,980
2 окт:	66,208	18 окт:	105,387
3 окт:	82,269	19 окт:	106,143
4 окт:	80,355	20 окт:	82,088
5 окт:	78,748	21 окт:	77,884
6 окт:	102,364	22 окт:	100,296
7 окт:	86,992	23 окт:	93,179
8 окт:	98,116	24 окт:	98,852
9 окт:	78,463	25 окт:	87,330
10 окт:	83,596	26 окт:	87,667
11 окт:	77,339	27 окт:	74,328
12 окт:	96,634	28 окт:	56,613
13 окт:	71,604	29 окт:	73,522
14 окт:	48,420	30 окт:	101,225
15 окт:	62,390	31 окт:	151,236
16 окт:	90,058		

Размер аудитории сайта

Количество



1 окт:	30,461	17 окт:	47,179
2 окт:	40,233	18 окт:	59,764
3 окт:	52,260	19 окт:	60,326
4 окт:	49,907	20 окт:	46,797
5 окт:	50,848	21 окт:	45,603
6 окт:	72,553	22 окт:	58,378
7 окт:	56,286	23 окт:	51,402
8 окт:	64,232	24 окт:	52,023
9 окт:	47,735	25 окт:	45,642
10 окт:	48,975	26 окт:	46,406
11 окт:	45,197	27 окт:	38,404
12 окт:	58,441	28 окт:	29,246
13 окт:	43,027	29 окт:	38,202
14 окт:	28,796	30 окт:	51,678
15 окт:	34,513	31 окт:	86,728
16 окт:	47,016		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

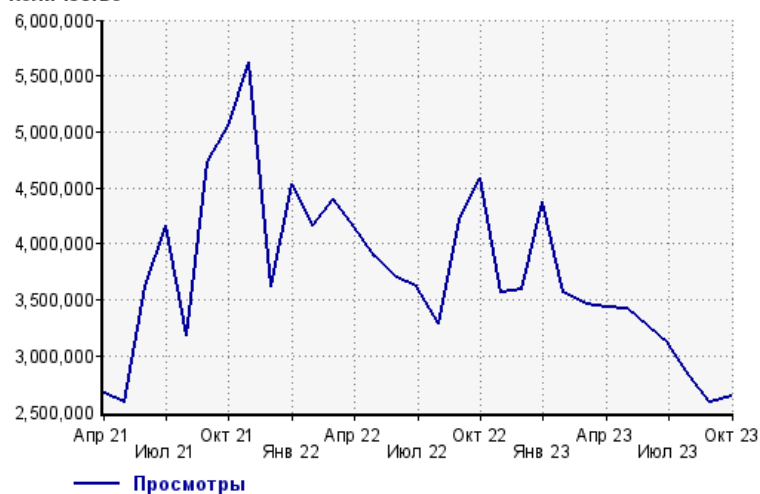


1 окт:	1.5	17 окт:	1.9
2 окт:	1.6	18 окт:	1.8
3 окт:	1.6	19 окт:	1.8
4 окт:	1.6	20 окт:	1.8
5 окт:	1.5	21 окт:	1.7
6 окт:	1.4	22 окт:	1.7
7 окт:	1.5	23 окт:	1.8
8 окт:	1.5	24 окт:	1.9
9 окт:	1.6	25 окт:	1.9
10 окт:	1.7	26 окт:	1.9
11 окт:	1.7	27 окт:	1.9
12 окт:	1.7	28 окт:	1.9
13 окт:	1.7	29 окт:	1.9
14 окт:	1.7	30 окт:	2.0
15 окт:	1.8	31 окт:	1.7
16 окт:	1.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

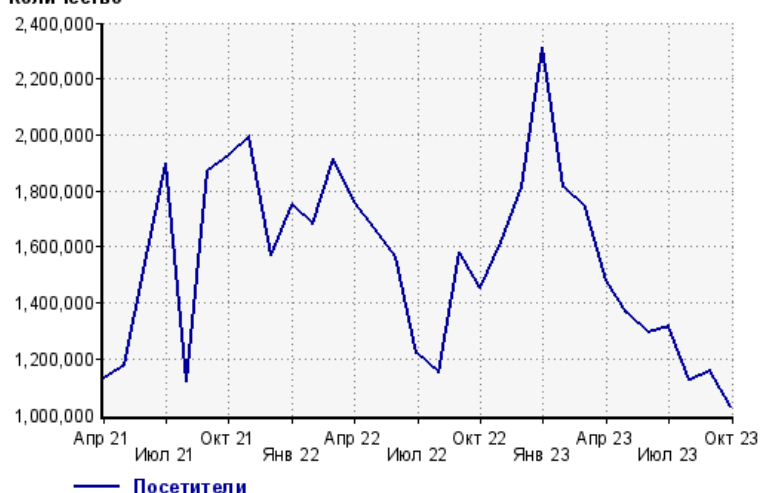
Количество



Апр 21:	2,668,753	Авг 22:	3,295,284
Май 21:	2,587,302	Сен 22:	4,213,911
Июн 21:	3,617,442	Окт 22:	4,581,916
Июл 21:	4,159,372	Ноя 22:	3,565,056
Авг 21:	3,184,810	Дек 22:	3,599,165
Сен 21:	4,730,495	Янв 23:	4,370,262
Окт 21:	5,056,117	Фев 23:	3,572,005
Ноя 21:	5,628,021	Мар 23:	3,467,279
Дек 21:	3,620,491	Апр 23:	3,430,777
Янв 22:	4,538,137	Май 23:	3,415,170
Фев 22:	4,159,338	Июн 23:	3,259,865
Мар 22:	4,398,131	Июл 23:	3,100,209
Апр 22:	4,145,105	Авг 23:	2,819,214
Май 22:	3,890,488	Сен 23:	2,583,309
Июн 22:	3,700,732	Окт 23:	2,633,429
Июл 22:	3,621,846		

Размер аудитории сайта

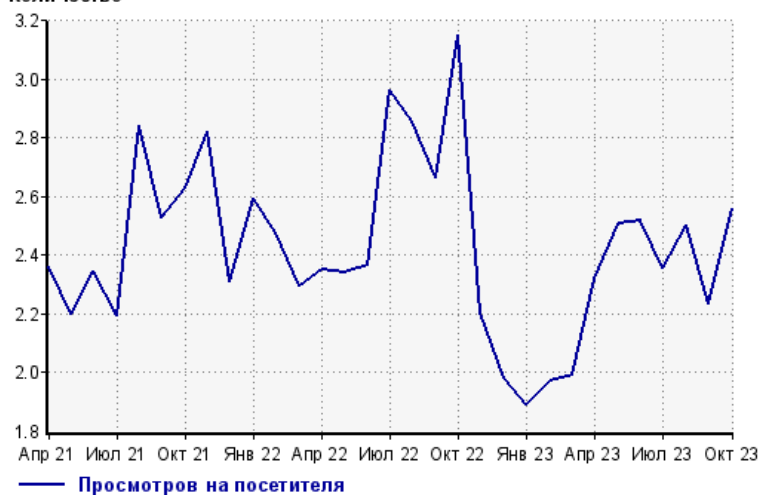
Количество



Апр 21:	1,130,980	Авг 22:	1,152,223
Май 21:	1,177,782	Сен 22:	1,582,227
Июн 21:	1,542,231	Окт 22:	1,454,611
Июл 21:	1,898,405	Ноя 22:	1,616,860
Авг 21:	1,120,132	Дек 22:	1,816,434
Сен 21:	1,872,885	Янв 23:	2,313,411
Окт 21:	1,922,807	Фев 23:	1,815,136
Ноя 21:	1,995,326	Мар 23:	1,741,411
Дек 21:	1,568,373	Апр 23:	1,477,866
Янв 22:	1,750,209	Май 23:	1,362,629
Фев 22:	1,680,220	Июн 23:	1,296,018
Мар 22:	1,916,724	Июл 23:	1,317,426
Апр 22:	1,763,555	Авг 23:	1,127,024
Май 22:	1,663,165	Сен 23:	1,156,965
Июн 22:	1,563,054	Окт 23:	1,029,622
Июл 22:	1,222,393		

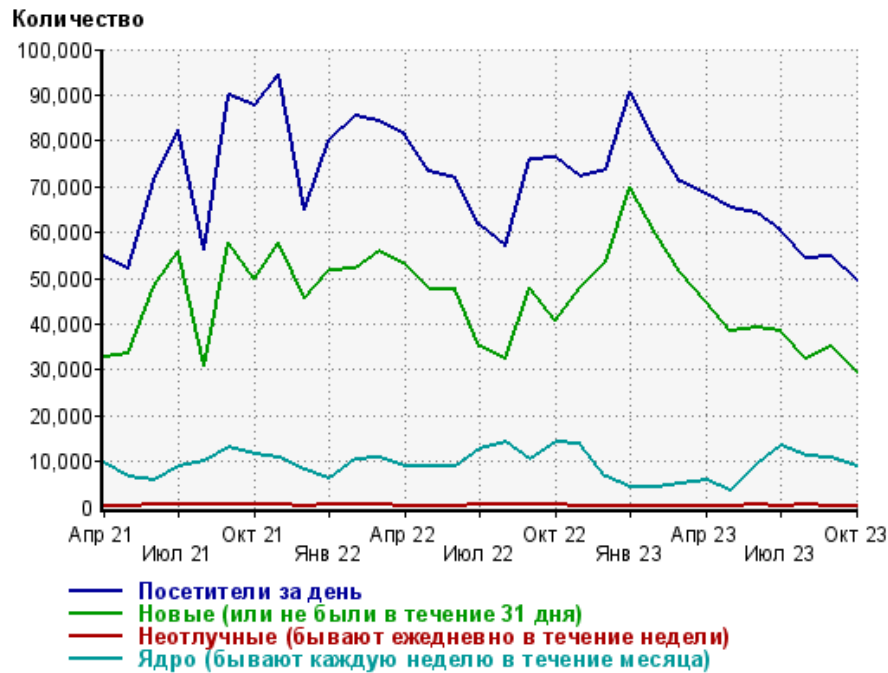
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



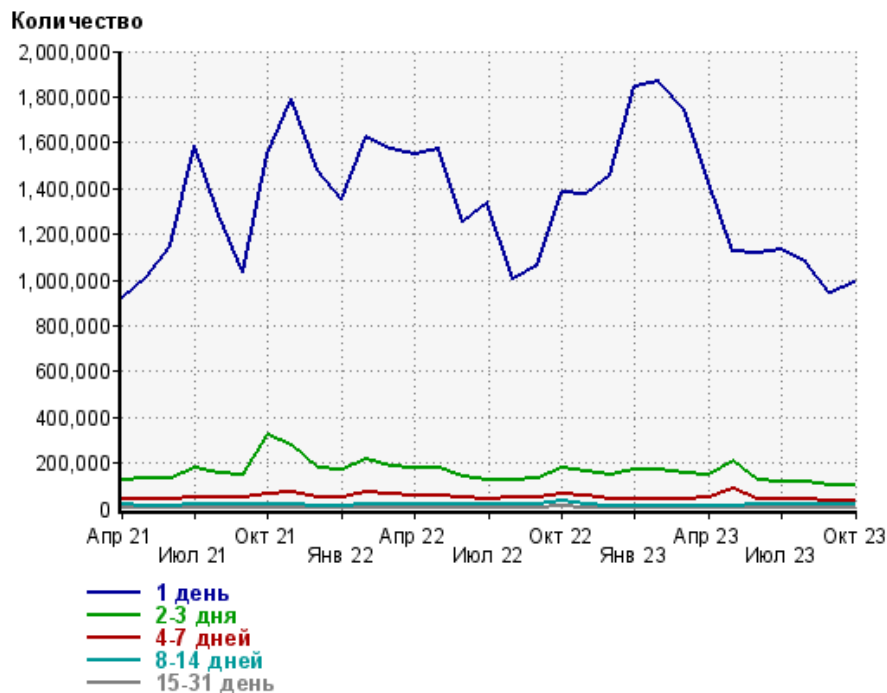
Апр 21:	2.4	Авг 22:	2.9
Май 21:	2.2	Сен 22:	2.7
Июн 21:	2.3	Окт 22:	3.1
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	2.2
Авг 21:	2.8	Дек 22:	2.0
Сен 21:	2.5	Янв 23:	1.9
Окт 21:	2.6	Фев 23:	2.0
Ноя 21:	2.8	Мар 23:	2.0
Дек 21:	2.3	Апр 23:	2.3
Янв 22:	2.6	Май 23:	2.5
Фев 22:	2.5	Июн 23:	2.5
Мар 22:	2.3	Июл 23:	2.4
Апр 22:	2.4	Авг 23:	2.5
Май 22:	2.3	Сен 23:	2.2
Июн 22:	2.4	Окт 23:	2.6
Июл 22:	3.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 21	54,805	32,701	357	9,530
Май 21	51,980	33,366	275	6,777
Июн 21	71,393	48,112	420	5,859
Июл 21	82,298	55,949	425	8,727
Авг 21	56,429	30,847	465	10,227
Сен 21	89,887	57,598	466	13,060
Окт 21	87,698	49,971	403	11,562
Ноя 21	94,392	57,633	630	10,754
Дек 21	64,834	45,534	293	8,167
Янв 22	80,140	51,588	401	6,093
Фев 22	85,399	52,221	526	10,483
Мар 22	84,401	55,727	418	10,692
Апр 22	81,232	52,923	376	8,779
Май 22	73,318	47,640	284	8,897
Июн 22	71,941	47,584	354	9,006
Июл 22	61,501	35,021	432	12,743
Авг 22	56,937	32,437	408	14,125
Сен 22	75,868	48,041	406	10,549
Окт 22	76,472	40,531	693	14,218
Ноя 22	72,346	48,076	325	13,691
Дек 22	73,517	53,591	265	6,780
Янв 23	90,871	69,751	276	4,258
Фев 23	79,871	59,554	256	4,331
Мар 23	70,917	51,377	233	5,278
Апр 23	68,385	44,807	250	5,747
Май 23	65,244	38,454	253	3,775
Июн 23	64,317	39,024	455	9,450
Июл 23	60,599	38,276	287	13,591
Авг 23	54,523	32,422	383	11,156
Сен 23	54,733	34,874	268	10,968
Окт 23	49,299	29,481	333	8,796

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 21	920,828	125,057	41,473	16,778	4,300
Май 21	1,011,732	129,364	39,353	12,043	2,731
Июн 21	1,144,169	129,979	39,407	11,926	3,062
Июл 21	1,586,550	176,063	51,193	16,741	4,210
Авг 21	1,281,029	155,204	47,519	18,113	5,052
Сен 21	1,033,837	146,785	47,599	21,142	6,170
Окт 21	1,547,081	320,811	63,773	18,188	5,165
Ноя 21	1,788,430	276,181	70,523	21,057	5,320
Дек 21	1,477,668	178,125	48,819	13,825	3,497
Янв 22	1,351,181	169,973	47,218	12,865	2,538
Фев 22	1,628,216	212,886	73,596	22,162	5,145
Мар 22	1,573,079	182,984	65,188	19,666	3,939
Апр 22	1,546,619	178,447	60,505	17,303	3,387
Май 22	1,574,027	178,993	57,590	17,385	3,052
Июн 22	1,256,640	143,939	45,842	18,178	3,894
Июл 22	1,335,073	127,311	45,247	20,455	5,862
Авг 22	1,002,190	127,497	47,887	21,928	6,389
Сен 22	1,065,824	133,456	48,935	18,666	4,087
Окт 22	1,379,916	177,312	65,986	30,697	8,024
Ноя 22	1,375,841	164,697	55,890	22,335	4,785
Дек 22	1,461,316	148,823	42,273	12,060	2,362
Янв 23	1,841,315	172,058	40,087	8,688	1,622
Фев 23	1,871,115	172,092	39,903	8,733	1,793
Мар 23	1,743,782	157,242	40,745	11,212	2,018
Апр 23	1,425,471	145,777	46,065	12,201	2,245
Май 23	1,125,875	208,672	89,080	11,255	1,868
Июн 23	1,115,153	122,587	41,411	19,703	4,829
Июл 23	1,135,249	114,145	41,045	21,823	6,287
Авг 23	1,078,886	114,654	39,179	18,317	5,110
Сен 23	940,026	98,541	37,815	17,521	4,688
Окт 23	992,026	99,472	36,996	15,756	3,542

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	октябрь 2023 г.	сентябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
android.app	453,712 (28.5%)	476,204 (29.4%)	473,710 (28.7%)
dzen.ru	271,010 (17.0%)	227,343 (14.0%)	249,462 (15.1%)
google.com	246,612 (15.5%)	305,475 (18.8%)	277,208 (16.8%)
zen.yandex.com	218,894 (13.8%)	209,280 (12.9%)	221,398 (13.4%)
Закладки	165,095 (10.4%)	161,502 (10.0%)	178,949 (10.8%)
yandex.ru	100,792 (6.3%)	99,299 (6.1%)	113,317 (6.9%)
away.vk.com	20,819 (1.3%)	28,097 (1.7%)	24,192 (1.5%)
google.ru	19,995 (1.3%)	20,490 (1.3%)	21,389 (1.3%)
stories.6chcdn.feednews.com	13,531 (0.9%)	16,784 (1.0%)	13,083 (0.8%)
ex.24smi.info	12,820 (0.8%)	8,357 (0.5%)	7,059 (0.4%)
m.vk.com	6,531 (0.4%)	8,699 (0.5%)	7,987 (0.5%)
l.instagram.com	6,149 (0.4%)	6,453 (0.4%)	6,247 (0.4%)
cdn-af.feednews.com	6,068 (0.4%)	8,865 (0.5%)	6,820 (0.4%)
ya.ru	4,879 (0.3%)	4,871 (0.3%)	5,069 (0.3%)
code.directadvert.ru	4,047 (0.3%)	247 (0.0%)	2,715 (0.2%)
mobile.ok.ru	3,830 (0.2%)	3,510 (0.2%)	4,898 (0.3%)
Не веб-страница	3,468 (0.2%)	0 (0.0%)	1,159 (0.1%)
news.google.com	3,136 (0.2%)	2,692 (0.2%)	3,499 (0.2%)
24smi.in	2,899 (0.2%)	1,388 (0.1%)	1,429 (0.1%)
sso.dzen.ru	2,660 (0.2%)	6,250 (0.4%)	6,136 (0.4%)
mediametrics.ru	2,497 (0.2%)	6,905 (0.4%)	3,898 (0.2%)
news.mail.ru	1,819 (0.1%)	1,623 (0.1%)	1,500 (0.1%)
pogoda.mail.ru	1,514 (0.1%)	1,242 (0.1%)	927 (0.1%)
content.directadvert.ru	1,422 (0.1%)	25 (0.0%)	591 (0.0%)
om1-ru.turbopages.org	1,379 (0.1%)	1,207 (0.1%)	1,417 (0.1%)
instagram.com	1,301 (0.1%)	1,046 (0.1%)	1,148 (0.1%)
Другие	1,106 (0.1%)	2,146 (0.1%)	2,344 (0.1%)
newsomsk-ru.cdn.ampproject.org	1,056 (0.1%)	766 (0.0%)	858 (0.1%)
go.mail.ru	916 (0.1%)	175 (0.0%)	415 (0.0%)
googleapis.com	786 (0.0%)	1,316 (0.1%)	1,000 (0.1%)
сумма выбранных	1,580,743 (99.3%)	1,612,257 (99.4%)	1,639,824 (99.3%)
всего	1,591,090 (100%)	1,622,472 (100%)	1,650,706 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").