

Om1.ru

Онлайн медиа #1

Портал Om1.ru – это информационный портал, который предоставляет читателям г. Новосибирска обзор актуальных новостей в разных сферах жизни и удобные сервисы.

Целевая аудитория портала Om1.ru: жители Новосибирска, мужчины и женщины (56/44%) в возрасте от 25 до 45 лет, имеющие активную жизненную позицию, не политизированные, стремящиеся к саморазвитию, работающие и желающие зарабатывать; интересующиеся тем, что происходит в их родном городе.



В региональном рейтинге LiveInternet за 31 день по числу новосибирской аудитории Om1.ru занимает **4 место** в сегменте «Новости и СМИ» - **454 958 новосибирских читателей** в месяц.

Посмотреть подробности [на сайте](#)

Om1.ru поможет вам решить следующие задачи:



Провести медийную рекламную кампанию с большим охватом с помощью баннерного размещения



Постоянно быть в поле внимания аудитории, регулярно размещая публикации

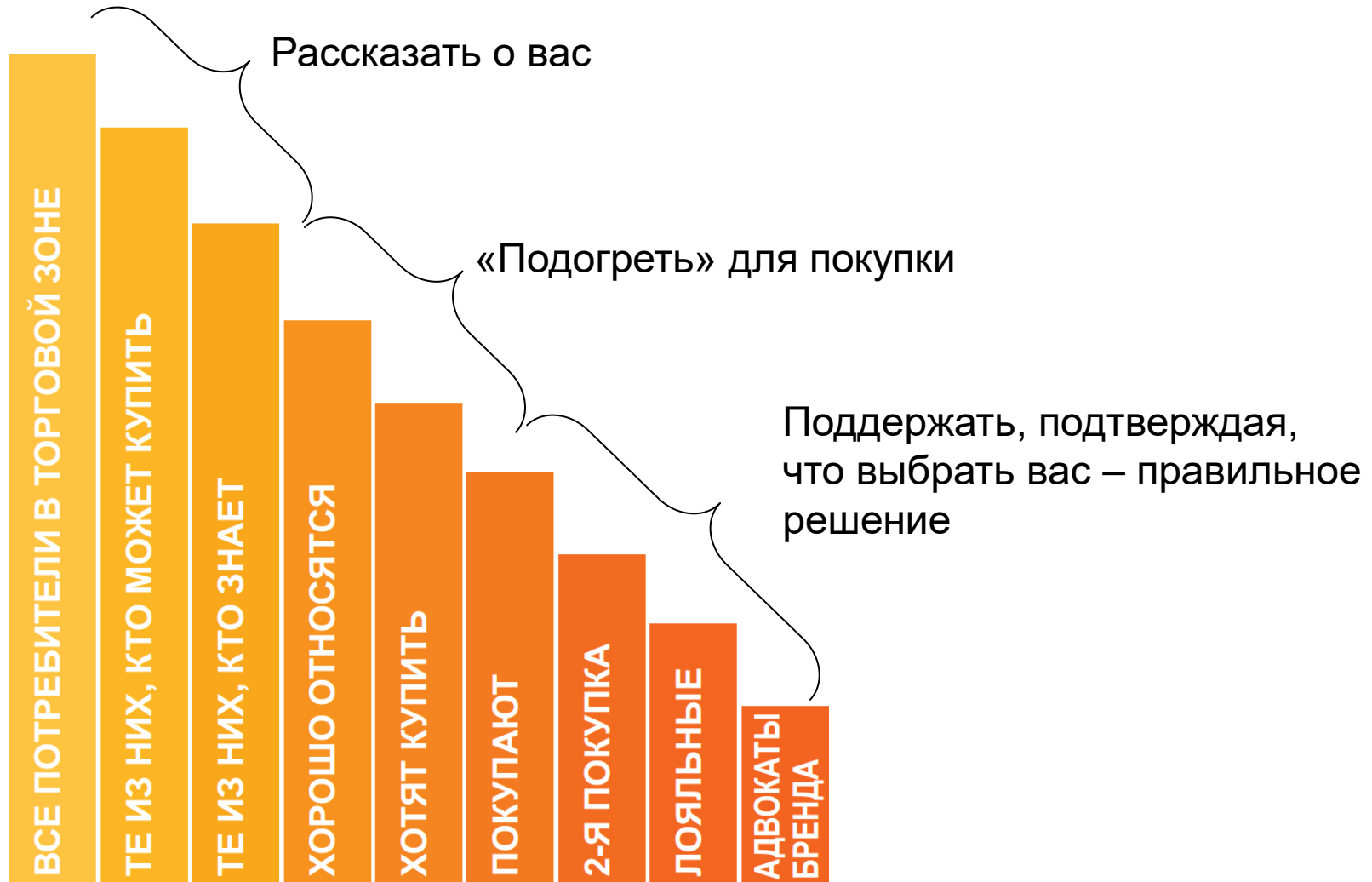


Привлечь внимание общественности к вашей компании редакционным спецпроектом



Получить много трафика за короткое время с помощью всплывающих баннеров

Для каждой группы клиентов – свой подход



Почему продвижение вашей компании на Om1.ru эффективно?

1. За июнь 2021г. портал Om1.ru посетило **1 542 231** человек, которые просмотрели **3 617 442** страниц, среднесуточная посещаемость в июне составила **68 238** человек (по данным LiveInternet), поэтому Вы получите **высокий охват** аудитории.
2. Портал Om1.ru занимает 4-е место по объему новосибирской аудитории в категории «новости и СМИ» за 31 день в рейтинге LiveInternet, что обеспечивает вам **качественный охват аудитории**.
3. Основная часть аудитории Om1.ru – 75% – входит в **возрастную категорию 25-45 лет** (по данным Яндекс.Метрика). Это наиболее активное и платежеспособное население, что позволит взаимодействовать именно с **необходимой аудиторией**.
4. На портале Om1.ru представлены качественные и независимые редакционные материалы. Поэтому портал пользуется доверием у своих читателей, что обеспечивает **повышение уровня доверия** и к вашим информационным сообщениям.
5. Статистика Om1.ru открытая и настоящая, наши посетители - это реальные люди, пришедшие именно на Om1.ru, наши показы - реальные просмотры именно страниц портала Om1.ru. Все наши показатели вы можете контролировать в открытом доступе в LiveInternet.

Клиенты

Om1.ru
Онлайн медиа #1

Эффективность сотрудничества с Om1.ru ценят крупнейшие компании регионального и федерального уровня



МЕГАФОН



Ростелеком



ТОПЛАЙН
Сеть отличных АЗС

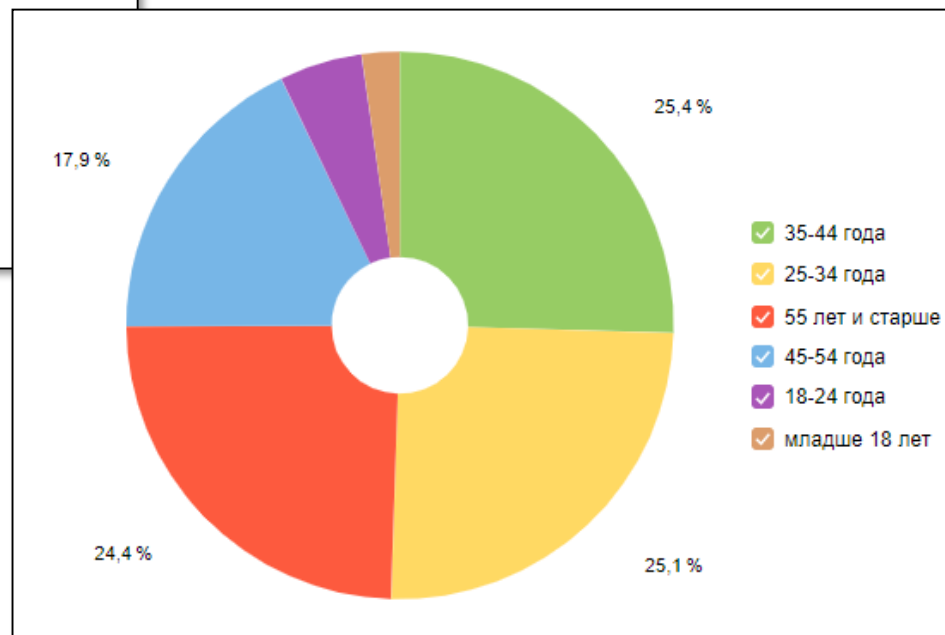
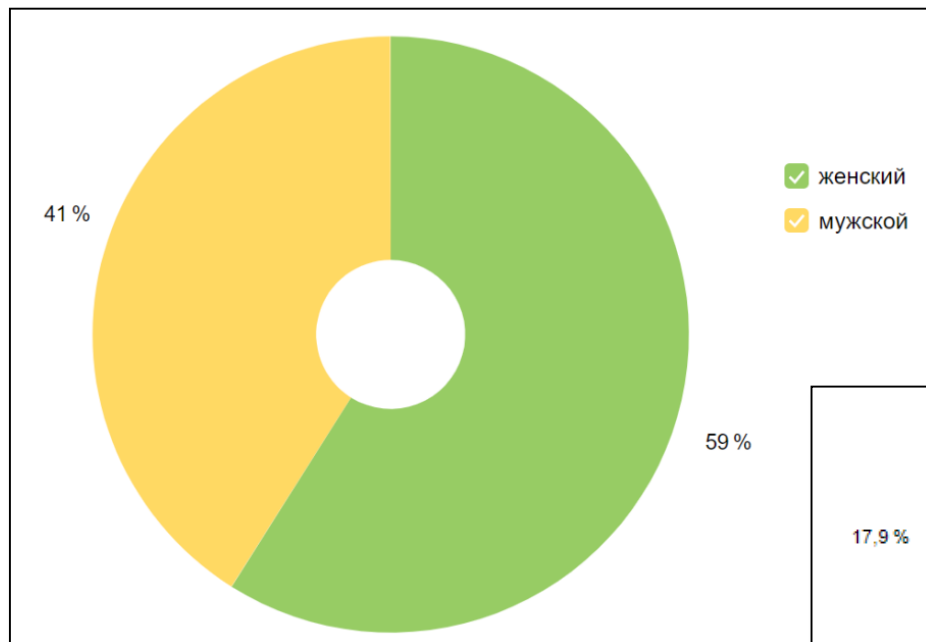


Сашера-Мед®



TELE2





Решить ваши маркетинговые задачи помогут следующие инструменты:

1. Медийная реклама

- Баннеры в мобильной версии сайта
- Баннеры в ПК-версии сайта
- Эксклюзивные форматы размещений

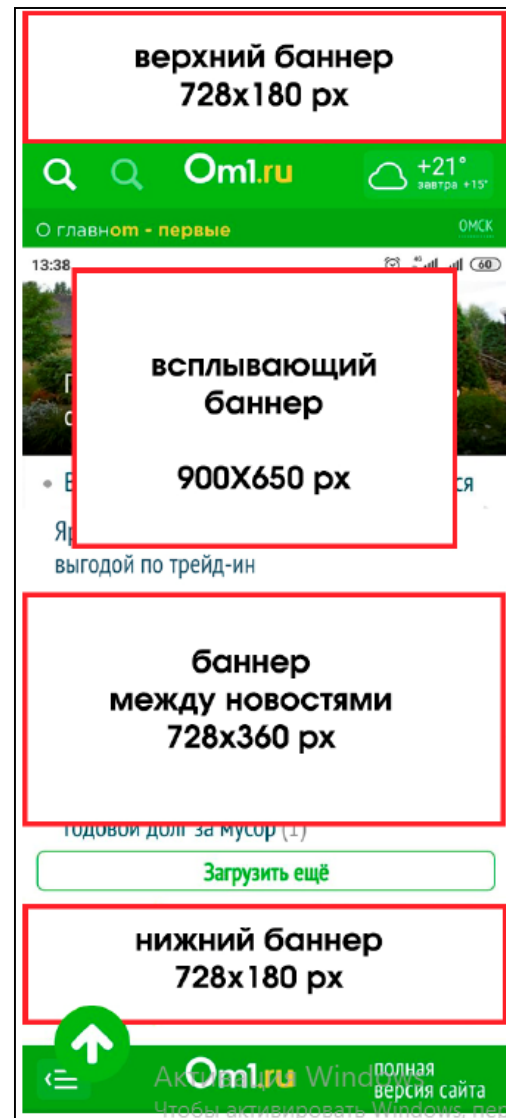
2. Публикация информационных материалов

- Нативные интеграции
- Публикации в ленте главных новостей;
- Публикации в рубрике «Новости компаний»;

1. Баннеры в мобильной версии

Позволят привлечь потенциальных клиентов за счет охвата аудитории, выходящей в интернет именно с мобильных устройств.

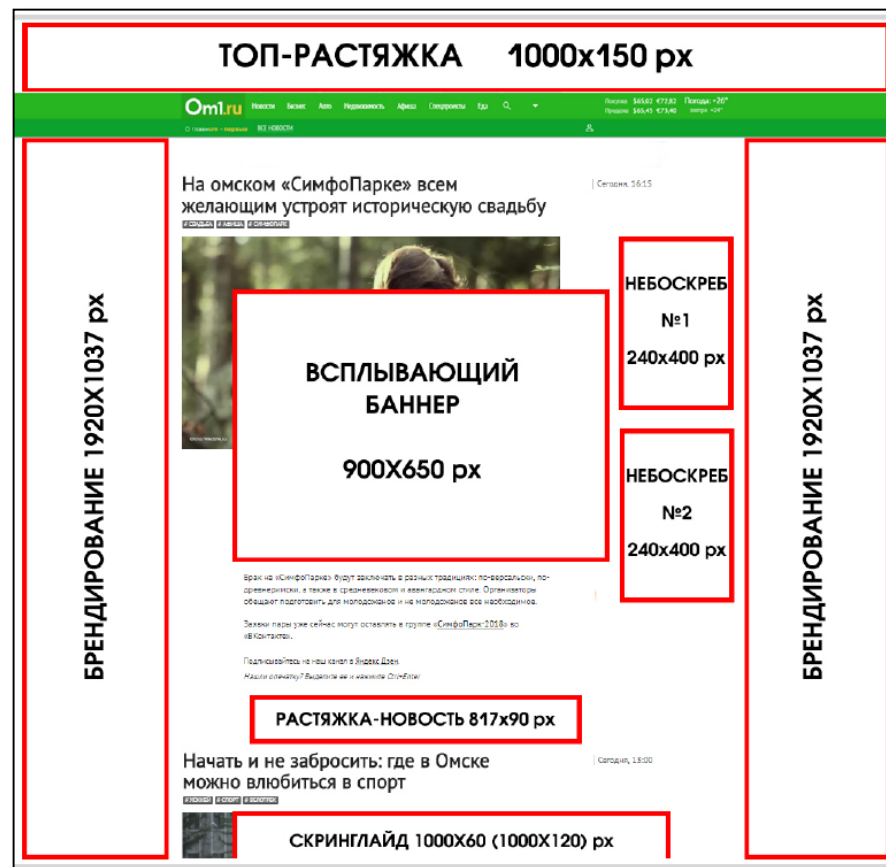
Рекомендуем размещаться этим форматом, если вы планируете развивать онлайн-продажи, а также для продвижения мобильных сервисов и приложений.



2. Баннеры в ПК-версии

Нацелены на аудиторию, которая пользуется ПК, в том числе на всех работников офисов компаний и учреждений.

Формат наиболее эффективен для задач связанных с увеличением узнаваемости, расширением целевой аудитории и выходом на новые рынки.

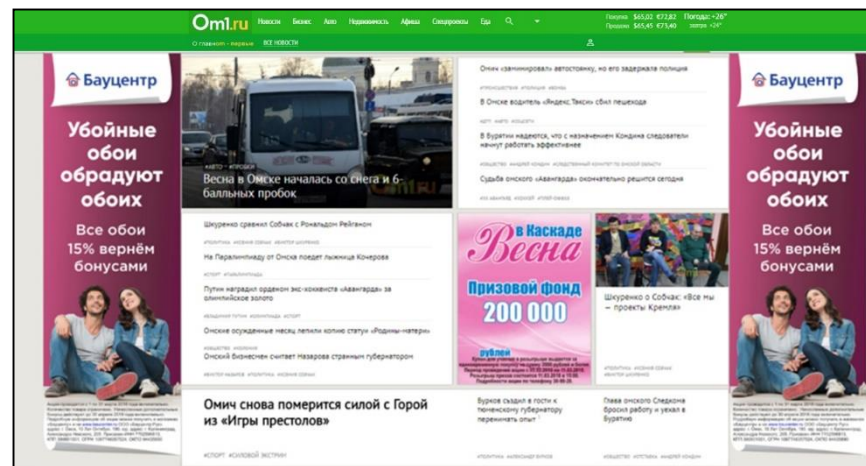


Баннерная реклама

2. Нестандартные баннеры – их точно заметят!

Брендинг поля сайта:

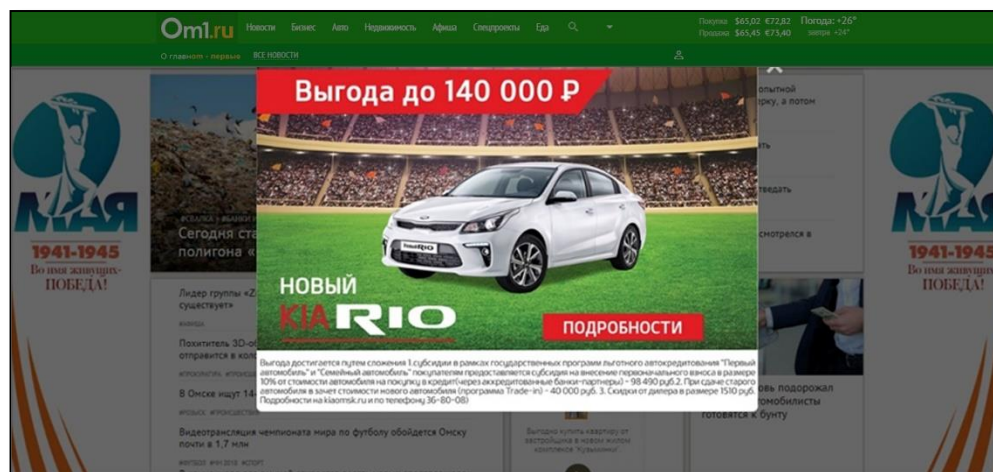
Креативы размещаются на полях сайта и все время остаются в зоне видимости у читателя. Поля кликабельные.



Всплывающий баннер:

Баннер появляется на экране при открытии страницы, остальное поле затемняется.

Закрывается при клике на крестик или через 5 секунд. Показывается не чаще 1 раза в сутки одному пользователю.



1. Нативные интеграции

Интерактивный и вовлекающий материал, в котором всестороннее освещается актуальный для вашей компании вопрос.

Читателю структурированно и интересно подаются нужные факты и аргументы, чтобы подвести его к ожидаемому состоянию:

- сформировать знание о компании и продукте,
- выработать позитивное отношение
- и намерение совершить целевое действие.

Какие бывают варианты интеграций:

- [Тест](#)
- [Вопрос-ответ](#)
- [Интерактив](#)
- Или [такой интерактив](#)
- [Игра](#)
- [Диалог](#)
- [Обзор](#)
- [Лайфхак](#)

11 марта 2019, 20:15
#ТЕСТ

Тест: идеальный автомобиль для идеальной женщины

В АЗС В ПОДАРОК В ТЕСТ



Помогаем выбрать «тот самый автомобиль» для «той самой женщины».

Самый главный подарок для девушек – это забота. А кто позаботится лучше, чем новый автомобиль? Благодаря железному коню ваша дана сердца будет мобильней и, возможно, перестанет опаздывать, посетит все назначенные встречи и распродажи, а также будет каждую минуту чувствовать вашу любовь и заботу о ее безопасности.

Мы составили небольшой тест, который поможет выбрать автомобиль специально для ВАШЕЙ любимой. Ответить на вопрос может и прекрасная половина человечества. Только не забудьте потом сделать репост с тонким намеком.

PRESS

Новости партнеров

«Жизнь не повод»: дочь рассказчицы и составительница «Телевизора»

Родившаяся спустя до 1966 года: комедия будет органична

Помните московскую, разбившую в 60 лет все что с ними связано?

Если у вас есть старая швейная машинка – вы должны! Ссылка даст за нее вознаграждение...

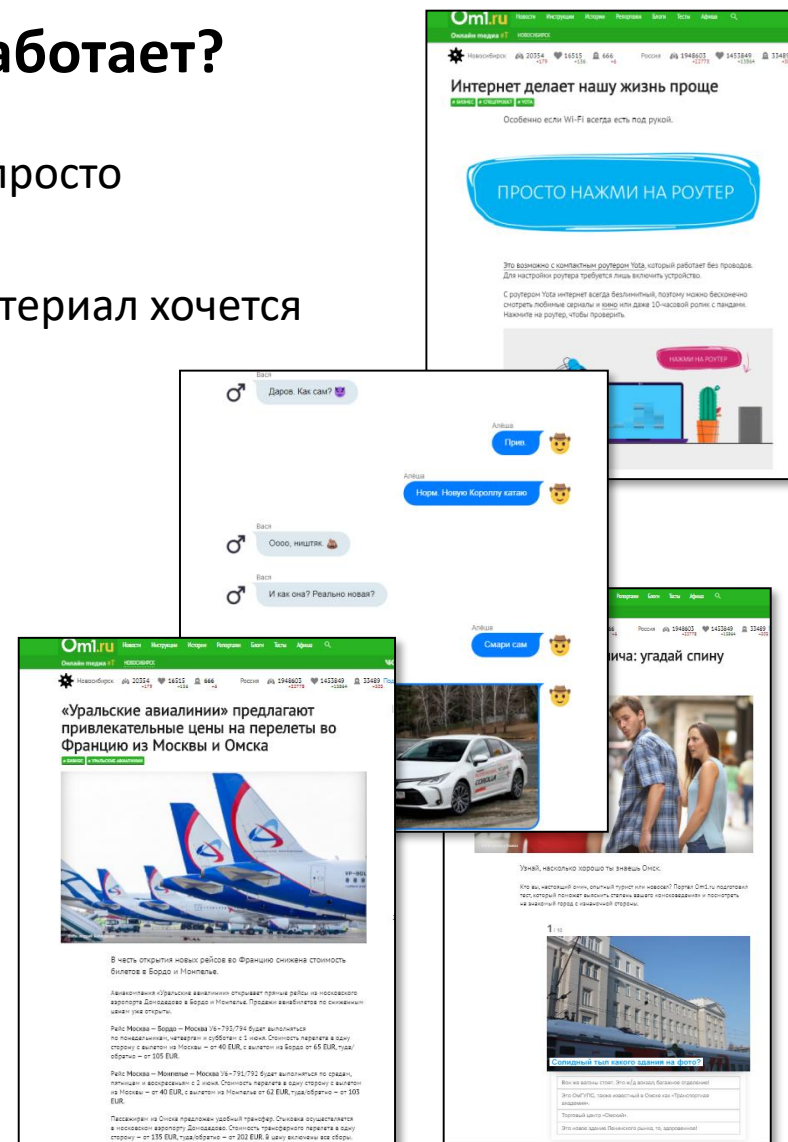
НОВИНКА



УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

1. Нативные интеграции. Как это работает?

1. Текст пишется легким и понятным языком – просто воспринять основную идею
2. Добавляются фото, инфографика, видео – материал хочется досмотреть до конца
3. Анонс размещается на главной странице сайта и в соц.сетях – увеличивается охват
4. Публикация индексируется в поиске по ключевым словам – вы получаете органический трафик
5. Люди делятся полезной информацией на своих страницах – вы получаете дополнительные контакты с аудиторией



2. Публикации в ленте главных новостей

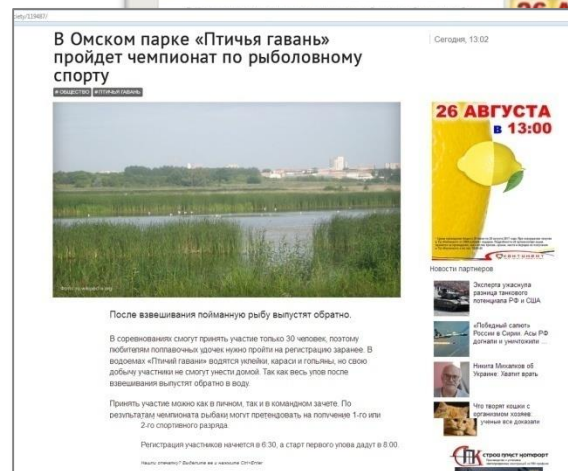
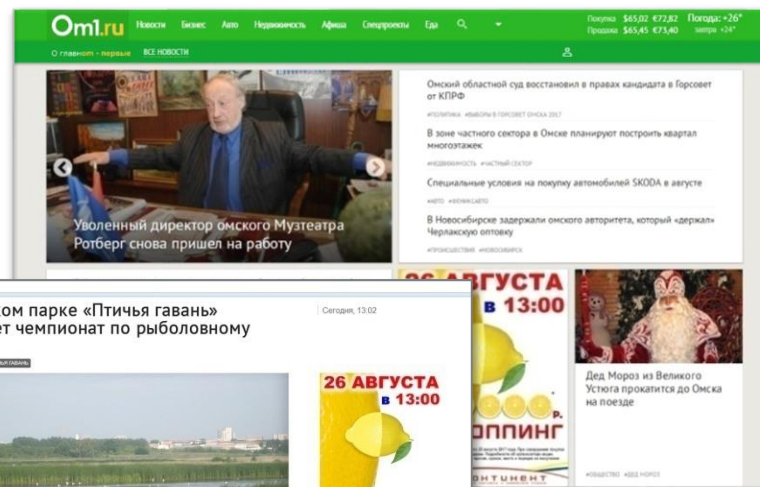
В публикации раскрывается какая-то тема или освещается важный вопрос, касающийся вашей компании.

Этот материал несет практическую пользу для читателей портала. Вы выступаете в роли эксперта, вызывая доверие и формируя лояльность покупателей вашей продукции.

Новость — до 1500 знаков + 3 фото.

Статья — до 3500 знаков + 5 фото.

- Возможно без пометки «на правах рекламы»;
- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.

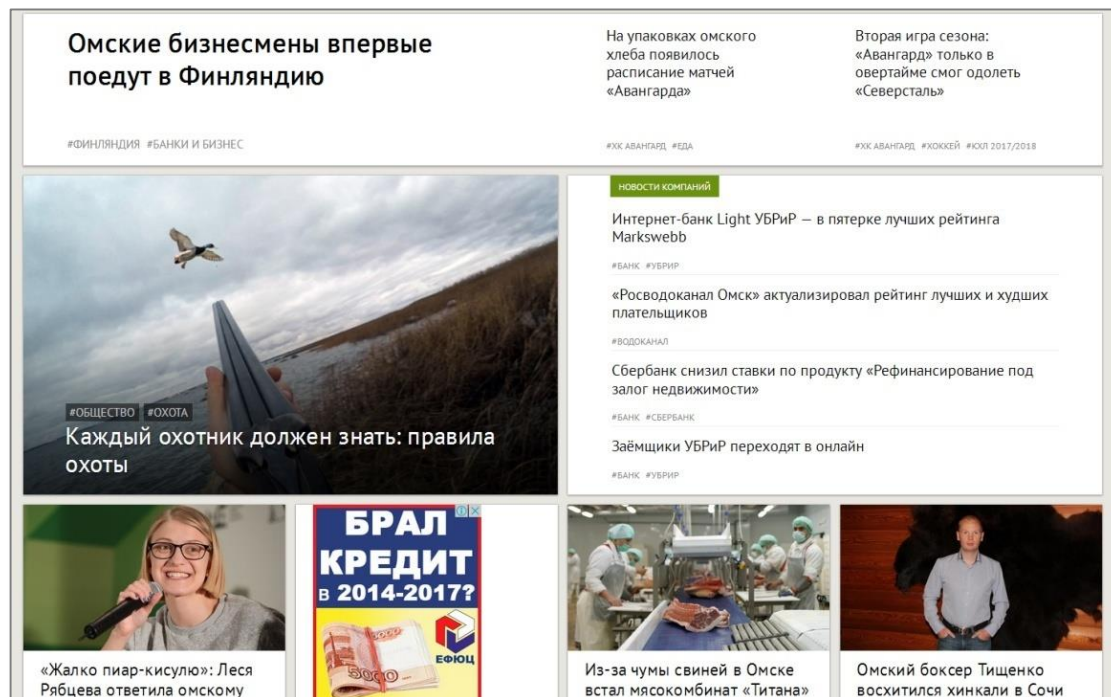


3. Публикации в рубрике «Новости компаний»

Пресс-релизы с анонсами мероприятий и акций вашей компании публикуются в рубрике «Новости компаний».

Объем одного пресс-релиза
- до 3500 знаков + 5 фото.

- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.



Портал Om1.ru – отличный инструмент для привлечения клиентов и увеличения узнаваемости вашего бренда!

Контакты отдела продаж:



+7 (383) 349 91 49



nsk@vdv-media.ru



Линейная, 114, к. 2, офис. 203



**Свяжитесь с нами сегодня, чтобы за 24 часа получить
индивидуальное решение для вашей маркетинговой задачи!**