

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за январь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,987,882	(-11% мес/мес)	
Посетителей	942,477	(-20% мес/мес)	
Доля мужчин	51.8 %		
Доля женщин	48.2 %		
Посетители младше 18 лет	2.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	23.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	35.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.8 %		
Посетители старше 44 лет	15.9 %		
Преобладающая страна - Россия	96.2 %		
Преобладающий регион - Новосибирск	34.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	41.3 %		
Сайты	21.3 %		
Поиск	17.0 %		
Соц. сети	14.6 %		
Закладки	5.5 %		
Объявления	0.3 %		
Переходов из поисковых систем	509,016	(-6% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	266,771	(-17% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	12,202 (1.3%)	11,409 (1.2%)	23,611 (2.5%)
18-24	105,071 (11.1%)	111,299 (11.8%)	216,370 (23.0%)
25-34	170,313 (18.1%)	167,314 (17.8%)	337,627 (35.8%)
35-44	111,811 (11.9%)	103,304 (11.0%)	215,115 (22.8%)
45+	89,027 (9.4%)	60,727 (6.4%)	149,754 (15.9%)
Любой возраст	488,424 (51.8%)	454,053 (48.2%)	942,477 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	22	23
18-24	93	96	95
25-34	121	137	129
35-44	104	98	101
45+	123	90	107
Любой возраст	100	99	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	28	28	28
18-24	120	124	122
25-34	145	137	141
35-44	109	94	101
45+	85	47	64
Любой возраст	107	92	100

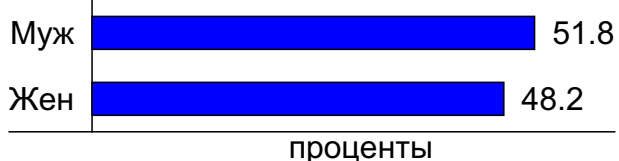
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

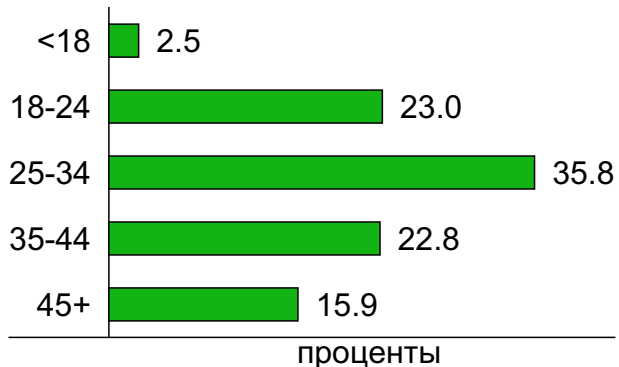
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16	22	19
18-24	78	88	83
25-34	165	223	189
35-44	86	86	86
45+	102	126	111
Любой возраст	93	108	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

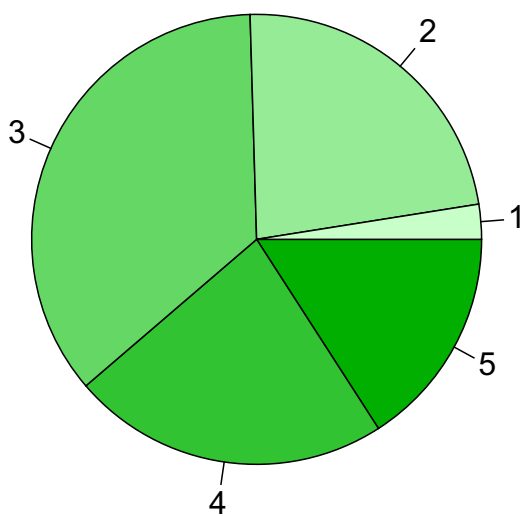
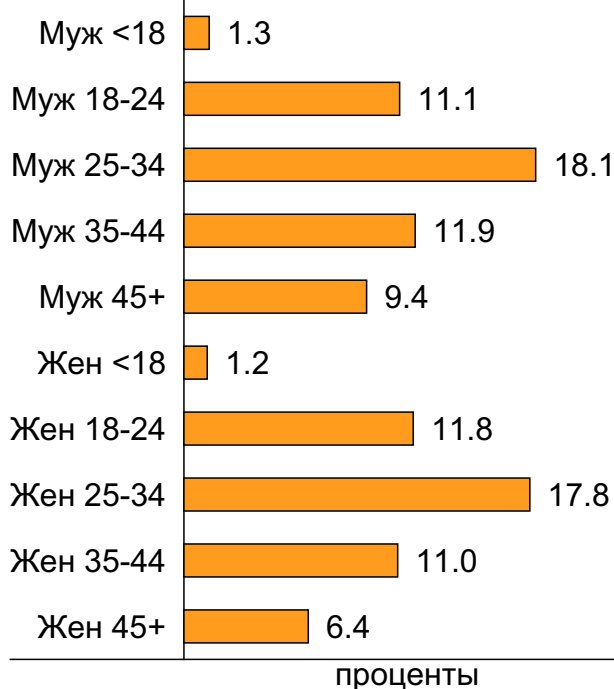
### Пол



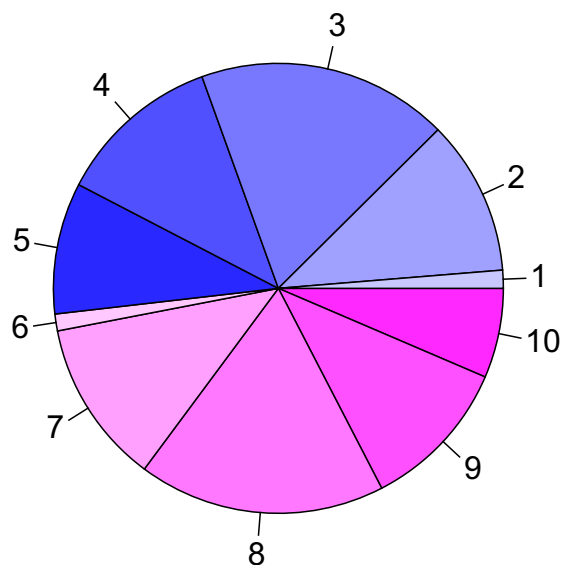
### Возраст



### Пол / Возраст



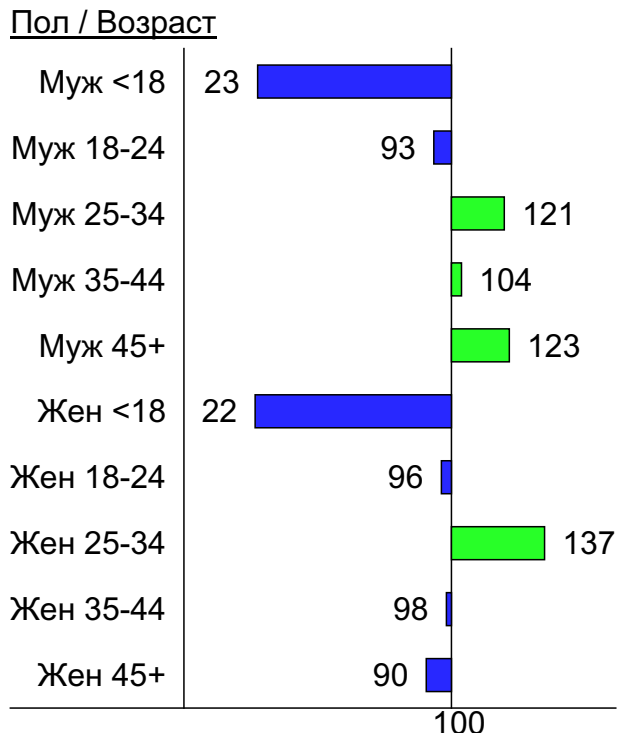
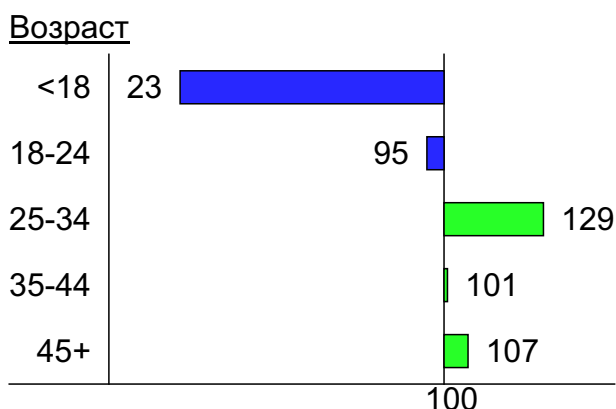
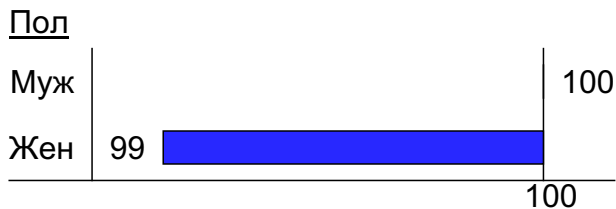
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



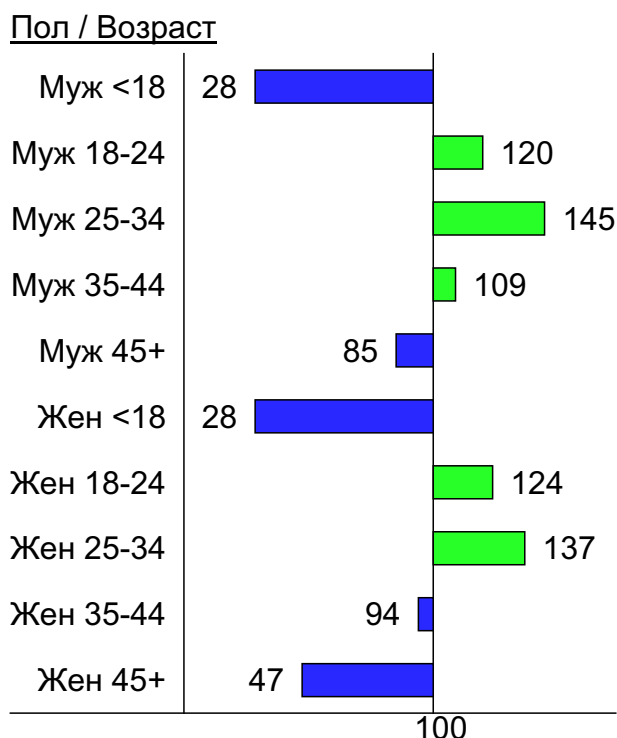
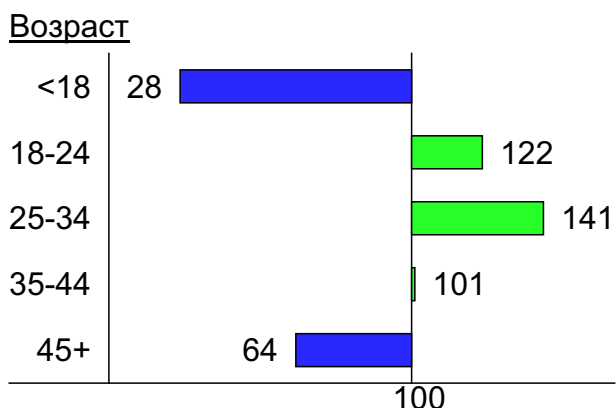
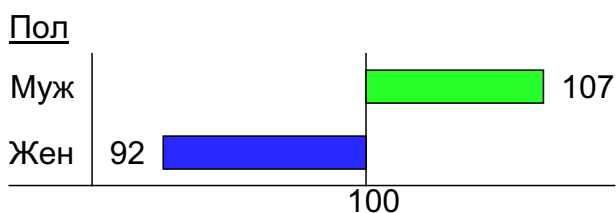
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

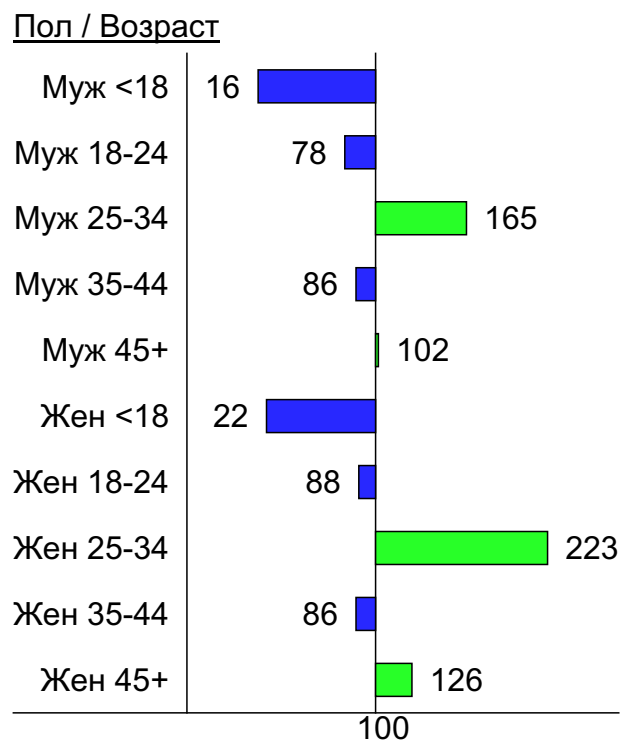
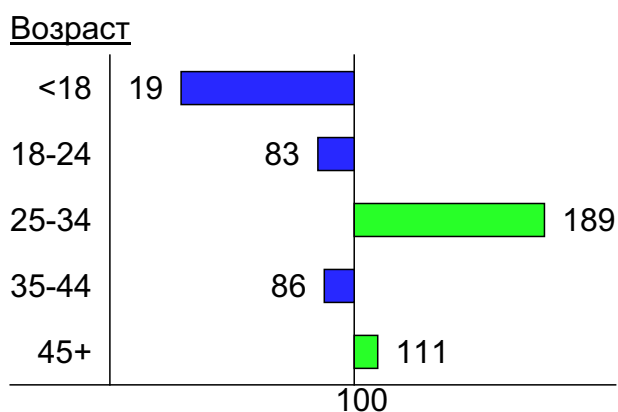
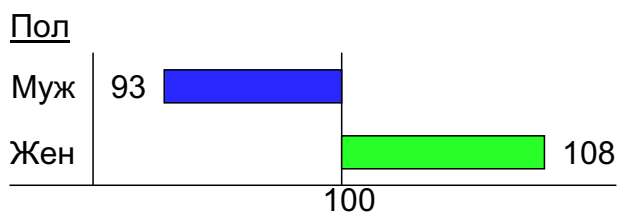


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

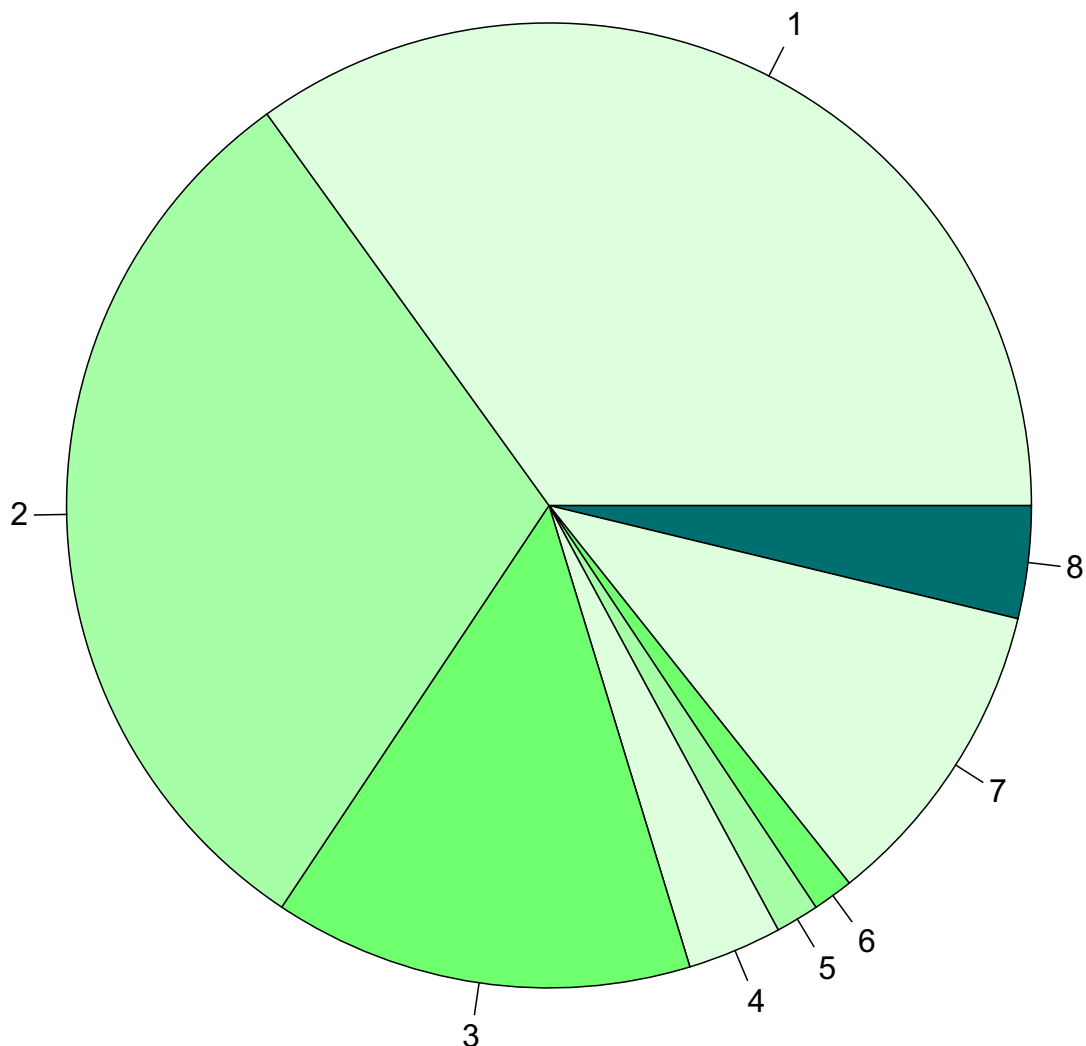


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Новосибирск - 34.9%
- 2: Омск - 30.7%
- 3: Москва - 14.1%
- 4: Самара - 3.2%
- 5: Санкт-Петербург - 1.5%
- 6: Екатеринбург - 1.4%
- 7: Остальные регионы России - 10.5%

Другие страны:

- 8: Остальные страны - 3.8%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	49,223 (96.2%)	56,067 (95.6%)	55,710 (95.7%)
Германия	274 (0.5%)	259 (0.4%)	282 (0.5%)
США	258 (0.5%)	235 (0.4%)	198 (0.3%)
Казахстан	245 (0.5%)	301 (0.5%)	319 (0.5%)
Украина	223 (0.4%)	470 (0.8%)	464 (0.8%)
Чехия	168 (0.3%)	190 (0.3%)	182 (0.3%)
Крым	114 (0.2%)	199 (0.3%)	162 (0.3%)
Беларусь	106 (0.2%)	217 (0.4%)	192 (0.3%)
Канада	52 (0.1%)	61 (0.1%)	42 (0.1%)
Узбекистан	51 (0.1%)	59 (0.1%)	61 (0.1%)
Киргизия	40 (0.1%)	43 (0.1%)	45 (0.1%)
Молдавия	38 (0.1%)	52 (0.1%)	50 (0.1%)
Другие	31 (0.1%)	48 (0.1%)	38 (0.1%)
Норвегия	29 (0.1%)	44 (0.1%)	39 (0.1%)
Франция	24 (0.0%)	37 (0.1%)	38 (0.1%)
Латвия	21 (0.0%)	23 (0.0%)	28 (0.0%)
Израиль	20 (0.0%)	26 (0.0%)	23 (0.0%)
Нидерланды	19 (0.0%)	36 (0.1%)	30 (0.1%)
Великобритания	18 (0.0%)	20 (0.0%)	22 (0.0%)
Эстония	14 (0.0%)	20 (0.0%)	22 (0.0%)
Швеция	12 (0.0%)	12 (0.0%)	14 (0.0%)
Литва	12 (0.0%)	12 (0.0%)	14 (0.0%)
Польша	11 (0.0%)	19 (0.0%)	19 (0.0%)
Турция	11 (0.0%)	14 (0.0%)	15 (0.0%)
Испания	11 (0.0%)	14 (0.0%)	14 (0.0%)
Азербайджан	9.9 (0.0%)	13 (0.0%)	13 (0.0%)
Армения	9.8 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Грузия	9.1 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Гонконг	8.8 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
Италия	8.2 (0.0%)	9.3 (0.0%)	12 (0.0%)
Таджикистан	8.2 (0.0%)	5.6 (0.0%)	7 (0.0%)
Болгария	6.4 (0.0%)	6.8 (0.0%)	16 (0.0%)
Китай	5.7 (0.0%)	5 (0.0%)	5.6 (0.0%)
Румыния	5.4 (0.0%)	6.6 (0.0%)	7.1 (0.0%)
Финляндия	4.6 (0.0%)	6.5 (0.0%)	6.9 (0.0%)
Швейцария	4.4 (0.0%)	5.5 (0.0%)	6 (0.0%)
Бразилия	4.2 (0.0%)	1.5 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Австрия	3.9 (0.0%)	6.6 (0.0%)	7.8 (0.0%)
Южная Корея	3.3 (0.0%)	4.5 (0.0%)	4 (0.0%)
Греция	3.3 (0.0%)	8.3 (0.0%)	5.4 (0.0%)
Кипр	2.9 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Бельгия	2.7 (0.0%)	2.6 (0.0%)	3 (0.0%)
ОАЭ	2.6 (0.0%)	3 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Португалия	2.1 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Египет	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Ирландия	1.4 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Таиланд	1.4 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Австралия	1.3 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2 (0.0%)
Венгрия	1.3 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Япония	1.3 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.5 (0.0%)
сумма выбранных	51,138.7 (100.0%)	58,611.2 (100.0%)	58,173.7 (100.0%)
всего	51,154 (100%)	58,633 (100%)	58,195 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Новосибирск	17,872 (36.3%)	17,719 (31.6%)	18,411 (33.0%)
Омск	15,713 (31.9%)	15,080 (26.9%)	16,526 (29.7%)
Москва	7,194 (14.6%)	9,108 (16.2%)	8,481 (15.2%)
Самара	1,618 (3.3%)	2,033 (3.6%)	2,059 (3.7%)
Санкт-Петербург	743 (1.5%)	1,385 (2.5%)	1,145 (2.1%)
Екатеринбург	695 (1.4%)	1,096 (2.0%)	944 (1.7%)
Краснодар	445 (0.9%)	751 (1.3%)	621 (1.1%)
Нижний Новгород	440 (0.9%)	811 (1.4%)	683 (1.2%)
Барнаул	220 (0.4%)	406 (0.7%)	358 (0.6%)
Кемерово	190 (0.4%)	362 (0.6%)	303 (0.5%)
Тюмень	187 (0.4%)	217 (0.4%)	219 (0.4%)
не определён	181 (0.4%)	300 (0.5%)	254 (0.5%)
Владивосток	180 (0.4%)	337 (0.6%)	284 (0.5%)
Челябинск	176 (0.4%)	289 (0.5%)	248 (0.4%)
Красноярск	171 (0.3%)	384 (0.7%)	298 (0.5%)
Якутск	171 (0.3%)	286 (0.5%)	240 (0.4%)
Пермь	162 (0.3%)	258 (0.5%)	223 (0.4%)
Уфа	152 (0.3%)	327 (0.6%)	260 (0.5%)
Иркутск	142 (0.3%)	331 (0.6%)	260 (0.5%)
Казань	138 (0.3%)	286 (0.5%)	244 (0.4%)
Саратов	135 (0.3%)	226 (0.4%)	197 (0.4%)
Ростов-на-Дону	133 (0.3%)	248 (0.4%)	199 (0.4%)
Волгоград	115 (0.2%)	171 (0.3%)	160 (0.3%)
Хабаровск	111 (0.2%)	203 (0.4%)	178 (0.3%)
Воронеж	106 (0.2%)	235 (0.4%)	183 (0.3%)
Ярославль	100 (0.2%)	169 (0.3%)	147 (0.3%)
Ульяновск	92 (0.2%)	154 (0.3%)	132 (0.2%)
Томск	92 (0.2%)	184 (0.3%)	165 (0.3%)
Ханты-Мансийск	85 (0.2%)	112 (0.2%)	105 (0.2%)
Ставрополь	84 (0.2%)	148 (0.3%)	117 (0.2%)
Иваново	81 (0.2%)	95 (0.2%)	90 (0.2%)
Тверь	61 (0.1%)	101 (0.2%)	85 (0.2%)
Сочи	57 (0.1%)	94 (0.2%)	77 (0.1%)
Кострома	52 (0.1%)	77 (0.1%)	66 (0.1%)
Тула	50 (0.1%)	89 (0.2%)	74 (0.1%)
Брянск	49 (0.1%)	75 (0.1%)	65 (0.1%)
Оренбург	47 (0.1%)	93 (0.2%)	78 (0.1%)
Киров	44 (0.1%)	97 (0.2%)	78 (0.1%)
Калининград	42 (0.1%)	81 (0.1%)	69 (0.1%)
Липецк	40 (0.1%)	72 (0.1%)	63 (0.1%)
Салехард	40 (0.1%)	62 (0.1%)	55 (0.1%)
Калуга	39 (0.1%)	68 (0.1%)	57 (0.1%)
Курск	37 (0.1%)	53 (0.1%)	50 (0.1%)
Ижевск	35 (0.1%)	74 (0.1%)	59 (0.1%)
Вологда	35 (0.1%)	65 (0.1%)	56 (0.1%)
Минеральные Воды	33 (0.1%)	32 (0.1%)	34 (0.1%)
Рязань	32 (0.1%)	64 (0.1%)	52 (0.1%)
Курган	32 (0.1%)	51 (0.1%)	45 (0.1%)
Владимир	31 (0.1%)	66 (0.1%)	50 (0.1%)
Пенза	29 (0.1%)	58 (0.1%)	49 (0.1%)
сумма выбранных	48,709 (99.0%)	55,083 (98.2%)	54,896 (98.5%)
всего	49,224 (100%)	56,067 (100%)	55,711 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		136,611	14.5 %	242
в том числе	Квартиры	98,252	10.4 %	253
	Загородная недвижимость	15,613	1.7 %	259
	Ипотека	11,226	1.2 %	295
	Земля	9,998	1.1 %	206
	Гаражи	4,988	0.5 %	261
	Зарубежная недвижимость	2,868	0.3 %	238
	Коммерческая недвижимость	2,576	0.3 %	195
Отдых, туризм, путешествия		95,891	10.2 %	224
в том числе	Отдых в России и Украине	64,178	6.8 %	247
	Отдых за рубежом	50,271	5.3 %	245
Выставки, концерты, театры, кино		46,277	4.9 %	219
Бизнес		175,834	18.7 %	206
в том числе	Бухгалтерия	113,986	12.1 %	261
	Трудоустройство, персонал	85,589	9.1 %	196
	Реклама	7,820	0.8 %	169
	Аудит, консалтинг	1,018	0.1 %	179
Финансы		81,609	8.7 %	203
в том числе	Валюта	42,619	4.5 %	190
	Кредиты	30,395	3.2 %	299
	Фондовый рынок	23,545	2.5 %	306
	Страхование	14,558	1.5 %	240
	Вклады, депозиты	4,964	0.5 %	289
	Денежные переводы	753	0.1 %	235
Бытовая техника		75,448	8.0 %	185
Медицина, здоровье		222,853	23.6 %	171
в том числе	Беременность и роды	38,086	4.0 %	231
	Диеты	36,022	3.8 %	239
	Лишний вес	19,833	2.1 %	262
	Стоматология	15,527	1.6 %	269
	Спорт, фитнес, йога	6,565	0.7 %	192
	Зрение	3,444	0.4 %	219
Авто		82,539	8.8 %	167
в том числе	Иномарки	66,637	7.1 %	173
	Отечественные авто	14,201	1.5 %	221
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8,633	0.9 %	194
	Колёса, Шины	5,669	0.6 %	191
	Автострахование	5,397	0.6 %	319
Аудио, Видео, Фото		18,377	1.9 %	160
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	11,719	1.2 %	168
	Аудио-техника	3,886	0.4 %	167
	Видеоаппаратура	3,107	0.3 %	191
	Фотоаппараты	1,014	0.1 %	107
Телефоны, связь		51,296	5.4 %	152
в том числе	Мобильные телефоны	37,144	3.9 %	161
	Мобильные приложения и услуги	27,181	2.9 %	154
	Навигация	1,529	0.2 %	203
	Стационарная связь	596	0.1 %	166

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		223,737	23.7 %	150
в том числе	Кулинария, рецепты	199,473	21.2 %	152
	Собаки	28,500	3.0 %	191
	Кошки	22,105	2.3 %	211
	Детские сады	8,571	0.9 %	224
	Маленькие дети	7,777	0.8 %	361
Образование		58,733	6.2 %	142
в том числе	Иностранные языки	35,313	3.7 %	118
	Образование высшее	23,818	2.5 %	276
	Образование для детей	11,188	1.2 %	222
	Образование за рубежом	512	0.1 %	196
Компьютеры, оргтехника		25,000	2.7 %	105
в том числе	Ноутбуки	8,637	0.9 %	113
	Компьютерные комплектующие	7,817	0.8 %	96
	Принтеры	3,708	0.4 %	130
	Планшетные ПК	2,610	0.3 %	186
	Мониторы	2,060	0.2 %	120

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,234,001 (41.3%)	1,387,162 (41.3%)	1,424,227 (42.1%)
Сайты	635,754 (21.3%)	853,983 (25.5%)	798,337 (23.6%)
Поиск	509,016 (17.0%)	541,936 (16.2%)	577,943 (17.1%)
Соц. сети	435,474 (14.6%)	379,377 (11.3%)	392,497 (11.6%)
Закладки	164,451 (5.5%)	188,497 (5.6%)	182,899 (5.4%)
Объявления	9,186 (0.3%)	4,035 (0.1%)	7,730 (0.2%)
всего	2,987,882 (100%)	3,354,990 (100%)	3,383,633 (100%)

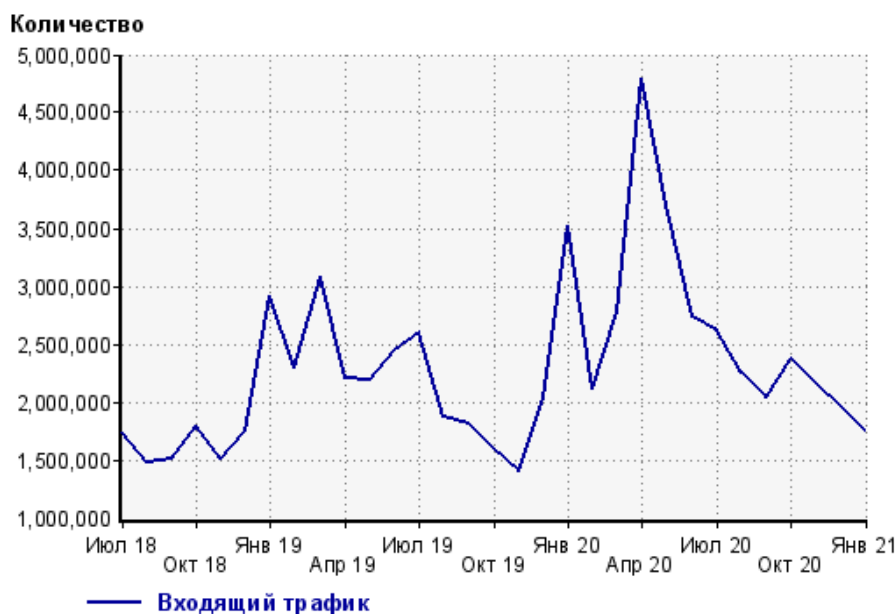
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

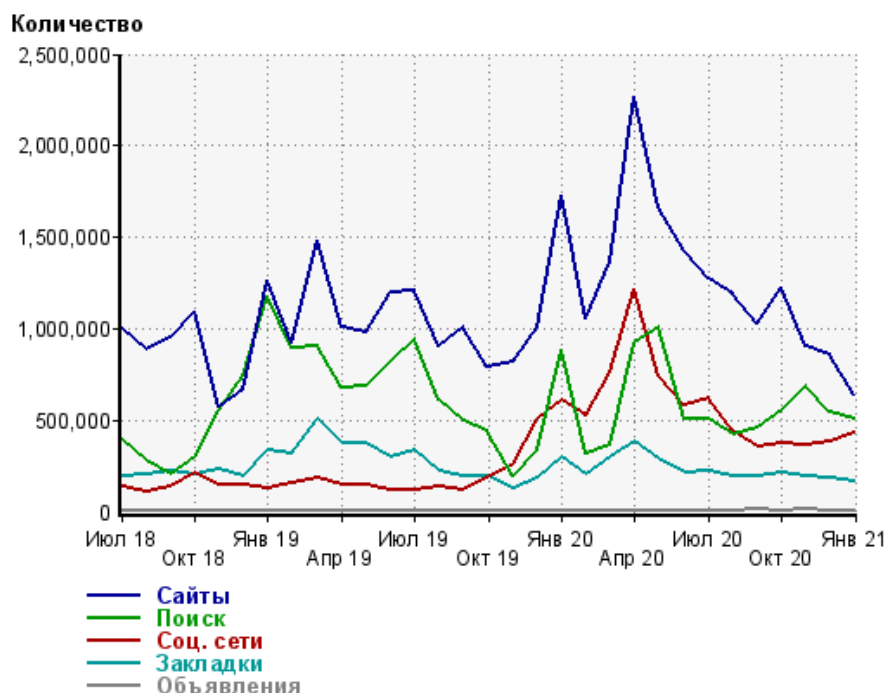
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

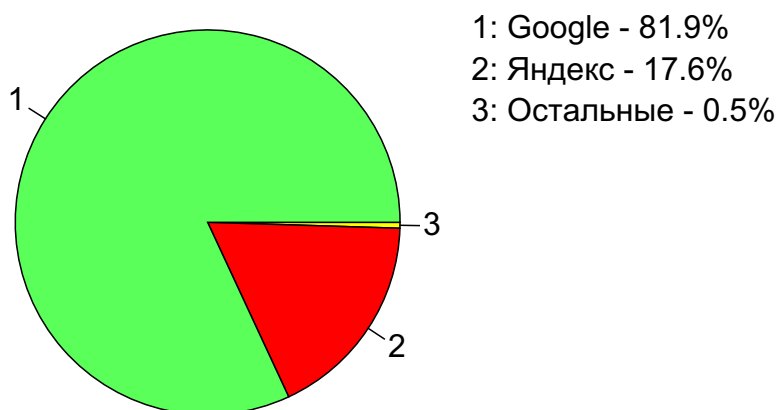


Дата	Сайты	Поиск	Соц. сети	Закладки	Объявления
Июл 18	1,001,285	397,180	138,764	197,153	79
Авг 18	883,054	281,983	110,108	200,245	65
Сен 18	949,150	204,662	135,632	220,433	90
Окт 18	1,095,356	297,214	208,674	200,508	80
Ноя 18	574,935	551,766	145,111	234,047	159
Дек 18	669,203	741,478	148,248	195,570	174
Янв 19	1,263,294	1,179,569	130,670	336,486	167
Фев 19	924,755	890,737	155,524	320,836	136
Мар 19	1,482,066	906,217	184,188	508,211	162
Апр 19	1,008,697	675,685	148,219	377,583	159
Май 19	980,162	688,267	150,588	371,730	167
Июн 19	1,198,761	820,905	121,163	301,234	190
Июл 19	1,207,225	937,849	114,492	333,028	217
Авг 19	905,953	610,099	136,067	225,771	147
Сен 19	1,007,598	500,406	120,382	189,405	99
Окт 19	789,311	437,847	180,405	192,462	4,868
Ноя 19	814,660	194,805	256,611	129,642	4,051
Дек 19	1,006,480	337,403	508,317	185,956	297
Янв 20	1,732,744	880,913	612,695	298,661	79
Фев 20	1,057,596	320,746	525,428	204,700	226
Мар 20	1,366,710	364,452	759,081	296,751	73
Апр 20	2,272,230	924,032	1,212,184	385,274	148
Май 20	1,659,989	1,007,345	741,336	290,305	141
Июн 20	1,427,276	507,076	584,041	213,243	238
Июл 20	1,272,866	504,257	619,891	222,285	251
Авг 20	1,183,815	424,319	439,260	196,947	7,500
Сен 20	1,023,531	459,982	354,531	195,299	10,239
Окт 20	1,228,151	554,545	374,955	211,591	6,235
Ноя 20	905,269	682,877	362,642	195,751	9,970
Дек 20	853,983	541,936	379,377	188,497	4,035
Янв 21	635,754	509,016	435,474	164,451	9,186

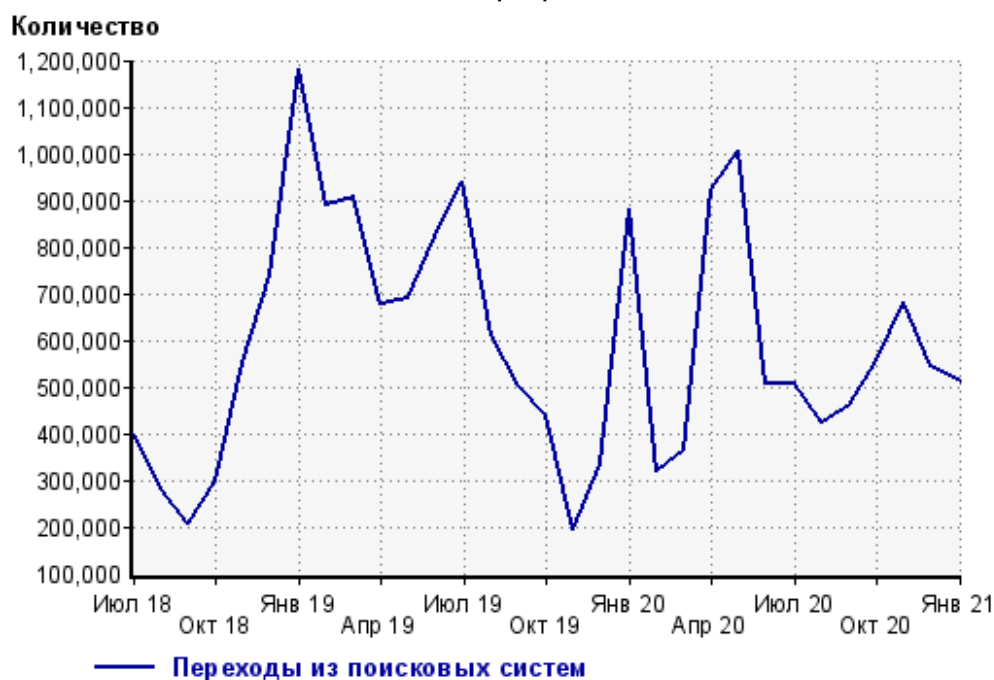
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	416,998 (81.9%)	449,254 (82.9%)	477,042 (82.5%)
Яндекс	89,521 (17.6%)	89,999 (16.6%)	98,154 (17.0%)
Search.Mail.ru	2,196 (0.4%)	2,330 (0.4%)	2,390 (0.4%)
Rambler	121 (0.0%)	151 (0.0%)	152 (0.0%)
Bing	98 (0.0%)	131 (0.0%)	126 (0.0%)
Яндекс (картинки)	63 (0.0%)	60 (0.0%)	59 (0.0%)
Google (картинки)	13 (0.0%)	6 (0.0%)	11 (0.0%)
Ukr.net	3 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
Tut.by	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	509,016 (100%)	541,936 (100%)	577,940 (100.0%)
всего	509,016 (100%)	541,936 (100%)	577,943 (100%)

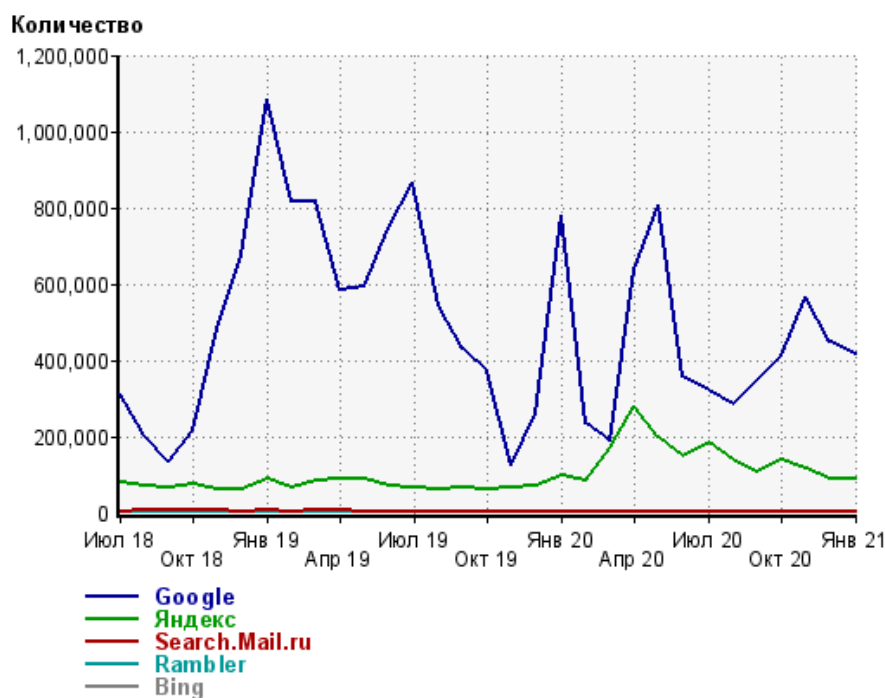
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 18	312,315	79,982	4,430	260	107
Авг 18	203,454	72,646	5,437	239	122
Сен 18	135,005	64,549	4,651	204	169
Окт 18	215,068	76,837	4,811	197	201
Ноя 18	485,403	61,102	4,738	205	211
Дек 18	675,342	61,114	4,529	185	213
Янв 19	1,083,329	90,589	5,033	262	249
Фев 19	817,744	68,175	4,257	210	245
Мар 19	814,878	85,868	4,901	233	235
Апр 19	583,266	87,220	4,715	224	183
Май 19	595,084	89,097	3,717	151	141
Июн 19	746,395	70,319	3,749	232	147
Июл 19	867,820	65,791	3,769	227	176
Авг 19	543,407	62,647	3,594	234	161
Сен 19	430,445	66,089	3,488	174	164
Окт 19	371,912	61,887	3,620	209	145
Ноя 19	123,076	68,145	3,253	154	123
Дек 19	261,538	72,418	3,123	145	110
Янв 20	781,137	96,255	3,199	175	80
Фев 20	232,271	85,356	2,800	155	106
Мар 20	189,482	170,932	3,620	212	157
Апр 20	638,529	280,670	4,304	325	157
Май 20	807,561	196,682	2,753	190	129
Июн 20	358,493	145,590	2,543	158	264
Июл 20	318,966	182,200	2,546	201	295
Авг 20	281,947	139,009	2,827	167	328
Сен 20	348,976	107,629	2,968	150	220
Окт 20	413,253	138,039	2,791	191	200
Ноя 20	564,875	114,942	2,646	185	151
Дек 20	449,254	89,999	2,330	151	131
Янв 21	416,998	89,521	2,196	121	98

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

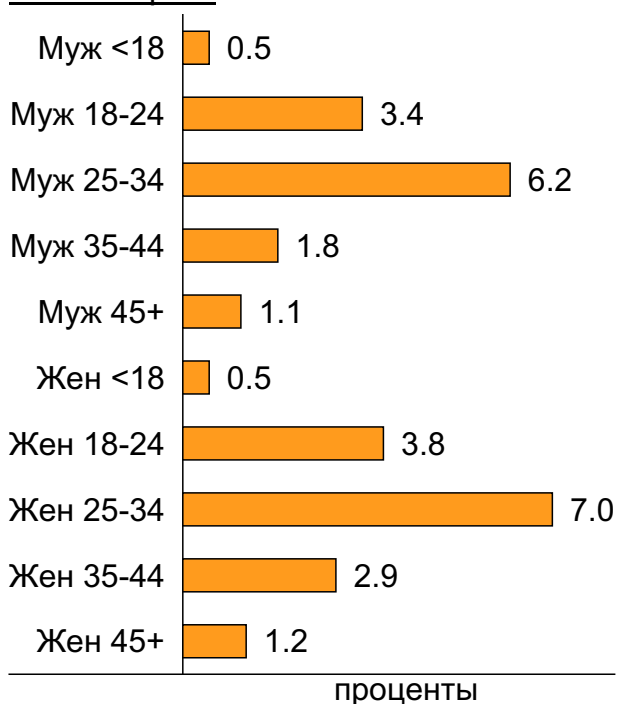
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

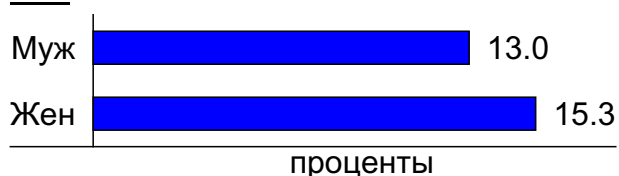
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,780 (0.5%)	4,477 (0.5%)	9,257 (1.0%)
18-24	32,429 (3.4%)	35,794 (3.8%)	68,223 (7.2%)
25-34	58,609 (6.2%)	65,628 (7.0%)	124,237 (13.2%)
35-44	16,502 (1.8%)	26,866 (2.9%)	43,368 (4.6%)
45+	10,076 (1.1%)	11,610 (1.2%)	21,686 (2.3%)
Любой возраст	122,396 (13.0%)	144,375 (15.3%)	266,771 (28.3%)

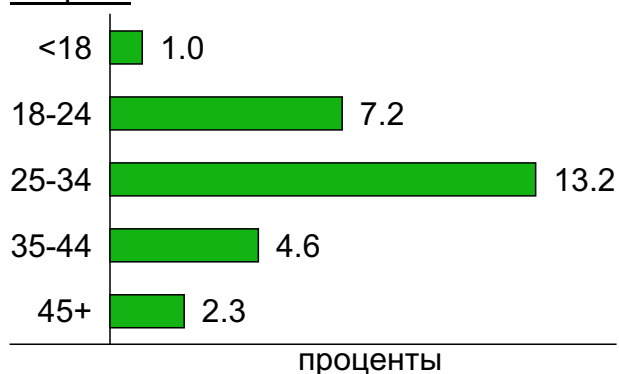
### Пол / Возраст



### Пол



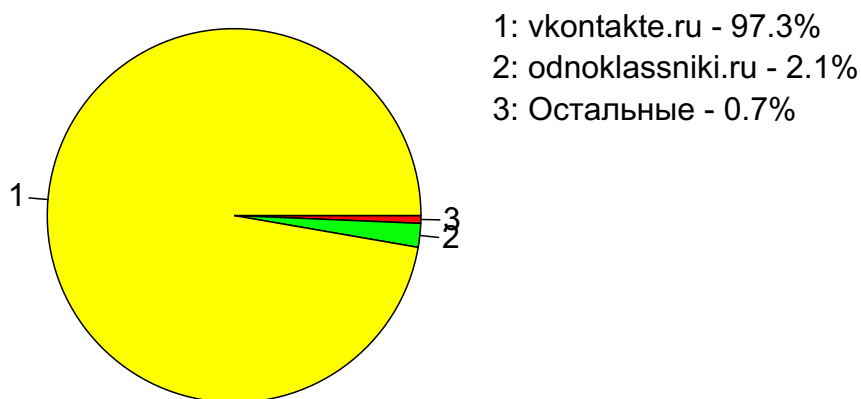
### Возраст



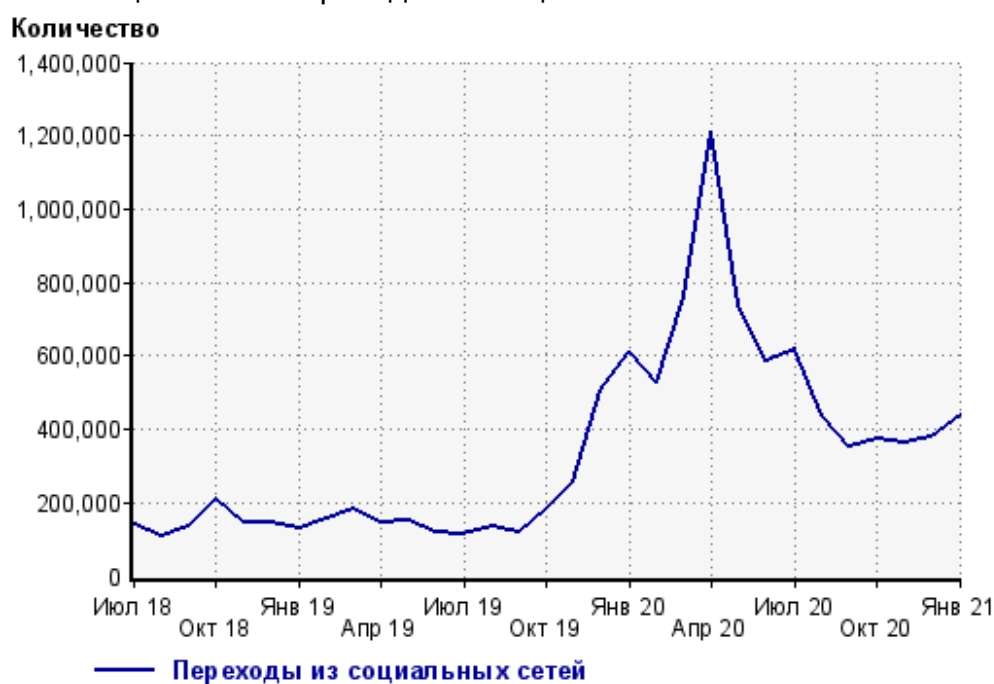
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	423,597 (97.3%)	370,484 (97.7%)	379,923 (96.8%)
odnoklassniki.ru	8,956 (2.1%)	5,596 (1.5%)	7,900 (2.0%)
facebook.com	2,576 (0.6%)	2,535 (0.7%)	3,605 (0.9%)
twitter.com	103 (0.0%)	388 (0.1%)	505 (0.1%)
liveinternet.ru	94 (0.0%)	73 (0.0%)	69 (0.0%)
my.mail.ru	91 (0.0%)	278 (0.1%)	449 (0.1%)
livejournal.com	48 (0.0%)	12 (0.0%)	31 (0.0%)
mirtesen.ru	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
ya.ru	2 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
blog.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	435,473 (100.0%)	379,369 (100.0%)	392,485 (100.0%)
всего	435,474 (100%)	379,377 (100%)	392,497 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

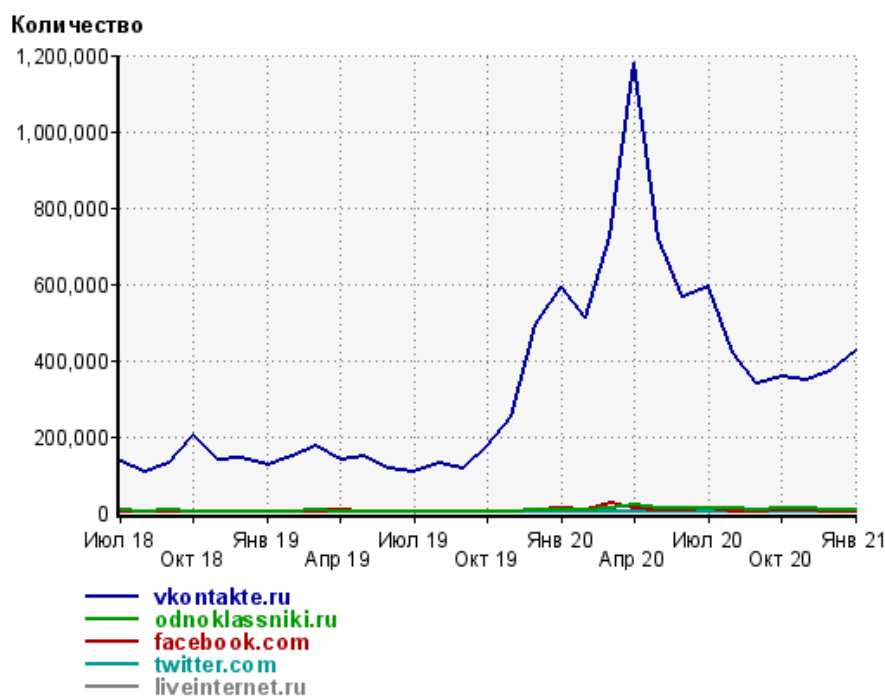


Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

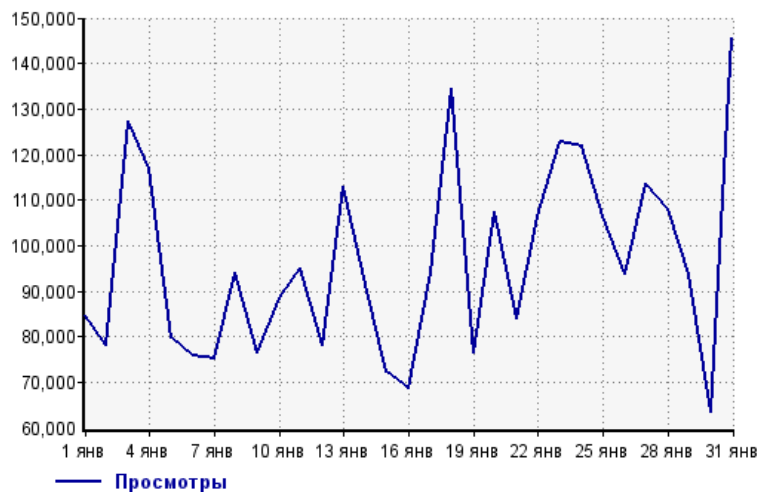


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	liveinternet.ru
Июл 18	132,235	4,820	1,305	114	211
Авг 18	105,088	3,722	876	135	218
Сен 18	129,763	4,612	833	146	248
Окт 18	203,677	2,693	1,010	80	249
Ноя 18	136,631	4,471	3,176	199	270
Дек 18	142,920	2,354	2,502	63	347
Янв 19	124,549	2,126	3,383	95	336
Фев 19	149,274	3,171	1,975	406	427
Мар 19	174,617	4,773	3,805	157	703
Апр 19	136,463	3,087	7,620	446	435
Май 19	145,760	2,360	1,967	65	405
Июн 19	116,832	2,880	857	15	425
Июл 19	107,639	3,137	3,109	39	363
Авг 19	131,234	3,206	883	15	193
Сен 19	114,888	3,238	1,842	72	226
Окт 19	175,898	2,476	1,781	12	209
Ноя 19	250,854	2,616	2,802	73	209
Дек 19	494,412	5,720	7,492	110	402
Янв 20	591,923	8,098	11,868	159	593
Фев 20	511,485	6,203	7,203	82	336
Мар 20	722,855	9,598	25,096	582	304
Апр 20	1,181,623	18,831	10,796	487	405
Май 20	719,905	12,360	7,794	654	287
Июн 20	565,431	12,285	4,607	866	285
Июл 20	593,019	13,412	11,474	907	272
Авг 20	421,440	11,240	4,365	1,118	208
Сен 20	338,901	8,257	4,034	1,633	226
Окт 20	354,560	9,261	6,866	2,577	56
Ноя 20	345,689	9,148	5,706	1,026	40
Дек 20	370,484	5,596	2,535	388	73
Янв 21	423,597	8,956	2,576	103	94

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

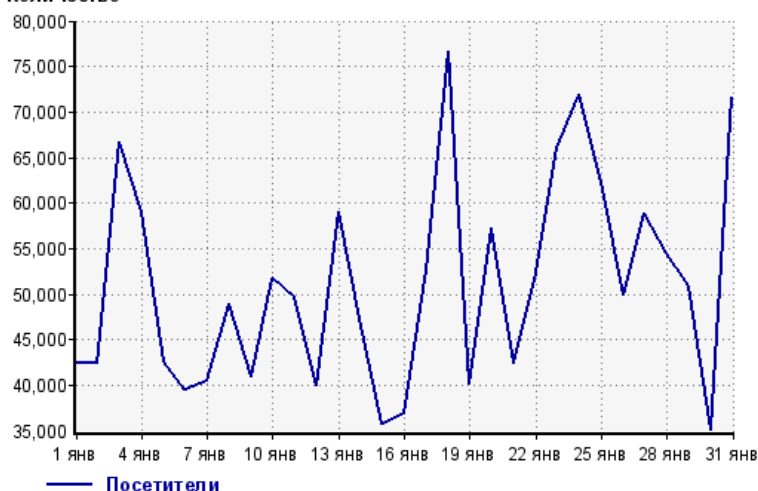
Количество



1 янв:	84,761	17 янв:	93,946
2 янв:	78,000	18 янв:	134,557
3 янв:	127,413	19 янв:	76,547
4 янв:	117,060	20 янв:	107,329
5 янв:	79,831	21 янв:	83,826
6 янв:	75,656	22 янв:	106,594
7 янв:	75,255	23 янв:	122,623
8 янв:	94,238	24 янв:	121,929
9 янв:	76,485	25 янв:	106,626
10 янв:	88,396	26 янв:	93,741
11 янв:	95,217	27 янв:	113,536
12 янв:	77,980	28 янв:	108,089
13 янв:	112,922	29 янв:	93,714
14 янв:	91,518	30 янв:	63,385
15 янв:	72,284	31 янв:	145,633
16 янв:	68,791		

### Размер аудитории сайта

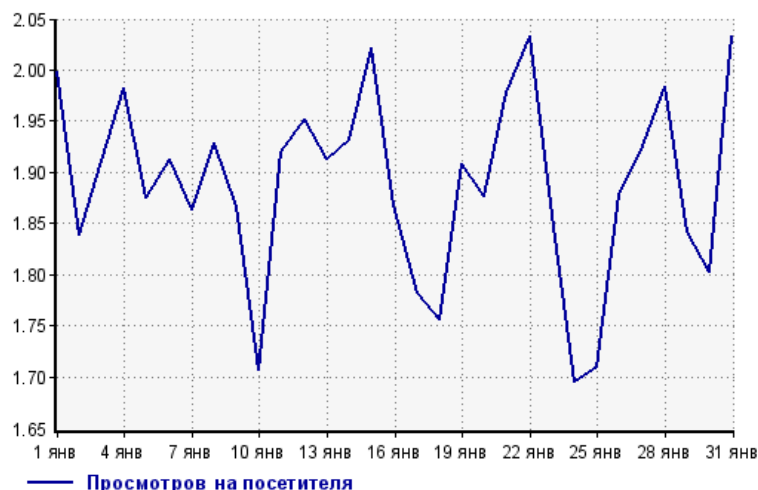
Количество



1 янв:	42,409	17 янв:	52,705
2 янв:	42,396	18 янв:	76,614
3 янв:	66,658	19 янв:	40,097
4 янв:	59,046	20 янв:	57,185
5 янв:	42,577	21 янв:	42,361
6 янв:	39,558	22 янв:	52,405
7 янв:	40,389	23 янв:	65,992
8 янв:	48,872	24 янв:	71,900
9 янв:	40,981	25 янв:	62,354
10 янв:	51,773	26 янв:	49,923
11 янв:	49,576	27 янв:	58,948
12 янв:	39,933	28 янв:	54,480
13 янв:	59,045	29 янв:	50,859
14 янв:	47,383	30 янв:	35,153
15 янв:	35,755	31 янв:	71,639
16 янв:	36,813		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

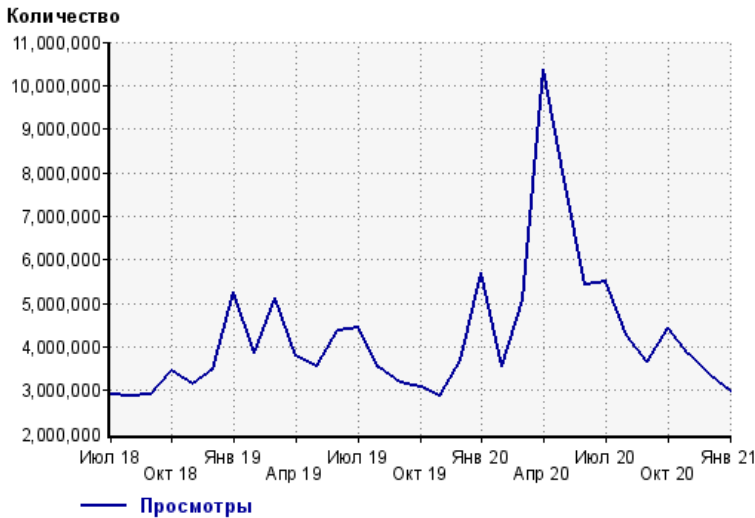
Количество



1 янв:	2.0	17 янв:	1.8
2 янв:	1.8	18 янв:	1.8
3 янв:	1.9	19 янв:	1.9
4 янв:	2.0	20 янв:	1.9
5 янв:	1.9	21 янв:	2.0
6 янв:	1.9	22 янв:	2.0
7 янв:	1.9	23 янв:	1.9
8 янв:	1.9	24 янв:	1.7
9 янв:	1.9	25 янв:	1.7
10 янв:	1.7	26 янв:	1.9
11 янв:	1.9	27 янв:	1.9
12 янв:	2.0	28 янв:	2.0
13 янв:	1.9	29 янв:	1.8
14 янв:	1.9	30 янв:	1.8
15 янв:	2.0	31 янв:	2.0
16 янв:	1.9		

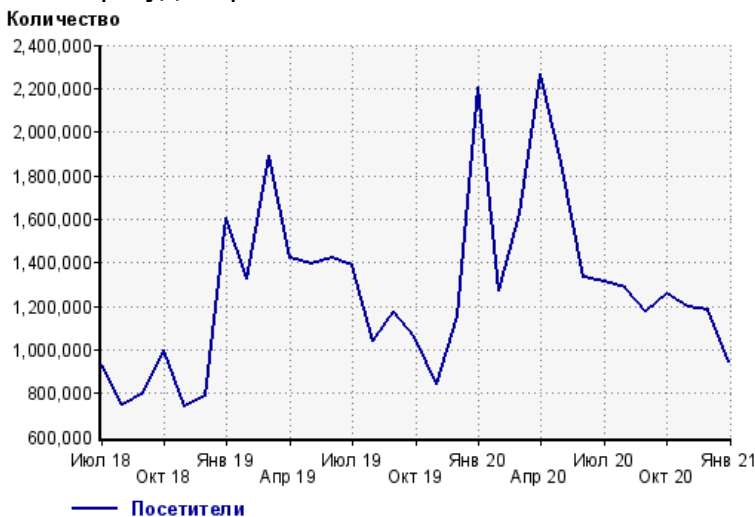
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



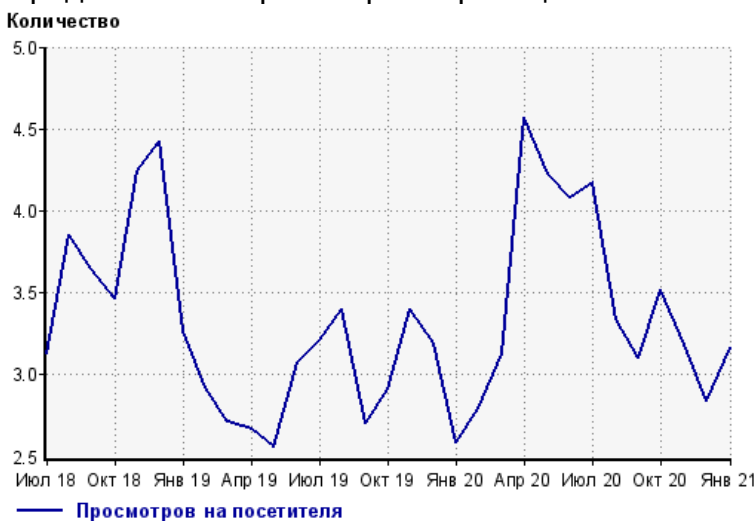
Июл 18:	2,917,012	Ноя 19:	2,873,780
Авг 18:	2,885,187	Дек 19:	3,694,932
Сен 18:	2,916,394	Янв 20:	5,708,554
Окт 18:	3,462,891	Фев 20:	3,544,996
Ноя 18:	3,137,397	Мар 20:	5,090,377
Дек 18:	3,481,446	Апр 20:	10,357,016
Янв 19:	5,240,615	Май 20:	7,857,101
Фев 19:	3,865,811	Июн 20:	5,437,150
Мар 19:	5,133,603	Июл 20:	5,488,197
Апр 19:	3,797,554	Авг 20:	4,281,243
Май 19:	3,567,665	Сен 20:	3,647,869
Июн 19:	4,364,571	Окт 20:	4,426,147
Июл 19:	4,451,234	Ноя 20:	3,808,028
Авг 19:	3,528,651	Дек 20:	3,354,990
Сен 19:	3,179,145	Янв 21:	2,987,882
Окт 19:	3,090,592		

### Размер аудитории сайта



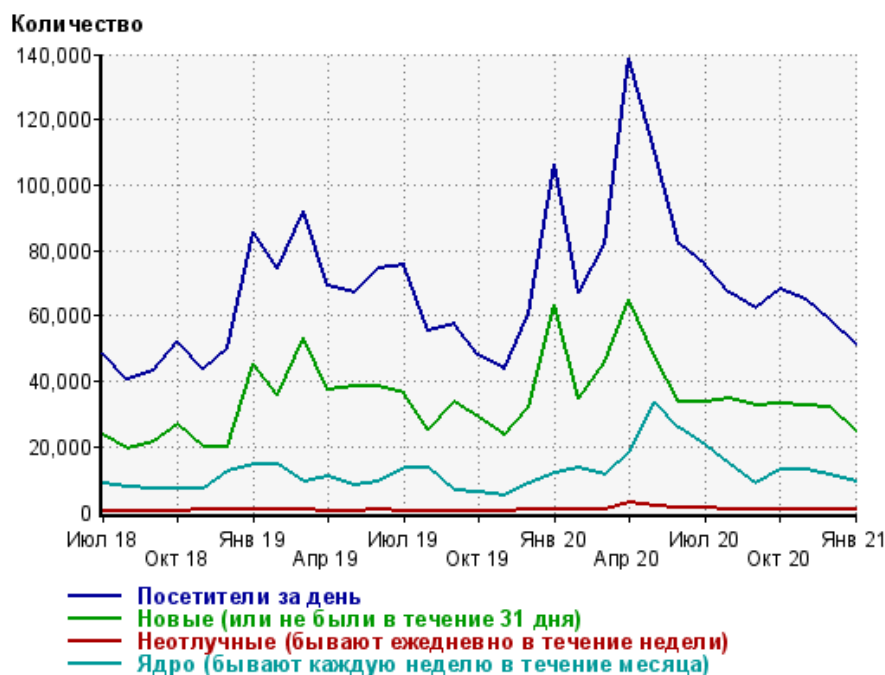
Июл 18:	932,269	Ноя 19:	844,806
Авг 18:	748,971	Дек 19:	1,158,429
Сен 18:	799,579	Янв 20:	2,205,493
Окт 18:	999,166	Фев 20:	1,268,607
Ноя 18:	738,536	Мар 20:	1,627,577
Дек 18:	786,249	Апр 20:	2,268,305
Янв 19:	1,604,444	Май 20:	1,858,936
Фев 19:	1,324,576	Июн 20:	1,331,024
Мар 19:	1,891,565	Июл 20:	1,315,538
Апр 19:	1,423,610	Авг 20:	1,283,727
Май 19:	1,393,750	Сен 20:	1,177,169
Июн 19:	1,419,593	Окт 20:	1,257,827
Июл 19:	1,384,599	Ноя 20:	1,195,973
Авг 19:	1,037,978	Дек 20:	1,182,658
Сен 19:	1,174,773	Янв 21:	942,477
Окт 19:	1,062,872		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



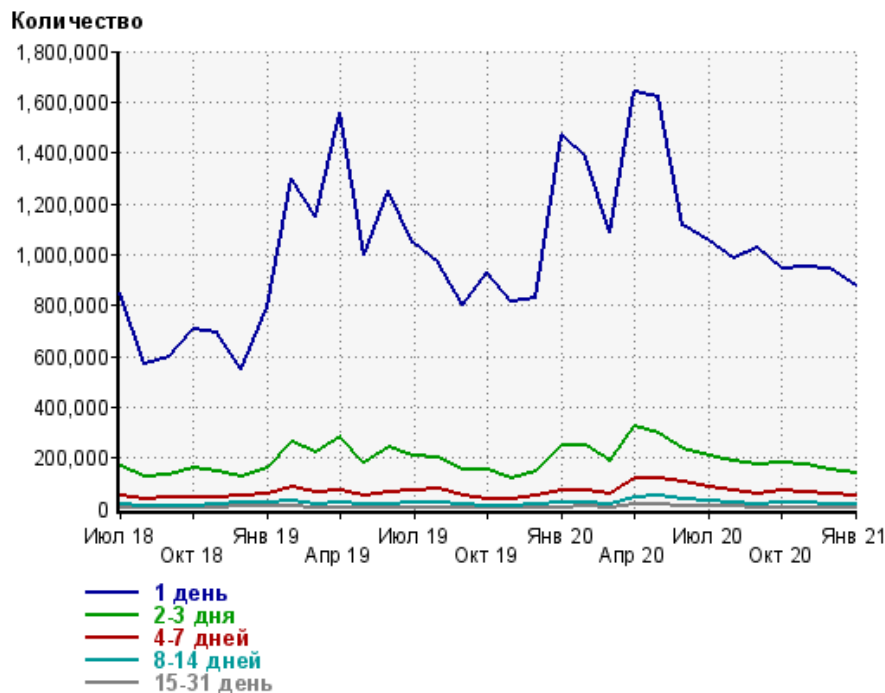
Июл 18:	3.1	Ноя 19:	3.4
Авг 18:	3.9	Дек 19:	3.2
Сен 18:	3.6	Янв 20:	2.6
Окт 18:	3.5	Фев 20:	2.8
Ноя 18:	4.2	Мар 20:	3.1
Дек 18:	4.4	Апр 20:	4.6
Янв 19:	3.3	Май 20:	4.2
Фев 19:	2.9	Июн 20:	4.1
Мар 19:	2.7	Июл 20:	4.2
Апр 19:	2.7	Авг 20:	3.3
Май 19:	2.6	Сен 20:	3.1
Июн 19:	3.1	Окт 20:	3.5
Июл 19:	3.2	Ноя 20:	3.2
Авг 19:	3.4	Дек 20:	2.8
Сен 19:	2.7	Янв 21:	3.2
Окт 19:	2.9		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 18	48,365	23,795	407	8,894
Авг 18	40,311	19,499	420	7,554
Сен 18	43,076	21,597	390	7,374
Окт 18	52,048	26,526	381	7,095
Ноя 18	43,528	20,033	531	7,045
Дек 18	49,923	19,701	774	12,281
Янв 19	85,503	45,440	729	14,839
Фев 19	74,659	35,614	637	14,830
Мар 19	92,001	53,279	604	9,385
Апр 19	69,233	37,415	521	10,690
Май 19	67,201	38,187	441	7,997
Июн 19	74,763	38,220	531	9,447
Июл 19	75,308	36,129	502	13,424
Авг 19	55,557	25,369	421	13,557
Сен 19	57,499	33,443	372	6,768
Окт 19	48,220	28,861	308	5,938
Ноя 19	43,525	23,578	309	5,200
Дек 19	60,617	31,914	604	8,832
Янв 20	106,527	63,559	674	12,052
Фев 20	67,234	34,740	568	13,581
Мар 20	81,734	45,770	687	11,150
Апр 20	138,610	64,751	2,957	18,294
Май 20	109,916	47,469	2,071	33,417
Июн 20	81,751	33,689	1,144	25,606
Июл 20	75,485	33,559	1,198	20,196
Авг 20	66,923	34,614	765	14,489
Сен 20	62,504	32,682	592	8,805
Окт 20	68,312	33,080	833	12,778
Ноя 20	65,019	32,594	850	12,963
Дек 20	58,633	32,149	640	11,484
Янв 21	51,154	24,825	546	9,303

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 18	848,864	167,135	54,125	16,050	4,141
Авг 18	572,371	123,893	39,845	12,842	3,797
Сен 18	598,982	130,895	41,643	12,952	3,834
Окт 18	705,056	160,163	45,326	12,711	3,348
Ноя 18	693,588	147,823	45,297	14,682	3,710
Дек 18	552,223	126,019	52,367	21,144	7,267
Янв 19	796,599	158,662	59,649	24,583	7,656
Фев 19	1,296,228	262,839	85,828	31,885	8,179
Мар 19	1,148,715	219,573	64,651	19,929	4,756
Апр 19	1,554,670	285,569	73,814	20,770	4,853
Май 19	997,640	182,354	52,938	15,085	3,424
Июн 19	1,249,750	240,704	65,091	18,763	4,284
Июл 19	1,045,596	208,246	72,082	25,035	5,606
Авг 19	966,839	204,530	75,100	25,412	5,206
Сен 19	800,969	155,780	53,596	14,155	2,762
Окт 19	931,814	154,436	40,756	11,198	2,414
Ноя 19	817,918	122,314	38,218	10,155	2,368
Дек 19	829,688	144,236	50,279	16,725	4,922
Янв 20	1,466,201	246,191	68,543	21,606	6,127
Фев 20	1,382,654	248,187	71,873	22,161	6,954
Мар 20	1,086,609	189,870	59,340	18,988	5,895
Апр 20	1,638,421	321,738	117,506	45,538	14,964
Май 20	1,622,313	299,965	118,964	49,801	19,569
Июн 20	1,117,955	237,525	105,945	40,627	12,724
Июл 20	1,052,579	207,978	86,866	32,483	10,299
Авг 20	987,161	187,955	73,109	26,726	7,884
Сен 20	1,023,110	172,614	58,306	16,793	4,119
Окт 20	945,568	181,437	71,794	23,388	6,107
Ноя 20	951,795	175,765	67,484	22,792	6,443
Дек 20	947,027	152,991	57,709	18,990	5,436
Янв 21	873,084	140,167	51,108	16,293	4,431

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	373,202 (21.3%)	336,850 (17.1%)	382,705 (19.5%)
away.vk.com	331,990 (18.9%)	300,130 (15.3%)	301,434 (15.4%)
android.app	271,933 (15.5%)	270,050 (13.7%)	282,185 (14.4%)
zen.yandex.com	222,266 (12.7%)	481,586 (24.5%)	380,639 (19.4%)
Закладки	164,451 (9.4%)	188,497 (9.6%)	182,899 (9.3%)
google.com	122,028 (7.0%)	141,698 (7.2%)	154,456 (7.9%)
googleapis.com	55,314 (3.2%)	55,444 (2.8%)	57,127 (2.9%)
m.vk.com	55,214 (3.1%)	46,201 (2.3%)	47,528 (2.4%)
vk.com	36,391 (2.1%)	24,162 (1.2%)	30,960 (1.6%)
lentaform.com	22,636 (1.3%)	26,271 (1.3%)	28,705 (1.5%)
google.ru	21,477 (1.2%)	32,681 (1.7%)	35,882 (1.8%)
l.instagram.com	14,001 (0.8%)	6,165 (0.3%)	7,374 (0.4%)
Объявления	9,186 (0.5%)	4,035 (0.2%)	7,730 (0.4%)
news.mail.ru	8,437 (0.5%)	6,592 (0.3%)	8,084 (0.4%)
mobile.ok.ru	5,938 (0.3%)	3,201 (0.2%)	4,990 (0.3%)
mediametrics.ru	3,356 (0.2%)	2,746 (0.1%)	2,539 (0.1%)
news.google.com	3,199 (0.2%)	3,484 (0.2%)	2,519 (0.1%)
clck.lentaform.com	3,101 (0.2%)	3,695 (0.2%)	3,929 (0.2%)
instagram.com	2,885 (0.2%)	1,027 (0.1%)	1,390 (0.1%)
www-om1-ru.cdn.ampproject.org	2,740 (0.2%)	2,724 (0.1%)	2,194 (0.1%)
go.mail.ru	2,205 (0.1%)	2,339 (0.1%)	2,399 (0.1%)
newssearch.yandex.ru	2,112 (0.1%)	2,514 (0.1%)	2,443 (0.1%)
ok.ru	2,051 (0.1%)	1,846 (0.1%)	2,148 (0.1%)
m.facebook.com	1,776 (0.1%)	1,493 (0.1%)	2,383 (0.1%)
Другие	1,751 (0.1%)	4,398 (0.2%)	5,850 (0.3%)
google.com.ua	1,419 (0.1%)	3,352 (0.2%)	3,304 (0.2%)
m.ok.ru	939 (0.1%)	542 (0.0%)	741 (0.0%)
iframe-toloka.com	857 (0.0%)	701 (0.0%)	722 (0.0%)
m.newssearch.yandex.ru	796 (0.0%)	861 (0.0%)	902 (0.0%)
smi2.ru	739 (0.0%)	185 (0.0%)	386 (0.0%)
сумма выбранных	1,744,390 (99.5%)	1,955,470 (99.4%)	1,946,547 (99.3%)
всего	1,753,881 (100%)	1,967,828 (100%)	1,959,406 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").