





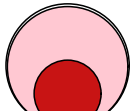


Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за июнь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,617,442	(+40% мес/мес)
Посетителей	1,542,231	(+31% мес/мес)
Доля мужчин	57.2 %	
Доля женщин	42.8 %	
Посетители младше 18 лет	6.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	21.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	35.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.3 %	
Посетители старше 44 лет	19.1 %	
Преобладающая страна - Россия	95.6 %	
Преобладающий регион - Новосибирск	29.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	40.9 %	
Сайты	27.3 %	
Поиск	17.9 %	
Соц. сети	8.6 %	
Закладки	5.2 %	
Объявления	0.1 %	
Переходов из поисковых систем	646,103	(+54% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	399,961	(+65% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40,448 (2.6%)	55,573 (3.6%)	96,021 (6.2%)
18-24	156,198 (10.1%)	174,858 (11.3%)	331,056 (21.5%)
25-34	328,979 (21.3%)	225,141 (14.6%)	554,120 (35.9%)
35-44	147,775 (9.6%)	118,410 (7.7%)	266,185 (17.3%)
45+	209,486 (13.6%)	85,363 (5.5%)	294,849 (19.1%)
Любой возраст	882,886 (57.2%)	659,345 (42.8%)	1,542,231 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	69	58
18-24	84	92	88
25-34	143	113	129
35-44	84	68	76
45+	177	77	129
Любой возраст	111	87	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	84	70
18-24	109	119	114
25-34	171	112	141
35-44	88	65	76
45+	122	40	77
Любой возраст	119	82	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

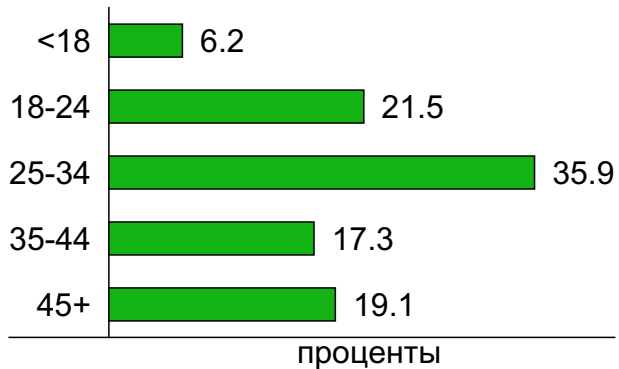
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	62	54
18-24	59	64	61
25-34	251	208	232
35-44	78	68	73
45+	169	78	126
Любой возраст	111	87	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

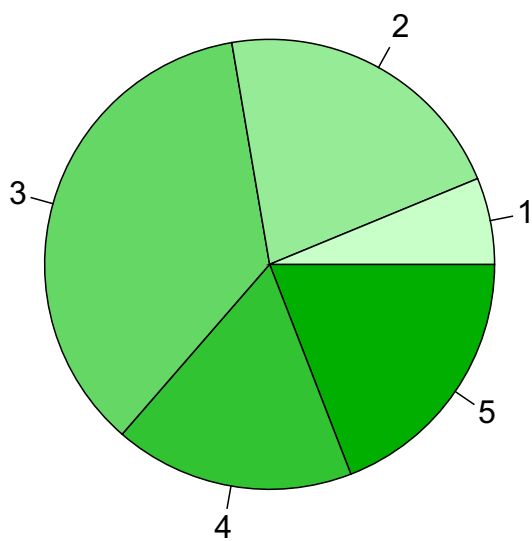
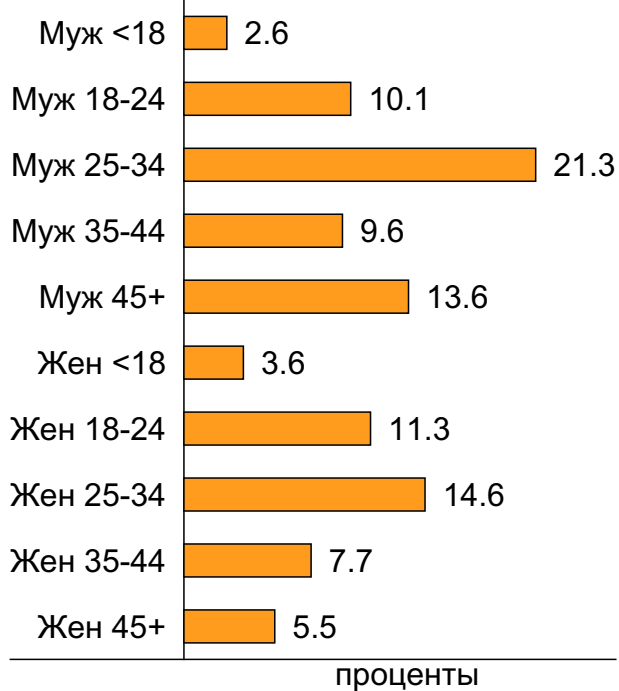
Пол



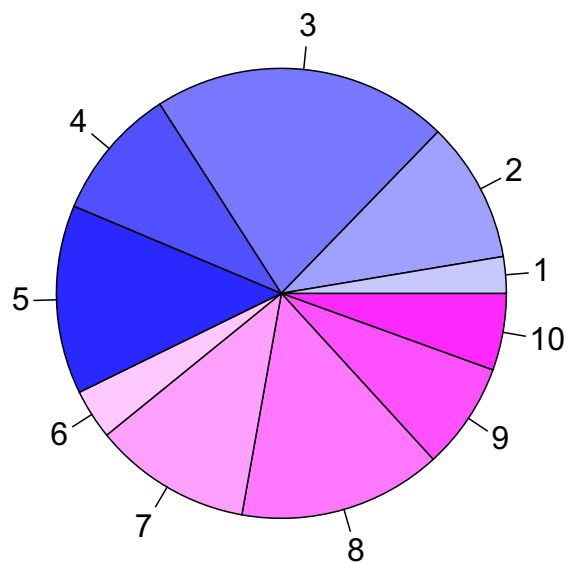
Возраст



Пол / Возраст



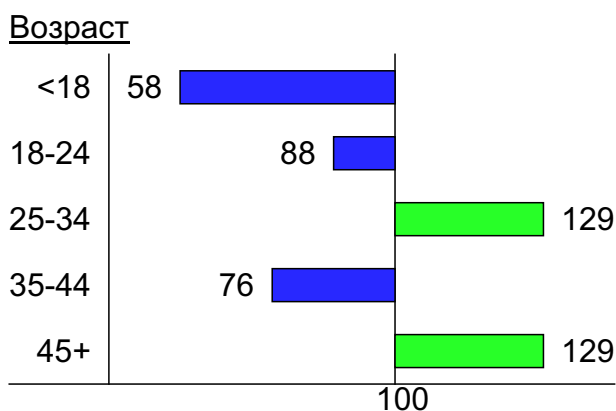
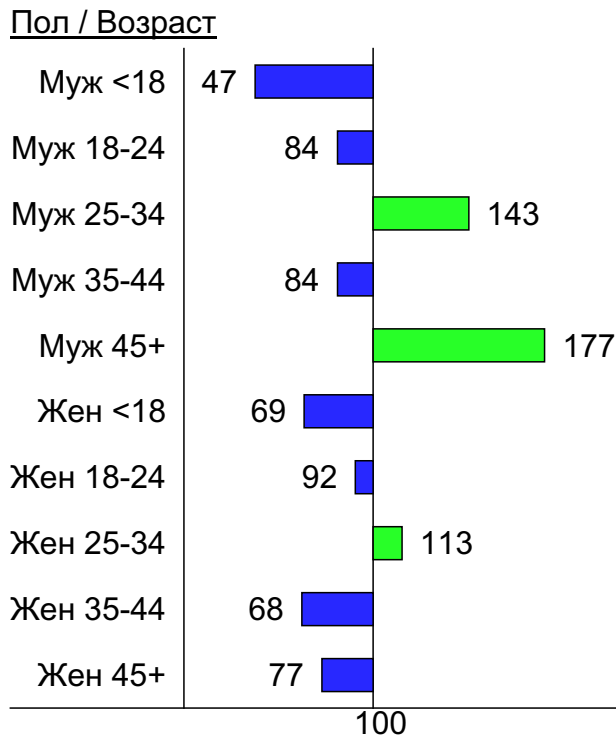
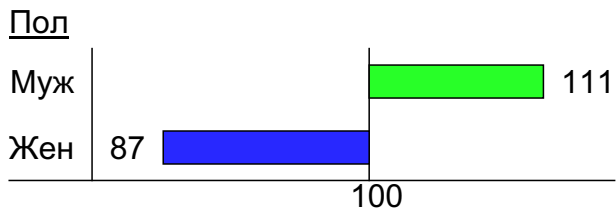
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



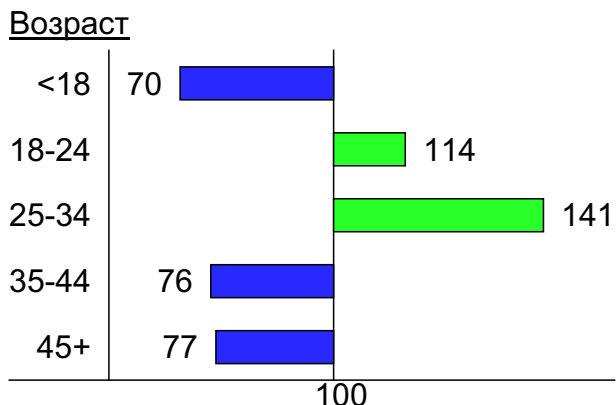
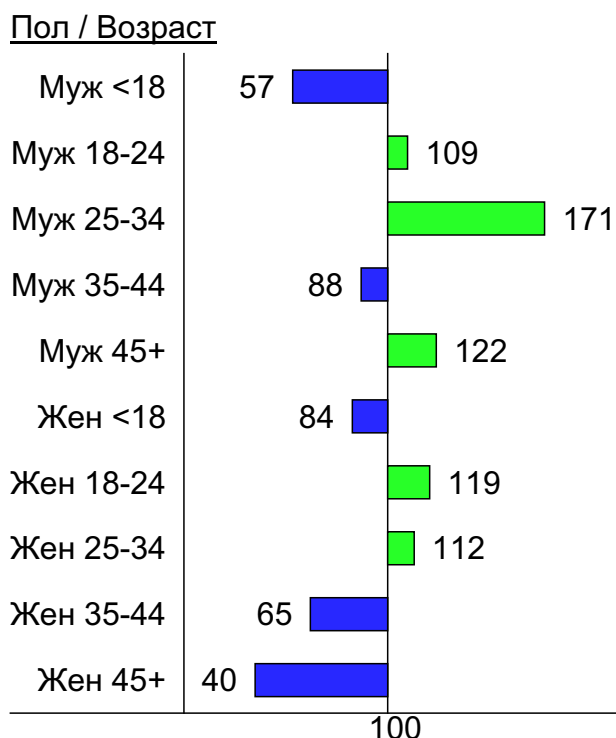
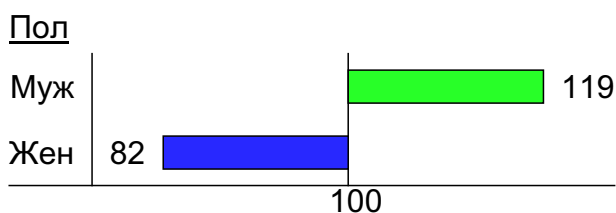
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

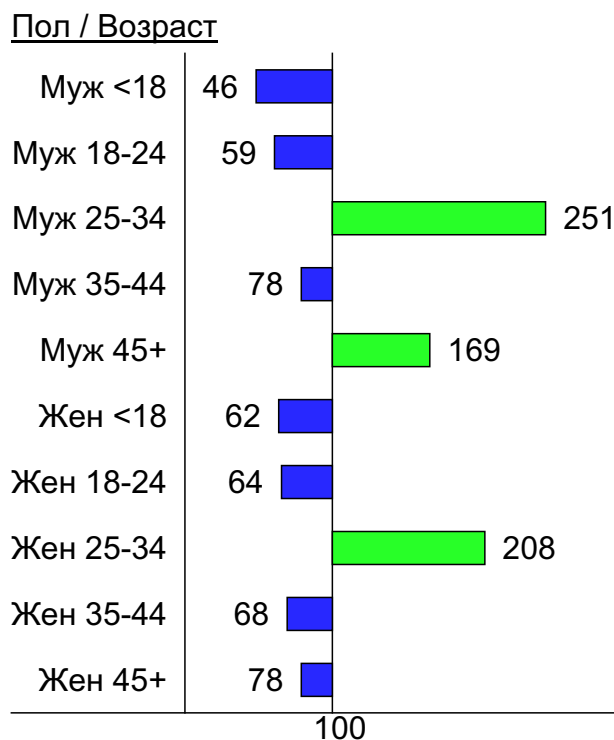
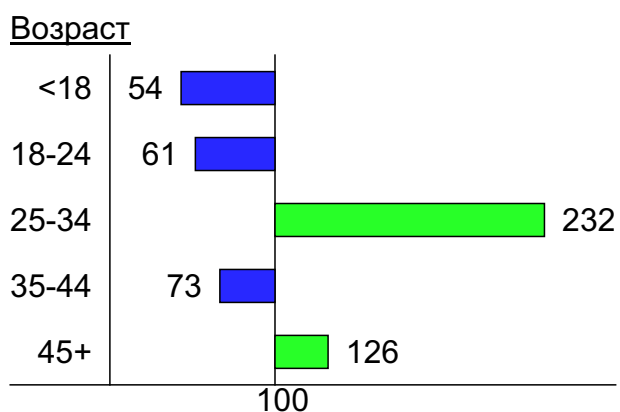
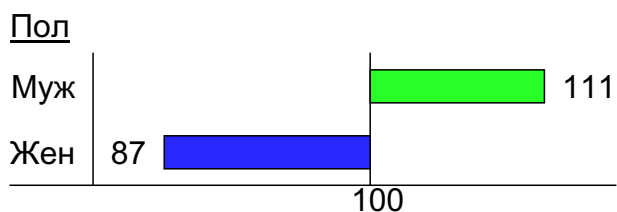


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

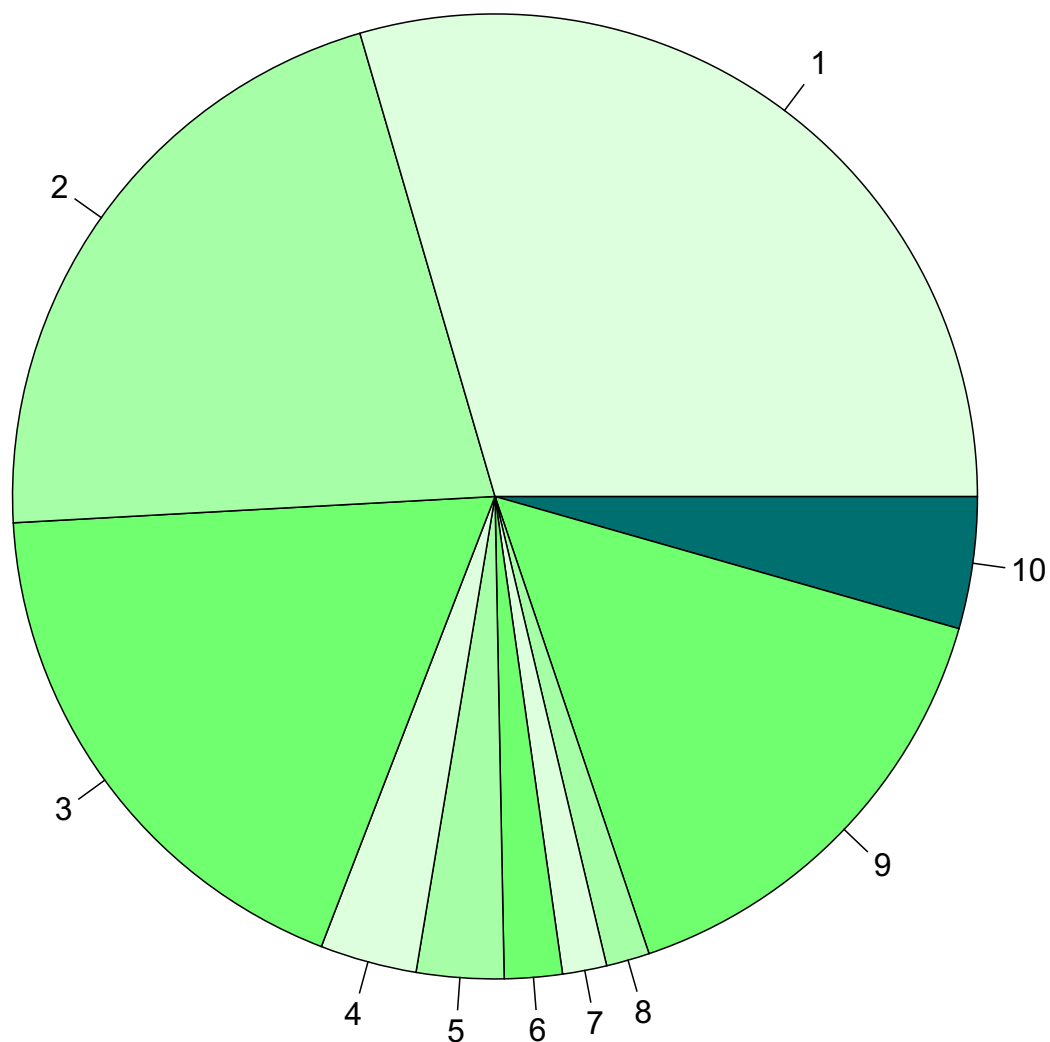


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Новосибирск - 29.5%
- 2: Омск - 21.4%
- 3: Москва - 18.3%
- 4: Самара - 3.2%
- 5: Санкт-Петербург - 2.9%
- 6: Екатеринбург - 1.9%
- 7: Краснодар - 1.5%
- 8: Нижний Новгород - 1.5%
- 9: Остальные регионы России - 15.4%

Другие страны:

- 10: Остальные страны - 4.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	68,238 (95.6%)	50,032 (96.3%)	56,968 (96.0%)
Украина	357 (0.5%)	134 (0.3%)	211 (0.4%)
Чехия	339 (0.5%)	242 (0.5%)	275 (0.5%)
Казахстан	317 (0.4%)	163 (0.3%)	222 (0.4%)
Крым	312 (0.4%)	223 (0.4%)	254 (0.4%)
Германия	303 (0.4%)	242 (0.5%)	276 (0.5%)
Узбекистан	260 (0.4%)	105 (0.2%)	149 (0.3%)
США	235 (0.3%)	132 (0.3%)	162 (0.3%)
Беларусь	170 (0.2%)	90 (0.2%)	119 (0.2%)
Киргизия	93 (0.1%)	43 (0.1%)	59 (0.1%)
Другие	88 (0.1%)	64 (0.1%)	68 (0.1%)
Молдавия	80 (0.1%)	62 (0.1%)	67 (0.1%)
Нидерланды	44 (0.1%)	34 (0.1%)	34 (0.1%)
Норвегия	39 (0.1%)	47 (0.1%)	41 (0.1%)
Великобритания	38 (0.1%)	22 (0.0%)	25 (0.0%)
Латвия	37 (0.1%)	30 (0.1%)	32 (0.1%)
Армения	26 (0.0%)	14 (0.0%)	18 (0.0%)
Грузия	25 (0.0%)	18 (0.0%)	20 (0.0%)
Турция	25 (0.0%)	15 (0.0%)	19 (0.0%)
Израиль	25 (0.0%)	19 (0.0%)	20 (0.0%)
Эстония	24 (0.0%)	22 (0.0%)	22 (0.0%)
Таджикистан	23 (0.0%)	7.4 (0.0%)	12 (0.0%)
Азербайджан	23 (0.0%)	7.5 (0.0%)	13 (0.0%)
Испания	19 (0.0%)	17 (0.0%)	17 (0.0%)
Швеция	19 (0.0%)	16 (0.0%)	16 (0.0%)
Франция	18 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
Польша	17 (0.0%)	9.7 (0.0%)	12 (0.0%)
Литва	17 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
Гонконг	15 (0.0%)	11 (0.0%)	13 (0.0%)
Италия	14 (0.0%)	12 (0.0%)	13 (0.0%)
Румыния	14 (0.0%)	8.7 (0.0%)	9.7 (0.0%)
Кипр	13 (0.0%)	7.4 (0.0%)	8.2 (0.0%)
Канада	12 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
Китай	12 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
Болгария	9.4 (0.0%)	8 (0.0%)	8.4 (0.0%)
Финляндия	8.5 (0.0%)	12 (0.0%)	9 (0.0%)
Австрия	7.4 (0.0%)	5.6 (0.0%)	5.8 (0.0%)
ОАЭ	7.2 (0.0%)	5.2 (0.0%)	6 (0.0%)
Швейцария	6.3 (0.0%)	4.9 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Египет	6.2 (0.0%)	2.5 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Греция	6.2 (0.0%)	3.7 (0.0%)	4.6 (0.0%)
Южная Корея	5.1 (0.0%)	3.1 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Бельгия	4.1 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Сербия	3.1 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Португалия	2.9 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Австралия	2.5 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Таиланд	2.5 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Вьетнам	2.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Венгрия	2 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Индонезия	1.9 (0.0%)	1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
сумма выбранных	71,368.4 (100.0%)	51,963 (100.0%)	59,289.3 (100.0%)
всего	71,393 (100%)	51,980 (100%)	59,311 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Новосибирск	21,072 (30.9%)	15,261 (30.5%)	17,367 (30.5%)
Омск	15,246 (22.3%)	11,349 (22.7%)	13,047 (22.9%)
Москва	13,042 (19.1%)	9,721 (19.4%)	10,932 (19.2%)
Самара	2,315 (3.4%)	1,609 (3.2%)	1,865 (3.3%)
Санкт-Петербург	2,086 (3.1%)	1,510 (3.0%)	1,709 (3.0%)
Екатеринбург	1,382 (2.0%)	973 (1.9%)	1,164 (2.0%)
Краснодар	1,057 (1.5%)	785 (1.6%)	872 (1.5%)
Нижний Новгород	1,038 (1.5%)	755 (1.5%)	877 (1.5%)
Барнаул	564 (0.8%)	317 (0.6%)	433 (0.8%)
Кемерово	564 (0.8%)	313 (0.6%)	427 (0.7%)
Красноярск	506 (0.7%)	331 (0.7%)	405 (0.7%)
Якутск	499 (0.7%)	386 (0.8%)	415 (0.7%)
не определён	464 (0.7%)	333 (0.7%)	372 (0.7%)
Иркутск	454 (0.7%)	335 (0.7%)	384 (0.7%)
Владивосток	449 (0.7%)	335 (0.7%)	380 (0.7%)
Ростов-на-Дону	375 (0.5%)	292 (0.6%)	346 (0.6%)
Челябинск	366 (0.5%)	269 (0.5%)	305 (0.5%)
Казань	327 (0.5%)	242 (0.5%)	295 (0.5%)
Уфа	326 (0.5%)	247 (0.5%)	290 (0.5%)
Саратов	323 (0.5%)	252 (0.5%)	262 (0.5%)
Пермь	318 (0.5%)	230 (0.5%)	260 (0.5%)
Воронеж	305 (0.4%)	255 (0.5%)	267 (0.5%)
Хабаровск	291 (0.4%)	231 (0.5%)	248 (0.4%)
Томск	287 (0.4%)	164 (0.3%)	220 (0.4%)
Тюмень	247 (0.4%)	184 (0.4%)	209 (0.4%)
Ульяновск	247 (0.4%)	190 (0.4%)	203 (0.4%)
Волгоград	218 (0.3%)	174 (0.3%)	185 (0.3%)
Абакан	214 (0.3%)	117 (0.2%)	130 (0.2%)
Ярославль	212 (0.3%)	159 (0.3%)	176 (0.3%)
Ставрополь	192 (0.3%)	147 (0.3%)	163 (0.3%)
Сочи	160 (0.2%)	105 (0.2%)	124 (0.2%)
Киров	144 (0.2%)	102 (0.2%)	114 (0.2%)
Тула	133 (0.2%)	103 (0.2%)	110 (0.2%)
Ханты-Мансийск	129 (0.2%)	96 (0.2%)	108 (0.2%)
Оренбург	122 (0.2%)	95 (0.2%)	106 (0.2%)
Тольятти	111 (0.2%)	38 (0.1%)	62 (0.1%)
Тверь	108 (0.2%)	94 (0.2%)	95 (0.2%)
Липецк	100 (0.1%)	82 (0.2%)	86 (0.2%)
Ижевск	96 (0.1%)	78 (0.2%)	85 (0.1%)
Владимир	95 (0.1%)	76 (0.2%)	81 (0.1%)
Калуга	87 (0.1%)	72 (0.1%)	75 (0.1%)
Пенза	83 (0.1%)	68 (0.1%)	72 (0.1%)
Рязань	81 (0.1%)	70 (0.1%)	71 (0.1%)
Белгород	81 (0.1%)	74 (0.1%)	75 (0.1%)
Брянск	80 (0.1%)	71 (0.1%)	70 (0.1%)
Иваново	80 (0.1%)	76 (0.2%)	83 (0.1%)
Калининград	79 (0.1%)	65 (0.1%)	69 (0.1%)
Вологда	79 (0.1%)	63 (0.1%)	69 (0.1%)
Кострома	73 (0.1%)	62 (0.1%)	63 (0.1%)
Курган	71 (0.1%)	48 (0.1%)	58 (0.1%)
сумма выбранных	66,978 (98.2%)	49,004 (97.9%)	55,884 (98.1%)
всего	68,238 (100%)	50,032 (100%)	56,968 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		61,483	4.0 %	204
Недвижимость		161,078	10.4 %	173
в том числе	Квартиры	104,998	6.8 %	182
	Загородная недвижимость	38,267	2.5 %	201
	Земля	18,655	1.2 %	205
	Ипотека	17,344	1.1 %	242
	Гаражи	6,867	0.4 %	211
	Коммерческая недвижимость	4,353	0.3 %	198
	Зарубежная недвижимость	4,097	0.3 %	249
Аудио, Видео, Фото		18,331	1.2 %	166
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8,557	0.6 %	166
	Аудио-техника	5,816	0.4 %	182
	Видеоаппаратура	3,539	0.2 %	192
	Фотоаппараты	1,910	0.1 %	170
Бытовая техника		61,346	4.0 %	158
Бизнес		162,663	10.5 %	156
в том числе	Трудоустройство, персонал	94,359	6.1 %	170
	Бухгалтерия	92,524	6.0 %	182
	Реклама	10,509	0.7 %	158
	Аудит, консалтинг	1,617	0.1 %	200
Образование		60,031	3.9 %	156
в том числе	Образование высшее	40,905	2.7 %	193
	Образование для детей	21,918	1.4 %	189
	Иностранные языки	14,230	0.9 %	142
	Образование за рубежом	633	0.0 %	204
Финансы		92,828	6.0 %	148
в том числе	Валюта	45,076	2.9 %	128
	Кредиты	28,955	1.9 %	206
	Страхование	22,749	1.5 %	225
	Фондовый рынок	21,117	1.4 %	213
	Вклады, депозиты	6,066	0.4 %	214
	Денежные переводы	1,122	0.1 %	191
Медицина, здоровье		276,555	17.9 %	145
в том числе	Беременность и роды	44,376	2.9 %	189
	Диеты	29,735	1.9 %	175
	Лишний вес	17,043	1.1 %	182
	Стоматология	13,987	0.9 %	213
	Спорт, фитнес, йога	9,006	0.6 %	217
	Зрение	4,551	0.3 %	206
Телефоны, связь		57,533	3.7 %	142
в том числе	Мобильные телефоны	46,036	3.0 %	161
	Мобильные приложения и услуги	26,982	1.7 %	137
	Навигация	1,269	0.1 %	155
	Стационарная связь	717	0.0 %	169
Отдых, туризм, путешествия		170,424	11.1 %	141
в том числе	Отдых в России и Украине	114,641	7.4 %	168
	Отдых за рубежом	96,603	6.3 %	148

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		112,503	7.3 %	137
в том числе	Иномарки	89,214	5.8 %	141
	Отечественные авто	16,552	1.1 %	174
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	15,937	1.0 %	177
	Автострахование	10,867	0.7 %	238
	Колёса, Шины	10,464	0.7 %	220
Дом и семья		196,531	12.7 %	121
в том числе	Кулинария, рецепты	163,893	10.6 %	123
	Собаки	33,334	2.2 %	167
	Кошки	23,575	1.5 %	183
	Детские сады	10,882	0.7 %	179
	Маленькие дети	8,787	0.6 %	232
Компьютеры, оргтехника		28,675	1.9 %	115
в том числе	Ноутбуки	8,972	0.6 %	122
	Компьютерные комплектующие	8,525	0.6 %	102
	Планшетные ПК	4,502	0.3 %	226
	Принтеры	4,077	0.3 %	136
	Мониторы	1,800	0.1 %	124

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

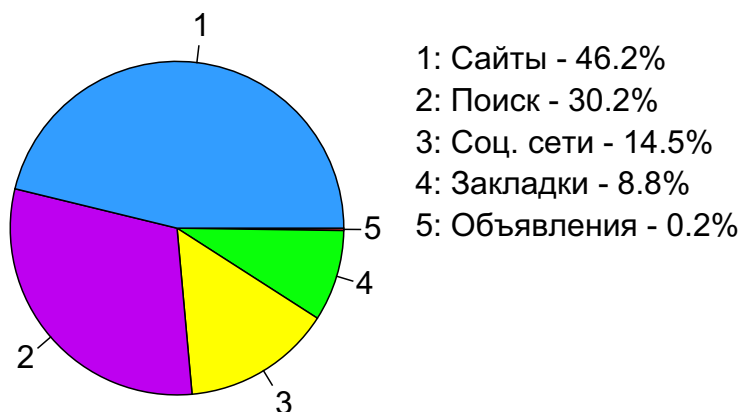
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,480,509 (40.9%)	887,972 (34.3%)	1,090,261 (36.9%)
Сайты	987,319 (27.3%)	883,049 (34.1%)	889,290 (30.1%)
Поиск	646,103 (17.9%)	420,396 (16.2%)	554,090 (18.7%)
Соц. сети	309,509 (8.6%)	243,957 (9.4%)	260,050 (8.8%)
Закладки	189,083 (5.2%)	150,614 (5.8%)	162,020 (5.5%)
Объявления	4,919 (0.1%)	1,314 (0.1%)	2,121 (0.1%)
всего	3,617,442 (100%)	2,587,302 (100%)	2,957,832 (100%)

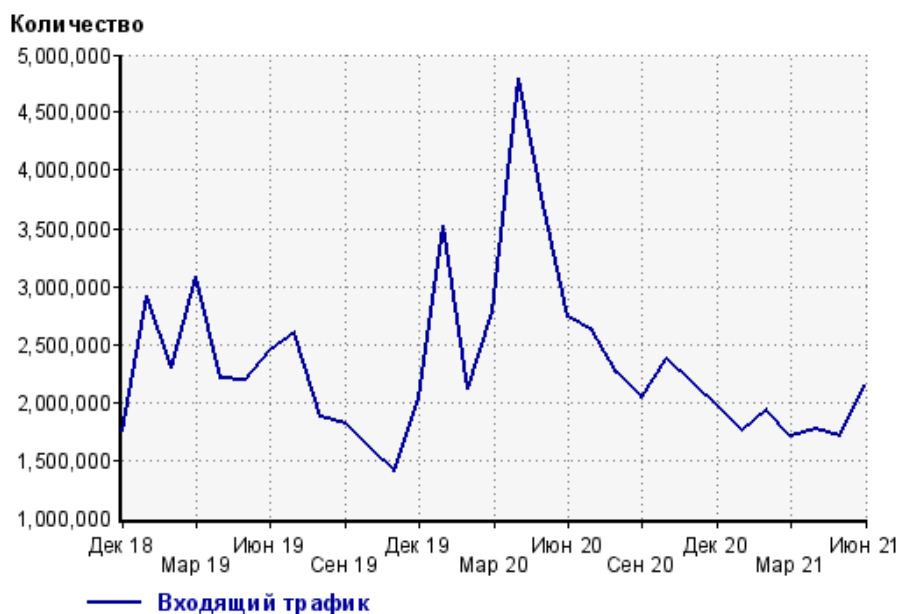
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

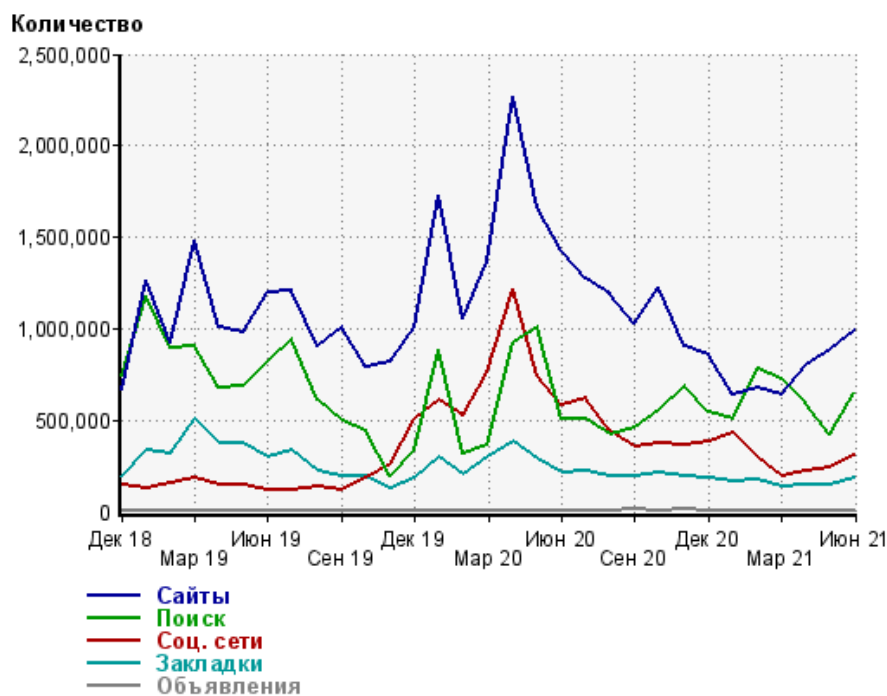
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

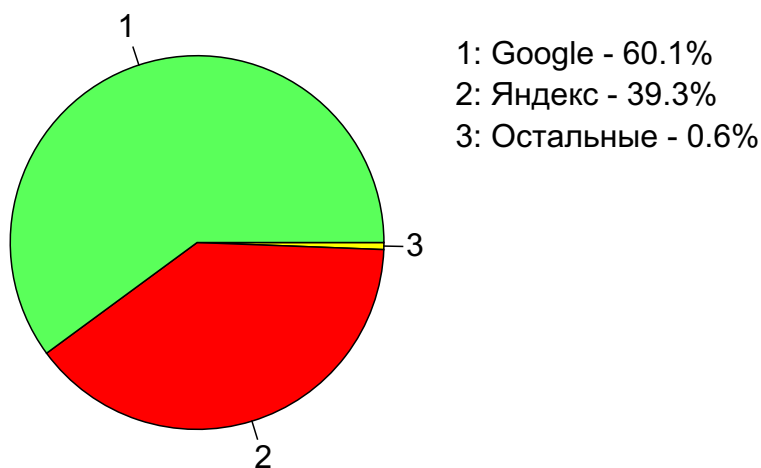


Дата	Сайты	Поиск	Соц. сети	Закладки	Объявления
Дек 18	669,203	741,478	148,248	195,570	174
Янв 19	1,263,294	1,179,569	130,670	336,486	167
Фев 19	924,755	890,737	155,524	320,836	136
Мар 19	1,482,066	906,217	184,188	508,211	162
Апр 19	1,008,697	675,685	148,219	377,583	159
Май 19	980,162	688,267	150,588	371,730	167
Июн 19	1,198,761	820,905	121,163	301,234	190
Июл 19	1,207,225	937,849	114,492	333,028	217
Авг 19	905,953	610,099	136,067	225,771	147
Сен 19	1,007,598	500,406	120,382	189,405	99
Окт 19	789,311	437,847	180,405	192,462	4,868
Ноя 19	814,660	194,805	256,611	129,642	4,051
Дек 19	1,006,480	337,403	508,317	185,956	297
Янв 20	1,732,744	880,913	612,695	298,661	79
Фев 20	1,057,596	320,746	525,428	204,700	226
Мар 20	1,366,710	364,452	759,081	296,751	73
Апр 20	2,272,230	924,032	1,212,184	385,274	148
Май 20	1,659,989	1,007,345	741,336	290,305	141
Июн 20	1,427,276	507,076	584,041	213,243	238
Июл 20	1,272,866	504,257	619,891	222,285	251
Авг 20	1,183,815	424,319	439,260	196,947	7,500
Сен 20	1,023,531	459,982	354,531	195,299	10,239
Окт 20	1,228,151	554,545	374,955	211,591	6,235
Ноя 20	905,269	682,877	362,642	195,751	9,970
Дек 20	853,983	541,936	379,377	188,497	4,035
Янв 21	635,754	509,016	435,474	164,451	9,186
Фев 21	672,813	781,664	294,844	174,602	2,358
Мар 21	642,022	725,765	196,867	141,339	2,667
Апр 21	797,502	595,772	226,684	146,364	130
Май 21	883,049	420,396	243,957	150,614	1,314
Июн 21	987,319	646,103	309,509	189,083	4,919

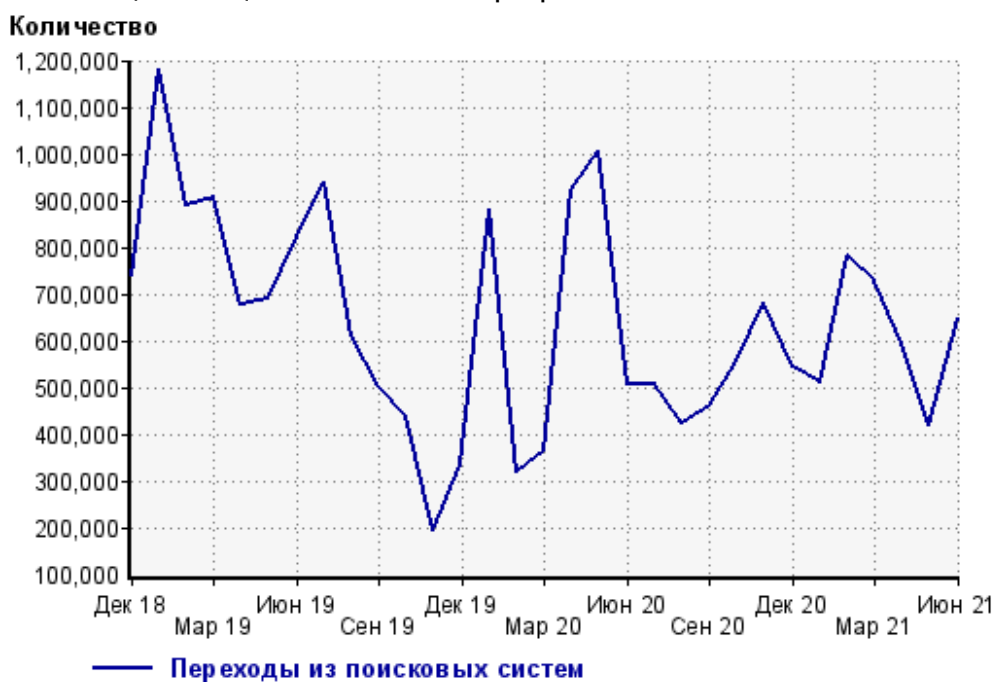
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Google	388,238 (60.1%)	292,265 (69.5%)	389,899 (70.4%)
Яндекс	253,956 (39.3%)	125,518 (29.9%)	160,980 (29.1%)
Search.Mail.ru	2,752 (0.4%)	1,662 (0.4%)	2,194 (0.4%)
Яндекс (картинки)	851 (0.1%)	748 (0.2%)	776 (0.1%)
Rambler	194 (0.0%)	128 (0.0%)	149 (0.0%)
Bing	49 (0.0%)	70 (0.0%)	65 (0.0%)
Yahoo	13 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
Nigma	13 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
Baidu	12 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
Поиск.ру	7 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	646,085 (100.0%)	420,391 (100.0%)	554,077 (100.0%)
всего	646,103 (100%)	420,396 (100%)	554,090 (100%)

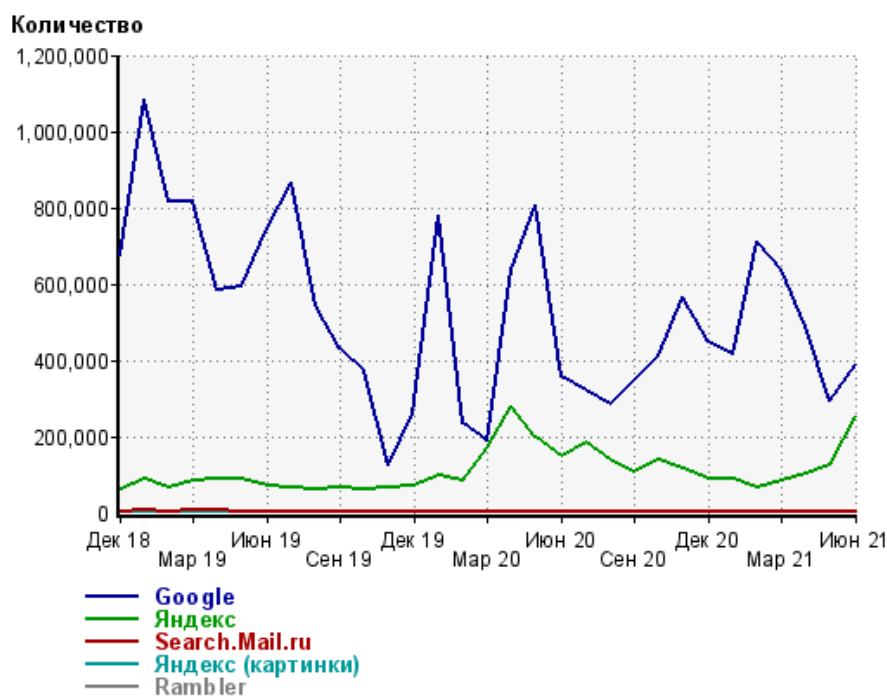
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Дек 18	675,342	61,114	4,529	76	185
Янв 19	1,083,329	90,589	5,033	76	262
Фев 19	817,744	68,175	4,257	79	210
Мар 19	814,878	85,868	4,901	74	233
Апр 19	583,266	87,220	4,715	55	224
Май 19	595,084	89,097	3,717	53	151
Июн 19	746,395	70,319	3,749	50	232
Июл 19	867,820	65,791	3,769	43	227
Авг 19	543,407	62,647	3,594	42	234
Сен 19	430,445	66,089	3,488	35	174
Окт 19	371,912	61,887	3,620	62	209
Ноя 19	123,076	68,145	3,253	47	154
Дек 19	261,538	72,418	3,123	56	145
Янв 20	781,137	96,255	3,199	58	175
Фев 20	232,271	85,356	2,800	54	155
Мар 20	189,482	170,932	3,620	45	212
Апр 20	638,529	280,670	4,304	43	325
Май 20	807,561	196,682	2,753	22	190
Июн 20	358,493	145,590	2,543	26	158
Июл 20	318,966	182,200	2,546	39	201
Авг 20	281,947	139,009	2,827	35	167
Сен 20	348,976	107,629	2,968	28	150
Окт 20	413,253	138,039	2,791	65	191
Ноя 20	564,875	114,942	2,646	55	185
Дек 20	449,254	89,999	2,330	60	151
Янв 21	416,998	89,521	2,196	63	121
Фев 21	712,026	67,610	1,770	70	105
Мар 21	640,500	83,022	1,768	257	114
Апр 21	489,196	103,468	2,168	730	125
Май 21	292,265	125,518	1,662	748	128
Июн 21	388,238	253,956	2,752	851	194

Структура месячной поисковой аудитории сайта

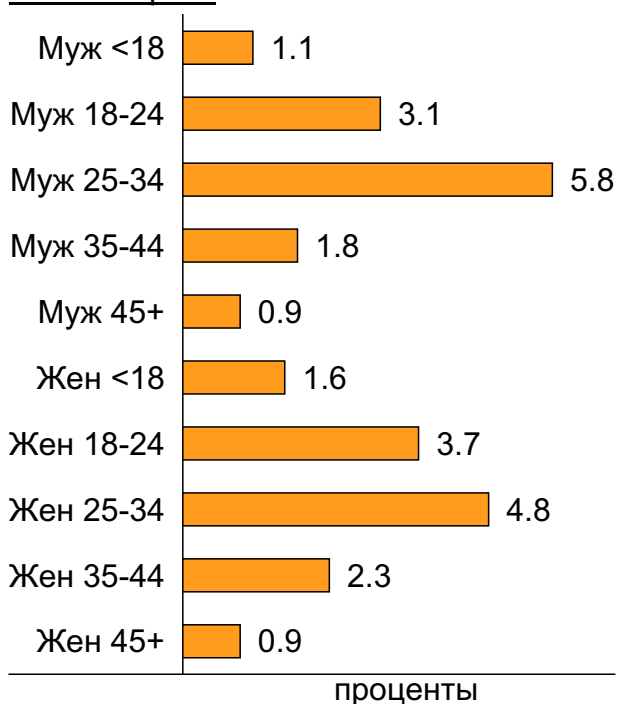
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

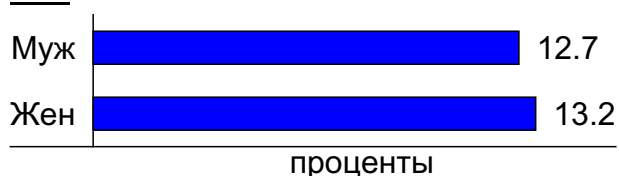
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16,456 (1.1%)	24,730 (1.6%)	41,186 (2.7%)
18-24	48,563 (3.1%)	56,548 (3.7%)	105,111 (6.8%)
25-34	89,252 (5.8%)	73,808 (4.8%)	163,060 (10.6%)
35-44	28,459 (1.8%)	35,626 (2.3%)	64,085 (4.2%)
45+	13,218 (0.9%)	13,301 (0.9%)	26,519 (1.7%)
Любой возраст	195,948 (12.7%)	204,013 (13.2%)	399,961 (25.9%)

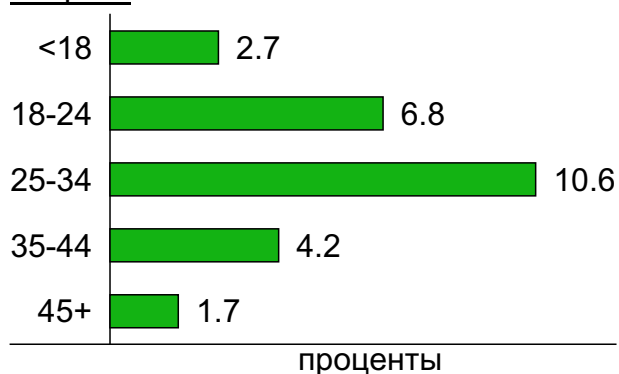
Пол / Возраст



Пол



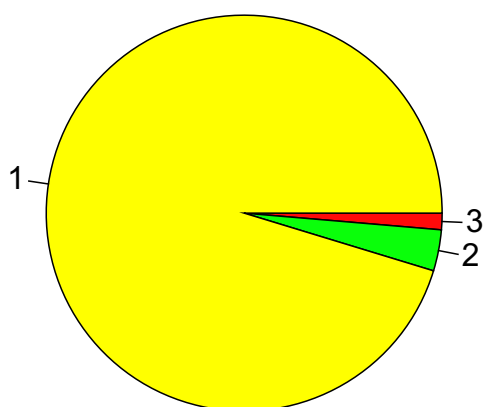
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

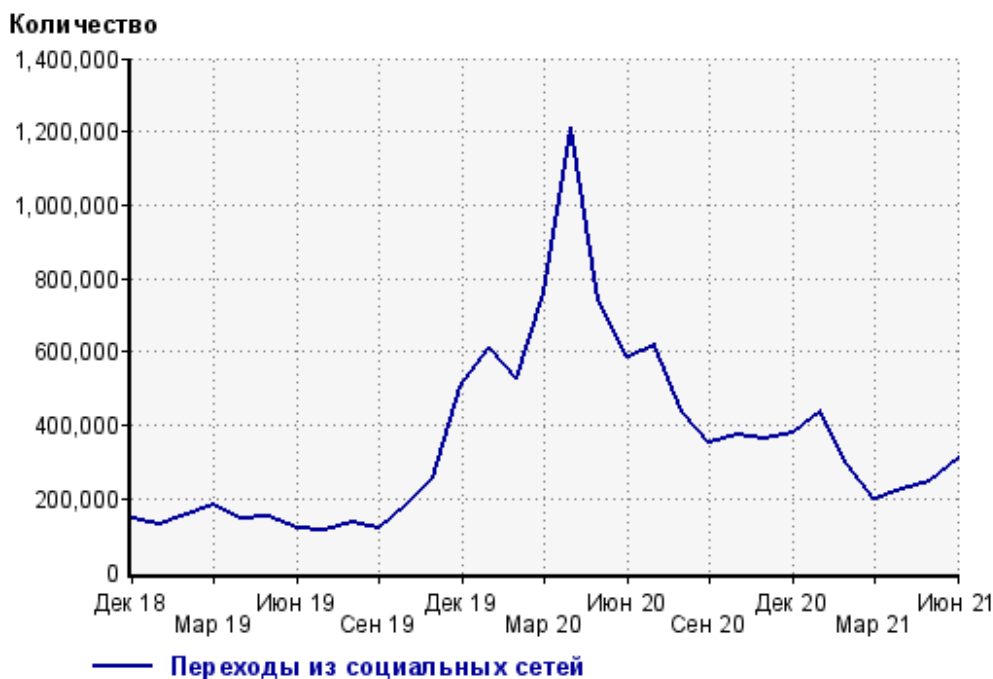
	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	294,939 (95.3%)	232,169 (95.2%)	246,214 (94.7%)
odnoklassniki.ru	10,398 (3.4%)	5,764 (2.4%)	7,944 (3.1%)
facebook.com	3,377 (1.1%)	3,061 (1.3%)	3,183 (1.2%)
twitter.com	371 (0.1%)	2,307 (0.9%)	1,606 (0.6%)
livejournal.com	279 (0.1%)	3 (0.0%)	116 (0.0%)
my.mail.ru	110 (0.0%)	637 (0.3%)	961 (0.4%)
liveinternet.ru	33 (0.0%)	15 (0.0%)	22 (0.0%)
lj.rossia.org	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	309,509 (100%)	243,956 (100.0%)	260,046 (100.0%)
всего	309,509 (100%)	243,957 (100%)	260,050 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

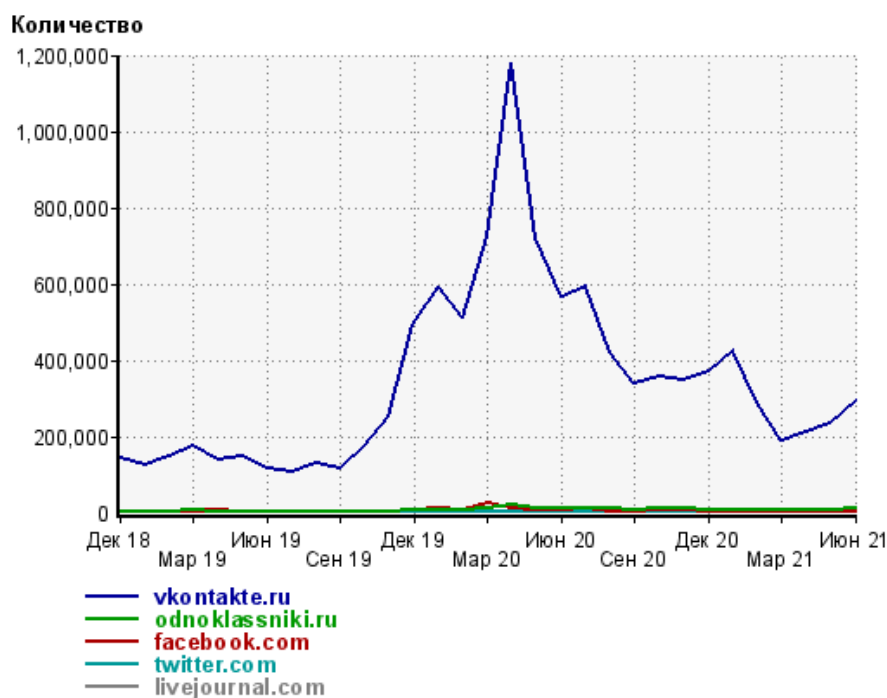


- 1: vkontakte.ru - 95.3%
- 2: odnoklassniki.ru - 3.4%
- 3: Остальные - 1.3%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

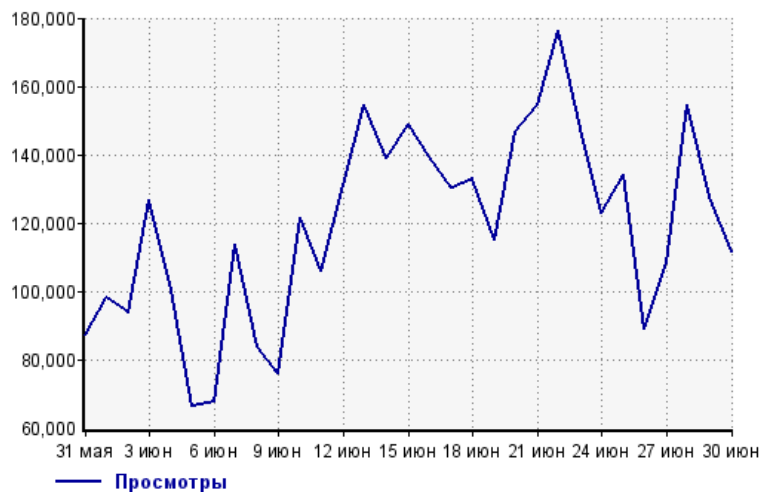


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	livejournal.com
Дек 18	142,920	2,354	2,502	63	54
Янв 19	124,549	2,126	3,383	95	175
Фев 19	149,274	3,171	1,975	406	245
Мар 19	174,617	4,773	3,805	157	123
Апр 19	136,463	3,087	7,620	446	167
Май 19	145,760	2,360	1,967	65	31
Июн 19	116,832	2,880	857	15	152
Июл 19	107,639	3,137	3,109	39	202
Авг 19	131,234	3,206	883	15	536
Сен 19	114,888	3,238	1,842	72	112
Окт 19	175,898	2,476	1,781	12	26
Ноя 19	250,854	2,616	2,802	73	36
Дек 19	494,412	5,720	7,492	110	178
Янв 20	591,923	8,098	11,868	159	53
Фев 20	511,485	6,203	7,203	82	107
Мар 20	722,855	9,598	25,096	582	104
Апр 20	1,181,623	18,831	10,796	487	11
Май 20	719,905	12,360	7,794	654	13
Июн 20	565,431	12,285	4,607	866	13
Июл 20	593,019	13,412	11,474	907	18
Авг 20	421,440	11,240	4,365	1,118	4
Сен 20	338,901	8,257	4,034	1,633	10
Окт 20	354,560	9,261	6,866	2,577	34
Ноя 20	345,689	9,148	5,706	1,026	35
Дек 20	370,484	5,596	2,535	388	12
Янв 21	423,597	8,956	2,576	103	48
Фев 21	286,678	6,273	1,612	118	3
Мар 21	187,822	5,795	2,489	434	10
Апр 21	211,536	7,670	3,112	2,141	68
Май 21	232,169	5,764	3,061	2,307	3
Июн 21	294,939	10,398	3,377	371	279

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

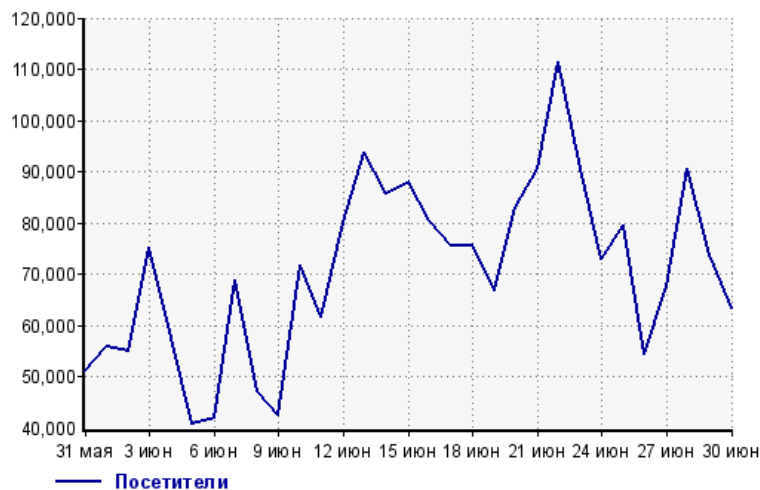
Количество



31 мая:	87,146	16 июня:	139,377
1 июня:	97,942	17 июня:	130,285
2 июня:	93,872	18 июня:	132,698
3 июня:	126,717	19 июня:	114,879
4 июня:	100,226	20 июня:	146,895
5 июня:	66,504	21 июня:	154,446
6 июня:	67,548	22 июня:	176,303
7 июня:	113,614	23 июня:	147,471
8 июня:	83,515	24 июня:	122,783
9 июня:	75,925	25 июня:	134,177
10 июня:	121,684	26 июня:	89,004
11 июня:	105,889	27 июня:	108,519
12 июня:	130,983	28 июня:	154,446
13 июня:	154,694	29 июня:	127,586
14 июня:	138,993	30 июня:	111,479
15 июня:	148,988		

Размер аудитории сайта

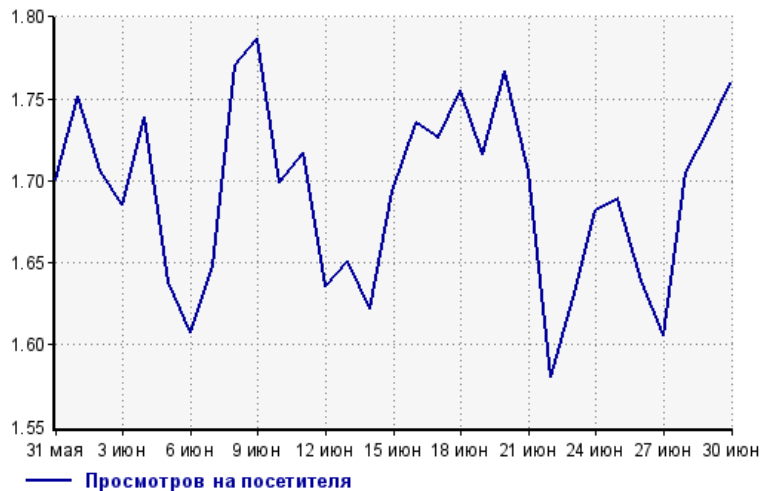
Количество



31 мая:	51,246	16 июня:	80,329
1 июня:	55,907	17 июня:	75,459
2 июня:	55,017	18 июня:	75,595
3 июня:	75,170	19 июня:	66,948
4 июня:	57,645	20 июня:	83,149
5 июня:	40,597	21 июня:	90,589
6 июня:	42,026	22 июня:	111,543
7 июня:	68,930	23 июня:	90,577
8 июня:	47,179	24 июня:	72,996
9 июня:	42,483	25 июня:	79,433
10 июня:	71,629	26 июня:	54,289
11 июня:	61,670	27 июня:	67,585
12 июня:	80,070	28 июня:	90,589
13 июня:	93,675	29 июня:	73,704
14 июня:	85,685	30 июня:	63,340
15 июня:	87,969		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

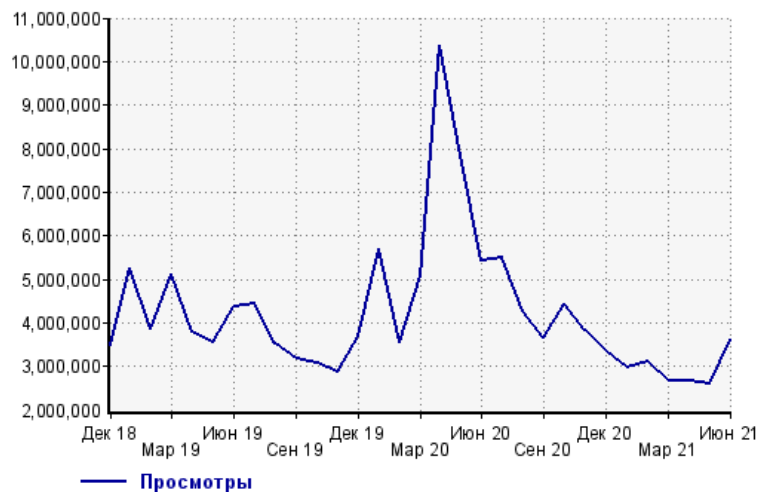


31 мая:	1.7	16 июня:	1.7
1 июня:	1.8	17 июня:	1.7
2 июня:	1.7	18 июня:	1.8
3 июня:	1.7	19 июня:	1.7
4 июня:	1.7	20 июня:	1.8
5 июня:	1.6	21 июня:	1.7
6 июня:	1.6	22 июня:	1.6
7 июня:	1.6	23 июня:	1.6
8 июня:	1.8	24 июня:	1.7
9 июня:	1.8	25 июня:	1.7
10 июня:	1.7	26 июня:	1.6
11 июня:	1.7	27 июня:	1.6
12 июня:	1.6	28 июня:	1.7
13 июня:	1.7	29 июня:	1.7
14 июня:	1.6	30 июня:	1.8
15 июня:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 18:	3,481,446	Апр 20:	10,357,016
Янв 19:	5,240,615	Май 20:	7,857,101
Фев 19:	3,865,811	Июн 20:	5,437,150
Мар 19:	5,133,603	Июл 20:	5,488,197
Апр 19:	3,797,554	Авг 20:	4,281,243
Май 19:	3,567,665	Сен 20:	3,647,869
Июн 19:	4,364,571	Окт 20:	4,426,147
Июл 19:	4,451,234	Ноя 20:	3,808,028
Авг 19:	3,528,651	Дек 20:	3,354,990
Сен 19:	3,179,145	Янв 21:	2,987,882
Окт 19:	3,090,592	Фев 21:	3,114,663
Ноя 19:	2,873,780	Мар 21:	2,678,468
Дек 19:	3,694,932	Апр 21:	2,668,753
Янв 20:	5,708,554	Май 21:	2,587,302
Фев 20:	3,544,996	Июн 21:	3,617,442
Мар 20:	5,090,377		

Размер аудитории сайта

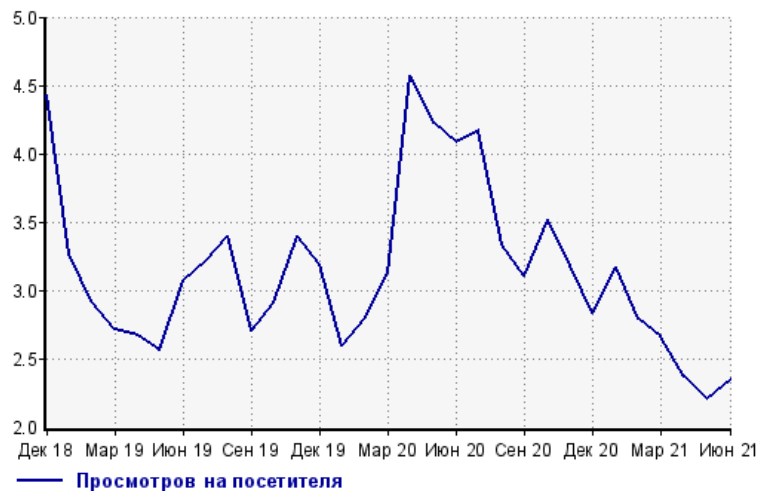
Количество



Дек 18:	786,249	Апр 20:	2,268,305
Янв 19:	1,604,444	Май 20:	1,858,936
Фев 19:	1,324,576	Июн 20:	1,331,024
Мар 19:	1,891,565	Июл 20:	1,315,538
Апр 19:	1,423,610	Авг 20:	1,283,727
Май 19:	1,393,750	Сен 20:	1,177,169
Июн 19:	1,419,593	Окт 20:	1,257,827
Июл 19:	1,384,599	Ноя 20:	1,195,973
Авг 19:	1,037,978	Дек 20:	1,182,658
Сен 19:	1,174,773	Янв 21:	942,477
Окт 19:	1,062,872	Фев 21:	1,116,903
Ноя 19:	844,806	Мар 21:	1,006,035
Дек 19:	1,158,429	Апр 21:	1,130,980
Янв 20:	2,205,493	Май 21:	1,177,782
Фев 20:	1,268,607	Июн 21:	1,542,231
Мар 20:	1,627,577		

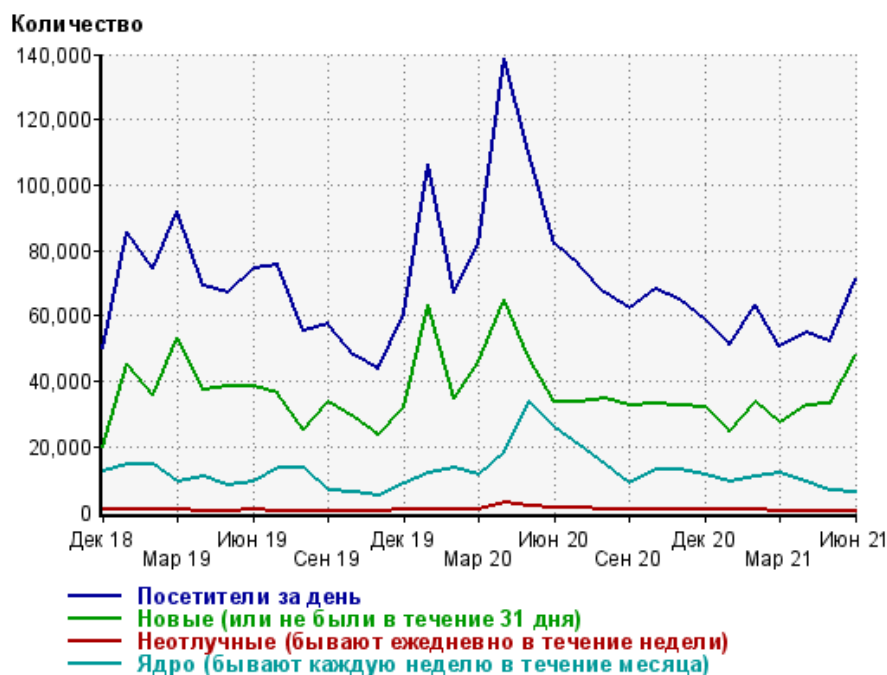
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



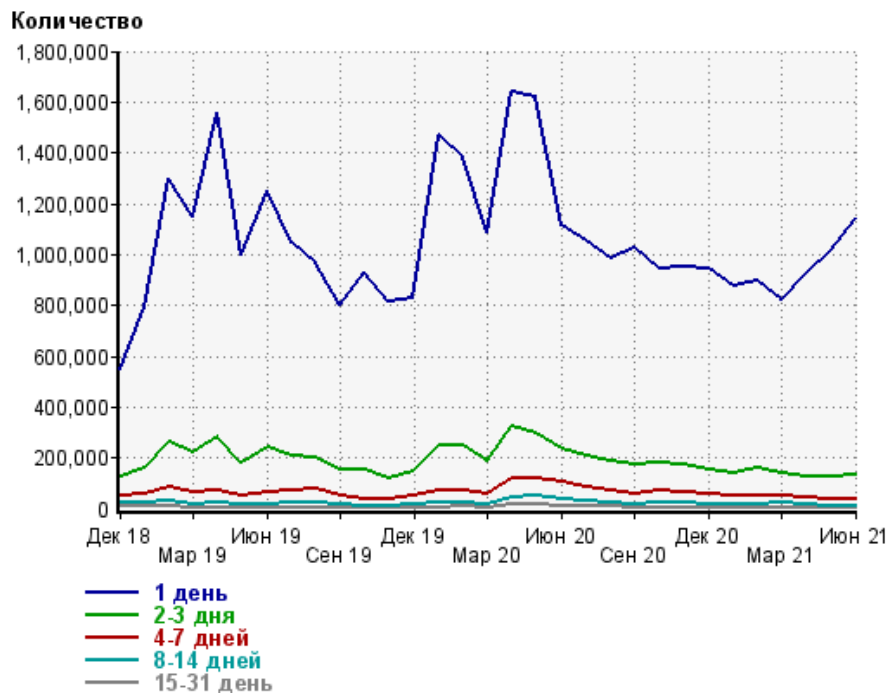
Дек 18:	4.4	Апр 20:	4.6
Янв 19:	3.3	Май 20:	4.2
Фев 19:	2.9	Июн 20:	4.1
Мар 19:	2.7	Июл 20:	4.2
Апр 19:	2.7	Авг 20:	3.3
Май 19:	2.6	Сен 20:	3.1
Июн 19:	3.1	Окт 20:	3.5
Июл 19:	3.2	Ноя 20:	3.2
Авг 19:	3.4	Дек 20:	2.8
Сен 19:	2.7	Янв 21:	3.2
Окт 19:	2.9	Фев 21:	2.8
Ноя 19:	3.4	Мар 21:	2.7
Дек 19:	3.2	Апр 21:	2.4
Янв 20:	2.6	Май 21:	2.2
Фев 20:	2.8	Июн 21:	2.3
Мар 20:	3.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 18	49,923	19,701	774	12,281
Янв 19	85,503	45,440	729	14,839
Фев 19	74,659	35,614	637	14,830
Мар 19	92,001	53,279	604	9,385
Апр 19	69,233	37,415	521	10,690
Май 19	67,201	38,187	441	7,997
Июн 19	74,763	38,220	531	9,447
Июл 19	75,308	36,129	502	13,424
Авг 19	55,557	25,369	421	13,557
Сен 19	57,499	33,443	372	6,768
Окт 19	48,220	28,861	308	5,938
Ноя 19	43,525	23,578	309	5,200
Дек 19	60,617	31,914	604	8,832
Янв 20	106,527	63,559	674	12,052
Фев 20	67,234	34,740	568	13,581
Мар 20	81,734	45,770	687	11,150
Апр 20	138,610	64,751	2,957	18,294
Май 20	109,916	47,469	2,071	33,417
Июн 20	81,751	33,689	1,144	25,606
Июл 20	75,485	33,559	1,198	20,196
Авг 20	66,923	34,614	765	14,489
Сен 20	62,504	32,682	592	8,805
Окт 20	68,312	33,080	833	12,778
Ноя 20	65,019	32,594	850	12,963
Дек 20	58,633	32,149	640	11,484
Янв 21	51,154	24,825	546	9,303
Фев 21	63,330	33,726	534	10,843
Мар 21	50,735	27,243	460	11,952
Апр 21	54,805	32,701	357	9,530
Май 21	51,980	33,366	275	6,777
Июн 21	71,393	48,112	420	5,859

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 18	552,223	126,019	52,367	21,144	7,267
Янв 19	796,599	158,662	59,649	24,583	7,656
Фев 19	1,296,228	262,839	85,828	31,885	8,179
Мар 19	1,148,715	219,573	64,651	19,929	4,756
Апр 19	1,554,670	285,569	73,814	20,770	4,853
Май 19	997,640	182,354	52,938	15,085	3,424
Июн 19	1,249,750	240,704	65,091	18,763	4,284
Июл 19	1,045,596	208,246	72,082	25,035	5,606
Авг 19	966,839	204,530	75,100	25,412	5,206
Сен 19	800,969	155,780	53,596	14,155	2,762
Окт 19	931,814	154,436	40,756	11,198	2,414
Ноя 19	817,918	122,314	38,218	10,155	2,368
Дек 19	829,688	144,236	50,279	16,725	4,922
Янв 20	1,466,201	246,191	68,543	21,606	6,127
Фев 20	1,382,654	248,187	71,873	22,161	6,954
Мар 20	1,086,609	189,870	59,340	18,988	5,895
Апр 20	1,638,421	321,738	117,506	45,538	14,964
Май 20	1,622,313	299,965	118,964	49,801	19,569
Июн 20	1,117,955	237,525	105,945	40,627	12,724
Июл 20	1,052,579	207,978	86,866	32,483	10,299
Авг 20	987,161	187,955	73,109	26,726	7,884
Сен 20	1,023,110	172,614	58,306	16,793	4,119
Окт 20	945,568	181,437	71,794	23,388	6,107
Ноя 20	951,795	175,765	67,484	22,792	6,443
Дек 20	947,027	152,991	57,709	18,990	5,436
Янв 21	873,084	140,167	51,108	16,293	4,431
Фев 21	893,930	159,297	52,687	19,206	5,676
Мар 21	822,299	138,527	50,827	20,749	5,853
Апр 21	920,828	125,057	41,473	16,778	4,300
Май 21	1,011,732	129,364	39,353	12,043	2,731
Июн 21	1,144,169	129,979	39,407	11,926	3,062

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	604,075 (28.3%)	332,188 (19.5%)	420,916 (22.5%)
zen.yandex.com	486,896 (22.8%)	500,705 (29.5%)	483,839 (25.9%)
away.vk.com	222,828 (10.4%)	176,155 (10.4%)	185,773 (9.9%)
android.app	213,552 (10.0%)	183,641 (10.8%)	248,424 (13.3%)
Закладки	189,083 (8.8%)	150,614 (8.9%)	162,020 (8.7%)
google.com	148,312 (6.9%)	96,678 (5.7%)	124,186 (6.6%)
m.vk.com	42,404 (2.0%)	36,472 (2.1%)	36,079 (1.9%)
vk.com	29,707 (1.4%)	19,541 (1.1%)	24,362 (1.3%)
lentainform.com	27,527 (1.3%)	44,235 (2.6%)	32,100 (1.7%)
l.instagram.com	27,425 (1.3%)	32,664 (1.9%)	28,450 (1.5%)
google.ru	23,648 (1.1%)	11,631 (0.7%)	16,088 (0.9%)
ex.24smi.info	15,845 (0.7%)	44,718 (2.6%)	20,187 (1.1%)
om1-ru.turbopages.org	13,661 (0.6%)	10,528 (0.6%)	9,429 (0.5%)
news.mail.ru	9,628 (0.5%)	8,732 (0.5%)	9,982 (0.5%)
pulse.mail.ru	7,924 (0.4%)	2 (0.0%)	2,642 (0.1%)
mobile.ok.ru	7,371 (0.3%)	3,572 (0.2%)	4,945 (0.3%)
googleapis.com	6,874 (0.3%)	7,061 (0.4%)	9,137 (0.5%)
instagram.com	6,593 (0.3%)	7,564 (0.4%)	6,239 (0.3%)
Объявления	4,919 (0.2%)	1,314 (0.1%)	2,121 (0.1%)
newsomsk-ru.cdn.ampproject.org	4,364 (0.2%)	34 (0.0%)	1,466 (0.1%)
mediametrics.ru	3,533 (0.2%)	1,412 (0.1%)	2,275 (0.1%)
clk.lentainform.com	3,153 (0.1%)	4,781 (0.3%)	3,710 (0.2%)
newsomsk-ru.turbopages.org	2,932 (0.1%)	30 (0.0%)	987 (0.1%)
go.mail.ru	2,761 (0.1%)	1,666 (0.1%)	2,201 (0.1%)
m.facebook.com	2,682 (0.1%)	2,142 (0.1%)	1,885 (0.1%)
iframe-toloka.com	2,469 (0.1%)	1,272 (0.1%)	1,638 (0.1%)
news.google.com	2,408 (0.1%)	2,425 (0.1%)	1,883 (0.1%)
ok.ru	2,061 (0.1%)	1,582 (0.1%)	2,315 (0.1%)
google.com.ua	1,744 (0.1%)	502 (0.0%)	948 (0.1%)
newssearch.yandex.ru	1,691 (0.1%)	906 (0.1%)	1,229 (0.1%)
сумма выбранных	2,118,070 (99.1%)	1,684,767 (99.1%)	1,847,456 (98.9%)
всего	2,136,933 (100%)	1,699,330 (100%)	1,867,571 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").