

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Om1-group за декабрь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,620,491	(-36% мес/мес)	
Посетителей	1,568,373	(-21% мес/мес)	
Доля женщин	53.7 %		
Доля мужчин	46.3 %		
Посетители младше 18 лет	1.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	11.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	29.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.9 %		
Посетители старше 44 лет	35.4 %		
Преобладающая страна - Россия	95.2 %		
Преобладающий регион - Москва	24.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	42.0 %		
Поиск	23.7 %		
Сайты	23.7 %		
Закладки	8.6 %		
Соц. сети	2.1 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	858,878	(-18% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	614,305	(+4% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,334 (0.4%)	10,368 (0.7%)	16,702 (1.1%)
18-24	83,951 (5.4%)	92,177 (5.9%)	176,128 (11.2%)
25-34	241,360 (15.4%)	219,498 (14.0%)	460,858 (29.4%)
35-44	141,895 (9.0%)	217,529 (13.9%)	359,424 (22.9%)
45+	252,961 (16.1%)	302,300 (19.3%)	555,261 (35.4%)
Любой возраст	726,501 (46.3%)	841,872 (53.7%)	1,568,373 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7.4	12	10
18-24	44	48	46
25-34	103	107	105
35-44	80	124	102
45+	209	266	236
Любой возраст	90	110	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8.9	15	12
18-24	57	61	59
25-34	123	108	115
35-44	83	119	102
45+	145	142	143
Любой возраст	96	103	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

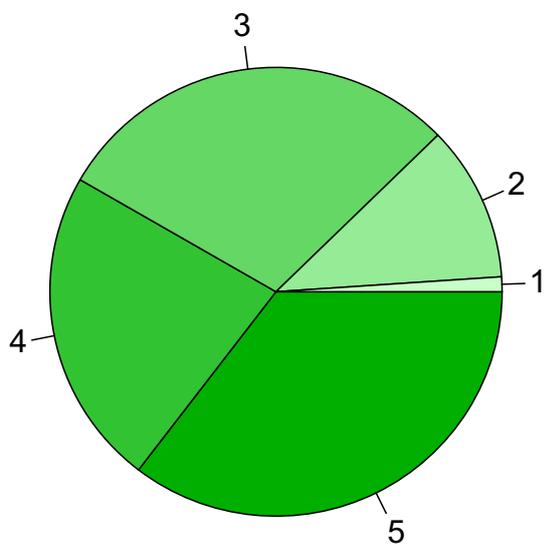
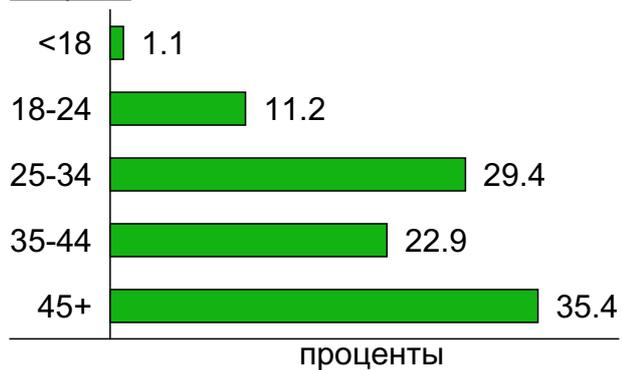
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5.5	11	8.0
18-24	24	27	26
25-34	160	315	209
35-44	82	163	118
45+	235	545	341
Любой возраст	82	122	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

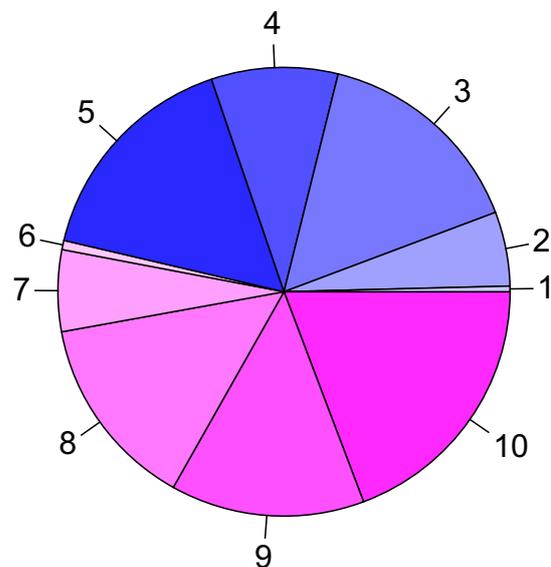
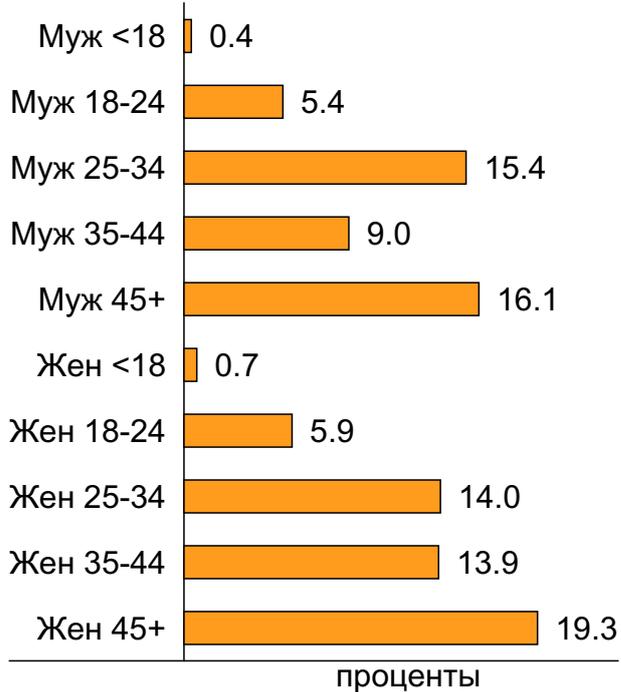


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

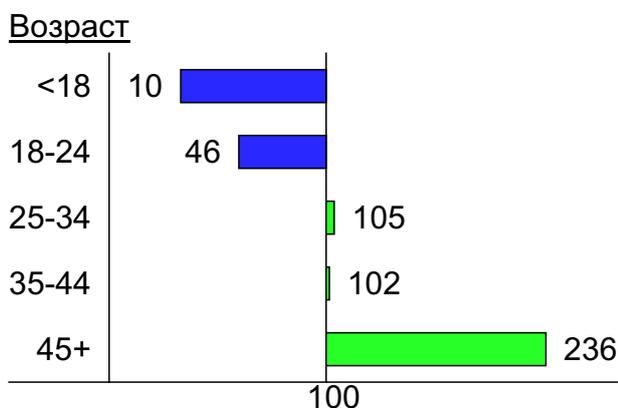
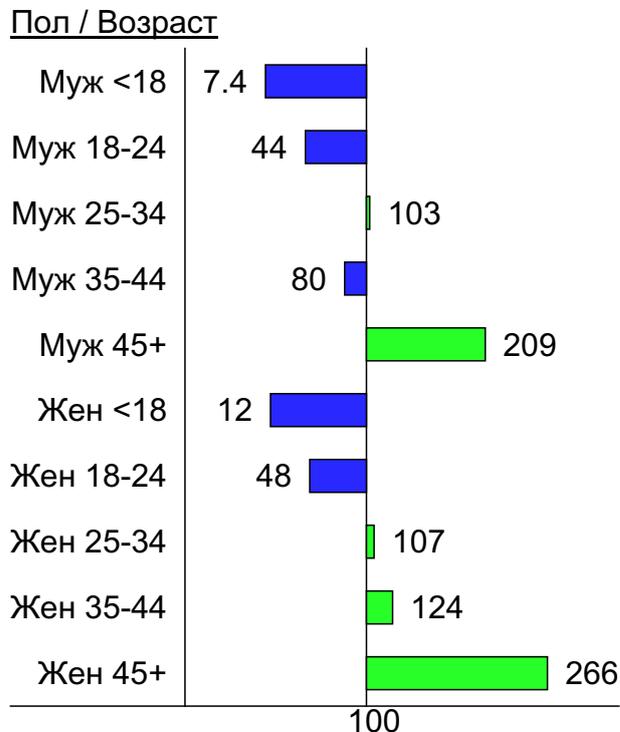
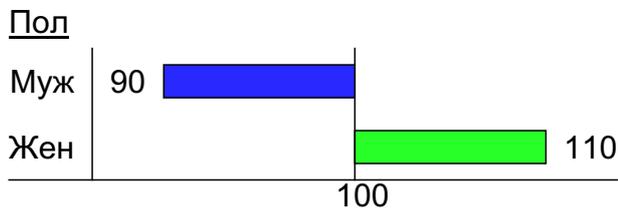
Пол / Возраст



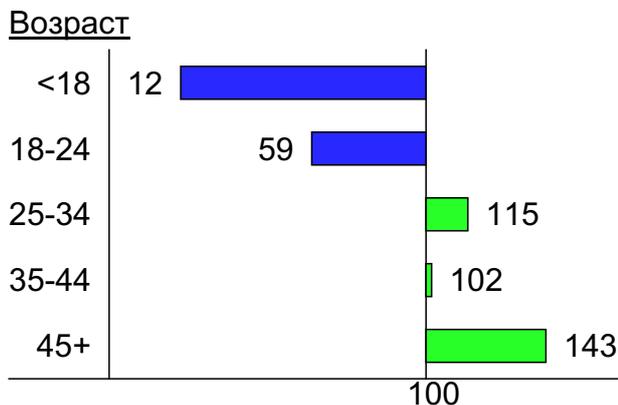
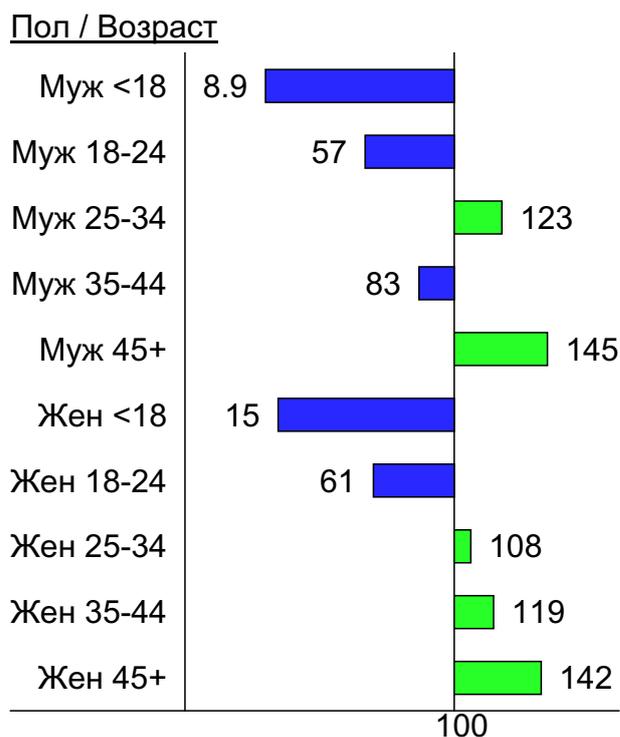
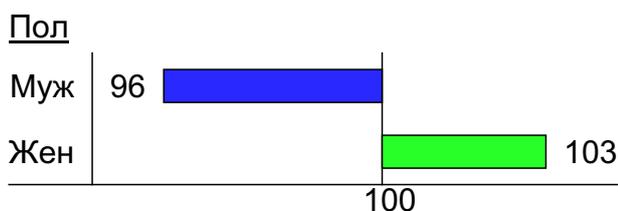
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

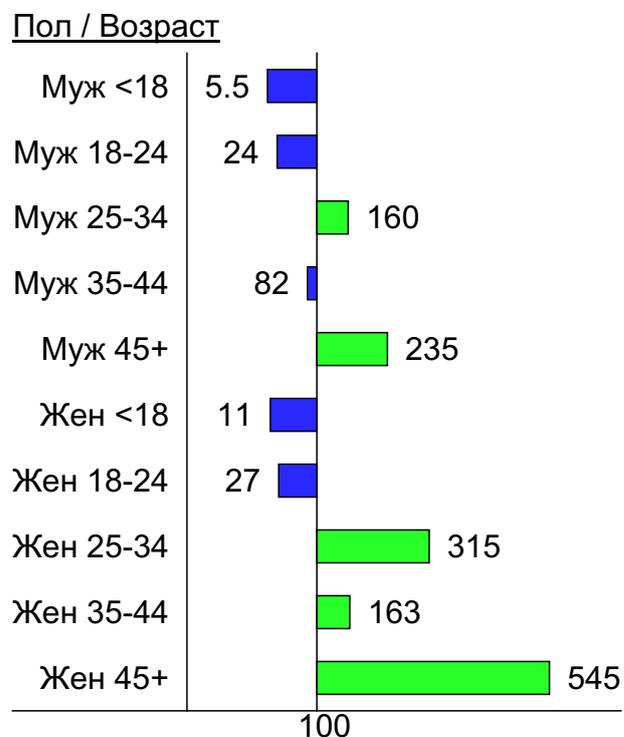
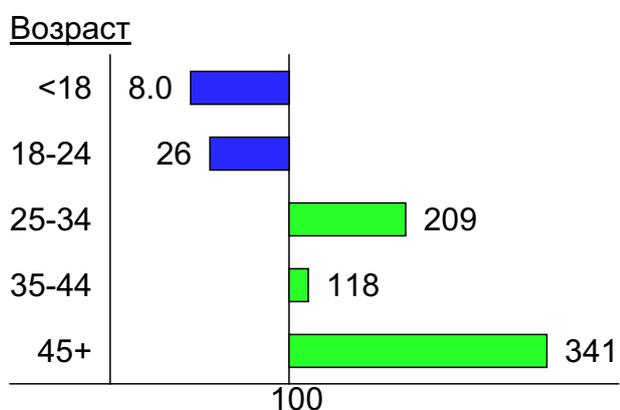
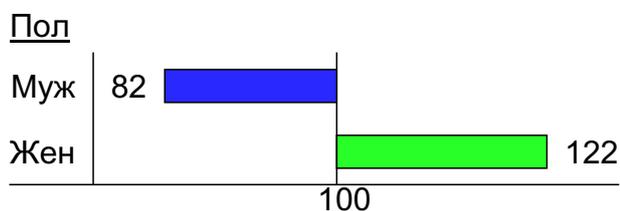


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

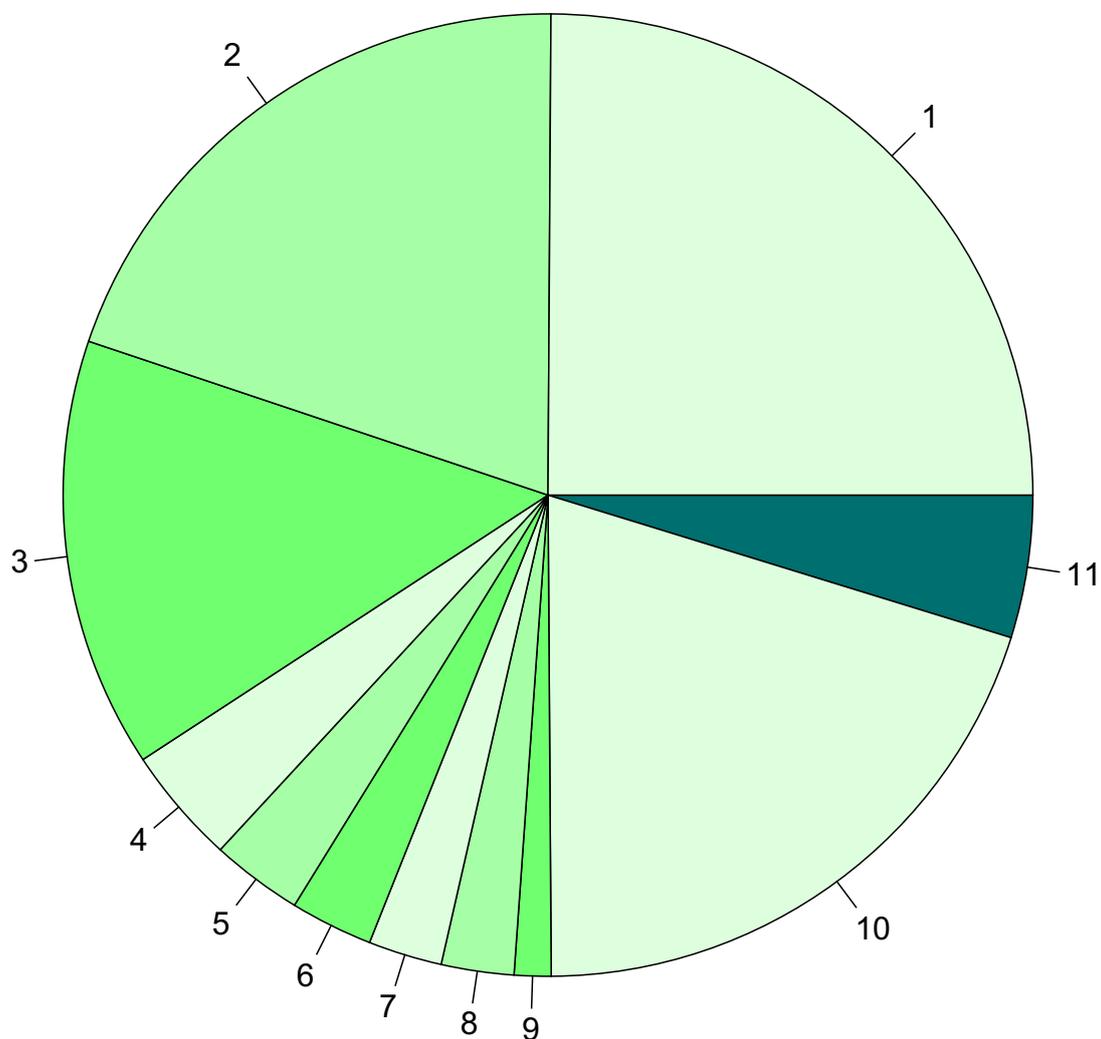


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 24.9%
- 2: Новосибирск - 19.9%
- 3: Омск - 14.4%
- 4: Санкт-Петербург - 3.9%
- 5: Самара - 3.1%
- 6: Екатеринбург - 2.8%
- 7: Краснодар - 2.5%
- 8: Нижний Новгород - 2.4%
- 9: Владивосток - 1.2%
- 10: Остальные регионы России - 20.1%

Другие страны:

- 11: Остальные страны - 4.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2021 г.	ноябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	61,730 (95.2%)	89,876 (95.2%)	78,360 (95.4%)
Крым	400 (0.6%)	495 (0.5%)	466 (0.6%)
Беларусь	371 (0.6%)	333 (0.4%)	384 (0.5%)
Чехия	363 (0.6%)	427 (0.5%)	408 (0.5%)
США	284 (0.4%)	546 (0.6%)	339 (0.4%)
Узбекистан	248 (0.4%)	215 (0.2%)	196 (0.2%)
Казахстан	230 (0.4%)	379 (0.4%)	315 (0.4%)
Германия	199 (0.3%)	328 (0.3%)	293 (0.4%)
Украина	197 (0.3%)	519 (0.5%)	342 (0.4%)
Молдавия	108 (0.2%)	123 (0.1%)	112 (0.1%)
Киргизия	84 (0.1%)	98 (0.1%)	81 (0.1%)
Другие	82 (0.1%)	188 (0.2%)	142 (0.2%)
Нидерланды	43 (0.1%)	65 (0.1%)	56 (0.1%)
Латвия	40 (0.1%)	59 (0.1%)	53 (0.1%)
Армения	38 (0.1%)	37 (0.0%)	36 (0.0%)
Грузия	30 (0.0%)	37 (0.0%)	32 (0.0%)
Таджикистан	26 (0.0%)	28 (0.0%)	24 (0.0%)
Эстония	26 (0.0%)	41 (0.0%)	33 (0.0%)
Литва	24 (0.0%)	31 (0.0%)	27 (0.0%)
Китай	24 (0.0%)	28 (0.0%)	20 (0.0%)
Великобритания	21 (0.0%)	38 (0.0%)	31 (0.0%)
Израиль	21 (0.0%)	45 (0.0%)	41 (0.0%)
Испания	21 (0.0%)	36 (0.0%)	31 (0.0%)
Швеция	20 (0.0%)	33 (0.0%)	27 (0.0%)
Турция	19 (0.0%)	39 (0.0%)	53 (0.1%)
Франция	17 (0.0%)	31 (0.0%)	24 (0.0%)
Польша	14 (0.0%)	31 (0.0%)	21 (0.0%)
Гонконг	14 (0.0%)	23 (0.0%)	18 (0.0%)
Азербайджан	13 (0.0%)	25 (0.0%)	20 (0.0%)
Италия	12 (0.0%)	20 (0.0%)	19 (0.0%)
Норвегия	11 (0.0%)	26 (0.0%)	17 (0.0%)
Румыния	9.2 (0.0%)	18 (0.0%)	13 (0.0%)
Египет	8.8 (0.0%)	18 (0.0%)	14 (0.0%)
Финляндия	7.8 (0.0%)	14 (0.0%)	12 (0.0%)
Канада	7.5 (0.0%)	15 (0.0%)	12 (0.0%)
Болгария	7.3 (0.0%)	13 (0.0%)	11 (0.0%)
Австрия	6.4 (0.0%)	9.5 (0.0%)	8 (0.0%)
Кипр	6.4 (0.0%)	12 (0.0%)	11 (0.0%)
ОАЭ	5.5 (0.0%)	11 (0.0%)	7.7 (0.0%)
Греция	4.7 (0.0%)	9.2 (0.0%)	8.3 (0.0%)
Южная Корея	4 (0.0%)	7 (0.0%)	6.1 (0.0%)
Швейцария	3.2 (0.0%)	7.7 (0.0%)	5.3 (0.0%)
Таиланд	2.7 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Сербия	2.4 (0.0%)	4.7 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Бельгия	2 (0.0%)	4.7 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Венгрия	1.6 (0.0%)	3.6 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Австралия	1.5 (0.0%)	3 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Индия	1.5 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Португалия	1.5 (0.0%)	2.7 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Словакия	1.4 (0.0%)	2.6 (0.0%)	1.9 (0.0%)
сумма выбранных	64,815.4 (100.0%)	94,361 (100.0%)	82,150.8 (100.0%)
всего	64,834 (100%)	94,392 (100%)	82,176 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2021 г.	ноябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	16,145 (26.2%)	22,402 (24.9%)	19,624 (25.0%)
Новосибирск	12,914 (20.9%)	20,275 (22.6%)	16,673 (21.3%)
Омск	9,362 (15.2%)	18,568 (20.7%)	13,871 (17.7%)
Санкт-Петербург	2,546 (4.1%)	3,487 (3.9%)	3,347 (4.3%)
Самара	1,980 (3.2%)	2,916 (3.2%)	2,535 (3.2%)
Екатеринбург	1,789 (2.9%)	2,124 (2.4%)	2,209 (2.8%)
Краснодар	1,595 (2.6%)	1,709 (1.9%)	1,825 (2.3%)
Нижний Новгород	1,570 (2.5%)	2,028 (2.3%)	2,061 (2.6%)
Владивосток	793 (1.3%)	936 (1.0%)	945 (1.2%)
Казань	582 (0.9%)	678 (0.8%)	740 (0.9%)
Ростов-на-Дону	580 (0.9%)	632 (0.7%)	679 (0.9%)
Уфа	566 (0.9%)	611 (0.7%)	683 (0.9%)
Хабаровск	519 (0.8%)	616 (0.7%)	620 (0.8%)
не определён	506 (0.8%)	624 (0.7%)	581 (0.7%)
Иркутск	489 (0.8%)	530 (0.6%)	491 (0.6%)
Челябинск	475 (0.8%)	595 (0.7%)	592 (0.8%)
Барнаул	464 (0.8%)	487 (0.5%)	460 (0.6%)
Саратов	461 (0.7%)	551 (0.6%)	562 (0.7%)
Кемерово	441 (0.7%)	445 (0.5%)	420 (0.5%)
Красноярск	425 (0.7%)	511 (0.6%)	452 (0.6%)
Пермь	367 (0.6%)	465 (0.5%)	446 (0.6%)
Воронеж	367 (0.6%)	468 (0.5%)	474 (0.6%)
Ставрополь	352 (0.6%)	325 (0.4%)	366 (0.5%)
Якутск	336 (0.5%)	509 (0.6%)	461 (0.6%)
Волгоград	307 (0.5%)	329 (0.4%)	333 (0.4%)
Ульяновск	287 (0.5%)	344 (0.4%)	357 (0.5%)
Ярославль	284 (0.5%)	379 (0.4%)	364 (0.5%)
Абакан	242 (0.4%)	303 (0.3%)	305 (0.4%)
Томск	241 (0.4%)	270 (0.3%)	247 (0.3%)
Тюмень	223 (0.4%)	319 (0.4%)	282 (0.4%)
Сочи	220 (0.4%)	252 (0.3%)	266 (0.3%)
Оренбург	217 (0.4%)	229 (0.3%)	240 (0.3%)
Киров	177 (0.3%)	217 (0.2%)	202 (0.3%)
Тверь	170 (0.3%)	186 (0.2%)	194 (0.2%)
Тула	168 (0.3%)	200 (0.2%)	186 (0.2%)
Липецк	152 (0.2%)	176 (0.2%)	177 (0.2%)
Ханты-Мансийск	150 (0.2%)	193 (0.2%)	189 (0.2%)
Сыктывкар	141 (0.2%)	168 (0.2%)	166 (0.2%)
Ижевск	135 (0.2%)	170 (0.2%)	175 (0.2%)
Калуга	126 (0.2%)	169 (0.2%)	152 (0.2%)
Владимир	126 (0.2%)	172 (0.2%)	162 (0.2%)
Курган	119 (0.2%)	119 (0.1%)	118 (0.2%)
Рязань	115 (0.2%)	153 (0.2%)	147 (0.2%)
Брянск	114 (0.2%)	139 (0.2%)	129 (0.2%)
Пенза	113 (0.2%)	147 (0.2%)	144 (0.2%)
Белгород	107 (0.2%)	140 (0.2%)	131 (0.2%)
Калининград	107 (0.2%)	144 (0.2%)	143 (0.2%)
Смоленск	106 (0.2%)	128 (0.1%)	127 (0.2%)
Вологда	102 (0.2%)	134 (0.1%)	127 (0.2%)
Иваново	100 (0.2%)	135 (0.2%)	138 (0.2%)
сумма выбранных	59,973 (97.2%)	87,807 (97.7%)	76,318 (97.4%)
всего	61,730 (100%)	89,877 (100%)	78,360 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		123,047	7.8 %	248
в том числе	Отдых за рубежом	83,801	5.3 %	286
	Отдых в России и Украине	56,089	3.6 %	243
Недвижимость		170,889	10.9 %	244
в том числе	Квартиры	129,917	8.3 %	267
	Земля	28,898	1.8 %	360
	Загородная недвижимость	18,277	1.2 %	280
	Ипотека	9,195	0.6 %	270
	Гаражи	4,836	0.3 %	176
	Зарубежная недвижимость	4,189	0.3 %	270
	Коммерческая недвижимость	3,483	0.2 %	153
Выставки, концерты, театры, кино		79,272	5.1 %	240
Финансы		115,311	7.4 %	239
в том числе	Валюта	44,778	2.9 %	181
	Страхование	31,683	2.0 %	392
	Вклады, депозиты	29,761	1.9 %	689
	Кредиты	24,509	1.6 %	267
	Фондовый рынок	12,867	0.8 %	219
	Денежные переводы	2,311	0.1 %	416
Бизнес		282,372	18.0 %	232
в том числе	Бухгалтерия	222,057	14.2 %	395
	Трудоустройство, персонал	82,033	5.2 %	128
	Реклама	17,343	1.1 %	176
	Аудит, консалтинг	1,602	0.1 %	185
Медицина, здоровье		370,697	23.6 %	212
в том числе	Беременность и роды	38,641	2.5 %	214
	Диеты	37,124	2.4 %	287
	Лишний вес	14,516	0.9 %	273
	Стоматология	10,285	0.7 %	195
	Спорт, фитнес, йога	4,489	0.3 %	156
	Зрение	4,071	0.3 %	204
Бытовая техника		82,597	5.3 %	160
Дом и семья		325,117	20.7 %	152
в том числе	Кулинария, рецепты	289,194	18.4 %	154
	Кошки	37,595	2.4 %	240
	Собаки	32,675	2.1 %	186
	Детские сады	10,511	0.7 %	166
	Маленькие дети	10,213	0.7 %	476
Телефоны, связь		61,286	3.9 %	142
в том числе	Мобильные приложения и услуги	38,955	2.5 %	167
	Мобильные телефоны	36,765	2.3 %	131
	Навигация	1,246	0.1 %	172
	Стационарная связь	876	0.1 %	197
Аудио, Видео, Фото		19,371	1.2 %	135
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	13,089	0.8 %	151
	Видеоаппаратура	4,816	0.3 %	193
	Аудио-техника	3,126	0.2 %	117
	Фотоаппараты	1,331	0.1 %	158

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		84,632	5.4 %	131
в том числе	Образование высшее	44,503	2.8 %	385
	Иностранные языки	35,655	2.3 %	73
	Образование для детей	13,611	0.9 %	193
	Образование за рубежом	623	0.0 %	231
Авто		84,737	5.4 %	130
в том числе	Иномарки	65,374	4.2 %	130
	Отечественные авто	13,311	0.8 %	150
	Колёса, Шины	9,306	0.6 %	157
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8,342	0.5 %	156
	Автострахование	6,485	0.4 %	348
Компьютеры, оргтехника		20,524	1.3 %	67
в том числе	Компьютерные комплектующие	7,223	0.5 %	65
	Ноутбуки	7,054	0.4 %	76
	Принтеры	3,417	0.2 %	96
	Планшетные ПК	2,857	0.2 %	144
	Мониторы	2,396	0.2 %	123

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2021 г.	ноябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,519,341 (42.0%)	2,740,333 (48.7%)	2,141,634 (44.9%)
Поиск	858,878 (23.7%)	1,050,581 (18.7%)	1,169,656 (24.5%)
Сайты	856,916 (23.7%)	1,272,362 (22.6%)	977,544 (20.5%)
Закладки	309,778 (8.6%)	435,388 (7.7%)	373,421 (7.8%)
Соц. сети	75,496 (2.1%)	127,241 (2.3%)	103,746 (2.2%)
Объявления	82 (0.0%)	2,116 (0.0%)	2,208 (0.0%)
всего	3,620,491 (100%)	5,628,021 (100%)	4,768,209 (100%)

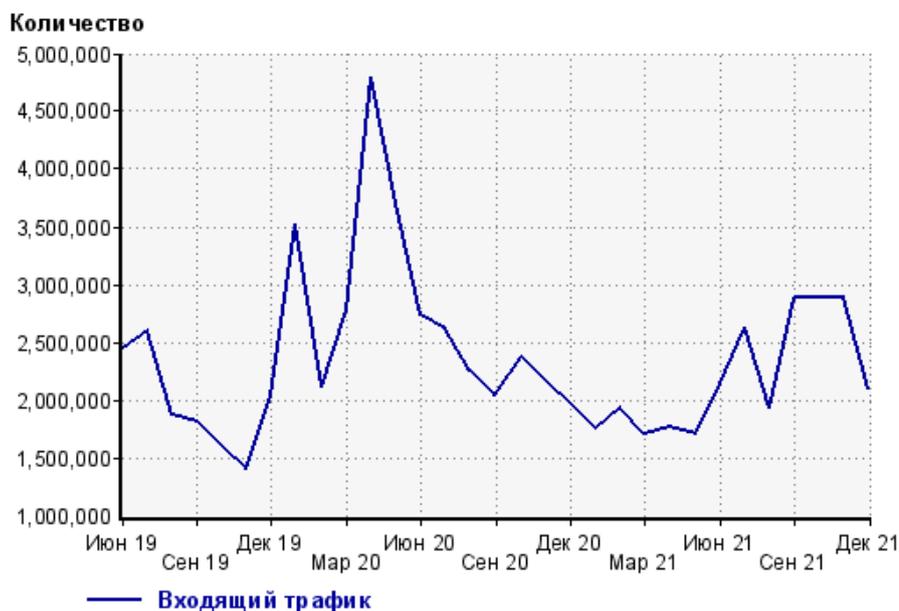
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

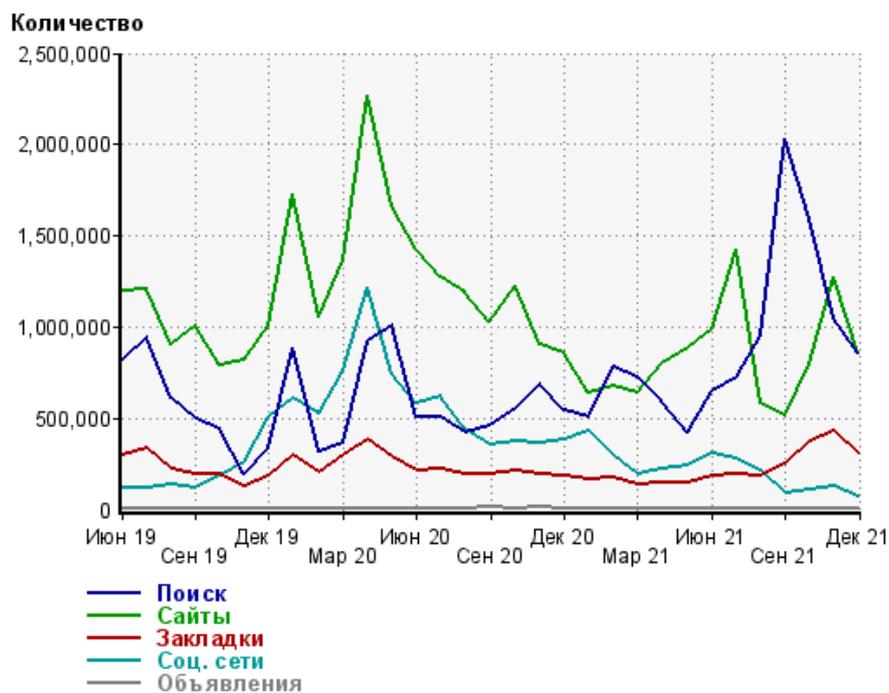
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

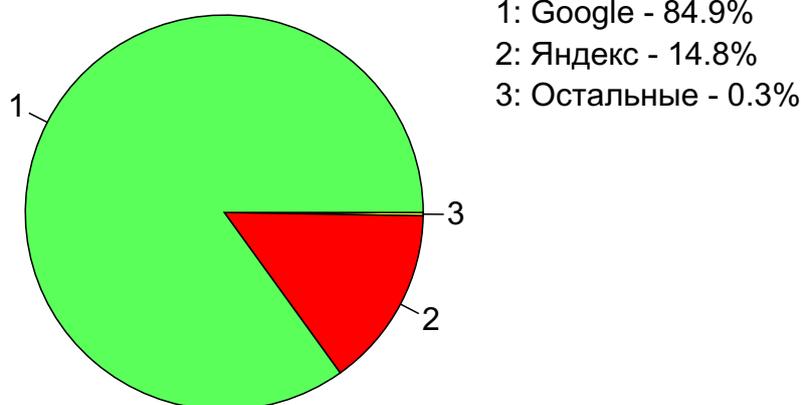


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети	Объявления
Июн 19	820,905	1,198,761	301,234	121,163	190
Июл 19	937,849	1,207,225	333,028	114,492	217
Авг 19	610,099	905,953	225,771	136,067	147
Сен 19	500,406	1,007,598	189,405	120,382	99
Окт 19	437,847	789,311	192,462	180,405	4,868
Ноя 19	194,805	814,660	129,642	256,611	4,051
Дек 19	337,403	1,006,480	185,956	508,317	297
Янв 20	880,913	1,732,744	298,661	612,695	79
Фев 20	320,746	1,057,596	204,700	525,428	226
Мар 20	364,452	1,366,710	296,751	759,081	73
Апр 20	924,032	2,272,230	385,274	1,212,184	148
Май 20	1,007,345	1,659,989	290,305	741,336	141
Июн 20	507,076	1,427,276	213,243	584,041	238
Июл 20	504,257	1,272,866	222,285	619,891	251
Авг 20	424,319	1,183,815	196,947	439,260	7,500
Сен 20	459,982	1,023,531	195,299	354,531	10,239
Окт 20	554,545	1,228,151	211,591	374,955	6,235
Ноя 20	682,877	905,269	195,751	362,642	9,970
Дек 20	541,936	853,983	188,497	379,377	4,035
Янв 21	509,016	635,754	164,451	435,474	9,186
Фев 21	781,664	672,813	174,602	294,844	2,358
Мар 21	725,765	642,022	141,339	196,867	2,667
Апр 21	595,772	797,502	146,364	226,684	130
Май 21	420,396	883,049	150,614	243,957	1,314
Июн 21	646,103	987,319	189,083	309,509	4,919
Июл 21	727,567	1,423,887	196,570	278,899	1,164
Авг 21	954,273	579,624	182,074	213,648	161
Сен 21	2,029,357	512,767	250,728	92,656	180
Окт 21	1,599,510	803,353	375,097	108,503	4,426
Ноя 21	1,050,581	1,272,362	435,388	127,241	2,116
Дек 21	858,878	856,916	309,778	75,496	82

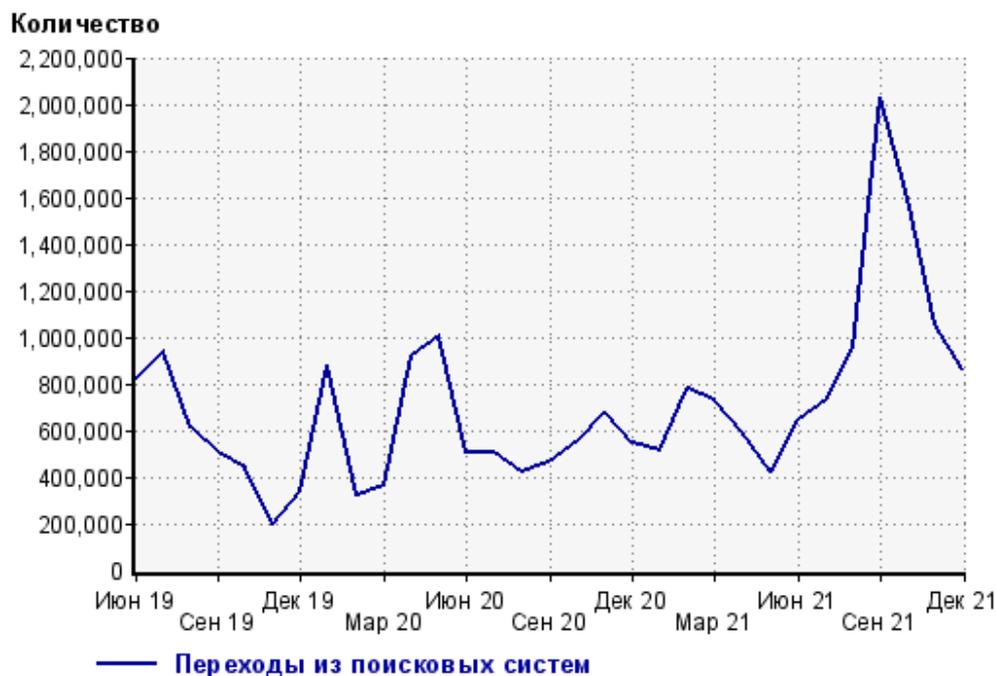
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	декабрь 2021 г.	ноябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Google	729,236 (84.9%)	791,398 (75.3%)	957,259 (81.8%)
Яндекс	127,335 (14.8%)	255,383 (24.3%)	209,411 (17.9%)
Search.Mail.ru	1,424 (0.2%)	2,580 (0.2%)	1,973 (0.2%)
Яндекс (картинки)	752 (0.1%)	957 (0.1%)	820 (0.1%)
Rambler	95 (0.0%)	204 (0.0%)	150 (0.0%)
Bing	31 (0.0%)	54 (0.0%)	36 (0.0%)
Google (картинки)	4 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
Ukr.net	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	858,878 (100%)	1,050,581 (100%)	1,169,653 (100.0%)
всего	858,878 (100%)	1,050,581 (100%)	1,169,656 (100%)

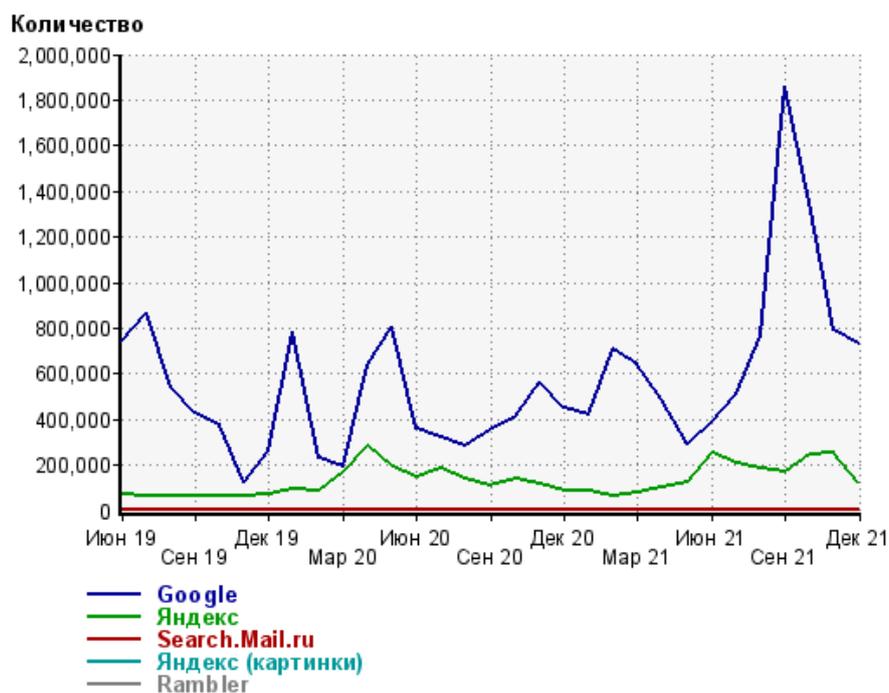
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Июн 19	746,395	70,319	3,749	50	232
Июл 19	867,820	65,791	3,769	43	227
Авг 19	543,407	62,647	3,594	42	234
Сен 19	430,445	66,089	3,488	35	174
Окт 19	371,912	61,887	3,620	62	209
Ноя 19	123,076	68,145	3,253	47	154
Дек 19	261,538	72,418	3,123	56	145
Янв 20	781,137	96,255	3,199	58	175
Фев 20	232,271	85,356	2,800	54	155
Мар 20	189,482	170,932	3,620	45	212
Апр 20	638,529	280,670	4,304	43	325
Май 20	807,561	196,682	2,753	22	190
Июн 20	358,493	145,590	2,543	26	158
Июл 20	318,966	182,200	2,546	39	201
Авг 20	281,947	139,009	2,827	35	167
Сен 20	348,976	107,629	2,968	28	150
Окт 20	413,253	138,039	2,791	65	191
Ноя 20	564,875	114,942	2,646	55	185
Дек 20	449,254	89,999	2,330	60	151
Янв 21	416,998	89,521	2,196	63	121
Фев 21	712,026	67,610	1,770	70	105
Мар 21	640,500	83,022	1,768	257	114
Апр 21	489,196	103,468	2,168	730	125
Май 21	292,265	125,518	1,662	748	128
Июн 21	388,238	253,956	2,752	851	194
Июл 21	513,593	211,014	2,065	700	156
Авг 21	769,000	183,024	1,467	619	147
Сен 21	1,859,450	167,193	1,855	706	130
Окт 21	1,351,144	245,517	1,915	751	153
Ноя 21	791,398	255,383	2,580	957	204
Дек 21	729,236	127,335	1,424	752	95

Структура месячной поисковой аудитории сайта

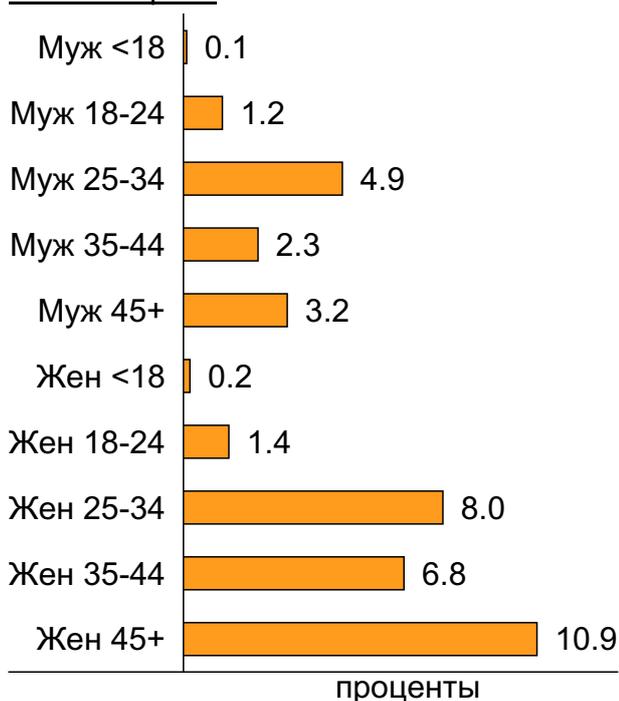
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,998 (0.1%)	3,671 (0.2%)	5,669 (0.4%)
18-24	18,489 (1.2%)	22,484 (1.4%)	40,973 (2.6%)
25-34	76,166 (4.9%)	125,313 (8.0%)	201,479 (12.8%)
35-44	36,609 (2.3%)	107,422 (6.8%)	144,031 (9.2%)
45+	50,510 (3.2%)	171,643 (10.9%)	222,153 (14.2%)
Любой возраст	183,772 (11.7%)	430,533 (27.5%)	614,305 (39.2%)

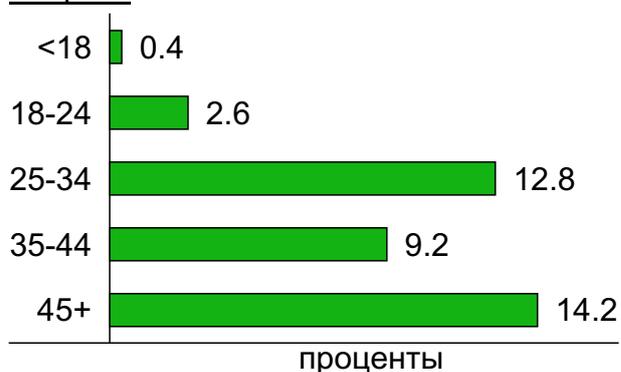
Пол / Возраст



Пол



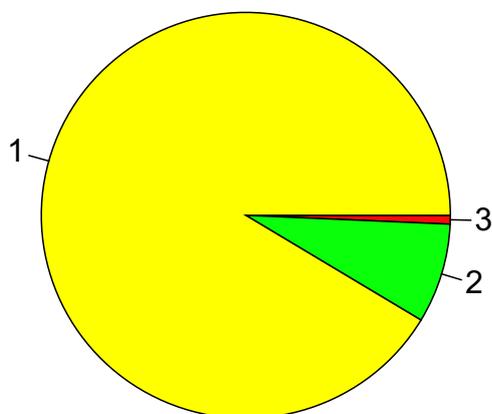
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

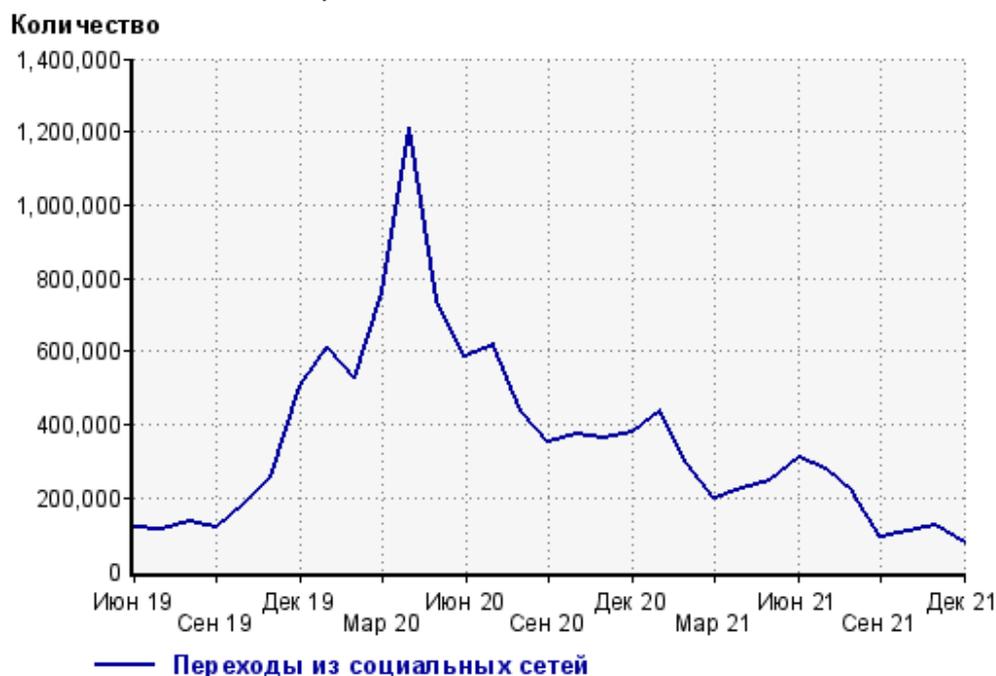
	декабрь 2021 г.	ноябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	68,980 (91.4%)	116,627 (91.7%)	95,066 (91.6%)
odnoklassniki.ru	5,994 (7.9%)	8,985 (7.1%)	7,622 (7.3%)
facebook.com	443 (0.6%)	1,412 (1.1%)	940 (0.9%)
livejournal.com	55 (0.1%)	80 (0.1%)	48 (0.0%)
twitter.com	19 (0.0%)	85 (0.1%)	44 (0.0%)
liveinternet.ru	4 (0.0%)	16 (0.0%)	11 (0.0%)
my.mail.ru	1 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	75,496 (100%)	127,208 (100.0%)	103,733 (100.0%)
всего	75,496 (100%)	127,241 (100%)	103,746 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

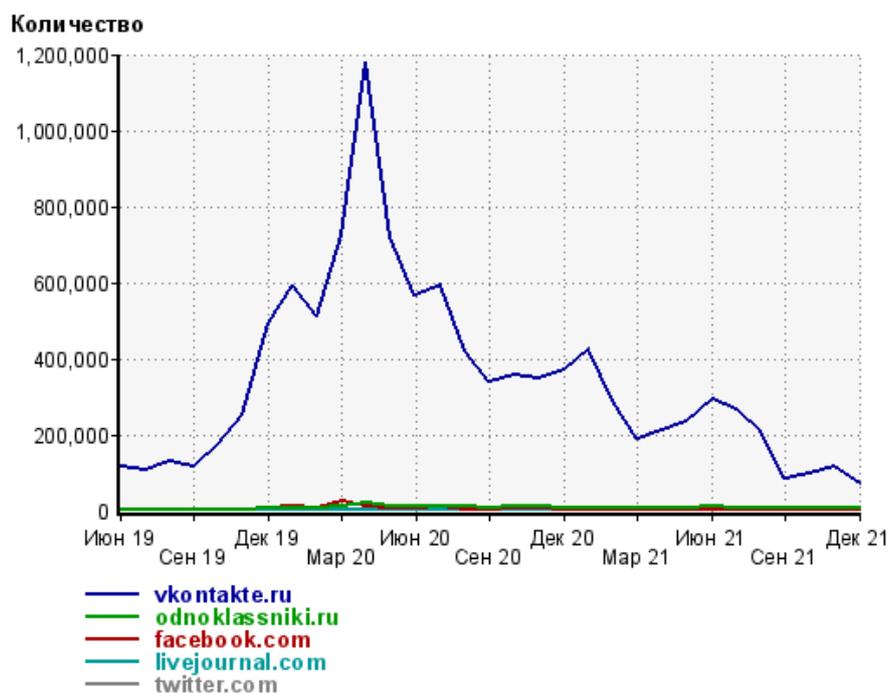


- 1: vkontakte.ru - 91.4%
- 2: odnoklassniki.ru - 7.9%
- 3: Остальные - 0.7%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

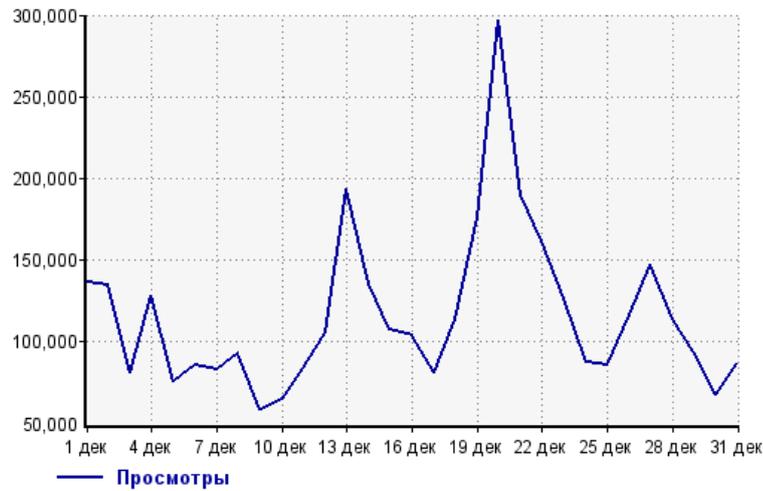


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	livejournal.com	twitter.com
Июн 19	116,832	2,880	857	152	15
Июл 19	107,639	3,137	3,109	202	39
Авг 19	131,234	3,206	883	536	15
Сен 19	114,888	3,238	1,842	112	72
Окт 19	175,898	2,476	1,781	26	12
Ноя 19	250,854	2,616	2,802	36	73
Дек 19	494,412	5,720	7,492	178	110
Янв 20	591,923	8,098	11,868	53	159
Фев 20	511,485	6,203	7,203	107	82
Мар 20	722,855	9,598	25,096	104	582
Апр 20	1,181,623	18,831	10,796	11	487
Май 20	719,905	12,360	7,794	13	654
Июн 20	565,431	12,285	4,607	13	866
Июл 20	593,019	13,412	11,474	18	907
Авг 20	421,440	11,240	4,365	4	1,118
Сен 20	338,901	8,257	4,034	10	1,633
Окт 20	354,560	9,261	6,866	34	2,577
Ноя 20	345,689	9,148	5,706	35	1,026
Дек 20	370,484	5,596	2,535	12	388
Янв 21	423,597	8,956	2,576	48	103
Фев 21	286,678	6,273	1,612	3	118
Мар 21	187,822	5,795	2,489	10	434
Апр 21	211,536	7,670	3,112	68	2,141
Май 21	232,169	5,764	3,061	3	2,307
Июн 21	294,939	10,398	3,377	279	371
Июл 21	268,176	8,492	2,022	82	85
Авг 21	205,147	7,129	1,275	30	55
Сен 21	82,892	8,105	1,596	5	48
Окт 21	99,593	7,889	967	9	30
Ноя 21	116,627	8,985	1,412	80	85
Дек 21	68,980	5,994	443	55	19

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

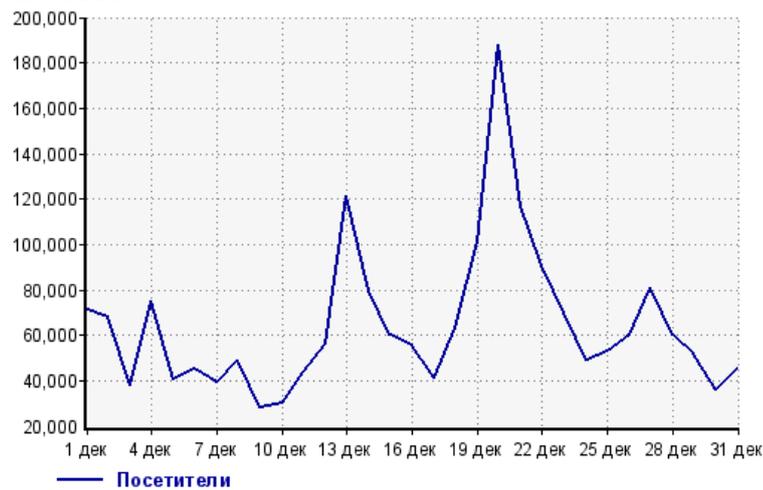
Количество



1 дек:	136,707	17 дек:	81,185
2 дек:	135,141	18 дек:	114,265
3 дек:	81,485	19 дек:	176,007
4 дек:	128,135	20 дек:	296,595
5 дек:	75,844	21 дек:	189,567
6 дек:	86,072	22 дек:	162,295
7 дек:	82,934	23 дек:	126,478
8 дек:	93,110	24 дек:	87,607
9 дек:	58,586	25 дек:	85,764
10 дек:	65,004	26 дек:	116,484
11 дек:	84,192	27 дек:	147,677
12 дек:	105,553	28 дек:	113,770
13 дек:	193,803	29 дек:	94,076
14 дек:	135,802	30 дек:	67,571
15 дек:	107,525	31 дек:	86,956
16 дек:	104,301		

Размер аудитории сайта

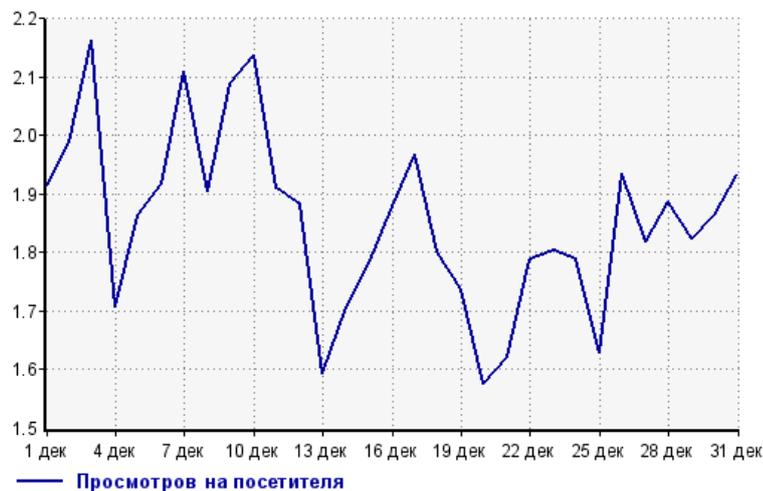
Количество



1 дек:	71,387	17 дек:	41,279
2 дек:	67,975	18 дек:	63,461
3 дек:	37,668	19 дек:	101,359
4 дек:	75,024	20 дек:	188,198
5 дек:	40,672	21 дек:	116,894
6 дек:	44,923	22 дек:	90,813
7 дек:	39,317	23 дек:	70,110
8 дек:	48,880	24 дек:	48,970
9 дек:	28,020	25 дек:	52,644
10 дек:	30,410	26 дек:	60,166
11 дек:	44,102	27 дек:	81,168
12 дек:	56,102	28 дек:	60,326
13 дек:	121,644	29 дек:	51,625
14 дек:	79,607	30 дек:	36,238
15 дек:	60,384	31 дек:	44,983
16 дек:	55,493		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

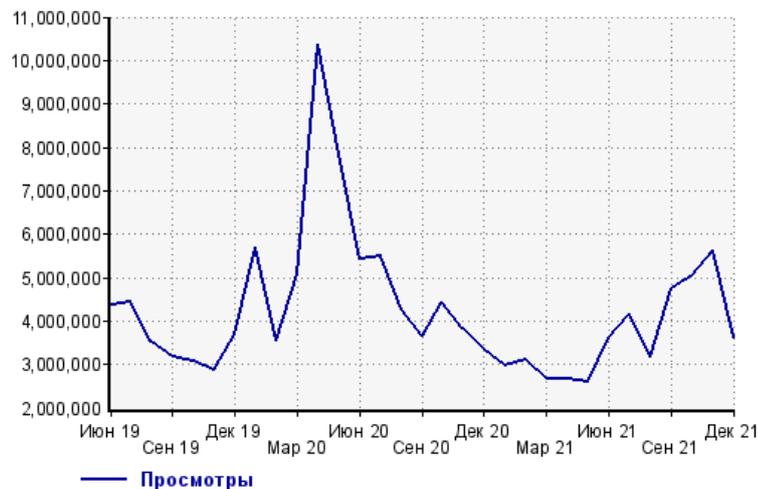


1 дек:	1.9	17 дек:	2.0
2 дек:	2.0	18 дек:	1.8
3 дек:	2.2	19 дек:	1.7
4 дек:	1.7	20 дек:	1.6
5 дек:	1.9	21 дек:	1.6
6 дек:	1.9	22 дек:	1.8
7 дек:	2.1	23 дек:	1.8
8 дек:	1.9	24 дек:	1.8
9 дек:	2.1	25 дек:	1.6
10 дек:	2.1	26 дек:	1.9
11 дек:	1.9	27 дек:	1.8
12 дек:	1.9	28 дек:	1.9
13 дек:	1.6	29 дек:	1.8
14 дек:	1.7	30 дек:	1.9
15 дек:	1.8	31 дек:	1.9
16 дек:	1.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

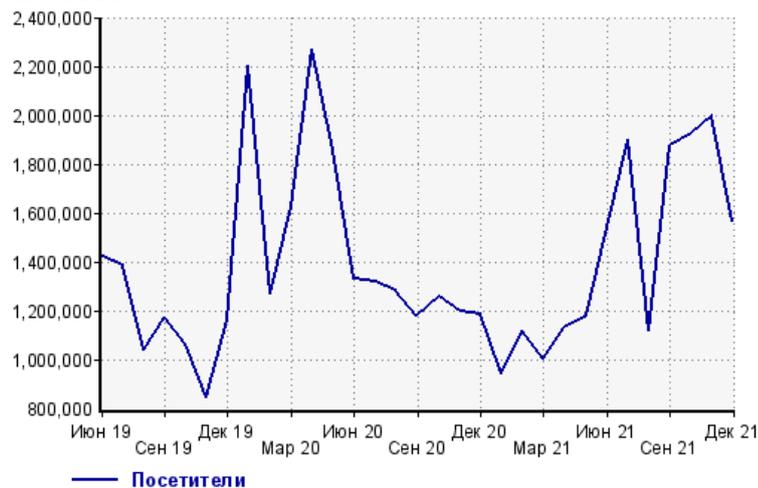
Количество



Июн 19:	4,364,571	Окт 20:	4,426,147
Июл 19:	4,451,234	Ноя 20:	3,808,028
Авг 19:	3,528,651	Дек 20:	3,354,990
Сен 19:	3,179,145	Янв 21:	2,987,882
Окт 19:	3,090,592	Фев 21:	3,114,663
Ноя 19:	2,873,780	Мар 21:	2,678,468
Дек 19:	3,694,932	Апр 21:	2,668,753
Янв 20:	5,708,554	Май 21:	2,587,302
Фев 20:	3,544,996	Июн 21:	3,617,442
Мар 20:	5,090,377	Июл 21:	4,159,372
Апр 20:	10,357,016	Авг 21:	3,184,810
Май 20:	7,857,101	Сен 21:	4,730,495
Июн 20:	5,437,150	Окт 21:	5,056,117
Июл 20:	5,488,197	Ноя 21:	5,628,021
Авг 20:	4,281,243	Дек 21:	3,620,491
Сен 20:	3,647,869		

Размер аудитории сайта

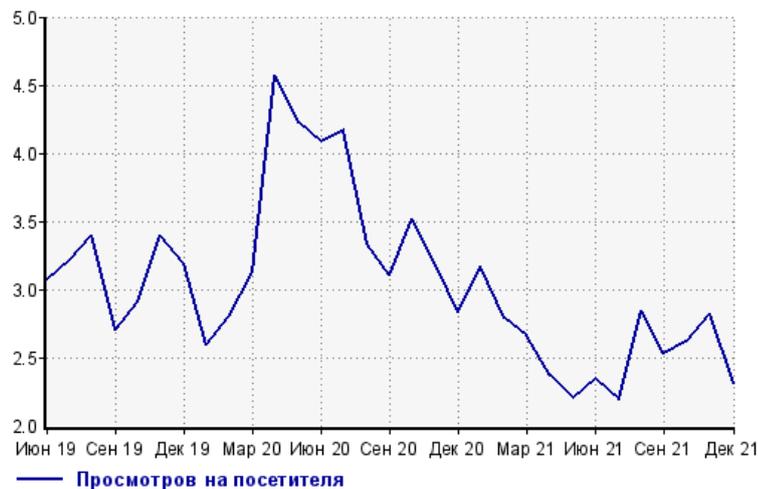
Количество



Июн 19:	1,419,593	Окт 20:	1,257,827
Июл 19:	1,384,599	Ноя 20:	1,195,973
Авг 19:	1,037,978	Дек 20:	1,182,658
Сен 19:	1,174,773	Янв 21:	942,477
Окт 19:	1,062,872	Фев 21:	1,116,903
Ноя 19:	844,806	Мар 21:	1,006,035
Дек 19:	1,158,429	Апр 21:	1,130,980
Янв 20:	2,205,493	Май 21:	1,177,782
Фев 20:	1,268,607	Июн 21:	1,542,231
Мар 20:	1,627,577	Июл 21:	1,898,405
Апр 20:	2,268,305	Авг 21:	1,120,132
Май 20:	1,858,936	Сен 21:	1,872,885
Июн 20:	1,331,024	Окт 21:	1,922,807
Июл 20:	1,315,538	Ноя 21:	1,995,326
Авг 20:	1,283,727	Дек 21:	1,568,373
Сен 20:	1,177,169		

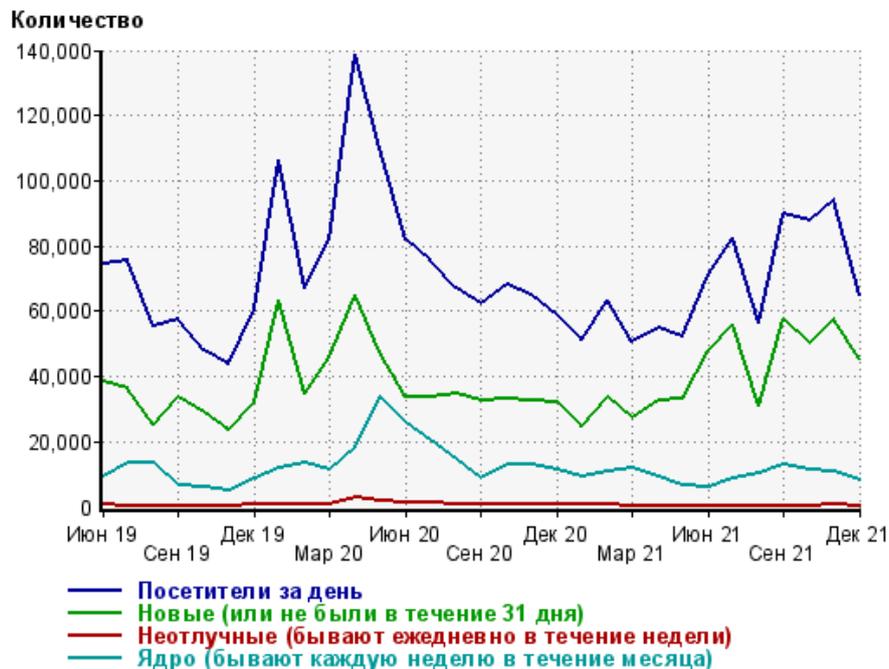
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



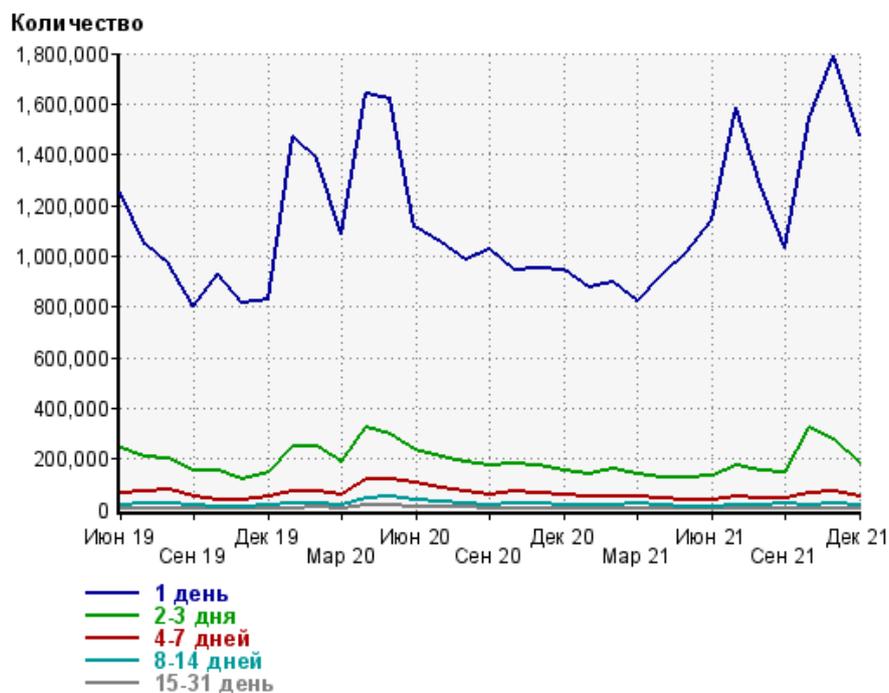
Июн 19:	3.1	Окт 20:	3.5
Июл 19:	3.2	Ноя 20:	3.2
Авг 19:	3.4	Дек 20:	2.8
Сен 19:	2.7	Янв 21:	3.2
Окт 19:	2.9	Фев 21:	2.8
Ноя 19:	3.4	Мар 21:	2.7
Дек 19:	3.2	Апр 21:	2.4
Янв 20:	2.6	Май 21:	2.2
Фев 20:	2.8	Июн 21:	2.3
Мар 20:	3.1	Июл 21:	2.2
Апр 20:	4.6	Авг 21:	2.8
Май 20:	4.2	Сен 21:	2.5
Июн 20:	4.1	Окт 21:	2.6
Июл 20:	4.2	Ноя 21:	2.8
Авг 20:	3.3	Дек 21:	2.3
Сен 20:	3.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 19	74,763	38,220	531	9,447
Июл 19	75,308	36,129	502	13,424
Авг 19	55,557	25,369	421	13,557
Сен 19	57,499	33,443	372	6,768
Окт 19	48,220	28,861	308	5,938
Ноя 19	43,525	23,578	309	5,200
Дек 19	60,617	31,914	604	8,832
Янв 20	106,527	63,559	674	12,052
Фев 20	67,234	34,740	568	13,581
Мар 20	81,734	45,770	687	11,150
Апр 20	138,610	64,751	2,957	18,294
Май 20	109,916	47,469	2,071	33,417
Июн 20	81,751	33,689	1,144	25,606
Июл 20	75,485	33,559	1,198	20,196
Авг 20	66,923	34,614	765	14,489
Сен 20	62,504	32,682	592	8,805
Окт 20	68,312	33,080	833	12,778
Ноя 20	65,019	32,594	850	12,963
Дек 20	58,633	32,149	640	11,484
Янв 21	51,154	24,825	546	9,303
Фев 21	63,330	33,726	534	10,843
Мар 21	50,735	27,243	460	11,952
Апр 21	54,805	32,701	357	9,530
Май 21	51,980	33,366	275	6,777
Июн 21	71,393	48,112	420	5,859
Июл 21	82,298	55,949	425	8,727
Авг 21	56,429	30,847	465	10,227
Сен 21	89,887	57,598	466	13,060
Окт 21	87,698	49,971	403	11,562
Ноя 21	94,392	57,633	630	10,754
Дек 21	64,834	45,534	293	8,167

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 19	1,249,750	240,704	65,091	18,763	4,284
Июл 19	1,045,596	208,246	72,082	25,035	5,606
Авг 19	966,839	204,530	75,100	25,412	5,206
Сен 19	800,969	155,780	53,596	14,155	2,762
Окт 19	931,814	154,436	40,756	11,198	2,414
Ноя 19	817,918	122,314	38,218	10,155	2,368
Дек 19	829,688	144,236	50,279	16,725	4,922
Янв 20	1,466,201	246,191	68,543	21,606	6,127
Фев 20	1,382,654	248,187	71,873	22,161	6,954
Мар 20	1,086,609	189,870	59,340	18,988	5,895
Апр 20	1,638,421	321,738	117,506	45,538	14,964
Май 20	1,622,313	299,965	118,964	49,801	19,569
Июн 20	1,117,955	237,525	105,945	40,627	12,724
Июл 20	1,052,579	207,978	86,866	32,483	10,299
Авг 20	987,161	187,955	73,109	26,726	7,884
Сен 20	1,023,110	172,614	58,306	16,793	4,119
Окт 20	945,568	181,437	71,794	23,388	6,107
Ноя 20	951,795	175,765	67,484	22,792	6,443
Дек 20	947,027	152,991	57,709	18,990	5,436
Янв 21	873,084	140,167	51,108	16,293	4,431
Фев 21	893,930	159,297	52,687	19,206	5,676
Мар 21	822,299	138,527	50,827	20,749	5,853
Апр 21	920,828	125,057	41,473	16,778	4,300
Май 21	1,011,732	129,364	39,353	12,043	2,731
Июн 21	1,144,169	129,979	39,407	11,926	3,062
Июл 21	1,586,550	176,063	51,193	16,741	4,210
Авг 21	1,281,029	155,204	47,519	18,113	5,052
Сен 21	1,033,837	146,785	47,599	21,142	6,170
Окт 21	1,547,081	320,811	63,773	18,188	5,165
Ноя 21	1,788,430	276,181	70,523	21,057	5,320
Дек 21	1,477,668	178,125	48,819	13,825	3,497

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	декабрь 2021 г.	ноябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
android.app	533,035 (25.4%)	522,042 (18.1%)	698,220 (26.6%)
yandex.ru	454,279 (21.6%)	784,032 (27.2%)	614,715 (23.4%)
Закладки	309,778 (14.7%)	435,388 (15.1%)	373,421 (14.2%)
zen.yandex.com	255,493 (12.2%)	226,404 (7.8%)	198,268 (7.5%)
google.com	181,265 (8.6%)	235,246 (8.1%)	231,374 (8.8%)
cdn-af.feednews.com	62,510 (3.0%)	179,885 (6.2%)	108,598 (4.1%)
away.vk.com	54,445 (2.6%)	91,595 (3.2%)	74,396 (2.8%)
news.google.com	44,234 (2.1%)	88,851 (3.1%)	74,925 (2.9%)
petasearch.com	28,829 (1.4%)	2,805 (0.1%)	10,671 (0.4%)
l.instagram.com	25,240 (1.2%)	30,393 (1.1%)	28,150 (1.1%)
ex.24smi.info	22,897 (1.1%)	68,211 (2.4%)	30,369 (1.2%)
code.directadvert.ru	18,038 (0.9%)	17,620 (0.6%)	11,886 (0.5%)
google.ru	13,290 (0.6%)	31,734 (1.1%)	25,722 (1.0%)
news.mail.ru	12,387 (0.6%)	10,877 (0.4%)	11,910 (0.5%)
lentaform.com	12,295 (0.6%)	37,799 (1.3%)	32,095 (1.2%)
googleapis.com	11,739 (0.6%)	5,740 (0.2%)	10,252 (0.4%)
m.vk.com	11,545 (0.5%)	17,601 (0.6%)	14,074 (0.5%)
om1-ru.turbopages.org	10,687 (0.5%)	14,834 (0.5%)	13,632 (0.5%)
search-drru.dt.dbankcloud.com	6,630 (0.3%)	5,524 (0.2%)	5,229 (0.2%)
mobile.ok.ru	4,603 (0.2%)	6,519 (0.2%)	5,677 (0.2%)
vk.com	2,989 (0.1%)	7,431 (0.3%)	6,596 (0.3%)
iframe-toloka.com	2,929 (0.1%)	3,791 (0.1%)	3,021 (0.1%)
instagram.com	1,993 (0.1%)	2,185 (0.1%)	2,077 (0.1%)
go.mail.ru	1,428 (0.1%)	2,585 (0.1%)	1,977 (0.1%)
Другие	1,285 (0.1%)	3,047 (0.1%)	2,486 (0.1%)
yandex.kz	1,183 (0.1%)	735 (0.0%)	906 (0.0%)
newssearch.yandex.ru	1,181 (0.1%)	1,157 (0.0%)	1,120 (0.0%)
mediametrics.ru	1,145 (0.1%)	2,382 (0.1%)	1,557 (0.1%)
ok.ru	1,112 (0.1%)	1,960 (0.1%)	1,493 (0.1%)
google.com.ua	864 (0.0%)	1,605 (0.1%)	1,283 (0.0%)
сумма выбранных	2,089,328 (99.4%)	2,839,978 (98.3%)	2,596,100 (98.8%)
всего	2,101,150 (100%)	2,887,688 (100%)	2,626,575 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").