








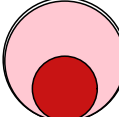
Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за октябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,678,944 (+22% мес/мес)
Посетителей	1,072,148 (+12% мес/мес)

Доля мужчин	50.4 %	
Доля женщин	49.6 %	

Посетители младше 18 лет	1.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	29.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	26.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.1 %	
Посетители старше 44 лет	22.4 %	

Преобладающая страна - Россия	94.8 %	
Преобладающий регион - Москва	27.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	54.6 %	
Поиск	22.9 %	
Сайты	17.4 %	
Закладки	4.5 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	613,896 (+25% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	305,576 (+8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.0%)	16,800 (1.6%)	16,805 (1.6%)
18-24	173,291 (16.2%)	142,562 (13.3%)	315,853 (29.5%)
25-34	154,698 (14.4%)	128,933 (12.0%)	283,631 (26.5%)
35-44	91,327 (8.5%)	124,436 (11.6%)	215,763 (20.1%)
45+	120,930 (11.3%)	119,166 (11.1%)	240,096 (22.4%)
Любой возраст	540,251 (50.4%)	531,897 (49.6%)	1,072,148 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	30	14
18-24	135	108	122
25-34	96	92	94
35-44	75	104	89
45+	146	154	150
Любой возраст	98	101	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	36	17
18-24	174	139	156
25-34	116	92	104
35-44	78	99	89
45+	102	82	91
Любой возраст	104	95	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

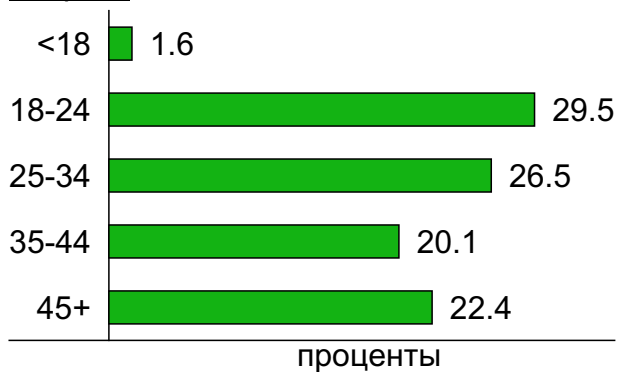
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	24	11
18-24	88	72	80
25-34	136	135	136
35-44	87	134	109
45+	178	208	192
Любой возраст	95	104	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

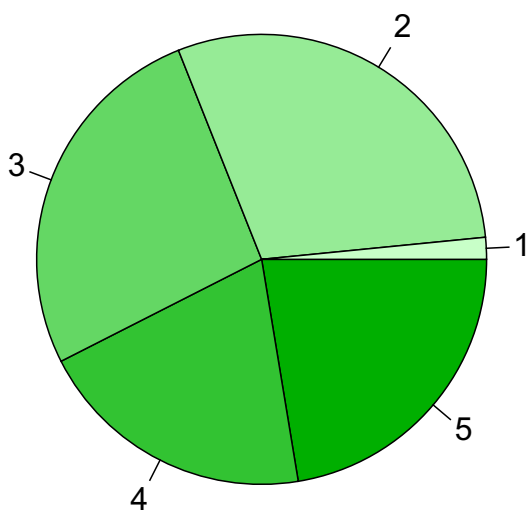
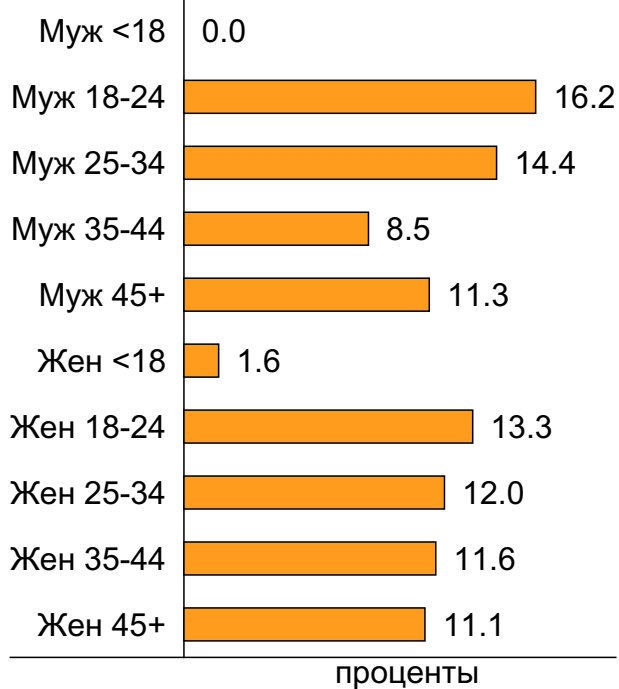
Пол



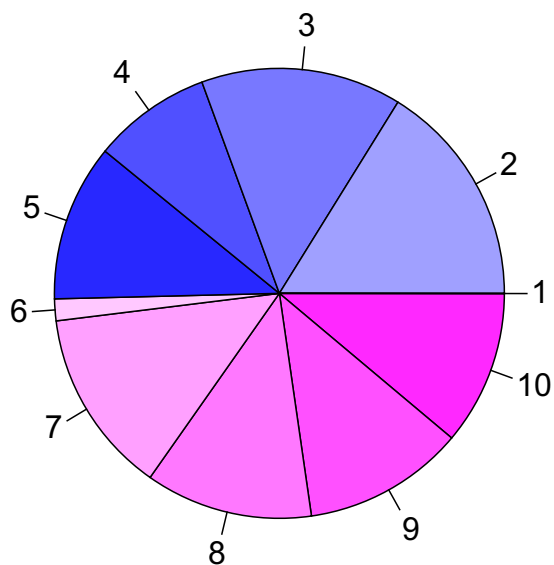
Возраст



Пол / Возраст



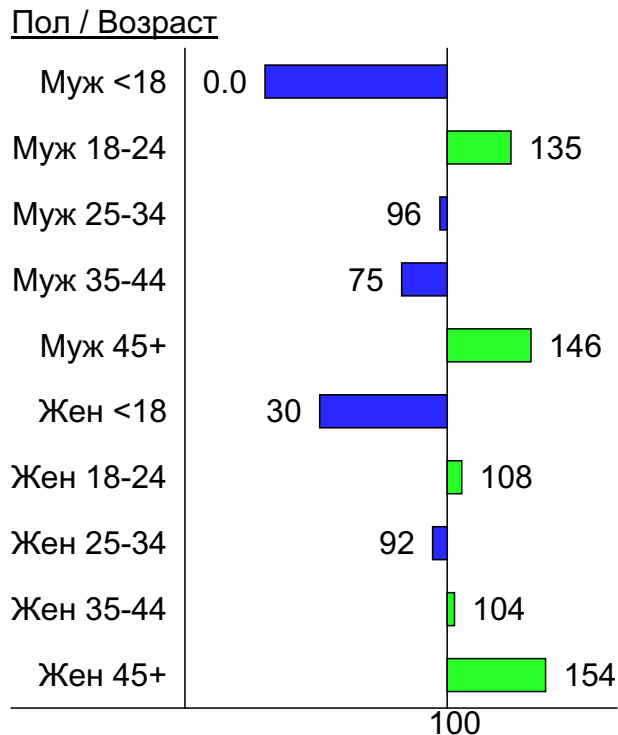
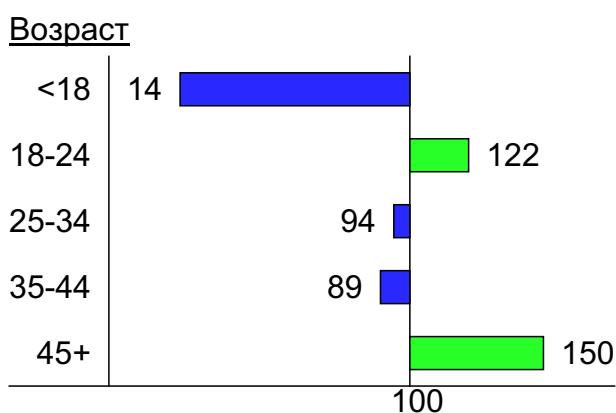
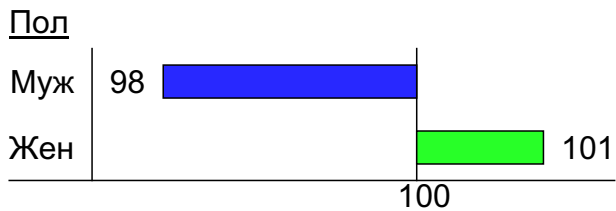
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



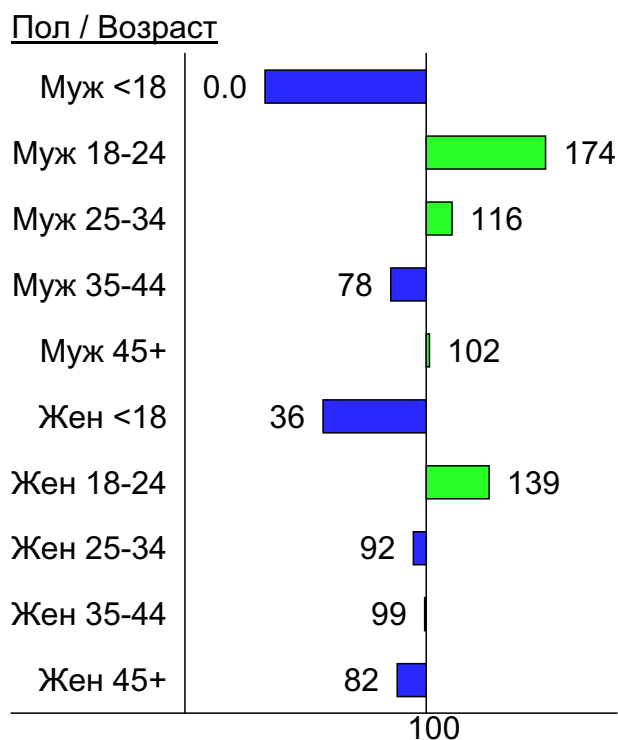
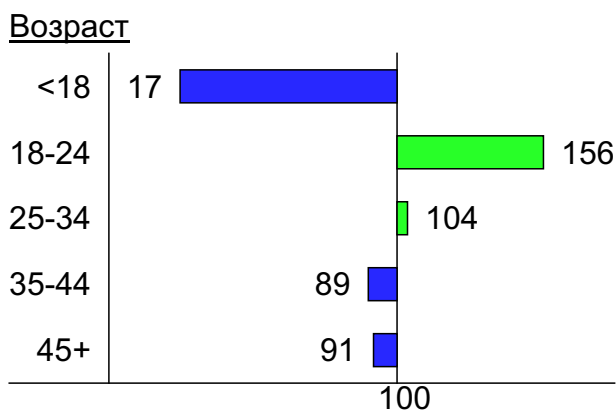
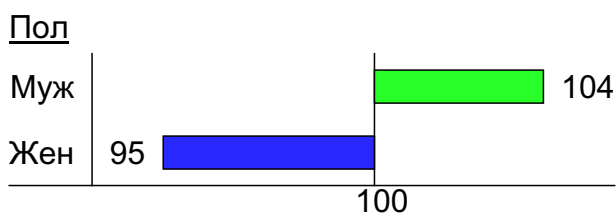
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

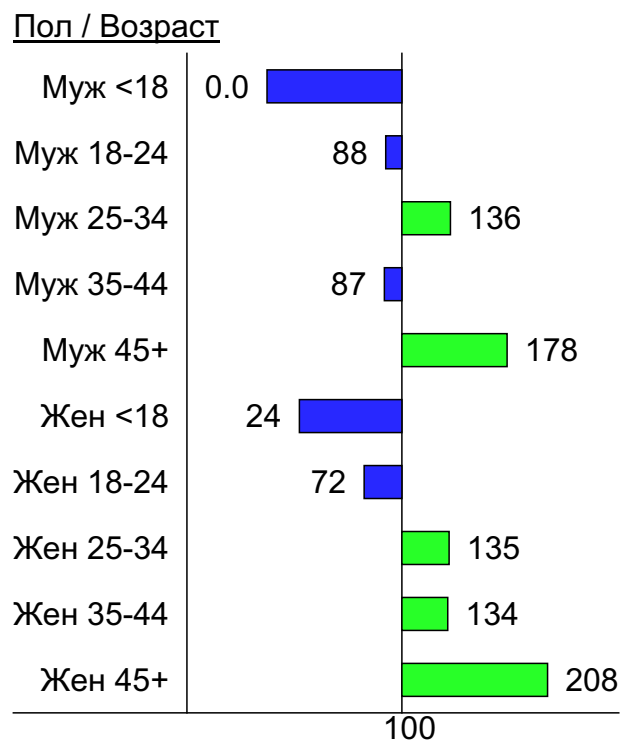
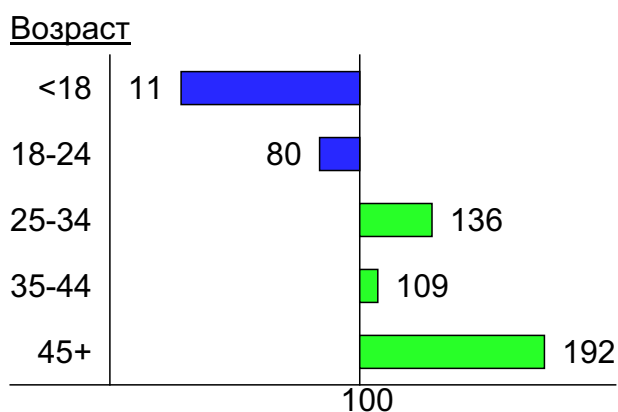
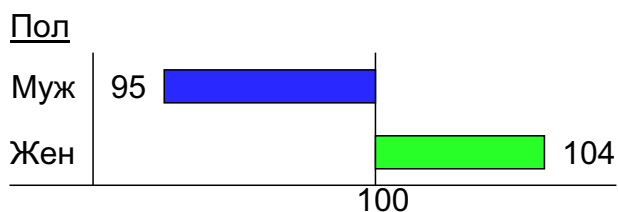


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

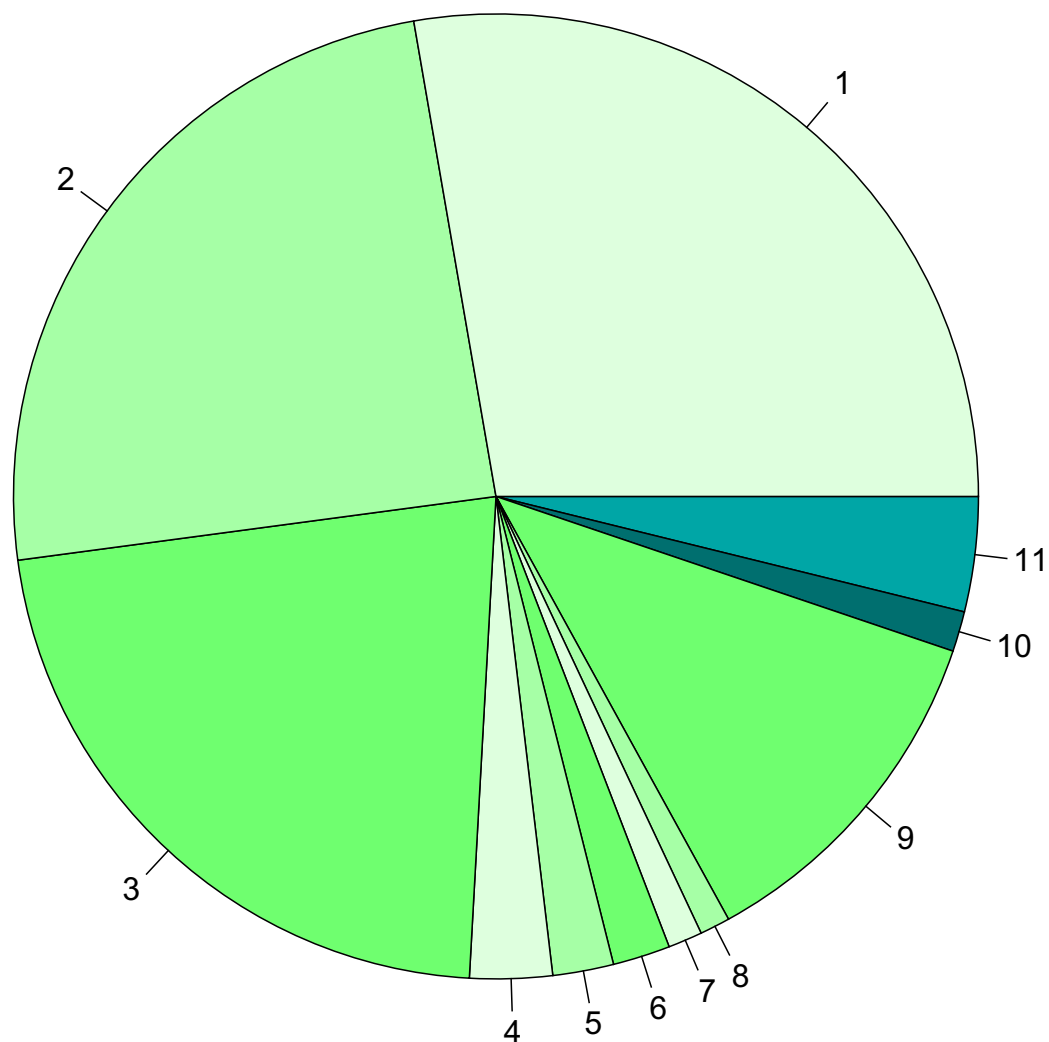


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.7%
- 2: Новосибирск - 24.4%
- 3: Омск - 22.0%
- 4: Самара - 2.8%
- 5: Санкт-Петербург - 2.0%
- 6: Екатеринбург - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.1%
- 8: Краснодар - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 11.8%

Другие страны:

- 10: Казахстан - 1.3%
- 11: Остальные страны - 3.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	51,101 (94.8%)	43,871 (95.2%)	47,658 (94.9%)
Казахстан	726 (1.3%)	531 (1.2%)	529 (1.1%)
Германия	401 (0.7%)	304 (0.7%)	346 (0.7%)
Беларусь	238 (0.4%)	121 (0.3%)	191 (0.4%)
Крым	209 (0.4%)	190 (0.4%)	227 (0.5%)
Нидерланды	186 (0.3%)	60 (0.1%)	106 (0.2%)
США	172 (0.3%)	135 (0.3%)	150 (0.3%)
Франция	114 (0.2%)	212 (0.5%)	192 (0.4%)
Украина	66 (0.1%)	60 (0.1%)	91 (0.2%)
Великобритания	50 (0.1%)	57 (0.1%)	57 (0.1%)
Другие	41 (0.1%)	37 (0.1%)	48 (0.1%)
Турция	41 (0.1%)	35 (0.1%)	40 (0.1%)
Узбекистан	38 (0.1%)	28 (0.1%)	38 (0.1%)
Израиль	36 (0.1%)	25 (0.1%)	32 (0.1%)
Эстония	36 (0.1%)	21 (0.0%)	35 (0.1%)
Чехия	34 (0.1%)	23 (0.0%)	30 (0.1%)
Финляндия	30 (0.1%)	27 (0.1%)	39 (0.1%)
Латвия	24 (0.0%)	16 (0.0%)	21 (0.0%)
Гонконг	24 (0.0%)	21 (0.0%)	33 (0.1%)
Китай	24 (0.0%)	16 (0.0%)	22 (0.0%)
Польша	22 (0.0%)	39 (0.1%)	43 (0.1%)
Молдова	20 (0.0%)	18 (0.0%)	21 (0.0%)
Киргизия	20 (0.0%)	20 (0.0%)	22 (0.0%)
Испания	18 (0.0%)	15 (0.0%)	19 (0.0%)
Канада	14 (0.0%)	13 (0.0%)	15 (0.0%)
Таиланд	14 (0.0%)	6.8 (0.0%)	10 (0.0%)
ОАЭ	13 (0.0%)	7.7 (0.0%)	9.7 (0.0%)
Грузия	12 (0.0%)	11 (0.0%)	14 (0.0%)
Армения	12 (0.0%)	9.1 (0.0%)	11 (0.0%)
Италия	11 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Литва	11 (0.0%)	7.5 (0.0%)	10 (0.0%)
Болгария	9.3 (0.0%)	8.5 (0.0%)	11 (0.0%)
Таджикистан	9.3 (0.0%)	8.3 (0.0%)	9 (0.0%)
Румыния	8.7 (0.0%)	9.5 (0.0%)	9.1 (0.0%)
Египет	8.6 (0.0%)	5.4 (0.0%)	6.7 (0.0%)
Швеция	8.5 (0.0%)	6.6 (0.0%)	8.6 (0.0%)
Азербайджан	8.5 (0.0%)	10 (0.0%)	14 (0.0%)
Туркмения	7.4 (0.0%)	5.5 (0.0%)	6.5 (0.0%)
Норвегия	7 (0.0%)	3.7 (0.0%)	5.8 (0.0%)
Швейцария	6.6 (0.0%)	4.9 (0.0%)	5.9 (0.0%)
Австрия	6 (0.0%)	6.4 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Сербия	6 (0.0%)	4.8 (0.0%)	5.9 (0.0%)
Кипр	4.3 (0.0%)	3.6 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Греция	4.2 (0.0%)	4.4 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Южная Корея	4.1 (0.0%)	3.7 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Вьетнам	3.9 (0.0%)	5.7 (0.0%)	7.2 (0.0%)
Австралия	3.2 (0.0%)	3 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Бельгия	3.2 (0.0%)	3.9 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Португалия	3 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Индия	2.9 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.7 (0.0%)
сумма выбранных	53,872.7 (99.9%)	46,050.3 (99.9%)	50,192.6 (99.9%)
всего	53,902 (100%)	46,078 (100%)	50,226 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	14,946 (29.2%)	12,859 (29.3%)	14,160 (29.7%)
Новосибирск	13,143 (25.7%)	11,546 (26.3%)	12,135 (25.5%)
Омск	11,863 (23.2%)	10,689 (24.4%)	11,039 (23.2%)
Самара	1,487 (2.9%)	1,280 (2.9%)	1,362 (2.9%)
Санкт-Петербург	1,099 (2.2%)	967 (2.2%)	1,103 (2.3%)
Екатеринбург	1,038 (2.0%)	726 (1.7%)	889 (1.9%)
Нижний Новгород	618 (1.2%)	431 (1.0%)	556 (1.2%)
Краснодар	547 (1.1%)	616 (1.4%)	622 (1.3%)
не определён	427 (0.8%)	330 (0.8%)	414 (0.9%)
Ульяновск	412 (0.8%)	342 (0.8%)	387 (0.8%)
Уфа	317 (0.6%)	187 (0.4%)	258 (0.5%)
Челябинск	291 (0.6%)	131 (0.3%)	212 (0.4%)
Владивосток	287 (0.6%)	209 (0.5%)	261 (0.5%)
Сочи	264 (0.5%)	240 (0.5%)	260 (0.5%)
Пермь	240 (0.5%)	189 (0.4%)	219 (0.5%)
Абакан	234 (0.5%)	158 (0.4%)	199 (0.4%)
Казань	225 (0.4%)	131 (0.3%)	182 (0.4%)
Ростов-на-Дону	207 (0.4%)	203 (0.5%)	227 (0.5%)
Ярославль	167 (0.3%)	82 (0.2%)	130 (0.3%)
Томск	162 (0.3%)	130 (0.3%)	147 (0.3%)
Кемерово	161 (0.3%)	118 (0.3%)	146 (0.3%)
Тюмень	160 (0.3%)	124 (0.3%)	146 (0.3%)
Барнаул	154 (0.3%)	121 (0.3%)	144 (0.3%)
Иркутск	152 (0.3%)	93 (0.2%)	126 (0.3%)
Ханты-Мансийск	146 (0.3%)	107 (0.2%)	130 (0.3%)
Красноярск	135 (0.3%)	124 (0.3%)	134 (0.3%)
Хабаровск	125 (0.2%)	90 (0.2%)	113 (0.2%)
Воронеж	123 (0.2%)	99 (0.2%)	121 (0.3%)
Саратов	101 (0.2%)	74 (0.2%)	87 (0.2%)
Якутск	89 (0.2%)	68 (0.2%)	84 (0.2%)
Тула	79 (0.2%)	70 (0.2%)	83 (0.2%)
Волгоград	78 (0.2%)	66 (0.2%)	82 (0.2%)
Оренбург	74 (0.1%)	62 (0.1%)	68 (0.1%)
Тверь	72 (0.1%)	65 (0.1%)	68 (0.1%)
Курган	68 (0.1%)	54 (0.1%)	63 (0.1%)
Благовещенск	68 (0.1%)	20 (0.0%)	36 (0.1%)
Рязань	57 (0.1%)	45 (0.1%)	53 (0.1%)
Владимир	55 (0.1%)	46 (0.1%)	55 (0.1%)
Улан-Удэ	54 (0.1%)	44 (0.1%)	49 (0.1%)
Киров	53 (0.1%)	50 (0.1%)	54 (0.1%)
Липецк	50 (0.1%)	39 (0.1%)	48 (0.1%)
Сыктывкар	48 (0.1%)	40 (0.1%)	47 (0.1%)
Брянск	48 (0.1%)	29 (0.1%)	39 (0.1%)
Ставрополь	48 (0.1%)	44 (0.1%)	48 (0.1%)
Калининград	47 (0.1%)	48 (0.1%)	49 (0.1%)
Ижевск	46 (0.1%)	32 (0.1%)	42 (0.1%)
Калуга	41 (0.1%)	38 (0.1%)	41 (0.1%)
Пенза	39 (0.1%)	32 (0.1%)	39 (0.1%)
Салехард	37 (0.1%)	21 (0.0%)	27 (0.1%)
Чита	36 (0.1%)	28 (0.1%)	34 (0.1%)
сумма выбранных	50,418 (98.7%)	43,337 (98.8%)	47,018 (98.7%)
всего	51,102 (100%)	43,872 (100%)	47,659 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		66,069	6.2 %	181
в том числе	Квартиры	35,978	3.4 %	206
	Ипотека	13,610	1.3 %	275
	Земля	13,500	1.3 %	162
	Загородная недвижимость	7,669	0.7 %	220
	Гаражи	4,195	0.4 %	207
	Коммерческая недвижимость	1,769	0.2 %	184
	Зарубежная недвижимость	1,030	0.1 %	189
Финансы		46,562	4.3 %	180
в том числе	Валюта	18,206	1.7 %	167
	Кредиты	16,659	1.6 %	241
	Страхование	11,095	1.0 %	230
	Вклады, депозиты	7,223	0.7 %	278
	Фондовый рынок	5,846	0.5 %	196
	Денежные переводы	240	0.0 %	163
Выставки, концерты, театры, кино		30,388	2.8 %	175
Авто		51,744	4.8 %	163
в том числе	Иномарки	34,070	3.2 %	166
	Колёса, Шины	17,274	1.6 %	231
	Отечественные авто	7,329	0.7 %	196
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4,389	0.4 %	186
	Автострахование	1,691	0.2 %	212
Отдых, туризм, путешествия		46,200	4.3 %	162
в том числе	Отдых в России и Украине	26,931	2.5 %	170
	Отдых за рубежом	25,612	2.4 %	184
Аудио, Видео, Фото		10,084	0.9 %	150
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5,817	0.5 %	160
	Видеоаппаратура	2,678	0.2 %	176
	Аудио-техника	2,158	0.2 %	162
	Фотоаппараты	707	0.1 %	184
Телефоны, связь		32,115	3.0 %	144
в том числе	Мобильные телефоны	25,817	2.4 %	154
	Мобильные приложения и услуги	16,505	1.5 %	166
	Навигация	981	0.1 %	217
	Стационарная связь	483	0.0 %	213
Бытовая техника		41,211	3.8 %	127
Медицина, здоровье		88,815	8.3 %	117
в том числе	Беременность и роды	16,136	1.5 %	144
	Диеты	10,012	0.9 %	157
	Лишний вес	5,471	0.5 %	171
	Стоматология	4,897	0.5 %	186
	Спорт, фитнес, йога	3,167	0.3 %	186
	Зрение	1,787	0.2 %	204

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		17,724	1.7 %	109
в том числе	Компьютерные комплектующие	7,439	0.7 %	108
	Ноутбуки	5,365	0.5 %	137
	Принтеры	3,312	0.3 %	156
	Мониторы	1,996	0.2 %	164
	Планшетные ПК	1,018	0.1 %	168
Бизнес		96,963	9.0 %	107
в том числе	Бухгалтерия	58,778	5.5 %	106
	Трудоустройство, персонал	52,428	4.9 %	145
	Реклама	11,391	1.1 %	158
	Аудит, консалтинг	1,930	0.2 %	233
Дом и семья		141,976	13.2 %	99
в том числе	Кулинария, рецепты	129,352	12.1 %	99
	Собаки	16,005	1.5 %	175
	Кошки	10,988	1.0 %	165
	Детские сады	4,268	0.4 %	188
	Маленькие дети	2,003	0.2 %	200
Образование		37,311	3.5 %	93
в том числе	Иностранные языки	26,216	2.4 %	83
	Образование высшее	12,447	1.2 %	193
	Образование для детей	6,198	0.6 %	175
	Образование за рубежом	390	0.0 %	269

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,463,302 (54.6%)	1,212,876 (55.1%)	1,358,337 (54.7%)
Поиск	613,896 (22.9%)	489,283 (22.2%)	509,173 (20.5%)
Сайты	464,830 (17.4%)	373,279 (17.0%)	485,375 (19.5%)
Закладки	121,452 (4.5%)	109,054 (5.0%)	116,619 (4.7%)
Соц. сети	15,464 (0.6%)	15,901 (0.7%)	15,753 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,678,944 (100%)	2,200,393 (100%)	2,485,257 (100%)

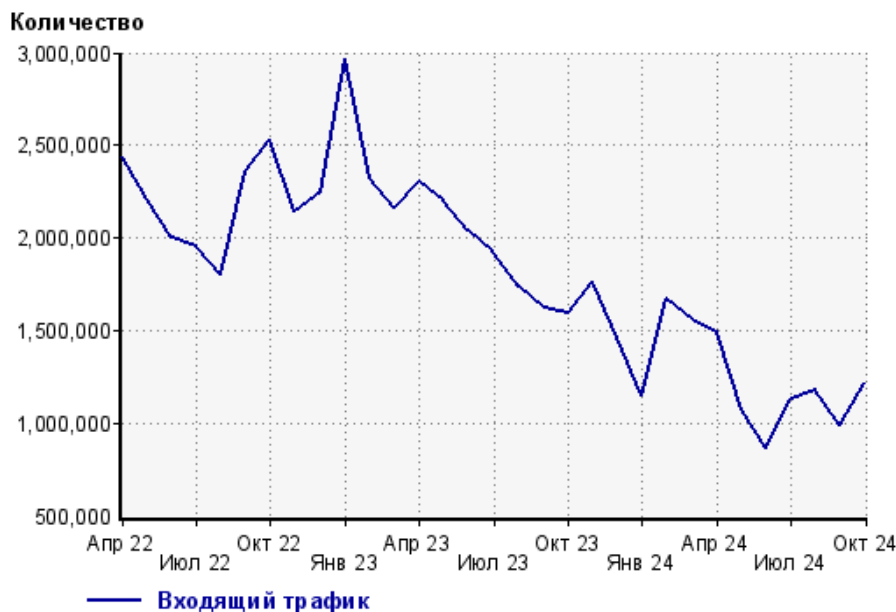
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

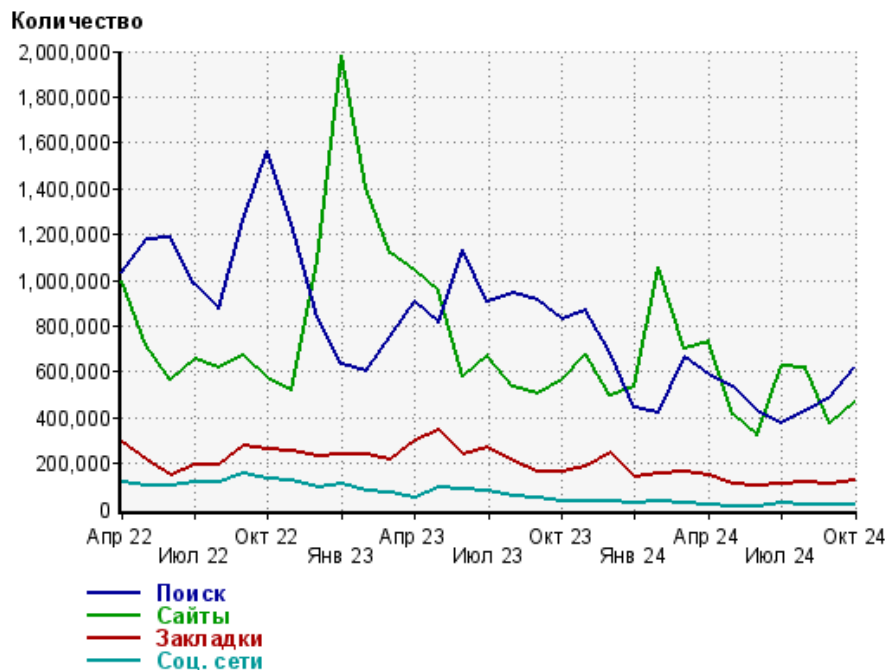
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

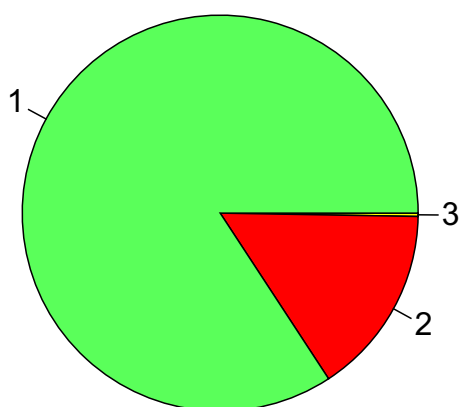


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Апр 22	1,035,621	992,954	288,935	117,579
Май 22	1,175,282	715,851	214,005	100,626
Июн 22	1,187,105	562,711	147,270	99,646
Июл 22	982,744	655,430	196,130	119,719
Авг 22	874,182	617,227	190,203	117,986
Сен 22	1,259,654	668,154	275,074	156,741
Окт 22	1,564,988	570,905	261,105	130,337
Ноя 22	1,242,697	519,487	257,393	123,444
Дек 22	833,540	1,089,235	231,000	96,020
Янв 23	635,151	1,979,070	239,624	110,529
Фев 23	604,299	1,403,197	239,280	76,799
Мар 23	753,693	1,117,534	213,176	73,137
Апр 23	908,398	1,044,791	300,650	52,963
Май 23	811,498	951,650	344,718	95,529
Июн 23	1,129,823	581,985	239,120	88,803
Июл 23	905,474	667,790	268,926	81,494
Авг 23	942,689	532,009	210,252	53,606
Сен 23	909,282	504,947	161,502	46,741
Окт 23	828,936	561,227	165,095	35,832
Ноя 23	865,090	681,536	185,223	31,637
Дек 23	685,130	498,999	244,862	32,724
Янв 24	445,042	533,316	143,807	25,907
Фев 24	420,732	1,056,681	156,805	37,659
Мар 24	662,094	700,272	161,199	28,846
Апр 24	588,986	733,490	146,369	19,909
Май 24	532,629	413,432	110,557	12,105
Июн 24	431,307	321,150	99,755	10,471
Июл 24	374,629	622,936	111,059	22,901
Авг 24	424,341	618,015	119,352	15,894
Сен 24	489,283	373,279	109,054	15,901
Окт 24	613,896	464,830	121,452	15,464

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

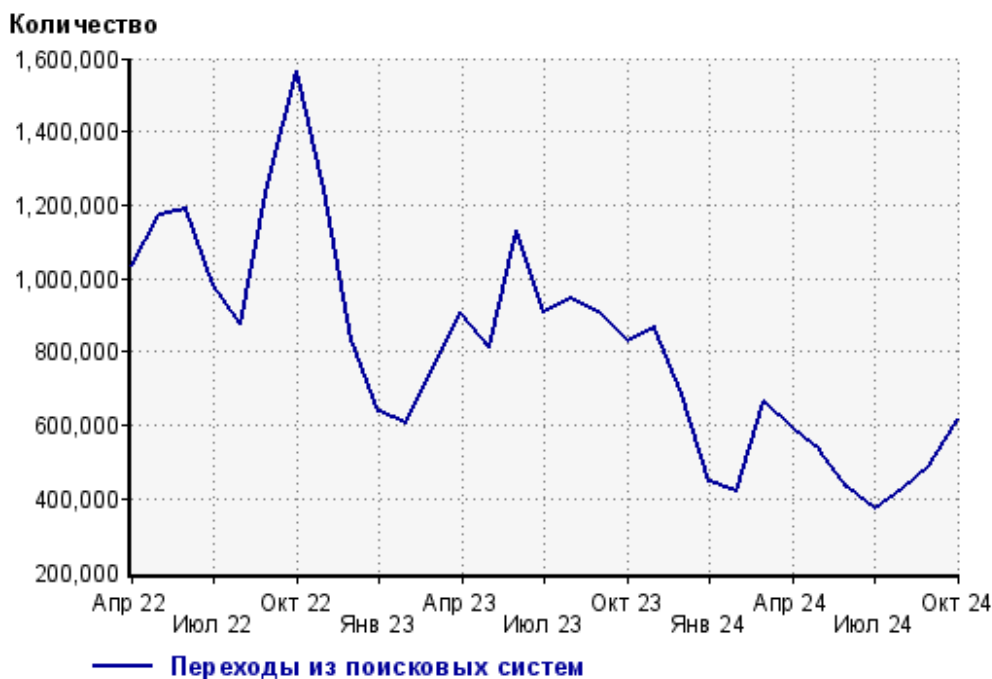
	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	517,057 (84.2%)	392,643 (80.2%)	409,586 (80.4%)
Яндекс	95,184 (15.5%)	96,170 (19.7%)	98,378 (19.3%)
Search.Mail.ru	1,160 (0.2%)	39 (0.0%)	787 (0.2%)
Яндекс (картинки)	456 (0.1%)	388 (0.1%)	379 (0.1%)
Rambler	26 (0.0%)	29 (0.0%)	23 (0.0%)
Bing	12 (0.0%)	14 (0.0%)	18 (0.0%)
Yahoo (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	613,896 (100%)	489,283 (100%)	509,171 (100.0%)
всего	613,896 (100%)	489,283 (100%)	509,173 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

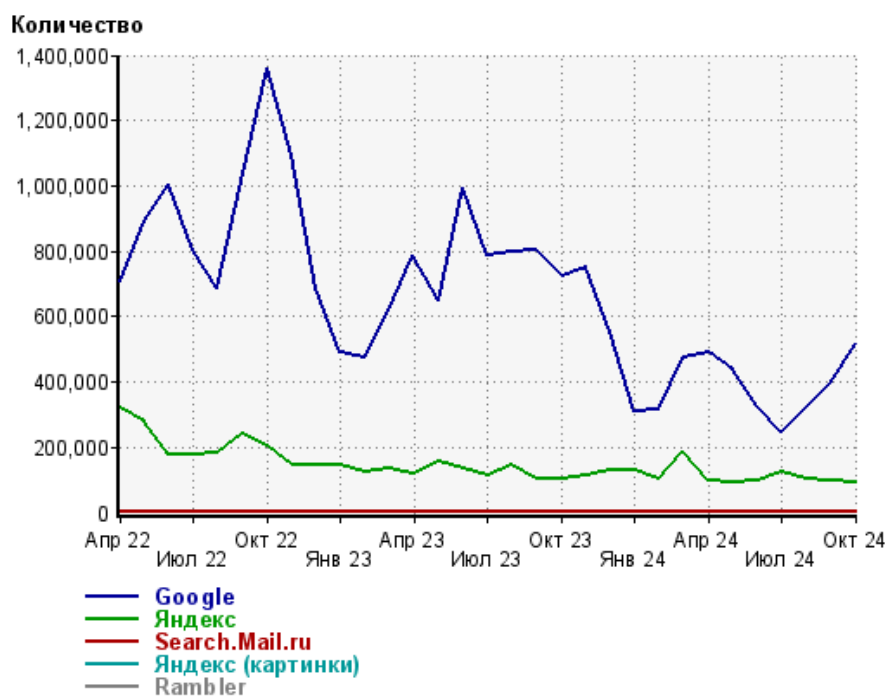


- 1: Google - 84.2%
- 2: Яндекс - 15.5%
- 3: Остальные - 0.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Апр 22	708,962	322,751	2,520	1,123	198
Май 22	893,136	278,760	2,239	942	155
Июн 22	1,004,717	179,561	1,750	921	95
Июл 22	803,679	175,890	1,877	1,141	102
Авг 22	689,177	181,491	2,227	1,151	91
Сен 22	1,015,107	241,063	2,078	1,184	135
Окт 22	1,358,138	203,255	2,325	1,056	126
Ноя 22	1,093,883	147,264	226	1,156	102
Дек 22	685,574	146,522	208	1,059	98
Янв 23	489,618	144,326	213	872	83
Фев 23	477,177	125,944	229	851	59
Мар 23	616,469	136,152	162	801	67
Апр 23	786,319	120,945	94	930	65
Май 23	652,009	158,520	69	779	71
Июн 23	993,501	135,273	126	836	52
Июл 23	788,911	115,730	102	666	39
Авг 23	796,567	145,344	156	564	41
Сен 23	804,692	103,882	175	469	33
Окт 23	721,516	105,377	916	524	581
Ноя 23	748,315	112,575	1,842	507	1,816
Дек 23	553,011	129,654	1,254	469	716
Янв 24	312,655	130,239	1,187	298	643
Фев 24	317,579	102,671	108	330	35
Мар 24	474,587	186,846	81	507	46
Апр 24	490,317	97,411	810	383	36
Май 24	436,582	94,333	1,361	273	55
Июн 24	328,045	100,559	2,402	250	32
Июл 24	248,276	122,893	3,080	346	21
Авг 24	319,058	103,780	1,163	294	15
Сен 24	392,643	96,170	39	388	29
Окт 24	517,057	95,184	1,160	456	26

Структура месячной поисковой аудитории сайта

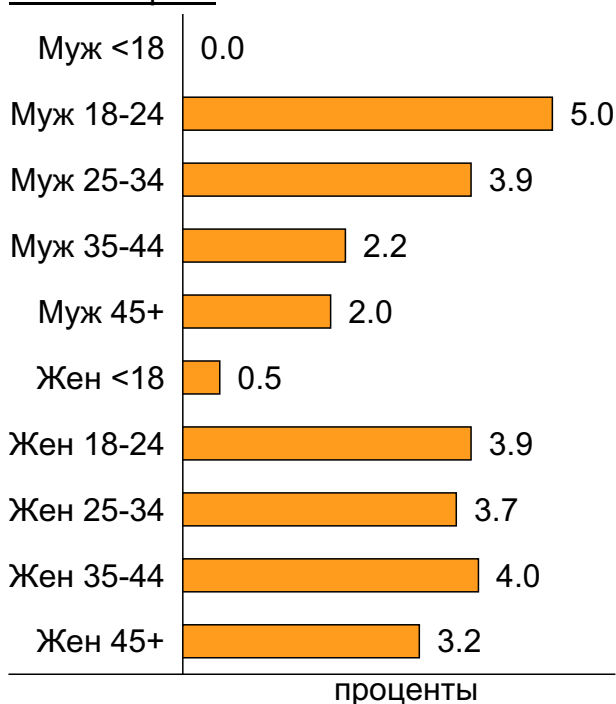
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

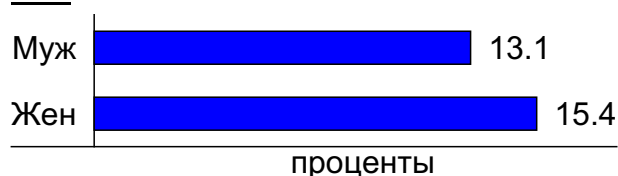
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.0%)	5,489 (0.5%)	5,494 (0.5%)
18-24	54,042 (5.0%)	41,928 (3.9%)	95,970 (9.0%)
25-34	41,754 (3.9%)	40,175 (3.7%)	81,929 (7.6%)
35-44	23,297 (2.2%)	42,995 (4.0%)	66,292 (6.2%)
45+	21,762 (2.0%)	34,129 (3.2%)	55,891 (5.2%)
Любой возраст	140,860 (13.1%)	164,716 (15.4%)	305,576 (28.5%)

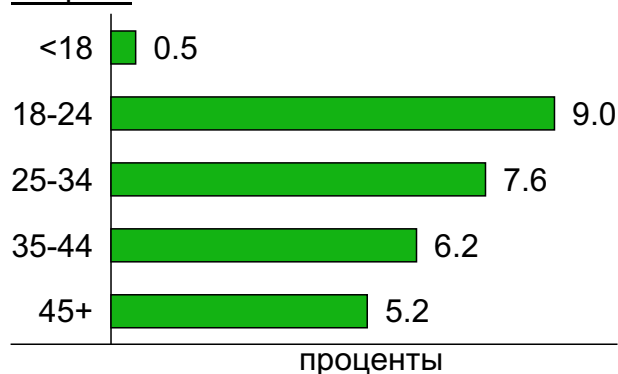
Пол / Возраст



Пол



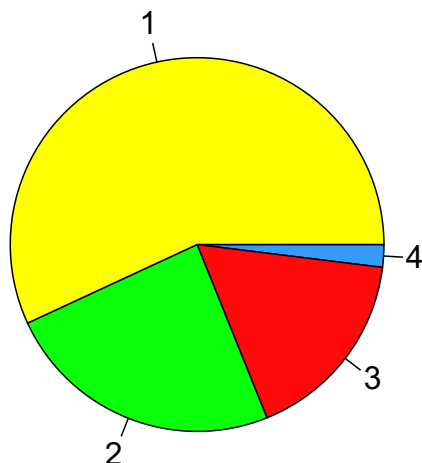
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

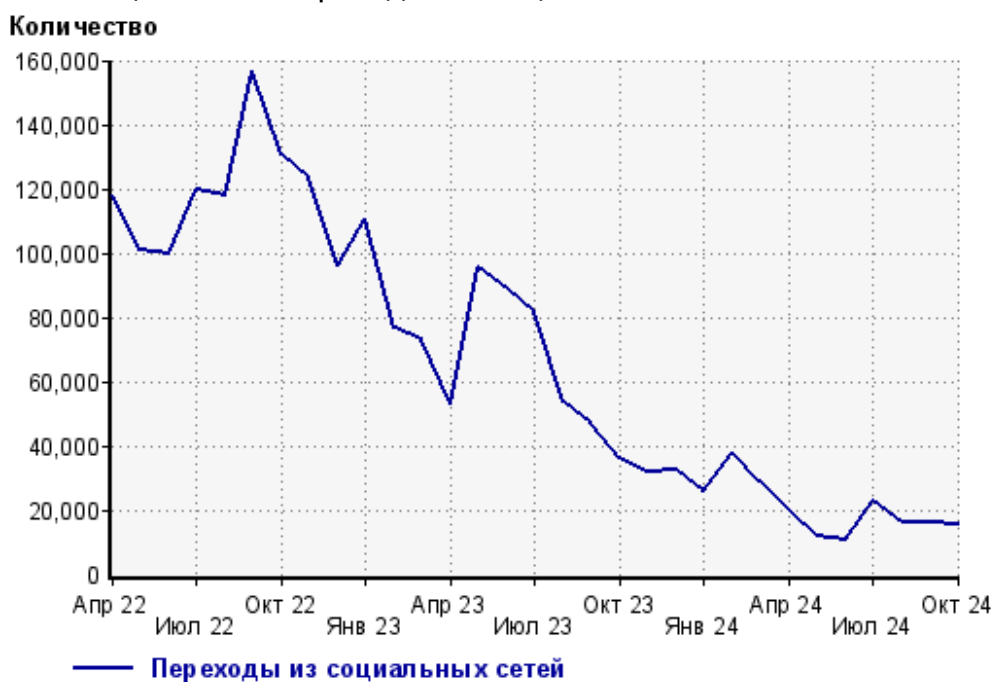
	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	8,800 (56.9%)	9,386 (59.0%)	8,588 (54.5%)
dzen.ru	3,741 (24.2%)	3,304 (20.8%)	3,594 (22.8%)
vkontakte.ru	2,621 (16.9%)	2,761 (17.4%)	3,259 (20.7%)
habrahabr.ru	231 (1.5%)	227 (1.4%)	174 (1.1%)
facebook.com	29 (0.2%)	68 (0.4%)	46 (0.3%)
blogspot.com	16 (0.1%)	98 (0.6%)	44 (0.3%)
livejournal.com	14 (0.1%)	16 (0.1%)	20 (0.1%)
liveinternet.ru	5 (0.0%)	9 (0.1%)	8 (0.1%)
my.mail.ru	4 (0.0%)	24 (0.2%)	13 (0.1%)
twitter.com	3 (0.0%)	6 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	15,464 (100%)	15,899 (100.0%)	15,749 (100.0%)
всего	15,464 (100%)	15,901 (100%)	15,753 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

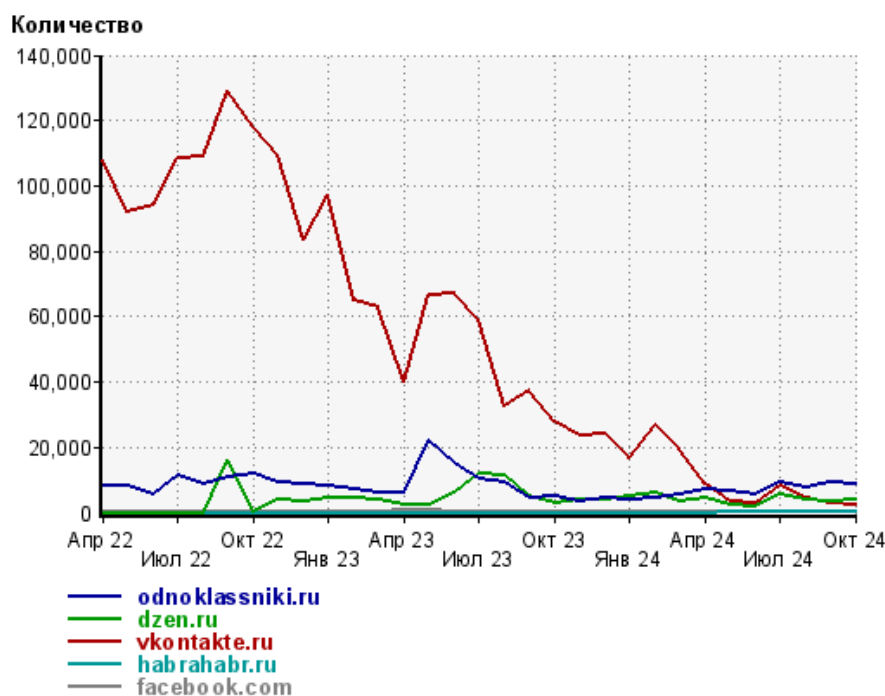


- 1: odnoklassniki.ru - 56.9%
- 2: dzen.ru - 24.2%
- 3: vkontakte.ru - 16.9%
- 4: Остальные - 2.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

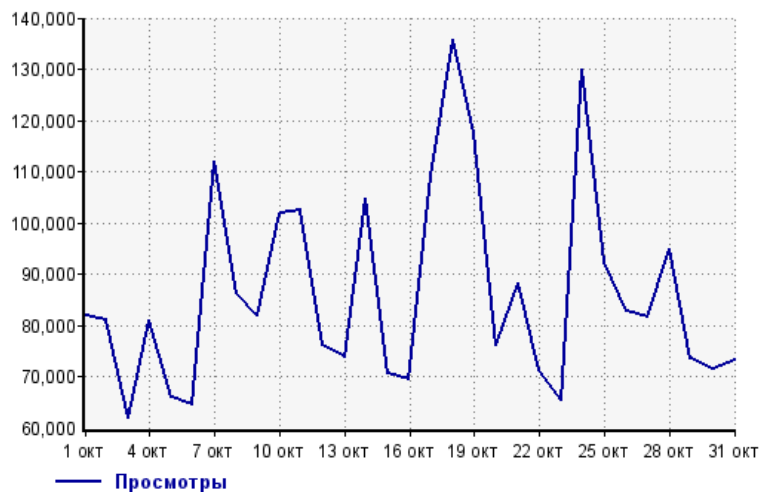


Дата	odnoklassniki.ru	dzen.ru	vkontakte.ru	habrahabr.ru	facebook.com
Апр 22	8,293	0	108,128	0	335
Май 22	8,010	0	92,133	0	264
Июн 22	5,338	0	93,988	0	214
Июл 22	11,288	0	108,214	0	132
Авг 22	8,971	0	108,899	0	85
Сен 22	11,010	16,139	129,225	0	303
Окт 22	11,708	27	118,206	0	152
Ноя 22	9,468	4,050	109,325	0	300
Дек 22	8,489	3,692	83,641	0	122
Янв 23	8,336	4,551	97,313	0	177
Фев 23	7,173	4,341	64,785	0	215
Мар 23	5,987	3,854	62,899	0	198
Апр 23	5,974	2,529	39,945	0	982
Май 23	21,862	2,417	66,593	0	998
Июн 23	15,347	6,198	66,835	0	195
Июл 23	10,284	11,696	59,349	0	97
Авг 23	9,157	11,460	32,832	0	71
Сен 23	4,371	5,079	37,188	0	34
Окт 23	4,842	2,849	27,947	0	116
Ноя 23	3,602	4,171	23,785	0	17
Дек 23	4,478	3,854	24,255	0	42
Янв 24	3,835	5,148	16,835	0	10
Фев 24	4,675	6,243	26,643	0	23
Мар 24	5,695	3,689	19,352	0	56
Апр 24	6,968	4,282	8,544	0	95
Май 24	6,496	2,266	3,311	1	19
Июн 24	5,549	1,985	2,858	1	39
Июл 24	9,127	5,398	8,227	5	62
Авг 24	7,579	3,737	4,397	64	42
Сен 24	9,386	3,304	2,761	227	68
Окт 24	8,800	3,741	2,621	231	29

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

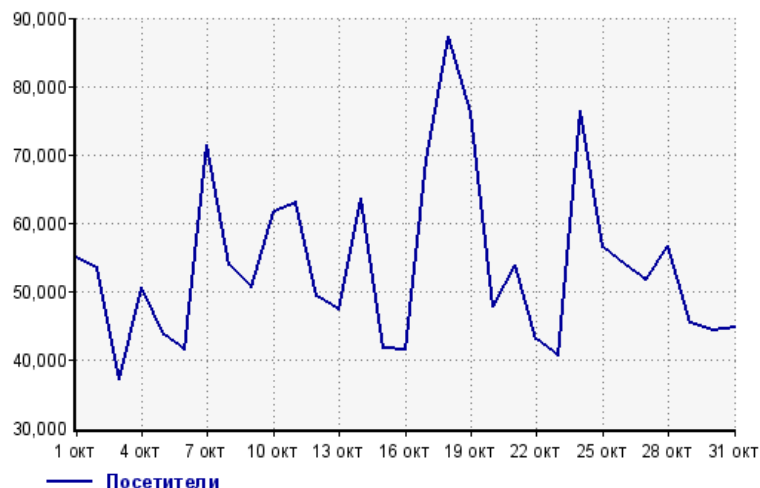
Количество



1 окт:	81,972	17 окт:	109,151
2 окт:	80,993	18 окт:	135,709
3 окт:	61,863	19 окт:	117,677
4 окт:	81,009	20 окт:	76,122
5 окт:	65,934	21 окт:	88,288
6 окт:	64,617	22 окт:	71,230
7 окт:	112,153	23 окт:	65,452
8 окт:	86,236	24 окт:	92,317
9 окт:	81,810	25 окт:	129,910
10 окт:	101,945	26 окт:	92,317
11 окт:	102,360	27 окт:	82,893
12 окт:	75,983	28 окт:	81,719
13 окт:	73,743	29 окт:	94,898
14 окт:	104,760	30 окт:	73,602
15 окт:	70,479	31 окт:	71,441
16 окт:	69,550		73,128

Размер аудитории сайта

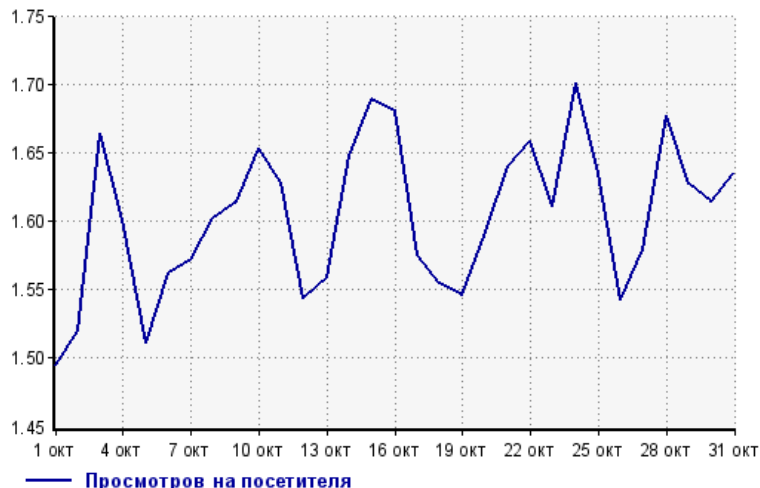
Количество



1 окт:	54,825	17 окт:	69,282
2 окт:	53,270	18 окт:	87,252
3 окт:	37,156	19 окт:	76,091
4 окт:	50,562	20 окт:	47,772
5 окт:	43,636	21 окт:	53,819
6 окт:	41,367	22 окт:	42,923
7 окт:	71,322	23 окт:	40,612
8 окт:	53,799	24 окт:	76,362
9 окт:	50,652	25 окт:	56,447
10 окт:	61,636	26 окт:	53,720
11 окт:	62,838	27 окт:	51,714
12 окт:	49,206	28 окт:	56,574
13 окт:	47,309	29 окт:	45,228
14 окт:	63,558	30 окт:	44,239
15 окт:	41,708	31 окт:	44,717
16 окт:	41,381		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

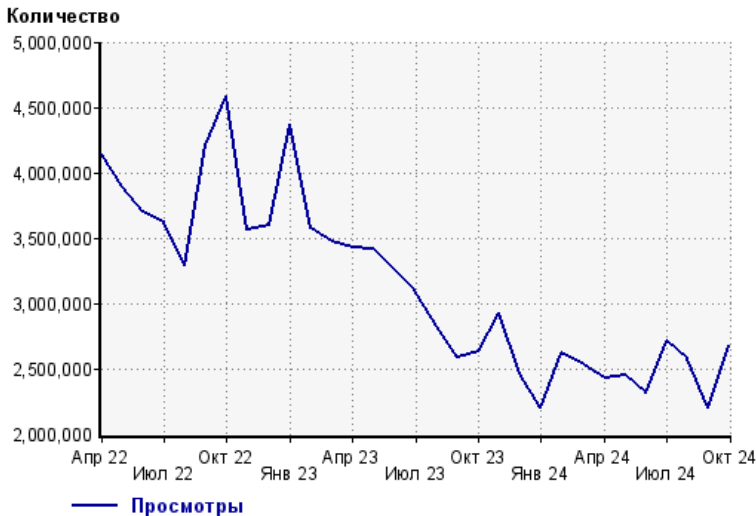
Количество



1 окт:	1.5	17 окт:	1.6
2 окт:	1.5	18 окт:	1.6
3 окт:	1.7	19 окт:	1.5
4 окт:	1.6	20 окт:	1.6
5 окт:	1.5	21 окт:	1.6
6 окт:	1.6	22 окт:	1.7
7 окт:	1.6	23 окт:	1.6
8 окт:	1.6	24 окт:	1.7
9 окт:	1.6	25 окт:	1.6
10 окт:	1.7	26 окт:	1.5
11 окт:	1.6	27 окт:	1.6
12 окт:	1.5	28 окт:	1.7
13 окт:	1.6	29 окт:	1.6
14 окт:	1.6	30 окт:	1.6
15 окт:	1.7	31 окт:	1.6
16 окт:	1.7		

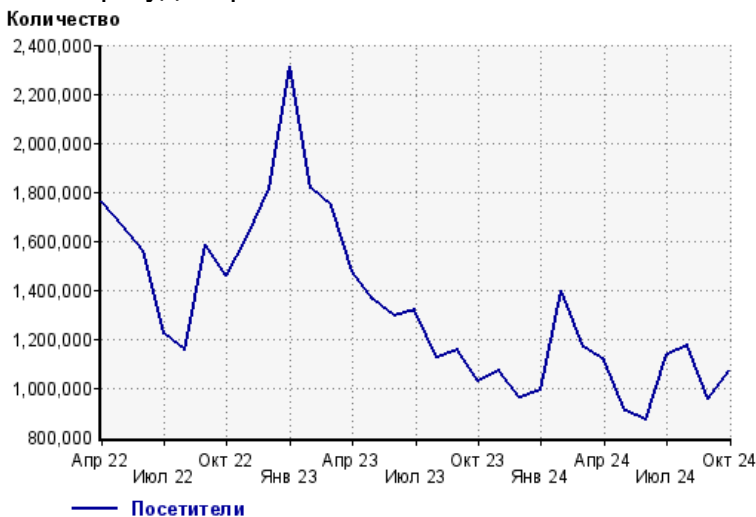
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



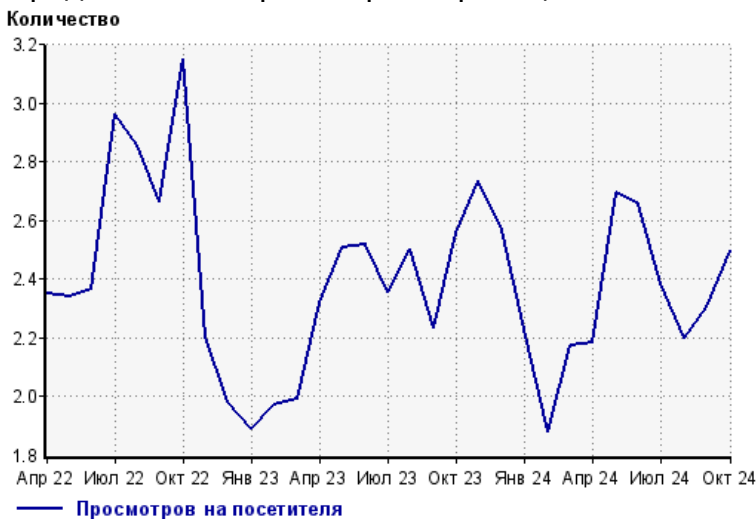
Апр 22:	4,145,105	Авг 23:	2,819,214
Май 22:	3,890,488	Сен 23:	2,583,309
Июн 22:	3,700,732	Окт 23:	2,633,429
Июл 22:	3,621,846	Ноя 23:	2,928,215
Авг 22:	3,295,284	Дек 23:	2,465,625
Сен 22:	4,213,911	Янв 24:	2,202,938
Окт 22:	4,581,916	Фев 24:	2,622,711
Ноя 22:	3,565,056	Мар 24:	2,533,148
Дек 22:	3,599,165	Апр 24:	2,428,606
Янв 23:	4,370,262	Май 24:	2,448,146
Фев 23:	3,572,005	Июн 24:	2,315,850
Мар 23:	3,467,279	Июл 24:	2,704,547
Апр 23:	3,430,777	Авг 24:	2,576,436
Май 23:	3,415,170	Сен 24:	2,200,393
Июн 23:	3,259,865	Окт 24:	2,678,944
Июл 23:	3,100,209		

Размер аудитории сайта



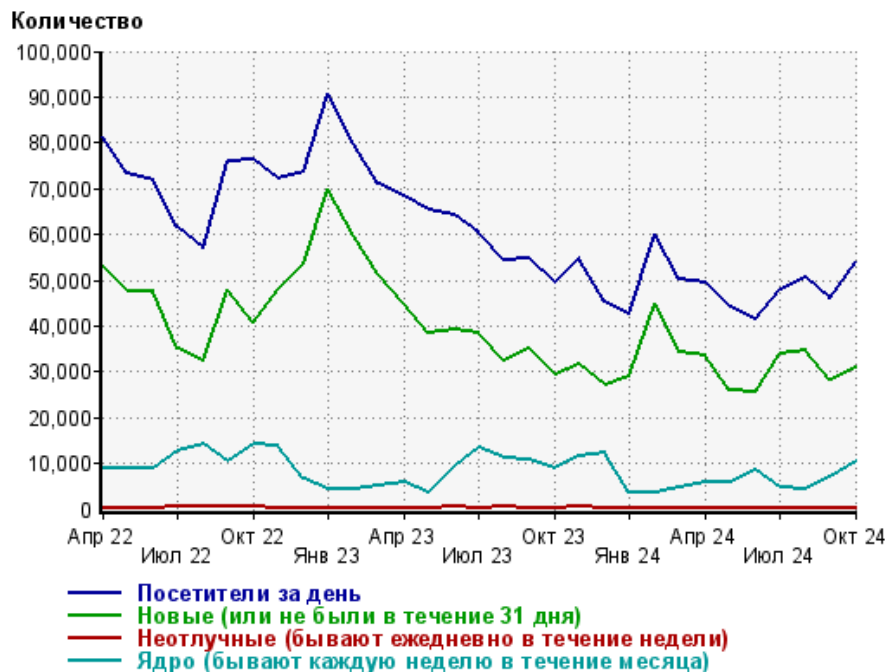
Апр 22:	1,763,555	Авг 23:	1,127,024
Май 22:	1,663,165	Сен 23:	1,156,965
Июн 22:	1,563,054	Окт 23:	1,029,622
Июл 22:	1,222,393	Ноя 23:	1,069,404
Авг 22:	1,152,223	Дек 23:	960,282
Сен 22:	1,582,227	Янв 24:	988,682
Окт 22:	1,454,611	Фев 24:	1,396,365
Ноя 22:	1,616,860	Мар 24:	1,165,685
Дек 22:	1,816,434	Апр 24:	1,111,424
Янв 23:	2,313,411	Май 24:	908,708
Фев 23:	1,815,136	Июн 24:	871,770
Мар 23:	1,741,411	Июл 24:	1,134,118
Апр 23:	1,477,866	Авг 24:	1,171,325
Май 23:	1,362,629	Сен 24:	953,735
Июн 23:	1,296,018	Окт 24:	1,072,148
Июл 23:	1,317,426		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



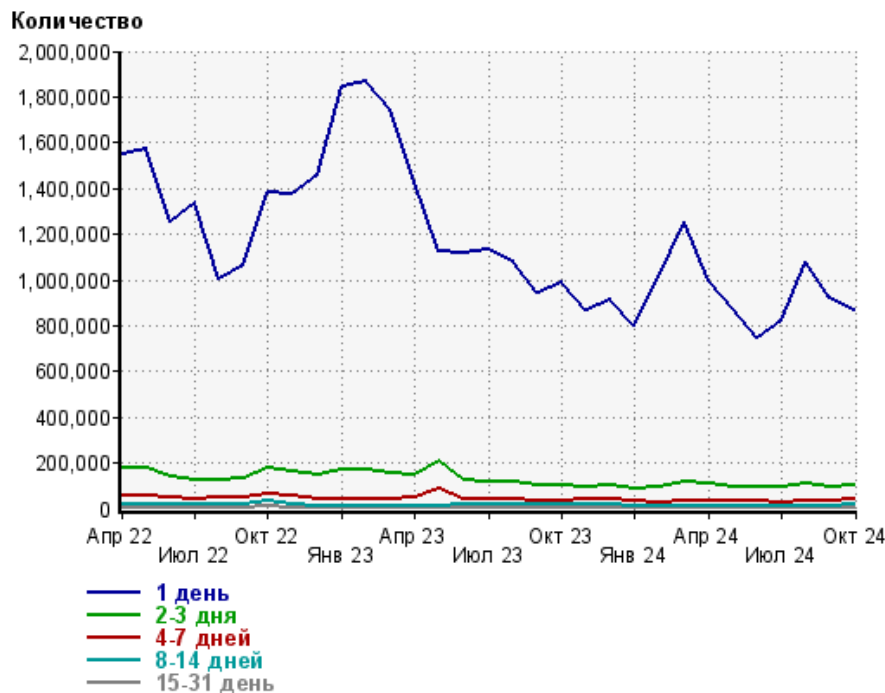
Апр 22:	2.4	Авг 23:	2.5
Май 22:	2.3	Сен 23:	2.2
Июн 22:	2.4	Окт 23:	2.6
Июл 22:	3.0	Ноя 23:	2.7
Авг 22:	2.9	Дек 23:	2.6
Сен 22:	2.7	Янв 24:	2.2
Окт 22:	3.1	Фев 24:	1.9
Ноя 22:	2.2	Мар 24:	2.2
Дек 22:	2.0	Апр 24:	2.2
Янв 23:	1.9	Май 24:	2.7
Фев 23:	2.0	Июн 24:	2.7
Мар 23:	2.0	Июл 24:	2.4
Апр 23:	2.3	Авг 24:	2.2
Май 23:	2.5	Сен 24:	2.3
Июн 23:	2.5	Окт 24:	2.5
Июл 23:	2.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 22	81,232	52,923	376	8,779
Май 22	73,318	47,640	284	8,897
Июн 22	71,941	47,584	354	9,006
Июл 22	61,501	35,021	432	12,743
Авг 22	56,937	32,437	408	14,125
Сен 22	75,868	48,041	406	10,549
Окт 22	76,472	40,531	693	14,218
Ноя 22	72,346	48,076	325	13,691
Дек 22	73,517	53,591	265	6,780
Янв 23	90,871	69,751	276	4,258
Фев 23	79,871	59,554	256	4,331
Мар 23	70,917	51,377	233	5,278
Апр 23	68,385	44,807	250	5,747
Май 23	65,244	38,454	253	3,775
Июн 23	64,317	39,024	455	9,450
Июл 23	60,599	38,276	287	13,591
Авг 23	54,523	32,422	383	11,156
Сен 23	54,733	34,874	268	10,968
Окт 23	49,299	29,481	333	8,796
Ноя 23	54,802	31,754	447	11,391
Дек 23	45,334	26,992	302	12,263
Янв 24	42,458	28,936	257	3,595
Фев 24	59,883	44,921	188	3,771
Мар 24	50,173	34,305	180	4,919
Апр 24	49,551	33,435	192	5,885
Май 24	44,236	26,036	206	5,922
Июн 24	41,565	25,567	222	8,334
Июл 24	47,958	33,731	220	4,658
Авг 24	50,564	34,561	227	4,198
Сен 24	46,078	28,247	202	6,904
Окт 24	53,902	30,700	343	10,421

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 22	1,546,619	178,447	60,505	17,303	3,387
Май 22	1,574,027	178,993	57,590	17,385	3,052
Июн 22	1,256,640	143,939	45,842	18,178	3,894
Июл 22	1,335,073	127,311	45,247	20,455	5,862
Авг 22	1,002,190	127,497	47,887	21,928	6,389
Сен 22	1,065,824	133,456	48,935	18,666	4,087
Окт 22	1,379,916	177,312	65,986	30,697	8,024
Ноя 22	1,375,841	164,697	55,890	22,335	4,785
Дек 22	1,461,316	148,823	42,273	12,060	2,362
Янв 23	1,841,315	172,058	40,087	8,688	1,622
Фев 23	1,871,115	172,092	39,903	8,733	1,793
Мар 23	1,743,782	157,242	40,745	11,212	2,018
Апр 23	1,425,471	145,777	46,065	12,201	2,245
Май 23	1,125,875	208,672	89,080	11,255	1,868
Июн 23	1,115,153	122,587	41,411	19,703	4,829
Июл 23	1,135,249	114,145	41,045	21,823	6,287
Авг 23	1,078,886	114,654	39,179	18,317	5,110
Сен 23	940,026	98,541	37,815	17,521	4,688
Окт 23	992,026	99,472	36,996	15,756	3,542
Ноя 23	865,170	96,899	39,838	20,331	5,764
Дек 23	913,325	102,319	42,141	19,773	4,393
Янв 24	796,275	87,834	30,504	8,264	1,333
Фев 24	1,014,232	94,927	28,994	8,518	1,638
Мар 24	1,251,913	116,492	31,996	9,397	1,655
Апр 24	996,688	110,146	35,295	11,199	1,855
Май 24	877,329	94,859	34,731	12,023	1,905
Июн 24	747,676	91,913	36,431	14,149	2,677
Июл 24	821,608	92,401	29,695	8,655	1,707
Авг 24	1,075,816	112,687	32,113	9,489	1,948
Сен 24	921,950	97,009	35,912	12,883	2,709
Окт 24	869,524	100,688	41,036	17,217	4,463

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
android.app	282,181 (23.2%)	207,804 (21.0%)	214,737 (19.1%)
google.com	219,529 (18.1%)	178,353 (18.1%)	182,092 (16.2%)
dzen.ru	213,972 (17.6%)	183,089 (18.5%)	218,326 (19.4%)
zen.yandex.com	212,299 (17.5%)	143,970 (14.6%)	211,527 (18.8%)
Закладки	121,452 (10.0%)	109,054 (11.0%)	116,619 (10.3%)
yandex.ru	90,259 (7.4%)	90,126 (9.1%)	92,681 (8.2%)
google.ru	14,702 (1.2%)	5,852 (0.6%)	12,060 (1.1%)
mobile.ok.ru	7,876 (0.6%)	8,348 (0.8%)	7,620 (0.7%)
Не веб-страница	5,888 (0.5%)	6,531 (0.7%)	6,366 (0.6%)
adwile.com	5,457 (0.4%)	11,590 (1.2%)	16,611 (1.5%)
stories.apexnews-af.com	5,198 (0.4%)	4,641 (0.5%)	5,974 (0.5%)
sportsdzen.ru	5,025 (0.4%)	0 (0.0%)	1,675 (0.1%)
ya.ru	4,529 (0.4%)	5,469 (0.6%)	5,056 (0.4%)
news.mail.ru	3,937 (0.3%)	2,899 (0.3%)	3,455 (0.3%)
away.vk.com	2,045 (0.2%)	2,028 (0.2%)	2,435 (0.2%)
go.mail.ru	1,260 (0.1%)	148 (0.0%)	898 (0.1%)
Другие	1,250 (0.1%)	2,746 (0.3%)	2,041 (0.2%)
om1-ru.turbopages.org	979 (0.1%)	863 (0.1%)	889 (0.1%)
cdn-af.feednews.com	901 (0.1%)	709 (0.1%)	1,012 (0.1%)
24smi.press	879 (0.1%)	5,446 (0.6%)	7,239 (0.6%)
news.google.com	780 (0.1%)	935 (0.1%)	2,187 (0.2%)
sso.dzen.ru	758 (0.1%)	1,026 (0.1%)	906 (0.1%)
newsomsk-ru.cdn.ampproject.org	744 (0.1%)	759 (0.1%)	833 (0.1%)
mediametrics.ru	740 (0.1%)	560 (0.1%)	703 (0.1%)
yandex.kz	553 (0.0%)	533 (0.1%)	533 (0.0%)
ok.ru	528 (0.0%)	561 (0.1%)	509 (0.0%)
bing.com	520 (0.0%)	613 (0.1%)	509 (0.0%)
yandex.by	495 (0.0%)	564 (0.1%)	654 (0.1%)
m.vk.com	466 (0.0%)	531 (0.1%)	647 (0.1%)
newsomsk-ru.turbopages.org	415 (0.0%)	575 (0.1%)	564 (0.1%)
сумма выбранных	1,205,617 (99.2%)	976,323 (98.9%)	1,117,358 (99.2%)
всего	1,215,642 (100%)	987,517 (100%)	1,126,920 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").