

Om1.ru

Онлайн медиа #1

Портал Om1.ru – это информационный портал, который предоставляет читателям г. Новосибирска обзор актуальных новостей в разных сферах жизни.

Целевая аудитория портала Om1.ru: жители Новосибирска, мужчины и женщины (56/44%) в возрасте от 25 до 45 лет, имеющие активную жизненную позицию, не политизированные, стремящиеся к саморазвитию, работающие и желающие зарабатывать; интересующиеся тем, что происходит в их родном городе.



В региональном рейтинге LiveInternet за 31 день по числу новосибирской аудитории Om1.ru занимает **4 место** в сегменте «Новости и СМИ» - **285 365 новосибирских читателей** в месяц.

Посмотреть подробности [на сайте](#)

Om1.ru поможет вам решить следующие задачи:



Провести медийную рекламную кампанию с большим охватом с помощью баннерного размещения



Постоянно быть в поле внимания аудитории, регулярно размещая публикации



Привлечь внимание общественности к вашей компании редакционным спецпроектом



Получить много трафика за короткое время с помощью всплывающих баннеров

Для каждой группы клиентов – свой подход



Почему продвижение вашей компании на Om1.ru эффективно?

1. За декабрь 2021г. портал Om1.ru посетили **1 568 373** человек, которые просмотрели **3 620 491** страницу, среднесуточная посещаемость в декабре составила **64 833** человека (по данным LiveInternet), поэтому вы получите **высокий охват** аудитории.
2. Портал Om1.ru занимает 4-е место по объему новосибирской аудитории в категории «новости и СМИ» за 31 день в рейтинге LiveInternet, что обеспечивает вам **качественный охват аудитории**.
3. Основная часть аудитории Om1.ru – 75% – входит в **возрастную категорию 25-45 лет** (по данным Яндекс.Метрика). Это наиболее активное и платежеспособное население, что позволит взаимодействовать именно с **необходимой аудиторией**.
4. На портале Om1.ru представлены качественные и независимые редакционные материалы. Поэтому портал пользуется доверием у своих читателей, что обеспечивает **повышение уровня доверия** и к вашим информационным сообщениям.
5. Статистика Om1.ru открытая и настоящая, наши посетители - это реальные люди, пришедшие именно на Om1.ru, наши показы - реальные просмотры именно страниц портала Om1.ru. Все наши показатели вы можете контролировать в открытом доступе в LiveInternet.

Эффективность сотрудничества с Om1.ru ценят крупнейшие компании регионального и федерального уровня



СОУЗ



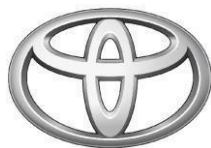
МЕГАФОН



Ростелеком

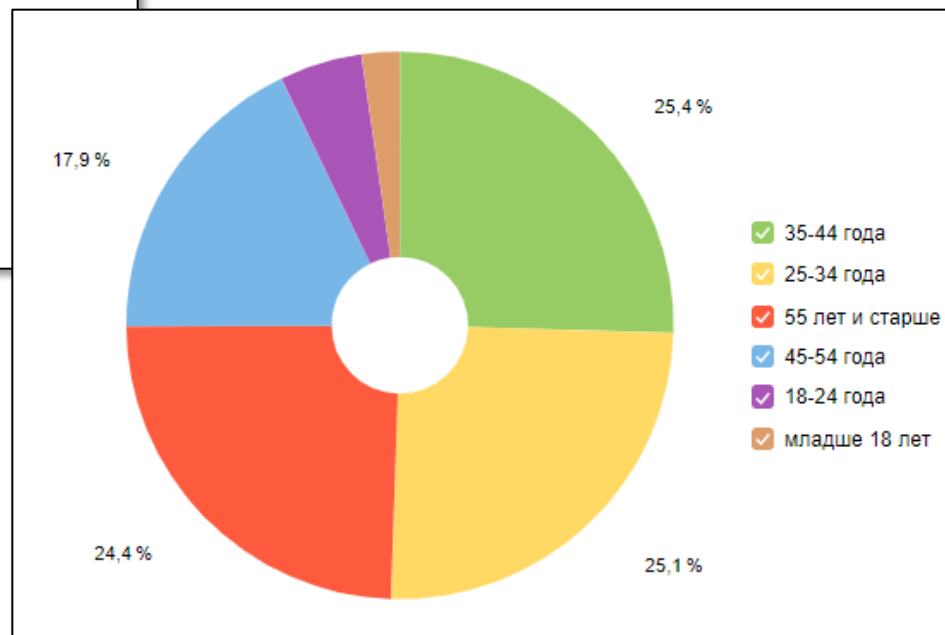
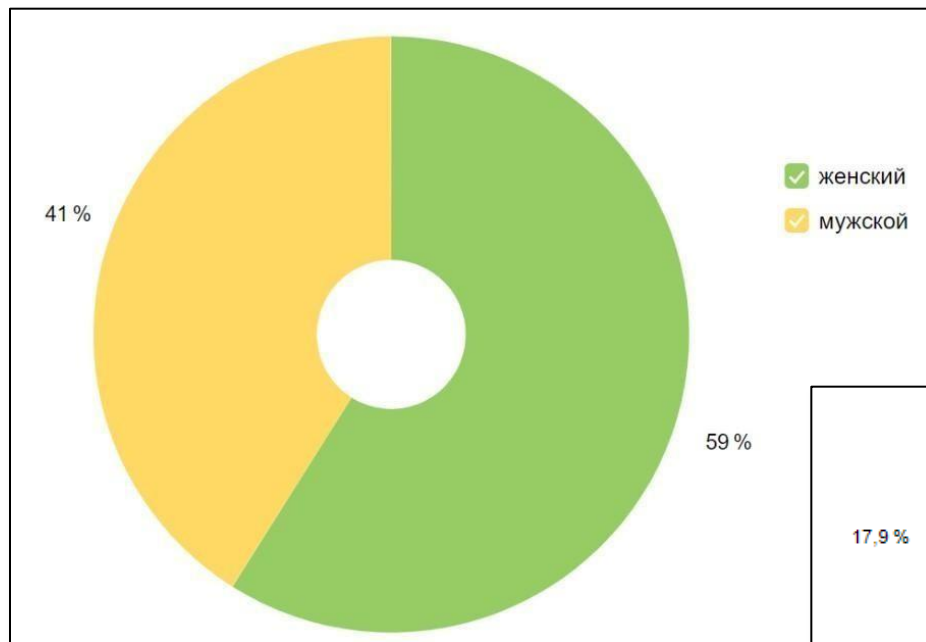


ТОПЛАЙН
Сеть отличных АЗС



Сашера-Мед®





Решить ваши маркетинговые задачи помогут следующие инструменты:

1. Медийная реклама

- Баннеры в мобильной версии сайта
- Баннеры в ПК-версии сайта
- Эксклюзивные форматы размещений

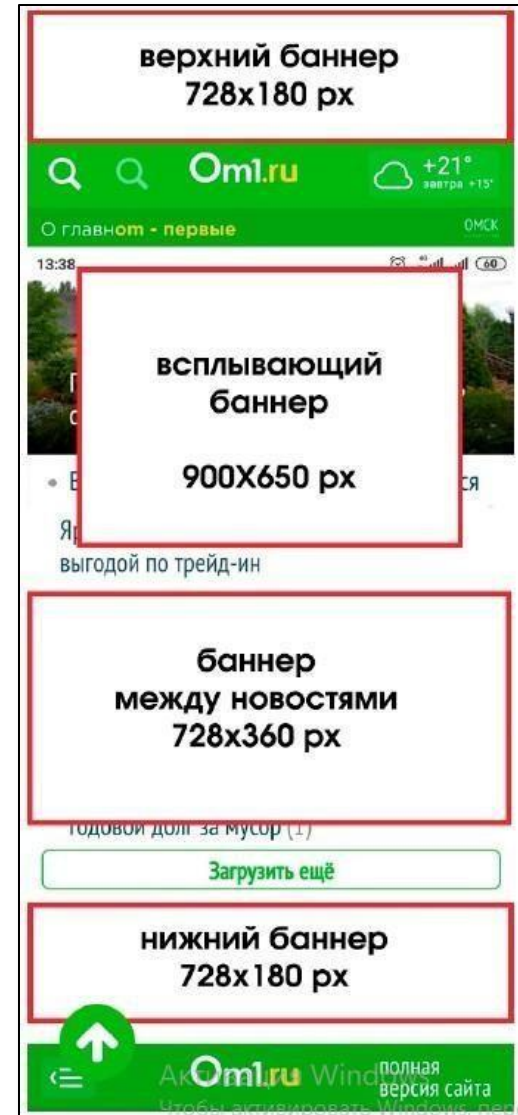
2. Публикация информационных материалов

- Нативные интеграции
- Публикации в ленте главных новостей;
- Публикации в рубрике «Новости компаний»;

1. Баннеры в мобильной версии

Позволят привлечь потенциальных клиентов за счет охвата аудитории, выходящей в интернет именно с мобильных устройств.

Рекомендуем размещаться этим форматом, если вы планируете развивать онлайн-продажи, а также для продвижения мобильных сервисов и приложений.



2. Баннеры в ПК-версии

Нацелены на аудиторию, которая пользуется ПК, в том числе на всех работников офисов компаний и учреждений.

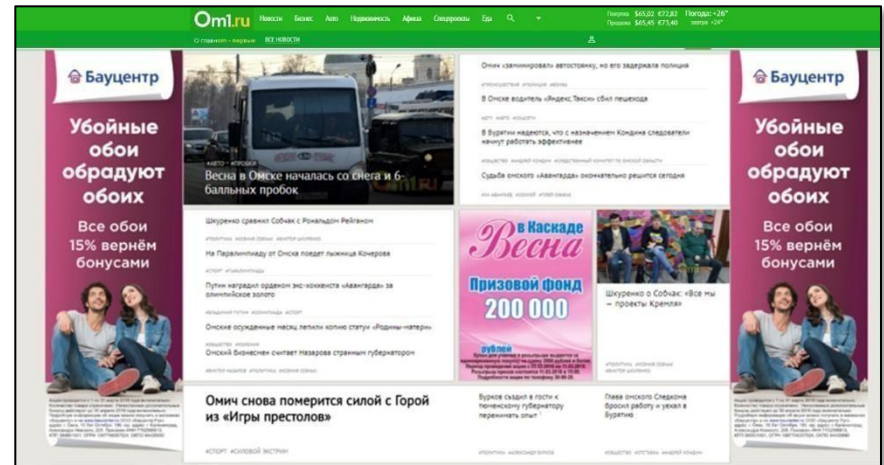
Формат наиболее эффективен для задач связанных с увеличением узнаваемости, расширением целевой аудитории и выходом на новые рынки.

The image shows a screenshot of a website layout with several advertising spots highlighted in red boxes. At the top, a banner reads "ТОП-РАСТЯЖКА 1000x150 px". Below it, a navigation bar contains the Om1.ru logo and menu items like "Новости", "Бизнес", "Анал", "Нормативность", "Афиша", "Справочник", "Еда". The main content area features a news article titled "На омском «СимфоПарке» всем желающим устроят историческую свадьбу" with a date of "Сегодня, 16:15". A large central box labeled "ВСПЛЫВАЮЩИЙ БАННЕР 900x650 px" is overlaid on the article. To the right of the article are two "НЕБОСКРЕБ" ads, each labeled "№1" and "№2" with dimensions "240x400 px". At the bottom of the article, a "РАСТЯЖКА-НОВОСТЬ 817x90 px" is shown. Below the article, another news snippet is titled "Начать и не забросить: где в Омске можно влюбиться в спорт" with a date of "Сегодня, 15:00". At the very bottom, a "СКРИНГЛАЙД 1000x60 (1000x120) px" is displayed. On the left and right sides of the main content area, vertical banners are labeled "БРЕНДИРОВАНИЕ 1920x1037 px".

2. Нестандартные баннеры – их точно заметят!

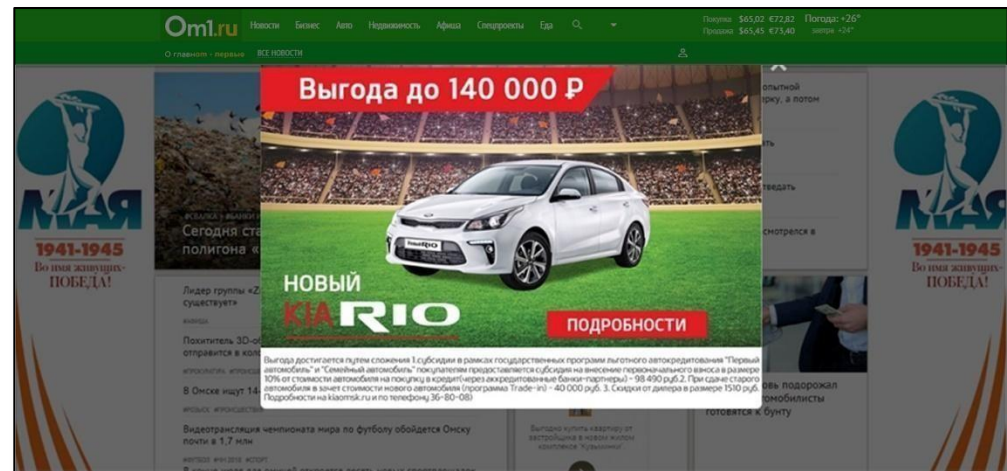
Брендинг поля сайта:

Креативы размещаются на полях сайта и все время остаются в зоне видимости у читателя. Поля кликабельные.



Всплывающий баннер:

Баннер появляется на экране при открытии страницы, остальное поле затемняется. Закрывается при клике на крестик или через 5 секунд. Показывается не чаще 1 раза в сутки одному пользователю.



1. Нативные интеграции

Интерактивный и вовлекающий материал, в котором всестороннее освещается актуальный для вашей компании вопрос.

Читателю структурированно и интересно подаются нужные факты и аргументы, чтобы подвести его к ожидаемому состоянию:

- сформировать знание о компании и продукте,
- выработать позитивное отношение
- и намерение совершить целевое действие.


Какие бывают варианты интеграций:

- [Тест](#)
- [Вопрос-ответ](#)
- [Интерактив](#)
- [Или такой интерактив](#)
- [Игра](#)
- [Диалог](#)
- [Обзор](#)
- [Лайфхак](#)

11 марта 2019, 20:15
ТЕСТ

Тест: идеальный автомобиль для идеальной женщины


АВТО ПОЛЮДИТЕ ТЕСТ



Платформа	Лайки	Публикация
АИ 52	43 22	43 22
АИ 75	44 22	44 22
АИ 76	43 22	43 22
ИИ	43 22	44 22

Ссылка на материал: 11.03.2019

НОВИНКА



Новости партнеров

«Как не повредить» дом...
Развивается спорт до 1966 года...
Помните москвичей, родившихся в 60-е годы? Ссылка...
Если у вас есть старая швейная машинка - не бросайте! Ссылка...

НОВИНКА

Помогают выбрать «тот самый автомобиль» для «той самой женщины».

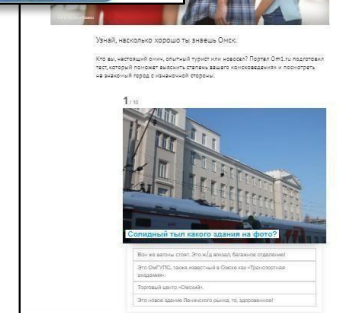
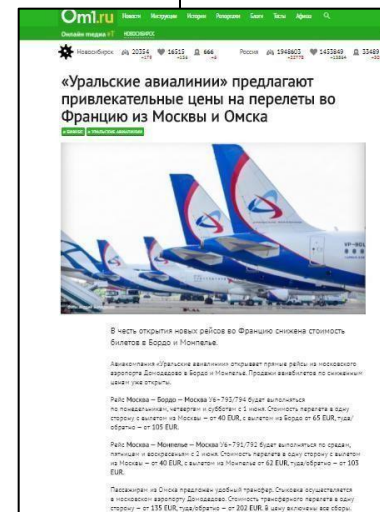
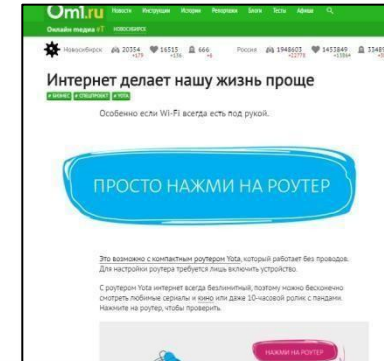
Самый главный подарок для девушек – это забота. А кто позаботится лучше, чем новый автомобиль? Благодаря железному коню ваша дама сердца будет мобильней и, возможно, перестанет опаздывать, посетит все назначенные встречи и распродажи, а также будет каждую минуту чувствовать вашу любовь и заботу о ее безопасности.

Мы составили небольшой тест, который поможет выбрать автомобиль специально для ВАШЕЙ любимой. Ответить на вопрос может и прекрасная половина человечества. Только не забудьте потом сделать репост с тонким намеком.

PRESS

1. Нативные интеграции. Как это работает?

1. Текст пишется легким и понятным языком – просто воспринять основную идею
2. Добавляются фото, инфографика, видео – материал хочется досмотреть до конца
3. Анонс размещается на главной странице сайта и в соц.сетях – увеличивается охват
4. Публикация индексируется в поиске по ключевым словам – вы получаете органический трафик
5. Люди делятся полезной информацией на своих страницах – вы получаете дополнительные контакты с аудиторией



2. Публикации в ленте главных новостей

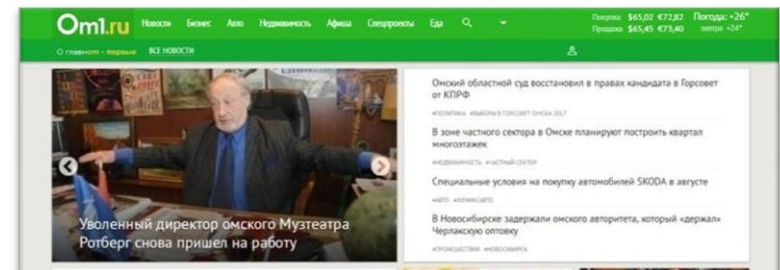
В публикации раскрывается какая-то тема или освещается важный вопрос, касающийся вашей компании.

Этот материал несет практическую пользу для читателей портала. Вы выступаете в роли эксперта, вызывая доверие и формируя лояльность покупателей вашей продукции.

Новость – до 1500 знаков + 3 фото.

Статья – до 3500 знаков + 5 фото.

- Возможно без пометки «на правах рекламы»;
- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.



3. Публикации в рубрике «Новости компаний»

Пресс-релизы с анонсами мероприятий и акций вашей компании публикуются в рубрике «Новости компаний».


Объем одного пресс-релиза
- до 3500 знаков + 5 фото.

- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.


The screenshot displays a news feed on the Om1.ru website. At the top, there are three article teasers with titles and short descriptions. Below these, a large featured article is visible, featuring a photo of a person aiming a rifle at a bird in flight. The article title is 'Каждый охотник должен знать: правила охоты'. To the right of the main article, there is a section titled 'НОВОСТИ КОМПАНИЙ' (Company News) containing several short news items, such as 'Интернет-банк Light УБРиР – в пятерке лучших рейтинга Markswebb' and 'Интернет-банк Light УБРиР – в пятерке лучших рейтинга Markswebb'. At the bottom of the page, there are four smaller image-based articles: a woman speaking into a microphone, a graphic about 'БРАЛ КРЕДИТ В 2014-2017?', a photo of workers in a meat processing plant, and a photo of a man in a suit.

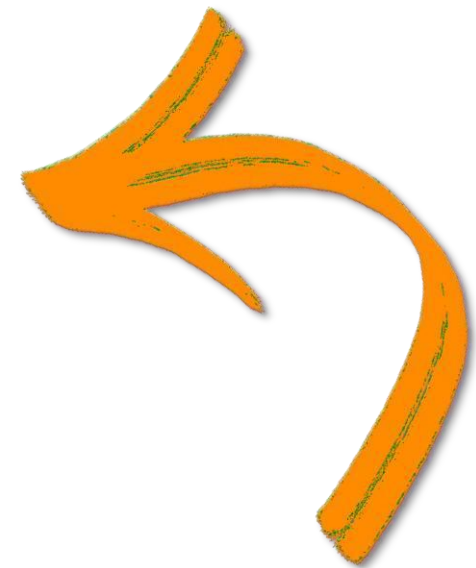
Портал Om1.ru – отличный инструмент для привлечения клиентов и увеличения узнаваемости вашего бренда!

Контакты отдела продаж:

 +7 (383) 349 91 49

 nsk@vdv-media.ru

 Линейная, 114, к. 2, офис. 203



**Свяжитесь с нами сегодня, чтобы за 24 часа получить
индивидуальное решение для вашей маркетинговой задачи!**