

Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за июнь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



Структура переходов на страницы сайта:



Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15,092 (1.4%)	20,942 (1.9%)	36,034 (3.3%)
18-24	67,391 (6.2%)	97,677 (8.9%)	165,068 (15.1%)
25-34	187,899 (17.2%)	238,496 (21.8%)	426,395 (39.0%)
35-44	81,929 (7.5%)	107,717 (9.9%)	189,646 (17.4%)
45+	144,654 (13.2%)	131,132 (12.0%)	275,786 (25.2%)
Любой возраст	496,965 (45.5%)	595,964 (54.5%)	1,092,929 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25	37	31
18-24	51	73	62
25-34	115	167	139
35-44	66	88	77
45+	171	166	169
Любой возраст	88	111	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	44	37
18-24	66	94	80
25-34	138	168	153
35-44	69	84	77
45+	119	88	102
Любой возраст	94	105	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

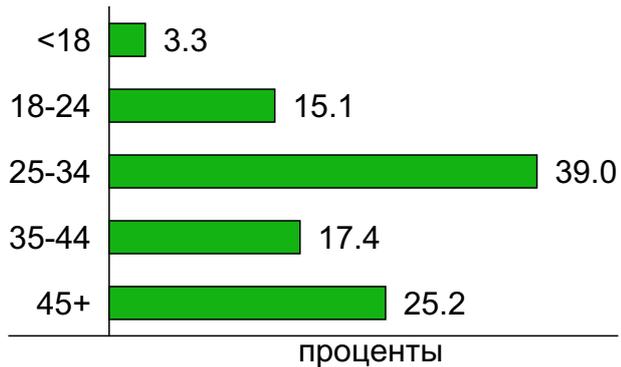
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32	46	39
18-24	53	75	64
25-34	108	168	135
35-44	64	88	76
45+	144	155	149
Любой возраст	86	114	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

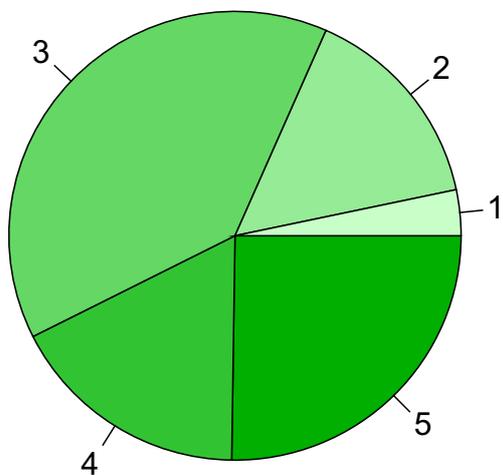
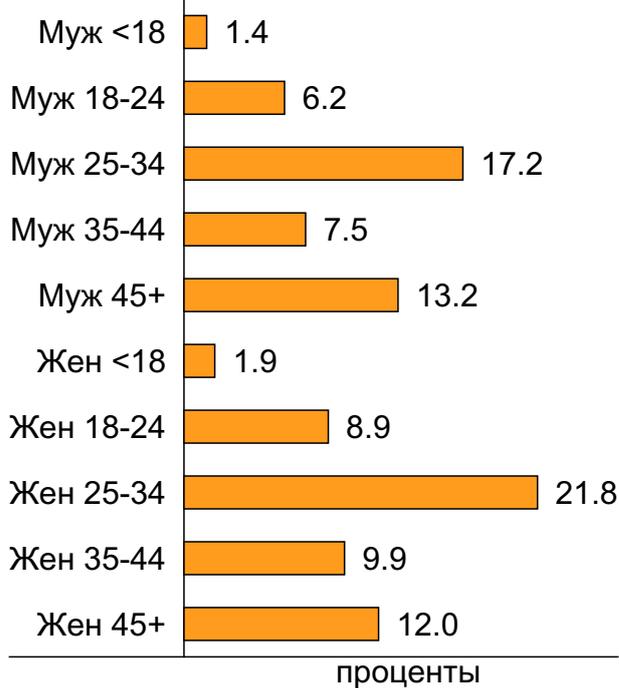
Пол



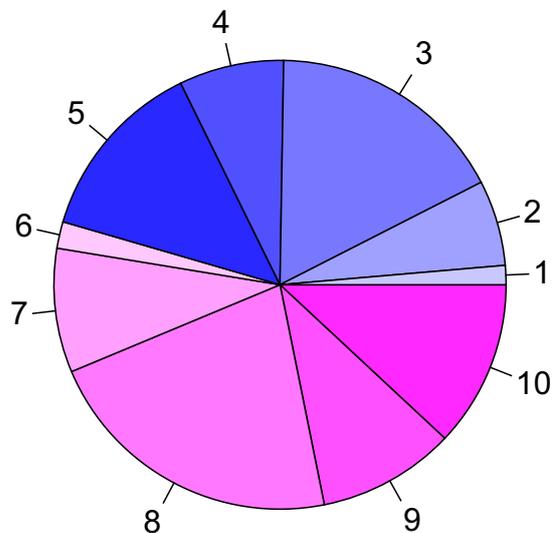
Возраст



Пол / Возраст



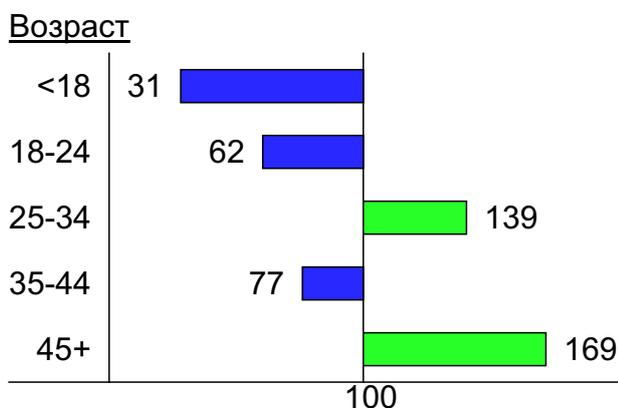
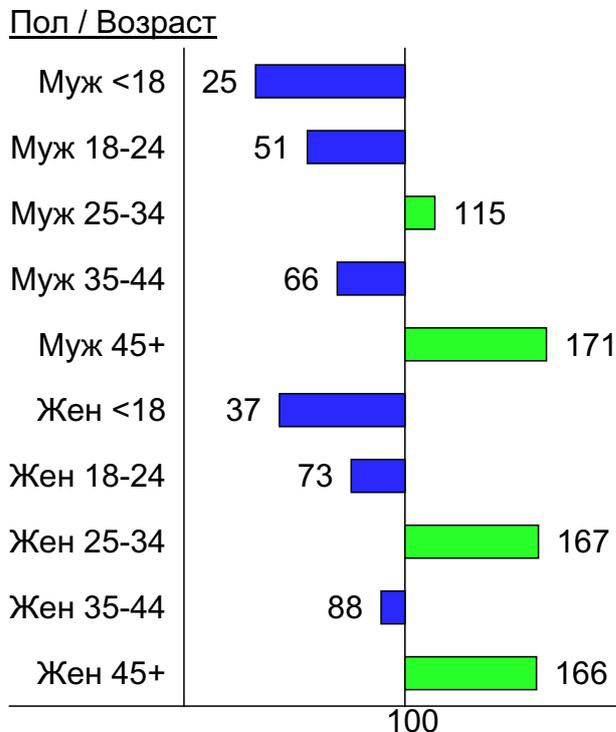
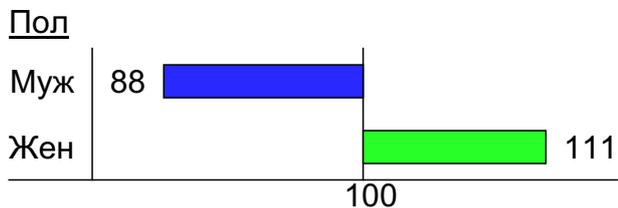
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



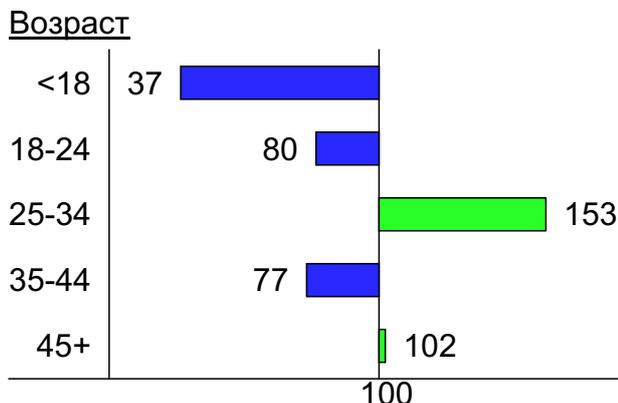
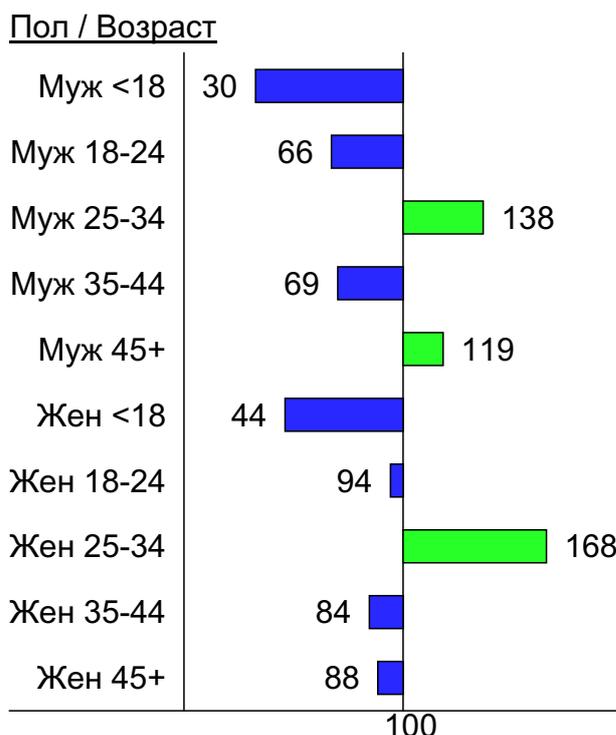
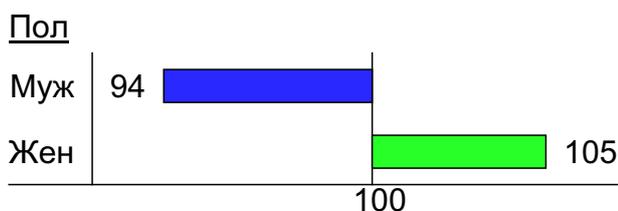
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



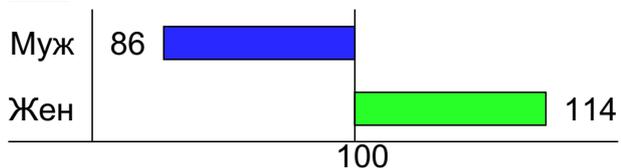
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



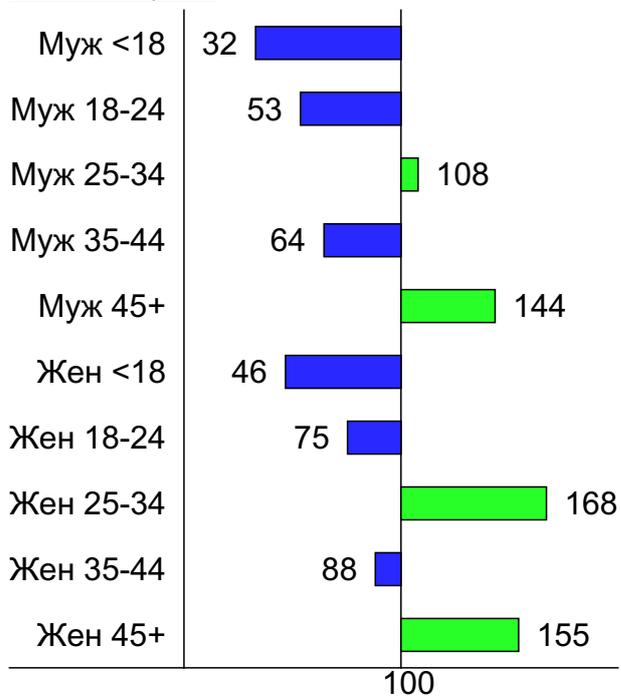
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**

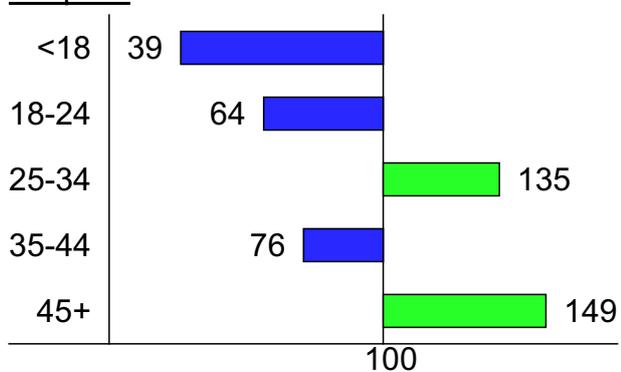
Пол



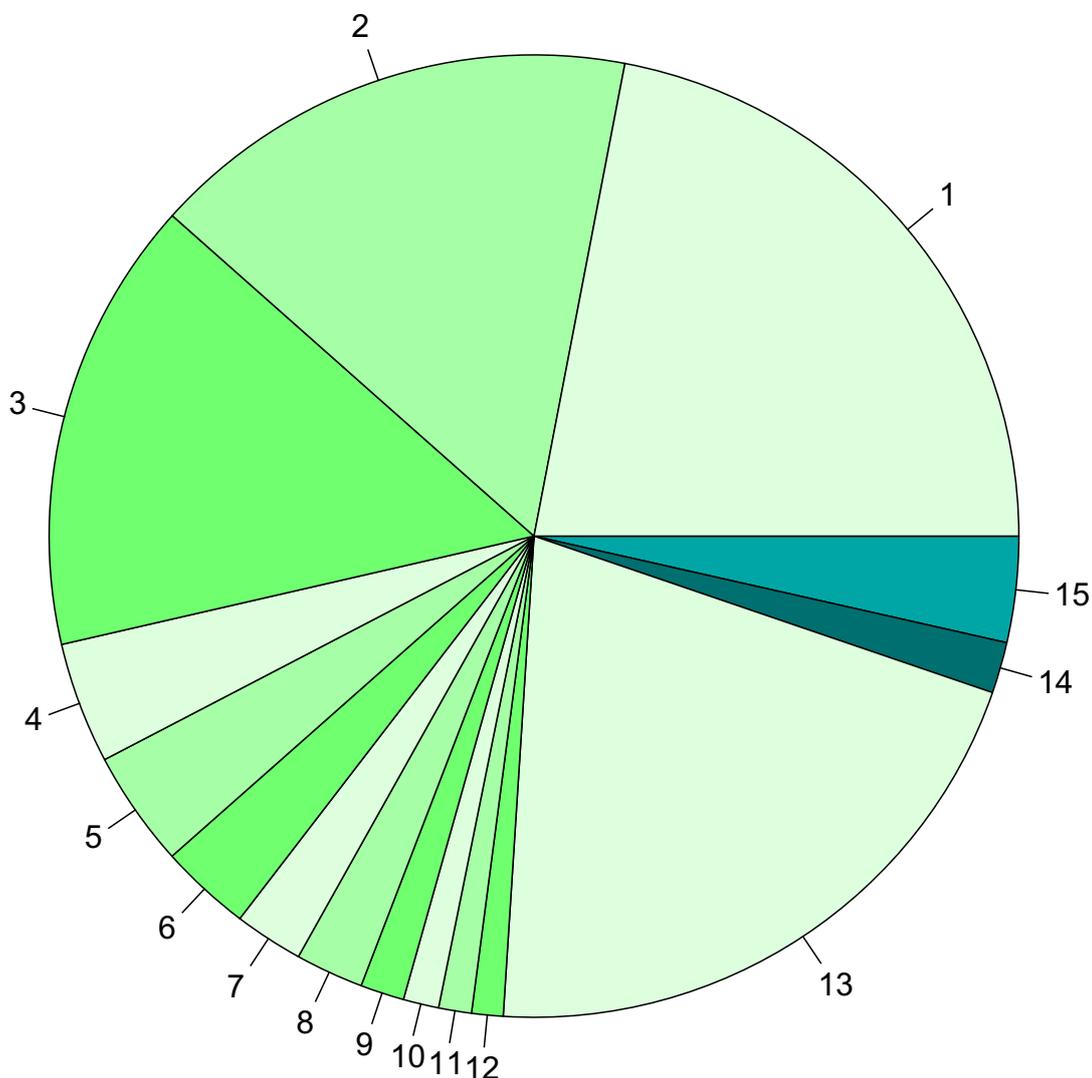
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Омск - 22.0%
- 2: Москва - 16.4%
- 3: Новосибирск - 15.2%
- 4: Санкт-Петербург - 4.1%
- 5: Самара - 3.9%
- 6: Екатеринбург - 3.0%
- 7: Нижний Новгород - 2.3%
- 8: Краснодар - 2.3%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.2%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Тюмень - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 20.7%

Другие страны:

- 14: Германия - 1.7%
- 15: Остальные страны - 3.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	55,547 (94.7%)	47,704 (94.5%)	45,289 (94.6%)
Германия	1,006 (1.7%)	1,093 (2.2%)	964 (2.0%)
Крым	461 (0.8%)	300 (0.6%)	297 (0.6%)
Казахстан	304 (0.5%)	230 (0.5%)	245 (0.5%)
Украина	225 (0.4%)	255 (0.5%)	214 (0.4%)
Беларусь	120 (0.2%)	109 (0.2%)	100 (0.2%)
Другие	95 (0.2%)	80 (0.2%)	75 (0.2%)
США	79 (0.1%)	65 (0.1%)	63 (0.1%)
Молдавия	67 (0.1%)	59 (0.1%)	50 (0.1%)
Великобритания	62 (0.1%)	53 (0.1%)	48 (0.1%)
Турция	60 (0.1%)	34 (0.1%)	33 (0.1%)
Нидерланды	46 (0.1%)	39 (0.1%)	36 (0.1%)
Узбекистан	36 (0.1%)	43 (0.1%)	31 (0.1%)
Израиль	34 (0.1%)	30 (0.1%)	27 (0.1%)
Киргизия	33 (0.1%)	31 (0.1%)	26 (0.1%)
Испания	33 (0.1%)	20 (0.0%)	21 (0.0%)
Италия	30 (0.1%)	23 (0.0%)	22 (0.0%)
Латвия	28 (0.0%)	25 (0.0%)	23 (0.0%)
Болгария	24 (0.0%)	10 (0.0%)	14 (0.0%)
Франция	23 (0.0%)	19 (0.0%)	18 (0.0%)
Эстония	21 (0.0%)	17 (0.0%)	16 (0.0%)
Греция	20 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Чехия	20 (0.0%)	17 (0.0%)	15 (0.0%)
Канада	17 (0.0%)	15 (0.0%)	14 (0.0%)
Грузия	17 (0.0%)	14 (0.0%)	13 (0.0%)
Армения	16 (0.0%)	17 (0.0%)	13 (0.0%)
Кипр	16 (0.0%)	6.3 (0.0%)	8 (0.0%)
Азербайджан	15 (0.0%)	14 (0.0%)	12 (0.0%)
Финляндия	15 (0.0%)	13 (0.0%)	11 (0.0%)
Литва	13 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
Румыния	12 (0.0%)	14 (0.0%)	13 (0.0%)
Швеция	12 (0.0%)	8.6 (0.0%)	8.8 (0.0%)
Польша	11 (0.0%)	9.6 (0.0%)	8.8 (0.0%)
Китай	8.9 (0.0%)	6.7 (0.0%)	6.1 (0.0%)
Южная Корея	8.6 (0.0%)	9.1 (0.0%)	7.8 (0.0%)
Швейцария	8.2 (0.0%)	5.5 (0.0%)	5.6 (0.0%)
Таджикистан	7.5 (0.0%)	11 (0.0%)	7 (0.0%)
Норвегия	7.2 (0.0%)	5.6 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Таиланд	6.7 (0.0%)	5.7 (0.0%)	7.2 (0.0%)
Вьетнам	6.5 (0.0%)	5.5 (0.0%)	5.6 (0.0%)
Бельгия	6.2 (0.0%)	4.8 (0.0%)	4.9 (0.0%)
Австрия	5.6 (0.0%)	4.6 (0.0%)	4.3 (0.0%)
ОАЭ	4.8 (0.0%)	4.8 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Португалия	4.3 (0.0%)	3.7 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Австралия	4 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3 (0.0%)
Венгрия	3.6 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Сербия	3.1 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2 (0.0%)
Индия	3 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2 (0.0%)
Япония	2.8 (0.0%)	3.1 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Египет	2.6 (0.0%)	2.1 (0.0%)	1.9 (0.0%)
сумма выбранных	58,611.6 (100.0%)	50,471.6 (100.0%)	47,827.3 (100.0%)
всего	58,639 (100%)	50,495 (100%)	47,850 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Омск	12,898 (23.2%)	14,598 (30.6%)	13,659 (30.2%)
Москва	9,620 (17.3%)	6,267 (13.1%)	6,285 (13.9%)
Новосибирск	8,922 (16.1%)	8,678 (18.2%)	8,097 (17.9%)
Санкт-Петербург	2,388 (4.3%)	1,558 (3.3%)	1,547 (3.4%)
Самара	2,284 (4.1%)	2,121 (4.4%)	1,985 (4.4%)
Екатеринбург	1,783 (3.2%)	1,274 (2.7%)	1,217 (2.7%)
Нижний Новгород	1,348 (2.4%)	866 (1.8%)	849 (1.9%)
Краснодар	1,334 (2.4%)	937 (2.0%)	882 (1.9%)
Ростов-на-Дону	857 (1.5%)	543 (1.1%)	531 (1.2%)
Челябинск	695 (1.3%)	564 (1.2%)	516 (1.1%)
Уфа	643 (1.2%)	539 (1.1%)	484 (1.1%)
Тюмень	614 (1.1%)	565 (1.2%)	535 (1.2%)
Воронеж	514 (0.9%)	331 (0.7%)	329 (0.7%)
Казань	510 (0.9%)	387 (0.8%)	357 (0.8%)
Пермь	504 (0.9%)	383 (0.8%)	358 (0.8%)
Владивосток	479 (0.9%)	361 (0.8%)	339 (0.7%)
Красноярск	425 (0.8%)	405 (0.8%)	361 (0.8%)
Кемерово	414 (0.7%)	419 (0.9%)	381 (0.8%)
Саратов	414 (0.7%)	275 (0.6%)	272 (0.6%)
Барнаул	397 (0.7%)	426 (0.9%)	378 (0.8%)
Иркутск	387 (0.7%)	330 (0.7%)	301 (0.7%)
Хабаровск	372 (0.7%)	276 (0.6%)	257 (0.6%)
Волгоград	338 (0.6%)	218 (0.5%)	217 (0.5%)
Ульяновск	309 (0.6%)	207 (0.4%)	202 (0.4%)
Ханты-Мансийск	303 (0.5%)	266 (0.6%)	245 (0.5%)
Киров	274 (0.5%)	200 (0.4%)	187 (0.4%)
Ставрополь	271 (0.5%)	181 (0.4%)	171 (0.4%)
Тула	243 (0.4%)	147 (0.3%)	152 (0.3%)
Ярославль	240 (0.4%)	156 (0.3%)	158 (0.3%)
Оренбург	236 (0.4%)	181 (0.4%)	169 (0.4%)
Липецк	223 (0.4%)	142 (0.3%)	143 (0.3%)
Ижевск	218 (0.4%)	162 (0.3%)	153 (0.3%)
Томск	214 (0.4%)	200 (0.4%)	180 (0.4%)
Белгород	195 (0.4%)	131 (0.3%)	129 (0.3%)
Рязань	187 (0.3%)	109 (0.2%)	115 (0.3%)
Тверь	183 (0.3%)	115 (0.2%)	117 (0.3%)
Пенза	173 (0.3%)	118 (0.2%)	113 (0.2%)
Калуга	165 (0.3%)	103 (0.2%)	103 (0.2%)
Владимир	164 (0.3%)	103 (0.2%)	103 (0.2%)
не определён	163 (0.3%)	130 (0.3%)	124 (0.3%)
Калининград	162 (0.3%)	120 (0.3%)	114 (0.3%)
Брянск	161 (0.3%)	91 (0.2%)	97 (0.2%)
Смоленск	159 (0.3%)	106 (0.2%)	106 (0.2%)
Курган	153 (0.3%)	129 (0.3%)	120 (0.3%)
Вологда	142 (0.3%)	87 (0.2%)	91 (0.2%)
Иваново	137 (0.2%)	107 (0.2%)	103 (0.2%)
Астрахань	135 (0.2%)	99 (0.2%)	91 (0.2%)
Чебоксары	125 (0.2%)	91 (0.2%)	87 (0.2%)
Тольятти	124 (0.2%)	74 (0.2%)	79 (0.2%)
Чита	124 (0.2%)	109 (0.2%)	99 (0.2%)
сумма выбранных	53,323 (96.0%)	45,985 (96.4%)	43,688 (96.5%)
всего	55,547 (100%)	47,705 (100%)	45,290 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		221,248	20.2 %	426
в том числе	Квартиры	145,163	13.3 %	430
	Загородная недвижимость	51,059	4.7 %	552
	Ипотека	28,078	2.6 %	657
	Земля	24,770	2.3 %	504
	Гаражи	11,236	1.0 %	487
	Зарубежная недвижимость	6,325	0.6 %	644
	Коммерческая недвижимость	6,234	0.6 %	483
Бизнес		238,078	21.8 %	414
в том числе	Бухгалтерия	139,056	12.7 %	578
	Трудоустройство, персонал	123,859	11.3 %	370
	Реклама	19,376	1.8 %	410
	Аудит, консалтинг	2,273	0.2 %	454
Финансы		145,979	13.4 %	411
в том числе	Кредиты	59,479	5.4 %	519
	Валюта	55,590	5.1 %	370
	Страхование	42,144	3.9 %	552
	Фондовый рынок	15,856	1.5 %	762
	Вклады, депозиты	13,969	1.3 %	649
	Денежные переводы	7,021	0.6 %	704
Выставки, концерты, театры, кино		76,729	7.0 %	405
Бытовая техника		95,708	8.8 %	390
Аудио, Видео, Фото		43,715	4.0 %	381
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	21,766	2.0 %	392
	Аудио-техника	12,419	1.1 %	395
	Видеоаппаратура	10,121	0.9 %	481
	Фотоаппараты	5,081	0.5 %	422
Авто		211,321	19.3 %	353
в том числе	Иномарки	168,443	15.4 %	376
	Отечественные авто	40,569	3.7 %	400
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	27,919	2.6 %	381
	Автострахование	22,943	2.1 %	682
	Колёса, Шины	17,067	1.6 %	447
Образование		77,438	7.1 %	330
в том числе	Образование высшее	49,512	4.5 %	417
	Образование для детей	25,702	2.4 %	381
	Иностранные языки	20,941	1.9 %	276
	Образование за рубежом	1,436	0.1 %	462
Отдых, туризм, путешествия		245,425	22.5 %	330
в том числе	Отдых в России и Украине	160,522	14.7 %	412
	Отдых за рубежом	139,701	12.8 %	327
Дом и семья		288,383	26.4 %	297
в том числе	Кулинария, рецепты	223,683	20.5 %	295
	Собаки	60,877	5.6 %	427
	Кошки	45,077	4.1 %	414
	Детские сады	29,724	2.7 %	587
	Маленькие дети	11,468	1.0 %	456

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		129,516	11.9 %	283
в том числе	Мобильные телефоны	95,032	8.7 %	296
	Мобильные приложения и услуги	81,481	7.5 %	317
	Навигация	6,057	0.6 %	400
	Стационарная связь	2,525	0.2 %	566
Медицина, здоровье		382,769	35.0 %	282
в том числе	Беременность и роды	85,899	7.9 %	363
	Диеты	62,552	5.7 %	378
	Лишний вес	47,020	4.3 %	436
	Стоматология	37,862	3.5 %	474
	Спорт, фитнес, йога	18,115	1.7 %	454
	Зрение	15,194	1.4 %	468
Компьютеры, оргтехника		54,464	5.0 %	243
в том числе	Ноутбуки	21,379	2.0 %	242
	Компьютерные комплектующие	14,886	1.4 %	229
	Принтеры	8,156	0.7 %	331
	Планшетные ПК	4,663	0.4 %	379
	Мониторы	4,023	0.4 %	316

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	1,379,295 (40.8%)	1,095,166 (31.8%)	1,057,158 (33.5%)
Внутренние	1,302,396 (38.5%)	1,510,557 (43.8%)	1,328,563 (42.2%)
Поиск	269,241 (8.0%)	339,440 (9.8%)	292,023 (9.3%)
Закладки	254,169 (7.5%)	296,919 (8.6%)	283,982 (9.0%)
Соц. сети	179,071 (5.3%)	206,797 (6.0%)	189,800 (6.0%)
Объявления	56 (0.0%)	70 (0.0%)	69 (0.0%)
всего	3,384,228 (100%)	3,448,949 (100%)	3,151,595 (100%)

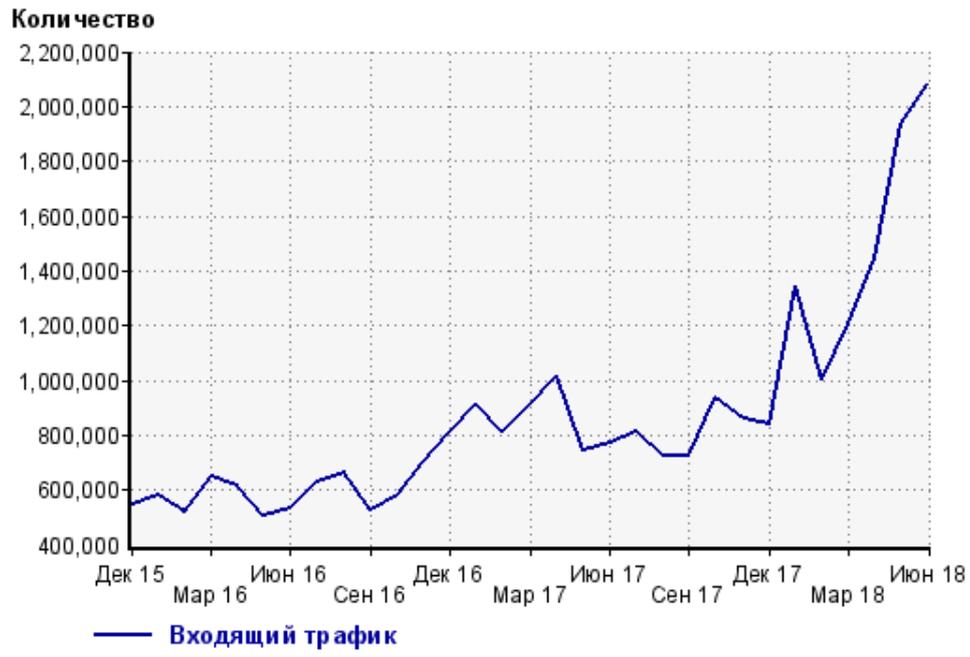
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

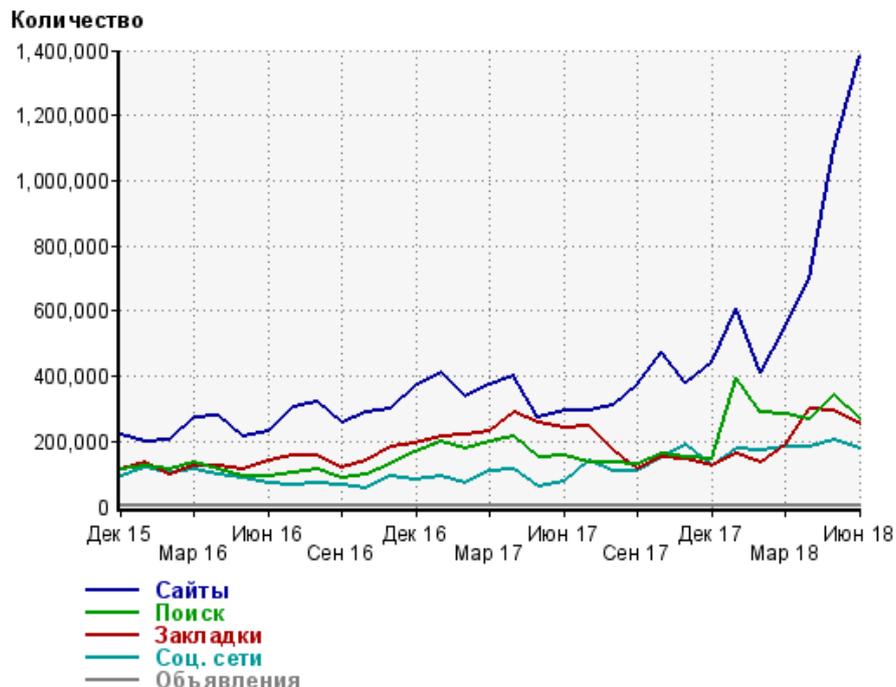
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

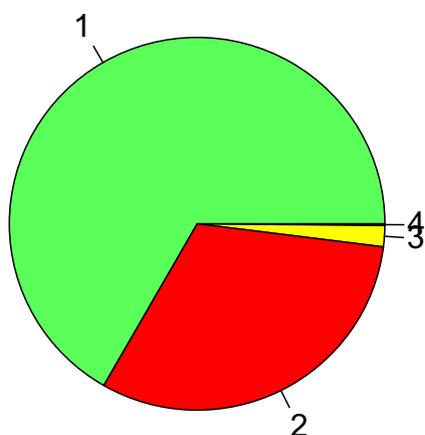


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Дек 15	221,560	112,623	115,431	93,375	476
Янв 16	197,501	126,694	135,902	117,951	541
Фев 16	202,200	113,529	96,612	104,992	494
Мар 16	275,243	132,829	125,227	116,293	503
Апр 16	279,792	112,958	121,973	98,654	455
Май 16	216,251	91,286	113,437	85,275	370
Июн 16	230,320	90,307	142,164	70,609	283
Июл 16	305,525	102,397	157,892	65,224	197
Авг 16	323,186	113,839	154,534	72,222	217
Сен 16	254,634	87,111	119,481	64,460	254
Окт 16	286,528	96,101	139,634	58,330	263
Ноя 16	301,427	128,866	182,477	90,930	224
Дек 16	368,233	167,929	193,062	80,988	305
Янв 17	409,860	198,366	215,501	91,432	271
Фев 17	338,119	179,721	220,018	73,202	246
Мар 17	374,105	196,876	230,961	107,175	199
Апр 17	399,832	215,416	286,885	111,822	67
Май 17	273,704	151,079	255,719	62,142	76
Июн 17	295,163	155,744	241,522	78,272	55
Июл 17	295,879	132,859	244,703	139,792	82
Авг 17	308,718	134,689	170,763	110,594	73
Сен 17	371,315	130,065	115,473	106,103	140
Окт 17	475,637	163,071	148,671	149,116	147
Ноя 17	380,272	151,817	144,410	186,598	124
Дек 17	444,139	147,992	126,591	122,330	97
Янв 18	608,846	396,337	162,168	180,156	95
Фев 18	409,360	288,714	136,205	169,887	72
Мар 18	550,363	281,719	190,844	185,160	86
Апр 18	697,009	267,389	300,858	183,534	82
Май 18	1,095,166	339,440	296,919	206,797	70
Июн 18	1,379,295	269,241	254,169	179,071	56

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

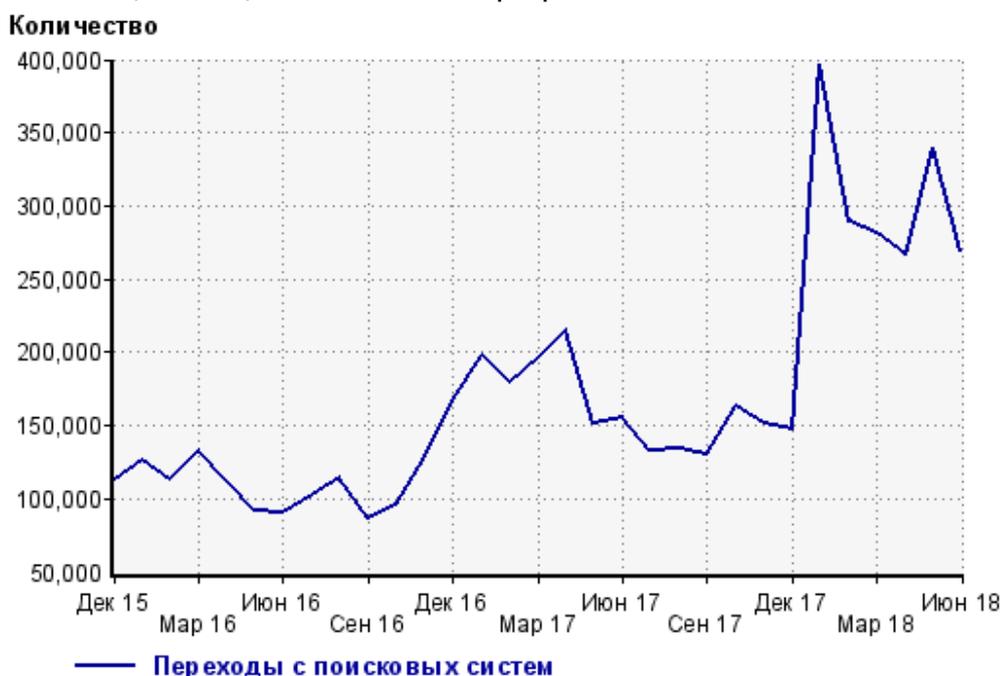
	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Google	179,614 (66.7%)	237,168 (69.9%)	195,674 (67.0%)
Яндекс	84,294 (31.3%)	95,552 (28.1%)	90,251 (30.9%)
Search.Mail.ru	4,916 (1.8%)	6,129 (1.8%)	5,516 (1.9%)
Rambler	250 (0.1%)	304 (0.1%)	291 (0.1%)
Bing	92 (0.0%)	117 (0.0%)	113 (0.0%)
Яндекс (картинки)	50 (0.0%)	73 (0.0%)	60 (0.0%)
Google (картинки)	21 (0.0%)	17 (0.0%)	48 (0.0%)
Yahoo	2 (0.0%)	79 (0.0%)	68 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	269,241 (100%)	339,440 (100%)	292,022 (100.0%)
всего	269,241 (100%)	339,440 (100%)	292,023 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

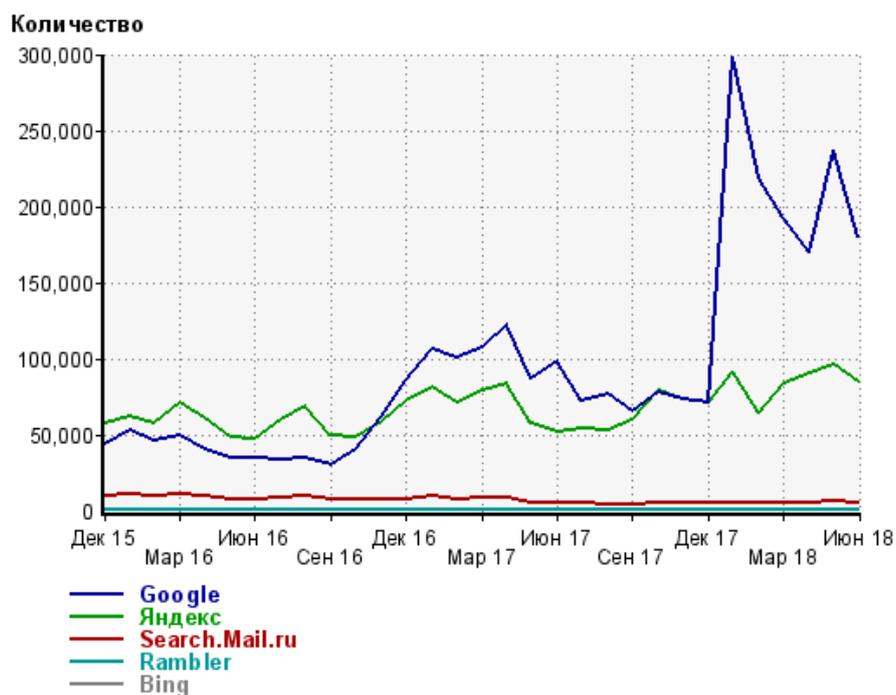


- 1: Google - 66.7%
- 2: Яндекс - 31.3%
- 3: Search.Mail.ru - 1.8%
- 4: Остальные поисковики - 0.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Дек 15	44,256	56,973	10,038	464	715
Янв 16	52,411	61,945	11,028	502	592
Фев 16	45,794	57,208	9,401	536	398
Мар 16	49,876	71,017	10,576	646	411
Апр 16	40,601	61,222	10,017	476	388
Май 16	34,834	47,847	7,731	433	310
Июн 16	35,028	46,646	7,737	443	338
Июл 16	33,412	59,934	8,327	398	226
Авг 16	35,146	68,511	9,328	466	253
Сен 16	30,251	49,088	6,925	471	237
Окт 16	40,648	47,796	6,996	337	218
Ноя 16	61,934	58,786	7,174	547	197
Дек 16	86,266	72,664	7,518	660	289
Янв 17	106,220	81,137	9,538	658	269
Фев 17	100,477	70,466	7,310	575	491
Мар 17	107,829	79,036	8,804	512	480
Апр 17	121,680	83,844	8,672	496	501
Май 17	87,440	57,170	5,656	317	318
Июн 17	97,949	51,662	5,285	326	237
Июл 17	72,686	54,154	5,163	325	227
Авг 17	76,721	52,570	4,545	323	260
Сен 17	65,469	59,709	4,104	288	200
Окт 17	78,301	78,730	5,185	369	198
Ноя 17	73,096	72,949	4,959	370	176
Дек 17	71,032	71,439	4,694	343	193
Янв 18	298,702	91,321	5,581	254	176
Фев 18	219,217	64,379	4,572	185	126
Мар 18	192,308	83,495	5,240	242	143
Апр 18	170,240	90,907	5,504	319	130
Май 18	237,168	95,552	6,129	304	117
Июн 18	179,614	84,294	4,916	250	92

Структура месячной поисковой аудитории сайта

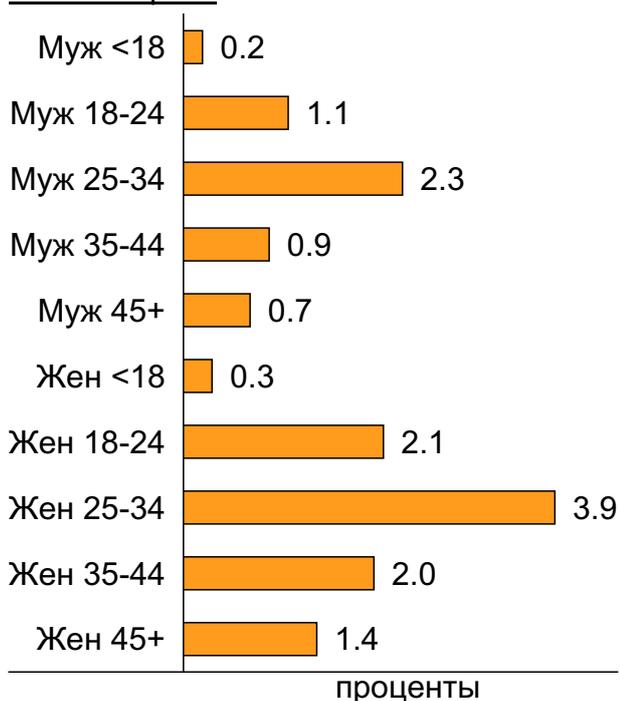
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

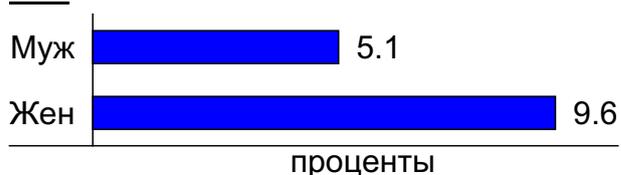
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,012 (0.2%)	3,421 (0.3%)	5,433 (0.5%)
18-24	11,714 (1.1%)	22,506 (2.1%)	34,220 (3.1%)
25-34	24,700 (2.3%)	42,158 (3.9%)	66,858 (6.1%)
35-44	9,302 (0.9%)	21,873 (2.0%)	31,175 (2.9%)
45+	8,054 (0.7%)	15,190 (1.4%)	23,244 (2.1%)
Любой возраст	55,782 (5.1%)	105,148 (9.6%)	160,930 (14.7%)

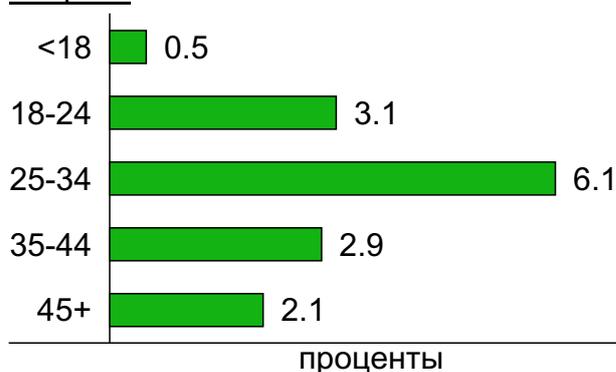
Пол / Возраст



Пол



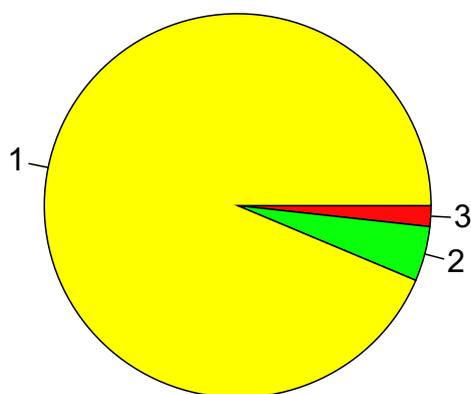
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

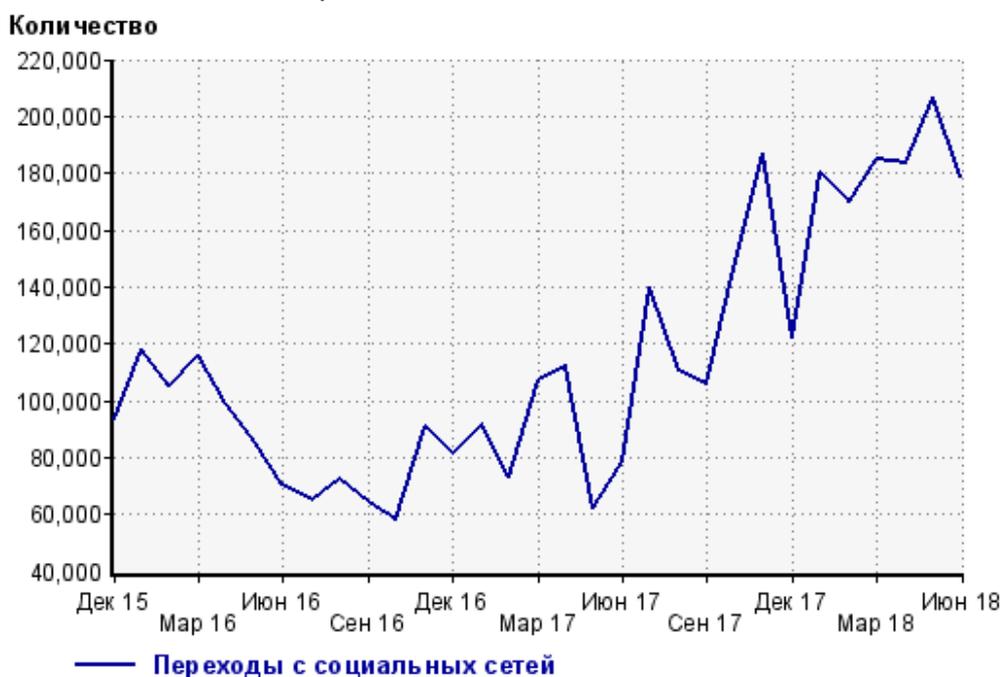
	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	167,670 (93.6%)	193,913 (93.8%)	177,806 (93.7%)
odnoklassniki.ru	8,269 (4.6%)	10,386 (5.0%)	8,929 (4.7%)
facebook.com	2,636 (1.5%)	1,841 (0.9%)	2,361 (1.2%)
liveinternet.ru	244 (0.1%)	300 (0.1%)	274 (0.1%)
twitter.com	171 (0.1%)	77 (0.0%)	134 (0.1%)
livejournal.com	60 (0.0%)	263 (0.1%)	281 (0.1%)
ya.ru	13 (0.0%)	5 (0.0%)	6 (0.0%)
diary.ru	7 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
plus.google.com	1 (0.0%)	8 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	179,071 (100%)	206,793 (100.0%)	189,796 (100.0%)
всего	179,071 (100%)	206,797 (100%)	189,800 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

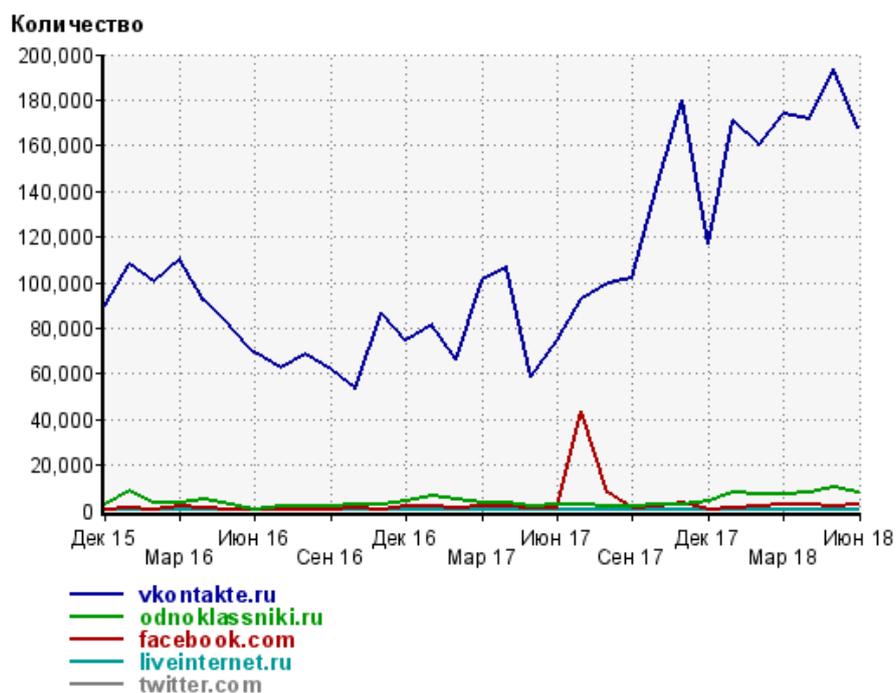


- 1: vkontakte.ru - 93.6%
- 2: odnoklassniki.ru - 4.6%
- 3: Другие - 1.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

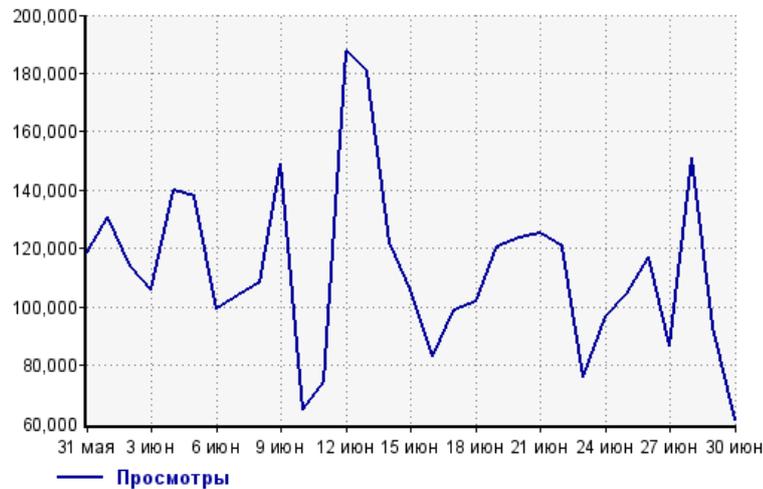


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	twitter.com
Дек 15	89,489	2,584	364	163	757
Янв 16	107,938	8,341	823	144	687
Фев 16	100,307	3,291	635	190	556
Мар 16	110,526	3,211	1,532	266	746
Апр 16	92,050	4,600	992	260	713
Май 16	80,934	2,914	555	226	589
Июн 16	69,064	389	404	196	528
Июл 16	62,152	1,702	580	182	603
Авг 16	68,892	1,986	660	252	413
Сен 16	61,451	1,958	358	167	495
Окт 16	53,703	2,558	1,368	192	380
Ноя 16	86,910	3,005	559	147	294
Дек 16	74,671	3,813	2,014	174	236
Янв 17	81,220	6,400	2,078	180	715
Фев 17	65,975	5,180	1,299	191	357
Мар 17	101,288	3,376	1,753	228	357
Апр 17	106,237	3,325	1,651	145	394
Май 17	58,592	1,826	1,286	147	222
Июн 17	74,465	2,285	1,032	140	325
Июл 17	92,750	2,772	43,522	149	392
Авг 17	99,291	2,267	7,650	184	1,001
Сен 17	102,070	2,215	1,265	184	287
Окт 17	143,574	2,988	1,848	221	302
Ноя 17	180,204	2,440	3,355	190	278
Дек 17	117,390	3,905	684	177	142
Янв 18	171,157	7,810	805	255	116
Фев 18	160,513	7,147	1,861	213	108
Мар 18	173,930	7,340	2,982	207	650
Апр 18	171,837	8,132	2,606	278	155
Май 18	193,913	10,386	1,841	300	77
Июн 18	167,670	8,269	2,636	244	171

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

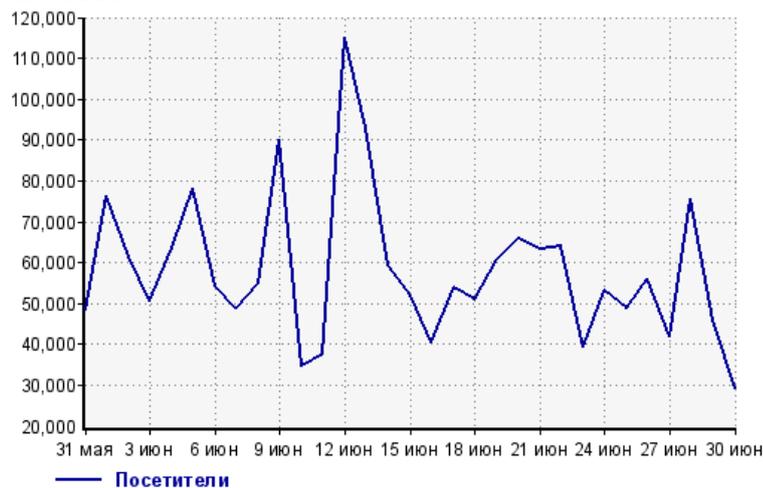
Количество



31 мая:	118,660	16 июня:	83,185
1 июня:	130,586	17 июня:	99,040
2 июня:	114,138	18 июня:	101,855
3 июня:	105,801	19 июня:	120,865
4 июня:	139,968	20 июня:	123,663
5 июня:	137,626	21 июня:	125,059
6 июня:	99,268	22 июня:	120,731
7 июня:	103,706	23 июня:	75,763
8 июня:	108,525	24 июня:	96,687
9 июня:	149,105	25 июня:	104,458
10 июня:	64,926	26 июня:	116,890
11 июня:	74,461	27 июня:	86,555
12 июня:	187,345	28 июня:	151,064
13 июня:	180,350	29 июня:	93,269
14 июня:	122,143	30 июня:	61,075
15 июня:	106,121		

Размер аудитории сайта

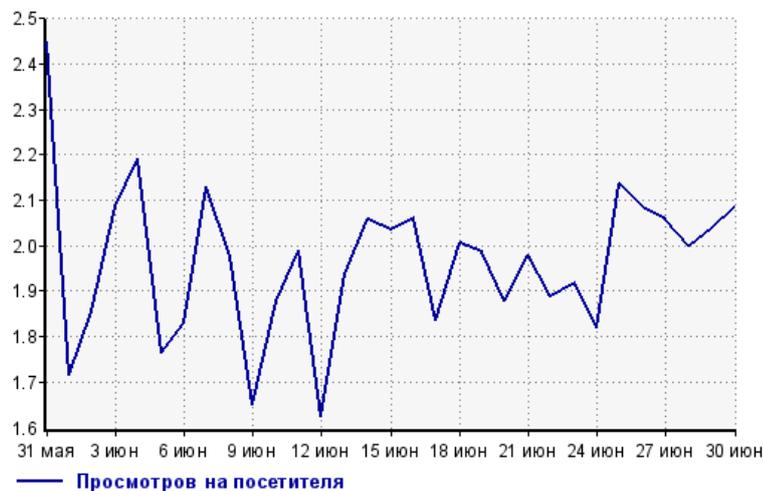
Количество



31 мая:	48,418	16 июня:	40,339
1 июня:	76,176	17 июня:	53,899
2 июня:	61,483	18 июня:	50,801
3 июня:	50,688	19 июня:	60,833
4 июня:	63,818	20 июня:	65,862
5 июня:	78,029	21 июня:	63,143
6 июня:	54,207	22 июня:	63,956
7 июня:	48,723	23 июня:	39,527
8 июня:	54,932	24 июня:	53,091
9 июня:	90,254	25 июня:	48,887
10 июня:	34,553	26 июня:	56,060
11 июня:	37,444	27 июня:	42,033
12 июня:	115,258	28 июня:	75,604
13 июня:	93,016	29 июня:	45,786
14 июня:	59,337	30 июня:	29,305
15 июня:	52,120		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	2.5	16 июня:	2.1
1 июня:	1.7	17 июня:	1.8
2 июня:	1.9	18 июня:	2.0
3 июня:	2.1	19 июня:	2.0
4 июня:	2.2	20 июня:	1.9
5 июня:	1.8	21 июня:	2.0
6 июня:	1.8	22 июня:	1.9
7 июня:	2.1	23 июня:	1.9
8 июня:	2.0	24 июня:	1.8
9 июня:	1.7	25 июня:	2.1
10 июня:	1.9	26 июня:	2.1
11 июня:	2.0	27 июня:	2.1
12 июня:	1.6	28 июня:	2.0
13 июня:	1.9	29 июня:	2.0
14 июня:	2.1	30 июня:	2.1
15 июня:	2.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 15:	1,106,808	Апр 17:	1,714,936
Янв 16:	1,219,476	Май 17:	1,703,075
Фев 16:	1,067,452	Июн 17:	1,695,231
Мар 16:	1,267,561	Июл 17:	1,745,510
Апр 16:	1,174,715	Авг 17:	1,633,082
Май 16:	1,102,887	Сен 17:	1,571,103
Июн 16:	1,229,559	Окт 17:	2,047,497
Июл 16:	1,423,907	Ноя 17:	1,907,772
Авг 16:	1,572,210	Дек 17:	1,877,824
Сен 16:	1,242,545	Янв 18:	2,976,505
Окт 16:	1,337,930	Фев 18:	2,145,703
Ноя 16:	1,410,304	Мар 18:	2,329,588
Дек 16:	1,425,624	Апр 18:	2,621,610
Янв 17:	1,610,594	Май 18:	3,448,949
Фев 17:	1,383,631	Июн 18:	3,384,228
Мар 17:	1,559,492		

Размер аудитории сайта

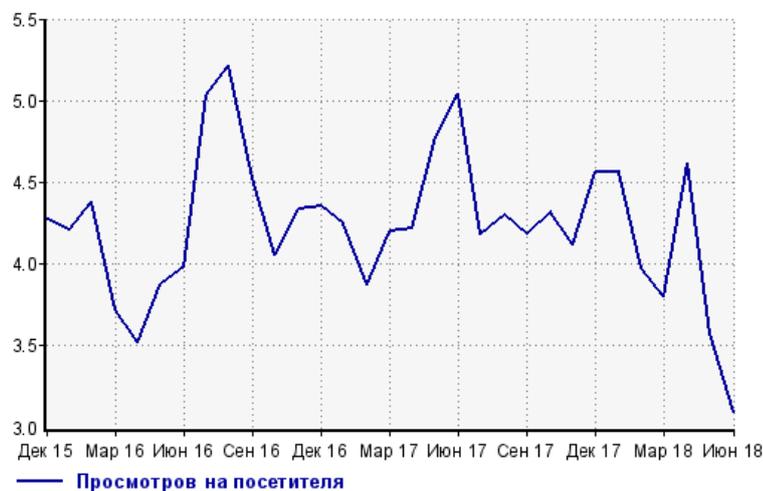
Количество



Дек 15:	259,259	Апр 17:	406,612
Янв 16:	289,828	Май 17:	356,606
Фев 16:	243,597	Июн 17:	336,060
Мар 16:	340,731	Июл 17:	417,373
Апр 16:	333,814	Авг 17:	379,528
Май 16:	284,966	Сен 17:	375,425
Июн 16:	308,739	Окт 17:	474,467
Июл 16:	282,920	Ноя 17:	463,454
Авг 16:	301,653	Дек 17:	411,780
Сен 16:	274,684	Янв 18:	652,604
Окт 16:	329,979	Фев 18:	539,561
Ноя 16:	325,472	Мар 18:	612,143
Дек 16:	327,479	Апр 18:	568,122
Янв 17:	379,167	Май 18:	965,889
Фев 17:	357,445	Июн 18:	1,092,929
Мар 17:	371,650		

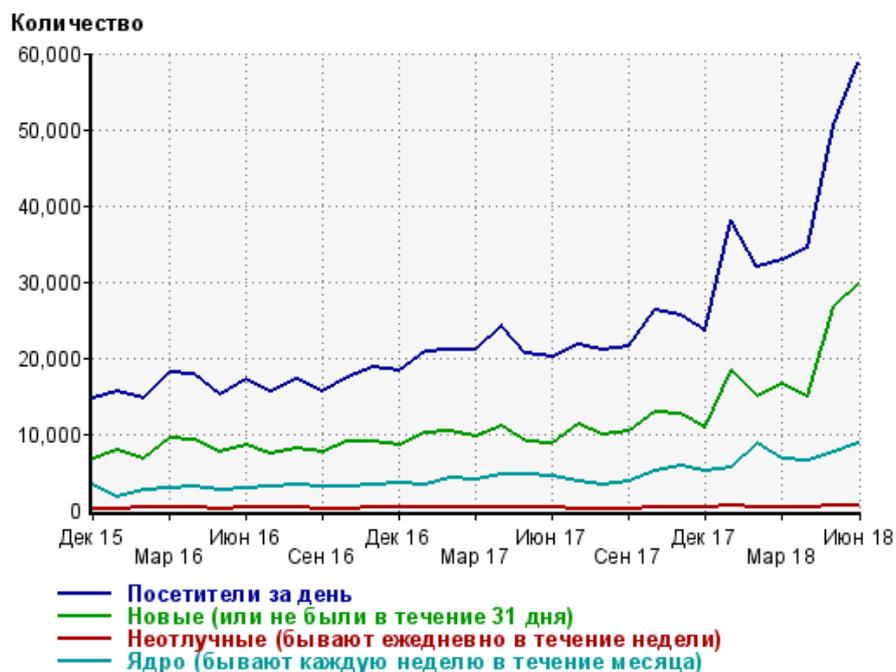
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



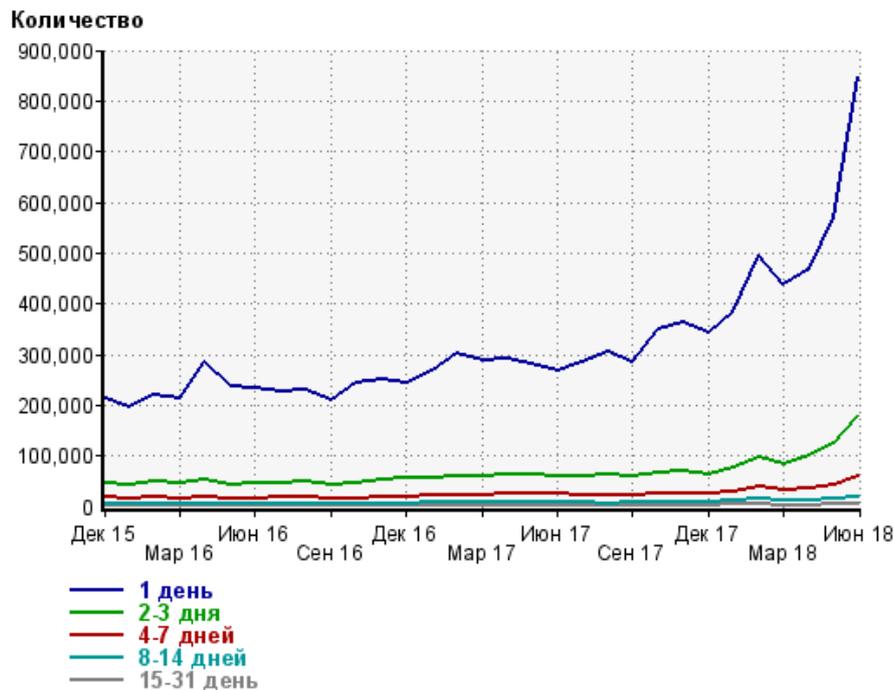
Дек 15:	4.3	Апр 17:	4.2
Янв 16:	4.2	Май 17:	4.8
Фев 16:	4.4	Июн 17:	5.0
Мар 16:	3.7	Июл 17:	4.2
Апр 16:	3.5	Авг 17:	4.3
Май 16:	3.9	Сен 17:	4.2
Июн 16:	4.0	Окт 17:	4.3
Июл 16:	5.0	Ноя 17:	4.1
Авг 16:	5.2	Дек 17:	4.6
Сен 16:	4.5	Янв 18:	4.6
Окт 16:	4.1	Фев 18:	4.0
Ноя 16:	4.3	Мар 18:	3.8
Дек 16:	4.4	Апр 18:	4.6
Янв 17:	4.2	Май 18:	3.6
Фев 17:	3.9	Июн 18:	3.1
Мар 17:	4.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 15	14,613	6,711	216	3,264
Янв 16	15,639	7,943	221	1,797
Фев 16	14,584	6,614	252	2,657
Мар 16	17,996	9,465	237	2,742
Апр 16	17,873	9,245	240	3,106
Май 16	15,174	7,629	220	2,618
Июн 16	17,245	8,573	253	2,935
Июл 16	15,625	7,457	255	3,064
Авг 16	17,176	7,983	269	3,217
Сен 16	15,625	7,511	224	3,121
Окт 16	17,279	8,973	227	3,025
Ноя 16	18,850	8,871	240	3,278
Дек 16	18,305	8,544	264	3,433
Янв 17	20,898	10,113	274	3,320
Фев 17	21,010	10,350	286	4,159
Мар 17	21,047	9,655	278	4,080
Апр 17	24,165	10,995	294	4,611
Май 17	20,678	8,956	245	4,767
Июн 17	20,043	8,724	232	4,418
Июл 17	21,715	11,229	227	3,651
Авг 17	20,913	9,989	191	3,297
Сен 17	21,420	10,315	218	3,672
Окт 17	26,347	12,761	305	5,144
Ноя 17	25,648	12,674	301	5,745
Дек 17	23,552	10,787	322	5,127
Янв 18	38,025	18,322	533	5,664
Фев 18	31,925	14,980	394	8,645
Мар 18	32,784	16,388	374	6,632
Апр 18	34,328	14,926	442	6,456
Май 18	50,495	26,627	466	7,613
Июн 18	58,639	29,725	523	8,651

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 15	211,387	46,282	17,661	6,061	1,829
Янв 16	196,189	42,130	14,728	4,392	1,231
Фев 16	219,337	49,100	17,051	5,374	1,745
Мар 16	213,699	44,352	15,554	4,913	1,612
Апр 16	285,802	52,964	18,094	5,714	1,781
Май 16	236,680	44,216	15,231	4,668	1,426
Июн 16	234,139	46,743	16,655	5,326	1,680
Июл 16	226,092	45,423	17,364	5,686	1,692
Авг 16	231,575	47,752	18,272	6,135	1,903
Сен 16	209,794	43,736	16,337	5,489	1,748
Окт 16	244,239	47,141	16,538	5,272	1,650
Ноя 16	249,350	52,529	18,750	5,814	1,726
Дек 16	245,138	54,615	20,239	6,364	1,802
Янв 17	266,441	55,779	21,756	7,005	1,809
Фев 17	302,938	58,087	21,750	7,438	2,157
Мар 17	286,578	59,929	22,902	7,433	2,006
Апр 17	293,086	64,496	25,341	8,728	2,233
Май 17	280,633	63,633	25,715	8,574	2,140
Июн 17	267,231	61,278	24,417	8,268	2,113
Июл 17	285,692	58,985	22,566	6,887	1,763
Авг 17	305,355	61,547	22,652	6,788	1,687
Сен 17	283,816	58,075	22,157	7,446	1,884
Окт 17	348,803	65,871	25,647	9,273	2,562
Ноя 17	364,256	69,150	26,426	9,665	2,738
Дек 17	344,036	64,148	24,822	8,967	2,558
Янв 18	383,635	77,382	30,189	11,913	3,717
Фев 18	495,224	97,617	37,851	14,949	4,675
Мар 18	438,520	84,423	31,644	11,217	3,009
Апр 18	467,835	98,940	35,776	11,621	3,229
Май 18	569,739	123,776	43,918	14,101	3,686
Июн 18	847,360	177,344	58,322	17,649	4,559

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июнь 2018 г.	май 2018 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	861,483 (41.4%)	672,205 (34.7%)	614,109 (33.7%)
Закладки	254,169 (12.2%)	296,919 (15.3%)	283,982 (15.6%)
news-clck.yandex.ru	222,982 (10.7%)	167,093 (8.6%)	192,304 (10.5%)
away.vk.com	167,568 (8.0%)	193,642 (10.0%)	177,654 (9.7%)
m.news.yandex.ru	153,804 (7.4%)	62,039 (3.2%)	74,053 (4.1%)
google.com	99,342 (4.8%)	137,980 (7.1%)	107,019 (5.9%)
yandex.ru	83,679 (4.0%)	94,170 (4.9%)	89,050 (4.9%)
google.ru	46,051 (2.2%)	50,641 (2.6%)	48,083 (2.6%)
android.app	32,627 (1.6%)	47,331 (2.4%)	39,228 (2.2%)
a.giraff.io	32,035 (1.5%)	60,450 (3.1%)	58,387 (3.2%)
mediametrics.ru	26,501 (1.3%)	37,116 (1.9%)	30,837 (1.7%)
ex.24smi.info	26,010 (1.2%)	34,140 (1.8%)	29,007 (1.6%)
news.mail.ru	21,612 (1.0%)	30,527 (1.6%)	26,074 (1.4%)
zen.yandex.ru	8,116 (0.4%)	3,620 (0.2%)	4,804 (0.3%)
go.mail.ru	5,035 (0.2%)	6,227 (0.3%)	5,630 (0.3%)
lentaform.com	4,308 (0.2%)	5,525 (0.3%)	4,722 (0.3%)
mobile.ok.ru	4,082 (0.2%)	5,042 (0.3%)	4,311 (0.2%)
news.yandex.ru	3,874 (0.2%)	2,323 (0.1%)	2,982 (0.2%)
ok.ru	3,083 (0.1%)	3,862 (0.2%)	3,404 (0.2%)
seosprint.net	1,978 (0.1%)	0 (0.0%)	659 (0.0%)
m.facebook.com	1,734 (0.1%)	1,204 (0.1%)	1,538 (0.1%)
Другие	1,384 (0.1%)	2,552 (0.1%)	2,464 (0.1%)
rc.redtram.com	1,336 (0.1%)	32 (0.0%)	458 (0.0%)
news.google.com	1,277 (0.1%)	1,412 (0.1%)	1,365 (0.1%)
ru.jobsora.com	1,216 (0.1%)	1,311 (0.1%)	1,248 (0.1%)
m.mediometrics.ru	1,201 (0.1%)	1,708 (0.1%)	1,498 (0.1%)
clck.yandex.ru	1,181 (0.1%)	1,608 (0.1%)	1,426 (0.1%)
m.ok.ru	1,061 (0.1%)	1,420 (0.1%)	1,166 (0.1%)
народныйгерой.рф	1,023 (0.0%)	863 (0.0%)	932 (0.1%)
iframe-toloka.com	967 (0.0%)	724 (0.0%)	721 (0.0%)
сумма выбранных	2,070,719 (99.5%)	1,923,686 (99.2%)	1,809,115 (99.2%)
всего	2,081,832 (100%)	1,938,392 (100%)	1,823,032 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").