

Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за май 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,289,671	(+1% мес/мес)
Посетителей	1,058,079	(-6% мес/мес)
Доля мужчин	54.1 %	
Доля женщин	45.9 %	
Посетители младше 18 лет	4.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	28.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.0 %	
Посетители старше 44 лет	21.3 %	
Преобладающая страна - Россия	93.9 %	
Преобладающий регион - Москва	28.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	53.8 %	
Поиск	21.0 %	
Сайты	20.2 %	
Закладки	4.5 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	480,627	(+20% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	289,803	(+10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47,187 (4.5%)	0 (0.0%)	47,187 (4.5%)
18-24	152,281 (14.4%)	146,955 (13.9%)	299,236 (28.3%)
25-34	159,947 (15.1%)	125,479 (11.9%)	285,426 (27.0%)
35-44	95,038 (9.0%)	106,201 (10.0%)	201,239 (19.0%)
45+	117,946 (11.1%)	107,045 (10.1%)	224,991 (21.3%)
Любой возраст	572,399 (54.1%)	485,680 (45.9%)	1,058,079 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	80	0	41
18-24	120	114	117
25-34	101	91	96
35-44	79	90	84
45+	144	140	142
Любой возраст	105	94	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	98	0	50
18-24	155	146	150
25-34	121	91	106
35-44	83	86	84
45+	100	74	86
Любой возраст	112	88	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

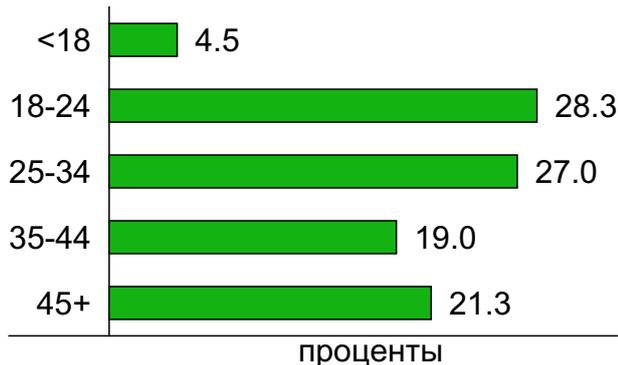
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	0	31
18-24	77	74	75
25-34	145	134	140
35-44	95	120	106
45+	181	194	187
Любой возраст	103	96	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

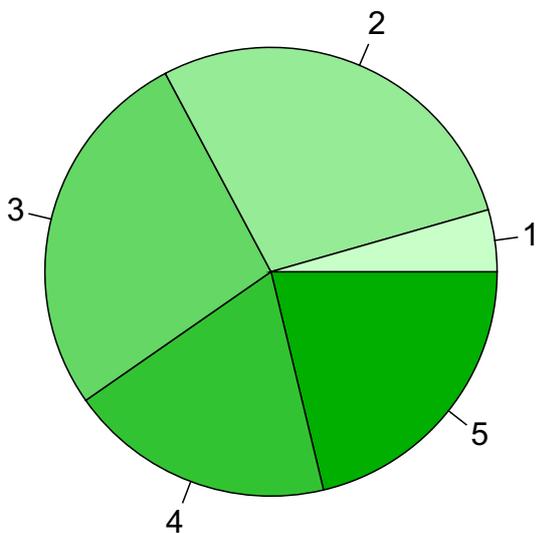
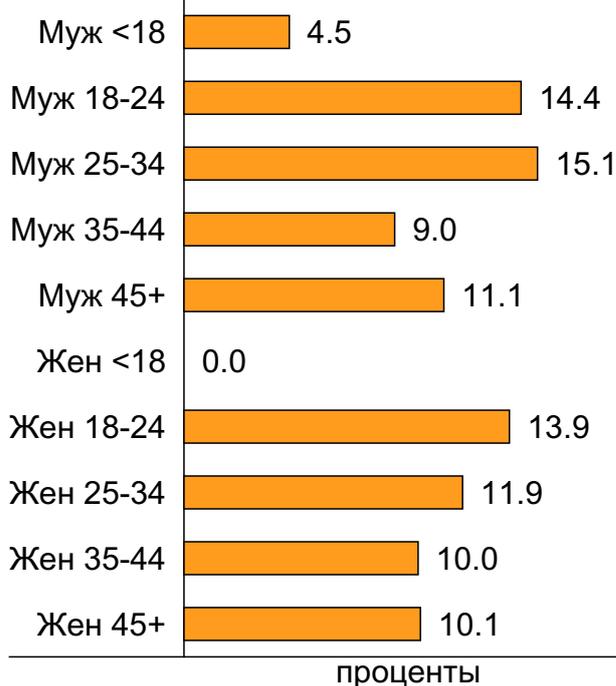
Пол



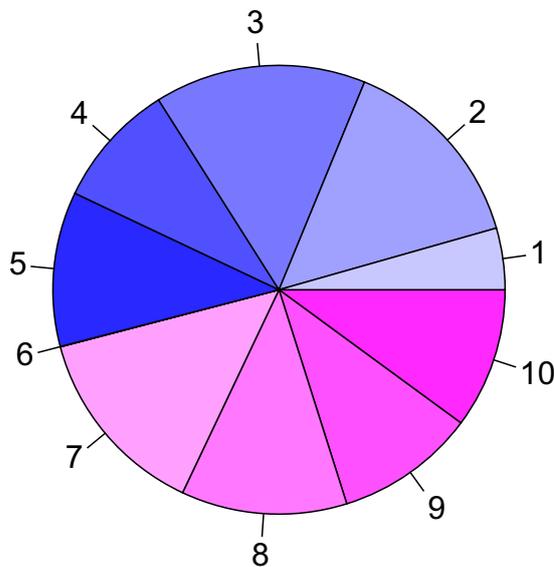
Возраст



Пол / Возраст



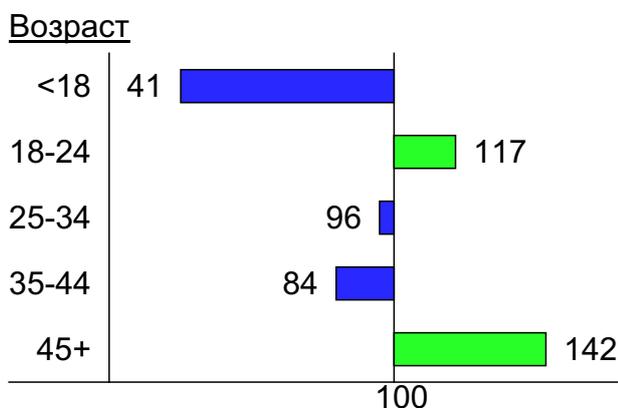
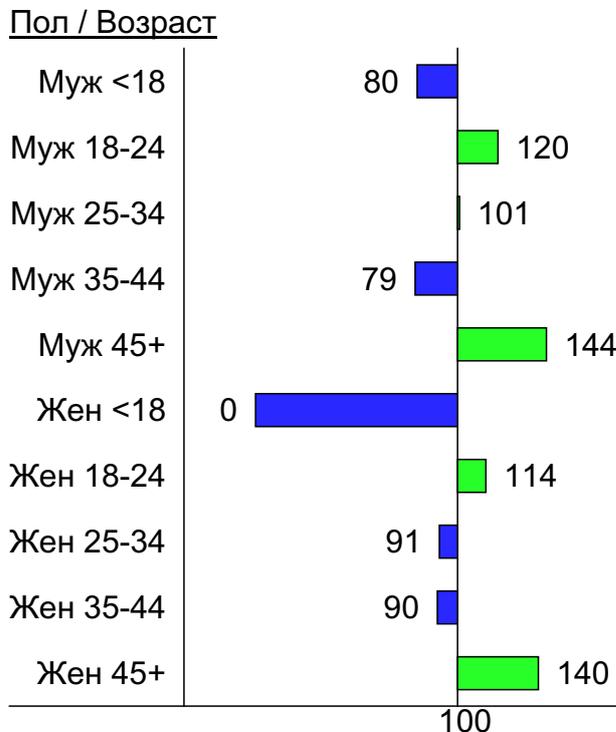
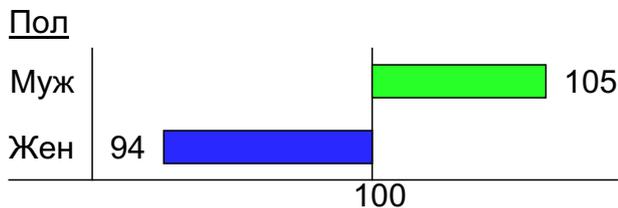
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



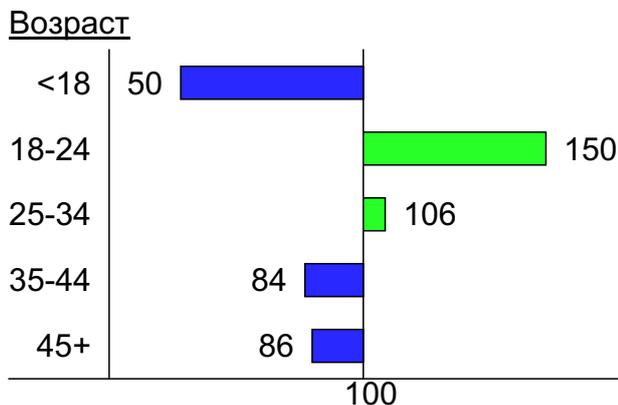
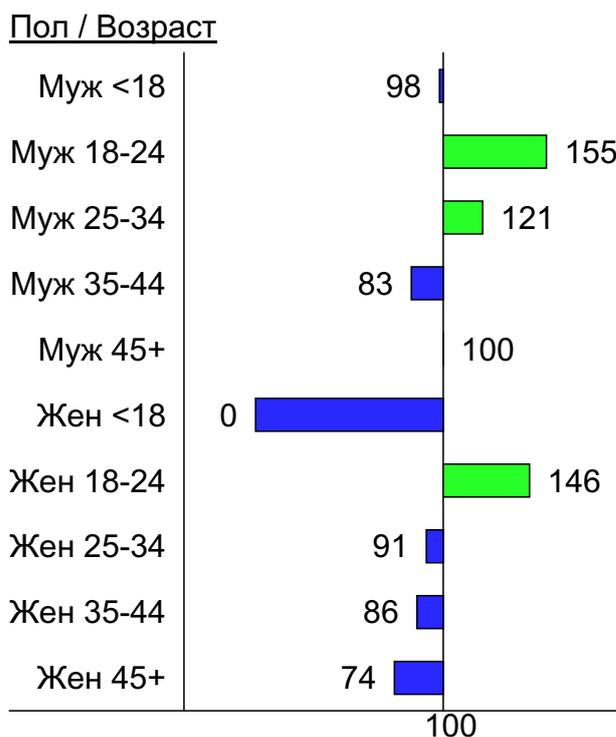
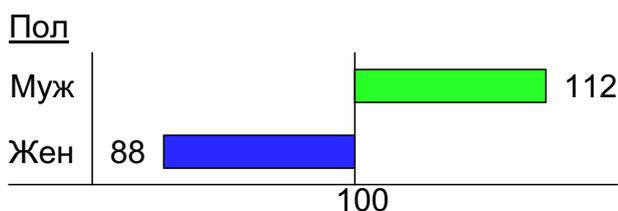
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

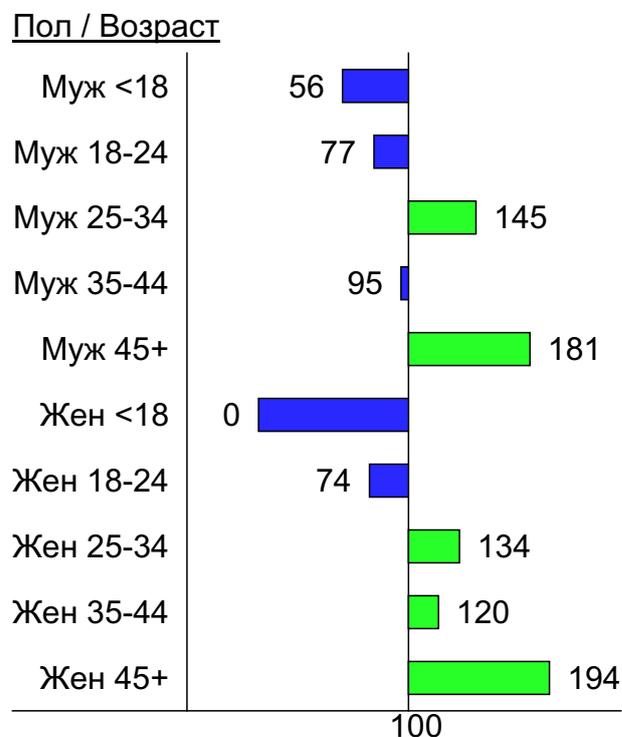
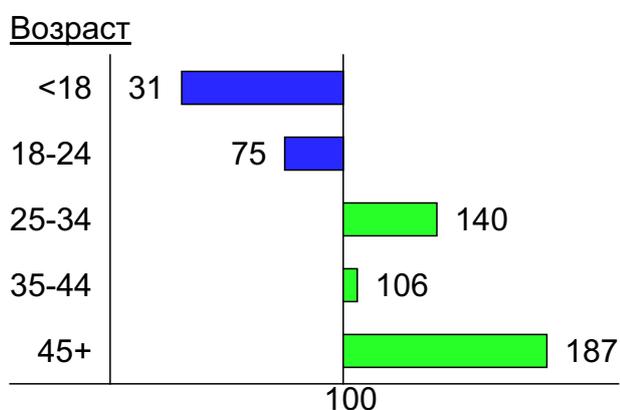
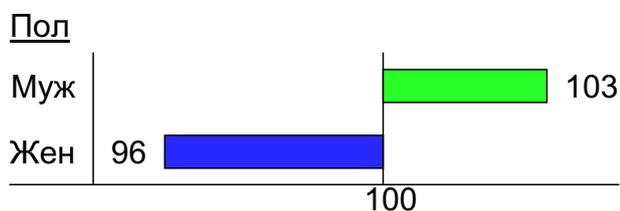


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

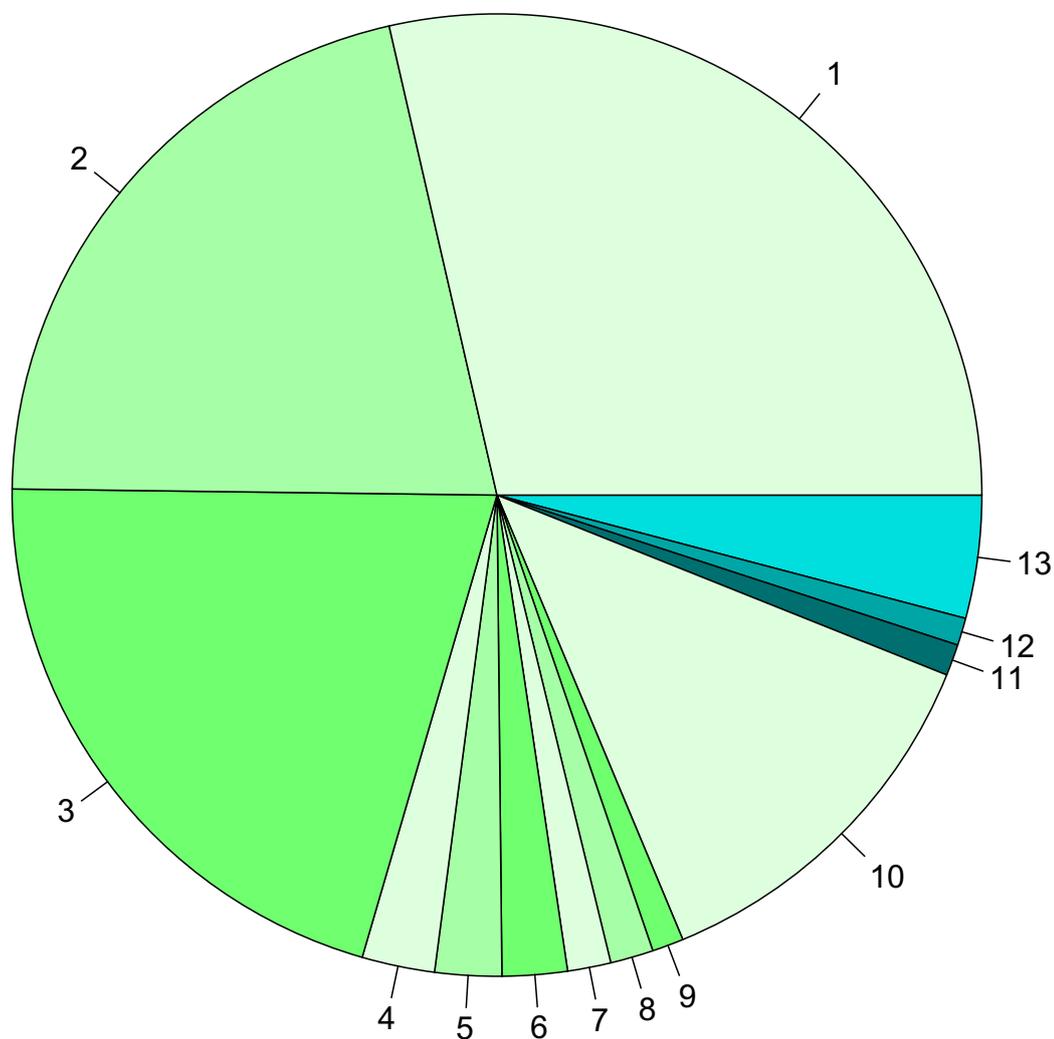


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 28.6%
- 2: Новосибирск - 21.2%
- 3: Омск - 20.7%
- 4: Санкт-Петербург - 2.4%
- 5: Самара - 2.2%
- 6: Екатеринбург - 2.2%
- 7: Нижний Новгород - 1.4%
- 8: Сочи - 1.4%
- 9: Краснодар - 1.1%
- 10: Остальные регионы России - 12.6%

Другие страны:

- 11: Казахстан - 1.1%
- 12: Германия - 0.9%
- 13: Остальные страны - 4.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2025 г.	апрель 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	45,142 (93.9%)	46,787 (94.3%)	45,506 (93.6%)
Казахстан	506 (1.1%)	427 (0.9%)	535 (1.1%)
Германия	442 (0.9%)	411 (0.8%)	498 (1.0%)
Беларусь	328 (0.7%)	300 (0.6%)	282 (0.6%)
Крым	283 (0.6%)	339 (0.7%)	296 (0.6%)
США	201 (0.4%)	182 (0.4%)	199 (0.4%)
Франция	131 (0.3%)	132 (0.3%)	146 (0.3%)
Испания	107 (0.2%)	36 (0.1%)	69 (0.1%)
Украина	85 (0.2%)	117 (0.2%)	121 (0.2%)
Великобритания	75 (0.2%)	83 (0.2%)	89 (0.2%)
Другие	71 (0.1%)	85 (0.2%)	86 (0.2%)
Нидерланды	71 (0.1%)	60 (0.1%)	68 (0.1%)
Чехия	69 (0.1%)	78 (0.2%)	79 (0.2%)
Финляндия	47 (0.1%)	46 (0.1%)	49 (0.1%)
Польша	42 (0.1%)	43 (0.1%)	44 (0.1%)
Узбекистан	34 (0.1%)	37 (0.1%)	46 (0.1%)
Израиль	33 (0.1%)	34 (0.1%)	33 (0.1%)
Гонконг	33 (0.1%)	32 (0.1%)	39 (0.1%)
Латвия	30 (0.1%)	24 (0.0%)	27 (0.1%)
Турция	28 (0.1%)	17 (0.0%)	20 (0.0%)
Эстония	23 (0.0%)	27 (0.1%)	27 (0.1%)
Киргизия	20 (0.0%)	20 (0.0%)	22 (0.0%)
Швейцария	19 (0.0%)	19 (0.0%)	17 (0.0%)
Китай	19 (0.0%)	16 (0.0%)	20 (0.0%)
Молдова	18 (0.0%)	19 (0.0%)	23 (0.0%)
Румыния	13 (0.0%)	13 (0.0%)	17 (0.0%)
Швеция	13 (0.0%)	9.4 (0.0%)	11 (0.0%)
Канада	13 (0.0%)	17 (0.0%)	15 (0.0%)
Литва	12 (0.0%)	14 (0.0%)	13 (0.0%)
Азербайджан	11 (0.0%)	14 (0.0%)	19 (0.0%)
ОАЭ	10 (0.0%)	15 (0.0%)	12 (0.0%)
Италия	9.4 (0.0%)	9.9 (0.0%)	10 (0.0%)
Таджикистан	9.2 (0.0%)	8.3 (0.0%)	11 (0.0%)
Грузия	8.6 (0.0%)	9.6 (0.0%)	9.6 (0.0%)
Норвегия	8 (0.0%)	8.5 (0.0%)	8.7 (0.0%)
Болгария	7.6 (0.0%)	8.8 (0.0%)	10 (0.0%)
Таиланд	7.4 (0.0%)	17 (0.0%)	17 (0.0%)
Армения	7.3 (0.0%)	9.2 (0.0%)	11 (0.0%)
Египет	6.9 (0.0%)	8.1 (0.0%)	7.1 (0.0%)
Япония	6.6 (0.0%)	7.5 (0.0%)	8.8 (0.0%)
Бельгия	6.3 (0.0%)	7 (0.0%)	8.2 (0.0%)
Вьетнам	6.1 (0.0%)	8.9 (0.0%)	12 (0.0%)
Сербия	5.9 (0.0%)	6.2 (0.0%)	5.9 (0.0%)
Австрия	5.5 (0.0%)	6.4 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Греция	4.6 (0.0%)	5.5 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Индия	4.1 (0.0%)	4.4 (0.0%)	4.6 (0.0%)
Туркмения	3.9 (0.0%)	0.067 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Южная Корея	3.6 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Австралия	3.1 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Венгрия	2.9 (0.0%)	4.4 (0.0%)	4.7 (0.0%)
сумма выбранных	48,046 (99.9%)	49,589.767 (99.9%)	48,575.6 (99.9%)
всего	48,073 (100%)	49,624 (100%)	48,619 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2025 г.	апрель 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	13,735 (30.4%)	14,367 (30.7%)	13,659 (30.0%)
Новосибирск	10,204 (22.6%)	10,107 (21.6%)	10,192 (22.4%)
Омск	9,960 (22.1%)	9,295 (19.9%)	9,874 (21.7%)
Санкт-Петербург	1,166 (2.6%)	1,299 (2.8%)	1,154 (2.5%)
Самара	1,067 (2.4%)	1,036 (2.2%)	1,061 (2.3%)
Екатеринбург	1,042 (2.3%)	1,259 (2.7%)	1,129 (2.5%)
Нижний Новгород	694 (1.5%)	868 (1.9%)	738 (1.6%)
Сочи	690 (1.5%)	754 (1.6%)	700 (1.5%)
Краснодар	506 (1.1%)	579 (1.2%)	511 (1.1%)
не определён	486 (1.1%)	487 (1.0%)	487 (1.1%)
Уфа	391 (0.9%)	517 (1.1%)	459 (1.0%)
Казань	364 (0.8%)	356 (0.8%)	332 (0.7%)
Ульяновск	299 (0.7%)	357 (0.8%)	321 (0.7%)
Челябинск	292 (0.6%)	412 (0.9%)	347 (0.8%)
Владивосток	271 (0.6%)	317 (0.7%)	293 (0.6%)
Ярославль	213 (0.5%)	328 (0.7%)	229 (0.5%)
Пермь	211 (0.5%)	247 (0.5%)	229 (0.5%)
Абакан	211 (0.5%)	251 (0.5%)	234 (0.5%)
Ростов-на-Дону	198 (0.4%)	239 (0.5%)	199 (0.4%)
Тюмень	145 (0.3%)	162 (0.3%)	157 (0.3%)
Красноярск	144 (0.3%)	175 (0.4%)	162 (0.4%)
Ханты-Мансийск	144 (0.3%)	174 (0.4%)	161 (0.4%)
Воронеж	143 (0.3%)	179 (0.4%)	152 (0.3%)
Иркутск	142 (0.3%)	152 (0.3%)	149 (0.3%)
Барнаул	133 (0.3%)	171 (0.4%)	159 (0.3%)
Томск	132 (0.3%)	149 (0.3%)	142 (0.3%)
Кемерово	130 (0.3%)	168 (0.4%)	151 (0.3%)
Хабаровск	111 (0.2%)	130 (0.3%)	123 (0.3%)
Якутск	99 (0.2%)	115 (0.2%)	99 (0.2%)
Саратов	87 (0.2%)	81 (0.2%)	78 (0.2%)
Волгоград	75 (0.2%)	92 (0.2%)	86 (0.2%)
Тула	74 (0.2%)	90 (0.2%)	76 (0.2%)
Курган	65 (0.1%)	70 (0.1%)	68 (0.1%)
Владимир	64 (0.1%)	81 (0.2%)	66 (0.1%)
Киров	58 (0.1%)	74 (0.2%)	61 (0.1%)
Оренбург	57 (0.1%)	72 (0.2%)	60 (0.1%)
Тверь	56 (0.1%)	70 (0.1%)	61 (0.1%)
Рязань	56 (0.1%)	61 (0.1%)	56 (0.1%)
Сыктывкар	50 (0.1%)	60 (0.1%)	50 (0.1%)
Липецк	50 (0.1%)	67 (0.1%)	55 (0.1%)
Ижевск	49 (0.1%)	72 (0.2%)	58 (0.1%)
Орёл	49 (0.1%)	25 (0.1%)	31 (0.1%)
Ставрополь	43 (0.1%)	48 (0.1%)	43 (0.1%)
Пенза	43 (0.1%)	54 (0.1%)	44 (0.1%)
Брянск	43 (0.1%)	57 (0.1%)	46 (0.1%)
Калининград	41 (0.1%)	44 (0.1%)	41 (0.1%)
Белгород	41 (0.1%)	45 (0.1%)	40 (0.1%)
Калуга	37 (0.1%)	47 (0.1%)	40 (0.1%)
Мурманск	37 (0.1%)	45 (0.1%)	38 (0.1%)
Улан-Удэ	36 (0.1%)	42 (0.1%)	41 (0.1%)
сумма выбранных	44,434 (98.4%)	45,947 (98.2%)	44,742 (98.3%)
всего	45,142 (100%)	46,788 (100%)	45,507 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		35,553	3.4 %	221
Аудио, Видео, Фото		7,407	0.7 %	186
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,206	0.4 %	220
	Аудио-техника	1,991	0.2 %	188
	Видеоаппаратура	1,443	0.1 %	177
	Фотоаппараты	475	0.0 %	184
Отдых, туризм, путешествия		66,734	6.3 %	182
в том числе	Отдых в России и Украине	39,587	3.7 %	192
	Отдых за рубежом	38,660	3.7 %	210
Авто		43,201	4.1 %	172
в том числе	Иномарки	34,083	3.2 %	187
	Отечественные авто	5,779	0.5 %	203
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5,415	0.5 %	187
	Колёса, Шины	4,397	0.4 %	204
	Автострахование	1,111	0.1 %	200
Недвижимость		45,226	4.3 %	172
в том числе	Квартиры	23,200	2.2 %	177
	Загородная недвижимость	10,011	0.9 %	231
	Земля	6,586	0.6 %	180
	Ипотека	6,207	0.6 %	217
	Гаражи	3,180	0.3 %	221
	Коммерческая недвижимость	1,334	0.1 %	206
	Зарубежная недвижимость	1,216	0.1 %	176
Финансы		34,269	3.2 %	168
в том числе	Валюта	14,260	1.3 %	161
	Фондовый рынок	9,864	0.9 %	245
	Кредиты	8,733	0.8 %	192
	Страхование	5,498	0.5 %	183
	Вклады, депозиты	4,534	0.4 %	292
	Денежные переводы	431	0.0 %	174
Телефоны, связь		25,636	2.4 %	153
в том числе	Мобильные приложения и услуги	16,157	1.5 %	170
	Мобильные телефоны	15,554	1.5 %	152
	Навигация	578	0.1 %	183
	Стационарная связь	342	0.0 %	210
Образование		32,370	3.1 %	145
в том числе	Образование высшее	14,681	1.4 %	249
	Иностранные языки	13,658	1.3 %	100
	Образование для детей	9,467	0.9 %	256
	Образование за рубежом	107	0.0 %	220
Бытовая техника		33,751	3.2 %	140
Медицина, здоровье		78,997	7.5 %	129
в том числе	Беременность и роды	12,279	1.2 %	147
	Диеты	8,769	0.8 %	154
	Лишний вес	5,592	0.5 %	171
	Стоматология	3,771	0.4 %	184
	Спорт, фитнес, йога	2,160	0.2 %	185
	Зрение	1,704	0.2 %	231

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		13,759	1.3 %	117
в том числе	Компьютерные комплектующие	8,002	0.8 %	123
	Ноутбуки	3,221	0.3 %	153
	Принтеры	1,963	0.2 %	155
	Мониторы	840	0.1 %	146
	Планшетные ПК	498	0.0 %	185
Бизнес		70,193	6.6 %	107
в том числе	Бухгалтерия	42,041	4.0 %	107
	Трудоустройство, персонал	35,823	3.4 %	140
	Реклама	8,770	0.8 %	148
	Аудит, консалтинг	1,172	0.1 %	204
Дом и семья		109,077	10.3 %	100
в том числе	Кулинария, рецепты	94,860	9.0 %	97
	Кошки	12,628	1.2 %	218
	Собаки	11,739	1.1 %	169
	Детские сады	4,176	0.4 %	177
	Маленькие дети	2,345	0.2 %	221

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

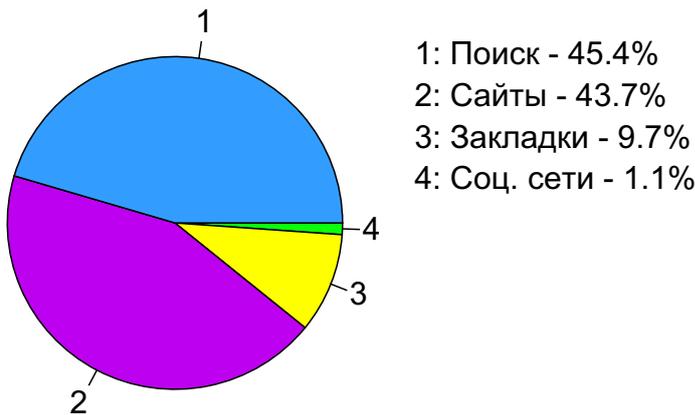
Структура переходов на страницы сайта

	май 2025 г.	апрель 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,231,707 (53.8%)	1,138,627 (50.2%)	1,233,125 (52.7%)
Поиск	480,627 (21.0%)	401,857 (17.7%)	459,582 (19.6%)
Сайты	462,561 (20.2%)	624,544 (27.6%)	533,141 (22.8%)
Закладки	102,848 (4.5%)	89,198 (3.9%)	101,330 (4.3%)
Соц. сети	11,928 (0.5%)	12,152 (0.5%)	11,972 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,289,671 (100%)	2,266,378 (100%)	2,339,150 (100%)

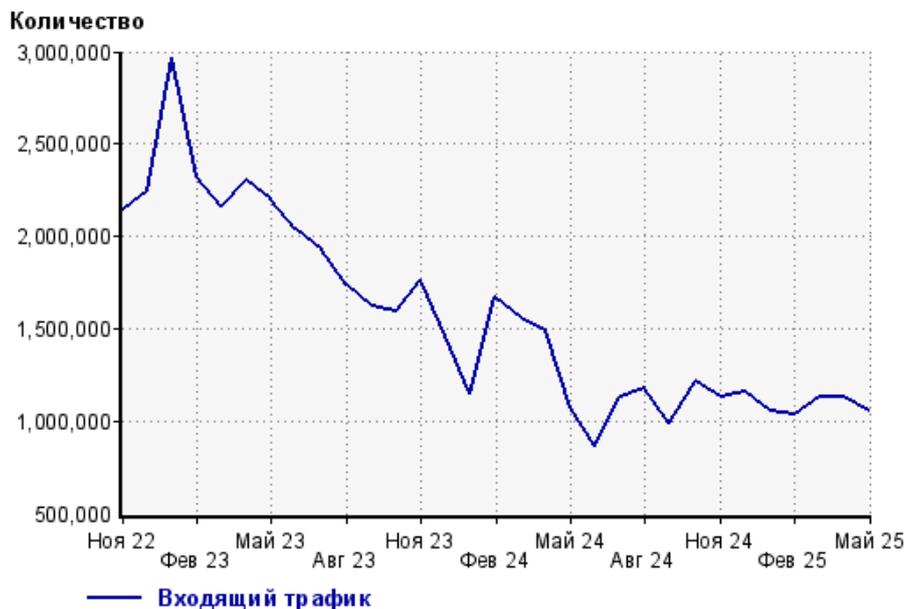
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

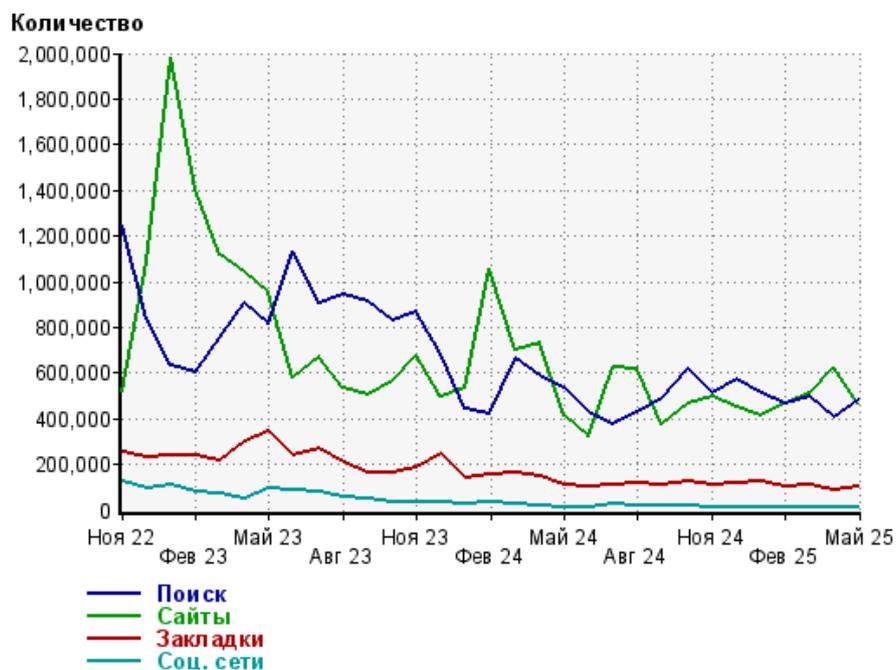
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Ноя 22	1,242,697	519,487	257,393	123,444
Дек 22	833,540	1,089,235	231,000	96,020
Янв 23	635,151	1,979,070	239,624	110,529
Фев 23	604,299	1,403,197	239,280	76,799
Мар 23	753,693	1,117,534	213,176	73,137
Апр 23	908,398	1,044,791	300,650	52,963
Май 23	811,498	951,650	344,718	95,529
Июн 23	1,129,823	581,985	239,120	88,803
Июл 23	905,474	667,790	268,926	81,494
Авг 23	942,689	532,009	210,252	53,606
Сен 23	909,282	504,947	161,502	46,741
Окт 23	828,936	561,227	165,095	35,832
Ноя 23	865,090	681,536	185,223	31,637
Дек 23	685,130	498,999	244,862	32,724
Янв 24	445,042	533,316	143,807	25,907
Фев 24	420,732	1,056,681	156,805	37,659
Мар 24	662,094	700,272	161,199	28,846
Апр 24	588,986	733,490	146,369	19,909
Май 24	532,629	413,432	110,557	12,105
Июн 24	431,307	321,150	99,755	10,471
Июл 24	374,629	622,936	111,059	22,901
Авг 24	424,341	618,015	119,352	15,894
Сен 24	489,283	373,279	109,054	15,901
Окт 24	613,896	464,830	121,452	15,464
Ноя 24	511,331	493,580	110,000	11,127
Дек 24	572,804	454,167	119,116	10,057
Янв 25	508,607	412,788	122,871	12,219
Фев 25	462,981	462,515	100,672	12,658
Мар 25	496,264	512,315	111,946	11,836
Апр 25	401,857	624,544	89,198	12,152
Май 25	480,627	462,561	102,848	11,928

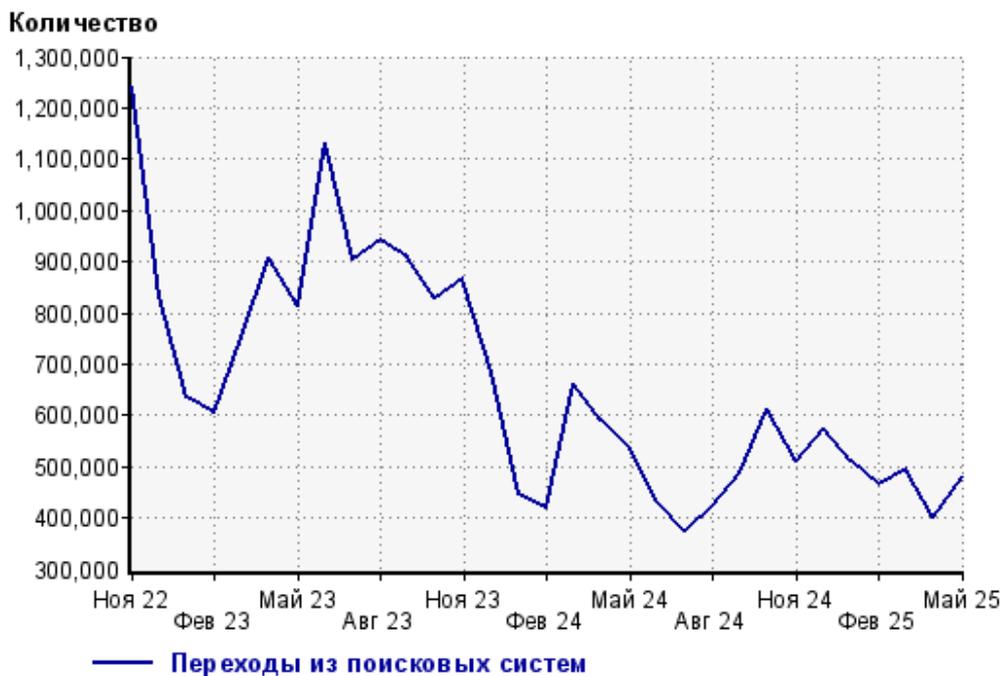
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	май 2025 г.	апрель 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Google	370,114 (77.0%)	281,414 (70.0%)	349,434 (76.0%)
Яндекс	109,300 (22.7%)	119,820 (29.8%)	108,979 (23.7%)
Search.Mail.ru	809 (0.2%)	158 (0.0%)	765 (0.2%)
Яндекс (картинки)	368 (0.1%)	395 (0.1%)	349 (0.1%)
Rambler	35 (0.0%)	45 (0.0%)	39 (0.0%)
Bing	1 (0.0%)	24 (0.0%)	14 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	480,627 (100%)	401,857 (100%)	459,580 (100.0%)
всего	480,627 (100%)	401,857 (100%)	459,582 (100%)

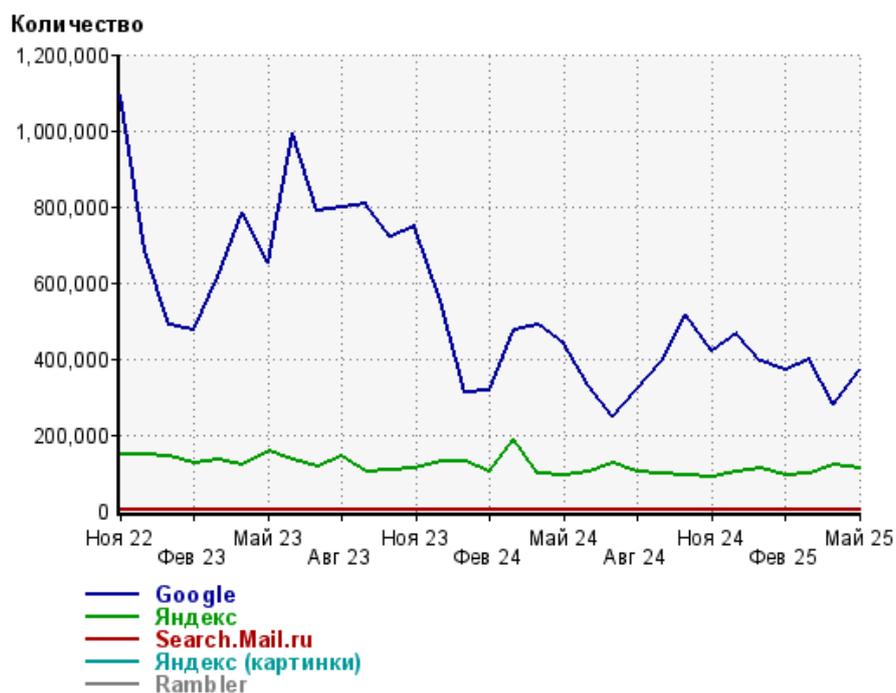
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Ноя 22	1,093,883	147,264	226	1,156	102
Дек 22	685,574	146,522	208	1,059	98
Янв 23	489,618	144,326	213	872	83
Фев 23	477,177	125,944	229	851	59
Мар 23	616,469	136,152	162	801	67
Апр 23	786,319	120,945	94	930	65
Май 23	652,009	158,520	69	779	71
Июн 23	993,501	135,273	126	836	52
Июл 23	788,911	115,730	102	666	39
Авг 23	796,567	145,344	156	564	41
Сен 23	804,692	103,882	175	469	33
Окт 23	721,516	105,377	916	524	581
Ноя 23	748,315	112,575	1,842	507	1,816
Дек 23	553,011	129,654	1,254	469	716
Янв 24	312,655	130,239	1,187	298	643
Фев 24	317,579	102,671	108	330	35
Мар 24	474,587	186,846	81	507	46
Апр 24	490,317	97,411	810	383	36
Май 24	436,582	94,333	1,361	273	55
Июн 24	328,045	100,559	2,402	250	32
Июл 24	248,276	122,893	3,080	346	21
Авг 24	319,058	103,780	1,163	294	15
Сен 24	392,643	96,170	39	388	29
Окт 24	517,057	95,184	1,160	456	26
Ноя 24	422,472	87,235	1,236	360	17
Дек 24	466,570	103,573	2,261	366	16
Янв 25	395,211	111,072	1,851	391	41
Фев 25	368,362	92,993	1,229	325	39
Мар 25	396,775	97,818	1,330	284	39
Апр 25	281,414	119,820	158	395	45
Май 25	370,114	109,300	809	368	35

Структура месячной поисковой аудитории сайта

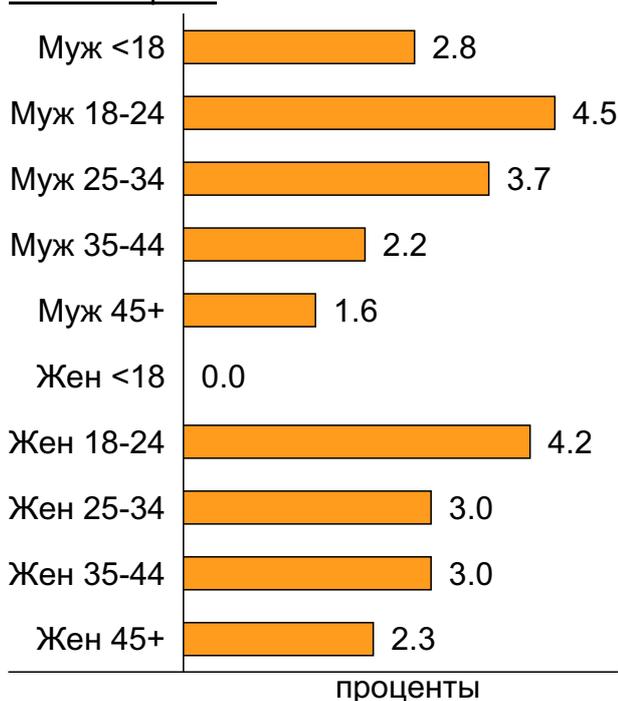
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30,034 (2.8%)	0 (0.0%)	30,034 (2.8%)
18-24	47,527 (4.5%)	44,521 (4.2%)	92,048 (8.7%)
25-34	39,516 (3.7%)	32,041 (3.0%)	71,557 (6.8%)
35-44	23,674 (2.2%)	31,855 (3.0%)	55,529 (5.2%)
45+	16,464 (1.6%)	24,171 (2.3%)	40,635 (3.8%)
Любой возраст	157,215 (14.9%)	132,588 (12.5%)	289,803 (27.4%)

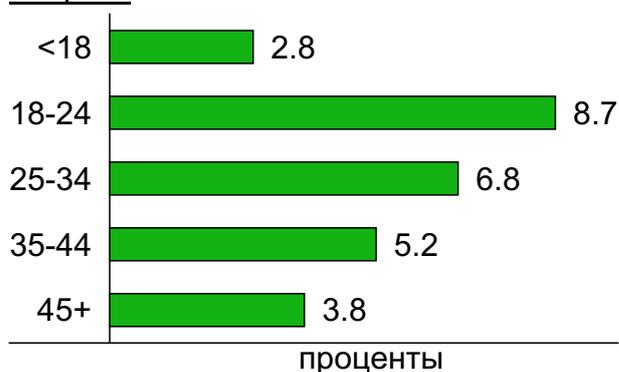
Пол / Возраст



Пол



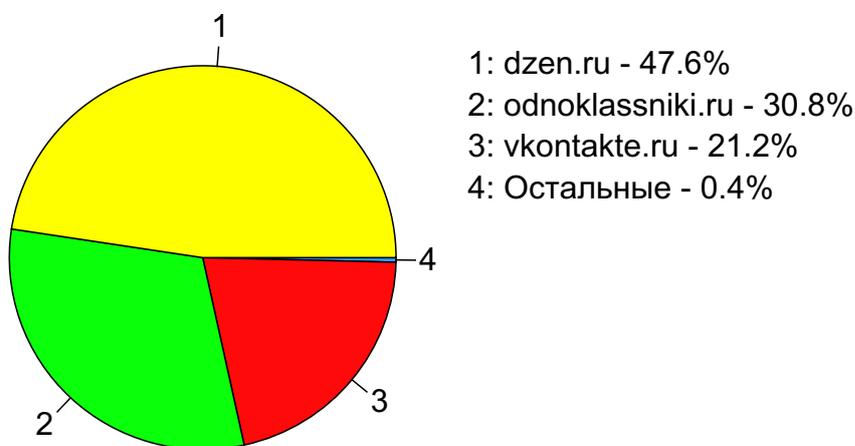
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	май 2025 г.	апрель 2025 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	5,679 (47.6%)	6,566 (54.0%)	6,289 (52.5%)
odnoklassniki.ru	3,678 (30.8%)	3,463 (28.5%)	3,594 (30.0%)
vkontakte.ru	2,525 (21.2%)	2,015 (16.6%)	2,019 (16.9%)
livejournal.com	23 (0.2%)	9 (0.1%)	12 (0.1%)
facebook.com	14 (0.1%)	96 (0.8%)	49 (0.4%)
twitter.com	3 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
liveinternet.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
blogspot.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
habrahabr.ru	1 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	11,928 (100%)	12,152 (100%)	11,969 (100.0%)
всего	11,928 (100%)	12,152 (100%)	11,972 (100%)

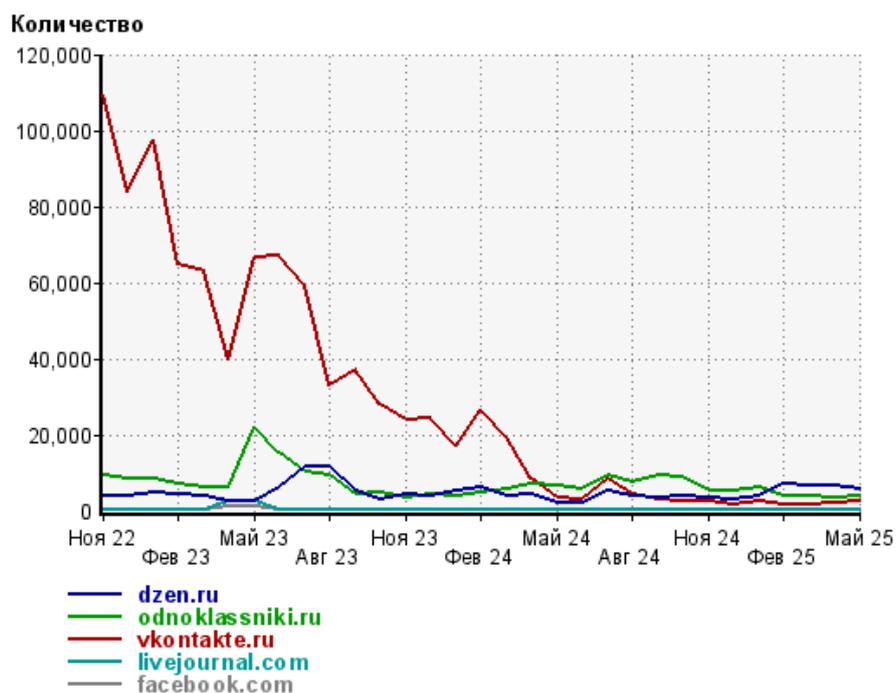
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

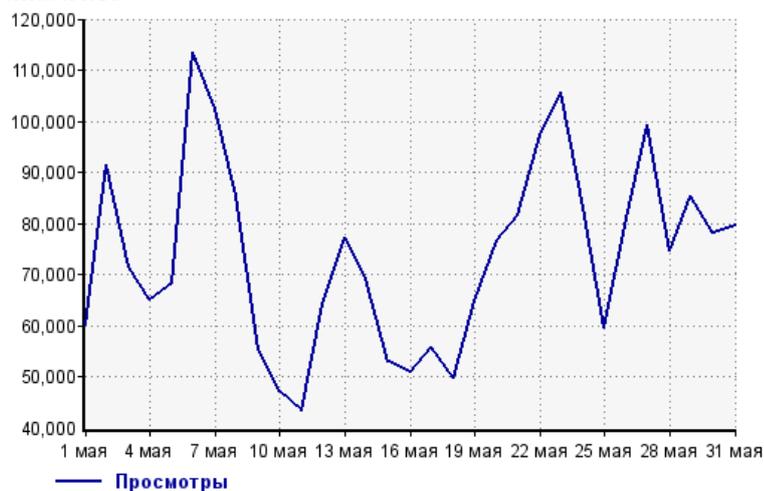


Дата	dzen.ru	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	facebook.com
Ноя 22	4,050	9,468	109,325	67	300
Дек 22	3,692	8,489	83,641	43	122
Янв 23	4,551	8,336	97,313	55	177
Фев 23	4,341	7,173	64,785	177	215
Мар 23	3,854	5,987	62,899	149	198
Апр 23	2,529	5,974	39,945	2,317	982
Май 23	2,417	21,862	66,593	2,333	998
Июн 23	6,198	15,347	66,835	136	195
Июл 23	11,696	10,284	59,349	17	97
Авг 23	11,460	9,157	32,832	36	71
Сен 23	5,079	4,371	37,188	2	34
Окт 23	2,849	4,842	27,947	8	116
Ноя 23	4,171	3,602	23,785	17	17
Дек 23	3,854	4,478	24,255	36	42
Янв 24	5,148	3,835	16,835	1	10
Фев 24	6,243	4,675	26,643	54	23
Мар 24	3,689	5,695	19,352	40	56
Апр 24	4,282	6,968	8,544	12	95
Май 24	2,266	6,496	3,311	3	19
Июн 24	1,985	5,549	2,858	5	39
Июл 24	5,398	9,127	8,227	12	62
Авг 24	3,737	7,579	4,397	31	42
Сен 24	3,304	9,386	2,761	16	68
Окт 24	3,741	8,800	2,621	14	29
Ноя 24	3,432	5,215	2,333	50	16
Дек 24	3,051	5,154	1,762	12	18
Янв 25	3,737	6,077	2,330	18	24
Фев 25	7,202	3,797	1,594	15	37
Мар 25	6,624	3,643	1,517	4	39
Апр 25	6,566	3,463	2,015	9	96
Май 25	5,679	3,678	2,525	23	14

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

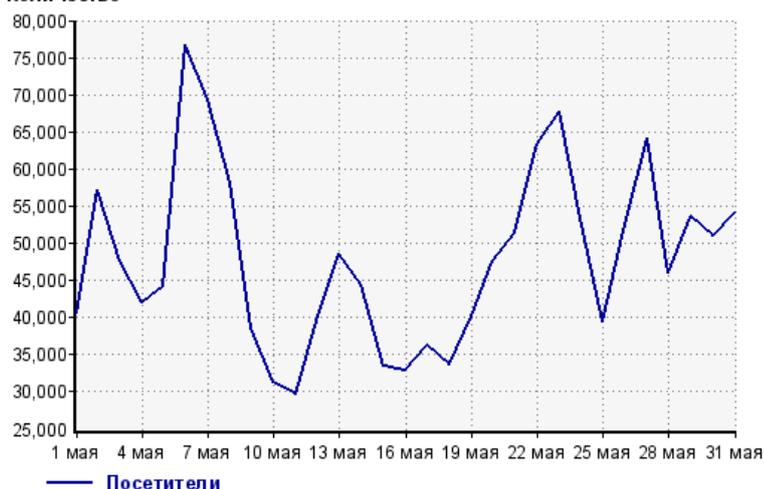
Количество



1 мая:	60,279	17 мая:	55,670
2 мая:	91,507	18 мая:	49,603
3 мая:	71,360	19 мая:	64,676
4 мая:	65,104	20 мая:	76,735
5 мая:	68,405	21 мая:	81,613
6 мая:	113,446	22 мая:	97,343
7 мая:	102,543	23 мая:	105,780
8 мая:	85,430	24 мая:	82,935
9 мая:	55,285	25 мая:	59,534
10 мая:	47,092	26 мая:	80,885
11 мая:	43,324	27 мая:	99,137
12 мая:	64,085	28 мая:	74,569
13 мая:	77,225	29 мая:	85,317
14 мая:	69,013	30 мая:	78,181
15 мая:	53,001	31 мая:	79,594
16 мая:	51,000		

Размер аудитории сайта

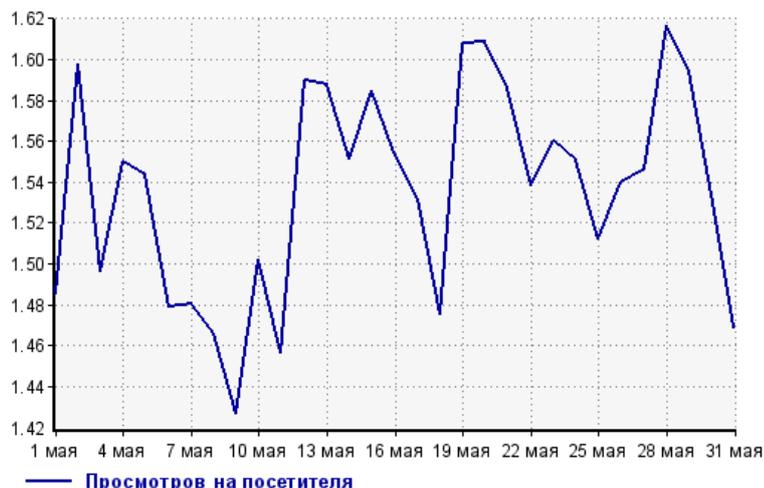
Количество



1 мая:	40,581	17 мая:	36,340
2 мая:	57,280	18 мая:	33,614
3 мая:	47,696	19 мая:	40,222
4 мая:	42,003	20 мая:	47,699
5 мая:	44,323	21 мая:	51,440
6 мая:	76,697	22 мая:	63,279
7 мая:	69,254	23 мая:	67,810
8 мая:	58,262	24 мая:	53,474
9 мая:	38,742	25 мая:	39,370
10 мая:	31,350	26 мая:	52,517
11 мая:	29,737	27 мая:	64,104
12 мая:	40,304	28 мая:	46,122
13 мая:	48,640	29 мая:	53,509
14 мая:	44,485	30 мая:	50,968
15 мая:	33,435	31 мая:	54,178
16 мая:	32,816		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

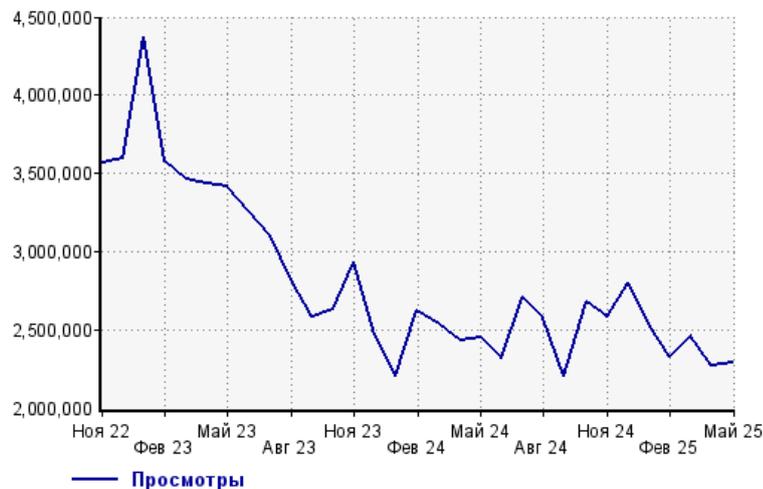


1 мая:	1.5	17 мая:	1.5
2 мая:	1.6	18 мая:	1.5
3 мая:	1.5	19 мая:	1.6
4 мая:	1.5	20 мая:	1.6
5 мая:	1.5	21 мая:	1.6
6 мая:	1.5	22 мая:	1.5
7 мая:	1.5	23 мая:	1.6
8 мая:	1.5	24 мая:	1.6
9 мая:	1.4	25 мая:	1.5
10 мая:	1.5	26 мая:	1.5
11 мая:	1.5	27 мая:	1.5
12 мая:	1.6	28 мая:	1.6
13 мая:	1.6	29 мая:	1.6
14 мая:	1.6	30 мая:	1.5
15 мая:	1.6	31 мая:	1.5
16 мая:	1.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 22:	3,565,056	Мар 24:	2,533,148
Дек 22:	3,599,165	Апр 24:	2,428,606
Янв 23:	4,370,262	Май 24:	2,448,146
Фев 23:	3,572,005	Июн 24:	2,315,850
Мар 23:	3,467,279	Июл 24:	2,704,547
Апр 23:	3,430,777	Авг 24:	2,576,436
Май 23:	3,415,170	Сен 24:	2,200,393
Июн 23:	3,259,865	Окт 24:	2,678,944
Июл 23:	3,100,209	Ноя 24:	2,579,589
Авг 23:	2,819,214	Дек 24:	2,795,670
Сен 23:	2,583,309	Янв 25:	2,535,813
Окт 23:	2,633,429	Фев 25:	2,322,352
Ноя 23:	2,928,215	Мар 25:	2,461,403
Дек 23:	2,465,625	Апр 25:	2,266,378
Янв 24:	2,202,938	Май 25:	2,289,671
Фев 24:	2,622,711		

Размер аудитории сайта

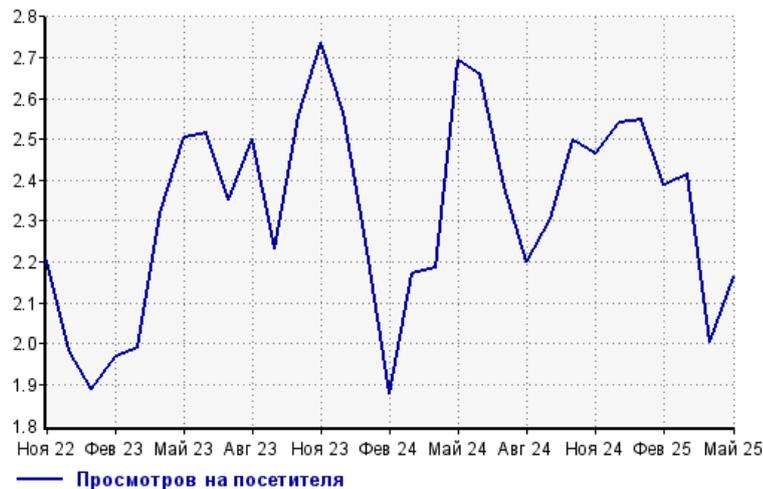
Количество



Ноя 22:	1,616,860	Мар 24:	1,165,685
Дек 22:	1,816,434	Апр 24:	1,111,424
Янв 23:	2,313,411	Май 24:	908,708
Фев 23:	1,815,136	Июн 24:	871,770
Мар 23:	1,741,411	Июл 24:	1,134,118
Апр 23:	1,477,866	Авг 24:	1,171,325
Май 23:	1,362,629	Сен 24:	953,735
Июн 23:	1,296,018	Окт 24:	1,072,148
Июл 23:	1,317,426	Ноя 24:	1,046,045
Авг 23:	1,127,024	Дек 24:	1,099,891
Сен 23:	1,156,965	Янв 25:	995,435
Окт 23:	1,029,622	Фев 25:	971,531
Ноя 23:	1,069,404	Мар 25:	1,019,758
Дек 23:	960,282	Апр 25:	1,130,520
Янв 24:	988,682	Май 25:	1,058,079
Фев 24:	1,396,365		

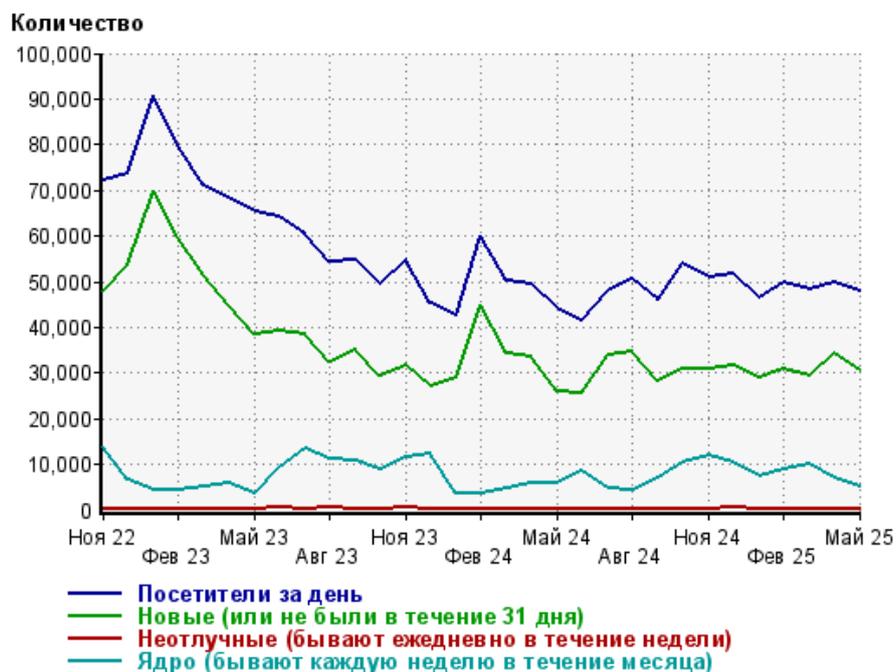
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



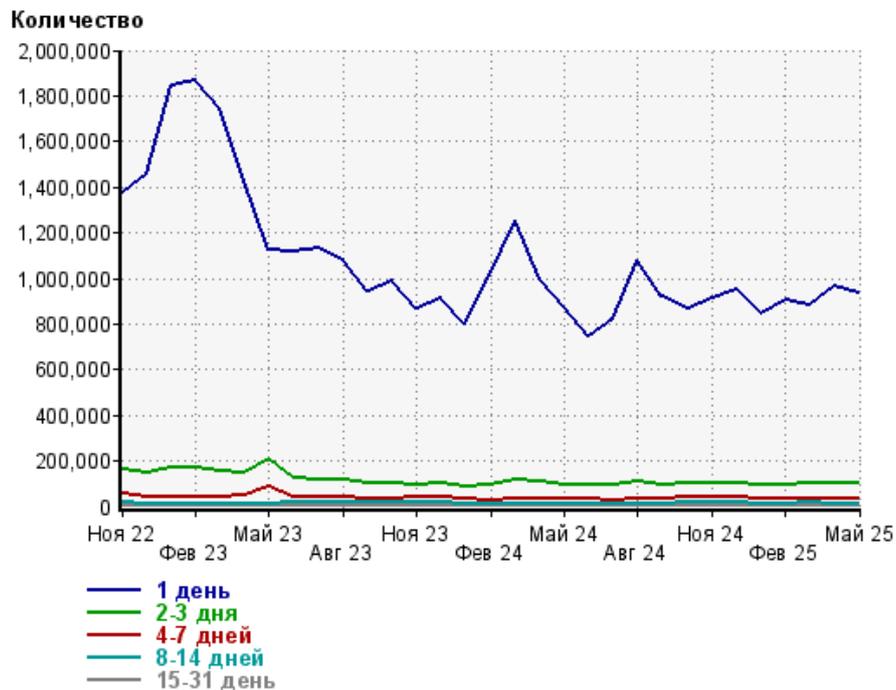
Ноя 22:	2.2	Мар 24:	2.2
Дек 22:	2.0	Апр 24:	2.2
Янв 23:	1.9	Май 24:	2.7
Фев 23:	2.0	Июн 24:	2.7
Мар 23:	2.0	Июл 24:	2.4
Апр 23:	2.3	Авг 24:	2.2
Май 23:	2.5	Сен 24:	2.3
Июн 23:	2.5	Окт 24:	2.5
Июл 23:	2.4	Ноя 24:	2.5
Авг 23:	2.5	Дек 24:	2.5
Сен 23:	2.2	Янв 25:	2.5
Окт 23:	2.6	Фев 25:	2.4
Ноя 23:	2.7	Мар 25:	2.4
Дек 23:	2.6	Апр 25:	2.0
Янв 24:	2.2	Май 25:	2.2
Фев 24:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 22	72,346	48,076	325	13,691
Дек 22	73,517	53,591	265	6,780
Янв 23	90,871	69,751	276	4,258
Фев 23	79,871	59,554	256	4,331
Мар 23	70,917	51,377	233	5,278
Апр 23	68,385	44,807	250	5,747
Май 23	65,244	38,454	253	3,775
Июн 23	64,317	39,024	455	9,450
Июл 23	60,599	38,276	287	13,591
Авг 23	54,523	32,422	383	11,156
Сен 23	54,733	34,874	268	10,968
Окт 23	49,299	29,481	333	8,796
Ноя 23	54,802	31,754	447	11,391
Дек 23	45,334	26,992	302	12,263
Янв 24	42,458	28,936	257	3,595
Фев 24	59,883	44,921	188	3,771
Мар 24	50,173	34,305	180	4,919
Апр 24	49,551	33,435	192	5,885
Май 24	44,236	26,036	206	5,922
Июн 24	41,565	25,567	222	8,334
Июл 24	47,958	33,731	220	4,658
Авг 24	50,564	34,561	227	4,198
Сен 24	46,078	28,247	202	6,904
Окт 24	53,902	30,700	343	10,421
Ноя 24	50,861	30,773	339	11,880
Дек 24	51,732	31,648	419	10,551
Янв 25	46,360	28,898	289	7,286
Фев 25	49,778	30,788	309	8,970
Мар 25	48,193	29,334	331	10,041
Апр 25	49,624	34,205	156	6,974
Май 25	48,073	30,656	166	5,144

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 22	1,375,841	164,697	55,890	22,335	4,785
Дек 22	1,461,316	148,823	42,273	12,060	2,362
Янв 23	1,841,315	172,058	40,087	8,688	1,622
Фев 23	1,871,115	172,092	39,903	8,733	1,793
Мар 23	1,743,782	157,242	40,745	11,212	2,018
Апр 23	1,425,471	145,777	46,065	12,201	2,245
Май 23	1,125,875	208,672	89,080	11,255	1,868
Июн 23	1,115,153	122,587	41,411	19,703	4,829
Июл 23	1,135,249	114,145	41,045	21,823	6,287
Авг 23	1,078,886	114,654	39,179	18,317	5,110
Сен 23	940,026	98,541	37,815	17,521	4,688
Окт 23	992,026	99,472	36,996	15,756	3,542
Ноя 23	865,170	96,899	39,838	20,331	5,764
Дек 23	913,325	102,319	42,141	19,773	4,393
Янв 24	796,275	87,834	30,504	8,264	1,333
Фев 24	1,014,232	94,927	28,994	8,518	1,638
Мар 24	1,251,913	116,492	31,996	9,397	1,655
Апр 24	996,688	110,146	35,295	11,199	1,855
Май 24	877,329	94,859	34,731	12,023	1,905
Июн 24	747,676	91,913	36,431	14,149	2,677
Июл 24	821,608	92,401	29,695	8,655	1,707
Авг 24	1,075,816	112,687	32,113	9,489	1,948
Сен 24	921,950	97,009	35,912	12,883	2,709
Окт 24	869,524	100,688	41,036	17,217	4,463
Ноя 24	915,124	103,385	41,679	17,750	5,032
Дек 24	953,794	104,399	38,417	16,097	5,247
Янв 25	841,477	95,443	32,812	12,567	3,012
Фев 25	903,111	96,580	35,858	14,927	3,718
Мар 25	880,457	99,328	35,812	15,443	4,794
Апр 25	963,821	105,344	32,789	11,916	2,565
Май 25	938,816	103,906	33,378	10,741	1,815

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	май 2025 г.	апрель 2025 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	253,799 (24.0%)	381,170 (33.8%)	303,247 (27.4%)
android.app	199,765 (18.9%)	162,701 (14.4%)	198,841 (18.0%)
dzen.ru	164,372 (15.5%)	177,440 (15.7%)	179,681 (16.2%)
google.com	161,047 (15.2%)	115,091 (10.2%)	141,928 (12.8%)
Закладки	102,848 (9.7%)	89,198 (7.9%)	101,330 (9.2%)
yandex.ru	101,936 (9.6%)	111,436 (9.9%)	101,569 (9.2%)
24smi.press	12,582 (1.2%)	9,854 (0.9%)	8,728 (0.8%)
stories.apexnews-af.com	10,121 (1.0%)	10,666 (0.9%)	9,248 (0.8%)
google.ru	8,913 (0.8%)	3,275 (0.3%)	8,292 (0.7%)
ya.ru	6,311 (0.6%)	6,830 (0.6%)	6,226 (0.6%)
Не веб-страница	5,286 (0.5%)	9,024 (0.8%)	7,060 (0.6%)
sportsdzen.ru	4,573 (0.4%)	27,027 (2.4%)	15,582 (1.4%)
news.mail.ru	3,365 (0.3%)	3,706 (0.3%)	3,643 (0.3%)
mobile.ok.ru	3,335 (0.3%)	3,202 (0.3%)	3,299 (0.3%)
adwile.com	2,856 (0.3%)	306 (0.0%)	1,076 (0.1%)
pogoda.mail.ru	1,985 (0.2%)	2,514 (0.2%)	2,049 (0.2%)
away.vk.com	1,464 (0.1%)	1,247 (0.1%)	1,277 (0.1%)
cdn-af.feednews.com	1,311 (0.1%)	1,460 (0.1%)	1,230 (0.1%)
yandex.by	964 (0.1%)	1,398 (0.1%)	1,084 (0.1%)
sso.dzen.ru	959 (0.1%)	1,345 (0.1%)	1,131 (0.1%)
news.google.com	912 (0.1%)	452 (0.0%)	602 (0.1%)
go.mail.ru	809 (0.1%)	158 (0.0%)	765 (0.1%)
yandex.kz	727 (0.1%)	839 (0.1%)	716 (0.1%)
vk.com	695 (0.1%)	489 (0.0%)	435 (0.0%)
mail.ru	596 (0.1%)	535 (0.0%)	404 (0.0%)
newsomsk-ru.cdn.ampproject.org	369 (0.0%)	401 (0.0%)	391 (0.0%)
m.vk.com	366 (0.0%)	277 (0.0%)	305 (0.0%)
mediametrics.ru	337 (0.0%)	329 (0.0%)	322 (0.0%)
suggest.sso.dzen.ru	293 (0.0%)	189 (0.0%)	215 (0.0%)
m.break.ma	274 (0.0%)	263 (0.0%)	299 (0.0%)
сумма выбранных	1,053,170 (99.5%)	1,122,822 (99.6%)	1,100,975 (99.5%)
всего	1,057,964 (100%)	1,127,751 (100%)	1,106,025 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").