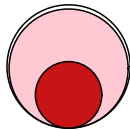




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Om1-group за август 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,323,863	(-6% мес/мес)
Посетителей	1,167,263	(-3% мес/мес)
Доля мужчин	53.9 %	
Доля женщин	46.1 %	
Посетители младше 18 лет	0.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	26.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	28.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.6 %	
Посетители старше 44 лет	22.7 %	
Преобладающая страна - Россия	93.3 %	
Преобладающий регион - Новосибирск	29.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	50.1 %	
Сайты	26.6 %	
Поиск	18.9 %	
Закладки	4.0 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	438,244	(-7% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	284,268	(-3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
18-24	163,384 (14.0%)	150,895 (12.9%)	314,279 (26.9%)
25-34	194,060 (16.6%)	142,275 (12.2%)	336,335 (28.8%)
35-44	123,349 (10.6%)	128,617 (11.0%)	251,966 (21.6%)
45+	148,156 (12.7%)	116,522 (10.0%)	264,678 (22.7%)
Любой возраст	628,954 (53.9%)	538,309 (46.1%)	1,167,263 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	117	106	112
25-34	111	93	103
35-44	93	99	96
45+	165	138	152
Любой возраст	105	94	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

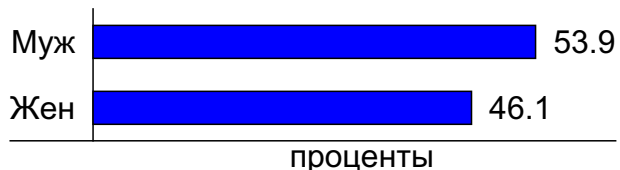
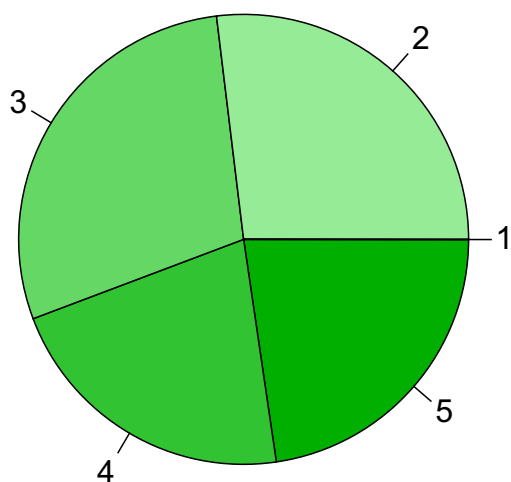
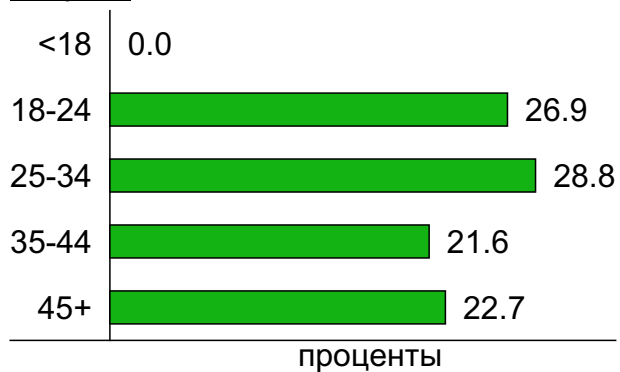
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	150	135	143
25-34	133	94	113
35-44	97	94	96
45+	114	73	92
Любой возраст	112	88	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

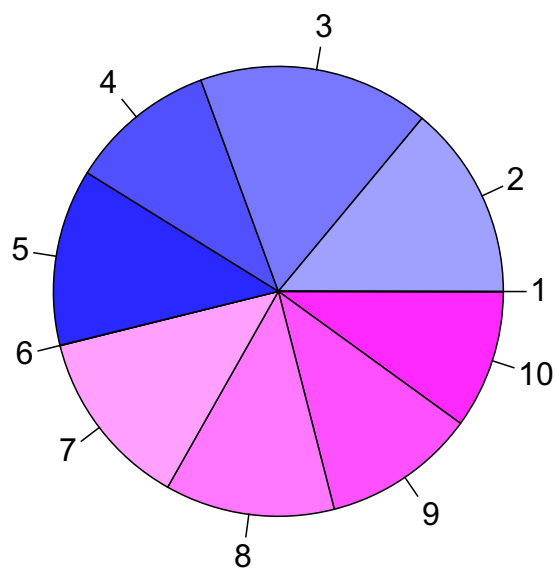
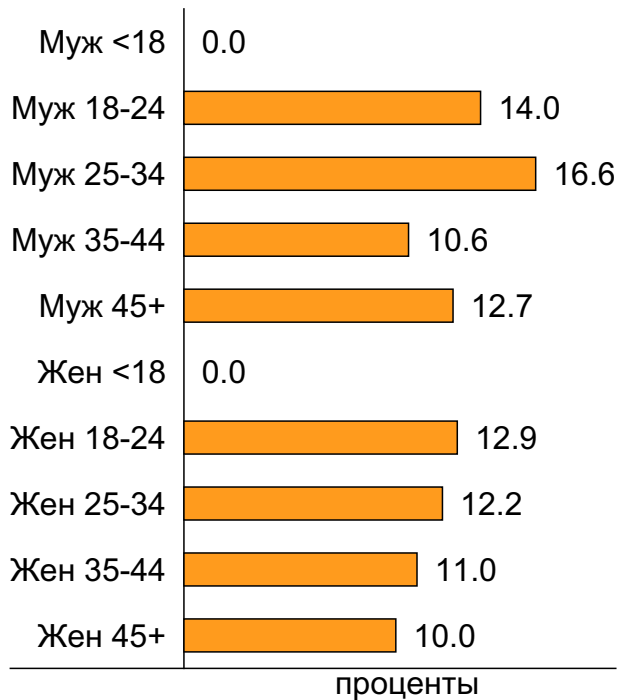
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	77	70	74
25-34	165	143	155
35-44	117	138	127
45+	219	201	211
Любой возраст	103	95	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

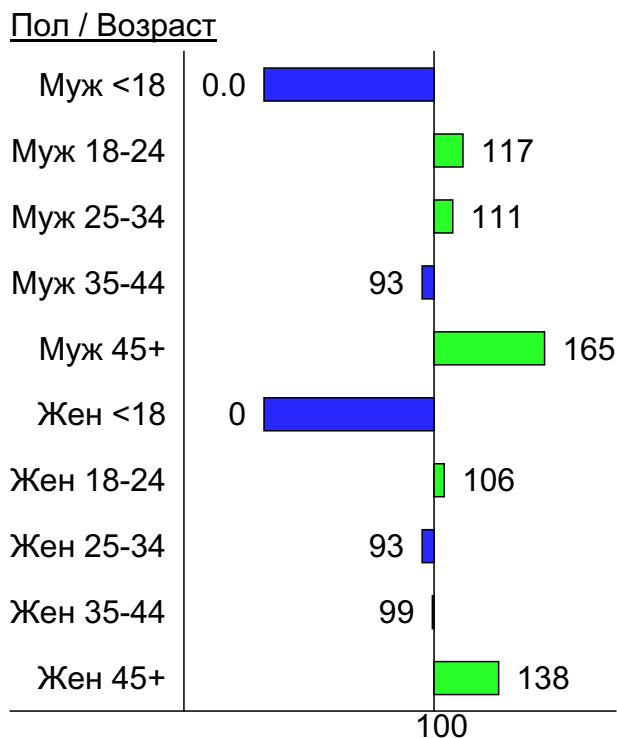
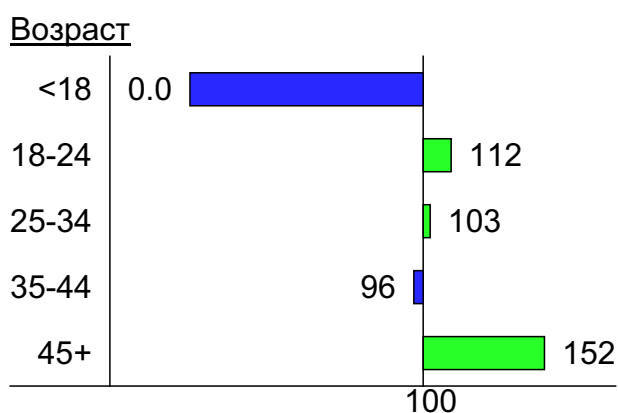
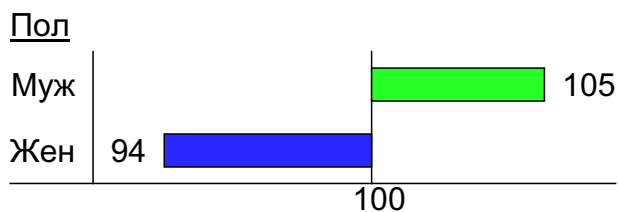
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

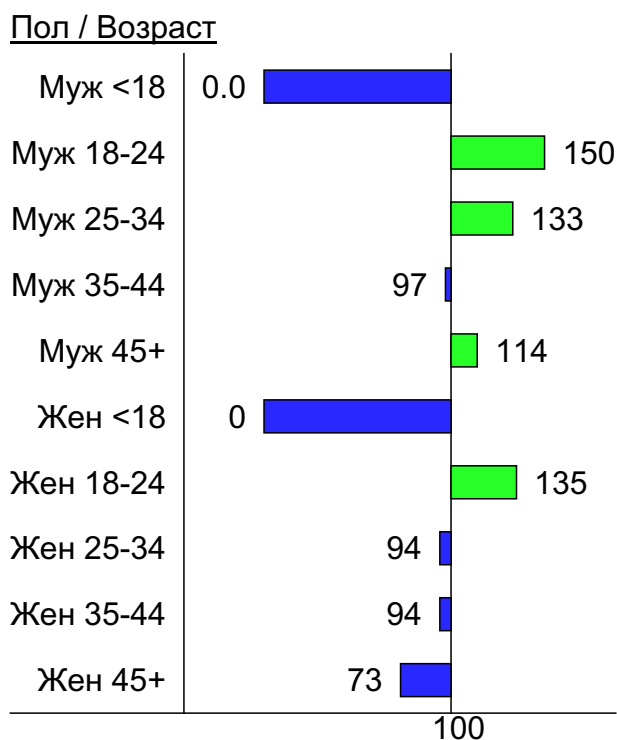
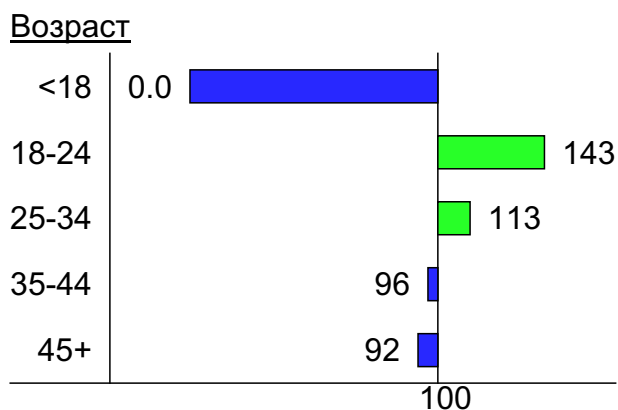
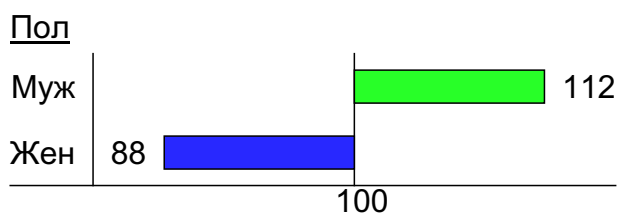
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



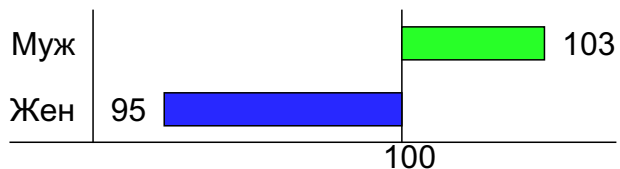
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



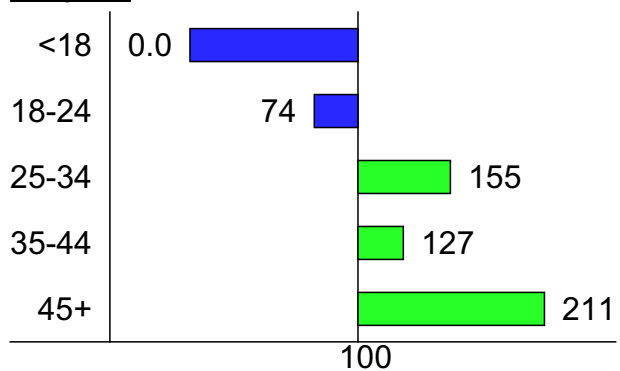
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

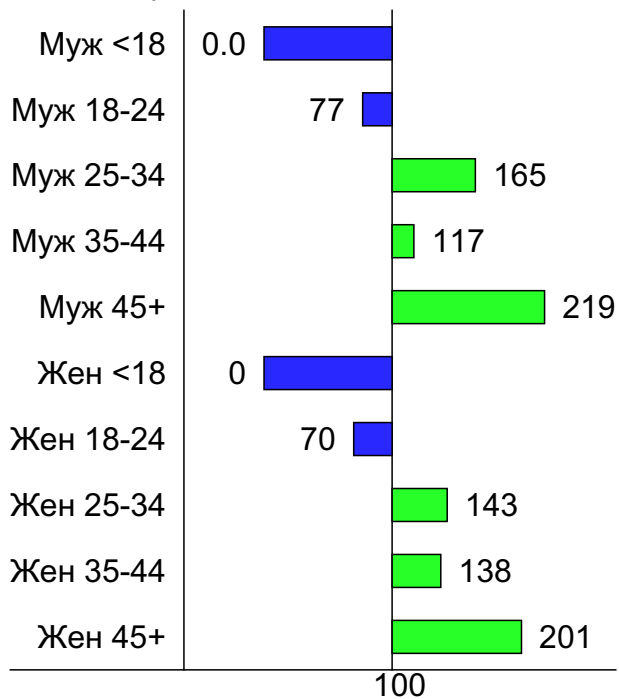
Пол



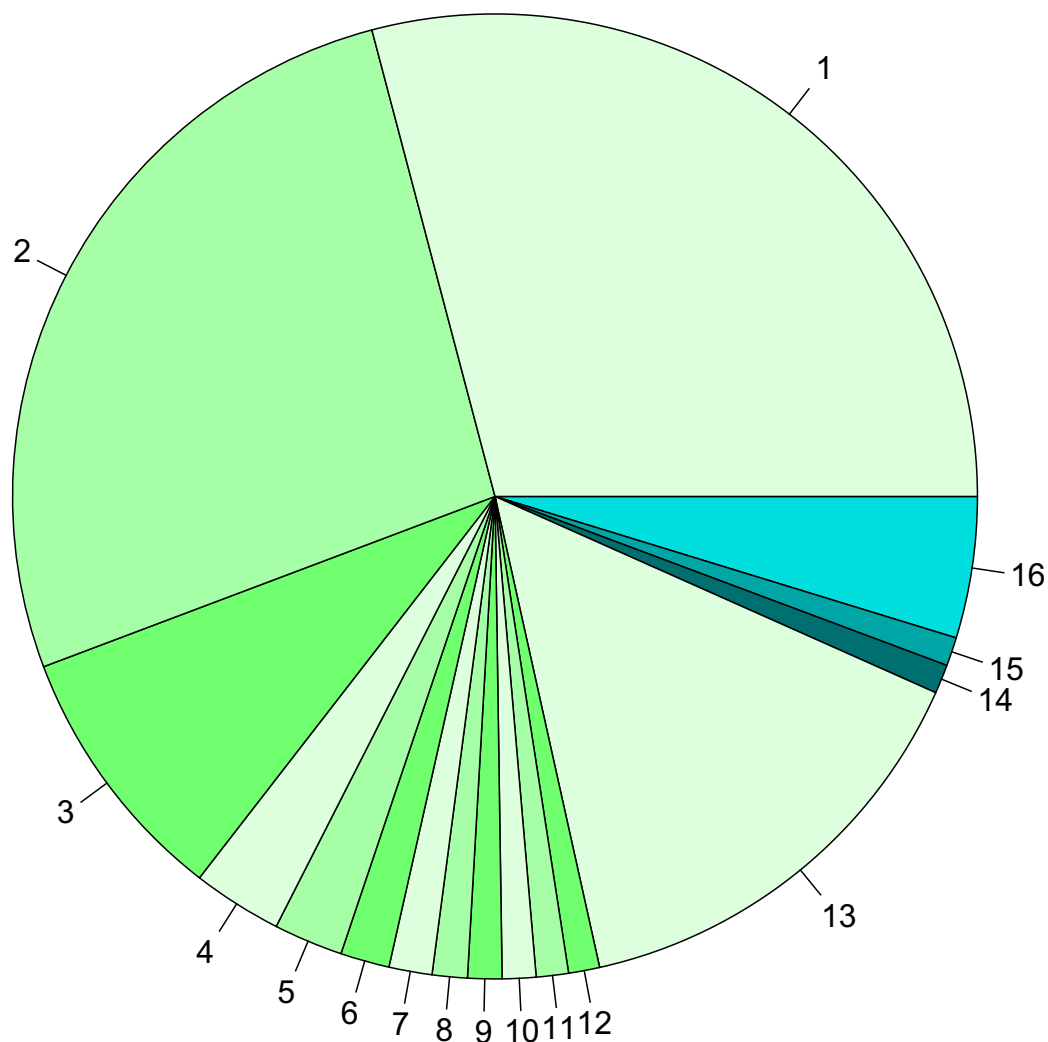
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Новосибирск - 29.1%
- 2: Омск - 26.6%
- 3: Москва - 8.8%
- 4: Санкт-Петербург - 3.0%
- 5: Екатеринбург - 2.3%
- 6: Челябинск - 1.6%
- 7: Краснодар - 1.4%
- 8: Нижний Новгород - 1.2%
- 9: Самара - 1.1%
- 10: Уфа - 1.1%
- 11: Иркутск - 1.1%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 14.9%

Другие страны:

- 14: Казахстан - 1.0%
- 15: Крым - 1.0%
- 16: Остальные страны - 4.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2025 г.	июль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	46,148 (93.3%)	48,626 (93.2%)	48,933 (93.2%)
Казахстан	480 (1.0%)	468 (0.9%)	511 (1.0%)
Крым	474 (1.0%)	460 (0.9%)	438 (0.8%)
Германия	419 (0.8%)	395 (0.8%)	437 (0.8%)
Беларусь	330 (0.7%)	668 (1.3%)	584 (1.1%)
США	260 (0.5%)	224 (0.4%)	249 (0.5%)
Украина	130 (0.3%)	134 (0.3%)	121 (0.2%)
Нидерланды	127 (0.3%)	112 (0.2%)	118 (0.2%)
Другие	109 (0.2%)	83 (0.2%)	99 (0.2%)
Великобритания	79 (0.2%)	100 (0.2%)	91 (0.2%)
Франция	76 (0.2%)	79 (0.2%)	88 (0.2%)
Чехия	60 (0.1%)	71 (0.1%)	77 (0.1%)
Узбекистан	49 (0.1%)	43 (0.1%)	41 (0.1%)
Израиль	46 (0.1%)	48 (0.1%)	43 (0.1%)
Турция	43 (0.1%)	42 (0.1%)	42 (0.1%)
Киргизия	39 (0.1%)	41 (0.1%)	35 (0.1%)
Испания	37 (0.1%)	43 (0.1%)	55 (0.1%)
Латвия	36 (0.1%)	45 (0.1%)	41 (0.1%)
Гонконг	35 (0.1%)	37 (0.1%)	38 (0.1%)
Польша	34 (0.1%)	25 (0.0%)	30 (0.1%)
Молдова	33 (0.1%)	27 (0.1%)	26 (0.0%)
Финляндия	29 (0.1%)	33 (0.1%)	40 (0.1%)
Эстония	27 (0.1%)	30 (0.1%)	28 (0.1%)
Болгария	21 (0.0%)	18 (0.0%)	17 (0.0%)
Туркмени	20 (0.0%)	7.6 (0.0%)	12 (0.0%)
Швеция	19 (0.0%)	19 (0.0%)	19 (0.0%)
Канада	17 (0.0%)	13 (0.0%)	14 (0.0%)
Азербайджан	16 (0.0%)	14 (0.0%)	14 (0.0%)
Италия	16 (0.0%)	17 (0.0%)	16 (0.0%)
Грузия	15 (0.0%)	14 (0.0%)	14 (0.0%)
Вьетнам	15 (0.0%)	11 (0.0%)	13 (0.0%)
Литва	14 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
Таджикистан	13 (0.0%)	9.5 (0.0%)	11 (0.0%)
Румыния	13 (0.0%)	12 (0.0%)	13 (0.0%)
Норвегия	12 (0.0%)	9.4 (0.0%)	11 (0.0%)
Армения	12 (0.0%)	10 (0.0%)	10 (0.0%)
Китай	11 (0.0%)	24 (0.0%)	19 (0.0%)
Швейцария	9.4 (0.0%)	17 (0.0%)	15 (0.0%)
Египет	8.8 (0.0%)	6.7 (0.0%)	7.8 (0.0%)
Сербия	8.4 (0.0%)	7.9 (0.0%)	8.1 (0.0%)
Греция	8.1 (0.0%)	9.9 (0.0%)	8.2 (0.0%)
Бельгия	8 (0.0%)	4.8 (0.0%)	6.6 (0.0%)
ОАЭ	7.9 (0.0%)	5.9 (0.0%)	7.7 (0.0%)
Австрия	7.8 (0.0%)	8.2 (0.0%)	7.6 (0.0%)
Индия	7.7 (0.0%)	4.5 (0.0%)	5.8 (0.0%)
Таиланд	7.5 (0.0%)	11 (0.0%)	9.2 (0.0%)
Япония	7.5 (0.0%)	5.6 (0.0%)	7.2 (0.0%)
Кипр	5.2 (0.0%)	4.1 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Южная Корея	5 (0.0%)	3.9 (0.0%)	4.6 (0.0%)
Австралия	4.9 (0.0%)	4.8 (0.0%)	4.7 (0.0%)
сумма выбранных	49,410.2 (99.9%)	52,121.8 (99.9%)	52,459.7 (99.9%)
всего	49,445 (100%)	52,155 (100%)	52,491 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2025 г.	июль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Новосибирск	14,392 (31.2%)	16,538 (34.0%)	14,674 (30.0%)
Омск	13,169 (28.5%)	13,179 (27.1%)	13,669 (27.9%)
Москва	4,334 (9.4%)	4,856 (10.0%)	6,908 (14.1%)
Санкт-Петербург	1,484 (3.2%)	1,434 (2.9%)	1,396 (2.9%)
Екатеринбург	1,147 (2.5%)	1,218 (2.5%)	1,198 (2.4%)
Челябинск	812 (1.8%)	845 (1.7%)	681 (1.4%)
Краснодар	714 (1.5%)	662 (1.4%)	635 (1.3%)
Нижний Новгород	581 (1.3%)	568 (1.2%)	622 (1.3%)
Самара	567 (1.2%)	604 (1.2%)	758 (1.5%)
Уфа	557 (1.2%)	645 (1.3%)	558 (1.1%)
Иркутск	533 (1.2%)	521 (1.1%)	424 (0.9%)
Ростов-на-Дону	515 (1.1%)	492 (1.0%)	433 (0.9%)
не определён	458 (1.0%)	428 (0.9%)	486 (1.0%)
Владивосток	427 (0.9%)	392 (0.8%)	378 (0.8%)
Ярославль	421 (0.9%)	365 (0.8%)	344 (0.7%)
Казань	352 (0.8%)	355 (0.7%)	348 (0.7%)
Кемерово	296 (0.6%)	300 (0.6%)	258 (0.5%)
Воронеж	294 (0.6%)	297 (0.6%)	251 (0.5%)
Красноярск	286 (0.6%)	282 (0.6%)	257 (0.5%)
Саратов	276 (0.6%)	258 (0.5%)	216 (0.4%)
Барнаул	250 (0.5%)	223 (0.5%)	212 (0.4%)
Пермь	244 (0.5%)	258 (0.5%)	248 (0.5%)
Волгоград	215 (0.5%)	155 (0.3%)	157 (0.3%)
Тюмень	200 (0.4%)	193 (0.4%)	194 (0.4%)
Томск	195 (0.4%)	187 (0.4%)	187 (0.4%)
Ставрополь	180 (0.4%)	162 (0.3%)	134 (0.3%)
Тула	142 (0.3%)	275 (0.6%)	177 (0.4%)
Чита	113 (0.2%)	82 (0.2%)	79 (0.2%)
Владимир	108 (0.2%)	99 (0.2%)	95 (0.2%)
Ижевск	104 (0.2%)	84 (0.2%)	82 (0.2%)
Ханты-Мансийск	104 (0.2%)	121 (0.2%)	126 (0.3%)
Оренбург	102 (0.2%)	107 (0.2%)	92 (0.2%)
Калининград	96 (0.2%)	95 (0.2%)	82 (0.2%)
Липецк	95 (0.2%)	101 (0.2%)	86 (0.2%)
Тамбов	93 (0.2%)	63 (0.1%)	67 (0.1%)
Орёл	89 (0.2%)	51 (0.1%)	83 (0.2%)
Тверь	88 (0.2%)	87 (0.2%)	81 (0.2%)
Хабаровск	88 (0.2%)	82 (0.2%)	97 (0.2%)
Брянск	85 (0.2%)	73 (0.2%)	69 (0.1%)
Смоленск	84 (0.2%)	69 (0.1%)	64 (0.1%)
Пенза	83 (0.2%)	69 (0.1%)	66 (0.1%)
Сочи	81 (0.2%)	114 (0.2%)	282 (0.6%)
Белгород	79 (0.2%)	74 (0.2%)	65 (0.1%)
Курск	76 (0.2%)	60 (0.1%)	56 (0.1%)
Рязань	76 (0.2%)	75 (0.2%)	69 (0.1%)
Курган	76 (0.2%)	80 (0.2%)	79 (0.2%)
Вологда	69 (0.1%)	51 (0.1%)	53 (0.1%)
Калуга	69 (0.1%)	71 (0.1%)	62 (0.1%)
Ульяновск	68 (0.1%)	94 (0.2%)	140 (0.3%)
Чебоксары	64 (0.1%)	49 (0.1%)	53 (0.1%)
сумма выбранных	45,031 (97.6%)	47,543 (97.8%)	47,831 (97.7%)
всего	46,149 (100%)	48,627 (100%)	48,933 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		51,615	4.4 %	261
Телефоны, связь		50,629	4.3 %	205
в том числе	Мобильные приложения и услуги	35,224	3.0 %	252
	Мобильные телефоны	31,349	2.7 %	194
	Навигация	1,730	0.1 %	239
	Стационарная связь	510	0.0 %	232
Образование		29,210	2.5 %	176
в том числе	Образование высшее	19,994	1.7 %	193
	Образование для детей	9,972	0.9 %	202
	Иностранные языки	4,082	0.3 %	190
	Образование за рубежом	128	0.0 %	261
Недвижимость		49,580	4.2 %	169
в том числе	Квартиры	27,831	2.4 %	174
	Загородная недвижимость	8,007	0.7 %	213
	Земля	6,832	0.6 %	179
	Ипотека	6,494	0.6 %	219
	Гаражи	3,211	0.3 %	222
	Коммерческая недвижимость	1,586	0.1 %	211
	Зарубежная недвижимость	925	0.1 %	258
Аудио, Видео, Фото		5,876	0.5 %	164
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,510	0.2 %	168
	Видеоаппаратура	2,008	0.2 %	225
	Аудио-техника	1,734	0.1 %	173
	Фотоаппараты	516	0.0 %	211
Финансы		33,304	2.9 %	162
в том числе	Валюта	13,419	1.1 %	147
	Кредиты	9,716	0.8 %	219
	Вклады, депозиты	7,903	0.7 %	257
	Страхование	5,394	0.5 %	194
	Фондовый рынок	4,301	0.4 %	188
	Денежные переводы	407	0.0 %	178
Авто		43,576	3.7 %	153
в том числе	Иномарки	35,311	3.0 %	160
	Отечественные авто	5,677	0.5 %	205
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5,502	0.5 %	200
	Колёса, Шины	3,625	0.3 %	185
	Автострахование	1,493	0.1 %	248
Отдых, туризм, путешествия		74,331	6.4 %	151
в том числе	Отдых в России и Украине	59,589	5.1 %	156
	Отдых за рубежом	25,507	2.2 %	191
Медицина, здоровье		79,375	6.8 %	128
в том числе	Беременность и роды	15,388	1.3 %	169
	Диеты	8,035	0.7 %	157
	Лишний вес	5,392	0.5 %	175
	Стоматология	4,146	0.4 %	188
	Спорт, фитнес, йога	2,945	0.3 %	189
	Зрение	1,566	0.1 %	213
Бытовая техника		37,447	3.2 %	120

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		80,096	6.9 %	114
в том числе	Бухгалтерия	43,924	3.8 %	118
	Трудоустройство, персонал	42,982	3.7 %	143
	Реклама	12,952	1.1 %	153
	Аудит, консалтинг	1,228	0.1 %	222
Компьютеры, оргтехника		13,124	1.1 %	112
в том числе	Компьютерные комплектующие	6,676	0.6 %	109
	Ноутбуки	3,398	0.3 %	151
	Принтеры	2,276	0.2 %	172
	Мониторы	878	0.1 %	186
	Планшетные ПК	601	0.1 %	206
Дом и семья		151,692	13.0 %	93
в том числе	Кулинария, рецепты	142,776	12.2 %	93
	Собаки	11,589	1.0 %	161
	Кошки	10,065	0.9 %	177
	Детские сады	2,616	0.2 %	196
	Маленькие дети	1,938	0.2 %	189

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2025 г.	июль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,163,503 (50.1%)	1,271,347 (51.5%)	1,301,511 (52.3%)
Сайты	617,607 (26.6%)	609,793 (24.7%)	566,737 (22.8%)
Поиск	438,244 (18.9%)	471,599 (19.1%)	503,655 (20.2%)
Закладки	93,816 (4.0%)	104,563 (4.2%)	105,041 (4.2%)
Соц. сети	10,692 (0.5%)	10,961 (0.4%)	10,788 (0.4%)
Объявления	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,323,863 (100%)	2,468,263 (100%)	2,487,732 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

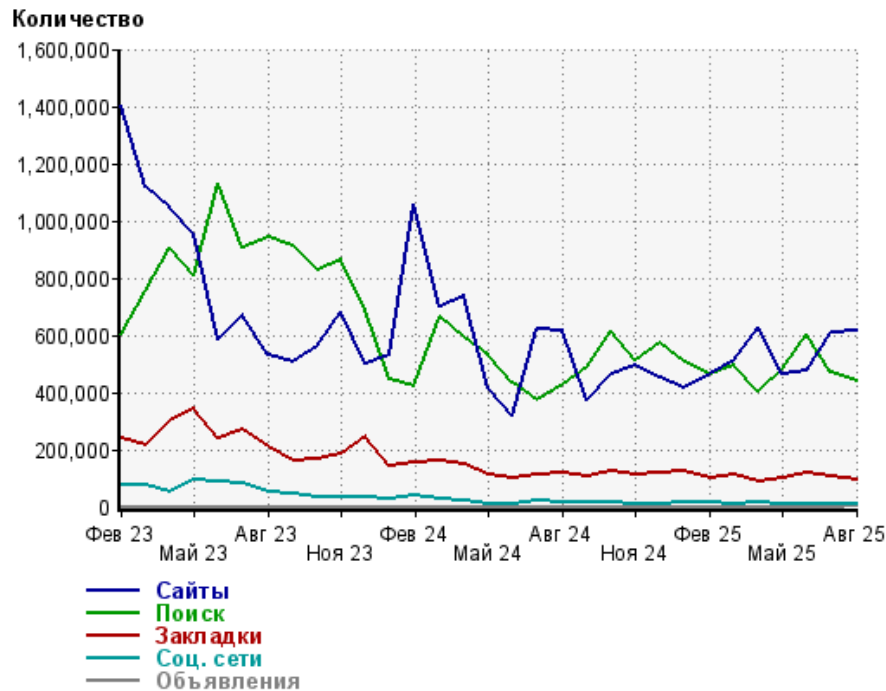
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

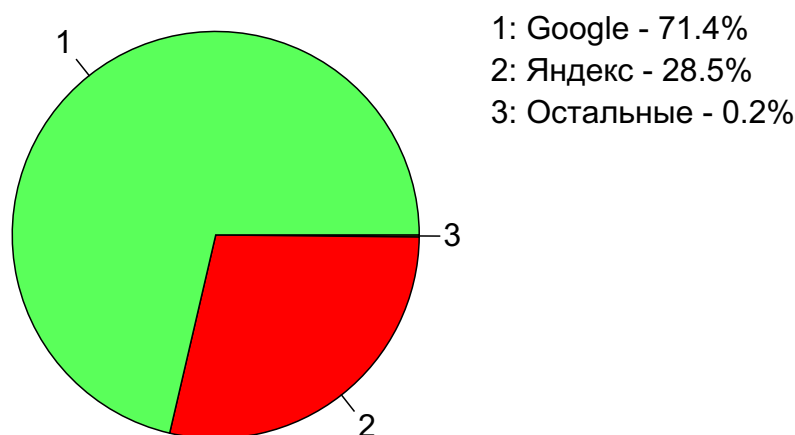


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Фев 23	1,403,197	604,299	239,280	76,799	0
Мар 23	1,117,534	753,693	213,176	73,137	0
Апр 23	1,044,791	908,398	300,650	52,963	0
Май 23	951,650	811,498	344,718	95,529	0
Июн 23	581,985	1,129,823	239,120	88,803	0
Июл 23	667,790	905,474	268,926	81,494	0
Авг 23	532,009	942,689	210,252	53,606	0
Сен 23	504,947	909,282	161,502	46,741	0
Окт 23	561,227	828,936	165,095	35,832	0
Ноя 23	681,536	865,090	185,223	31,637	0
Дек 23	498,999	685,130	244,862	32,724	0
Янв 24	533,316	445,042	143,807	25,907	0
Фев 24	1,056,681	420,732	156,805	37,659	0
Мар 24	700,272	662,094	161,199	28,846	0
Апр 24	733,490	588,986	146,369	19,909	0
Май 24	413,432	532,629	110,557	12,105	0
Июн 24	321,150	431,307	99,755	10,471	0
Июл 24	622,936	374,629	111,059	22,901	0
Авг 24	618,015	424,341	119,352	15,894	0
Сен 24	373,279	489,283	109,054	15,901	0
Окт 24	464,830	613,896	121,452	15,464	0
Ноя 24	493,580	511,331	110,000	11,127	0
Дек 24	454,167	572,804	119,116	10,057	0
Янв 25	412,788	508,607	122,871	12,219	0
Фев 25	462,515	462,981	100,672	12,658	0
Мар 25	512,315	496,264	111,946	11,836	0
Апр 25	624,544	401,857	89,198	12,152	0
Май 25	462,561	480,627	102,848	11,928	0
Июн 25	472,809	601,122	116,745	10,712	0
Июл 25	609,793	471,599	104,563	10,961	0
Авг 25	617,607	438,244	93,816	10,692	1

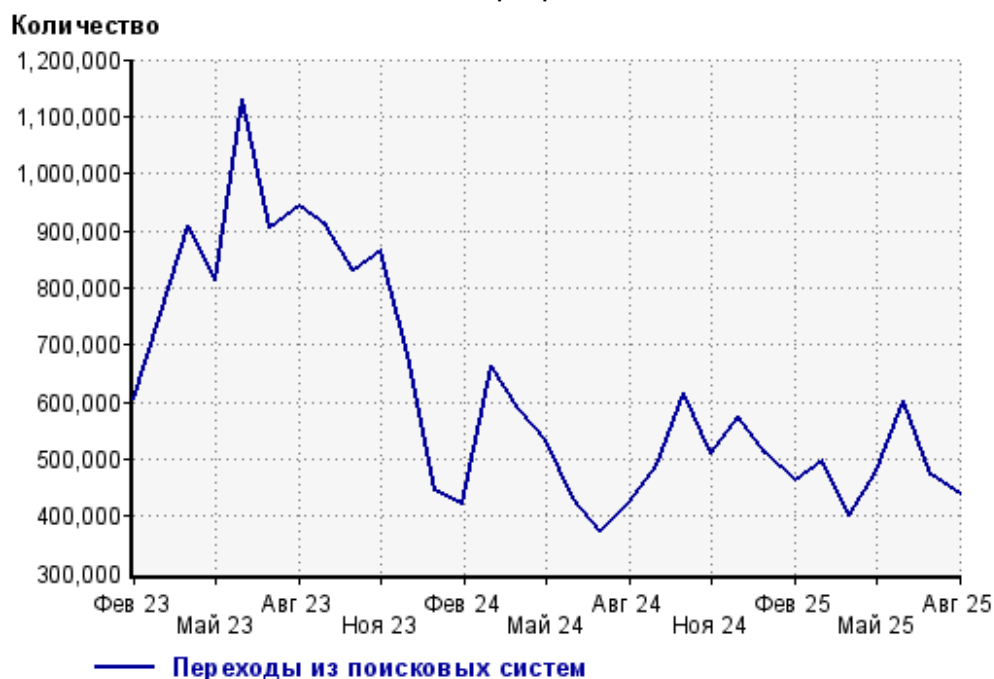
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	август 2025 г.	июль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Google	312,747 (71.4%)	349,017 (74.0%)	370,939 (73.6%)
Яндекс	124,782 (28.5%)	121,863 (25.8%)	131,809 (26.2%)
Search.Mail.ru	384 (0.1%)	332 (0.1%)	543 (0.1%)
Яндекс (картинки)	307 (0.1%)	362 (0.1%)	336 (0.1%)
Rambler	22 (0.0%)	20 (0.0%)	23 (0.0%)
Bing	2 (0.0%)	5 (0.0%)	2 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	438,244 (100%)	471,599 (100%)	503,652 (100.0%)
всего	438,244 (100%)	471,599 (100%)	503,655 (100%)

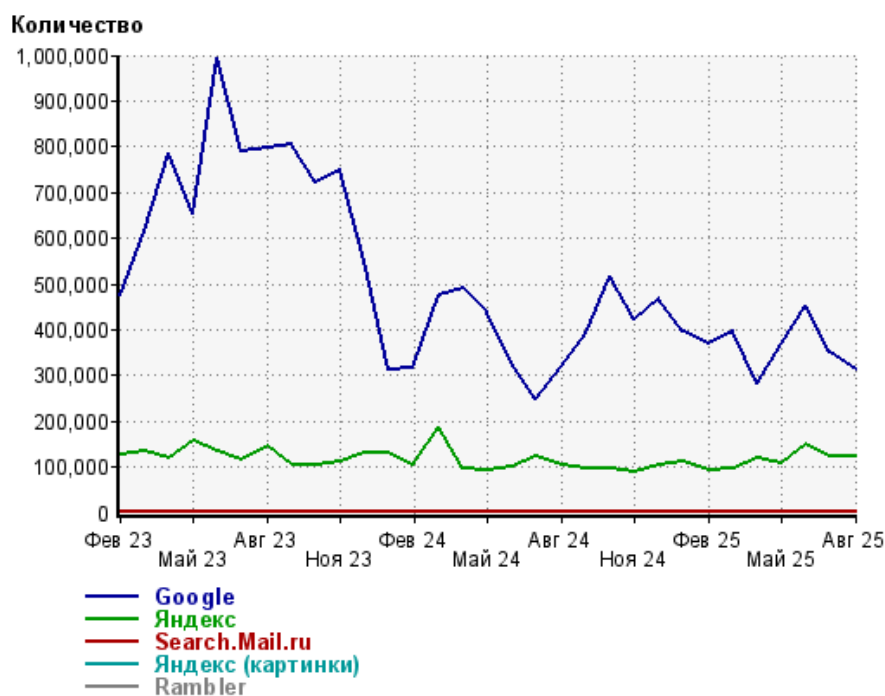
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Фев 23	477,177	125,944	229	851	59
Мар 23	616,469	136,152	162	801	67
Апр 23	786,319	120,945	94	930	65
Май 23	652,009	158,520	69	779	71
Июн 23	993,501	135,273	126	836	52
Июл 23	788,911	115,730	102	666	39
Авг 23	796,567	145,344	156	564	41
Сен 23	804,692	103,882	175	469	33
Окт 23	721,516	105,377	916	524	581
Ноя 23	748,315	112,575	1,842	507	1,816
Дек 23	553,011	129,654	1,254	469	716
Янв 24	312,655	130,239	1,187	298	643
Фев 24	317,579	102,671	108	330	35
Мар 24	474,587	186,846	81	507	46
Апр 24	490,317	97,411	810	383	36
Май 24	436,582	94,333	1,361	273	55
Июн 24	328,045	100,559	2,402	250	32
Июл 24	248,276	122,893	3,080	346	21
Авг 24	319,058	103,780	1,163	294	15
Сен 24	392,643	96,170	39	388	29
Окт 24	517,057	95,184	1,160	456	26
Ноя 24	422,472	87,235	1,236	360	17
Дек 24	466,570	103,573	2,261	366	16
Янв 25	395,211	111,072	1,851	391	41
Фев 25	368,362	92,993	1,229	325	39
Мар 25	396,775	97,818	1,330	284	39
Апр 25	281,414	119,820	158	395	45
Май 25	370,114	109,300	809	368	35
Июн 25	451,055	148,783	913	340	29
Июл 25	349,017	121,863	332	362	20
Авг 25	312,747	124,782	384	307	22

Структура месячной поисковой аудитории сайта

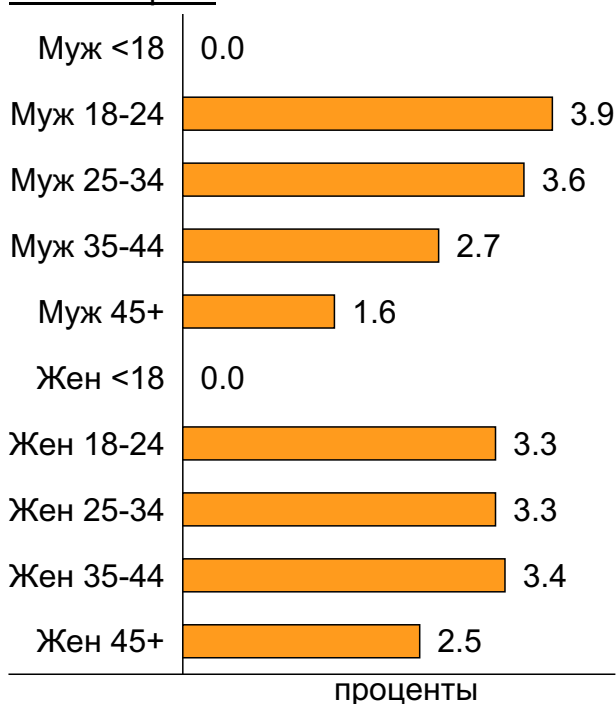
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

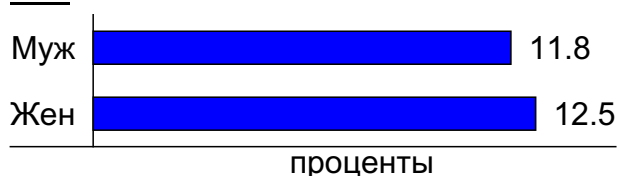
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
18-24	46,043 (3.9%)	38,436 (3.3%)	84,479 (7.2%)
25-34	41,502 (3.6%)	38,512 (3.3%)	80,014 (6.9%)
35-44	31,387 (2.7%)	40,241 (3.4%)	71,628 (6.1%)
45+	19,090 (1.6%)	29,053 (2.5%)	48,143 (4.1%)
Любой возраст	138,026 (11.8%)	146,242 (12.5%)	284,268 (24.4%)

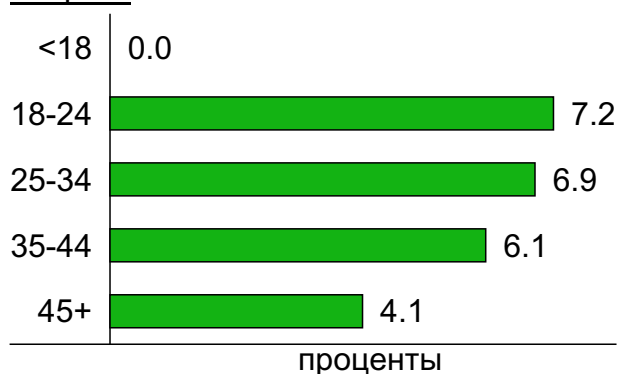
Пол / Возраст



Пол



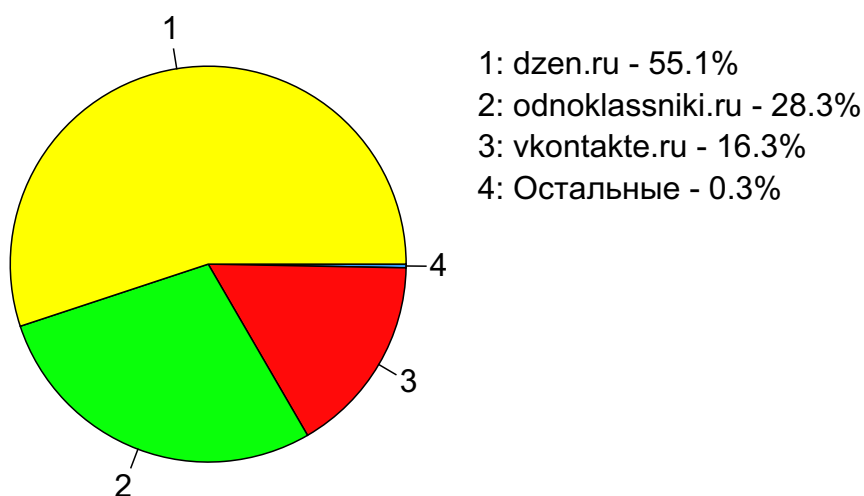
Возраст



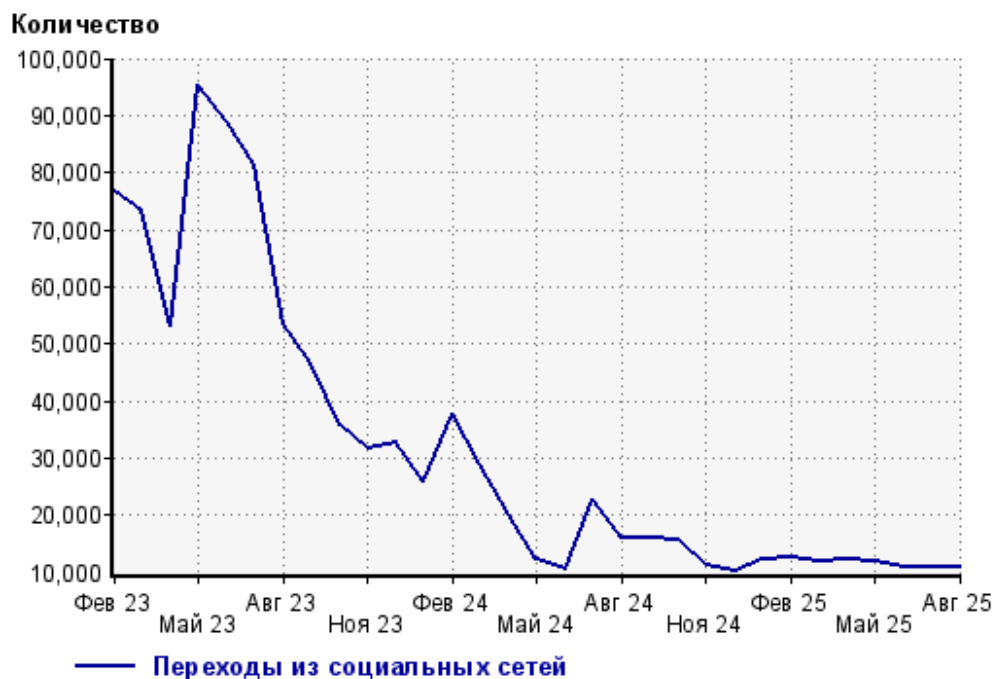
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	август 2025 г.	июль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	5,889 (55.1%)	5,521 (50.4%)	5,525 (51.2%)
odnoklassniki.ru	3,025 (28.3%)	3,570 (32.6%)	3,298 (30.6%)
vkontakte.ru	1,746 (16.3%)	1,840 (16.8%)	1,900 (17.6%)
facebook.com	18 (0.2%)	6 (0.1%)	14 (0.1%)
leprosorium.ru	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
twitter.com	4 (0.0%)	5 (0.0%)	14 (0.1%)
livejournal.com	2 (0.0%)	17 (0.2%)	17 (0.2%)
my.mail.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	10,692 (100%)	10,959 (100.0%)	10,770 (99.8%)
всего	10,692 (100%)	10,961 (100%)	10,788 (100%)

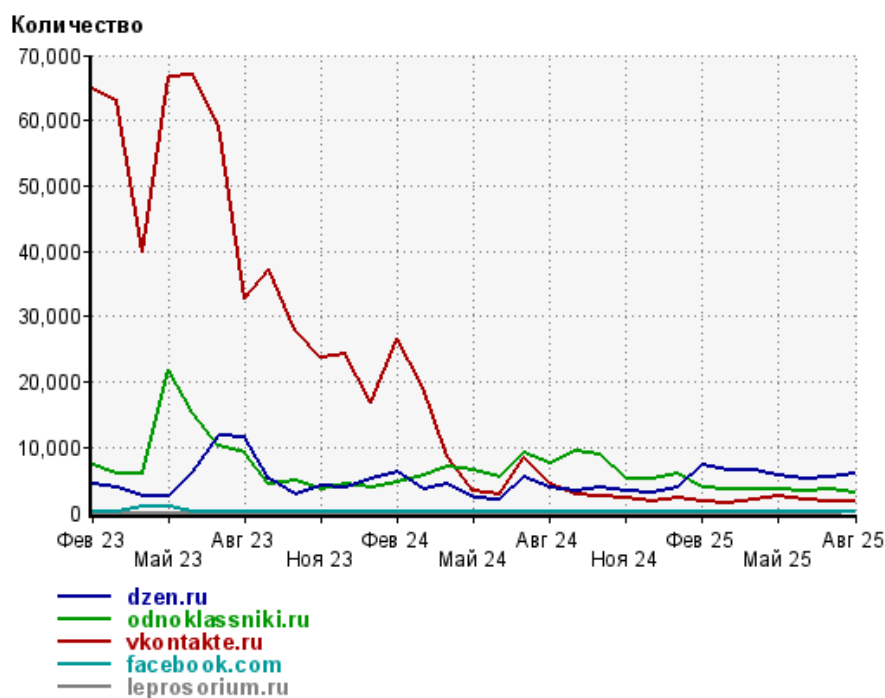
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

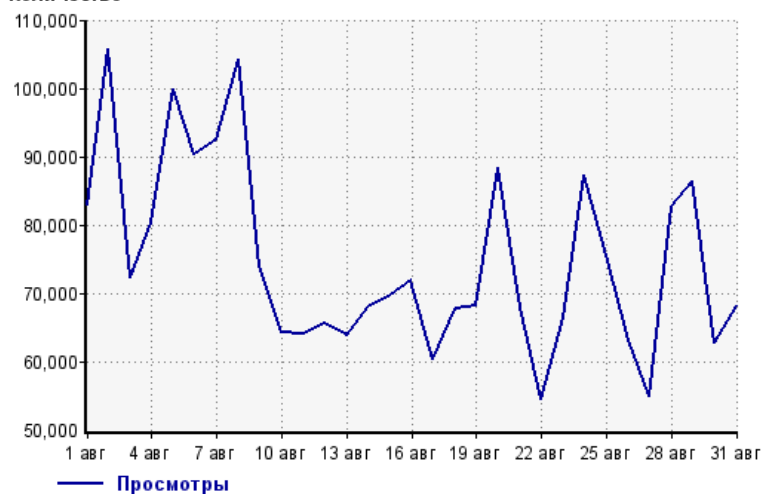


Дата	dzen.ru	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	facebook.com	leprosorium.ru
Фев 23	4,341	7,173	64,785	215	0
Мар 23	3,854	5,987	62,899	198	0
Апр 23	2,529	5,974	39,945	982	0
Май 23	2,417	21,862	66,593	998	0
Июн 23	6,198	15,347	66,835	195	0
Июл 23	11,696	10,284	59,349	97	0
Авг 23	11,460	9,157	32,832	71	0
Сен 23	5,079	4,371	37,188	34	0
Окт 23	2,849	4,842	27,947	116	0
Ноя 23	4,171	3,602	23,785	17	0
Дек 23	3,854	4,478	24,255	42	0
Янв 24	5,148	3,835	16,835	10	0
Фев 24	6,243	4,675	26,643	23	0
Мар 24	3,689	5,695	19,352	56	0
Апр 24	4,282	6,968	8,544	95	0
Май 24	2,266	6,496	3,311	19	0
Июн 24	1,985	5,549	2,858	39	0
Июл 24	5,398	9,127	8,227	62	0
Авг 24	3,737	7,579	4,397	42	0
Сен 24	3,304	9,386	2,761	68	0
Окт 24	3,741	8,800	2,621	29	0
Ноя 24	3,432	5,215	2,333	16	0
Дек 24	3,051	5,154	1,762	18	0
Янв 25	3,737	6,077	2,330	24	0
Фев 25	7,202	3,797	1,594	37	0
Мар 25	6,624	3,643	1,517	39	0
Апр 25	6,566	3,463	2,015	96	0
Май 25	5,679	3,678	2,525	14	0
Июн 25	5,166	3,299	2,115	19	0
Июл 25	5,521	3,570	1,840	6	0
Авг 25	5,889	3,025	1,746	18	6

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

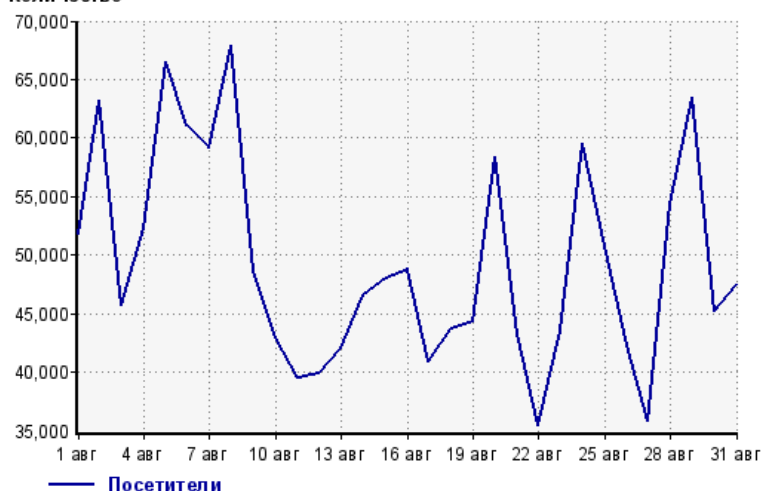
Количество



1 авг:	82,946	17 авг:	60,249
2 авг:	105,757	18 авг:	67,692
3 авг:	72,220	19 авг:	68,132
4 авг:	80,346	20 авг:	88,351
5 авг:	99,893	21 авг:	68,000
6 авг:	90,283	22 авг:	54,431
7 авг:	92,480	23 авг:	66,317
8 авг:	104,297	24 авг:	87,382
9 авг:	74,014	25 авг:	75,651
10 авг:	64,310	26 авг:	63,251
11 авг:	64,120	27 авг:	54,785
12 авг:	65,535	28 авг:	82,635
13 авг:	63,857	29 авг:	86,386
14 авг:	68,035	30 авг:	62,745
15 авг:	69,780	31 авг:	68,157
16 авг:	71,826		

Размер аудитории сайта

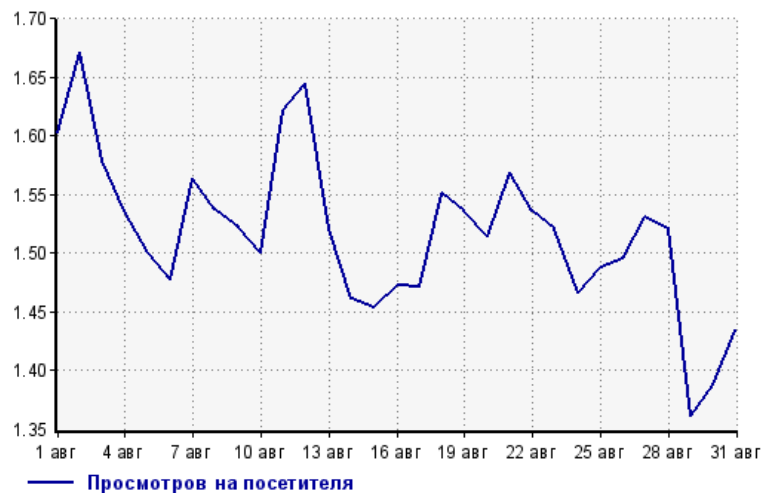
Количество



1 авг:	51,748	17 авг:	40,944
2 авг:	63,255	18 авг:	43,641
3 авг:	45,735	19 авг:	44,370
4 авг:	52,336	20 авг:	58,353
5 авг:	66,568	21 авг:	43,339
6 авг:	61,114	22 авг:	35,429
7 авг:	59,148	23 авг:	43,607
8 авг:	67,849	24 авг:	59,581
9 авг:	48,637	25 авг:	50,849
10 авг:	42,881	26 авг:	42,295
11 авг:	39,544	27 авг:	35,778
12 авг:	39,856	28 авг:	54,338
13 авг:	41,987	29 авг:	63,504
14 авг:	46,552	30 авг:	45,228
15 авг:	48,034	31 авг:	47,516
16 авг:	48,777		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

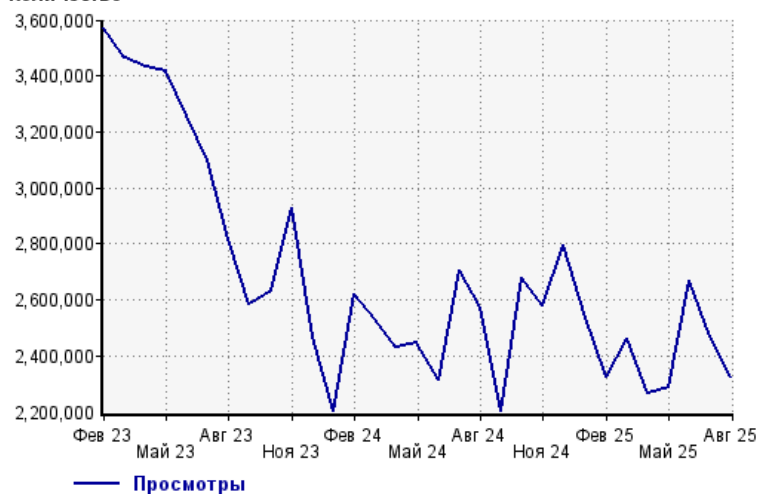


1 авг:	1.6	17 авг:	1.5
2 авг:	1.7	18 авг:	1.6
3 авг:	1.6	19 авг:	1.5
4 авг:	1.5	20 авг:	1.5
5 авг:	1.5	21 авг:	1.6
6 авг:	1.5	22 авг:	1.5
7 авг:	1.6	23 авг:	1.5
8 авг:	1.5	24 авг:	1.5
9 авг:	1.5	25 авг:	1.5
10 авг:	1.5	26 авг:	1.5
11 авг:	1.6	27 авг:	1.5
12 авг:	1.6	28 авг:	1.5
13 авг:	1.5	29 авг:	1.4
14 авг:	1.5	30 авг:	1.4
15 авг:	1.5	31 авг:	1.4
16 авг:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

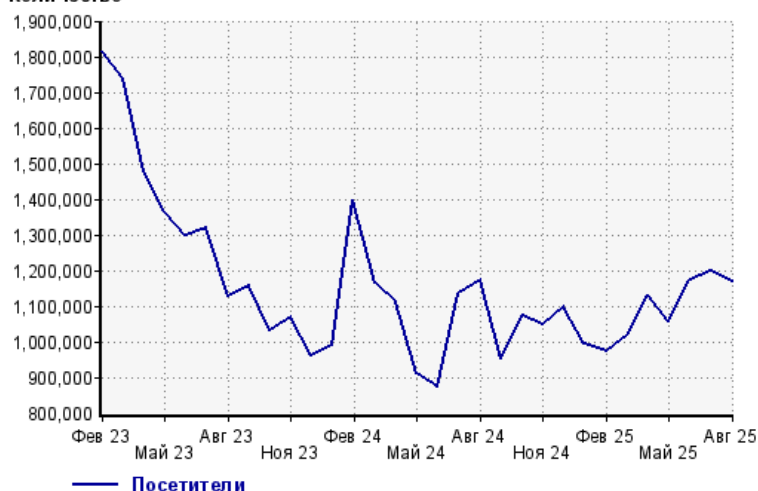
Количество



Фев 23:	3,572,005	Июн 24:	2,315,850
Мар 23:	3,467,279	Июл 24:	2,704,547
Апр 23:	3,430,777	Авг 24:	2,576,436
Май 23:	3,415,170	Сен 24:	2,200,393
Июн 23:	3,259,865	Окт 24:	2,678,944
Июл 23:	3,100,209	Ноя 24:	2,579,589
Авг 23:	2,819,214	Дек 24:	2,795,670
Сен 23:	2,583,309	Янв 25:	2,535,813
Окт 23:	2,633,429	Фев 25:	2,322,352
Ноя 23:	2,928,215	Мар 25:	2,461,403
Дек 23:	2,465,625	Апр 25:	2,266,378
Янв 24:	2,202,938	Май 25:	2,289,671
Фев 24:	2,622,711	Июн 25:	2,671,072
Мар 24:	2,533,148	Июл 25:	2,468,263
Апр 24:	2,428,606	Авг 25:	2,323,863
Май 24:	2,448,146		

Размер аудитории сайта

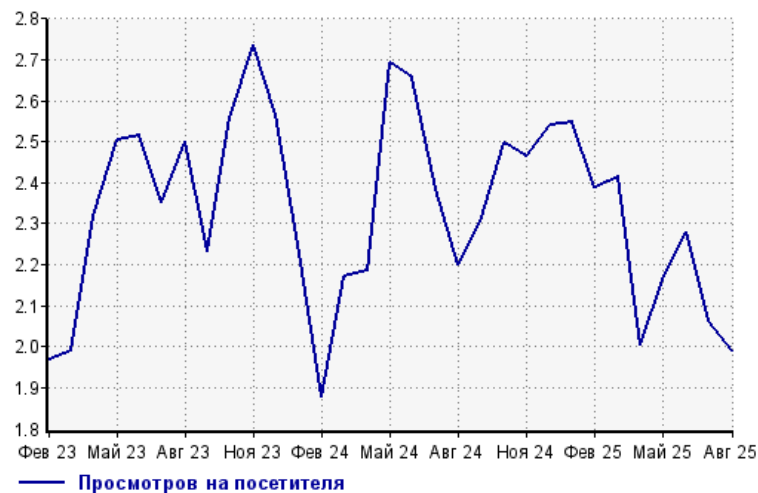
Количество



Фев 23:	1,815,136	Июн 24:	871,770
Мар 23:	1,741,411	Июл 24:	1,134,118
Апр 23:	1,477,866	Авг 24:	1,171,325
Май 23:	1,362,629	Сен 24:	953,735
Июн 23:	1,296,018	Окт 24:	1,072,148
Июл 23:	1,317,426	Ноя 24:	1,046,045
Авг 23:	1,127,024	Дек 24:	1,099,891
Сен 23:	1,156,965	Янв 25:	995,435
Окт 23:	1,029,622	Фев 25:	971,531
Ноя 23:	1,069,404	Мар 25:	1,019,758
Дек 23:	960,282	Апр 25:	1,130,520
Янв 24:	988,682	Май 25:	1,058,079
Фев 24:	1,396,365	Июн 25:	1,171,404
Мар 24:	1,165,685	Июл 25:	1,197,590
Апр 24:	1,111,424	Авг 25:	1,167,263
Май 24:	908,708		

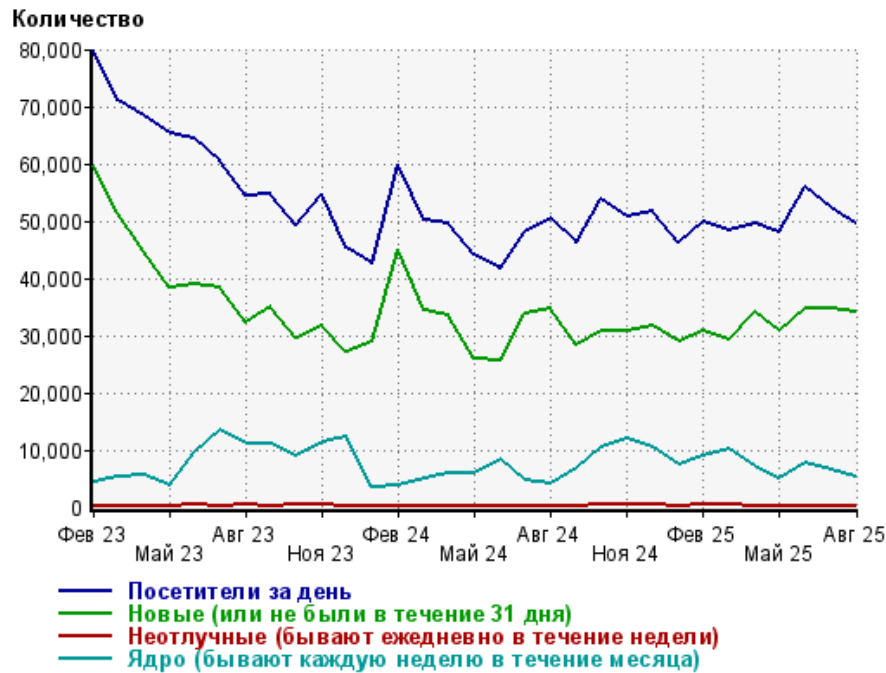
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



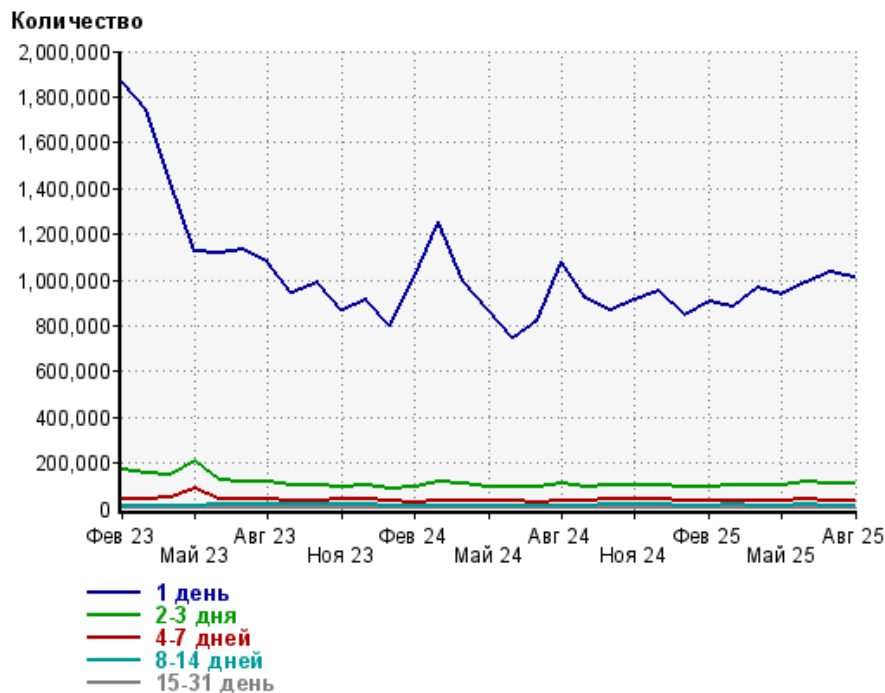
Фев 23:	2.0	Июн 24:	2.7
Мар 23:	2.0	Июл 24:	2.4
Апр 23:	2.3	Авг 24:	2.2
Май 23:	2.5	Сен 24:	2.3
Июн 23:	2.5	Окт 24:	2.5
Июл 23:	2.4	Ноя 24:	2.5
Авг 23:	2.5	Дек 24:	2.5
Сен 23:	2.2	Янв 25:	2.5
Окт 23:	2.6	Фев 25:	2.4
Ноя 23:	2.7	Мар 25:	2.4
Дек 23:	2.6	Апр 25:	2.0
Янв 24:	2.2	Май 25:	2.2
Фев 24:	1.9	Июн 25:	2.3
Мар 24:	2.2	Июл 25:	2.1
Апр 24:	2.2	Авг 25:	2.0
Май 24:	2.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 23	79,871	59,554	256	4,331
Мар 23	70,917	51,377	233	5,278
Апр 23	68,385	44,807	250	5,747
Май 23	65,244	38,454	253	3,775
Июн 23	64,317	39,024	455	9,450
Июл 23	60,599	38,276	287	13,591
Авг 23	54,523	32,422	383	11,156
Сен 23	54,733	34,874	268	10,968
Окт 23	49,299	29,481	333	8,796
Ноя 23	54,802	31,754	447	11,391
Дек 23	45,334	26,992	302	12,263
Янв 24	42,458	28,936	257	3,595
Фев 24	59,883	44,921	188	3,771
Мар 24	50,173	34,305	180	4,919
Апр 24	49,551	33,435	192	5,885
Май 24	44,236	26,036	206	5,922
Июн 24	41,565	25,567	222	8,334
Июл 24	47,958	33,731	220	4,658
Авг 24	50,564	34,561	227	4,198
Сен 24	46,078	28,247	202	6,904
Окт 24	53,902	30,700	343	10,421
Ноя 24	50,861	30,773	339	11,880
Дек 24	51,732	31,648	419	10,551
Янв 25	46,360	28,898	289	7,286
Фев 25	49,778	30,788	309	8,970
Мар 25	48,193	29,334	331	10,041
Апр 25	49,624	34,205	156	6,974
Май 25	48,073	30,656	166	5,144
Июн 25	55,987	34,712	256	7,602
Июл 25	52,155	34,819	172	6,666
Авг 25	49,445	34,092	154	5,416

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 23	1,871,115	172,092	39,903	8,733	1,793
Мар 23	1,743,782	157,242	40,745	11,212	2,018
Апр 23	1,425,471	145,777	46,065	12,201	2,245
Май 23	1,125,875	208,672	89,080	11,255	1,868
Июн 23	1,115,153	122,587	41,411	19,703	4,829
Июл 23	1,135,249	114,145	41,045	21,823	6,287
Авг 23	1,078,886	114,654	39,179	18,317	5,110
Сен 23	940,026	98,541	37,815	17,521	4,688
Окт 23	992,026	99,472	36,996	15,756	3,542
Ноя 23	865,170	96,899	39,838	20,331	5,764
Дек 23	913,325	102,319	42,141	19,773	4,393
Янв 24	796,275	87,834	30,504	8,264	1,333
Фев 24	1,014,232	94,927	28,994	8,518	1,638
Мар 24	1,251,913	116,492	31,996	9,397	1,655
Апр 24	996,688	110,146	35,295	11,199	1,855
Май 24	877,329	94,859	34,731	12,023	1,905
Июн 24	747,676	91,913	36,431	14,149	2,677
Июл 24	821,608	92,401	29,695	8,655	1,707
Авг 24	1,075,816	112,687	32,113	9,489	1,948
Сен 24	921,950	97,009	35,912	12,883	2,709
Окт 24	869,524	100,688	41,036	17,217	4,463
Ноя 24	915,124	103,385	41,679	17,750	5,032
Дек 24	953,794	104,399	38,417	16,097	5,247
Янв 25	841,477	95,443	32,812	12,567	3,012
Фев 25	903,111	96,580	35,858	14,927	3,718
Мар 25	880,457	99,328	35,812	15,443	4,794
Апр 25	963,821	105,344	32,789	11,916	2,565
Май 25	938,816	103,906	33,378	10,741	1,815
Июн 25	989,532	115,227	42,469	16,083	3,394
Июл 25	1,036,839	110,912	37,337	12,967	2,447
Авг 25	1,010,495	107,289	33,555	10,540	1,878

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	август 2025 г.	июль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	382,374 (33.0%)	359,861 (30.1%)	330,815 (27.9%)
dzen.ru	191,534 (16.5%)	201,940 (16.9%)	191,718 (16.2%)
android.app	184,853 (15.9%)	198,304 (16.6%)	210,118 (17.7%)
google.com	123,783 (10.7%)	146,487 (12.2%)	154,635 (13.0%)
yandex.ru	115,825 (10.0%)	113,951 (9.5%)	122,969 (10.4%)
Закладки	93,816 (8.1%)	104,563 (8.7%)	105,041 (8.9%)
stories-ru.apexnews-global.com	19,971 (1.7%)	3,565 (0.3%)	7,845 (0.7%)
sportsdzen.ru	13,437 (1.2%)	12,598 (1.1%)	11,631 (1.0%)
ya.ru	7,114 (0.6%)	6,528 (0.5%)	6,989 (0.6%)
google.ru	3,912 (0.3%)	3,995 (0.3%)	5,913 (0.5%)
pogoda.mail.ru	3,187 (0.3%)	3,585 (0.3%)	3,541 (0.3%)
news.mail.ru	3,122 (0.3%)	3,918 (0.3%)	3,530 (0.3%)
mobile.ok.ru	2,669 (0.2%)	3,317 (0.3%)	3,020 (0.3%)
cdn-af.feednews.com	1,602 (0.1%)	1,368 (0.1%)	1,490 (0.1%)
away.vk.com	1,329 (0.1%)	1,262 (0.1%)	1,258 (0.1%)
yandex.by	1,242 (0.1%)	1,080 (0.1%)	1,274 (0.1%)
sso.dzen.ru	1,198 (0.1%)	1,327 (0.1%)	1,180 (0.1%)
yandex.kz	1,131 (0.1%)	956 (0.1%)	1,175 (0.1%)
news.google.com	1,043 (0.1%)	1,377 (0.1%)	1,210 (0.1%)
om1.ru	924 (0.1%)	595 (0.0%)	553 (0.0%)
mail.ru	602 (0.1%)	504 (0.0%)	595 (0.1%)
mediametrics.ru	432 (0.0%)	445 (0.0%)	366 (0.0%)
go.mail.ru	384 (0.0%)	332 (0.0%)	543 (0.0%)
m.vk.com	343 (0.0%)	349 (0.0%)	327 (0.0%)
bing.com	319 (0.0%)	316 (0.0%)	309 (0.0%)
suggest.sso.dzen.ru	318 (0.0%)	389 (0.0%)	311 (0.0%)
ok.ru	203 (0.0%)	118 (0.0%)	144 (0.0%)
l.instagram.com	202 (0.0%)	248 (0.0%)	285 (0.0%)
newsomsk-ru.cdn.ampproject.org	165 (0.0%)	220 (0.0%)	255 (0.0%)
liveinternet.ru	158 (0.0%)	128 (0.0%)	139 (0.0%)
сумма выбранных	1,157,192 (99.7%)	1,173,626 (98.1%)	1,169,179 (98.6%)
всего	1,160,360 (100%)	1,196,916 (100%)	1,186,221 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").