



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Om1-group за сентябрь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,444,457	(+5% мес/мес)
Посетителей	1,213,604	(+4% мес/мес)
Доля мужчин	54.7 %	
Доля женщин	45.3 %	
Посетители младше 18 лет	0.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	29.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	26.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.6 %	
Посетители старше 44 лет	23.4 %	
Преобладающая страна - Россия	92.7 %	
Преобладающий регион - Омск	25.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	47.6 %	
Сайты	29.0 %	
Поиск	18.2 %	
Закладки	4.8 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	444,314	(+1% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	288,712	(+2% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
18-24	195,423 (16.1%)	159,297 (13.1%)	354,720 (29.2%)
25-34	188,886 (15.6%)	136,638 (11.3%)	325,524 (26.8%)
35-44	123,294 (10.2%)	126,491 (10.4%)	249,785 (20.6%)
45+	156,662 (12.9%)	126,908 (10.5%)	283,570 (23.4%)
Любой возраст	664,270 (54.7%)	549,334 (45.3%)	1,213,604 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	135	107	121
25-34	104	86	96
35-44	89	94	91
45+	168	145	157
Любой возраст	106	93	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

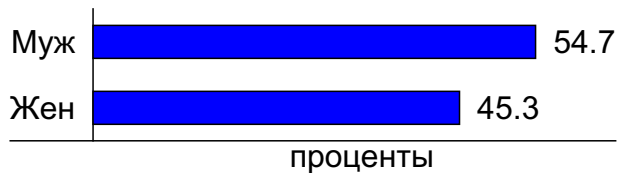
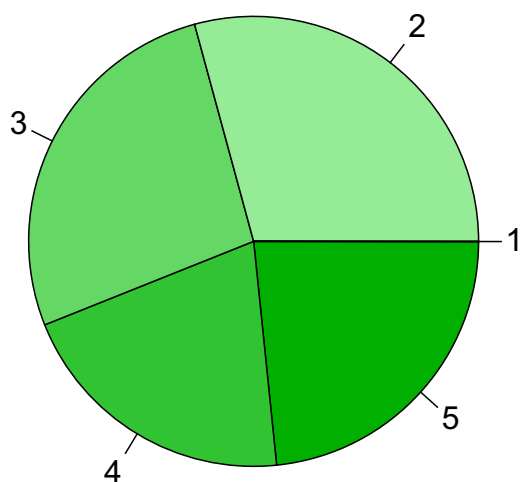
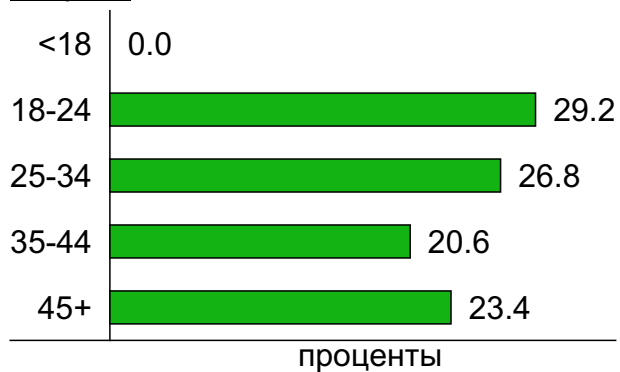
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	173	138	155
25-34	125	87	105
35-44	94	89	91
45+	116	77	94
Любой возраст	113	87	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

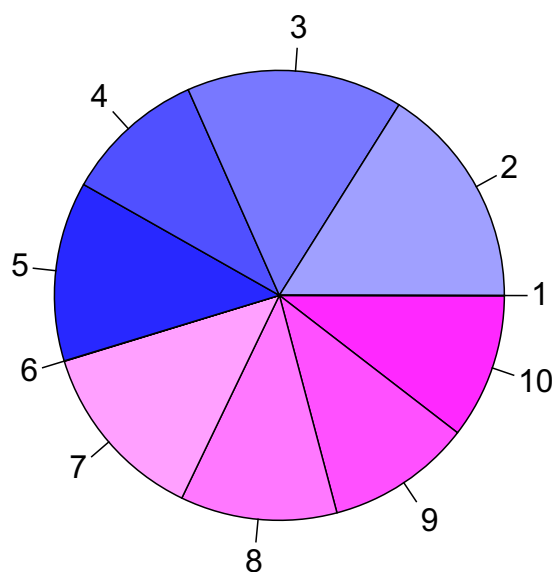
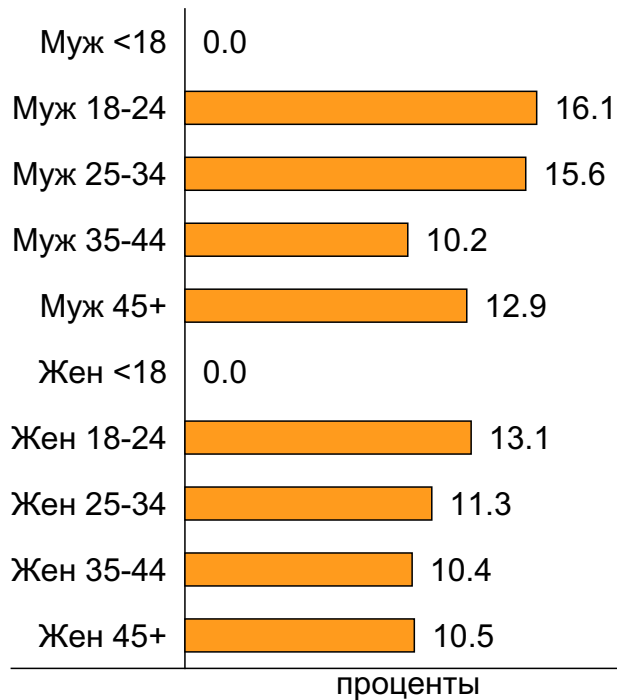
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	86	70	78
25-34	149	128	139
35-44	109	127	117
45+	213	202	208
Любой возраст	104	94	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

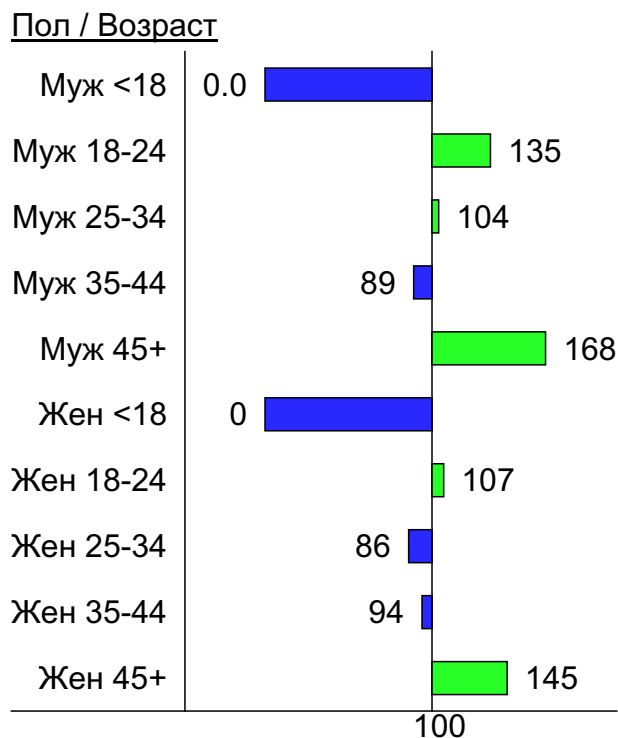
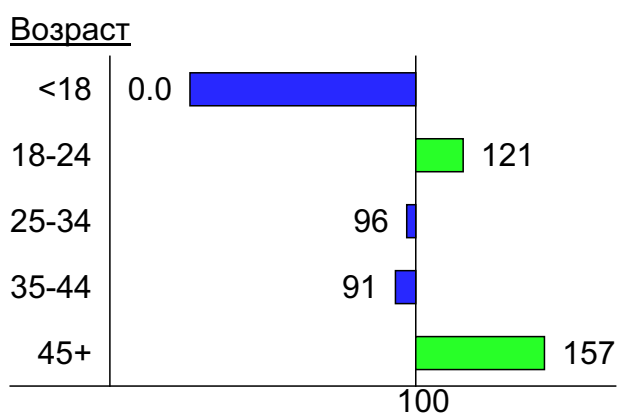
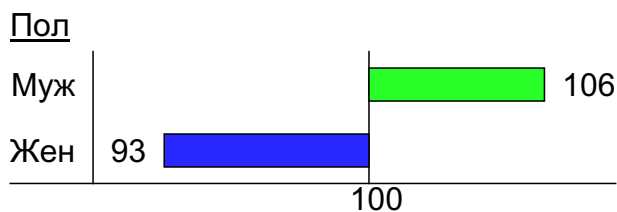
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

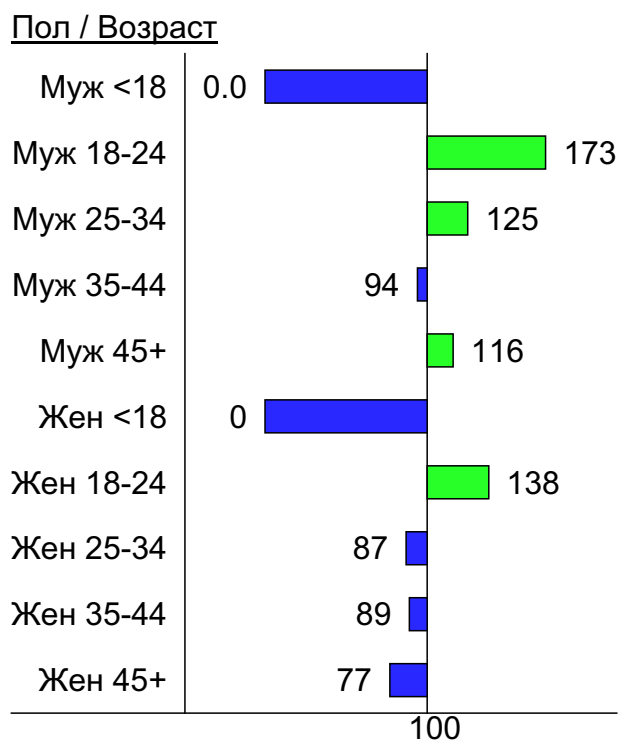
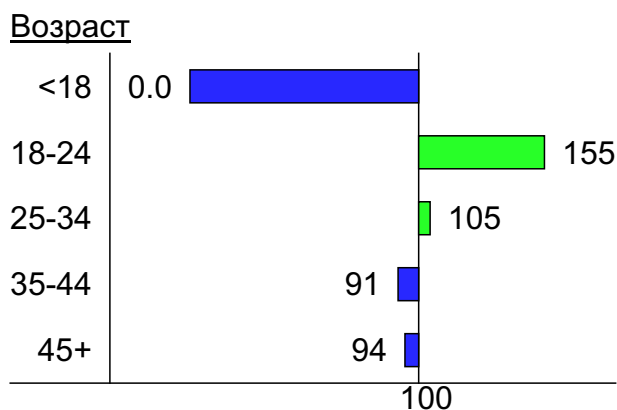
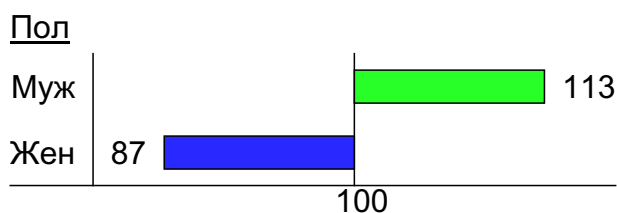
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



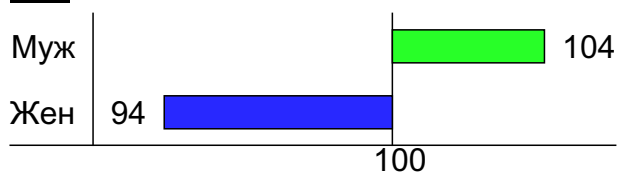
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



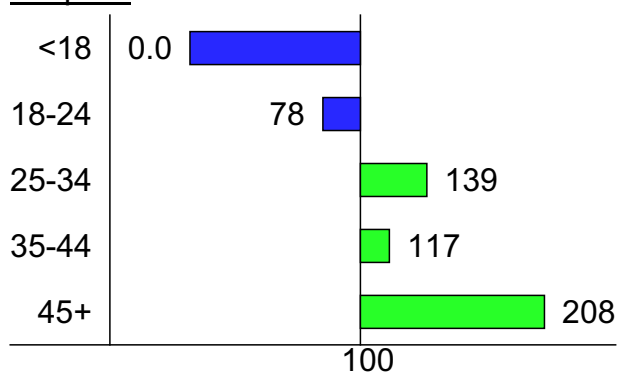
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

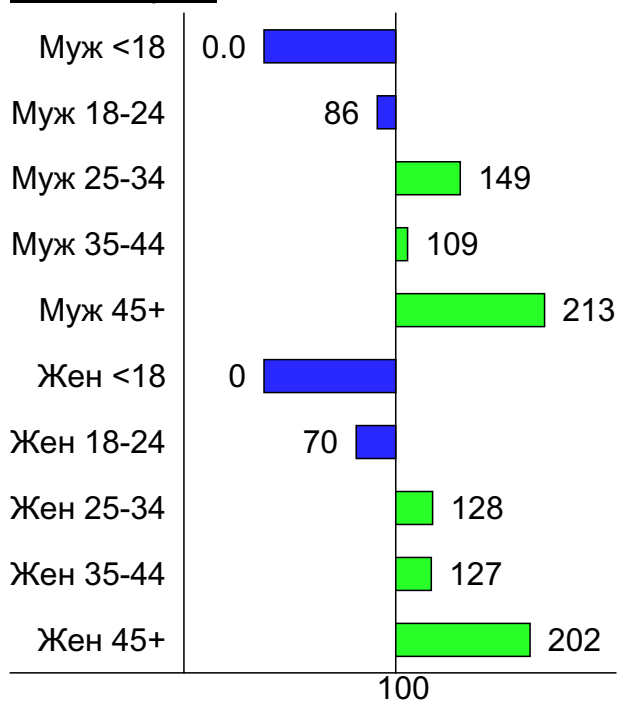
Пол



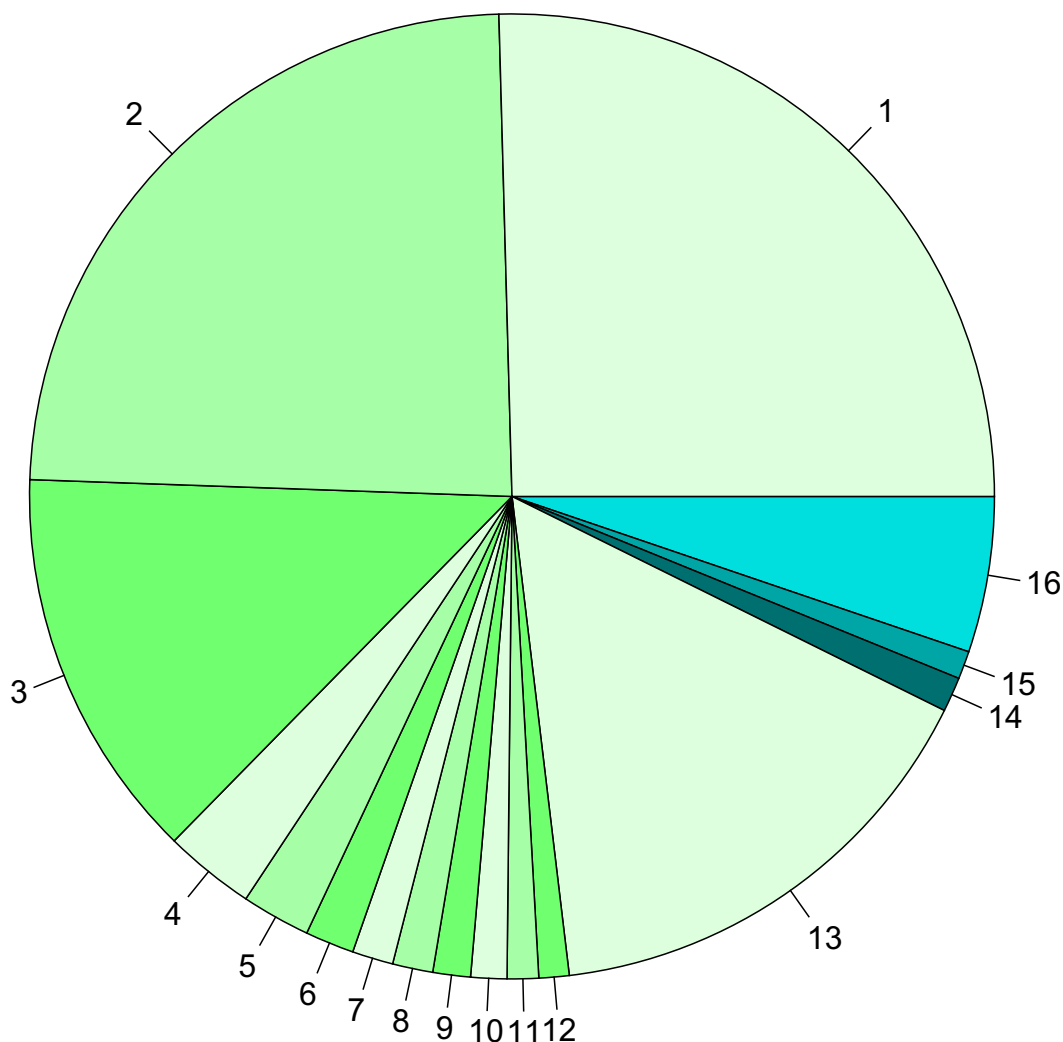
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Омск - 25.4%
- 2: Новосибирск - 24.0%
- 3: Москва - 13.2%
- 4: Санкт-Петербург - 3.0%
- 5: Екатеринбург - 2.3%
- 6: Краснодар - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Самара - 1.4%
- 9: Уфа - 1.3%
- 10: Нижний Новгород - 1.2%
- 11: Иркутск - 1.1%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 15.8%

Другие страны:

- 14: Казахстан - 1.2%
- 15: Беларусь - 0.9%
- 16: Остальные страны - 5.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2025 г.	август 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	49,186 (92.7%)	46,148 (93.3%)	47,974 (93.1%)
Казахстан	617 (1.2%)	480 (1.0%)	521 (1.0%)
Беларусь	497 (0.9%)	330 (0.7%)	498 (1.0%)
Крым	475 (0.9%)	474 (1.0%)	470 (0.9%)
Германия	437 (0.8%)	419 (0.8%)	417 (0.8%)
США	331 (0.6%)	260 (0.5%)	271 (0.5%)
Нидерланды	139 (0.3%)	127 (0.3%)	126 (0.2%)
Украина	136 (0.3%)	130 (0.3%)	133 (0.3%)
Другие	99 (0.2%)	109 (0.2%)	97 (0.2%)
Узбекистан	83 (0.2%)	49 (0.1%)	58 (0.1%)
Великобритания	77 (0.1%)	79 (0.2%)	85 (0.2%)
Израиль	69 (0.1%)	46 (0.1%)	54 (0.1%)
Латвия	63 (0.1%)	36 (0.1%)	48 (0.1%)
Франция	62 (0.1%)	76 (0.2%)	72 (0.1%)
Киргизия	61 (0.1%)	39 (0.1%)	47 (0.1%)
Эстония	59 (0.1%)	27 (0.1%)	38 (0.1%)
Турция	56 (0.1%)	43 (0.1%)	47 (0.1%)
Молдова	51 (0.1%)	33 (0.1%)	37 (0.1%)
Испания	43 (0.1%)	37 (0.1%)	41 (0.1%)
Гонконг	39 (0.1%)	35 (0.1%)	37 (0.1%)
Польша	38 (0.1%)	34 (0.1%)	32 (0.1%)
Чехия	36 (0.1%)	60 (0.1%)	56 (0.1%)
Литва	29 (0.1%)	14 (0.0%)	19 (0.0%)
Туркмени	28 (0.1%)	20 (0.0%)	19 (0.0%)
Финляндия	26 (0.0%)	29 (0.1%)	29 (0.1%)
Грузия	21 (0.0%)	15 (0.0%)	17 (0.0%)
Канада	20 (0.0%)	17 (0.0%)	17 (0.0%)
Азербайджан	19 (0.0%)	16 (0.0%)	16 (0.0%)
Болгария	19 (0.0%)	21 (0.0%)	19 (0.0%)
Италия	18 (0.0%)	16 (0.0%)	17 (0.0%)
Швеция	18 (0.0%)	19 (0.0%)	19 (0.0%)
Таджикистан	13 (0.0%)	13 (0.0%)	12 (0.0%)
Вьетнам	13 (0.0%)	15 (0.0%)	13 (0.0%)
Армения	13 (0.0%)	12 (0.0%)	12 (0.0%)
Румыния	12 (0.0%)	13 (0.0%)	12 (0.0%)
ОАЭ	11 (0.0%)	7.9 (0.0%)	8.4 (0.0%)
Китай	11 (0.0%)	11 (0.0%)	16 (0.0%)
Египет	10 (0.0%)	8.8 (0.0%)	8.6 (0.0%)
Швейцария	9.8 (0.0%)	9.4 (0.0%)	12 (0.0%)
Бельгия	9.1 (0.0%)	8 (0.0%)	7.3 (0.0%)
Индия	9 (0.0%)	7.7 (0.0%)	7.1 (0.0%)
Греция	8.6 (0.0%)	8.1 (0.0%)	8.9 (0.0%)
Австрия	8.2 (0.0%)	7.8 (0.0%)	8.1 (0.0%)
Норвегия	7.8 (0.0%)	12 (0.0%)	9.8 (0.0%)
Сербия	7.2 (0.0%)	8.4 (0.0%)	7.8 (0.0%)
Таиланд	6.6 (0.0%)	7.5 (0.0%)	8.5 (0.0%)
Южная Корея	6.4 (0.0%)	5 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Венгрия	5.8 (0.0%)	3.4 (0.0%)	4.4 (0.0%)
Австралия	5.6 (0.0%)	4.9 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Япония	5.2 (0.0%)	7.5 (0.0%)	6.1 (0.0%)
сумма выбранных	53,024.3 (99.9%)	49,408.4 (99.9%)	51,503.2 (99.9%)
всего	53,069 (100%)	49,445 (100%)	51,540 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2025 г.	август 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Омск	13,497 (27.4%)	13,169 (28.5%)	13,279 (27.7%)
Новосибирск	12,742 (25.9%)	14,392 (31.2%)	14,577 (30.4%)
Москва	7,010 (14.3%)	4,334 (9.4%)	5,382 (11.2%)
Санкт-Петербург	1,616 (3.3%)	1,484 (3.2%)	1,510 (3.1%)
Екатеринбург	1,224 (2.5%)	1,147 (2.5%)	1,196 (2.5%)
Краснодар	871 (1.8%)	714 (1.5%)	748 (1.6%)
Челябинск	729 (1.5%)	812 (1.8%)	796 (1.7%)
Самара	717 (1.5%)	567 (1.2%)	629 (1.3%)
Уфа	668 (1.4%)	557 (1.2%)	623 (1.3%)
Нижний Новгород	640 (1.3%)	581 (1.3%)	596 (1.2%)
Иркутск	558 (1.1%)	533 (1.2%)	537 (1.1%)
Ростов-на-Дону	536 (1.1%)	515 (1.1%)	514 (1.1%)
Владивосток	470 (1.0%)	427 (0.9%)	429 (0.9%)
не определён	452 (0.9%)	458 (1.0%)	446 (0.9%)
Казань	424 (0.9%)	352 (0.8%)	377 (0.8%)
Саратов	354 (0.7%)	276 (0.6%)	295 (0.6%)
Воронеж	353 (0.7%)	294 (0.6%)	314 (0.7%)
Ярославль	346 (0.7%)	421 (0.9%)	378 (0.8%)
Кемерово	324 (0.7%)	296 (0.6%)	307 (0.6%)
Красноярск	320 (0.7%)	286 (0.6%)	296 (0.6%)
Барнаул	284 (0.6%)	250 (0.5%)	252 (0.5%)
Тюмень	283 (0.6%)	200 (0.4%)	225 (0.5%)
Пермь	267 (0.5%)	244 (0.5%)	256 (0.5%)
Волгоград	240 (0.5%)	215 (0.5%)	203 (0.4%)
Ставрополь	211 (0.4%)	180 (0.4%)	184 (0.4%)
Томск	208 (0.4%)	195 (0.4%)	196 (0.4%)
Тула	174 (0.4%)	142 (0.3%)	197 (0.4%)
Курган	172 (0.3%)	76 (0.2%)	108 (0.2%)
Владимир	143 (0.3%)	108 (0.2%)	117 (0.2%)
Ханты-Мансийск	133 (0.3%)	104 (0.2%)	119 (0.2%)
Ижевск	128 (0.3%)	104 (0.2%)	105 (0.2%)
Оренбург	124 (0.3%)	102 (0.2%)	111 (0.2%)
Чита	120 (0.2%)	113 (0.2%)	105 (0.2%)
Липецк	116 (0.2%)	95 (0.2%)	104 (0.2%)
Калининград	110 (0.2%)	96 (0.2%)	100 (0.2%)
Тверь	110 (0.2%)	88 (0.2%)	95 (0.2%)
Сочи	107 (0.2%)	81 (0.2%)	101 (0.2%)
Брянск	107 (0.2%)	85 (0.2%)	88 (0.2%)
Тамбов	105 (0.2%)	93 (0.2%)	87 (0.2%)
Пенза	100 (0.2%)	83 (0.2%)	84 (0.2%)
Калуга	98 (0.2%)	69 (0.1%)	79 (0.2%)
Смоленск	95 (0.2%)	84 (0.2%)	82 (0.2%)
Рязань	92 (0.2%)	76 (0.2%)	81 (0.2%)
Курск	89 (0.2%)	76 (0.2%)	75 (0.2%)
Хабаровск	88 (0.2%)	88 (0.2%)	86 (0.2%)
Белгород	88 (0.2%)	79 (0.2%)	80 (0.2%)
Ульяновск	85 (0.2%)	68 (0.1%)	82 (0.2%)
Иваново	73 (0.1%)	62 (0.1%)	61 (0.1%)
Архангельск	71 (0.1%)	61 (0.1%)	64 (0.1%)
Сыктывкар	71 (0.1%)	62 (0.1%)	63 (0.1%)
сумма выбранных	47,943 (97.5%)	44,994 (97.5%)	46,819 (97.6%)
всего	49,186 (100%)	46,149 (100%)	47,974 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		37,798	3.1 %	208
Аудио, Видео, Фото		6,802	0.6 %	186
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,622	0.2 %	174
	Видеоаппаратура	2,004	0.2 %	235
	Аудио-техника	1,909	0.2 %	183
	Фотоаппараты	1,058	0.1 %	345
Телефоны, связь		38,605	3.2 %	186
в том числе	Мобильные телефоны	24,988	2.1 %	160
	Мобильные приложения и услуги	23,654	1.9 %	272
	Навигация	1,101	0.1 %	265
	Стационарная связь	503	0.0 %	243
Недвижимость		47,748	3.9 %	183
в том числе	Квартиры	28,436	2.3 %	202
	Ипотека	7,677	0.6 %	236
	Земля	7,040	0.6 %	183
	Загородная недвижимость	5,905	0.5 %	240
	Гаражи	3,318	0.3 %	220
	Коммерческая недвижимость	1,718	0.1 %	225
	Зарубежная недвижимость	788	0.1 %	240
Отдых, туризм, путешествия		67,300	5.5 %	171
в том числе	Отдых в России и Украине	52,681	4.3 %	190
	Отдых за рубежом	23,093	1.9 %	174
Финансы		37,650	3.1 %	171
в том числе	Валюта	14,532	1.2 %	154
	Кредиты	10,463	0.9 %	220
	Вклады, депозиты	9,113	0.8 %	278
	Страхование	6,961	0.6 %	196
	Фондовый рынок	4,961	0.4 %	206
	Денежные переводы	395	0.0 %	270
Авто		49,576	4.1 %	168
в том числе	Иномарки	38,562	3.2 %	176
	Отечественные авто	7,645	0.6 %	234
	Колёса, Шины	7,130	0.6 %	215
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4,459	0.4 %	185
	Автострахование	1,760	0.1 %	243
Медицина, здоровье		77,091	6.4 %	126
в том числе	Беременность и роды	11,282	0.9 %	137
	Диеты	6,758	0.6 %	159
	Стоматология	4,152	0.3 %	190
	Лишний вес	3,923	0.3 %	167
	Спорт, фитнес, йога	2,925	0.2 %	202
	Зрение	1,414	0.1 %	217
Компьютеры, оргтехника		14,856	1.2 %	120
в том числе	Компьютерные комплектующие	7,652	0.6 %	120
	Ноутбуки	3,658	0.3 %	169
	Принтеры	2,992	0.2 %	179
	Мониторы	1,260	0.1 %	196
	Планшетные ПК	901	0.1 %	185

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		36,320	3.0 %	119
Бизнес		92,728	7.6 %	111
в том числе	Бухгалтерия	56,868	4.7 %	118
	Трудоустройство, персонал	43,570	3.6 %	129
	Реклама	15,483	1.3 %	180
	Аудит, консалтинг	1,589	0.1 %	228
Образование		39,133	3.2 %	98
в том числе	Иностранные языки	19,556	1.6 %	67
	Образование высшее	19,144	1.6 %	229
	Образование для детей	7,967	0.7 %	200
	Образование за рубежом	119	0.0 %	242
Дом и семья		146,783	12.1 %	97
в том числе	Кулинария, рецепты	133,919	11.0 %	95
	Собаки	14,780	1.2 %	185
	Кошки	12,485	1.0 %	209
	Детские сады	3,975	0.3 %	181
	Маленькие дети	1,760	0.1 %	160

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2025 г.	август 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,162,681 (47.6%)	1,163,503 (50.1%)	1,199,177 (49.7%)
Сайты	709,514 (29.0%)	617,607 (26.6%)	645,639 (26.8%)
Поиск	444,314 (18.2%)	438,244 (18.9%)	451,385 (18.7%)
Закладки	116,151 (4.8%)	93,816 (4.0%)	104,843 (4.3%)
Соц. сети	11,795 (0.5%)	10,692 (0.5%)	11,149 (0.5%)
Объявления	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
всего	2,444,457 (100%)	2,323,863 (100%)	2,412,194 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

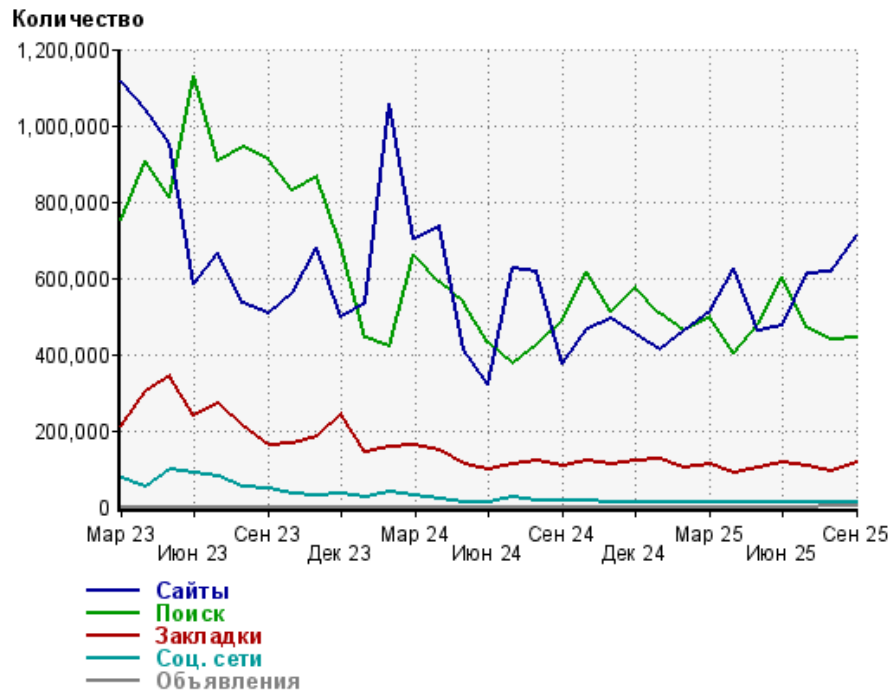
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

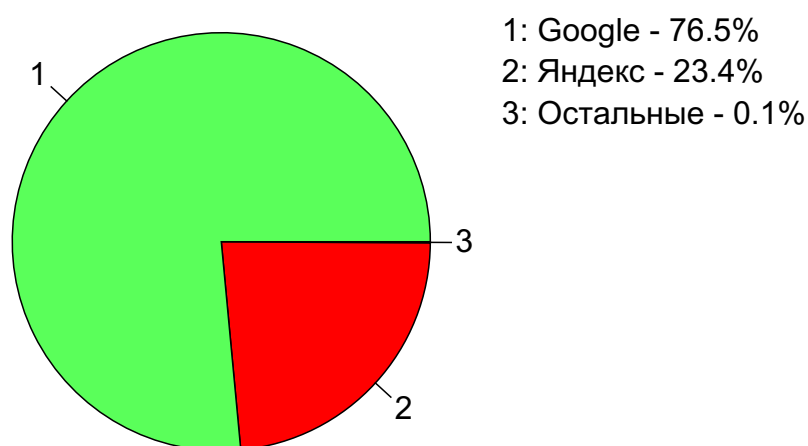


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Мар 23	1,117,534	753,693	213,176	73,137	0
Апр 23	1,044,791	908,398	300,650	52,963	0
Май 23	951,650	811,498	344,718	95,529	0
Июн 23	581,985	1,129,823	239,120	88,803	0
Июл 23	667,790	905,474	268,926	81,494	0
Авг 23	532,009	942,689	210,252	53,606	0
Сен 23	504,947	909,282	161,502	46,741	0
Окт 23	561,227	828,936	165,095	35,832	0
Ноя 23	681,536	865,090	185,223	31,637	0
Дек 23	498,999	685,130	244,862	32,724	0
Янв 24	533,316	445,042	143,807	25,907	0
Фев 24	1,056,681	420,732	156,805	37,659	0
Мар 24	700,272	662,094	161,199	28,846	0
Апр 24	733,490	588,986	146,369	19,909	0
Май 24	413,432	532,629	110,557	12,105	0
Июн 24	321,150	431,307	99,755	10,471	0
Июл 24	622,936	374,629	111,059	22,901	0
Авг 24	618,015	424,341	119,352	15,894	0
Сен 24	373,279	489,283	109,054	15,901	0
Окт 24	464,830	613,896	121,452	15,464	0
Ноя 24	493,580	511,331	110,000	11,127	0
Дек 24	454,167	572,804	119,116	10,057	0
Янв 25	412,788	508,607	122,871	12,219	0
Фев 25	462,515	462,981	100,672	12,658	0
Мар 25	512,315	496,264	111,946	11,836	0
Апр 25	624,544	401,857	89,198	12,152	0
Май 25	462,561	480,627	102,848	11,928	0
Июн 25	472,809	601,122	116,745	10,712	0
Июл 25	609,793	471,599	104,563	10,961	0
Авг 25	617,607	438,244	93,816	10,692	1
Сен 25	709,514	444,314	116,151	11,795	2

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	сентябрь 2025 г.	август 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Google	339,838 (76.5%)	312,747 (71.4%)	333,867 (74.0%)
Яндекс	104,040 (23.4%)	124,782 (28.5%)	116,895 (25.9%)
Яндекс (картинки)	375 (0.1%)	307 (0.1%)	348 (0.1%)
Search.Mail.ru	32 (0.0%)	384 (0.1%)	249 (0.1%)
Rambler	28 (0.0%)	22 (0.0%)	23 (0.0%)
Bing	1 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	444,314 (100%)	438,244 (100%)	451,384 (100.0%)
всего	444,314 (100%)	438,244 (100%)	451,385 (100%)

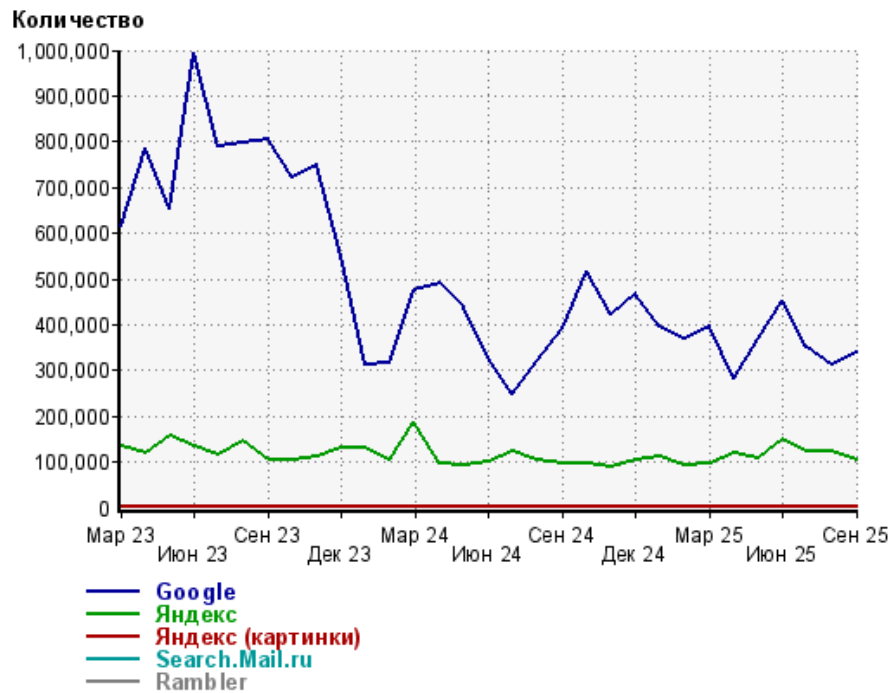
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Мар 23	616,469	136,152	801	162	67
Апр 23	786,319	120,945	930	94	65
Май 23	652,009	158,520	779	69	71
Июн 23	993,501	135,273	836	126	52
Июл 23	788,911	115,730	666	102	39
Авг 23	796,567	145,344	564	156	41
Сен 23	804,692	103,882	469	175	33
Окт 23	721,516	105,377	524	916	581
Ноя 23	748,315	112,575	507	1,842	1,816
Дек 23	553,011	129,654	469	1,254	716
Янв 24	312,655	130,239	298	1,187	643
Фев 24	317,579	102,671	330	108	35
Мар 24	474,587	186,846	507	81	46
Апр 24	490,317	97,411	383	810	36
Май 24	436,582	94,333	273	1,361	55
Июн 24	328,045	100,559	250	2,402	32
Июл 24	248,276	122,893	346	3,080	21
Авг 24	319,058	103,780	294	1,163	15
Сен 24	392,643	96,170	388	39	29
Окт 24	517,057	95,184	456	1,160	26
Ноя 24	422,472	87,235	360	1,236	17
Дек 24	466,570	103,573	366	2,261	16
Янв 25	395,211	111,072	391	1,851	41
Фев 25	368,362	92,993	325	1,229	39
Мар 25	396,775	97,818	284	1,330	39
Апр 25	281,414	119,820	395	158	45
Май 25	370,114	109,300	368	809	35
Июн 25	451,055	148,783	340	913	29
Июл 25	349,017	121,863	362	332	20
Авг 25	312,747	124,782	307	384	22
Сен 25	339,838	104,040	375	32	28

Структура месячной поисковой аудитории сайта

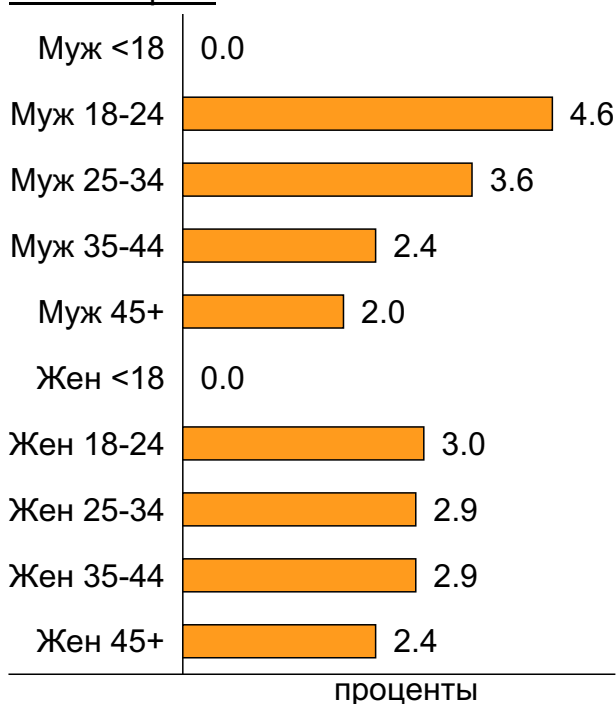
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

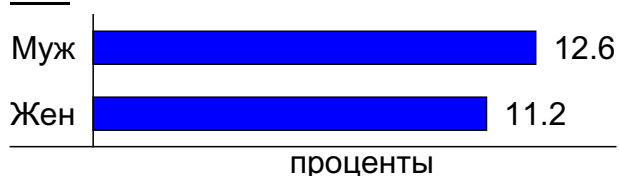
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
18-24	56,135 (4.6%)	35,811 (3.0%)	91,946 (7.6%)
25-34	43,376 (3.6%)	34,819 (2.9%)	78,195 (6.4%)
35-44	29,692 (2.4%)	35,629 (2.9%)	65,321 (5.4%)
45+	23,876 (2.0%)	29,370 (2.4%)	53,246 (4.4%)
Любой возраст	153,083 (12.6%)	135,629 (11.2%)	288,712 (23.8%)

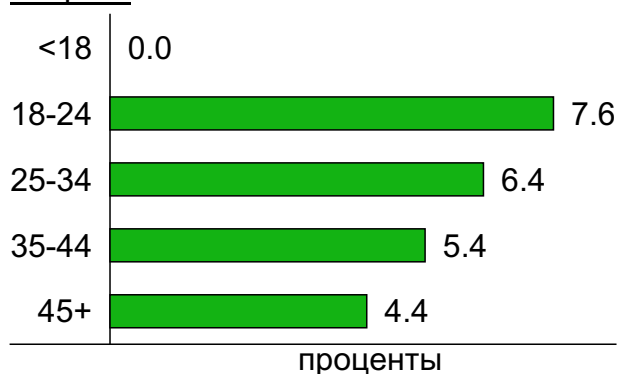
Пол / Возраст



Пол



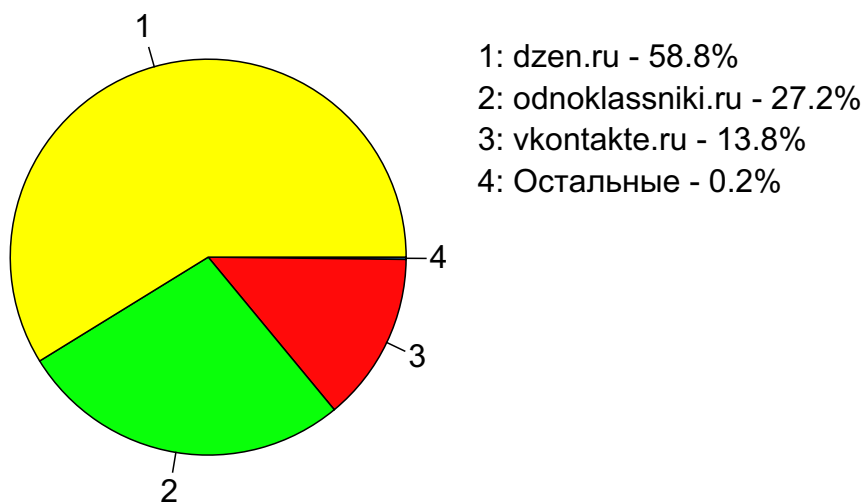
Возраст



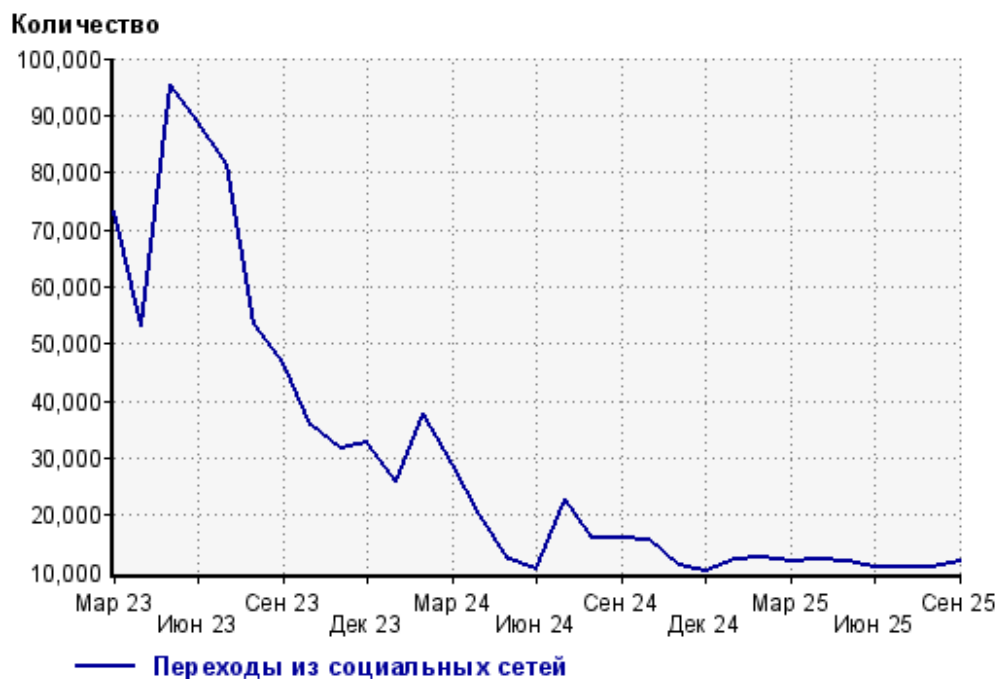
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	сентябрь 2025 г.	август 2025 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	6,934 (58.8%)	5,889 (55.1%)	6,114 (54.8%)
odnoklassniki.ru	3,209 (27.2%)	3,025 (28.3%)	3,268 (29.3%)
vkontakte.ru	1,630 (13.8%)	1,746 (16.3%)	1,738 (15.6%)
livejournal.com	11 (0.1%)	2 (0.0%)	10 (0.1%)
facebook.com	5 (0.0%)	18 (0.2%)	9 (0.1%)
twitter.com	3 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
my.mail.ru	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
leprosorium.ru	1 (0.0%)	6 (0.1%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	11,795 (100%)	10,692 (100%)	11,146 (100.0%)
всего	11,795 (100%)	10,692 (100%)	11,149 (100%)

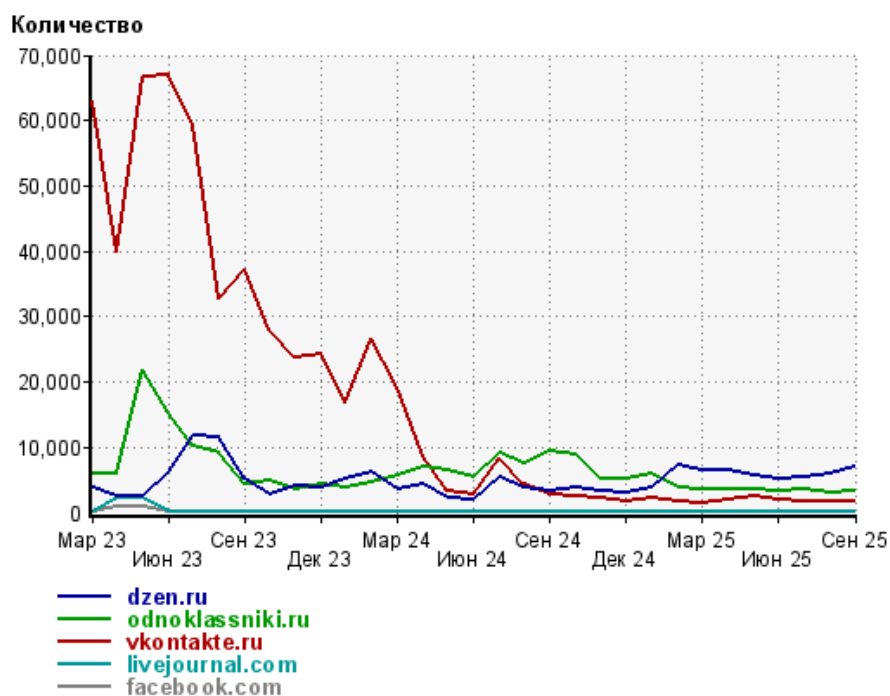
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

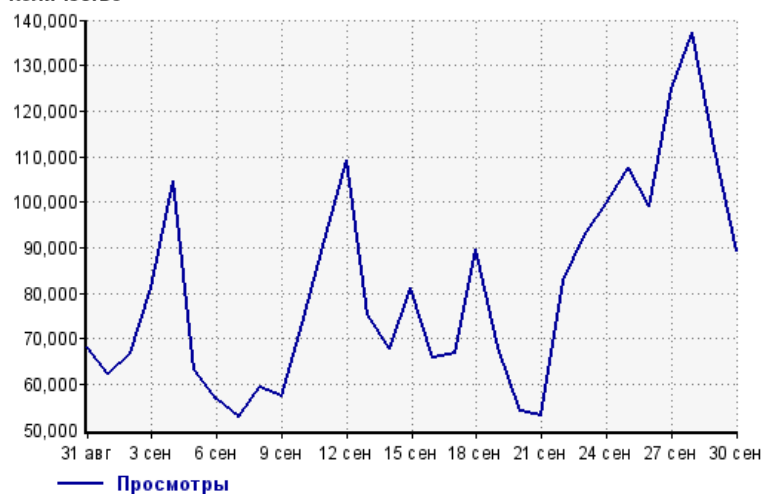


Дата	dzen.ru	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	facebook.com
Мар 23	3,854	5,987	62,899	149	198
Апр 23	2,529	5,974	39,945	2,317	982
Май 23	2,417	21,862	66,593	2,333	998
Июн 23	6,198	15,347	66,835	136	195
Июл 23	11,696	10,284	59,349	17	97
Авг 23	11,460	9,157	32,832	36	71
Сен 23	5,079	4,371	37,188	2	34
Окт 23	2,849	4,842	27,947	8	116
Ноя 23	4,171	3,602	23,785	17	17
Дек 23	3,854	4,478	24,255	36	42
Янв 24	5,148	3,835	16,835	1	10
Фев 24	6,243	4,675	26,643	54	23
Мар 24	3,689	5,695	19,352	40	56
Апр 24	4,282	6,968	8,544	12	95
Май 24	2,266	6,496	3,311	3	19
Июн 24	1,985	5,549	2,858	5	39
Июл 24	5,398	9,127	8,227	12	62
Авг 24	3,737	7,579	4,397	31	42
Сен 24	3,304	9,386	2,761	16	68
Окт 24	3,741	8,800	2,621	14	29
Ноя 24	3,432	5,215	2,333	50	16
Дек 24	3,051	5,154	1,762	12	18
Янв 25	3,737	6,077	2,330	18	24
Фев 25	7,202	3,797	1,594	15	37
Мар 25	6,624	3,643	1,517	4	39
Апр 25	6,566	3,463	2,015	9	96
Май 25	5,679	3,678	2,525	23	14
Июн 25	5,166	3,299	2,115	34	19
Июл 25	5,521	3,570	1,840	17	6
Авг 25	5,889	3,025	1,746	2	18
Сен 25	6,934	3,209	1,630	11	5

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

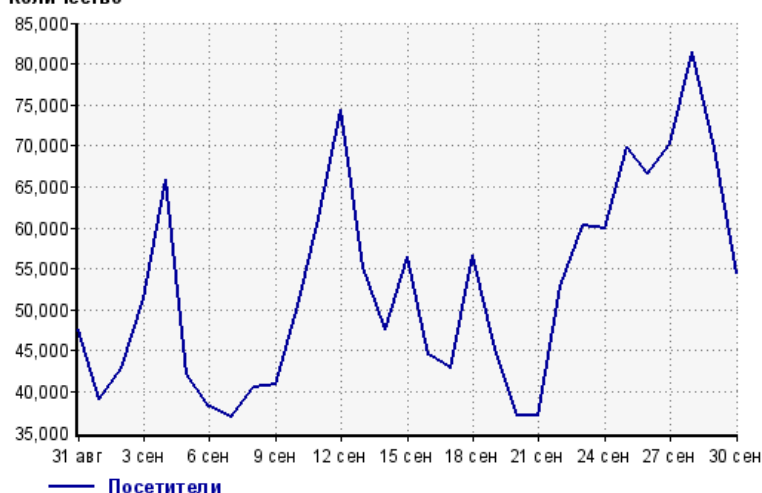
Количество



31 авг:	68,157	16 сен:	65,932
1 сен:	62,196	17 сен:	66,787
2 сен:	66,899	18 сен:	89,698
3 сен:	81,103	19 сен:	68,242
4 сен:	104,492	20 сен:	54,103
5 сен:	63,053	21 сен:	53,122
6 сен:	56,599	22 сен:	82,676
7 сен:	52,803	23 сен:	92,405
8 сен:	59,245	24 сен:	99,798
9 сен:	57,498	25 сен:	107,634
10 сен:	73,445	26 сен:	99,019
11 сен:	91,501	27 сен:	124,786
12 сен:	109,062	28 сен:	137,318
13 сен:	75,245	29 сен:	111,755
14 сен:	67,636	30 сен:	89,205
15 сен:	81,200		

Размер аудитории сайта

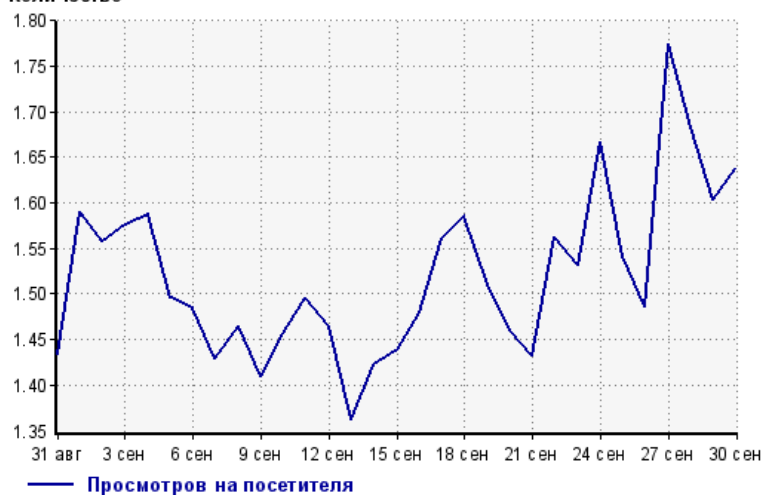
Количество



31 авг:	47,516	16 сен:	44,578
1 сен:	39,101	17 сен:	42,800
2 сен:	42,962	18 сен:	56,587
3 сен:	51,474	19 сен:	45,180
4 сен:	65,846	20 сен:	37,063
5 сен:	42,127	21 сен:	37,095
6 сен:	38,118	22 сен:	52,908
7 сен:	36,951	23 сен:	60,354
8 сен:	40,458	24 сен:	59,881
9 сен:	40,808	25 сен:	69,825
10 сен:	50,438	26 сен:	66,646
11 сен:	61,176	27 сен:	70,313
12 сен:	74,417	28 сен:	81,533
13 сен:	55,257	29 сен:	69,721
14 сен:	47,519	30 сен:	54,480
15 сен:	56,453		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

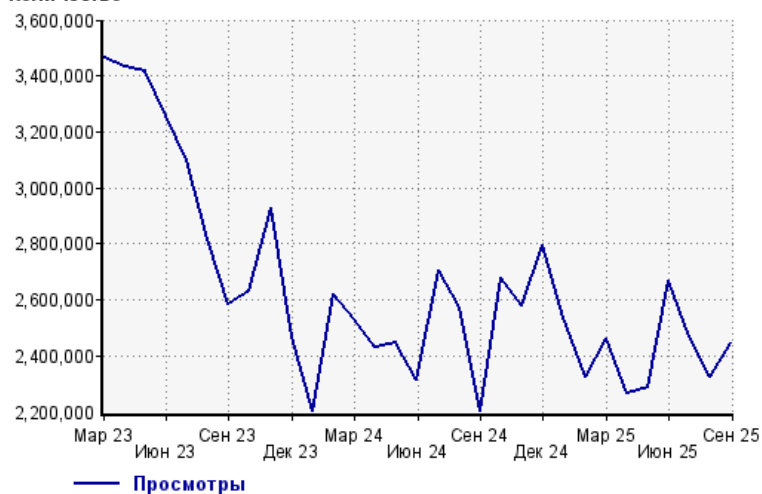


31 авг:	1.4	16 сен:	1.5
1 сен:	1.6	17 сен:	1.6
2 сен:	1.6	18 сен:	1.6
3 сен:	1.6	19 сен:	1.5
4 сен:	1.6	20 сен:	1.5
5 сен:	1.5	21 сен:	1.4
6 сен:	1.5	22 сен:	1.6
7 сен:	1.4	23 сен:	1.5
8 сен:	1.5	24 сен:	1.7
9 сен:	1.4	25 сен:	1.5
10 сен:	1.5	26 сен:	1.5
11 сен:	1.5	27 сен:	1.8
12 сен:	1.5	28 сен:	1.7
13 сен:	1.4	29 сен:	1.6
14 сен:	1.4	30 сен:	1.6
15 сен:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

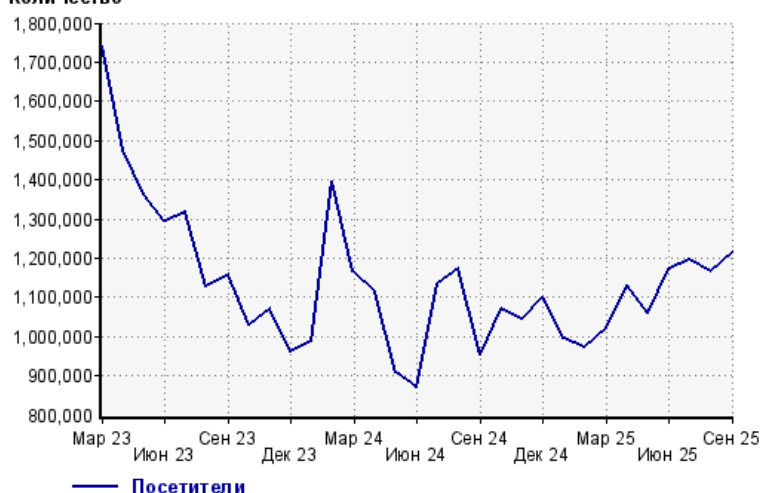
Количество



Мар 23:	3,467,279	Июл 24:	2,704,547
Апр 23:	3,430,777	Авг 24:	2,576,436
Май 23:	3,415,170	Сен 24:	2,200,393
Июн 23:	3,259,865	Окт 24:	2,678,944
Июл 23:	3,100,209	Ноя 24:	2,579,589
Авг 23:	2,819,214	Дек 24:	2,795,670
Сен 23:	2,583,309	Янв 25:	2,535,813
Окт 23:	2,633,429	Фев 25:	2,322,352
Ноя 23:	2,928,215	Мар 25:	2,461,403
Дек 23:	2,465,625	Апр 25:	2,266,378
Янв 24:	2,202,938	Май 25:	2,289,671
Фев 24:	2,622,711	Июн 25:	2,671,072
Мар 24:	2,533,148	Июл 25:	2,468,263
Апр 24:	2,428,606	Авг 25:	2,323,863
Май 24:	2,448,146	Сен 25:	2,444,457
Июн 24:	2,315,850		

Размер аудитории сайта

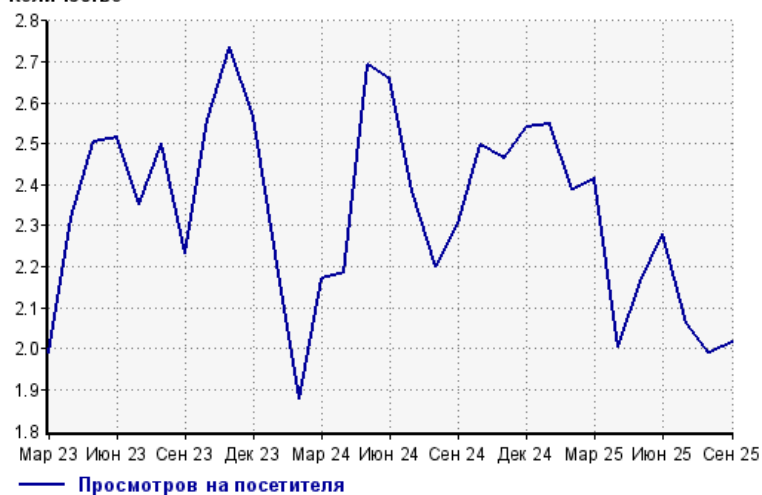
Количество



Мар 23:	1,741,411	Июл 24:	1,134,118
Апр 23:	1,477,866	Авг 24:	1,171,325
Май 23:	1,362,629	Сен 24:	953,735
Июн 23:	1,296,018	Окт 24:	1,072,148
Июл 23:	1,317,426	Ноя 24:	1,046,045
Авг 23:	1,127,024	Дек 24:	1,099,891
Сен 23:	1,156,965	Янв 25:	995,435
Окт 23:	1,029,622	Фев 25:	971,531
Ноя 23:	1,069,404	Мар 25:	1,019,758
Дек 23:	960,282	Апр 25:	1,130,520
Янв 24:	988,682	Май 25:	1,058,079
Фев 24:	1,396,365	Июн 25:	1,171,404
Мар 24:	1,165,685	Июл 25:	1,197,590
Апр 24:	1,111,424	Авг 25:	1,167,263
Май 24:	908,708	Сен 25:	1,213,604
Июн 24:	871,770		

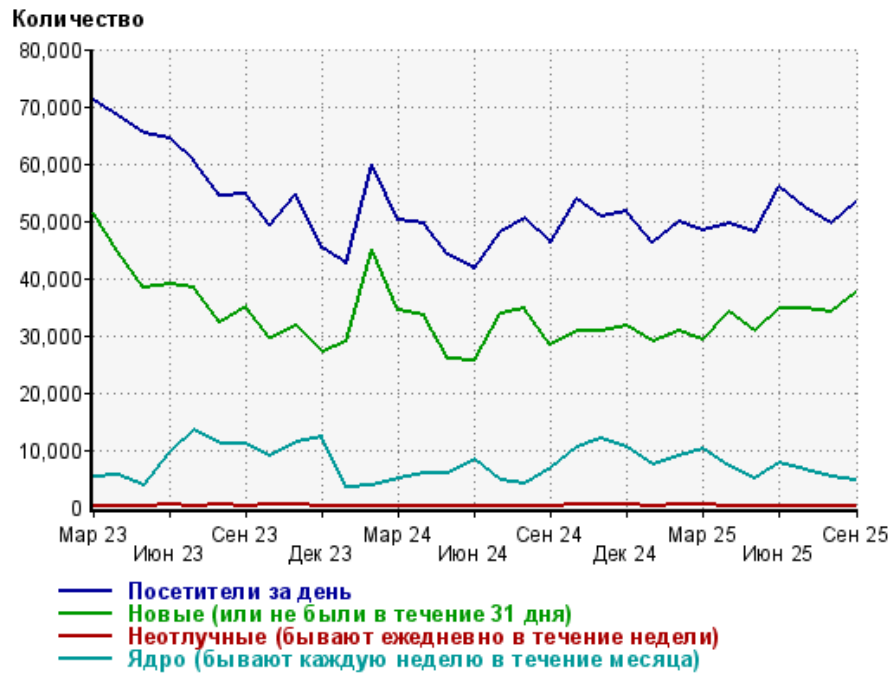
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



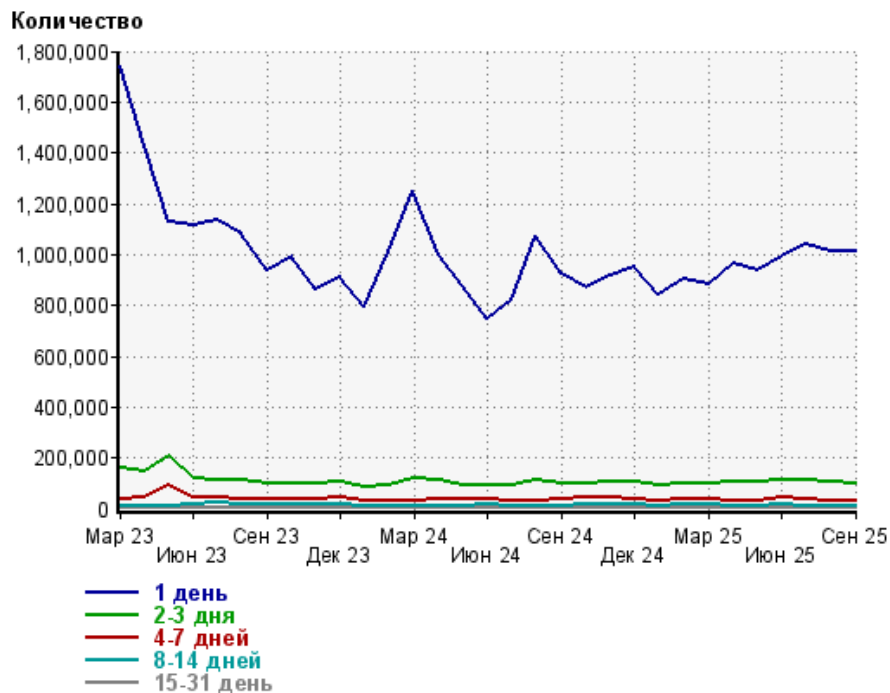
Мар 23:	2.0	Июл 24:	2.4
Апр 23:	2.3	Авг 24:	2.2
Май 23:	2.5	Сен 24:	2.3
Июн 23:	2.5	Окт 24:	2.5
Июл 23:	2.4	Ноя 24:	2.5
Авг 23:	2.5	Дек 24:	2.5
Сен 23:	2.2	Янв 25:	2.5
Окт 23:	2.6	Фев 25:	2.4
Ноя 23:	2.7	Мар 25:	2.4
Дек 23:	2.6	Апр 25:	2.0
Янв 24:	2.2	Май 25:	2.2
Фев 24:	1.9	Июн 25:	2.3
Мар 24:	2.2	Июл 25:	2.1
Апр 24:	2.2	Авг 25:	2.0
Май 24:	2.7	Сен 25:	2.0
Июн 24:	2.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 23	70,917	51,377	233	5,278
Апр 23	68,385	44,807	250	5,747
Май 23	65,244	38,454	253	3,775
Июн 23	64,317	39,024	455	9,450
Июл 23	60,599	38,276	287	13,591
Авг 23	54,523	32,422	383	11,156
Сен 23	54,733	34,874	268	10,968
Окт 23	49,299	29,481	333	8,796
Ноя 23	54,802	31,754	447	11,391
Дек 23	45,334	26,992	302	12,263
Янв 24	42,458	28,936	257	3,595
Фев 24	59,883	44,921	188	3,771
Мар 24	50,173	34,305	180	4,919
Апр 24	49,551	33,435	192	5,885
Май 24	44,236	26,036	206	5,922
Июн 24	41,565	25,567	222	8,334
Июл 24	47,958	33,731	220	4,658
Авг 24	50,564	34,561	227	4,198
Сен 24	46,078	28,247	202	6,904
Окт 24	53,902	30,700	343	10,421
Ноя 24	50,861	30,773	339	11,880
Дек 24	51,732	31,648	419	10,551
Янв 25	46,360	28,898	289	7,286
Фев 25	49,778	30,788	309	8,970
Мар 25	48,193	29,334	331	10,041
Апр 25	49,624	34,205	156	6,974
Май 25	48,073	30,656	166	5,144
Июн 25	55,987	34,712	256	7,602
Июл 25	52,155	34,819	172	6,666
Авг 25	49,445	34,092	154	5,416
Сен 25	53,069	37,298	173	4,668

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 23	1,743,782	157,242	40,745	11,212	2,018
Апр 23	1,425,471	145,777	46,065	12,201	2,245
Май 23	1,125,875	208,672	89,080	11,255	1,868
Июн 23	1,115,153	122,587	41,411	19,703	4,829
Июл 23	1,135,249	114,145	41,045	21,823	6,287
Авг 23	1,078,886	114,654	39,179	18,317	5,110
Сен 23	940,026	98,541	37,815	17,521	4,688
Окт 23	992,026	99,472	36,996	15,756	3,542
Ноя 23	865,170	96,899	39,838	20,331	5,764
Дек 23	913,325	102,319	42,141	19,773	4,393
Янв 24	796,275	87,834	30,504	8,264	1,333
Фев 24	1,014,232	94,927	28,994	8,518	1,638
Мар 24	1,251,913	116,492	31,996	9,397	1,655
Апр 24	996,688	110,146	35,295	11,199	1,855
Май 24	877,329	94,859	34,731	12,023	1,905
Июн 24	747,676	91,913	36,431	14,149	2,677
Июл 24	821,608	92,401	29,695	8,655	1,707
Авг 24	1,075,816	112,687	32,113	9,489	1,948
Сен 24	921,950	97,009	35,912	12,883	2,709
Окт 24	869,524	100,688	41,036	17,217	4,463
Ноя 24	915,124	103,385	41,679	17,750	5,032
Дек 24	953,794	104,399	38,417	16,097	5,247
Янв 25	841,477	95,443	32,812	12,567	3,012
Фев 25	903,111	96,580	35,858	14,927	3,718
Мар 25	880,457	99,328	35,812	15,443	4,794
Апр 25	963,821	105,344	32,789	11,916	2,565
Май 25	938,816	103,906	33,378	10,741	1,815
Июн 25	989,532	115,227	42,469	16,083	3,394
Июл 25	1,036,839	110,912	37,337	12,967	2,447
Авг 25	1,010,495	107,289	33,555	10,540	1,878
Сен 25	1,015,816	99,538	29,428	9,196	1,633

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	сентябрь 2025 г.	август 2025 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	447,233 (34.9%)	382,374 (33.0%)	396,489 (32.7%)
dzen.ru	232,822 (18.2%)	191,534 (16.5%)	208,765 (17.2%)
android.app	215,948 (16.8%)	184,853 (15.9%)	199,701 (16.5%)
google.com	121,200 (9.5%)	123,783 (10.7%)	130,490 (10.8%)
Закладки	116,151 (9.1%)	93,816 (8.1%)	104,843 (8.6%)
yandex.ru	96,549 (7.5%)	115,825 (10.0%)	108,775 (9.0%)
stories-ru.apexnews-global.com	12,478 (1.0%)	19,971 (1.7%)	12,004 (1.0%)
sportsdzen.ru	6,476 (0.5%)	13,437 (1.2%)	10,837 (0.9%)
ya.ru	6,283 (0.5%)	7,114 (0.6%)	6,641 (0.5%)
news.mail.ru	3,336 (0.3%)	3,122 (0.3%)	3,458 (0.3%)
pogoda.mail.ru	3,335 (0.3%)	3,187 (0.3%)	3,369 (0.3%)
mobile.ok.ru	2,924 (0.2%)	2,669 (0.2%)	2,970 (0.2%)
google.ru	2,544 (0.2%)	3,912 (0.3%)	3,483 (0.3%)
news.google.com	1,332 (0.1%)	1,043 (0.1%)	1,250 (0.1%)
away.vk.com	1,250 (0.1%)	1,329 (0.1%)	1,280 (0.1%)
sso.dzen.ru	1,132 (0.1%)	1,198 (0.1%)	1,219 (0.1%)
yandex.by	1,071 (0.1%)	1,242 (0.1%)	1,131 (0.1%)
om1.ru	975 (0.1%)	924 (0.1%)	831 (0.1%)
24smi.press	964 (0.1%)	0 (0.0%)	321 (0.0%)
cdn-af.feednews.com	960 (0.1%)	1,602 (0.1%)	1,310 (0.1%)
yandex.kz	748 (0.1%)	1,131 (0.1%)	945 (0.1%)
mail.ru	719 (0.1%)	602 (0.1%)	608 (0.1%)
suggest.sso.dzen.ru	382 (0.0%)	318 (0.0%)	363 (0.0%)
m.vk.com	365 (0.0%)	343 (0.0%)	352 (0.0%)
adwile.com	313 (0.0%)	0 (0.0%)	104 (0.0%)
mediametrics.ru	303 (0.0%)	432 (0.0%)	393 (0.0%)
bing.com	250 (0.0%)	319 (0.0%)	295 (0.0%)
vfokuse.mail.ru	248 (0.0%)	36 (0.0%)	105 (0.0%)
pikabu.ru	166 (0.0%)	4 (0.0%)	59 (0.0%)
ok.ru	152 (0.0%)	203 (0.0%)	157 (0.0%)
сумма выбранных	1,278,609 (99.8%)	1,156,323 (99.7%)	1,202,548 (99.1%)
всего	1,281,776 (100%)	1,160,360 (100%)	1,213,017 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").