

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Om1-group за октябрь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 2,614,271 (+7% мес/мес)

Посетителей 1,341,369 (+11% мес/мес)

Доля мужчин 55.6 % 

Доля женщин 44.4 % 

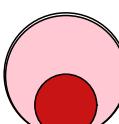
Посетители младше 18 лет 0.0 % |

Посетители от 18 до 24 лет 28.8 % 

Посетители от 25 до 34 лет 28.5 % 

Посетители от 35 до 44 лет 19.8 % 

Посетители старше 44 лет 22.9 % 

Преобладающая страна - Россия 95.7 % 

Преобладающий регион - Омск 25.2 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 42.8 % 

Сайты 39.2 % 

Поиск 14.0 % 

Закладки 3.5 % 

Соц. сети 0.5 % |

Объявления 0.0 % |

Переходов из поисковых систем 366,511 (-18% мес/мес)

Посетителей из поисковых систем 233,448 (-19% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
18-24	215,065 (16.0%)	171,271 (12.8%)	386,336 (28.8%)
25-34	219,308 (16.3%)	162,853 (12.1%)	382,161 (28.5%)
35-44	136,391 (10.2%)	129,792 (9.7%)	266,183 (19.8%)
45+	175,405 (13.1%)	131,280 (9.8%)	306,685 (22.9%)
Любой возраст	746,173 (55.6%)	595,196 (44.4%)	1,341,369 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	134	104	119
25-34	109	93	101
35-44	89	87	88
45+	169	135	152
Любой возраст	108	90	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

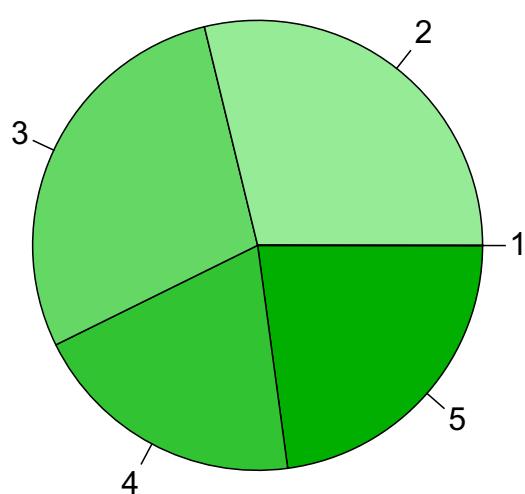
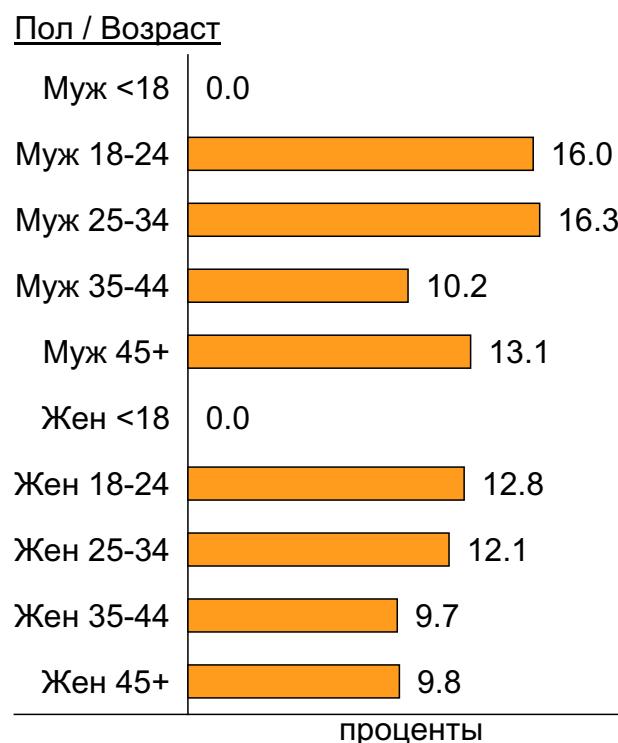
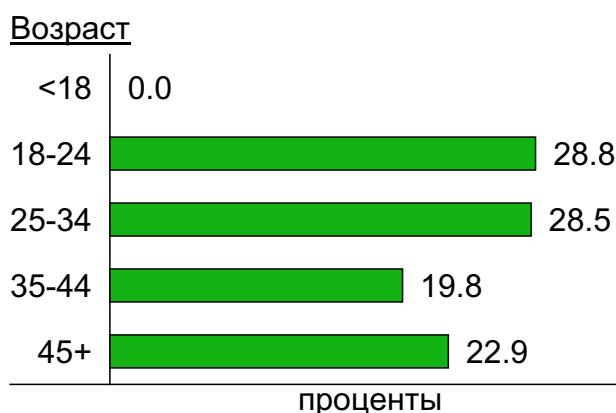
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	172	134	153
25-34	131	93	112
35-44	94	83	88
45+	118	72	92
Любой возраст	115	85	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

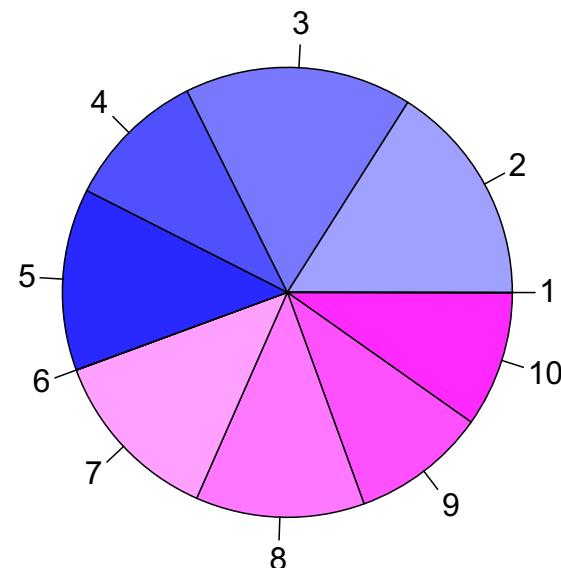
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	85	68	76
25-34	156	137	147
35-44	109	117	113
45+	215	189	203
Любой возраст	106	92	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

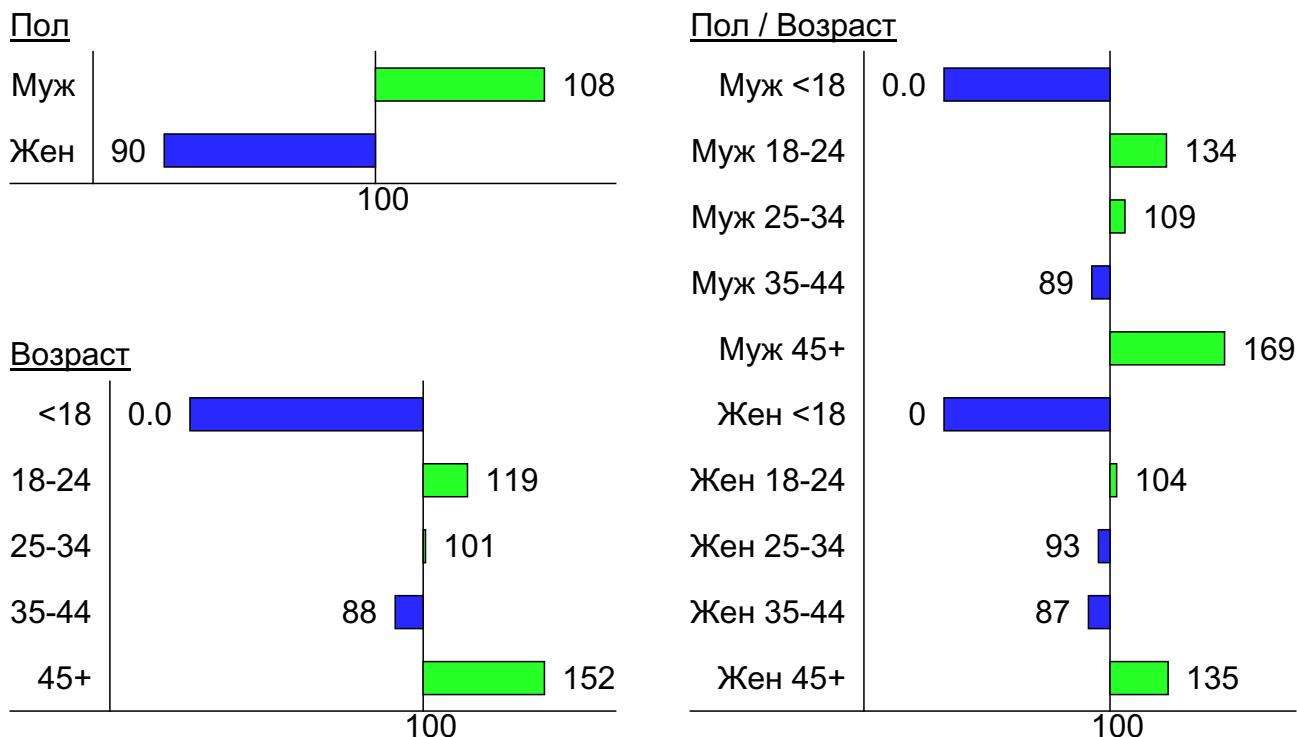


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

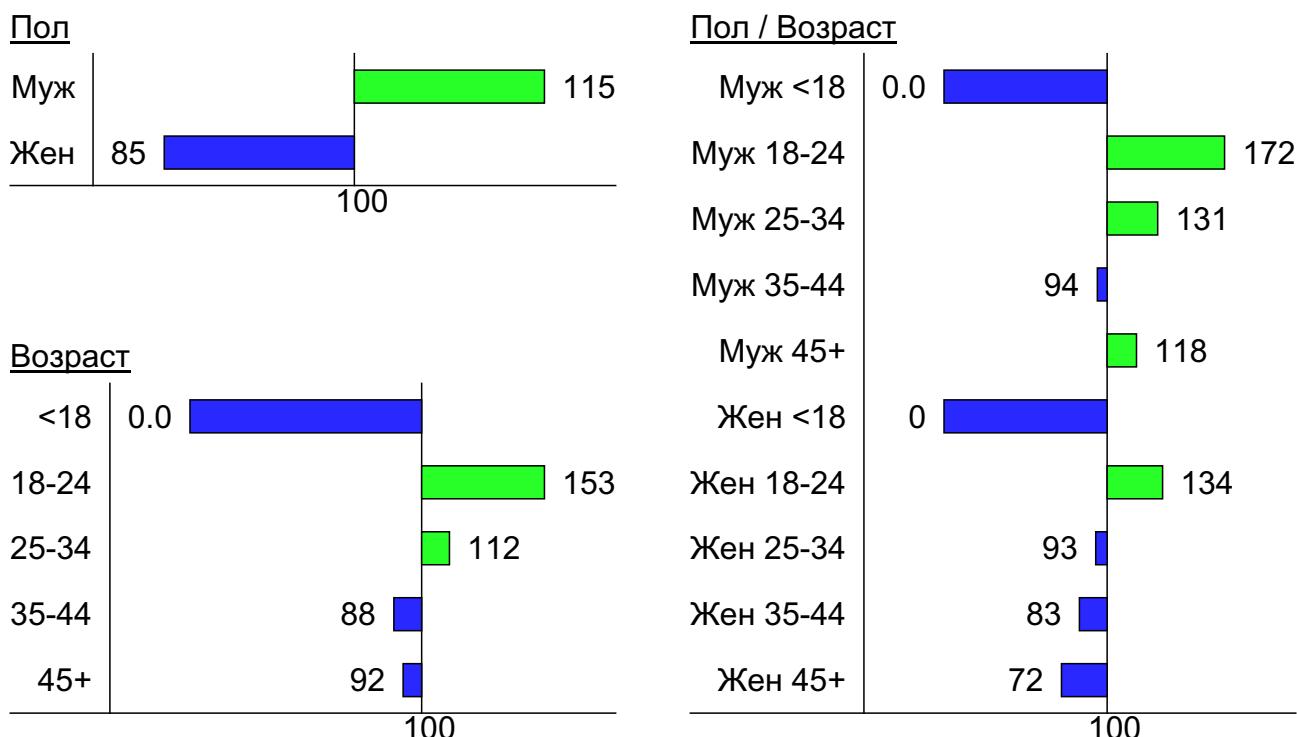
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта:

ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

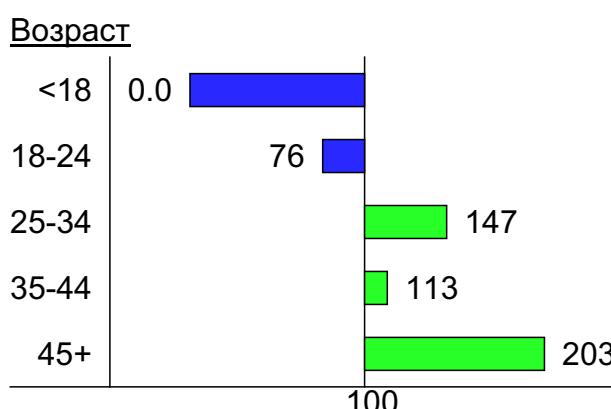
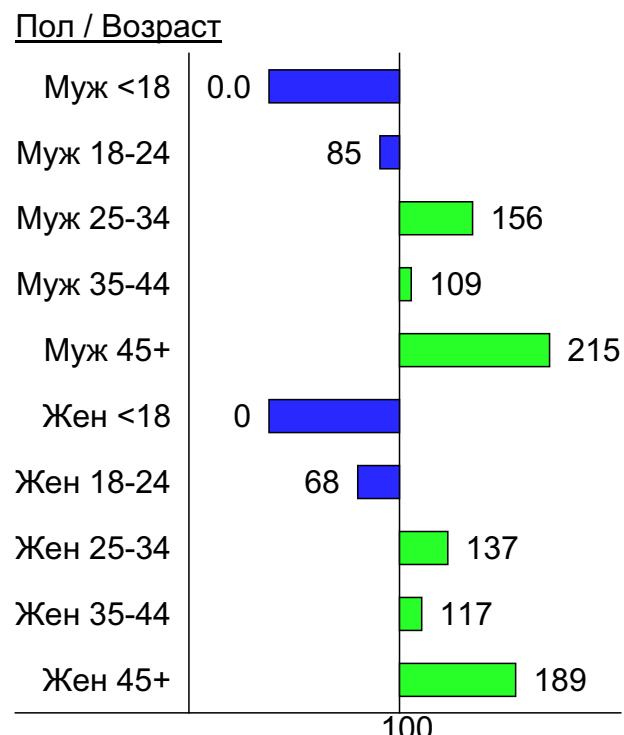
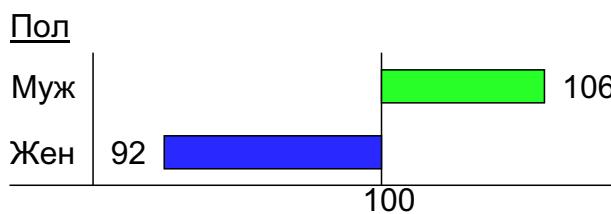


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

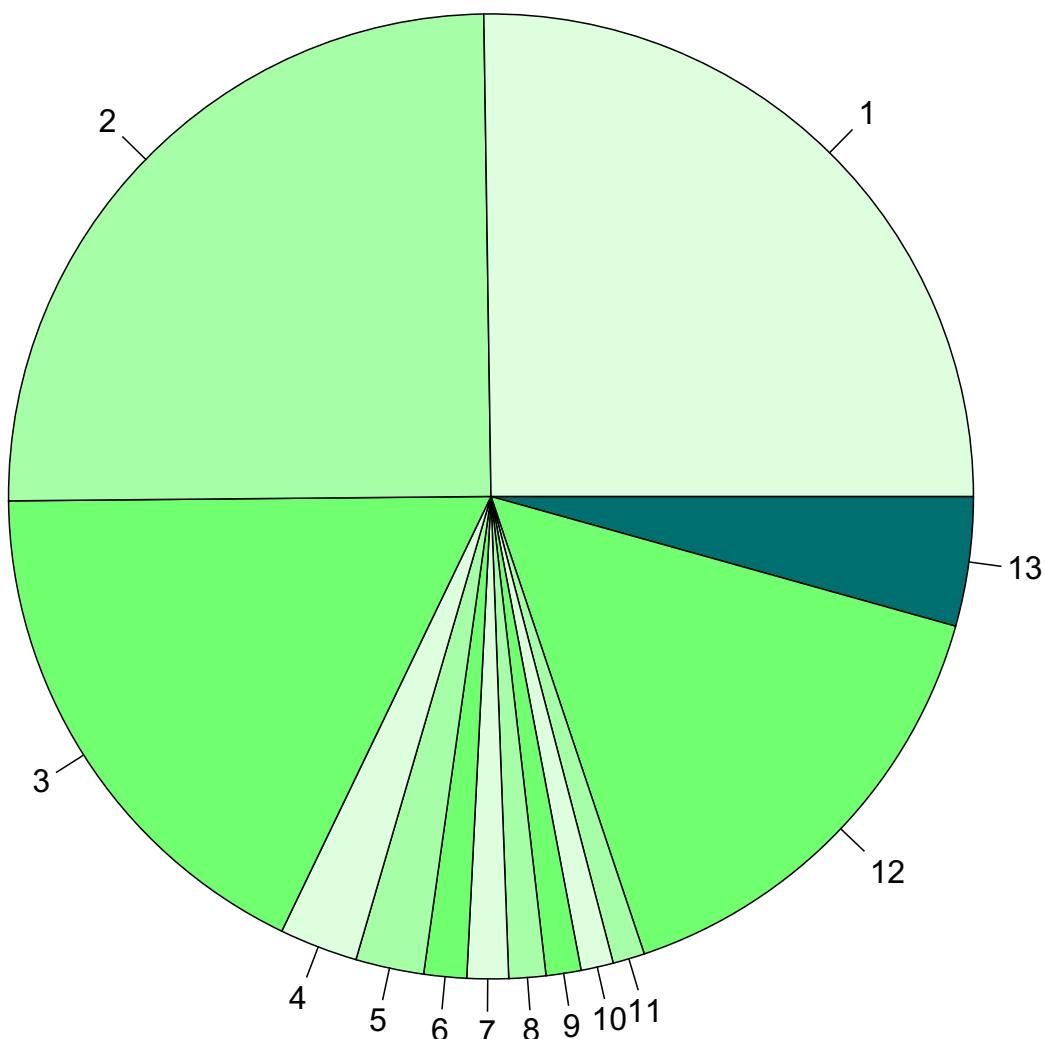


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Омск - 25.2%
- 2: Новосибирск - 24.9%
- 3: Москва - 17.7%
- 4: Санкт-Петербург - 2.6%
- 5: Екатеринбург - 2.3%
- 6: Краснодар - 1.4%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Уфа - 1.2%
- 9: Самара - 1.2%
- 10: Нижний Новгород - 1.1%
- 11: Иркутск - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 15.5%

Другие страны:

- 13: Остальные страны - 4.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2025 г.	сентябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	53,653 (95.7%)	49,186 (92.7%)	49,668 (94.0%)
Крым	365 (0.7%)	475 (0.9%)	438 (0.8%)
Казахстан	293 (0.5%)	617 (1.2%)	462 (0.9%)
Беларусь	272 (0.5%)	497 (0.9%)	365 (0.7%)
Германия	258 (0.5%)	437 (0.8%)	370 (0.7%)
США	200 (0.4%)	331 (0.6%)	263 (0.5%)
Нидерланды	117 (0.2%)	139 (0.3%)	128 (0.2%)
Украина	99 (0.2%)	136 (0.3%)	122 (0.2%)
Другие	87 (0.2%)	99 (0.2%)	99 (0.2%)
Великобритания	67 (0.1%)	77 (0.1%)	74 (0.1%)
Турция	49 (0.1%)	56 (0.1%)	49 (0.1%)
Гонконг	41 (0.1%)	39 (0.1%)	38 (0.1%)
Франция	39 (0.1%)	62 (0.1%)	59 (0.1%)
Узбекистан	39 (0.1%)	83 (0.2%)	57 (0.1%)
Испания	33 (0.1%)	43 (0.1%)	38 (0.1%)
Израиль	29 (0.1%)	69 (0.1%)	48 (0.1%)
Чехия	28 (0.0%)	36 (0.1%)	41 (0.1%)
Польша	26 (0.0%)	38 (0.1%)	33 (0.1%)
Эстония	23 (0.0%)	59 (0.1%)	36 (0.1%)
Латвия	21 (0.0%)	63 (0.1%)	40 (0.1%)
Киргизия	21 (0.0%)	61 (0.1%)	40 (0.1%)
Финляндия	21 (0.0%)	26 (0.0%)	25 (0.0%)
Молдова	17 (0.0%)	51 (0.1%)	33 (0.1%)
Болгария	15 (0.0%)	19 (0.0%)	19 (0.0%)
ОАЭ	15 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
Литва	14 (0.0%)	29 (0.1%)	19 (0.0%)
Швеция	14 (0.0%)	18 (0.0%)	17 (0.0%)
Италия	14 (0.0%)	18 (0.0%)	16 (0.0%)
Китай	14 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Таиланд	13 (0.0%)	6.6 (0.0%)	9.2 (0.0%)
Египет	11 (0.0%)	10 (0.0%)	10 (0.0%)
Канада	11 (0.0%)	20 (0.0%)	16 (0.0%)
Вьетнам	11 (0.0%)	13 (0.0%)	13 (0.0%)
Румыния	11 (0.0%)	12 (0.0%)	12 (0.0%)
Грузия	10 (0.0%)	21 (0.0%)	16 (0.0%)
Индия	9.5 (0.0%)	9 (0.0%)	8.7 (0.0%)
Бельгия	9.1 (0.0%)	9.1 (0.0%)	8.8 (0.0%)
Азербайджан	8.5 (0.0%)	19 (0.0%)	15 (0.0%)
Армения	8.2 (0.0%)	13 (0.0%)	11 (0.0%)
Швейцария	8.2 (0.0%)	9.8 (0.0%)	9.1 (0.0%)
Австрия	7.9 (0.0%)	8.2 (0.0%)	8 (0.0%)
Таджикистан	7.8 (0.0%)	13 (0.0%)	11 (0.0%)
Греция	7.3 (0.0%)	8.6 (0.0%)	8 (0.0%)
Норвегия	6.6 (0.0%)	7.8 (0.0%)	8.8 (0.0%)
Сербия	6 (0.0%)	7.2 (0.0%)	7.2 (0.0%)
Туркмения	6 (0.0%)	28 (0.1%)	18 (0.0%)
Венгрия	5.1 (0.0%)	5.8 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Кипр	5 (0.0%)	5 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Австралия	4 (0.0%)	5.6 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Южная Корея	3.7 (0.0%)	6.4 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	56,053.9 (99.9%)	53,024.1 (99.9%)	52,829.4 (99.9%)
всего	56,085 (100%)	53,069 (100%)	52,864 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2025 г.	сентябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Омск	14,154 (26.4%)	13,497 (27.4%)	13,608 (27.4%)
Новосибирск	13,970 (26.0%)	12,742 (25.9%)	13,712 (27.6%)
Москва	9,935 (18.5%)	7,010 (14.3%)	7,094 (14.3%)
Санкт-Петербург	1,472 (2.7%)	1,616 (3.3%)	1,523 (3.1%)
Екатеринбург	1,281 (2.4%)	1,224 (2.5%)	1,217 (2.5%)
Краснодар	802 (1.5%)	871 (1.8%)	795 (1.6%)
Челябинск	778 (1.5%)	729 (1.5%)	773 (1.6%)
Уфа	693 (1.3%)	668 (1.4%)	639 (1.3%)
Самара	657 (1.2%)	717 (1.5%)	646 (1.3%)
Нижний Новгород	609 (1.1%)	640 (1.3%)	610 (1.2%)
Иркутск	599 (1.1%)	558 (1.1%)	563 (1.1%)
Кемерово	447 (0.8%)	324 (0.7%)	356 (0.7%)
Казань	427 (0.8%)	424 (0.9%)	401 (0.8%)
Ростов-на-Дону	390 (0.7%)	536 (1.1%)	479 (1.0%)
Владивосток	387 (0.7%)	470 (1.0%)	427 (0.9%)
Красноярск	374 (0.7%)	320 (0.7%)	327 (0.7%)
Барнаул	373 (0.7%)	284 (0.6%)	302 (0.6%)
не определён	345 (0.6%)	452 (0.9%)	418 (0.8%)
Ярославль	336 (0.6%)	346 (0.7%)	368 (0.7%)
Тюмень	314 (0.6%)	283 (0.6%)	266 (0.5%)
Воронеж	304 (0.6%)	353 (0.7%)	317 (0.6%)
Саратов	288 (0.5%)	354 (0.7%)	305 (0.6%)
Пермь	283 (0.5%)	267 (0.5%)	265 (0.5%)
Томск	242 (0.5%)	208 (0.4%)	215 (0.4%)
Волгоград	230 (0.4%)	240 (0.5%)	228 (0.5%)
Курган	196 (0.4%)	172 (0.3%)	148 (0.3%)
Тула	161 (0.3%)	174 (0.4%)	159 (0.3%)
Ханты-Мансийск	158 (0.3%)	133 (0.3%)	132 (0.3%)
Ставрополь	145 (0.3%)	211 (0.4%)	178 (0.4%)
Владимир	129 (0.2%)	143 (0.3%)	126 (0.3%)
Чита	126 (0.2%)	120 (0.2%)	120 (0.2%)
Сочи	125 (0.2%)	107 (0.2%)	104 (0.2%)
Оренбург	125 (0.2%)	124 (0.3%)	117 (0.2%)
Ижевск	115 (0.2%)	128 (0.3%)	116 (0.2%)
Липецк	115 (0.2%)	116 (0.2%)	109 (0.2%)
Тверь	107 (0.2%)	110 (0.2%)	102 (0.2%)
Тамбов	105 (0.2%)	105 (0.2%)	101 (0.2%)
Пенза	102 (0.2%)	100 (0.2%)	95 (0.2%)
Брянск	101 (0.2%)	107 (0.2%)	98 (0.2%)
Рязань	97 (0.2%)	92 (0.2%)	88 (0.2%)
Калининград	93 (0.2%)	110 (0.2%)	99 (0.2%)
Смоленск	93 (0.2%)	95 (0.2%)	90 (0.2%)
Калуга	90 (0.2%)	98 (0.2%)	85 (0.2%)
Хабаровск	90 (0.2%)	88 (0.2%)	89 (0.2%)
Ульяновск	86 (0.2%)	85 (0.2%)	79 (0.2%)
Курск	83 (0.2%)	89 (0.2%)	83 (0.2%)
Белгород	80 (0.1%)	88 (0.2%)	82 (0.2%)
Иваново	77 (0.1%)	73 (0.1%)	70 (0.1%)
Киров	75 (0.1%)	68 (0.1%)	68 (0.1%)
Архангельск	72 (0.1%)	71 (0.1%)	68 (0.1%)
сумма выбранных	52,436 (97.7%)	47,940 (97.5%)	48,460 (97.6%)
всего	53,654 (100%)	49,186 (100%)	49,668 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		7,166	0.5 %	158
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,410	0.3 %	168
	Видеоаппаратура	2,277	0.2 %	210
	Аудио-техника	1,929	0.1 %	164
	Фотоаппараты	626	0.0 %	190
Выставки, концерты, театры, кино		30,692	2.3 %	157
Недвижимость		48,515	3.6 %	142
в том числе	Квартиры	28,793	2.1 %	151
	Земля	8,402	0.6 %	184
	Загородная недвижимость	7,105	0.5 %	182
	Ипотека	6,838	0.5 %	166
	Гаражи	3,621	0.3 %	192
	Коммерческая недвижимость	2,146	0.2 %	221
	Зарубежная недвижимость	932	0.1 %	209
Авто		53,336	4.0 %	131
в том числе	Иномарки	42,478	3.2 %	134
	Колёса, Шины	9,827	0.7 %	178
	Отечественные авто	6,521	0.5 %	172
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,498	0.3 %	166
	Автострахование	1,847	0.1 %	218
Финансы		33,918	2.5 %	127
в том числе	Валюта	11,484	0.9 %	118
	Кредиты	9,479	0.7 %	161
	Страхование	9,006	0.7 %	180
	Вклады, депозиты	7,178	0.5 %	153
	Фондовый рынок	4,957	0.4 %	155
	Денежные переводы	266	0.0 %	202
Отдых, туризм, путешествия		41,637	3.1 %	125
в том числе	Отдых в России и Украине	26,352	2.0 %	135
	Отдых за рубежом	20,576	1.5 %	136
Телефоны, связь		25,860	1.9 %	117
в том числе	Мобильные телефоны	17,500	1.3 %	124
	Мобильные приложения и услуги	14,899	1.1 %	127
	Навигация	799	0.1 %	198
	Стационарная связь	703	0.1 %	246
Медицина, здоровье		88,179	6.6 %	115
в том числе	Беременность и роды	12,403	0.9 %	127
	Диеты	8,722	0.7 %	144
	Лишний вес	5,242	0.4 %	148
	Стоматология	4,780	0.4 %	179
	Спорт, фитнес, йога	2,862	0.2 %	158
	Зрение	1,760	0.1 %	210
Компьютеры, оргтехника		15,800	1.2 %	109
в том числе	Компьютерные комплектующие	8,072	0.6 %	107
	Ноутбуки	4,106	0.3 %	155
	Принтеры	3,603	0.3 %	187
	Мониторы	1,272	0.1 %	199
	Планшетные ПК	589	0.0 %	157

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов	Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника	36,953	2.8 %	96
Бизнес	102,713	7.7 %	95
в том числе			
Бухгалтерия	69,029	5.1 %	98
Трудоустройство, персонал	49,433	3.7 %	124
Реклама	10,699	0.8 %	143
Аудит, консалтинг	1,712	0.1 %	211
Образование	28,363	2.1 %	78
в том числе			
Иностранные языки	17,175	1.3 %	64
Образование высшее	10,426	0.8 %	153
Образование для детей	6,363	0.5 %	163
Образование за рубежом	149	0.0 %	240
Дом и семья	133,529	10.0 %	77
в том числе			
Кулинария, рецепты	122,275	9.1 %	76
Собаки	11,997	0.9 %	142
Кошки	10,555	0.8 %	155
Детские сады	3,815	0.3 %	168
Маленькие дети	1,844	0.1 %	129

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2025 г.	сентябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,119,761 (42.8%)	1,162,681 (47.6%)	1,148,648 (46.7%)
Сайты	1,023,844 (39.2%)	709,516 (29.0%)	783,656 (31.8%)
Поиск	366,511 (14.0%)	444,314 (18.2%)	416,356 (16.9%)
Закладки	91,560 (3.5%)	116,151 (4.8%)	100,509 (4.1%)
Соц. сети	12,595 (0.5%)	11,795 (0.5%)	11,694 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,614,271 (100%)	2,444,457 (100%)	2,460,863 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, исq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

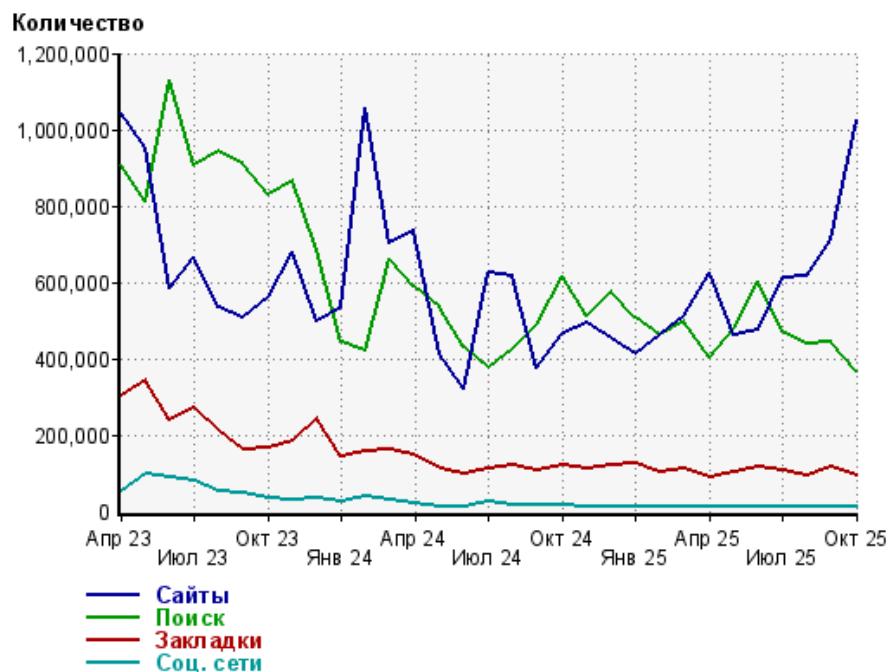
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

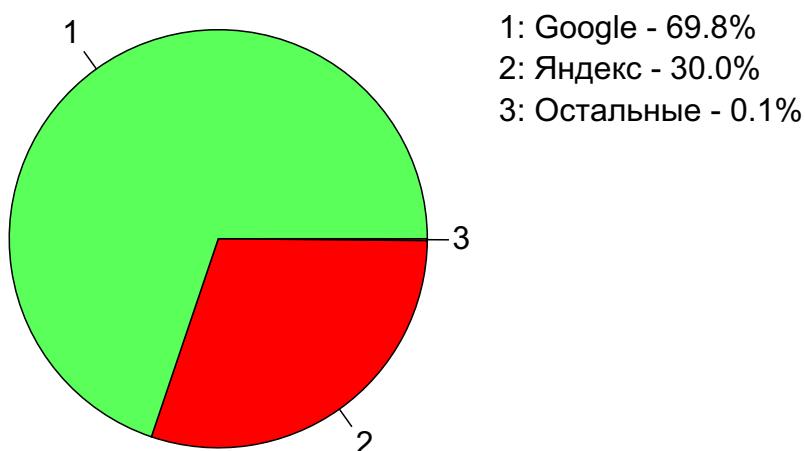


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Апр 23	1,044,791	908,398	300,650	52,963
Май 23	951,650	811,498	344,718	95,529
Июн 23	581,985	1,129,823	239,120	88,803
Июл 23	667,790	905,474	268,926	81,494
Авг 23	532,009	942,689	210,252	53,606
Сен 23	504,947	909,282	161,502	46,741
Окт 23	561,227	828,936	165,095	35,832
Ноя 23	681,536	865,090	185,223	31,637
Дек 23	498,999	685,130	244,862	32,724
Янв 24	533,316	445,042	143,807	25,907
Фев 24	1,056,681	420,732	156,805	37,659
Мар 24	700,272	662,094	161,199	28,846
Апр 24	733,490	588,986	146,369	19,909
Май 24	413,432	532,629	110,557	12,105
Июн 24	321,150	431,307	99,755	10,471
Июл 24	622,936	374,629	111,059	22,901
Авг 24	618,015	424,341	119,352	15,894
Сен 24	373,279	489,283	109,054	15,901
Окт 24	464,830	613,896	121,452	15,464
Ноя 24	493,580	511,331	110,000	11,127
Дек 24	454,167	572,804	119,116	10,057
Янв 25	412,788	508,607	122,871	12,219
Фев 25	462,515	462,981	100,672	12,658
Мар 25	512,315	496,264	111,946	11,836
Апр 25	624,544	401,857	89,198	12,152
Май 25	462,561	480,627	102,848	11,928
Июн 25	472,809	601,122	116,745	10,712
Июл 25	609,793	471,599	104,563	10,961
Авг 25	617,608	438,244	93,816	10,692
Сен 25	709,516	444,314	116,151	11,795
Окт 25	1,023,844	366,511	91,560	12,595

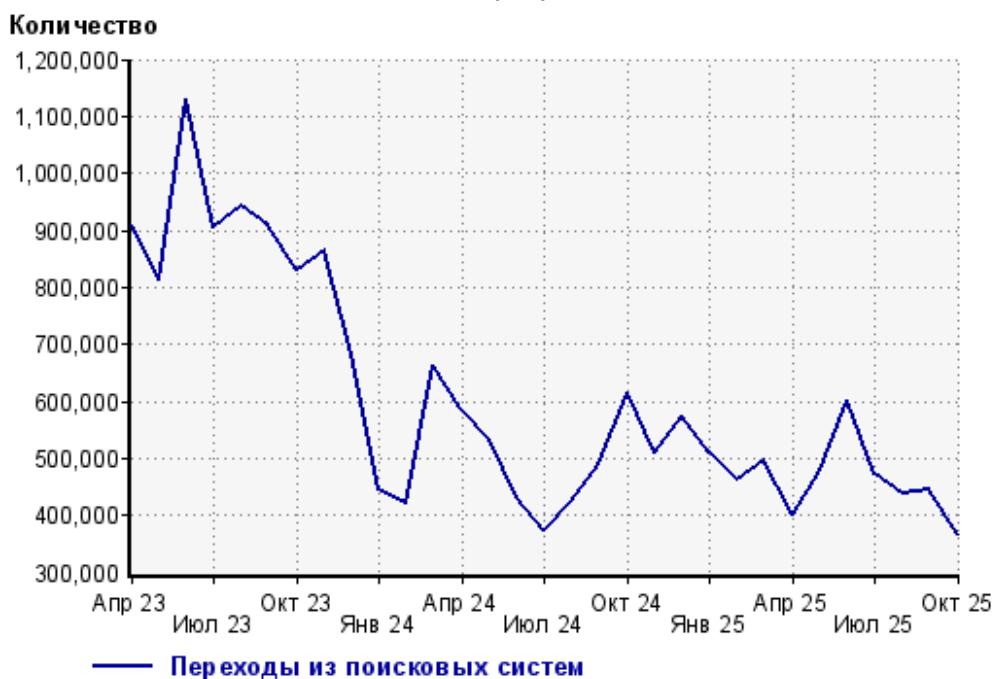
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	октябрь 2025 г.	сентябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Google	255,881 (69.8%)	339,838 (76.5%)	302,822 (72.7%)
Яндекс	110,093 (30.0%)	104,040 (23.4%)	112,971 (27.1%)
Яндекс (картинки)	490 (0.1%)	375 (0.1%)	390 (0.1%)
Rambler	24 (0.0%)	28 (0.0%)	24 (0.0%)
Search.Mail.ru	21 (0.0%)	32 (0.0%)	145 (0.0%)
Bing	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	366,511 (100%)	444,314 (100%)	416,353 (100.0%)
всего	366,511 (100%)	444,314 (100%)	416,356 (100%)

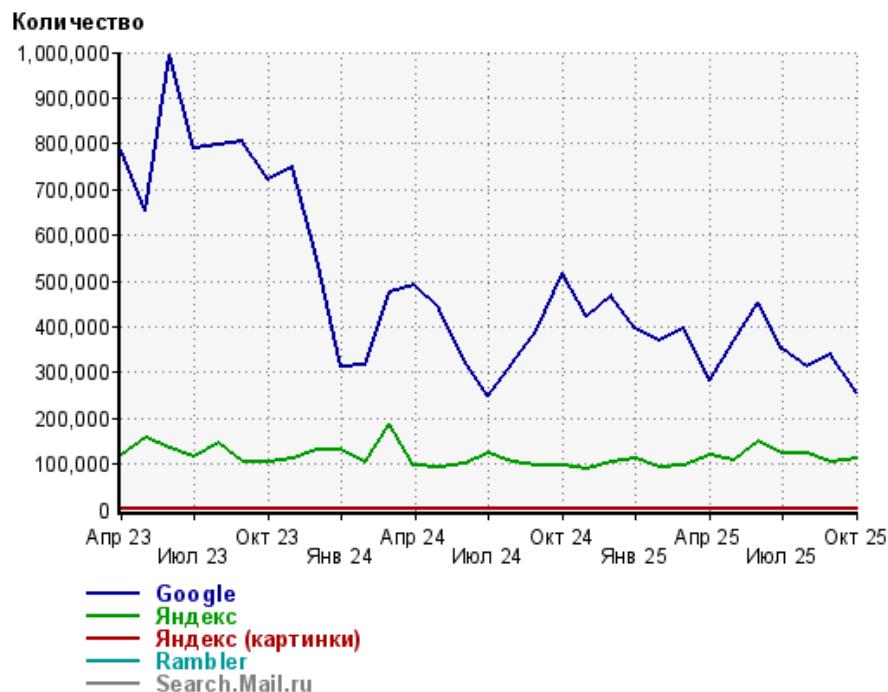
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Rambler	Search. Mail.ru
Апр 23	786,319	120,945	930	65	94
Май 23	652,009	158,520	779	71	69
Июн 23	993,501	135,273	836	52	126
Июл 23	788,911	115,730	666	39	102
Авг 23	796,567	145,344	564	41	156
Сен 23	804,692	103,882	469	33	175
Окт 23	721,516	105,377	524	581	916
Ноя 23	748,315	112,575	507	1,816	1,842
Дек 23	553,011	129,654	469	716	1,254
Янв 24	312,655	130,239	298	643	1,187
Фев 24	317,579	102,671	330	35	108
Мар 24	474,587	186,846	507	46	81
Апр 24	490,317	97,411	383	36	810
Май 24	436,582	94,333	273	55	1,361
Июн 24	328,045	100,559	250	32	2,402
Июл 24	248,276	122,893	346	21	3,080
Авг 24	319,058	103,780	294	15	1,163
Сен 24	392,643	96,170	388	29	39
Окт 24	517,057	95,184	456	26	1,160
Ноя 24	422,472	87,235	360	17	1,236
Дек 24	466,570	103,573	366	16	2,261
Янв 25	395,211	111,072	391	41	1,851
Фев 25	368,362	92,993	325	39	1,229
Мар 25	396,775	97,818	284	39	1,330
Апр 25	281,414	119,820	395	45	158
Май 25	370,114	109,300	368	35	809
Июн 25	451,055	148,783	340	29	913
Июл 25	349,017	121,863	362	20	332
Авг 25	312,747	124,782	307	22	384
Сен 25	339,838	104,040	375	28	32
Окт 25	255,881	110,093	490	24	21

Структура месячной поисковой аудитории сайта

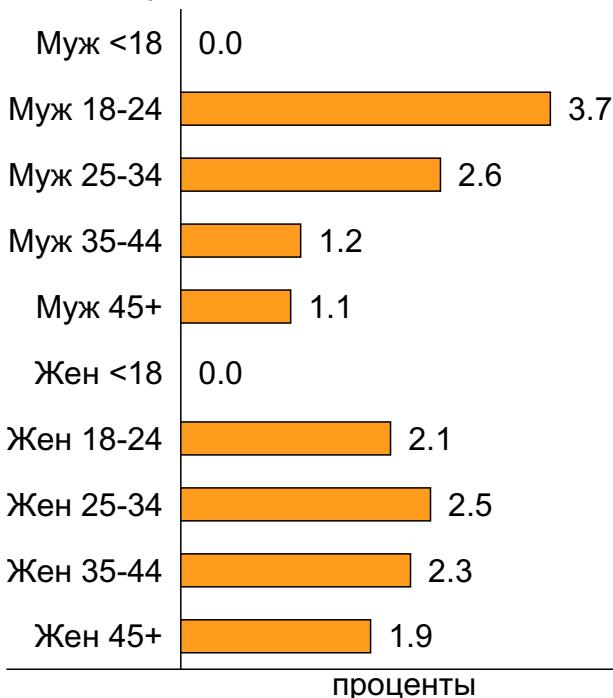
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
18-24	49,023 (3.7%)	28,748 (2.1%)	77,771 (5.8%)
25-34	34,782 (2.6%)	33,029 (2.5%)	67,811 (5.1%)
35-44	15,790 (1.2%)	31,407 (2.3%)	47,197 (3.5%)
45+	15,285 (1.1%)	25,380 (1.9%)	40,665 (3.0%)
Любой возраст	114,884 (8.6%)	118,564 (8.8%)	233,448 (17.4%)

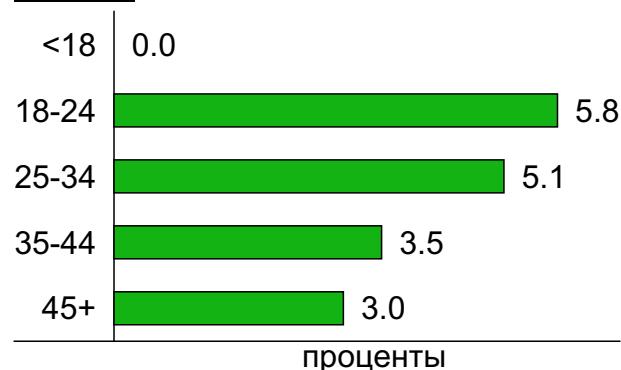
Пол / Возраст



Пол



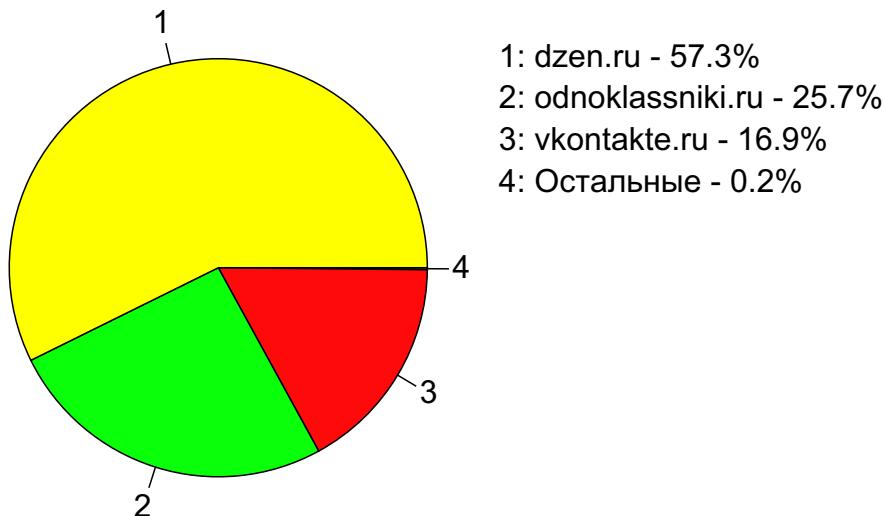
Возраст



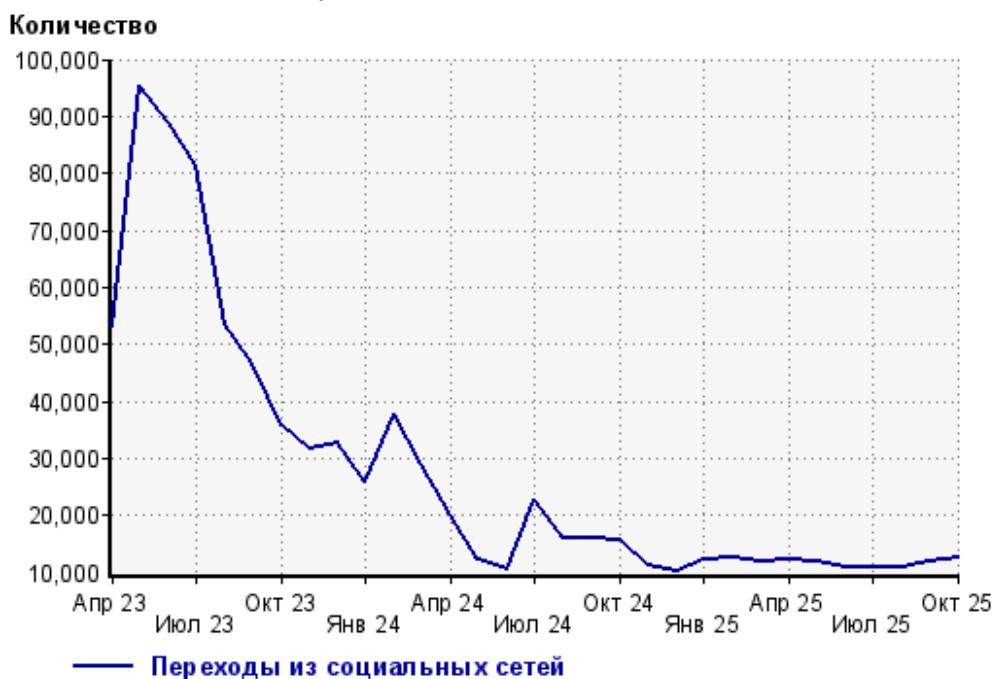
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	октябрь 2025 г.	сентябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	7,217 (57.3%)	6,934 (58.8%)	6,680 (57.1%)
odnoklassniki.ru	3,234 (25.7%)	3,209 (27.2%)	3,156 (27.0%)
vkontakte.ru	2,125 (16.9%)	1,630 (13.8%)	1,833 (15.7%)
twitter.com	8 (0.1%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
facebook.com	7 (0.1%)	5 (0.0%)	10 (0.1%)
livejournal.com	4 (0.0%)	11 (0.1%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	12,595 (100%)	11,792 (100.0%)	11,689 (100.0%)
всего	12,595 (100%)	11,795 (100%)	11,694 (100%)

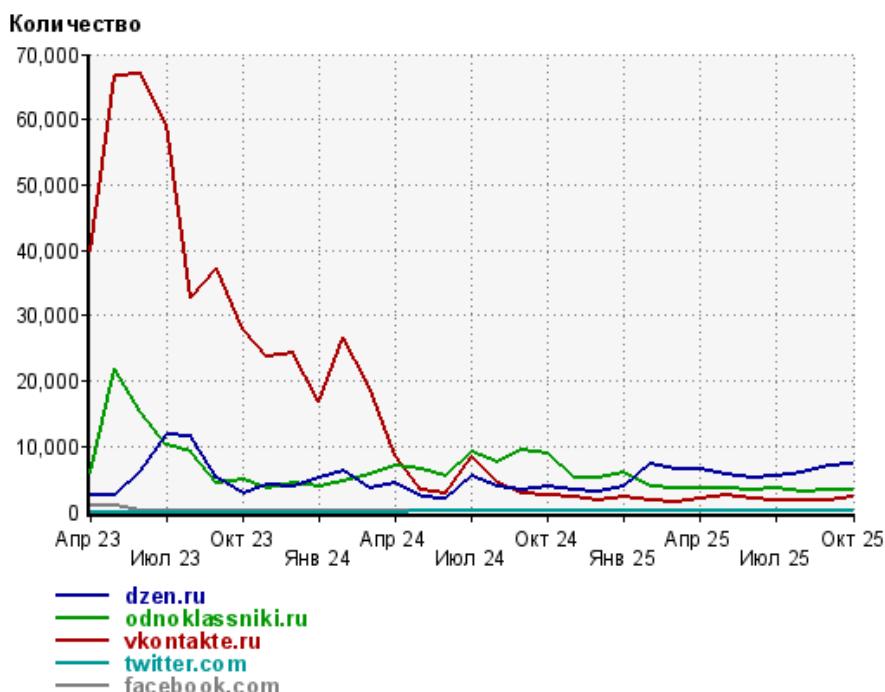
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



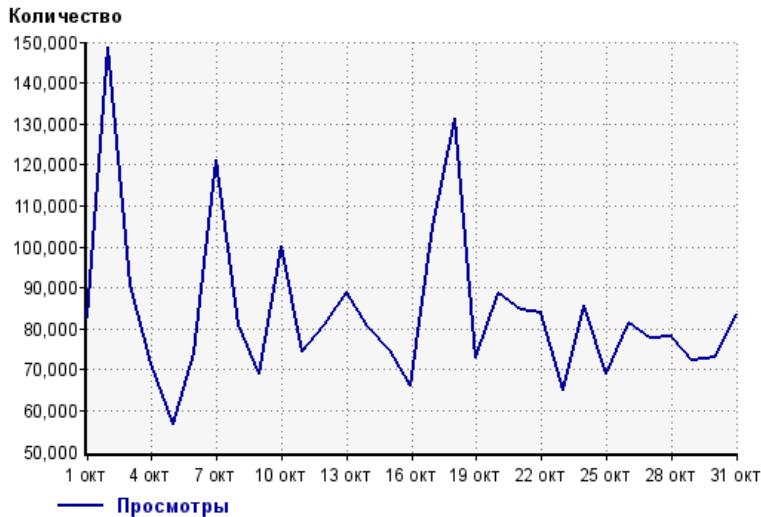
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



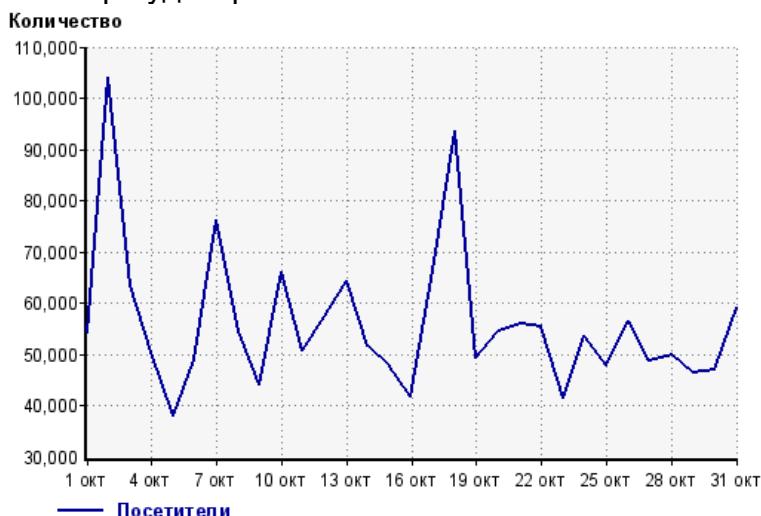
Дата	dzen.ru	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	twitter.com	facebook.com
Апр 23	2,529	5,974	39,945	0	982
Май 23	2,417	21,862	66,593	0	998
Июн 23	6,198	15,347	66,835	0	195
Июл 23	11,696	10,284	59,349	0	97
Авг 23	11,460	9,157	32,832	0	71
Сен 23	5,079	4,371	37,188	0	34
Окт 23	2,849	4,842	27,947	0	116
Ноя 23	4,171	3,602	23,785	0	17
Дек 23	3,854	4,478	24,255	0	42
Янв 24	5,148	3,835	16,835	0	10
Фев 24	6,243	4,675	26,643	0	23
Мар 24	3,689	5,695	19,352	0	56
Апр 24	4,282	6,968	8,544	0	95
Май 24	2,266	6,496	3,311	1	19
Июн 24	1,985	5,549	2,858	17	39
Июл 24	5,398	9,127	8,227	4	62
Авг 24	3,737	7,579	4,397	1	42
Сен 24	3,304	9,386	2,761	6	68
Окт 24	3,741	8,800	2,621	3	29
Ноя 24	3,432	5,215	2,333	10	16
Дек 24	3,051	5,154	1,762	1	18
Янв 25	3,737	6,077	2,330	15	24
Фев 25	7,202	3,797	1,594	3	37
Мар 25	6,624	3,643	1,517	2	39
Апр 25	6,566	3,463	2,015	1	96
Май 25	5,679	3,678	2,525	3	14
Июн 25	5,166	3,299	2,115	35	19
Июл 25	5,521	3,570	1,840	5	6
Авг 25	5,889	3,025	1,746	4	18
Сен 25	6,934	3,209	1,630	3	5
Окт 25	7,217	3,234	2,125	8	7

Посещаемость по дням в течение месяца

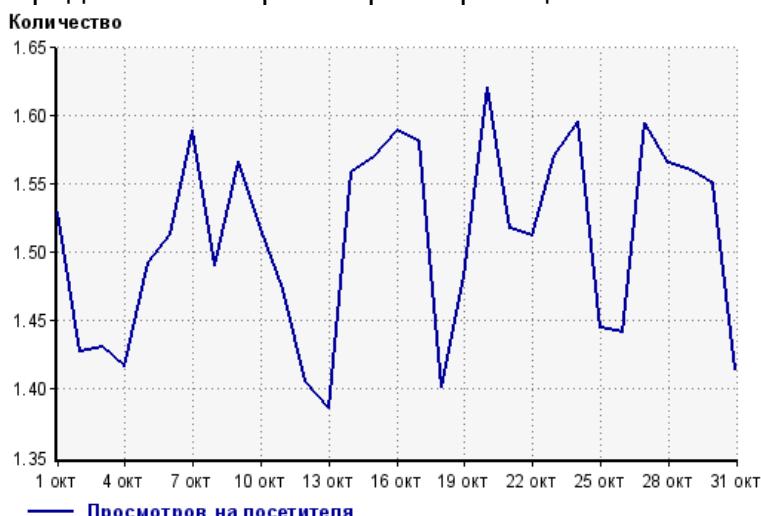
Число просмотров страниц сайта



Размер аудитории сайта



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



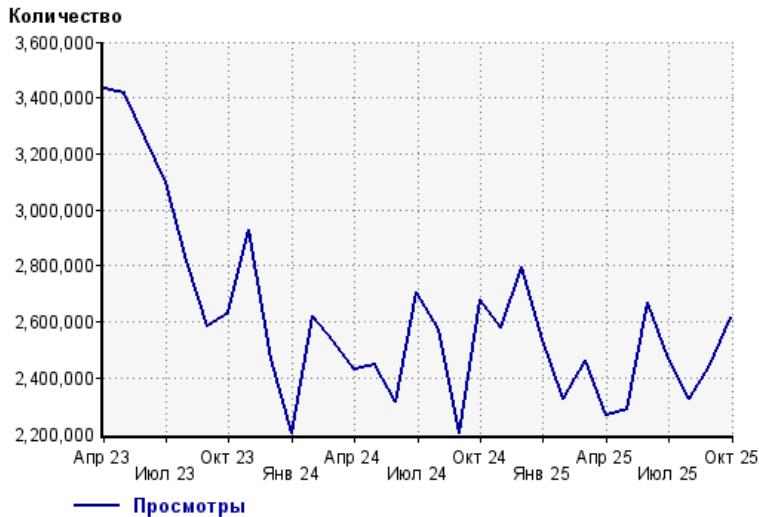
1 окт:	82,767	17 окт:	104,902
2 окт:	148,571	18 окт:	131,357
3 окт:	90,692	19 окт:	72,990
4 окт:	71,503	20 окт:	88,571
5 окт:	56,535	21 окт:	84,754
6 окт:	74,256	22 окт:	83,894
7 окт:	121,268	23 окт:	65,107
8 окт:	81,098	24 окт:	85,819
9 окт:	68,962	25 окт:	69,064
10 окт:	100,199	26 окт:	81,333
11 окт:	74,582	27 окт:	77,629
12 окт:	80,862	28 окт:	78,194
13 окт:	89,098	29 окт:	72,192
14 окт:	80,509	30 окт:	72,834
15 окт:	74,806	31 окт:	83,653
16 окт:	66,270		

1 окт:	54,105	17 окт:	66,346
2 окт:	104,072	18 окт:	93,709
3 окт:	63,364	19 окт:	49,223
4 окт:	50,476	20 окт:	54,627
5 окт:	37,874	21 окт:	55,826
6 окт:	49,055	22 окт:	55,485
7 окт:	76,294	23 окт:	41,437
8 окт:	54,382	24 окт:	53,759
9 окт:	44,025	25 окт:	47,789
10 окт:	66,008	26 окт:	56,421
11 окт:	50,626	27 окт:	48,680
12 окт:	57,509	28 окт:	49,948
13 окт:	64,269	29 окт:	46,276
14 окт:	51,622	30 окт:	46,959
15 окт:	47,658	31 окт:	59,115
16 окт:	41,681		

1 окт:	1.5	17 окт:	1.6
2 окт:	1.4	18 окт:	1.4
3 окт:	1.4	19 окт:	1.5
4 окт:	1.4	20 окт:	1.6
5 окт:	1.5	21 окт:	1.5
6 окт:	1.5	22 окт:	1.5
7 окт:	1.6	23 окт:	1.6
8 окт:	1.5	24 окт:	1.6
9 окт:	1.6	25 окт:	1.4
10 окт:	1.5	26 окт:	1.4
11 окт:	1.5	27 окт:	1.6
12 окт:	1.4	28 окт:	1.6
13 окт:	1.4	29 окт:	1.6
14 окт:	1.6	30 окт:	1.6
15 окт:	1.6	31 окт:	1.4
16 окт:	1.6		

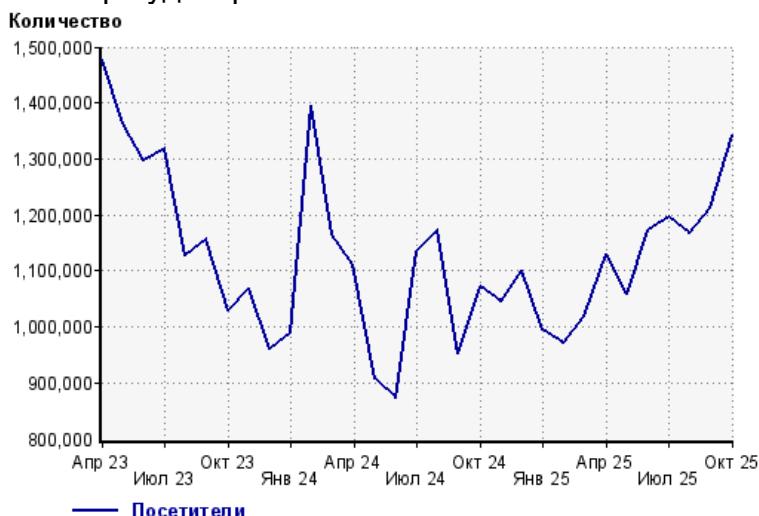
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



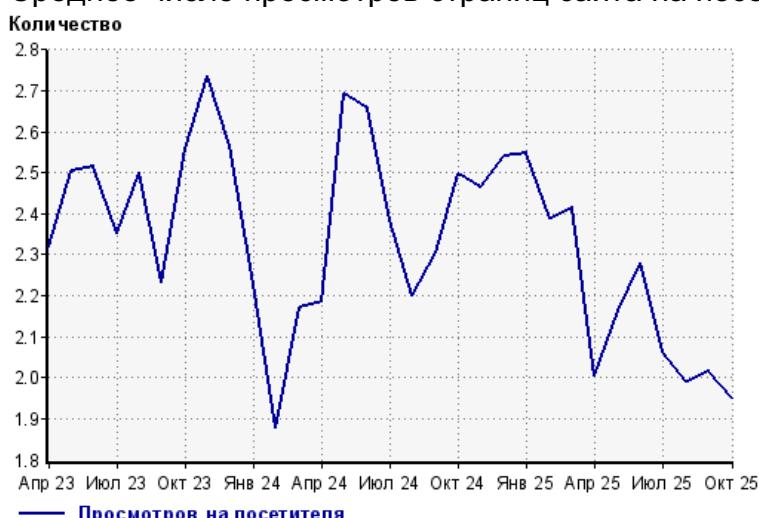
Апр 23:	3,430,777	Авг 24:	2,576,436
Май 23:	3,415,170	Сен 24:	2,200,393
Июн 23:	3,259,865	Окт 24:	2,678,944
Июл 23:	3,100,209	Ноя 24:	2,579,589
Авг 23:	2,819,214	Дек 24:	2,795,670
Сен 23:	2,583,309	Янв 25:	2,535,813
Окт 23:	2,633,429	Фев 25:	2,322,352
Ноя 23:	2,928,215	Мар 25:	2,461,403
Дек 23:	2,465,625	Апр 25:	2,266,378
Янв 24:	2,202,938	Май 25:	2,289,671
Фев 24:	2,622,711	Июн 25:	2,671,072
Мар 24:	2,533,148	Июл 25:	2,468,263
Апр 24:	2,428,606	Авг 25:	2,323,863
Май 24:	2,448,146	Сен 25:	2,444,457
Июн 24:	2,315,850	Окт 25:	2,614,271
Июл 24:	2,704,547		

Размер аудитории сайта



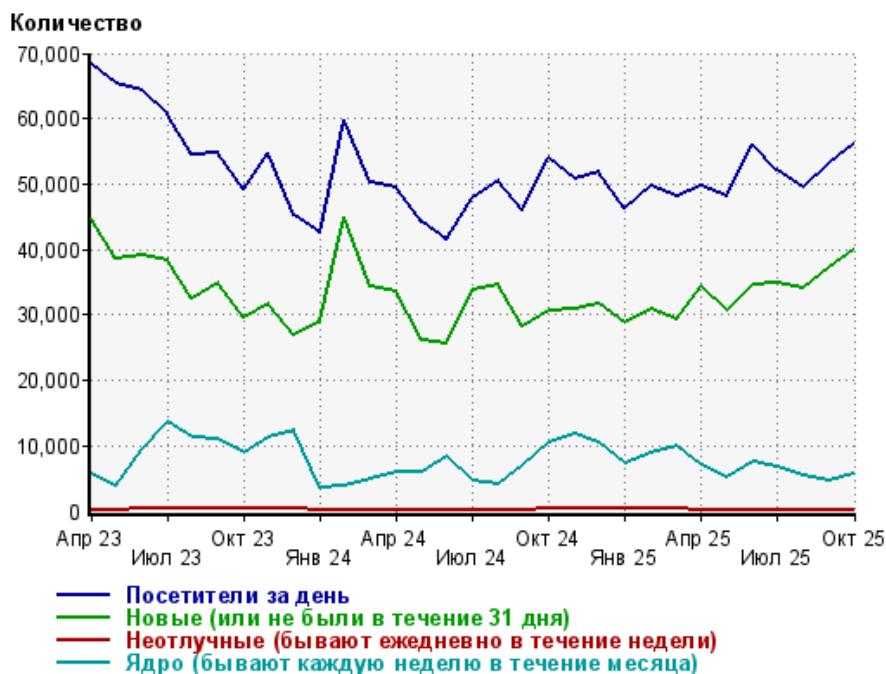
Апр 23:	1,477,866	Авг 24:	1,171,325
Май 23:	1,362,629	Сен 24:	953,735
Июн 23:	1,296,018	Окт 24:	1,072,148
Июл 23:	1,317,426	Ноя 24:	1,046,045
Авг 23:	1,127,024	Дек 24:	1,099,891
Сен 23:	1,156,965	Янв 25:	995,435
Окт 23:	1,029,622	Фев 25:	971,531
Ноя 23:	1,069,404	Мар 25:	1,019,758
Дек 23:	960,282	Апр 25:	1,130,520
Янв 24:	988,682	Май 25:	1,058,079
Фев 24:	1,396,365	Июн 25:	1,171,404
Мар 24:	1,165,685	Июл 25:	1,197,590
Апр 24:	1,111,424	Авг 25:	1,167,263
Май 24:	908,708	Сен 25:	1,213,604
Июн 24:	871,770	Окт 25:	1,341,369
Июл 24:	1,134,118		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



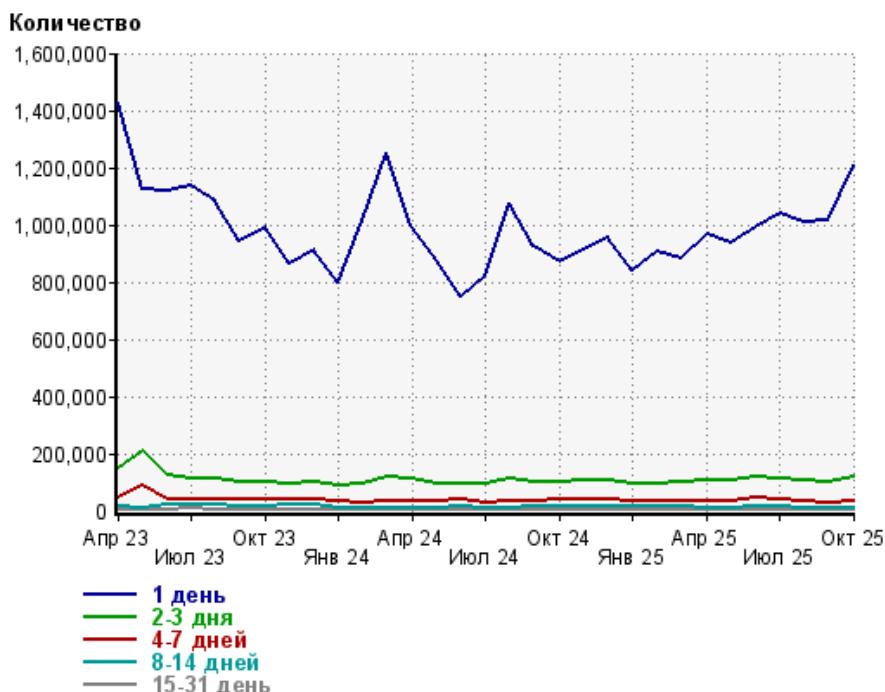
Апр 23:	2.3	Авг 24:	2.2
Май 23:	2.5	Сен 24:	2.3
Июн 23:	2.5	Окт 24:	2.5
Июл 23:	2.4	Ноя 24:	2.5
Авг 23:	2.5	Дек 24:	2.5
Сен 23:	2.2	Янв 25:	2.5
Окт 23:	2.6	Фев 25:	2.4
Ноя 23:	2.7	Мар 25:	2.4
Дек 23:	2.6	Апр 25:	2.0
Янв 24:	2.2	Май 25:	2.2
Фев 24:	1.9	Июн 25:	2.3
Мар 24:	2.2	Июл 25:	2.1
Апр 24:	2.2	Авг 25:	2.0
Май 24:	2.7	Сен 25:	2.0
Июн 24:	2.7	Окт 25:	1.9
Июл 24:	2.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 23	68,385	44,807	250	5,747
Май 23	65,244	38,454	253	3,775
Июн 23	64,317	39,024	455	9,450
Июл 23	60,599	38,276	287	13,591
Авг 23	54,523	32,422	383	11,156
Сен 23	54,733	34,874	268	10,968
Окт 23	49,299	29,481	333	8,796
Ноя 23	54,802	31,754	447	11,391
Дек 23	45,334	26,992	302	12,263
Янв 24	42,458	28,936	257	3,595
Фев 24	59,883	44,921	188	3,771
Мар 24	50,173	34,305	180	4,919
Апр 24	49,551	33,435	192	5,885
Май 24	44,236	26,036	206	5,922
Июн 24	41,565	25,567	222	8,334
Июл 24	47,958	33,731	220	4,658
Авг 24	50,564	34,561	227	4,198
Сен 24	46,078	28,247	202	6,904
Окт 24	53,902	30,700	343	10,421
Ноя 24	50,861	30,773	339	11,880
Дек 24	51,732	31,648	419	10,551
Янв 25	46,360	28,898	289	7,286
Фев 25	49,778	30,788	309	8,970
Мар 25	48,193	29,334	331	10,041
Апр 25	49,624	34,205	156	6,974
Май 25	48,073	30,656	166	5,144
Июн 25	55,987	34,712	256	7,602
Июл 25	52,155	34,819	172	6,666
Авг 25	49,445	34,092	154	5,416
Сен 25	53,069	37,298	173	4,668
Окт 25	56,085	39,899	181	5,738

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 23	1,425,471	145,777	46,065	12,201	2,245
Май 23	1,125,875	208,672	89,080	11,255	1,868
Июн 23	1,115,153	122,587	41,411	19,703	4,829
Июл 23	1,135,249	114,145	41,045	21,823	6,287
Авг 23	1,078,886	114,654	39,179	18,317	5,110
Сен 23	940,026	98,541	37,815	17,521	4,688
Окт 23	992,026	99,472	36,996	15,756	3,542
Ноя 23	865,170	96,899	39,838	20,331	5,764
Дек 23	913,325	102,319	42,141	19,773	4,393
Янв 24	796,275	87,834	30,504	8,264	1,333
Фев 24	1,014,232	94,927	28,994	8,518	1,638
Мар 24	1,251,913	116,492	31,996	9,397	1,655
Апр 24	996,688	110,146	35,295	11,199	1,855
Май 24	877,329	94,859	34,731	12,023	1,905
Июн 24	747,676	91,913	36,431	14,149	2,677
Июл 24	821,608	92,401	29,695	8,655	1,707
Авг 24	1,075,816	112,687	32,113	9,489	1,948
Сен 24	921,950	97,009	35,912	12,883	2,709
Окт 24	869,524	100,688	41,036	17,217	4,463
Ноя 24	915,124	103,385	41,679	17,750	5,032
Дек 24	953,794	104,399	38,417	16,097	5,247
Янв 25	841,477	95,443	32,812	12,567	3,012
Фев 25	903,111	96,580	35,858	14,927	3,718
Мар 25	880,457	99,328	35,812	15,443	4,794
Апр 25	963,821	105,344	32,789	11,916	2,565
Май 25	938,816	103,906	33,378	10,741	1,815
Июн 25	989,532	115,227	42,469	16,083	3,394
Июл 25	1,036,839	110,912	37,337	12,967	2,447
Авг 25	1,010,495	107,289	33,555	10,540	1,878
Сен 25	1,015,816	99,538	29,428	9,196	1,633
Окт 25	1,206,878	116,327	33,792	10,785	1,997

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	октябрь 2025 г.	сентябрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	518,121 (34.7%)	232,822 (18.2%)	314,159 (23.9%)
zen.yandex.com	478,201 (32.0%)	447,233 (34.9%)	435,936 (33.2%)
android.app	151,962 (10.2%)	215,948 (16.8%)	184,254 (14.0%)
yandex.ru	102,298 (6.8%)	96,549 (7.5%)	104,890 (8.0%)
google.com	102,123 (6.8%)	121,200 (9.5%)	115,702 (8.8%)
Закладки	91,560 (6.1%)	116,151 (9.1%)	100,509 (7.7%)
sportsdzen.ru	7,978 (0.5%)	6,476 (0.5%)	9,297 (0.7%)
stories-ru.apexnews-global.com	7,689 (0.5%)	12,478 (1.0%)	13,379 (1.0%)
ya.ru	6,607 (0.4%)	6,283 (0.5%)	6,668 (0.5%)
pogoda.mail.ru	5,338 (0.4%)	3,335 (0.3%)	3,953 (0.3%)
news.mail.ru	4,087 (0.3%)	3,336 (0.3%)	3,515 (0.3%)
mobile.ok.ru	2,943 (0.2%)	2,924 (0.2%)	2,845 (0.2%)
sso.dzen.ru	2,081 (0.1%)	1,132 (0.1%)	1,470 (0.1%)
google.ru	1,685 (0.1%)	2,544 (0.2%)	2,713 (0.2%)
away.vk.com	1,641 (0.1%)	1,250 (0.1%)	1,406 (0.1%)
news.google.com	1,200 (0.1%)	1,332 (0.1%)	1,191 (0.1%)
yandex.by	1,055 (0.1%)	1,071 (0.1%)	1,122 (0.1%)
yandex.kz	848 (0.1%)	748 (0.1%)	909 (0.1%)
om1.ru	683 (0.0%)	975 (0.1%)	860 (0.1%)
mail.ru	533 (0.0%)	719 (0.1%)	618 (0.0%)
m.vk.com	471 (0.0%)	365 (0.0%)	393 (0.0%)
adwile.com	461 (0.0%)	313 (0.0%)	258 (0.0%)
cdn-af.feednews.com	399 (0.0%)	960 (0.1%)	987 (0.1%)
mediametrics.ru	352 (0.0%)	303 (0.0%)	362 (0.0%)
iframe-yang.yandex	273 (0.0%)	98 (0.0%)	174 (0.0%)
bing.com	267 (0.0%)	250 (0.0%)	278 (0.0%)
suggest.sso.dzen.ru	225 (0.0%)	382 (0.0%)	308 (0.0%)
Не веб-страница	186 (0.0%)	30 (0.0%)	74 (0.0%)
m.ok.ru	150 (0.0%)	133 (0.0%)	145 (0.0%)
liveinternet.ru	147 (0.0%)	151 (0.0%)	152 (0.0%)
сумма выбранных	1,491,564 (99.8%)	1,277,491 (99.7%)	1,308,527 (99.7%)
всего	1,494,510 (100%)	1,281,776 (100%)	1,312,215 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое скатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").