



## Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Om1-group за октябрь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

|  |           |                                   |
|--|-----------|-----------------------------------|
| Просмотров страниц                     | 2,614,271 | (+7% мес/мес)                     |
| Посетителей                            | 1,341,369 | (+11% мес/мес)                    |
| Доля мужчин                            | 55.6 %    | <div><div></div></div>            |
| Доля женщин                            | 44.4 %    | <div><div></div></div>            |
| Посетители младше 18 лет               | 0.0 %     | <div><div></div></div>            |
| Посетители от 18 до 24 лет             | 28.8 %    | <div><div></div></div>            |
| Посетители от 25 до 34 лет             | 28.5 %    | <div><div></div></div>            |
| Посетители от 35 до 44 лет             | 19.8 %    | <div><div></div></div>            |
| Посетители старше 44 лет               | 22.9 %    | <div><div></div></div>            |
| Преобладающая страна - Россия          | 95.7 %    | <div><div></div><div></div></div> |
| Преобладающий регион - Омск            | 25.2 %    |                                   |
| Структура переходов на страницы сайта: |           |                                   |
| Внутренние                             | 42.8 %    | <div><div></div></div>            |
| Сайты                                  | 39.2 %    | <div><div></div></div>            |
| Поиск                                  | 14.0 %    | <div><div></div></div>            |
| Закладки                               | 3.5 %     | <div><div></div></div>            |
| Соц. сети                              | 0.5 %     | <div><div></div></div>            |
| Объявления                             | 0.0 %     | <div><div></div></div>            |
| Переходов из поисковых систем          | 366,511   | (-18% мес/мес)                    |
| Посетителей из поисковых систем        | 233,448   | (-19% мес/мес)                    |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж             | Жен             | Любой пол        |
|---------------|-----------------|-----------------|------------------|
| <18           | 4 (0.0%)        | 0 (0.0%)        | 4 (0.0%)         |
| 18-24         | 215,065 (16.0%) | 171,271 (12.8%) | 386,336 (28.8%)  |
| 25-34         | 219,308 (16.3%) | 162,853 (12.1%) | 382,161 (28.5%)  |
| 35-44         | 136,391 (10.2%) | 129,792 (9.7%)  | 266,183 (19.8%)  |
| 45+           | 175,405 (13.1%) | 131,280 (9.8%)  | 306,685 (22.9%)  |
| Любой возраст | 746,173 (55.6%) | 595,196 (44.4%) | 1,341,369 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 0.0 | 0   | 0.0       |
| 18-24         | 134 | 104 | 119       |
| 25-34         | 109 | 93  | 101       |
| 35-44         | 89  | 87  | 88        |
| 45+           | 169 | 135 | 152       |
| Любой возраст | 108 | 90  | 100       |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

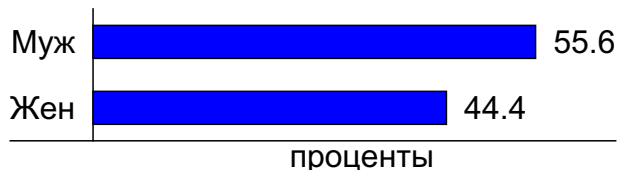
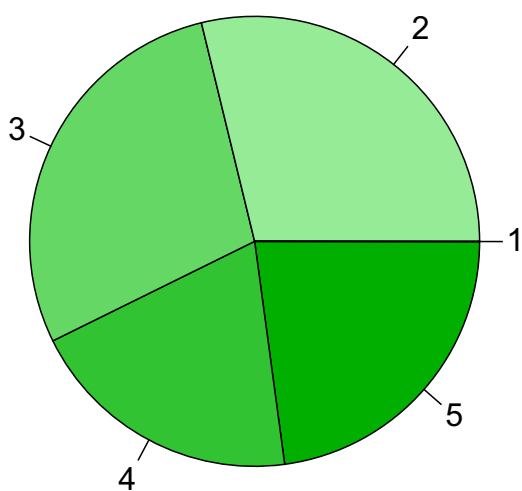
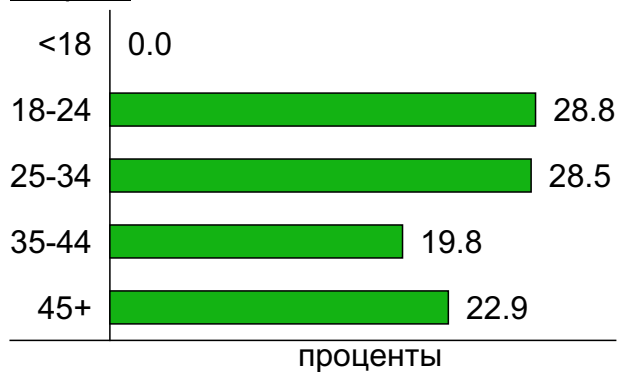
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 0.0 | 0   | 0.0       |
| 18-24         | 172 | 134 | 153       |
| 25-34         | 131 | 93  | 112       |
| 35-44         | 94  | 83  | 88        |
| 45+           | 118 | 72  | 92        |
| Любой возраст | 115 | 85  | 100       |

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

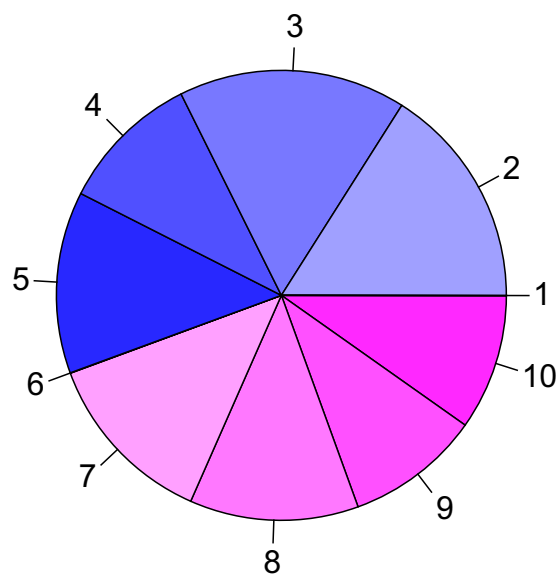
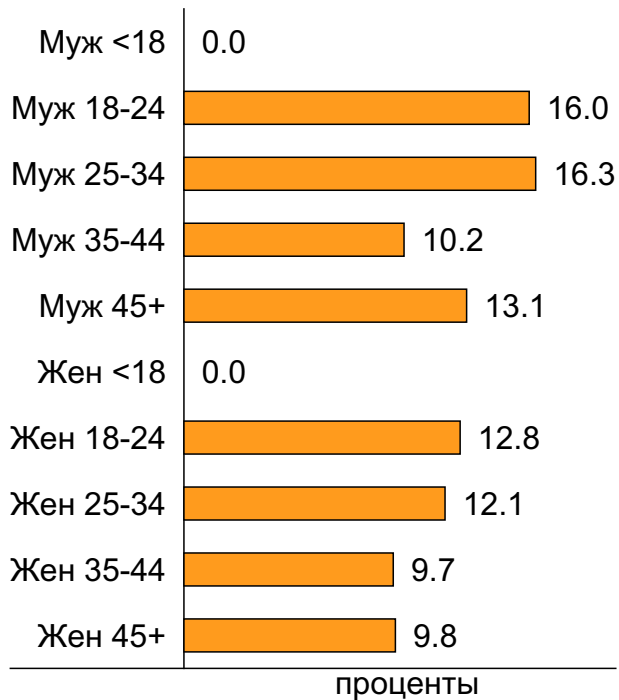
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 0.0 | 0   | 0.0       |
| 18-24         | 85  | 68  | 76        |
| 25-34         | 156 | 137 | 147       |
| 35-44         | 109 | 117 | 113       |
| 45+           | 215 | 189 | 203       |
| Любой возраст | 106 | 92  | 100       |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

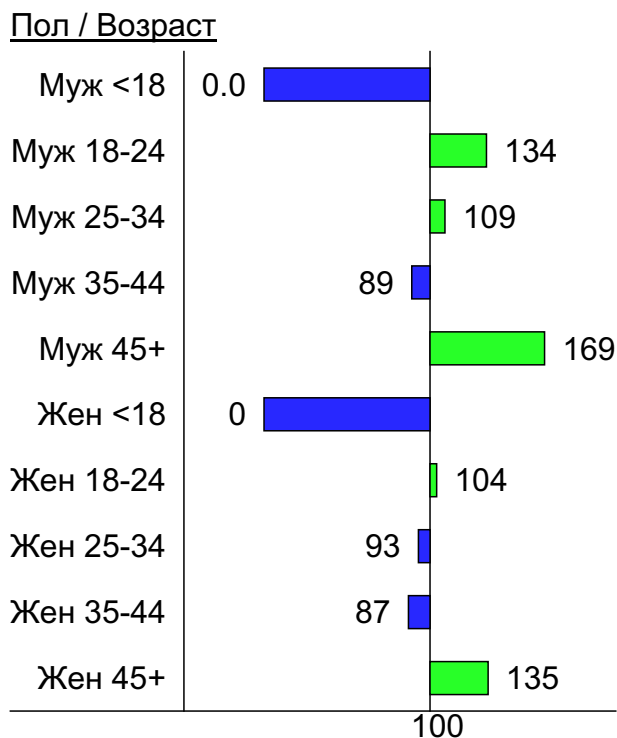
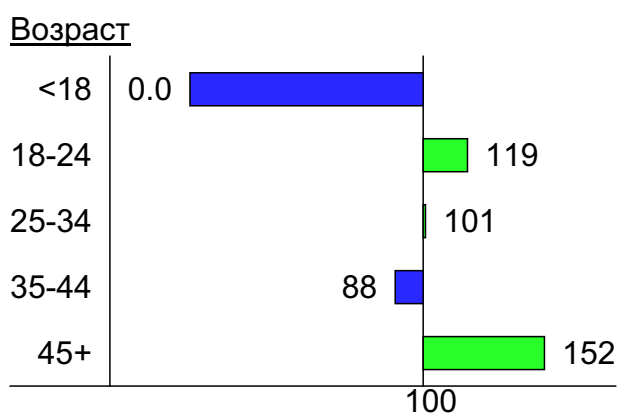
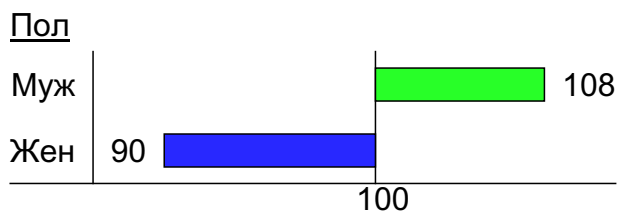
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

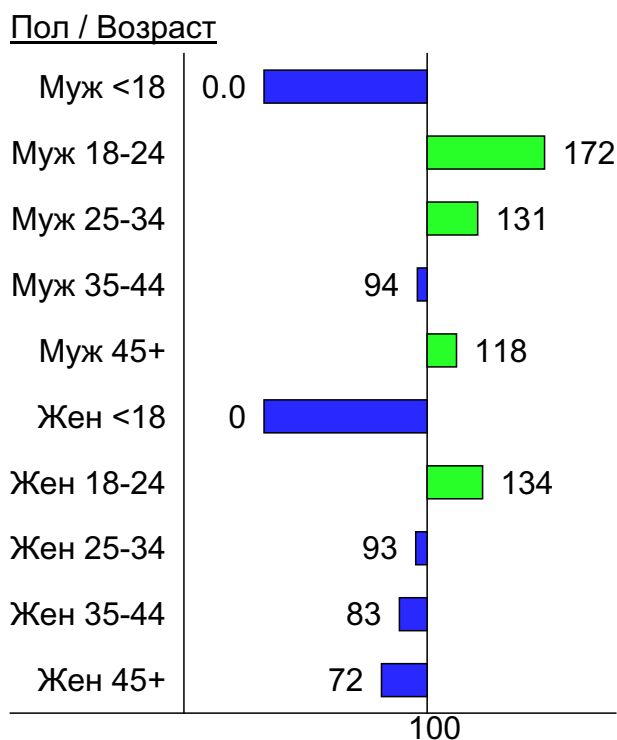
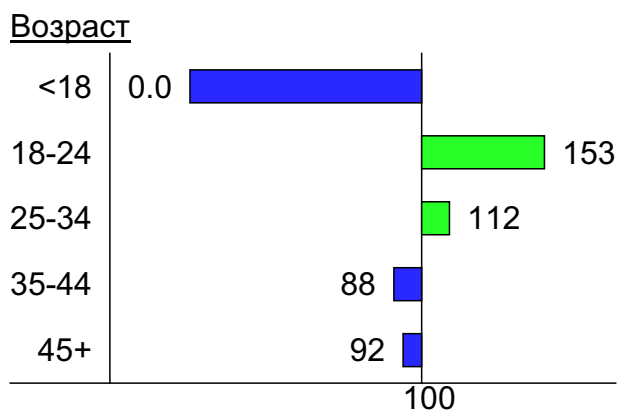
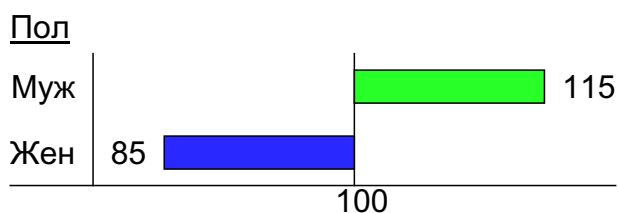
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



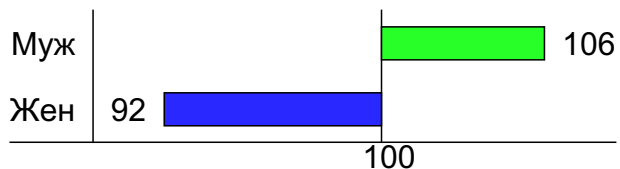
### Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



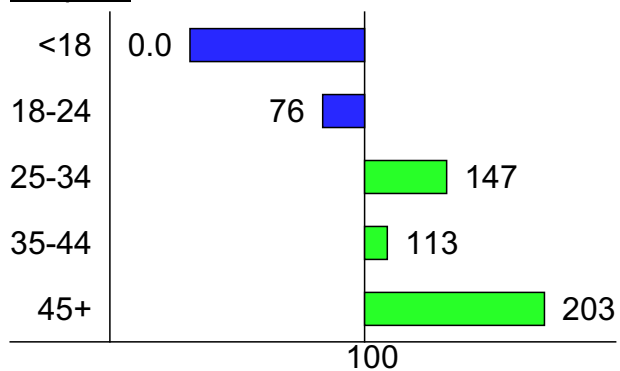
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -  
**Category-Affinity Index**

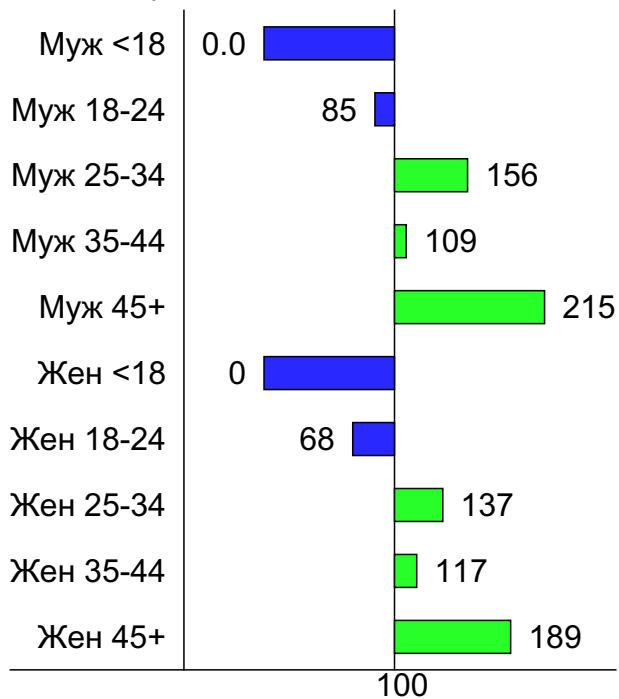
### Пол



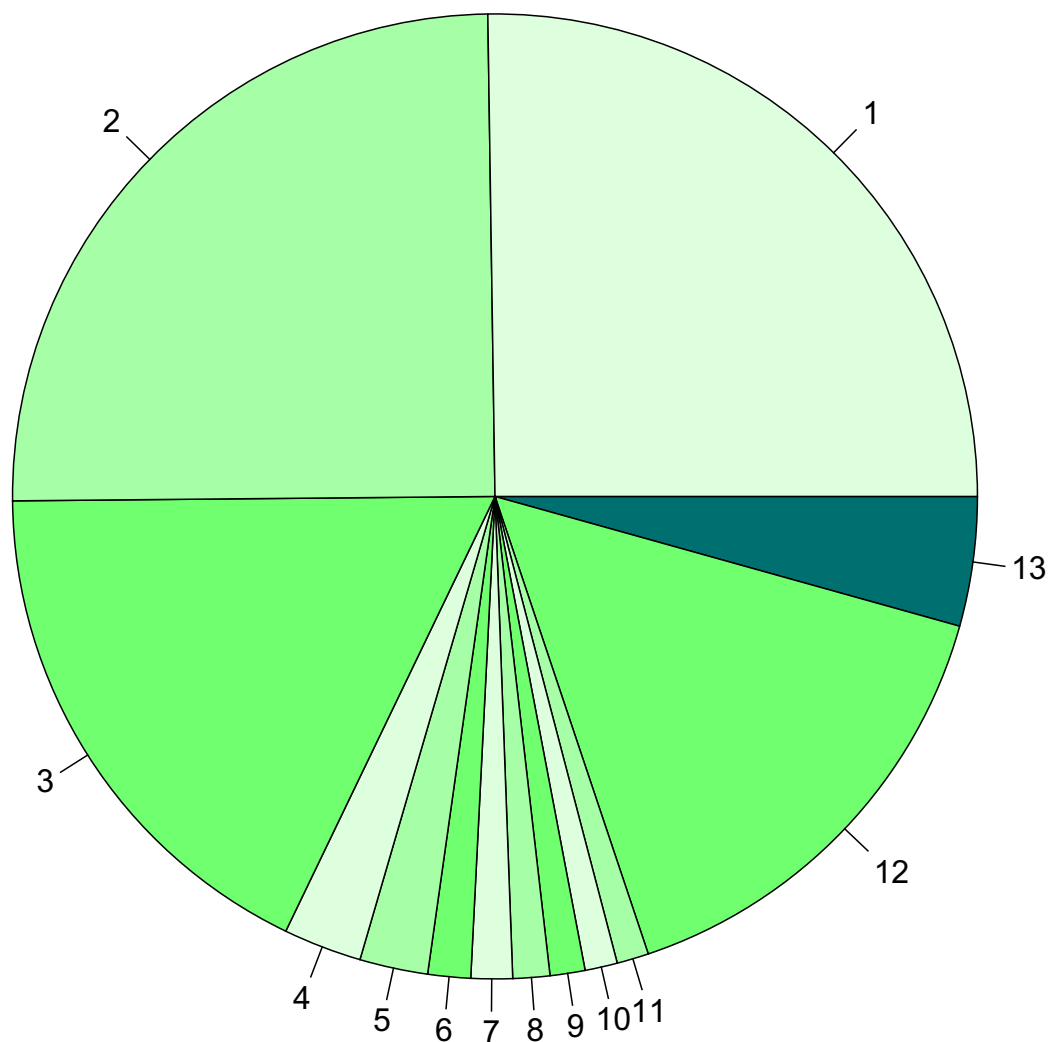
### Возраст



### Пол / Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Омск - 25.2%
- 2: Новосибирск - 24.9%
- 3: Москва - 17.7%
- 4: Санкт-Петербург - 2.6%
- 5: Екатеринбург - 2.3%
- 6: Краснодар - 1.4%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Уфа - 1.2%
- 9: Самара - 1.2%
- 10: Нижний Новгород - 1.1%
- 11: Иркутск - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 15.5%

### Другие страны:

- 13: Остальные страны - 4.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

|                 | октябрь 2025 г.  | сентябрь 2025 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Россия          | 53,653 (95.7%)   | 49,186 (92.7%)   | 49,668 (94.0%)        |
| Крым            | 365 (0.7%)       | 475 (0.9%)       | 438 (0.8%)            |
| Казахстан       | 293 (0.5%)       | 617 (1.2%)       | 462 (0.9%)            |
| Беларусь        | 272 (0.5%)       | 497 (0.9%)       | 365 (0.7%)            |
| Германия        | 258 (0.5%)       | 437 (0.8%)       | 370 (0.7%)            |
| США             | 200 (0.4%)       | 331 (0.6%)       | 263 (0.5%)            |
| Нидерланды      | 117 (0.2%)       | 139 (0.3%)       | 128 (0.2%)            |
| Украина         | 99 (0.2%)        | 136 (0.3%)       | 122 (0.2%)            |
| Другие          | 87 (0.2%)        | 99 (0.2%)        | 99 (0.2%)             |
| Великобритания  | 67 (0.1%)        | 77 (0.1%)        | 74 (0.1%)             |
| Турция          | 49 (0.1%)        | 56 (0.1%)        | 49 (0.1%)             |
| Гонконг         | 41 (0.1%)        | 39 (0.1%)        | 38 (0.1%)             |
| Франция         | 39 (0.1%)        | 62 (0.1%)        | 59 (0.1%)             |
| Узбекистан      | 39 (0.1%)        | 83 (0.2%)        | 57 (0.1%)             |
| Испания         | 33 (0.1%)        | 43 (0.1%)        | 38 (0.1%)             |
| Израиль         | 29 (0.1%)        | 69 (0.1%)        | 48 (0.1%)             |
| Чехия           | 28 (0.0%)        | 36 (0.1%)        | 41 (0.1%)             |
| Польша          | 26 (0.0%)        | 38 (0.1%)        | 33 (0.1%)             |
| Эстония         | 23 (0.0%)        | 59 (0.1%)        | 36 (0.1%)             |
| Латвия          | 21 (0.0%)        | 63 (0.1%)        | 40 (0.1%)             |
| Киргизия        | 21 (0.0%)        | 61 (0.1%)        | 40 (0.1%)             |
| Финляндия       | 21 (0.0%)        | 26 (0.0%)        | 25 (0.0%)             |
| Молдова         | 17 (0.0%)        | 51 (0.1%)        | 33 (0.1%)             |
| Болгария        | 15 (0.0%)        | 19 (0.0%)        | 19 (0.0%)             |
| ОАЭ             | 15 (0.0%)        | 11 (0.0%)        | 11 (0.0%)             |
| Литва           | 14 (0.0%)        | 29 (0.1%)        | 19 (0.0%)             |
| Швеция          | 14 (0.0%)        | 18 (0.0%)        | 17 (0.0%)             |
| Италия          | 14 (0.0%)        | 18 (0.0%)        | 16 (0.0%)             |
| Китай           | 14 (0.0%)        | 11 (0.0%)        | 12 (0.0%)             |
| Таиланд         | 13 (0.0%)        | 6.6 (0.0%)       | 9.2 (0.0%)            |
| Египет          | 11 (0.0%)        | 10 (0.0%)        | 10 (0.0%)             |
| Канада          | 11 (0.0%)        | 20 (0.0%)        | 16 (0.0%)             |
| Вьетнам         | 11 (0.0%)        | 13 (0.0%)        | 13 (0.0%)             |
| Румыния         | 11 (0.0%)        | 12 (0.0%)        | 12 (0.0%)             |
| Грузия          | 10 (0.0%)        | 21 (0.0%)        | 16 (0.0%)             |
| Индия           | 9.5 (0.0%)       | 9 (0.0%)         | 8.7 (0.0%)            |
| Бельгия         | 9.1 (0.0%)       | 9.1 (0.0%)       | 8.8 (0.0%)            |
| Азербайджан     | 8.5 (0.0%)       | 19 (0.0%)        | 15 (0.0%)             |
| Армения         | 8.2 (0.0%)       | 13 (0.0%)        | 11 (0.0%)             |
| Швейцария       | 8.2 (0.0%)       | 9.8 (0.0%)       | 9.1 (0.0%)            |
| Австрия         | 7.9 (0.0%)       | 8.2 (0.0%)       | 8 (0.0%)              |
| Таджикистан     | 7.8 (0.0%)       | 13 (0.0%)        | 11 (0.0%)             |
| Греция          | 7.3 (0.0%)       | 8.6 (0.0%)       | 8 (0.0%)              |
| Норвегия        | 6.6 (0.0%)       | 7.8 (0.0%)       | 8.8 (0.0%)            |
| Сербия          | 6 (0.0%)         | 7.2 (0.0%)       | 7.2 (0.0%)            |
| Туркмени        | 6 (0.0%)         | 28 (0.1%)        | 18 (0.0%)             |
| Венгрия         | 5.1 (0.0%)       | 5.8 (0.0%)       | 4.7 (0.0%)            |
| Кипр            | 5 (0.0%)         | 5 (0.0%)         | 5.1 (0.0%)            |
| Австралия       | 4 (0.0%)         | 5.6 (0.0%)       | 4.8 (0.0%)            |
| Южная Корея     | 3.7 (0.0%)       | 6.4 (0.0%)       | 5 (0.0%)              |
| сумма выбранных | 56,053.9 (99.9%) | 53,024.1 (99.9%) | 52,829.4 (99.9%)      |
| всего           | 56,085 (100%)    | 53,069 (100%)    | 52,864 (100%)         |

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

|                 | октябрь 2025 г. | сентябрь 2025 г. | в среднем за 3<br>месяца |
|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------|
| Омск            | 14,154 (26.4%)  | 13,497 (27.4%)   | 13,608 (27.4%)           |
| Новосибирск     | 13,970 (26.0%)  | 12,742 (25.9%)   | 13,712 (27.6%)           |
| Москва          | 9,935 (18.5%)   | 7,010 (14.3%)    | 7,094 (14.3%)            |
| Санкт-Петербург | 1,472 (2.7%)    | 1,616 (3.3%)     | 1,523 (3.1%)             |
| Екатеринбург    | 1,281 (2.4%)    | 1,224 (2.5%)     | 1,217 (2.5%)             |
| Краснодар       | 802 (1.5%)      | 871 (1.8%)       | 795 (1.6%)               |
| Челябинск       | 778 (1.5%)      | 729 (1.5%)       | 773 (1.6%)               |
| Уфа             | 693 (1.3%)      | 668 (1.4%)       | 639 (1.3%)               |
| Самара          | 657 (1.2%)      | 717 (1.5%)       | 646 (1.3%)               |
| Нижний Новгород | 609 (1.1%)      | 640 (1.3%)       | 610 (1.2%)               |
| Иркутск         | 599 (1.1%)      | 558 (1.1%)       | 563 (1.1%)               |
| Кемерово        | 447 (0.8%)      | 324 (0.7%)       | 356 (0.7%)               |
| Казань          | 427 (0.8%)      | 424 (0.9%)       | 401 (0.8%)               |
| Ростов-на-Дону  | 390 (0.7%)      | 536 (1.1%)       | 479 (1.0%)               |
| Владивосток     | 387 (0.7%)      | 470 (1.0%)       | 427 (0.9%)               |
| Красноярск      | 374 (0.7%)      | 320 (0.7%)       | 327 (0.7%)               |
| Барнаул         | 373 (0.7%)      | 284 (0.6%)       | 302 (0.6%)               |
| не определён    | 345 (0.6%)      | 452 (0.9%)       | 418 (0.8%)               |
| Ярославль       | 336 (0.6%)      | 346 (0.7%)       | 368 (0.7%)               |
| Тюмень          | 314 (0.6%)      | 283 (0.6%)       | 266 (0.5%)               |
| Воронеж         | 304 (0.6%)      | 353 (0.7%)       | 317 (0.6%)               |
| Саратов         | 288 (0.5%)      | 354 (0.7%)       | 305 (0.6%)               |
| Пермь           | 283 (0.5%)      | 267 (0.5%)       | 265 (0.5%)               |
| Томск           | 242 (0.5%)      | 208 (0.4%)       | 215 (0.4%)               |
| Волгоград       | 230 (0.4%)      | 240 (0.5%)       | 228 (0.5%)               |
| Курган          | 196 (0.4%)      | 172 (0.3%)       | 148 (0.3%)               |
| Тула            | 161 (0.3%)      | 174 (0.4%)       | 159 (0.3%)               |
| Ханты-Мансийск  | 158 (0.3%)      | 133 (0.3%)       | 132 (0.3%)               |
| Ставрополь      | 145 (0.3%)      | 211 (0.4%)       | 178 (0.4%)               |
| Владимир        | 129 (0.2%)      | 143 (0.3%)       | 126 (0.3%)               |
| Чита            | 126 (0.2%)      | 120 (0.2%)       | 120 (0.2%)               |
| Сочи            | 125 (0.2%)      | 107 (0.2%)       | 104 (0.2%)               |
| Оренбург        | 125 (0.2%)      | 124 (0.3%)       | 117 (0.2%)               |
| Ижевск          | 115 (0.2%)      | 128 (0.3%)       | 116 (0.2%)               |
| Липецк          | 115 (0.2%)      | 116 (0.2%)       | 109 (0.2%)               |
| Тверь           | 107 (0.2%)      | 110 (0.2%)       | 102 (0.2%)               |
| Тамбов          | 105 (0.2%)      | 105 (0.2%)       | 101 (0.2%)               |
| Пенза           | 102 (0.2%)      | 100 (0.2%)       | 95 (0.2%)                |
| Брянск          | 101 (0.2%)      | 107 (0.2%)       | 98 (0.2%)                |
| Рязань          | 97 (0.2%)       | 92 (0.2%)        | 88 (0.2%)                |
| Калининград     | 93 (0.2%)       | 110 (0.2%)       | 99 (0.2%)                |
| Смоленск        | 93 (0.2%)       | 95 (0.2%)        | 90 (0.2%)                |
| Калуга          | 90 (0.2%)       | 98 (0.2%)        | 85 (0.2%)                |
| Хабаровск       | 90 (0.2%)       | 88 (0.2%)        | 89 (0.2%)                |
| Ульяновск       | 86 (0.2%)       | 85 (0.2%)        | 79 (0.2%)                |
| Курск           | 83 (0.2%)       | 89 (0.2%)        | 83 (0.2%)                |
| Белгород        | 80 (0.1%)       | 88 (0.2%)        | 82 (0.2%)                |
| Иваново         | 77 (0.1%)       | 73 (0.1%)        | 70 (0.1%)                |
| Киров           | 75 (0.1%)       | 68 (0.1%)        | 68 (0.1%)                |
| Архангельск     | 72 (0.1%)       | 71 (0.1%)        | 68 (0.1%)                |
| сумма выбранных | 52,436 (97.7%)  | 47,940 (97.5%)   | 48,460 (97.6%)           |
| всего           | 53,654 (100%)   | 49,186 (100%)    | 49,668 (100%)            |



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов                |                               | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Аудио, Видео, Фото               |                               | 7,166             | 0.5 %                    | 158                     |
| в том числе                      | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 3,410             | 0.3 %                    | 168                     |
|                                  | Видеоаппаратура               | 2,277             | 0.2 %                    | 210                     |
|                                  | Аудио-техника                 | 1,929             | 0.1 %                    | 164                     |
|                                  | Фотоаппараты                  | 626               | 0.0 %                    | 190                     |
| Выставки, концерты, театры, кино |                               | 30,692            | 2.3 %                    | 157                     |
| Недвижимость                     |                               | 48,515            | 3.6 %                    | 142                     |
| в том числе                      | Квартиры                      | 28,793            | 2.1 %                    | 151                     |
|                                  | Земля                         | 8,402             | 0.6 %                    | 184                     |
|                                  | Загородная недвижимость       | 7,105             | 0.5 %                    | 182                     |
|                                  | Ипотека                       | 6,838             | 0.5 %                    | 166                     |
|                                  | Гаражи                        | 3,621             | 0.3 %                    | 192                     |
|                                  | Коммерческая недвижимость     | 2,146             | 0.2 %                    | 221                     |
|                                  | Зарубежная недвижимость       | 932               | 0.1 %                    | 209                     |
| Авто                             |                               | 53,336            | 4.0 %                    | 131                     |
| в том числе                      | Иномарки                      | 42,478            | 3.2 %                    | 134                     |
|                                  | Колёса, Шины                  | 9,827             | 0.7 %                    | 178                     |
|                                  | Отечественные авто            | 6,521             | 0.5 %                    | 172                     |
|                                  | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 3,498             | 0.3 %                    | 166                     |
|                                  | Автострахование               | 1,847             | 0.1 %                    | 218                     |
| Финансы                          |                               | 33,918            | 2.5 %                    | 127                     |
| в том числе                      | Валюта                        | 11,484            | 0.9 %                    | 118                     |
|                                  | Кредиты                       | 9,479             | 0.7 %                    | 161                     |
|                                  | Страхование                   | 9,006             | 0.7 %                    | 180                     |
|                                  | Вклады, депозиты              | 7,178             | 0.5 %                    | 153                     |
|                                  | Фондовый рынок                | 4,957             | 0.4 %                    | 155                     |
|                                  | Денежные переводы             | 266               | 0.0 %                    | 202                     |
| Отдых, туризм, путешествия       |                               | 41,637            | 3.1 %                    | 125                     |
| в том числе                      | Отдых в России и Украине      | 26,352            | 2.0 %                    | 135                     |
|                                  | Отдых за рубежом              | 20,576            | 1.5 %                    | 136                     |
| Телефоны, связь                  |                               | 25,860            | 1.9 %                    | 117                     |
| в том числе                      | Мобильные телефоны            | 17,500            | 1.3 %                    | 124                     |
|                                  | Мобильные приложения и услуги | 14,899            | 1.1 %                    | 127                     |
|                                  | Навигация                     | 799               | 0.1 %                    | 198                     |
|                                  | Стационарная связь            | 703               | 0.1 %                    | 246                     |
| Медицина, здоровье               |                               | 88,179            | 6.6 %                    | 115                     |
| в том числе                      | Беременность и роды           | 12,403            | 0.9 %                    | 127                     |
|                                  | Диеты                         | 8,722             | 0.7 %                    | 144                     |
|                                  | Лишний вес                    | 5,242             | 0.4 %                    | 148                     |
|                                  | Стоматология                  | 4,780             | 0.4 %                    | 179                     |
|                                  | Спорт, фитнес, йога           | 2,862             | 0.2 %                    | 158                     |
|                                  | Зрение                        | 1,760             | 0.1 %                    | 210                     |
| Компьютеры, оргтехника           |                               | 15,800            | 1.2 %                    | 109                     |
| в том числе                      | Компьютерные комплектующие    | 8,072             | 0.6 %                    | 107                     |
|                                  | Ноутбуки                      | 4,106             | 0.3 %                    | 155                     |
|                                  | Принтеры                      | 3,603             | 0.3 %                    | 187                     |
|                                  | Мониторы                      | 1,272             | 0.1 %                    | 199                     |
|                                  | Планшетные ПК                 | 589               | 0.0 %                    | 157                     |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов |                           | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|-------------------|---------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бытовая техника   |                           | 36,953            | 2.8 %                    | 96                      |
| Бизнес            |                           | 102,713           | 7.7 %                    | 95                      |
| в том числе       | Бухгалтерия               | 69,029            | 5.1 %                    | 98                      |
|                   | Трудоустройство, персонал | 49,433            | 3.7 %                    | 124                     |
|                   | Реклама                   | 10,699            | 0.8 %                    | 143                     |
|                   | Аудит, консалтинг         | 1,712             | 0.1 %                    | 211                     |
| Образование       |                           | 28,363            | 2.1 %                    | 78                      |
| в том числе       | Иностранные языки         | 17,175            | 1.3 %                    | 64                      |
|                   | Образование высшее        | 10,426            | 0.8 %                    | 153                     |
|                   | Образование для детей     | 6,363             | 0.5 %                    | 163                     |
|                   | Образование за рубежом    | 149               | 0.0 %                    | 240                     |
| Дом и семья       |                           | 133,529           | 10.0 %                   | 77                      |
| в том числе       | Кулинария, рецепты        | 122,275           | 9.1 %                    | 76                      |
|                   | Собаки                    | 11,997            | 0.9 %                    | 142                     |
|                   | Кошки                     | 10,555            | 0.8 %                    | 155                     |
|                   | Детские сады              | 3,815             | 0.3 %                    | 168                     |
|                   | Маленькие дети            | 1,844             | 0.1 %                    | 129                     |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

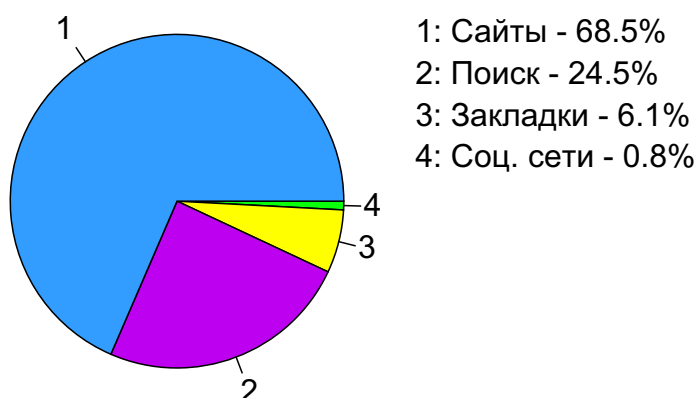
## Структура переходов на страницы сайта

|            | октябрь 2025 г.   | сентябрь 2025 г.  | в среднем за 3 месяца |
|------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| Внутренние | 1,119,761 (42.8%) | 1,162,681 (47.6%) | 1,148,648 (46.7%)     |
| Сайты      | 1,023,844 (39.2%) | 709,516 (29.0%)   | 783,656 (31.8%)       |
| Поиск      | 366,511 (14.0%)   | 444,314 (18.2%)   | 416,356 (16.9%)       |
| Закладки   | 91,560 (3.5%)     | 116,151 (4.8%)    | 100,509 (4.1%)        |
| Соц. сети  | 12,595 (0.5%)     | 11,795 (0.5%)     | 11,694 (0.5%)         |
| Объявления | 0 (0.0%)          | 0 (0.0%)          | 0 (0.0%)              |
| всего      | 2,614,271 (100%)  | 2,444,457 (100%)  | 2,460,863 (100%)      |

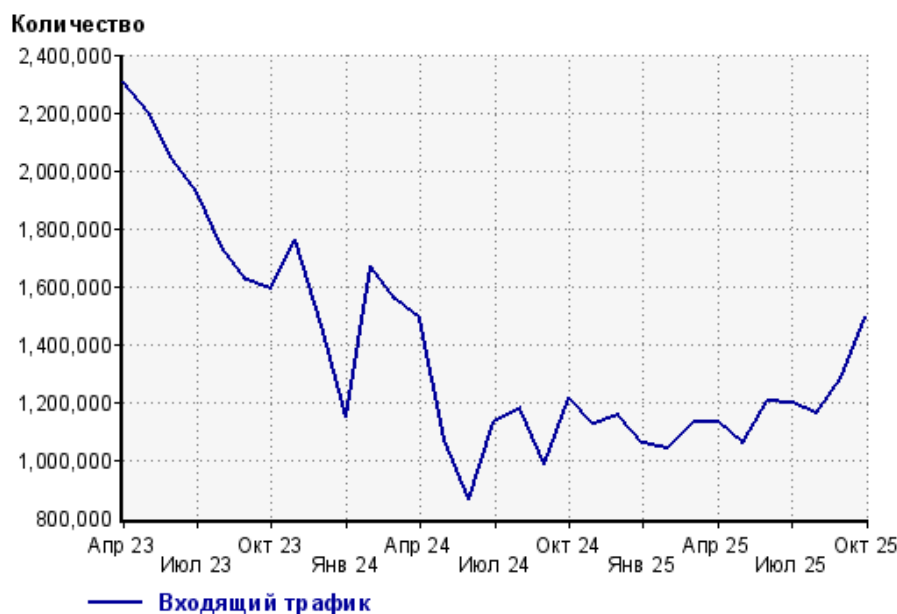
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

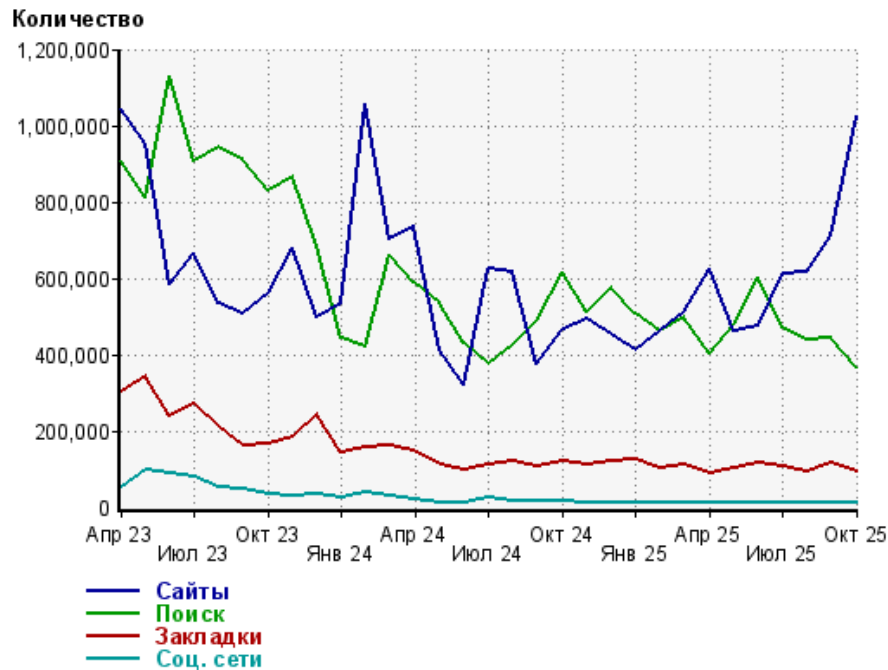
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

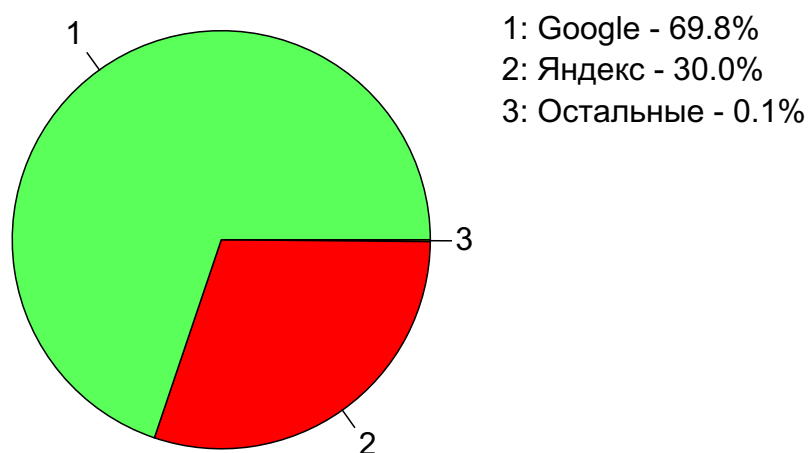


| Дата   | Сайты     | Поиск     | Закладки | Соц. сети |
|--------|-----------|-----------|----------|-----------|
| Апр 23 | 1,044,791 | 908,398   | 300,650  | 52,963    |
| Май 23 | 951,650   | 811,498   | 344,718  | 95,529    |
| Июн 23 | 581,985   | 1,129,823 | 239,120  | 88,803    |
| Июл 23 | 667,790   | 905,474   | 268,926  | 81,494    |
| Авг 23 | 532,009   | 942,689   | 210,252  | 53,606    |
| Сен 23 | 504,947   | 909,282   | 161,502  | 46,741    |
| Окт 23 | 561,227   | 828,936   | 165,095  | 35,832    |
| Ноя 23 | 681,536   | 865,090   | 185,223  | 31,637    |
| Дек 23 | 498,999   | 685,130   | 244,862  | 32,724    |
| Янв 24 | 533,316   | 445,042   | 143,807  | 25,907    |
| Фев 24 | 1,056,681 | 420,732   | 156,805  | 37,659    |
| Мар 24 | 700,272   | 662,094   | 161,199  | 28,846    |
| Апр 24 | 733,490   | 588,986   | 146,369  | 19,909    |
| Май 24 | 413,432   | 532,629   | 110,557  | 12,105    |
| Июн 24 | 321,150   | 431,307   | 99,755   | 10,471    |
| Июл 24 | 622,936   | 374,629   | 111,059  | 22,901    |
| Авг 24 | 618,015   | 424,341   | 119,352  | 15,894    |
| Сен 24 | 373,279   | 489,283   | 109,054  | 15,901    |
| Окт 24 | 464,830   | 613,896   | 121,452  | 15,464    |
| Ноя 24 | 493,580   | 511,331   | 110,000  | 11,127    |
| Дек 24 | 454,167   | 572,804   | 119,116  | 10,057    |
| Янв 25 | 412,788   | 508,607   | 122,871  | 12,219    |
| Фев 25 | 462,515   | 462,981   | 100,672  | 12,658    |
| Мар 25 | 512,315   | 496,264   | 111,946  | 11,836    |
| Апр 25 | 624,544   | 401,857   | 89,198   | 12,152    |
| Май 25 | 462,561   | 480,627   | 102,848  | 11,928    |
| Июн 25 | 472,809   | 601,122   | 116,745  | 10,712    |
| Июл 25 | 609,793   | 471,599   | 104,563  | 10,961    |
| Авг 25 | 617,608   | 438,244   | 93,816   | 10,692    |
| Сен 25 | 709,516   | 444,314   | 116,151  | 11,795    |
| Окт 25 | 1,023,844 | 366,511   | 91,560   | 12,595    |

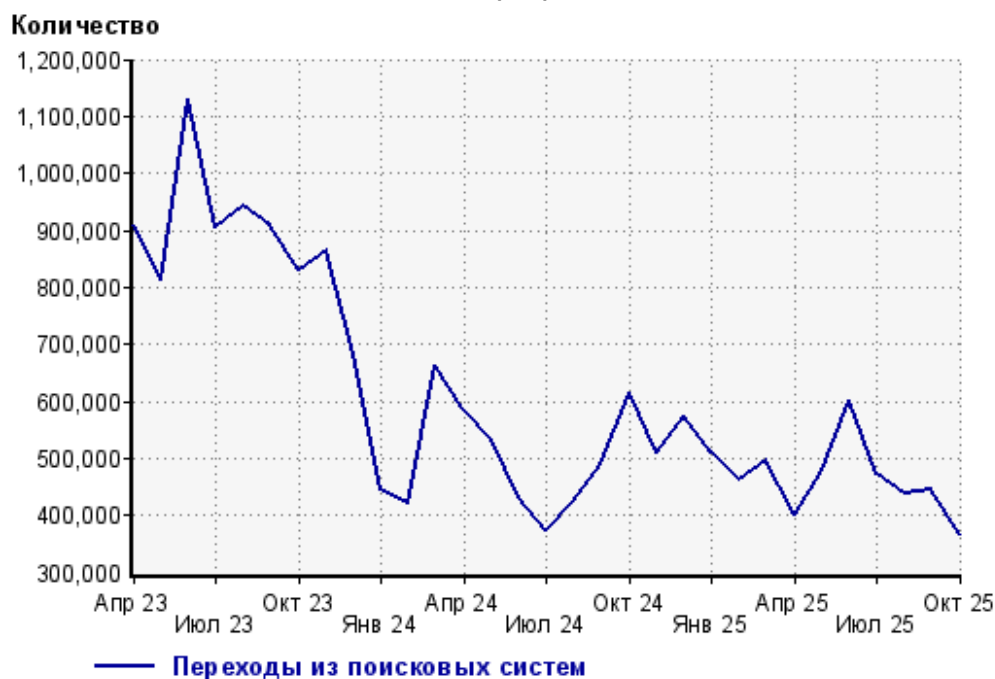
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

|                   | октябрь 2025 г. | сентябрь 2025 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| Google            | 255,881 (69.8%) | 339,838 (76.5%)  | 302,822 (72.7%)       |
| Яндекс            | 110,093 (30.0%) | 104,040 (23.4%)  | 112,971 (27.1%)       |
| Яндекс (картинки) | 490 (0.1%)      | 375 (0.1%)       | 390 (0.1%)            |
| Rambler           | 24 (0.0%)       | 28 (0.0%)        | 24 (0.0%)             |
| Search.Mail.ru    | 21 (0.0%)       | 32 (0.0%)        | 145 (0.0%)            |
| Bing              | 2 (0.0%)        | 1 (0.0%)         | 1 (0.0%)              |
| сумма выбранных   | 366,511 (100%)  | 444,314 (100%)   | 416,353 (100.0%)      |
| всего             | 366,511 (100%)  | 444,314 (100%)   | 416,356 (100%)        |

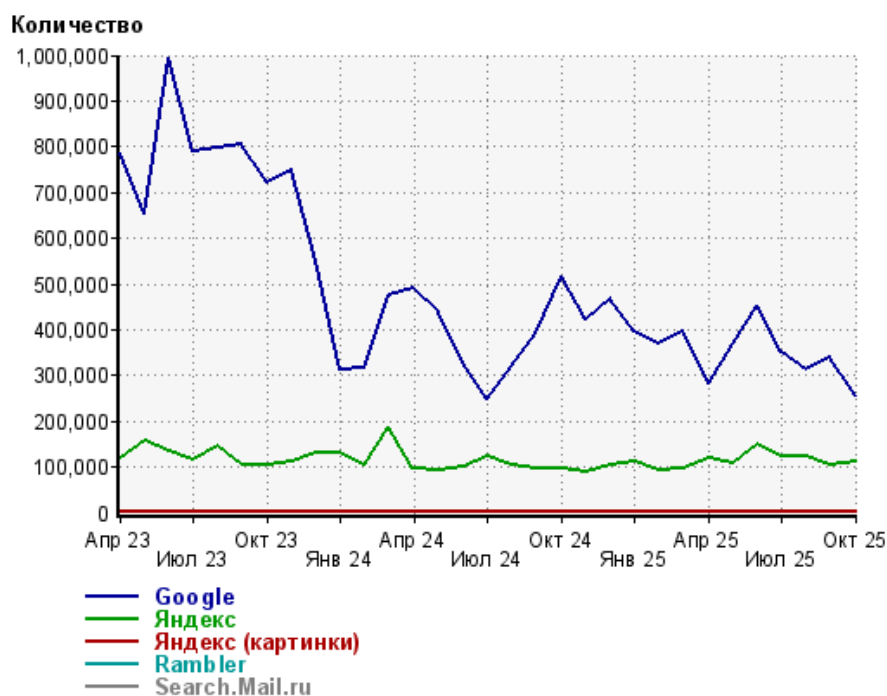
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата   | Google  | Яндекс  | Яндекс (картинки) | Rambler | Search. Mail.ru |
|--------|---------|---------|-------------------|---------|-----------------|
| Апр 23 | 786,319 | 120,945 | 930               | 65      | 94              |
| Май 23 | 652,009 | 158,520 | 779               | 71      | 69              |
| Июн 23 | 993,501 | 135,273 | 836               | 52      | 126             |
| Июл 23 | 788,911 | 115,730 | 666               | 39      | 102             |
| Авг 23 | 796,567 | 145,344 | 564               | 41      | 156             |
| Сен 23 | 804,692 | 103,882 | 469               | 33      | 175             |
| Окт 23 | 721,516 | 105,377 | 524               | 581     | 916             |
| Ноя 23 | 748,315 | 112,575 | 507               | 1,816   | 1,842           |
| Дек 23 | 553,011 | 129,654 | 469               | 716     | 1,254           |
| Янв 24 | 312,655 | 130,239 | 298               | 643     | 1,187           |
| Фев 24 | 317,579 | 102,671 | 330               | 35      | 108             |
| Мар 24 | 474,587 | 186,846 | 507               | 46      | 81              |
| Апр 24 | 490,317 | 97,411  | 383               | 36      | 810             |
| Май 24 | 436,582 | 94,333  | 273               | 55      | 1,361           |
| Июн 24 | 328,045 | 100,559 | 250               | 32      | 2,402           |
| Июл 24 | 248,276 | 122,893 | 346               | 21      | 3,080           |
| Авг 24 | 319,058 | 103,780 | 294               | 15      | 1,163           |
| Сен 24 | 392,643 | 96,170  | 388               | 29      | 39              |
| Окт 24 | 517,057 | 95,184  | 456               | 26      | 1,160           |
| Ноя 24 | 422,472 | 87,235  | 360               | 17      | 1,236           |
| Дек 24 | 466,570 | 103,573 | 366               | 16      | 2,261           |
| Янв 25 | 395,211 | 111,072 | 391               | 41      | 1,851           |
| Фев 25 | 368,362 | 92,993  | 325               | 39      | 1,229           |
| Мар 25 | 396,775 | 97,818  | 284               | 39      | 1,330           |
| Апр 25 | 281,414 | 119,820 | 395               | 45      | 158             |
| Май 25 | 370,114 | 109,300 | 368               | 35      | 809             |
| Июн 25 | 451,055 | 148,783 | 340               | 29      | 913             |
| Июл 25 | 349,017 | 121,863 | 362               | 20      | 332             |
| Авг 25 | 312,747 | 124,782 | 307               | 22      | 384             |
| Сен 25 | 339,838 | 104,040 | 375               | 28      | 32              |
| Окт 25 | 255,881 | 110,093 | 490               | 24      | 21              |

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

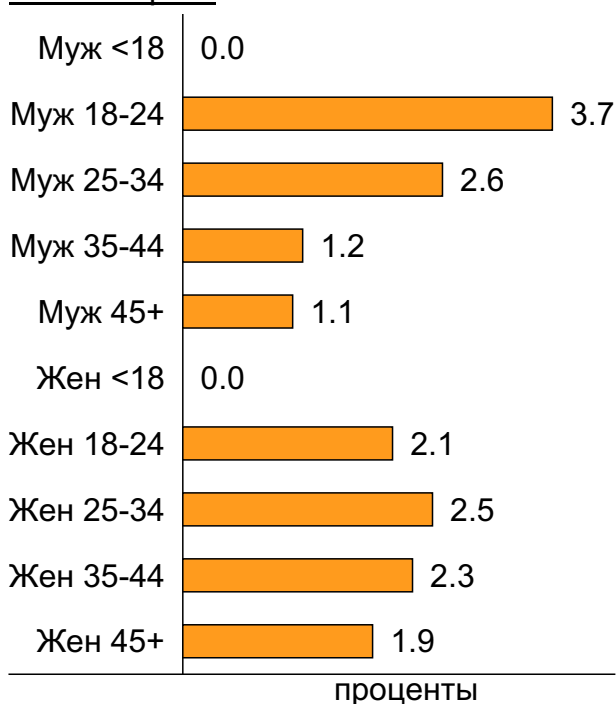
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

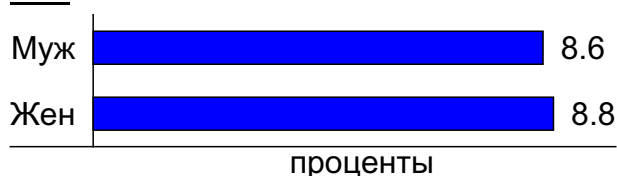
### Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж            | Жен            | Любой пол       |
|---------------|----------------|----------------|-----------------|
| <18           | 4 (0.0%)       | 0 (0.0%)       | 4 (0.0%)        |
| 18-24         | 49,023 (3.7%)  | 28,748 (2.1%)  | 77,771 (5.8%)   |
| 25-34         | 34,782 (2.6%)  | 33,029 (2.5%)  | 67,811 (5.1%)   |
| 35-44         | 15,790 (1.2%)  | 31,407 (2.3%)  | 47,197 (3.5%)   |
| 45+           | 15,285 (1.1%)  | 25,380 (1.9%)  | 40,665 (3.0%)   |
| Любой возраст | 114,884 (8.6%) | 118,564 (8.8%) | 233,448 (17.4%) |

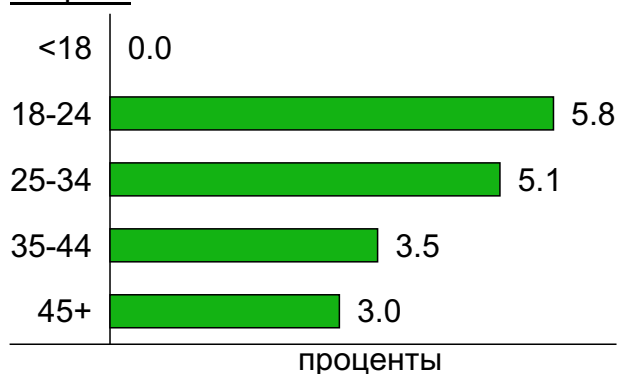
#### Пол / Возраст



#### Пол



#### Возраст



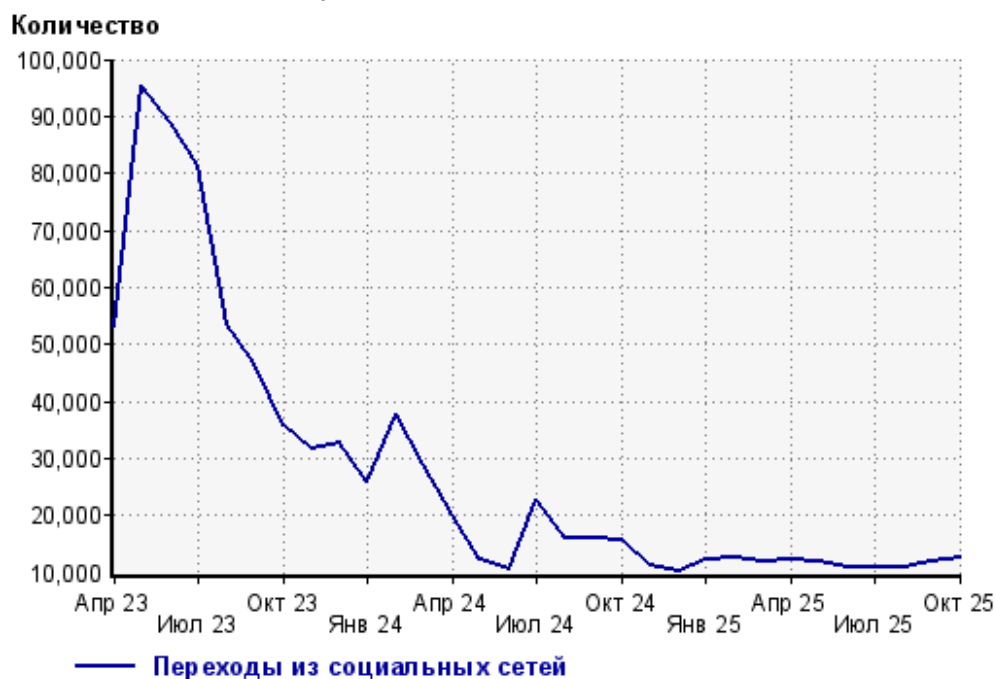
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

|                  | октябрь 2025 г. | сентябрь 2025 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-----------------|------------------|-----------------------|
| dzen.ru          | 7,217 (57.3%)   | 6,934 (58.8%)    | 6,680 (57.1%)         |
| odnoklassniki.ru | 3,234 (25.7%)   | 3,209 (27.2%)    | 3,156 (27.0%)         |
| vkontakte.ru     | 2,125 (16.9%)   | 1,630 (13.8%)    | 1,833 (15.7%)         |
| twitter.com      | 8 (0.1%)        | 3 (0.0%)         | 5 (0.0%)              |
| facebook.com     | 7 (0.1%)        | 5 (0.0%)         | 10 (0.1%)             |
| livejournal.com  | 4 (0.0%)        | 11 (0.1%)        | 5 (0.0%)              |
| сумма выбранных  | 12,595 (100%)   | 11,792 (100.0%)  | 11,689 (100.0%)       |
| всего            | 12,595 (100%)   | 11,795 (100%)    | 11,694 (100%)         |

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

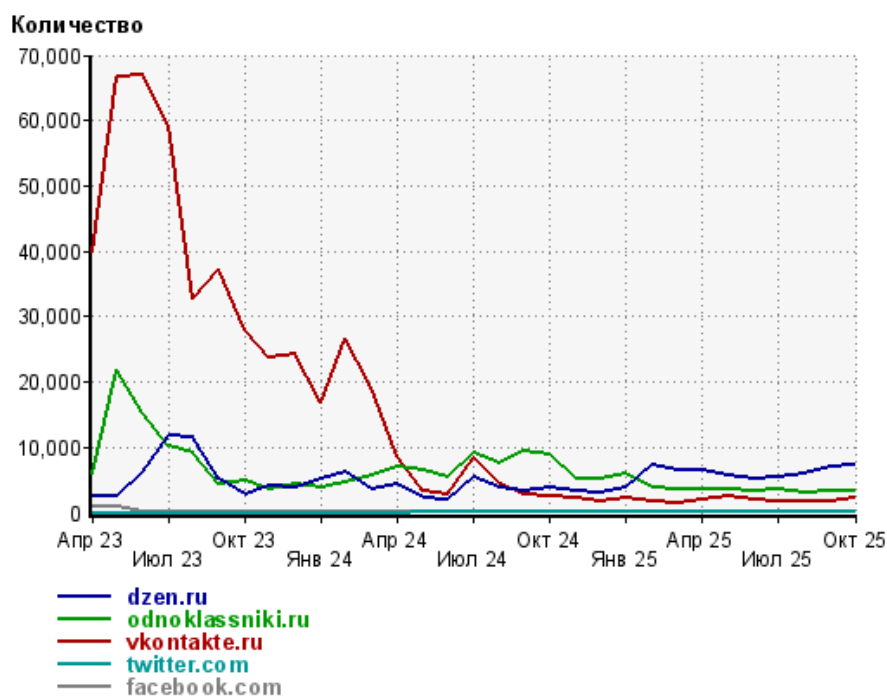


Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

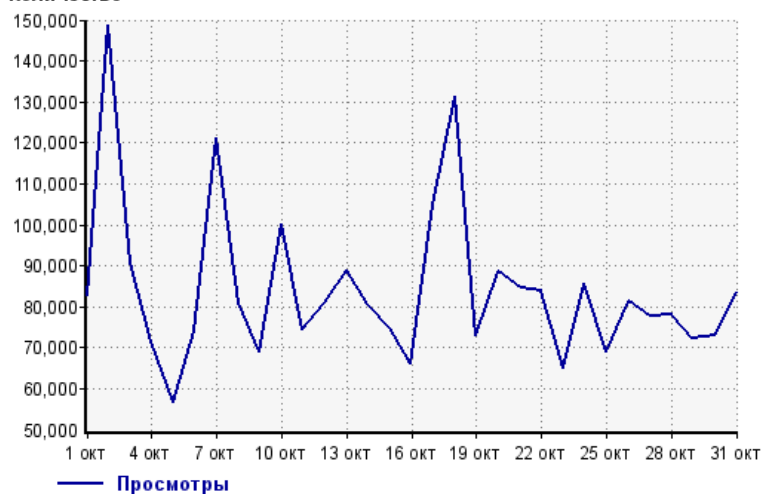


| Дата   | dzen.ru | odnoklassniki.ru | vkontakte.ru | twitter.com | facebook.com |
|--------|---------|------------------|--------------|-------------|--------------|
| Апр 23 | 2,529   | 5,974            | 39,945       | 0           | 982          |
| Май 23 | 2,417   | 21,862           | 66,593       | 0           | 998          |
| Июн 23 | 6,198   | 15,347           | 66,835       | 0           | 195          |
| Июл 23 | 11,696  | 10,284           | 59,349       | 0           | 97           |
| Авг 23 | 11,460  | 9,157            | 32,832       | 0           | 71           |
| Сен 23 | 5,079   | 4,371            | 37,188       | 0           | 34           |
| Окт 23 | 2,849   | 4,842            | 27,947       | 0           | 116          |
| Ноя 23 | 4,171   | 3,602            | 23,785       | 0           | 17           |
| Дек 23 | 3,854   | 4,478            | 24,255       | 0           | 42           |
| Янв 24 | 5,148   | 3,835            | 16,835       | 0           | 10           |
| Фев 24 | 6,243   | 4,675            | 26,643       | 0           | 23           |
| Мар 24 | 3,689   | 5,695            | 19,352       | 0           | 56           |
| Апр 24 | 4,282   | 6,968            | 8,544        | 0           | 95           |
| Май 24 | 2,266   | 6,496            | 3,311        | 1           | 19           |
| Июн 24 | 1,985   | 5,549            | 2,858        | 17          | 39           |
| Июл 24 | 5,398   | 9,127            | 8,227        | 4           | 62           |
| Авг 24 | 3,737   | 7,579            | 4,397        | 1           | 42           |
| Сен 24 | 3,304   | 9,386            | 2,761        | 6           | 68           |
| Окт 24 | 3,741   | 8,800            | 2,621        | 3           | 29           |
| Ноя 24 | 3,432   | 5,215            | 2,333        | 10          | 16           |
| Дек 24 | 3,051   | 5,154            | 1,762        | 1           | 18           |
| Янв 25 | 3,737   | 6,077            | 2,330        | 15          | 24           |
| Фев 25 | 7,202   | 3,797            | 1,594        | 3           | 37           |
| Мар 25 | 6,624   | 3,643            | 1,517        | 2           | 39           |
| Апр 25 | 6,566   | 3,463            | 2,015        | 1           | 96           |
| Май 25 | 5,679   | 3,678            | 2,525        | 3           | 14           |
| Июн 25 | 5,166   | 3,299            | 2,115        | 35          | 19           |
| Июл 25 | 5,521   | 3,570            | 1,840        | 5           | 6            |
| Авг 25 | 5,889   | 3,025            | 1,746        | 4           | 18           |
| Сен 25 | 6,934   | 3,209            | 1,630        | 3           | 5            |
| Окт 25 | 7,217   | 3,234            | 2,125        | 8           | 7            |

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

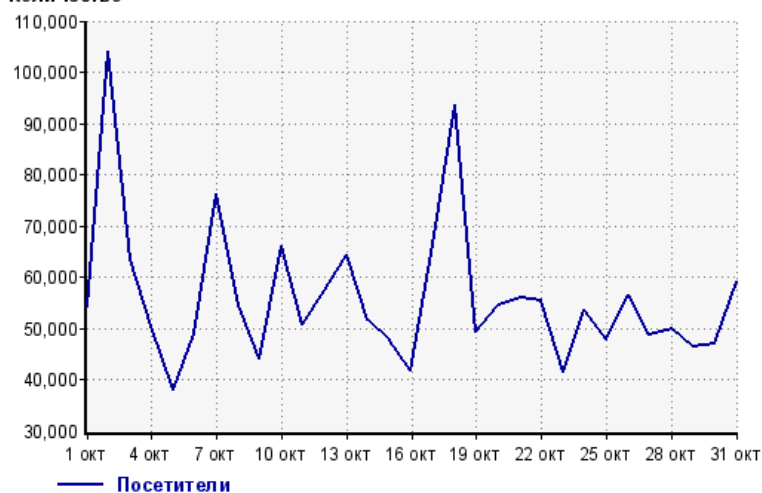
Количество



|         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|
| 1 окт:  | 82,767  | 17 окт: | 104,902 |
| 2 окт:  | 148,571 | 18 окт: | 131,357 |
| 3 окт:  | 90,692  | 19 окт: | 72,990  |
| 4 окт:  | 71,503  | 20 окт: | 88,571  |
| 5 окт:  | 56,535  | 21 окт: | 84,754  |
| 6 окт:  | 74,256  | 22 окт: | 83,894  |
| 7 окт:  | 121,268 | 23 окт: | 65,107  |
| 8 окт:  | 81,098  | 24 окт: | 85,819  |
| 9 окт:  | 68,962  | 25 окт: | 69,064  |
| 10 окт: | 100,199 | 26 окт: | 81,333  |
| 11 окт: | 74,582  | 27 окт: | 77,629  |
| 12 окт: | 80,862  | 28 окт: | 78,194  |
| 13 окт: | 89,098  | 29 окт: | 72,192  |
| 14 окт: | 80,509  | 30 окт: | 72,834  |
| 15 окт: | 74,806  | 31 окт: | 83,653  |
| 16 окт: | 66,270  |         |         |

### Размер аудитории сайта

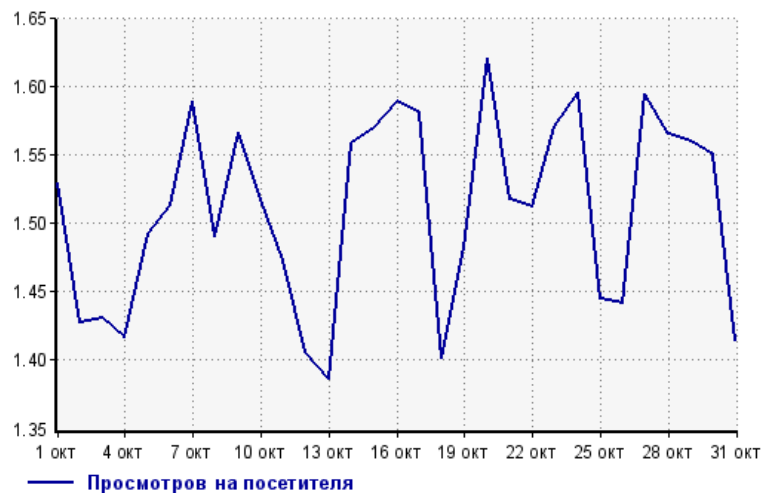
Количество



|         |         |         |        |
|---------|---------|---------|--------|
| 1 окт:  | 54,105  | 17 окт: | 66,346 |
| 2 окт:  | 104,072 | 18 окт: | 93,709 |
| 3 окт:  | 63,364  | 19 окт: | 49,223 |
| 4 окт:  | 50,476  | 20 окт: | 54,627 |
| 5 окт:  | 37,874  | 21 окт: | 55,826 |
| 6 окт:  | 49,055  | 22 окт: | 55,485 |
| 7 окт:  | 76,294  | 23 окт: | 41,437 |
| 8 окт:  | 54,382  | 24 окт: | 53,759 |
| 9 окт:  | 44,025  | 25 окт: | 47,789 |
| 10 окт: | 66,008  | 26 окт: | 56,421 |
| 11 окт: | 50,626  | 27 окт: | 48,680 |
| 12 окт: | 57,509  | 28 окт: | 49,948 |
| 13 окт: | 64,269  | 29 окт: | 46,276 |
| 14 окт: | 51,622  | 30 окт: | 46,959 |
| 15 окт: | 47,658  | 31 окт: | 59,115 |
| 16 окт: | 41,681  |         |        |

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

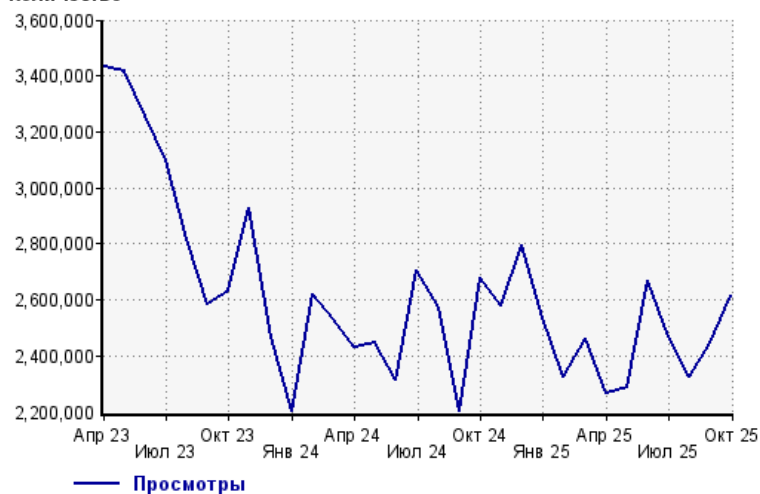


|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 окт:  | 1.5 | 17 окт: | 1.6 |
| 2 окт:  | 1.4 | 18 окт: | 1.4 |
| 3 окт:  | 1.4 | 19 окт: | 1.5 |
| 4 окт:  | 1.4 | 20 окт: | 1.6 |
| 5 окт:  | 1.5 | 21 окт: | 1.5 |
| 6 окт:  | 1.5 | 22 окт: | 1.5 |
| 7 окт:  | 1.6 | 23 окт: | 1.6 |
| 8 окт:  | 1.5 | 24 окт: | 1.6 |
| 9 окт:  | 1.6 | 25 окт: | 1.4 |
| 10 окт: | 1.5 | 26 окт: | 1.4 |
| 11 окт: | 1.5 | 27 окт: | 1.6 |
| 12 окт: | 1.4 | 28 окт: | 1.6 |
| 13 окт: | 1.4 | 29 окт: | 1.6 |
| 14 окт: | 1.6 | 30 окт: | 1.6 |
| 15 окт: | 1.6 | 31 окт: | 1.4 |
| 16 окт: | 1.6 |         |     |

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

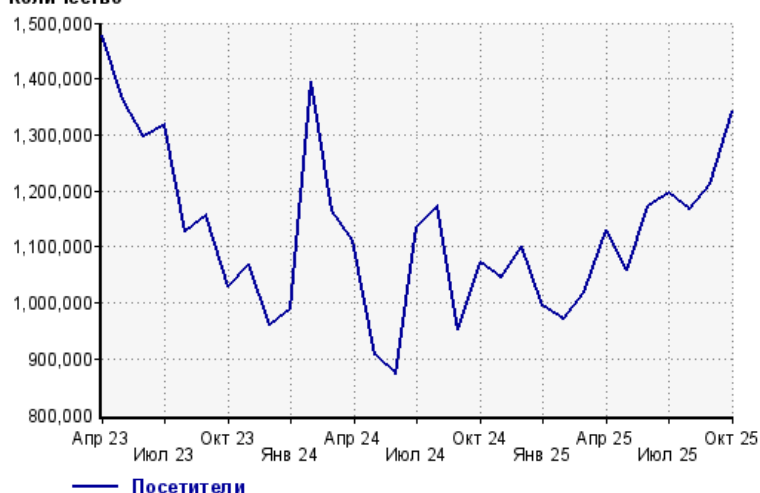
Количество



|         |           |         |           |
|---------|-----------|---------|-----------|
| Апр 23: | 3,430,777 | Авг 24: | 2,576,436 |
| Май 23: | 3,415,170 | Сен 24: | 2,200,393 |
| Июн 23: | 3,259,865 | Окт 24: | 2,678,944 |
| Июл 23: | 3,100,209 | Ноя 24: | 2,579,589 |
| Авг 23: | 2,819,214 | Дек 24: | 2,795,670 |
| Сен 23: | 2,583,309 | Янв 25: | 2,535,813 |
| Окт 23: | 2,633,429 | Фев 25: | 2,322,352 |
| Ноя 23: | 2,928,215 | Мар 25: | 2,461,403 |
| Дек 23: | 2,465,625 | Апр 25: | 2,266,378 |
| Янв 24: | 2,202,938 | Май 25: | 2,289,671 |
| Фев 24: | 2,622,711 | Июн 25: | 2,671,072 |
| Мар 24: | 2,533,148 | Июл 25: | 2,468,263 |
| Апр 24: | 2,428,606 | Авг 25: | 2,323,863 |
| Май 24: | 2,448,146 | Сен 25: | 2,444,457 |
| Июн 24: | 2,315,850 | Окт 25: | 2,614,271 |
| Июл 24: | 2,704,547 |         |           |

### Размер аудитории сайта

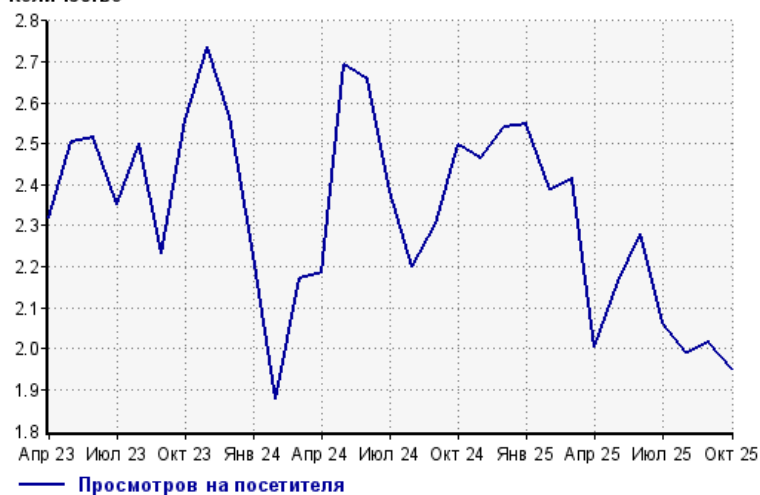
Количество



|         |           |         |           |
|---------|-----------|---------|-----------|
| Апр 23: | 1,477,866 | Авг 24: | 1,171,325 |
| Май 23: | 1,362,629 | Сен 24: | 953,735   |
| Июн 23: | 1,296,018 | Окт 24: | 1,072,148 |
| Июл 23: | 1,317,426 | Ноя 24: | 1,046,045 |
| Авг 23: | 1,127,024 | Дек 24: | 1,099,891 |
| Сен 23: | 1,156,965 | Янв 25: | 995,435   |
| Окт 23: | 1,029,622 | Фев 25: | 971,531   |
| Ноя 23: | 1,069,404 | Мар 25: | 1,019,758 |
| Дек 23: | 960,282   | Апр 25: | 1,130,520 |
| Янв 24: | 988,682   | Май 25: | 1,058,079 |
| Фев 24: | 1,396,365 | Июн 25: | 1,171,404 |
| Мар 24: | 1,165,685 | Июл 25: | 1,197,590 |
| Апр 24: | 1,111,424 | Авг 25: | 1,167,263 |
| Май 24: | 908,708   | Сен 25: | 1,213,604 |
| Июн 24: | 871,770   | Окт 25: | 1,341,369 |
| Июл 24: | 1,134,118 |         |           |

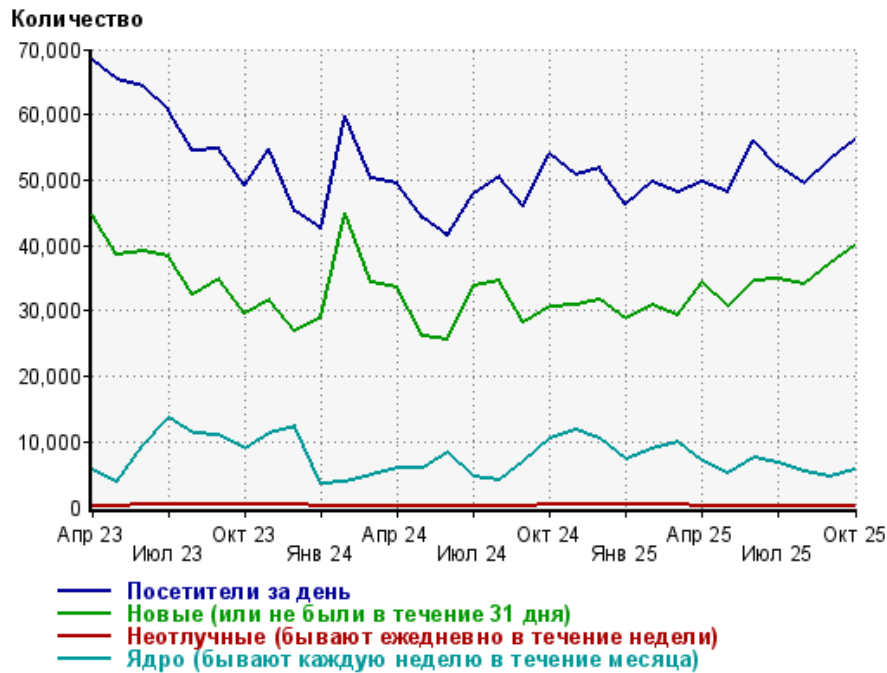
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



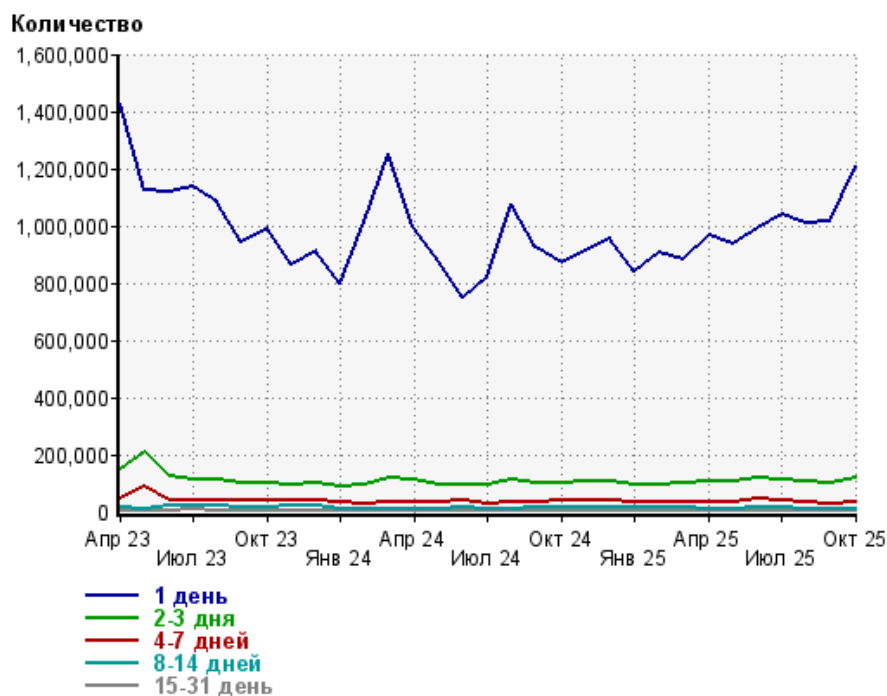
|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| Апр 23: | 2.3 | Авг 24: | 2.2 |
| Май 23: | 2.5 | Сен 24: | 2.3 |
| Июн 23: | 2.5 | Окт 24: | 2.5 |
| Июл 23: | 2.4 | Ноя 24: | 2.5 |
| Авг 23: | 2.5 | Дек 24: | 2.5 |
| Сен 23: | 2.2 | Янв 25: | 2.5 |
| Окт 23: | 2.6 | Фев 25: | 2.4 |
| Ноя 23: | 2.7 | Мар 25: | 2.4 |
| Дек 23: | 2.6 | Апр 25: | 2.0 |
| Янв 24: | 2.2 | Май 25: | 2.2 |
| Фев 24: | 1.9 | Июн 25: | 2.3 |
| Мар 24: | 2.2 | Июл 25: | 2.1 |
| Апр 24: | 2.2 | Авг 25: | 2.0 |
| Май 24: | 2.7 | Сен 25: | 2.0 |
| Июн 24: | 2.7 | Окт 25: | 1.9 |
| Июл 24: | 2.4 |         |     |

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата   | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Апр 23 | 68,385             | 44,807                               | 250  | 5,747  |
| Май 23 | 65,244             | 38,454                               | 253  | 3,775  |
| Июн 23 | 64,317             | 39,024                               | 455  | 9,450  |
| Июл 23 | 60,599             | 38,276                               | 287  | 13,591                                       |
| Авг 23 | 54,523             | 32,422                               | 383  | 11,156                                       |
| Сен 23 | 54,733             | 34,874                               | 268  | 10,968                                       |
| Окт 23 | 49,299             | 29,481                               | 333  | 8,796  |
| Ноя 23 | 54,802             | 31,754                               | 447  | 11,391                                       |
| Дек 23 | 45,334             | 26,992                               | 302  | 12,263                                       |
| Янв 24 | 42,458             | 28,936                               | 257  | 3,595  |
| Фев 24 | 59,883             | 44,921                               | 188  | 3,771  |
| Мар 24 | 50,173             | 34,305                               | 180  | 4,919  |
| Апр 24 | 49,551             | 33,435                               | 192  | 5,885  |
| Май 24 | 44,236             | 26,036                               | 206  | 5,922  |
| Июн 24 | 41,565             | 25,567                               | 222  | 8,334  |
| Июл 24 | 47,958             | 33,731                               | 220  | 4,658  |
| Авг 24 | 50,564             | 34,561                               | 227  | 4,198  |
| Сен 24 | 46,078             | 28,247                               | 202  | 6,904  |
| Окт 24 | 53,902             | 30,700                               | 343  | 10,421                                       |
| Ноя 24 | 50,861             | 30,773                               | 339  | 11,880                                       |
| Дек 24 | 51,732             | 31,648                               | 419  | 10,551                                       |
| Янв 25 | 46,360             | 28,898                               | 289  | 7,286  |
| Фев 25 | 49,778             | 30,788                               | 309  | 8,970  |
| Мар 25 | 48,193             | 29,334                               | 331  | 10,041                                       |
| Апр 25 | 49,624             | 34,205                               | 156  | 6,974  |
| Май 25 | 48,073             | 30,656                               | 166  | 5,144  |
| Июн 25 | 55,987             | 34,712                               | 256  | 7,602  |
| Июл 25 | 52,155             | 34,819                               | 172  | 6,666  |
| Авг 25 | 49,445             | 34,092                               | 154  | 5,416  |
| Сен 25 | 53,069             | 37,298                               | 173  | 4,668  |
| Окт 25 | 56,085             | 39,899                               | 181  | 5,738  |

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата   | 1 день    | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|-----------|---------|----------|-----------|------------|
| Апр 23 | 1,425,471 | 145,777 | 46,065   | 12,201    | 2,245      |
| Май 23 | 1,125,875 | 208,672 | 89,080   | 11,255    | 1,868      |
| Июн 23 | 1,115,153 | 122,587 | 41,411   | 19,703    | 4,829      |
| Июл 23 | 1,135,249 | 114,145 | 41,045   | 21,823    | 6,287      |
| Авг 23 | 1,078,886 | 114,654 | 39,179   | 18,317    | 5,110      |
| Сен 23 | 940,026   | 98,541  | 37,815   | 17,521    | 4,688      |
| Окт 23 | 992,026   | 99,472  | 36,996   | 15,756    | 3,542      |
| Ноя 23 | 865,170   | 96,899  | 39,838   | 20,331    | 5,764      |
| Дек 23 | 913,325   | 102,319 | 42,141   | 19,773    | 4,393      |
| Янв 24 | 796,275   | 87,834  | 30,504   | 8,264     | 1,333      |
| Фев 24 | 1,014,232 | 94,927  | 28,994   | 8,518     | 1,638      |
| Мар 24 | 1,251,913 | 116,492 | 31,996   | 9,397     | 1,655      |
| Апр 24 | 996,688   | 110,146 | 35,295   | 11,199    | 1,855      |
| Май 24 | 877,329   | 94,859  | 34,731   | 12,023    | 1,905      |
| Июн 24 | 747,676   | 91,913  | 36,431   | 14,149    | 2,677      |
| Июл 24 | 821,608   | 92,401  | 29,695   | 8,655     | 1,707      |
| Авг 24 | 1,075,816 | 112,687 | 32,113   | 9,489     | 1,948      |
| Сен 24 | 921,950   | 97,009  | 35,912   | 12,883    | 2,709      |
| Окт 24 | 869,524   | 100,688 | 41,036   | 17,217    | 4,463      |
| Ноя 24 | 915,124   | 103,385 | 41,679   | 17,750    | 5,032      |
| Дек 24 | 953,794   | 104,399 | 38,417   | 16,097    | 5,247      |
| Янв 25 | 841,477   | 95,443  | 32,812   | 12,567    | 3,012      |
| Фев 25 | 903,111   | 96,580  | 35,858   | 14,927    | 3,718      |
| Мар 25 | 880,457   | 99,328  | 35,812   | 15,443    | 4,794      |
| Апр 25 | 963,821   | 105,344 | 32,789   | 11,916    | 2,565      |
| Май 25 | 938,816   | 103,906 | 33,378   | 10,741    | 1,815      |
| Июн 25 | 989,532   | 115,227 | 42,469   | 16,083    | 3,394      |
| Июл 25 | 1,036,839 | 110,912 | 37,337   | 12,967    | 2,447      |
| Авг 25 | 1,010,495 | 107,289 | 33,555   | 10,540    | 1,878      |
| Сен 25 | 1,015,816 | 99,538  | 29,428   | 9,196     | 1,633      |
| Окт 25 | 1,206,878 | 116,327 | 33,792   | 10,785    | 1,997      |

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

|                                | октябрь 2025 г.   | сентябрь 2025 г.  | в среднем за 3 месяца |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| dzen.ru                        | 518,121 (34.7%)   | 232,822 (18.2%)   | 314,159 (23.9%)       |
| zen.yandex.com                 | 478,201 (32.0%)   | 447,233 (34.9%)   | 435,936 (33.2%)       |
| android.app                    | 151,962 (10.2%)   | 215,948 (16.8%)   | 184,254 (14.0%)       |
| yandex.ru                      | 102,298 (6.8%)    | 96,549 (7.5%)     | 104,890 (8.0%)        |
| google.com                     | 102,123 (6.8%)    | 121,200 (9.5%)    | 115,702 (8.8%)        |
| Закладки                       | 91,560 (6.1%)     | 116,151 (9.1%)    | 100,509 (7.7%)        |
| sportsdzen.ru                  | 7,978 (0.5%)      | 6,476 (0.5%)      | 9,297 (0.7%)          |
| stories-ru.apexnews-global.com | 7,689 (0.5%)      | 12,478 (1.0%)     | 13,379 (1.0%)         |
| ya.ru                          | 6,607 (0.4%)      | 6,283 (0.5%)      | 6,668 (0.5%)          |
| pogoda.mail.ru                 | 5,338 (0.4%)      | 3,335 (0.3%)      | 3,953 (0.3%)          |
| news.mail.ru                   | 4,087 (0.3%)      | 3,336 (0.3%)      | 3,515 (0.3%)          |
| mobile.ok.ru                   | 2,943 (0.2%)      | 2,924 (0.2%)      | 2,845 (0.2%)          |
| sso.dzen.ru                    | 2,081 (0.1%)      | 1,132 (0.1%)      | 1,470 (0.1%)          |
| google.ru                      | 1,685 (0.1%)      | 2,544 (0.2%)      | 2,713 (0.2%)          |
| away.vk.com                    | 1,641 (0.1%)      | 1,250 (0.1%)      | 1,406 (0.1%)          |
| news.google.com                | 1,200 (0.1%)      | 1,332 (0.1%)      | 1,191 (0.1%)          |
| yandex.by                      | 1,055 (0.1%)      | 1,071 (0.1%)      | 1,122 (0.1%)          |
| yandex.kz                      | 848 (0.1%)        | 748 (0.1%)        | 909 (0.1%)            |
| om1.ru                         | 683 (0.0%)        | 975 (0.1%)        | 860 (0.1%)            |
| mail.ru                        | 533 (0.0%)        | 719 (0.1%)        | 618 (0.0%)            |
| m.vk.com                       | 471 (0.0%)        | 365 (0.0%)        | 393 (0.0%)            |
| adwile.com                     | 461 (0.0%)        | 313 (0.0%)        | 258 (0.0%)            |
| cdn-af.feednews.com            | 399 (0.0%)        | 960 (0.1%)        | 987 (0.1%)            |
| mediametrics.ru                | 352 (0.0%)        | 303 (0.0%)        | 362 (0.0%)            |
| iframe-yang.yandex             | 273 (0.0%)        | 98 (0.0%)         | 174 (0.0%)            |
| bing.com                       | 267 (0.0%)        | 250 (0.0%)        | 278 (0.0%)            |
| suggest.sso.dzen.ru            | 225 (0.0%)        | 382 (0.0%)        | 308 (0.0%)            |
| Не веб-страница                | 186 (0.0%)        | 30 (0.0%)         | 74 (0.0%)             |
| m.ok.ru                        | 150 (0.0%)        | 133 (0.0%)        | 145 (0.0%)            |
| liveinternet.ru                | 147 (0.0%)        | 151 (0.0%)        | 152 (0.0%)            |
| сумма выбранных                | 1,491,564 (99.8%) | 1,277,491 (99.7%) | 1,308,527 (99.7%)     |
| всего                          | 1,494,510 (100%)  | 1,281,776 (100%)  | 1,312,215 (100%)      |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").