

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Om1-group за январь 2026 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 2,806,534 (+5% мес/мес)

Посетителей 1,368,831 (-8% мес/мес)

Доля мужчин 57.6 % 

Доля женщин 42.4 % 

Посетители младше 18 лет 0.0 % |

Посетители от 18 до 24 лет 28.6 % 

Посетители от 25 до 34 лет 28.8 % 

Посетители от 35 до 44 лет 19.8 % 

Посетители старше 44 лет 22.8 % 

Преобладающая страна - Россия 95.2 % 

Преобладающий регион - Омск 24.5 % 

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты 45.7 % 

Внутренние 40.0 % 

Поиск 11.2 % 

Закладки 2.7 % 

Соц. сети 0.4 % |

Объявления 0.0 % |

Переходов из поисковых систем 314,299 (+14% мес/мес)

Посетителей из поисковых систем 209,804 (-10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
18-24	224,058 (16.4%)	167,620 (12.2%)	391,678 (28.6%)
25-34	235,366 (17.2%)	158,387 (11.6%)	393,753 (28.8%)
35-44	148,244 (10.8%)	123,195 (9.0%)	271,439 (19.8%)
45+	181,010 (13.2%)	130,946 (9.6%)	311,956 (22.8%)
Любой возраст	788,683 (57.6%)	580,148 (42.4%)	1,368,831 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	137	100	118
25-34	115	89	103
35-44	95	81	88
45+	171	133	152
Любой возраст	112	87	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

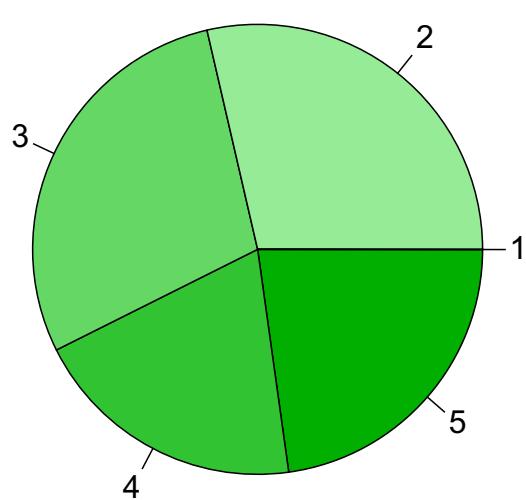
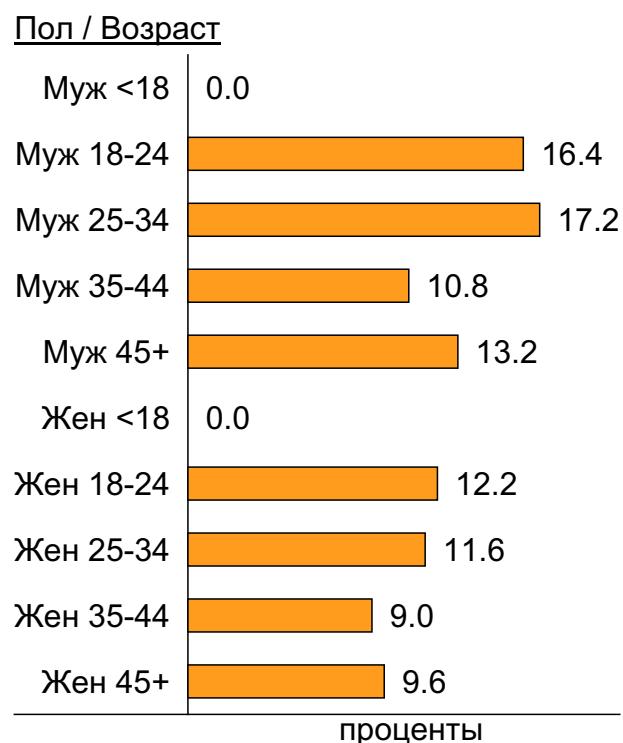
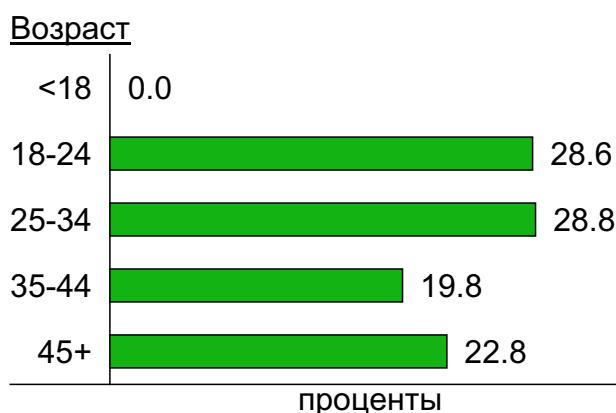
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	176	128	152
25-34	138	89	113
35-44	100	77	88
45+	119	70	92
Любой возраст	119	81	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

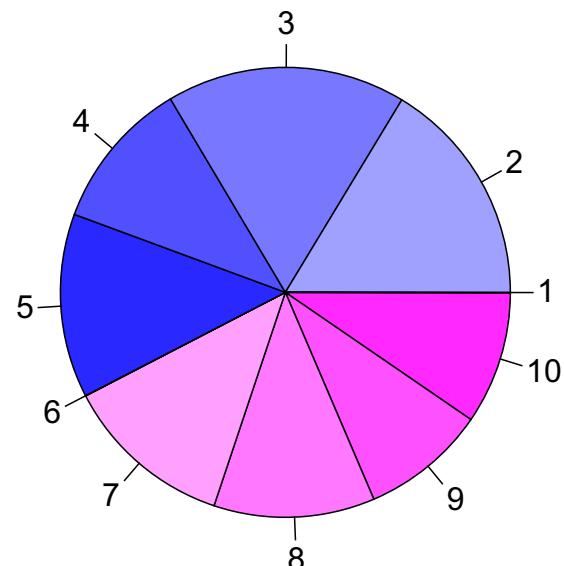
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	88	66	77
25-34	167	134	152
35-44	117	111	114
45+	223	187	207
Любой возраст	110	88	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

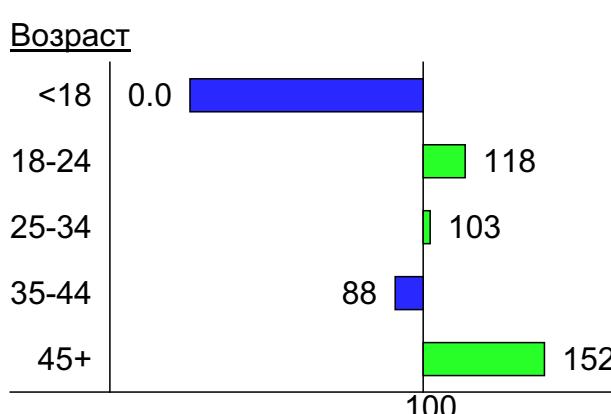
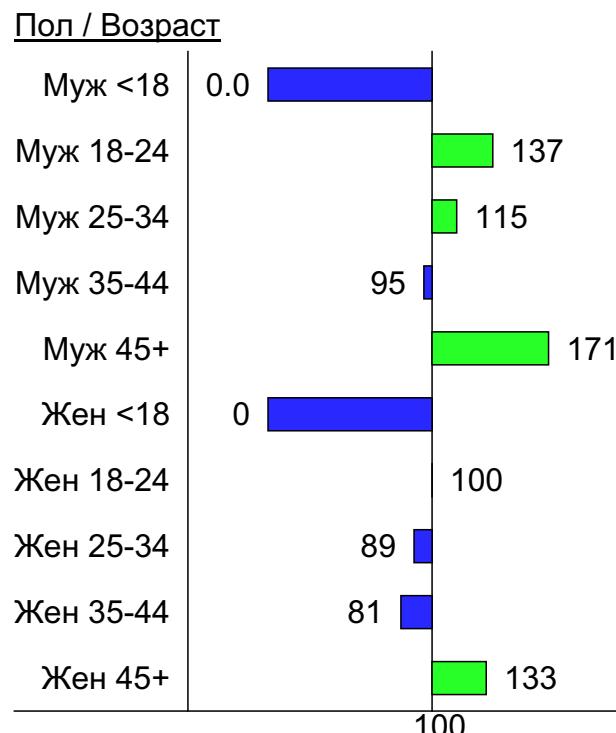
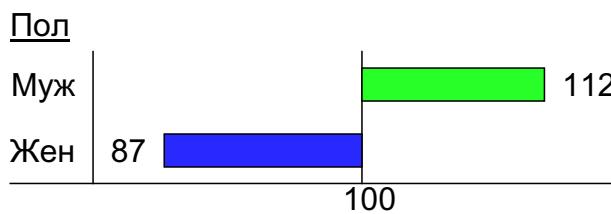


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

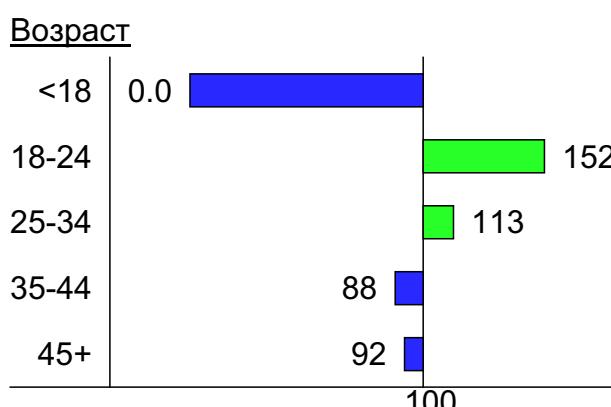
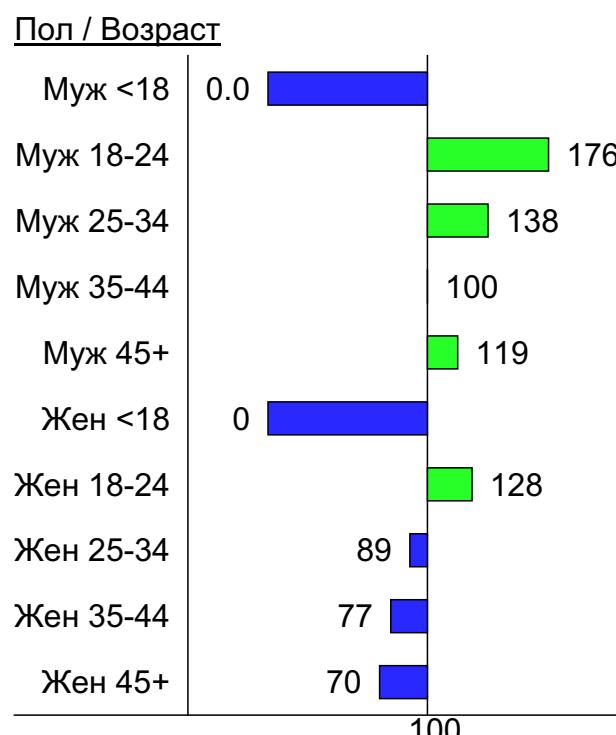
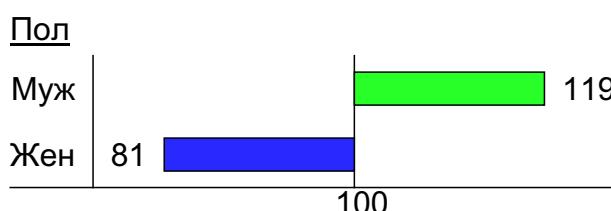
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта:

ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

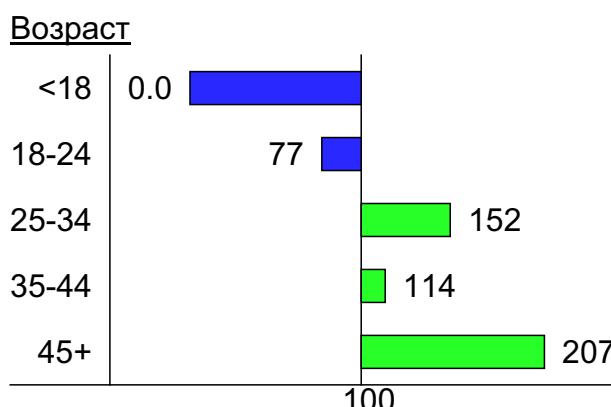
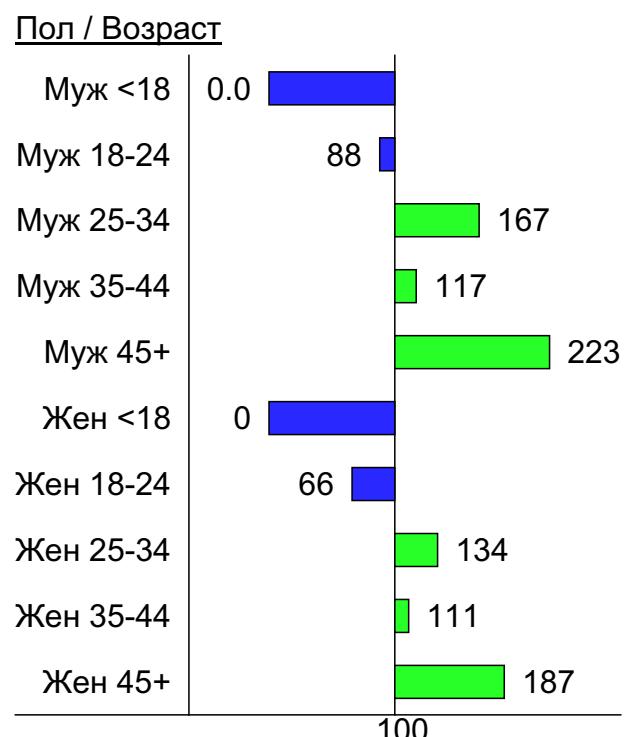
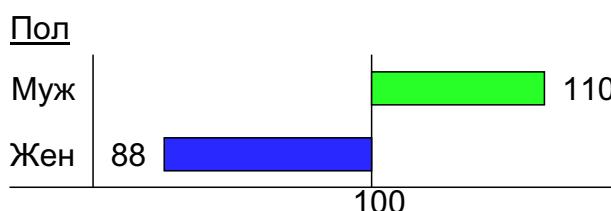


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

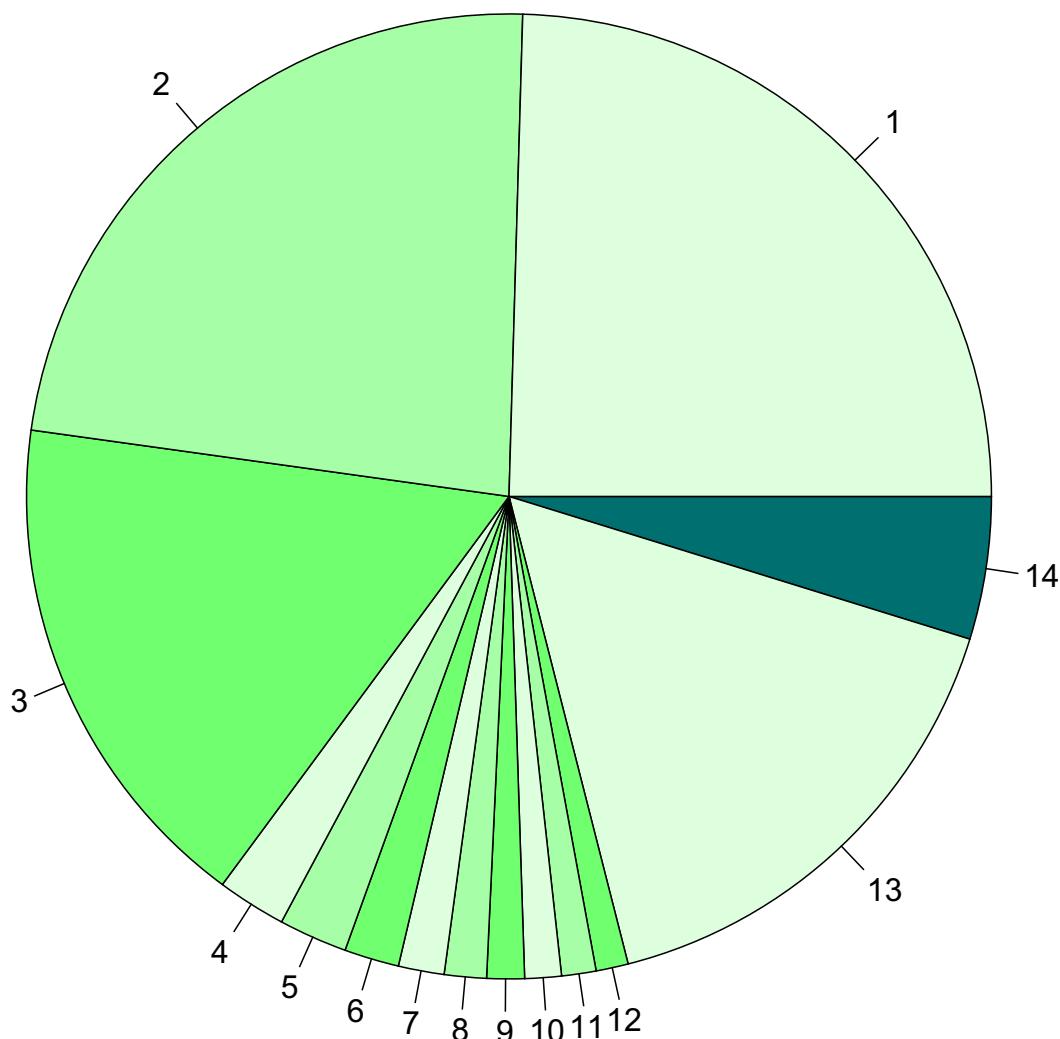


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: ПОЛ И ВОЗРАСТ

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Омск - 24.5%
- 2: Новосибирск - 23.3%
- 3: Москва - 17.1%
- 4: Санкт-Петербург - 2.3%
- 5: Екатеринбург - 2.3%
- 6: Уфа - 1.8%
- 7: Самара - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Иркутск - 1.3%
- 10: Нижний Новгород - 1.2%
- 11: Кемерово - 1.2%
- 12: Краснодар - 1.1%
- 13: Остальные регионы России - 16.2%

Другие страны:

- 14: Остальные страны - 4.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2026 г.	декабрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	53,616 (95.2%)	52,997 (93.5%)	52,385 (94.6%)
Крым	428 (0.8%)	428 (0.8%)	409 (0.7%)
США	351 (0.6%)	249 (0.4%)	267 (0.5%)
Германия	238 (0.4%)	231 (0.4%)	248 (0.4%)
Казахстан	238 (0.4%)	800 (1.4%)	450 (0.8%)
Беларусь	231 (0.4%)	414 (0.7%)	360 (0.6%)
Нидерланды	141 (0.3%)	128 (0.2%)	126 (0.2%)
Украина	127 (0.2%)	140 (0.2%)	124 (0.2%)
Другие	103 (0.2%)	98 (0.2%)	97 (0.2%)
Великобритания	73 (0.1%)	70 (0.1%)	71 (0.1%)
Гонконг	52 (0.1%)	47 (0.1%)	48 (0.1%)
Узбекистан	39 (0.1%)	112 (0.2%)	61 (0.1%)
Испания	39 (0.1%)	40 (0.1%)	39 (0.1%)
Латвия	39 (0.1%)	48 (0.1%)	38 (0.1%)
Чехия	34 (0.1%)	42 (0.1%)	36 (0.1%)
Таиланд	30 (0.1%)	37 (0.1%)	30 (0.1%)
Болгария	28 (0.0%)	23 (0.0%)	21 (0.0%)
Литва	27 (0.0%)	26 (0.0%)	24 (0.0%)
Израиль	27 (0.0%)	47 (0.1%)	33 (0.1%)
Франция	26 (0.0%)	31 (0.1%)	30 (0.1%)
Молдова	23 (0.0%)	54 (0.1%)	32 (0.1%)
Эстония	22 (0.0%)	34 (0.1%)	26 (0.0%)
Финляндия	21 (0.0%)	26 (0.0%)	22 (0.0%)
Киргизия	20 (0.0%)	68 (0.1%)	35 (0.1%)
Польша	20 (0.0%)	24 (0.0%)	20 (0.0%)
Дания	19 (0.0%)	13 (0.0%)	12 (0.0%)
Вьетнам	16 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
Греция	15 (0.0%)	8.6 (0.0%)	10 (0.0%)
Турция	15 (0.0%)	17 (0.0%)	18 (0.0%)
Швейцария	15 (0.0%)	15 (0.0%)	13 (0.0%)
Швеция	15 (0.0%)	14 (0.0%)	13 (0.0%)
Италия	15 (0.0%)	22 (0.0%)	17 (0.0%)
Норвегия	14 (0.0%)	14 (0.0%)	12 (0.0%)
Индия	13 (0.0%)	5.1 (0.0%)	8.3 (0.0%)
Австрия	13 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
Китай	11 (0.0%)	11 (0.0%)	13 (0.0%)
Канада	11 (0.0%)	15 (0.0%)	12 (0.0%)
ОАЭ	10 (0.0%)	12 (0.0%)	13 (0.0%)
Румыния	9.8 (0.0%)	8.8 (0.0%)	11 (0.0%)
Грузия	9.7 (0.0%)	16 (0.0%)	11 (0.0%)
Азербайджан	9.3 (0.0%)	25 (0.0%)	14 (0.0%)
Таджикистан	9.3 (0.0%)	23 (0.0%)	14 (0.0%)
Армения	8 (0.0%)	17 (0.0%)	11 (0.0%)
Египет	7.8 (0.0%)	8.9 (0.0%)	9.8 (0.0%)
Туркмения	7.7 (0.0%)	110 (0.2%)	41 (0.1%)
Бельгия	7.5 (0.0%)	9.1 (0.0%)	8.4 (0.0%)
Австралия	6.2 (0.0%)	5.8 (0.0%)	6.7 (0.0%)
Португалия	6 (0.0%)	6.6 (0.0%)	4.9 (0.0%)
Венгрия	5.7 (0.0%)	4.5 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Ирландия	4.8 (0.0%)	3.8 (0.0%)	3.7 (0.0%)
сумма выбранных	56,266.8 (99.9%)	56,625.2 (99.9%)	55,339.6 (99.9%)
всего	56,307 (100%)	56,674 (100%)	55,385 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2026 г.	декабрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Омск	13,821 (25.8%)	11,321 (21.4%)	12,729 (24.3%)
Новосибирск	13,094 (24.4%)	13,000 (24.5%)	12,391 (23.7%)
Москва	9,614 (17.9%)	10,399 (19.6%)	9,748 (18.6%)
Санкт-Петербург	1,300 (2.4%)	1,622 (3.1%)	1,513 (2.9%)
Екатеринбург	1,294 (2.4%)	1,397 (2.6%)	1,354 (2.6%)
Уфа	1,033 (1.9%)	855 (1.6%)	933 (1.8%)
Самара	864 (1.6%)	849 (1.6%)	830 (1.6%)
Челябинск	793 (1.5%)	816 (1.5%)	826 (1.6%)
Иркутск	708 (1.3%)	743 (1.4%)	710 (1.4%)
Нижний Новгород	689 (1.3%)	735 (1.4%)	693 (1.3%)
Кемерово	649 (1.2%)	556 (1.0%)	563 (1.1%)
Краснодар	608 (1.1%)	749 (1.4%)	691 (1.3%)
Барнаул	491 (0.9%)	418 (0.8%)	435 (0.8%)
Красноярск	470 (0.9%)	454 (0.9%)	437 (0.8%)
Владивосток	465 (0.9%)	587 (1.1%)	504 (1.0%)
Казань	456 (0.9%)	484 (0.9%)	493 (0.9%)
Ростов-на-Дону	398 (0.7%)	464 (0.9%)	426 (0.8%)
не определён	378 (0.7%)	386 (0.7%)	366 (0.7%)
Тюмень	359 (0.7%)	336 (0.6%)	343 (0.7%)
Ярославль	355 (0.7%)	456 (0.9%)	415 (0.8%)
Саратов	306 (0.6%)	367 (0.7%)	338 (0.6%)
Пермь	290 (0.5%)	324 (0.6%)	303 (0.6%)
Томск	261 (0.5%)	261 (0.5%)	256 (0.5%)
Воронеж	257 (0.5%)	298 (0.6%)	280 (0.5%)
Волгоград	253 (0.5%)	269 (0.5%)	256 (0.5%)
Ханты-Мансийск	195 (0.4%)	182 (0.3%)	182 (0.3%)
Сочи	194 (0.4%)	203 (0.4%)	167 (0.3%)
Курган	192 (0.4%)	168 (0.3%)	179 (0.3%)
Чита	171 (0.3%)	177 (0.3%)	166 (0.3%)
Оренбург	161 (0.3%)	166 (0.3%)	159 (0.3%)
Тула	156 (0.3%)	189 (0.4%)	171 (0.3%)
Владимир	140 (0.3%)	166 (0.3%)	152 (0.3%)
Липецк	137 (0.3%)	145 (0.3%)	138 (0.3%)
Ижевск	128 (0.2%)	149 (0.3%)	137 (0.3%)
Ставрополь	126 (0.2%)	142 (0.3%)	134 (0.3%)
Рязань	120 (0.2%)	126 (0.2%)	125 (0.2%)
Пенза	110 (0.2%)	122 (0.2%)	119 (0.2%)
Тверь	109 (0.2%)	130 (0.2%)	122 (0.2%)
Брянск	107 (0.2%)	116 (0.2%)	113 (0.2%)
Тамбов	106 (0.2%)	108 (0.2%)	107 (0.2%)
Калуга	102 (0.2%)	127 (0.2%)	113 (0.2%)
Хабаровск	98 (0.2%)	118 (0.2%)	110 (0.2%)
Ульяновск	95 (0.2%)	109 (0.2%)	103 (0.2%)
Белгород	92 (0.2%)	101 (0.2%)	96 (0.2%)
Смоленск	89 (0.2%)	96 (0.2%)	95 (0.2%)
Курск	88 (0.2%)	92 (0.2%)	88 (0.2%)
Калининград	87 (0.2%)	112 (0.2%)	99 (0.2%)
Иваново	86 (0.2%)	99 (0.2%)	91 (0.2%)
Абакан	76 (0.1%)	76 (0.1%)	75 (0.1%)
Вологда	76 (0.1%)	83 (0.2%)	79 (0.2%)
сумма выбранных	52,247 (97.4%)	51,448 (97.1%)	50,953 (97.3%)
всего	53,616 (100%)	52,998 (100%)	52,386 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		39,032	2.9 %	134
в том числе	Квартиры	26,153	1.9 %	144
	Земля	5,211	0.4 %	148
	Ипотека	3,684	0.3 %	138
	Загородная недвижимость	3,295	0.2 %	159
	Гаражи	2,206	0.2 %	158
	Коммерческая недвижимость	1,650	0.1 %	160
	Зарубежная недвижимость	639	0.0 %	157
Аудио, Видео, Фото		5,827	0.4 %	133
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,345	0.2 %	140
	Аудио-техника	1,560	0.1 %	143
	Видеоаппаратура	1,149	0.1 %	159
	Фотоаппараты	348	0.0 %	135
Выставки, концерты, театры, кино		24,528	1.8 %	124
Авто		31,116	2.3 %	117
в том числе	Иномарки	24,991	1.8 %	120
	Отечественные авто	4,249	0.3 %	146
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,053	0.2 %	142
	Колёса, Шины	2,104	0.2 %	149
	Автострахование	1,349	0.1 %	185
Отдых, туризм, путешествия		37,932	2.8 %	114
в том числе	Отдых в России и Украине	21,459	1.6 %	125
	Отдых за рубежом	20,510	1.5 %	119
Телефоны, связь		20,037	1.5 %	110
в том числе	Мобильные телефоны	12,981	0.9 %	109
	Мобильные приложения и услуги	11,897	0.9 %	123
	Стационарная связь	913	0.1 %	213
	Навигация	473	0.0 %	156
Финансы		31,796	2.3 %	109
в том числе	Вклады, депозиты	10,756	0.8 %	131
	Валюта	9,258	0.7 %	93
	Страхование	8,169	0.6 %	138
	Кредиты	5,431	0.4 %	132
	Фондовый рынок	3,250	0.2 %	134
	Денежные переводы	184	0.0 %	163
Медицина, здоровье		70,804	5.2 %	102
в том числе	Беременность и роды	13,092	1.0 %	123
	Диеты	6,795	0.5 %	118
	Лишний вес	4,162	0.3 %	126
	Стоматология	3,570	0.3 %	149
	Спорт, фитнес, йога	1,648	0.1 %	124
	Зрение	1,310	0.1 %	157
Бизнес		84,597	6.2 %	89
в том числе	Бухгалтерия	53,401	3.9 %	88
	Трудоустройство, персонал	40,956	3.0 %	121
	Реклама	7,553	0.6 %	116
	Аудит, консалтинг	951	0.1 %	149

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов	Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника	11,662	0.9 %	88
в том числе	Компьютерные комплектующие	6,195	0.5 %
	Ноутбуки	3,176	0.2 %
	Принтеры	1,902	0.1 %
	Мониторы	753	0.1 %
	Планшетные ПК	362	0.0 %
Бытовая техника	38,699	2.8 %	86
Образование	18,541	1.4 %	69
в том числе	Иностранные языки	10,978	0.8 %
	Образование высшее	7,186	0.5 %
	Образование для детей	3,048	0.2 %
	Образование за рубежом	72	0.0 %
Дом и семья	125,721	9.2 %	67
в том числе	Кулинария, рецепты	117,532	8.6 %
	Собаки	8,127	0.6 %
	Кошки	6,403	0.5 %
	Детские сады	3,043	0.2 %
	Маленькие дети	1,388	0.1 %

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

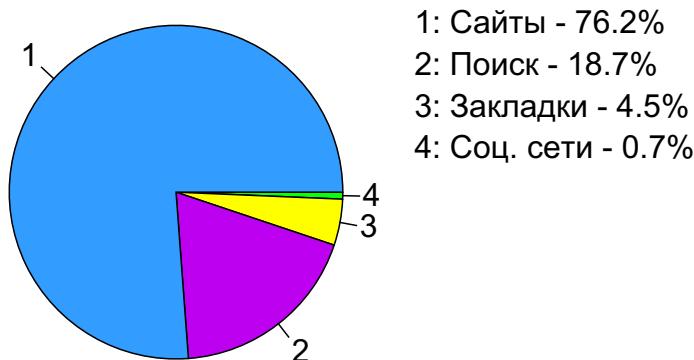
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2026 г.	декабрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	1,282,492 (45.7%)	1,288,120 (48.4%)	1,214,254 (46.3%)
Внутренние	1,123,143 (40.0%)	992,811 (37.3%)	1,023,205 (39.0%)
Поиск	314,299 (11.2%)	275,993 (10.4%)	289,895 (11.1%)
Закладки	75,298 (2.7%)	93,424 (3.5%)	82,944 (3.2%)
Соц. сети	11,302 (0.4%)	12,378 (0.5%)	11,325 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,806,534 (100%)	2,662,726 (100%)	2,621,623 (100%)

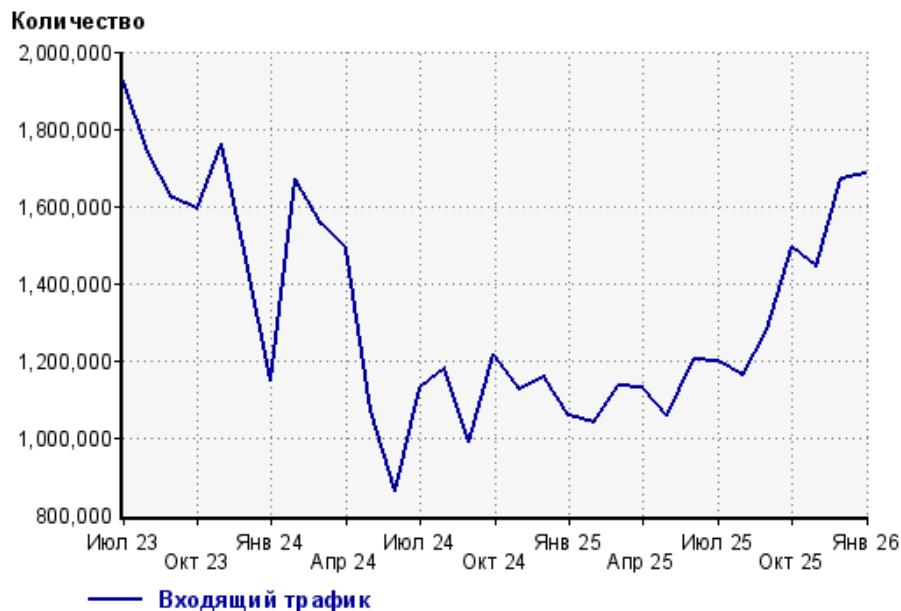
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, исq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

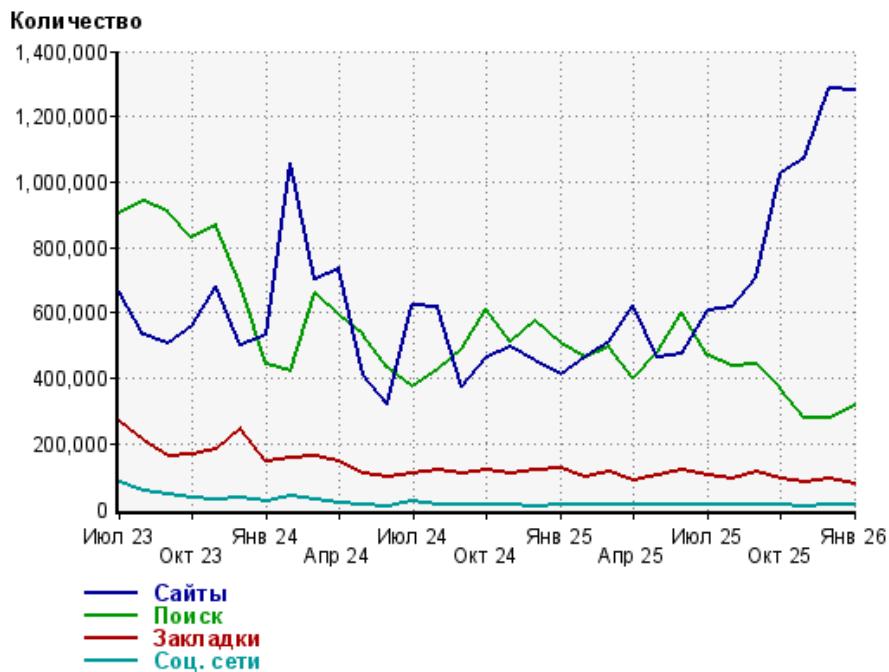
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

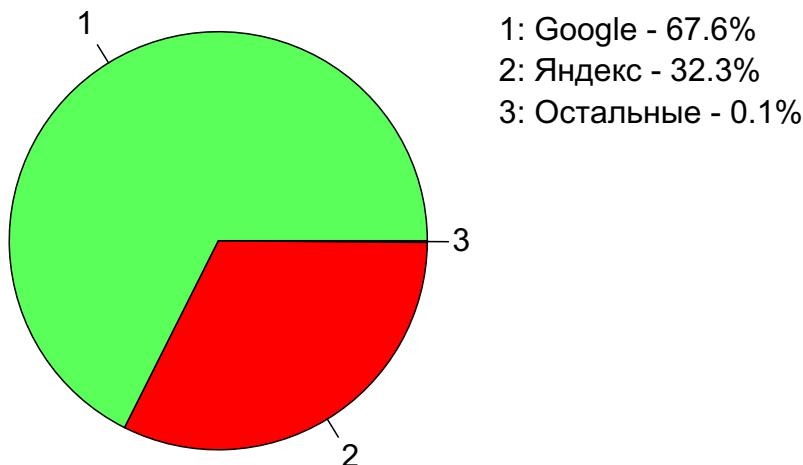


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Июл 23	667,790	905,474	268,926	81,494
Авг 23	532,009	942,689	210,252	53,606
Сен 23	504,947	909,282	161,502	46,741
Окт 23	561,227	828,936	165,095	35,832
Ноя 23	681,536	865,090	185,223	31,637
Дек 23	498,999	685,130	244,862	32,724
Янв 24	533,316	445,042	143,807	25,907
Фев 24	1,056,681	420,732	156,805	37,659
Мар 24	700,272	662,094	161,199	28,846
Апр 24	733,490	588,986	146,369	19,909
Май 24	413,432	532,629	110,557	12,105
Июн 24	321,150	431,307	99,755	10,471
Июл 24	622,936	374,629	111,059	22,901
Авг 24	618,015	424,341	119,352	15,894
Сен 24	373,279	489,283	109,054	15,901
Окт 24	464,830	613,896	121,452	15,464
Ноя 24	493,580	511,331	110,000	11,127
Дек 24	454,167	572,804	119,116	10,057
Янв 25	412,788	508,607	122,871	12,219
Фев 25	462,515	462,981	100,672	12,658
Мар 25	512,315	496,264	111,946	11,836
Апр 25	624,544	401,857	89,198	12,152
Май 25	462,561	480,627	102,848	11,928
Июн 25	472,809	601,122	116,745	10,712
Июл 25	609,793	471,599	104,563	10,961
Авг 25	617,608	438,244	93,816	10,692
Сен 25	709,516	444,314	116,151	11,795
Окт 25	1,023,844	366,511	91,560	12,595
Ноя 25	1,072,144	279,395	80,112	10,297
Дек 25	1,288,120	275,993	93,424	12,378
Янв 26	1,282,492	314,299	75,298	11,302

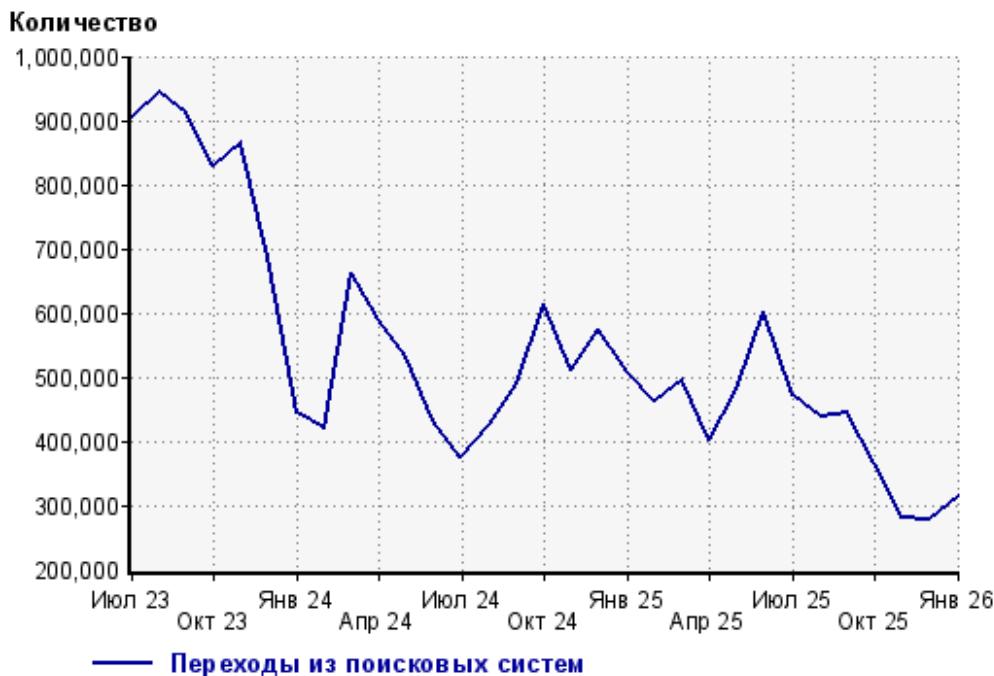
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	январь 2026 г.	декабрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Google	212,451 (67.6%)	175,242 (63.5%)	191,540 (66.1%)
Яндекс	101,438 (32.3%)	100,248 (36.3%)	97,882 (33.8%)
Яндекс (картинки)	368 (0.1%)	454 (0.2%)	427 (0.1%)
Search.Mail.ru	22 (0.0%)	25 (0.0%)	24 (0.0%)
Bing	11 (0.0%)	7 (0.0%)	7 (0.0%)
Rambler	9 (0.0%)	17 (0.0%)	14 (0.0%)
сумма выбранных	314,299 (100%)	275,993 (100%)	289,894 (100.0%)
всего	314,299 (100%)	275,993 (100%)	289,895 (100%)

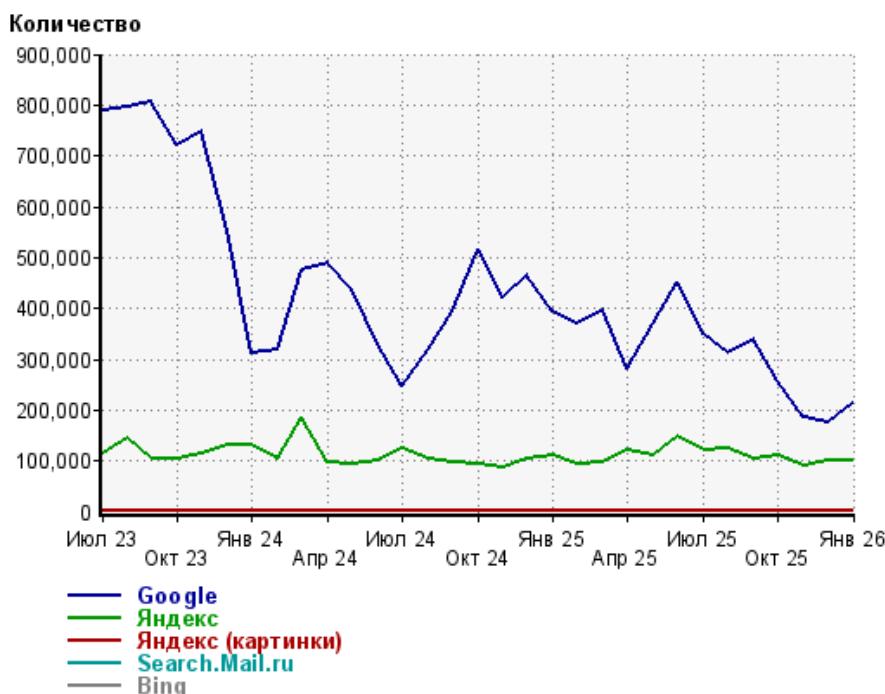
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Bing
Июл 23	788,911	115,730	666	102	26
Авг 23	796,567	145,344	564	156	15
Сен 23	804,692	103,882	469	175	29
Окт 23	721,516	105,377	524	916	19
Ноя 23	748,315	112,575	507	1,842	30
Дек 23	553,011	129,654	469	1,254	21
Янв 24	312,655	130,239	298	1,187	17
Фев 24	317,579	102,671	330	108	8
Мар 24	474,587	186,846	507	81	25
Апр 24	490,317	97,411	383	810	27
Май 24	436,582	94,333	273	1,361	22
Июн 24	328,045	100,559	250	2,402	19
Июл 24	248,276	122,893	346	3,080	13
Авг 24	319,058	103,780	294	1,163	30
Сен 24	392,643	96,170	388	39	14
Окт 24	517,057	95,184	456	1,160	12
Ноя 24	422,472	87,235	360	1,236	11
Дек 24	466,570	103,573	366	2,261	18
Янв 25	395,211	111,072	391	1,851	41
Фев 25	368,362	92,993	325	1,229	33
Мар 25	396,775	97,818	284	1,330	18
Апр 25	281,414	119,820	395	158	24
Май 25	370,114	109,300	368	809	1
Июн 25	451,055	148,783	340	913	1
Июл 25	349,017	121,863	362	332	5
Авг 25	312,747	124,782	307	384	2
Сен 25	339,838	104,040	375	32	1
Окт 25	255,881	110,093	490	21	2
Ноя 25	186,927	91,962	459	25	4
Дек 25	175,242	100,248	454	25	7
Янв 26	212,451	101,438	368	22	11

Структура месячной поисковой аудитории сайта

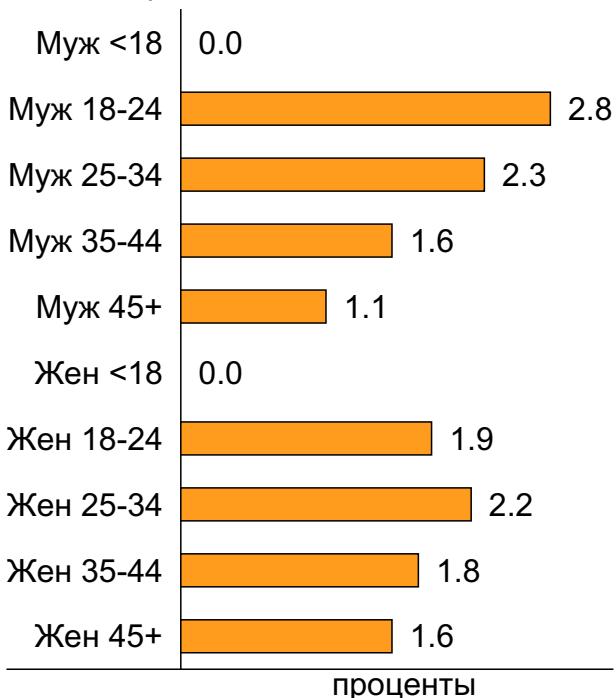
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
18-24	38,675 (2.8%)	26,335 (1.9%)	65,010 (4.7%)
25-34	31,382 (2.3%)	29,830 (2.2%)	61,212 (4.5%)
35-44	22,250 (1.6%)	24,326 (1.8%)	46,576 (3.4%)
45+	15,376 (1.1%)	21,625 (1.6%)	37,001 (2.7%)
Любой возраст	107,688 (7.9%)	102,116 (7.5%)	209,804 (15.3%)

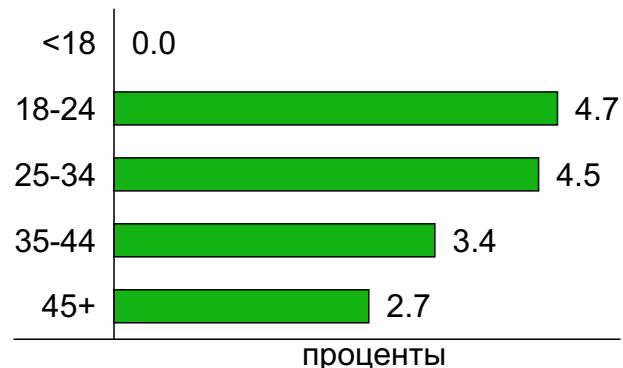
Пол / Возраст



Пол



Возраст



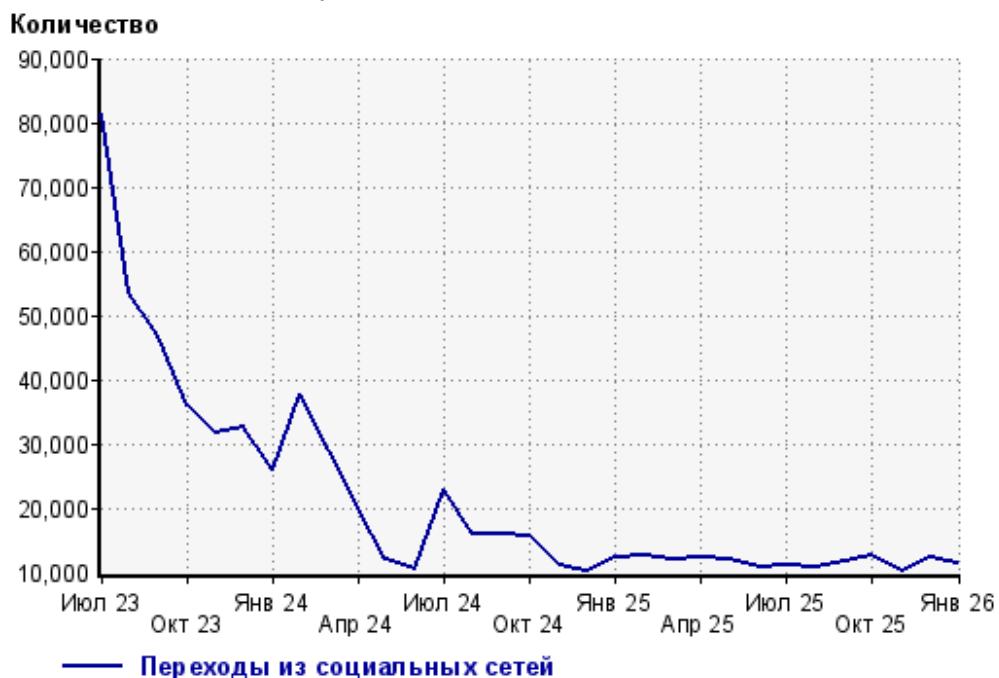
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	январь 2026 г.	декабрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	8,337 (73.8%)	8,705 (70.3%)	7,997 (70.6%)
odnoklassniki.ru	2,548 (22.5%)	2,489 (20.1%)	2,506 (22.1%)
vkontakte.ru	403 (3.6%)	742 (6.0%)	654 (5.8%)
twitter.com	9 (0.1%)	6 (0.0%)	7 (0.1%)
facebook.com	5 (0.0%)	432 (3.5%)	150 (1.3%)
всего	11,302 (100%)	12,378 (100%)	11,325 (100%)

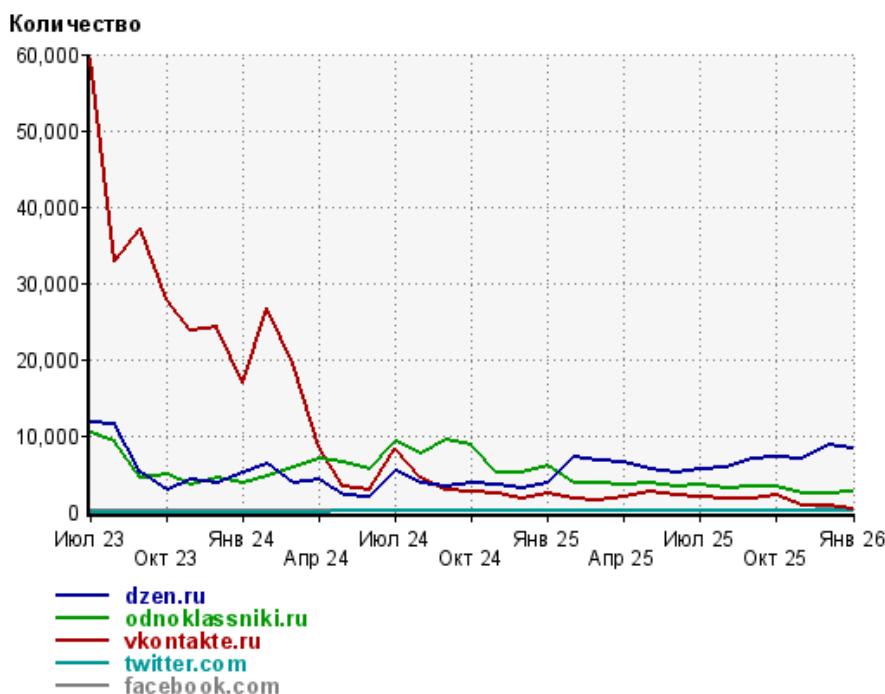
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



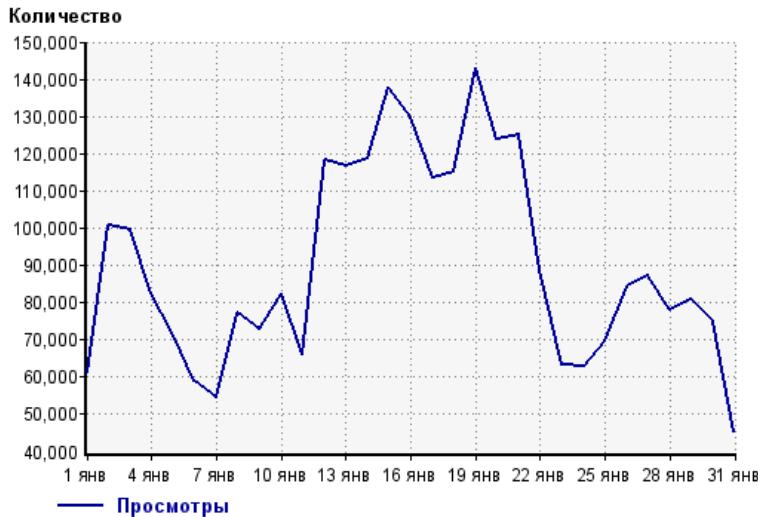
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



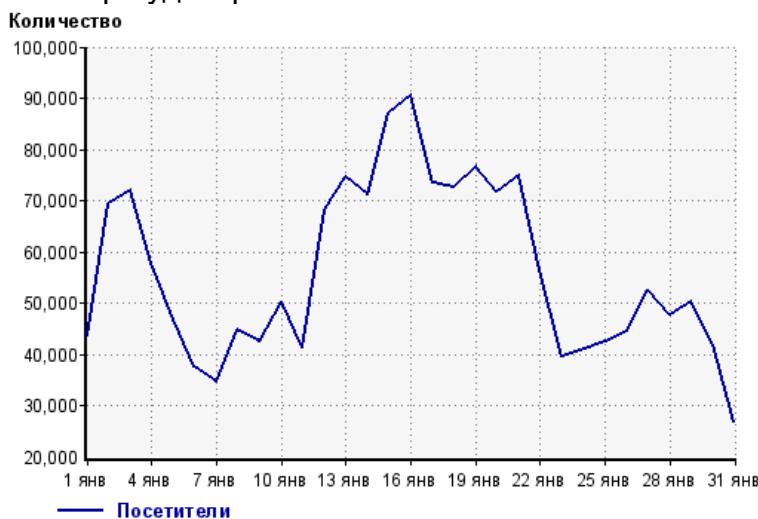
Дата	dzen.ru	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	twitter.com	facebook.com
Июл 23	11,696	10,284	59,349	0	97
Авг 23	11,460	9,157	32,832	0	71
Сен 23	5,079	4,371	37,188	0	34
Окт 23	2,849	4,842	27,947	0	116
Ноя 23	4,171	3,602	23,785	0	17
Дек 23	3,854	4,478	24,255	0	42
Янв 24	5,148	3,835	16,835	0	10
Фев 24	6,243	4,675	26,643	0	23
Мар 24	3,689	5,695	19,352	0	56
Апр 24	4,282	6,968	8,544	0	95
Май 24	2,266	6,496	3,311	1	19
Июн 24	1,985	5,549	2,858	17	39
Июл 24	5,398	9,127	8,227	4	62
Авг 24	3,737	7,579	4,397	1	42
Сен 24	3,304	9,386	2,761	6	68
Окт 24	3,741	8,800	2,621	3	29
Ноя 24	3,432	5,215	2,333	10	16
Дек 24	3,051	5,154	1,762	1	18
Янв 25	3,737	6,077	2,330	15	24
Фев 25	7,202	3,797	1,594	3	37
Мар 25	6,624	3,643	1,517	2	39
Апр 25	6,566	3,463	2,015	1	96
Май 25	5,679	3,678	2,525	3	14
Июн 25	5,166	3,299	2,115	35	19
Июл 25	5,521	3,570	1,840	5	6
Авг 25	5,889	3,025	1,746	4	18
Сен 25	6,934	3,209	1,630	3	5
Окт 25	7,217	3,234	2,125	8	7
Ноя 25	6,949	2,482	817	6	13
Дек 25	8,705	2,489	742	6	432
Янв 26	8,337	2,548	403	9	5

Посещаемость по дням в течение месяца

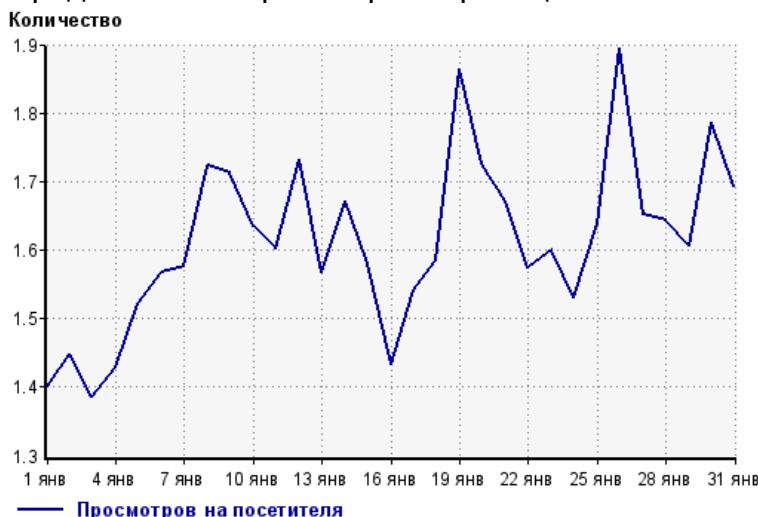
Число просмотров страниц сайта



Размер аудитории сайта



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



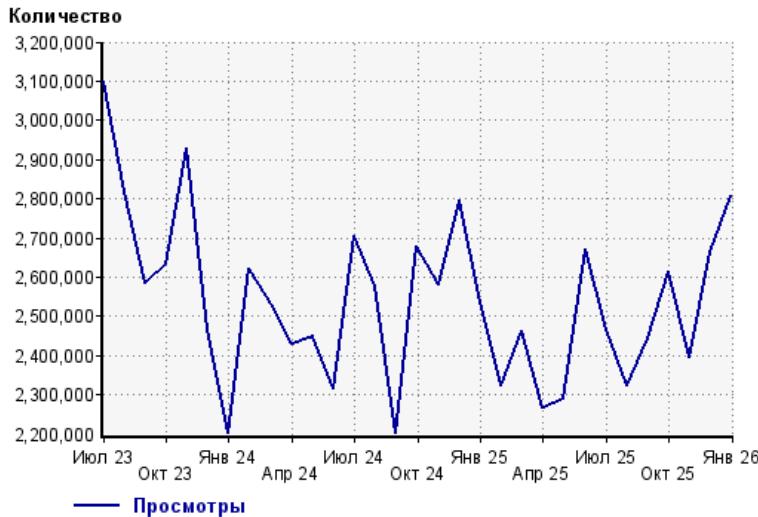
1 янв:	61,204	17 янв:	113,445
2 янв:	100,781	18 янв:	115,284
3 янв:	99,590	19 янв:	142,848
4 янв:	82,485	20 янв:	123,827
5 янв:	71,380	21 янв:	125,210
6 янв:	58,746	22 янв:	88,670
7 янв:	54,696	23 янв:	63,471
8 янв:	77,396	24 янв:	62,923
9 янв:	72,976	25 янв:	69,876
10 янв:	82,464	26 янв:	84,573
11 янв:	66,264	27 янв:	87,097
12 янв:	118,335	28 янв:	78,250
13 янв:	116,846	29 янв:	80,865
14 янв:	118,877	30 янв:	74,845
15 янв:	137,943	31 янв:	45,364
16 янв:	130,003		

1 янв:	43,702	17 янв:	73,578
2 янв:	69,544	18 янв:	72,683
3 янв:	71,892	19 янв:	76,527
4 янв:	57,682	20 янв:	71,715
5 янв:	46,876	21 янв:	74,806
6 янв:	37,453	22 янв:	56,267
7 янв:	34,677	23 янв:	39,660
8 янв:	44,890	24 янв:	41,097
9 янв:	42,556	25 янв:	42,583
10 янв:	50,433	26 янв:	44,564
11 янв:	41,318	27 янв:	52,709
12 янв:	68,294	28 янв:	47,604
13 янв:	74,524	29 янв:	50,335
14 янв:	71,096	30 янв:	41,854
15 янв:	87,185	31 янв:	26,769
16 янв:	90,651		

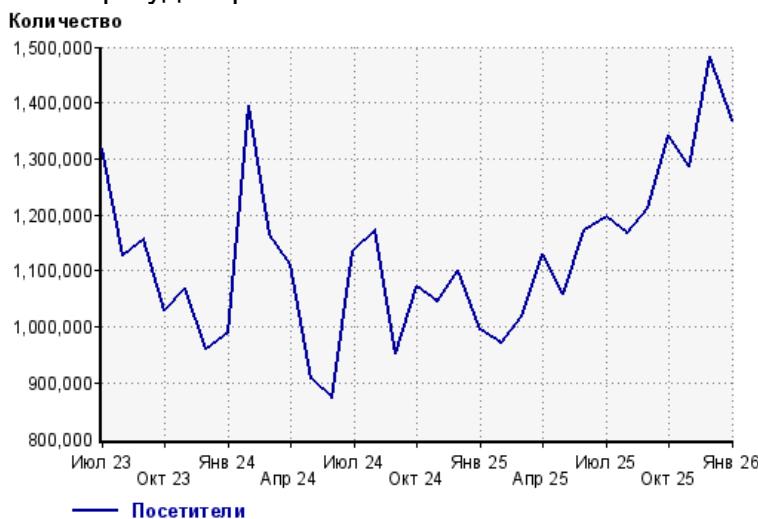
1 янв:	1.4	17 янв:	1.5
2 янв:	1.4	18 янв:	1.6
3 янв:	1.4	19 янв:	1.9
4 янв:	1.4	20 янв:	1.7
5 янв:	1.5	21 янв:	1.7
6 янв:	1.6	22 янв:	1.6
7 янв:	1.6	23 янв:	1.6
8 янв:	1.7	24 янв:	1.5
9 янв:	1.7	25 янв:	1.6
10 янв:	1.6	26 янв:	1.9
11 янв:	1.6	27 янв:	1.7
12 янв:	1.7	28 янв:	1.6
13 янв:	1.6	29 янв:	1.6
14 янв:	1.7	30 янв:	1.8
15 янв:	1.6	31 янв:	1.7
16 янв:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

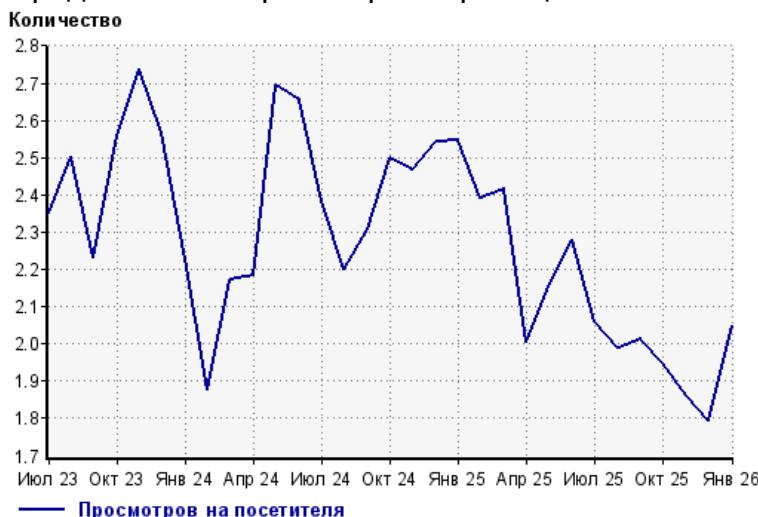
Число просмотров страниц сайта



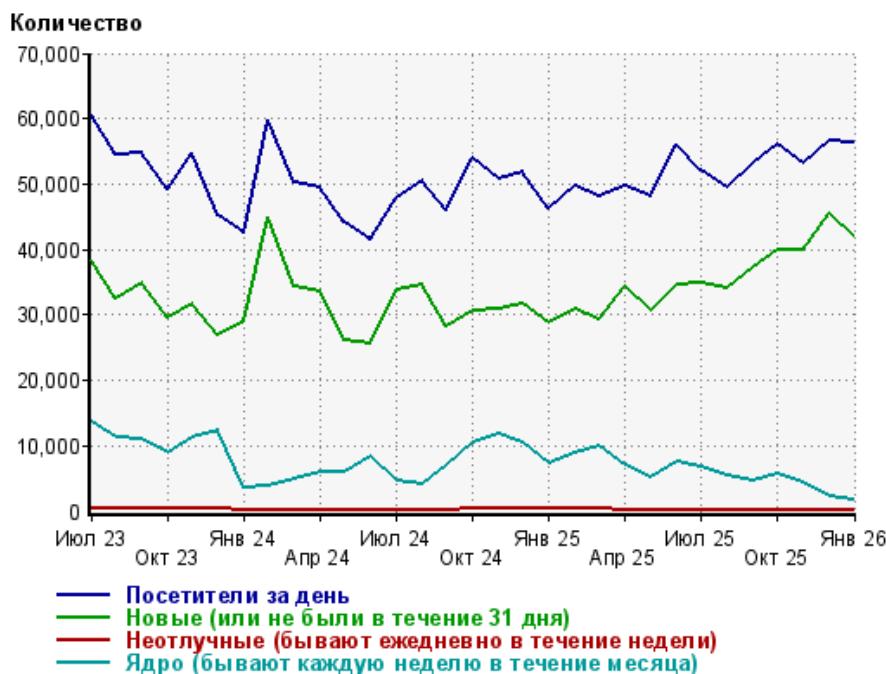
Размер аудитории сайта



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

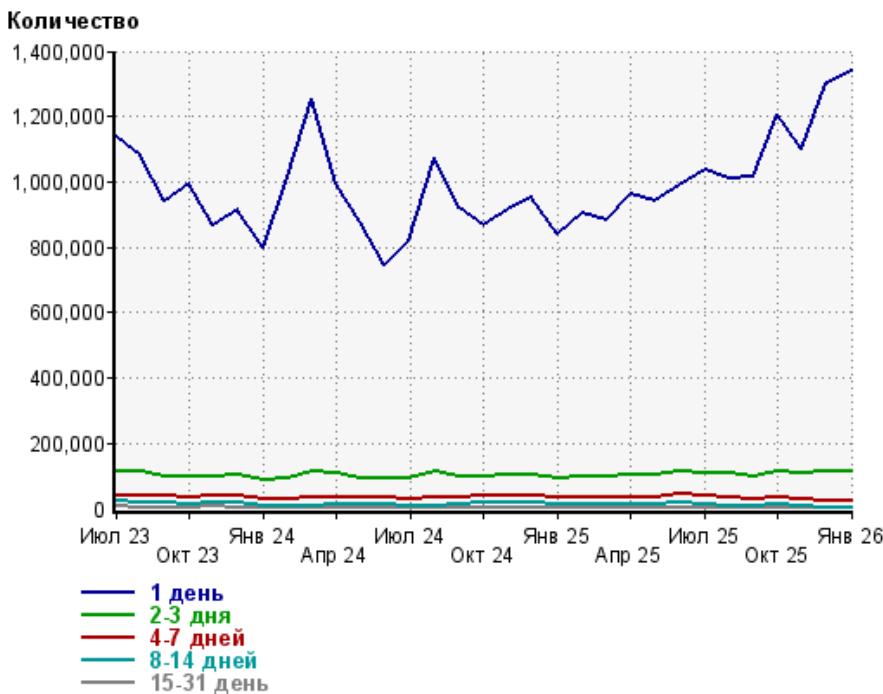


Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 23	60,599	38,276	287	13,591
Авг 23	54,523	32,422	383	11,156
Сен 23	54,733	34,874	268	10,968
Окт 23	49,299	29,481	333	8,796
Ноя 23	54,802	31,754	447	11,391
Дек 23	45,334	26,992	302	12,263
Янв 24	42,458	28,936	257	3,595
Фев 24	59,883	44,921	188	3,771
Мар 24	50,173	34,305	180	4,919
Апр 24	49,551	33,435	192	5,885
Май 24	44,236	26,036	206	5,922
Июн 24	41,565	25,567	222	8,334
Июл 24	47,958	33,731	220	4,658
Авг 24	50,564	34,561	227	4,198
Сен 24	46,078	28,247	202	6,904
Окт 24	53,902	30,700	343	10,421
Ноя 24	50,861	30,773	339	11,880
Дек 24	51,732	31,648	419	10,551
Янв 25	46,360	28,898	289	7,286
Фев 25	49,778	30,788	309	8,970
Мар 25	48,193	29,334	331	10,041
Апр 25	49,624	34,205	156	6,974
Май 25	48,073	30,656	166	5,144
Июн 25	55,987	34,712	256	7,602
Июл 25	52,155	34,819	172	6,666
Авг 25	49,445	34,092	154	5,416
Сен 25	53,069	37,298	173	4,668
Окт 25	56,085	39,899	181	5,738
Ноя 25	53,101	39,854	165	4,260
Дек 25	56,674	45,479	167	2,282
Янв 26	56,307	41,934	191	1,793

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 23	1,135,249	114,145	41,045	21,823	6,287
Авг 23	1,078,886	114,654	39,179	18,317	5,110
Сен 23	940,026	98,541	37,815	17,521	4,688
Окт 23	992,026	99,472	36,996	15,756	3,542
Ноя 23	865,170	96,899	39,838	20,331	5,764
Дек 23	913,325	102,319	42,141	19,773	4,393
Янв 24	796,275	87,834	30,504	8,264	1,333
Фев 24	1,014,232	94,927	28,994	8,518	1,638
Мар 24	1,251,913	116,492	31,996	9,397	1,655
Апр 24	996,688	110,146	35,295	11,199	1,855
Май 24	877,329	94,859	34,731	12,023	1,905
Июн 24	747,676	91,913	36,431	14,149	2,677
Июл 24	821,608	92,401	29,695	8,655	1,707
Авг 24	1,075,816	112,687	32,113	9,489	1,948
Сен 24	921,950	97,009	35,912	12,883	2,709
Окт 24	869,524	100,688	41,036	17,217	4,463
Ноя 24	915,124	103,385	41,679	17,750	5,032
Дек 24	953,794	104,399	38,417	16,097	5,247
Янв 25	841,477	95,443	32,812	12,567	3,012
Фев 25	903,111	96,580	35,858	14,927	3,718
Мар 25	880,457	99,328	35,812	15,443	4,794
Апр 25	963,821	105,344	32,789	11,916	2,565
Май 25	938,816	103,906	33,378	10,741	1,815
Июн 25	989,532	115,227	42,469	16,083	3,394
Июл 25	1,036,839	110,912	37,337	12,967	2,447
Авг 25	1,010,495	107,289	33,555	10,540	1,878
Сен 25	1,015,816	99,538	29,428	9,196	1,633
Окт 25	1,206,878	116,327	33,792	10,785	1,997
Ноя 25	1,100,313	109,381	30,250	8,427	1,511
Дек 25	1,301,191	113,507	23,880	5,006	1,120
Янв 26	1,340,334	114,805	24,398	5,132	961

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	январь 2026 г.	декабрь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	786,394 (46.7%)	663,436 (39.7%)	678,920 (42.5%)
dzen.ru	474,096 (28.2%)	600,398 (36.0%)	510,329 (31.9%)
android.app	132,912 (7.9%)	109,854 (6.6%)	119,288 (7.5%)
yandex.ru	94,431 (5.6%)	92,940 (5.6%)	91,002 (5.7%)
google.com	78,785 (4.7%)	64,109 (3.8%)	71,210 (4.5%)
Закладки	75,298 (4.5%)	93,424 (5.6%)	82,944 (5.2%)
stories-ru.apexnews-global.com	10,708 (0.6%)	9,008 (0.5%)	9,158 (0.6%)
ya.ru	5,906 (0.4%)	6,043 (0.4%)	5,861 (0.4%)
sportsdzen.ru	3,713 (0.2%)	5,090 (0.3%)	6,413 (0.4%)
news.mail.ru	3,188 (0.2%)	4,269 (0.3%)	3,639 (0.2%)
pogoda.mail.ru	2,930 (0.2%)	2,405 (0.1%)	3,351 (0.2%)
sso.dzen.ru	2,491 (0.1%)	2,738 (0.2%)	2,463 (0.2%)
mobile.ok.ru	2,335 (0.1%)	2,243 (0.1%)	2,284 (0.1%)
yandex.kz	825 (0.0%)	1,104 (0.1%)	855 (0.1%)
yandex.by	751 (0.0%)	820 (0.0%)	766 (0.0%)
google.ru	675 (0.0%)	763 (0.0%)	812 (0.1%)
om1.ru	669 (0.0%)	722 (0.0%)	741 (0.0%)
away.vk.ru	647 (0.0%)	293 (0.0%)	314 (0.0%)
mail.ru	577 (0.0%)	548 (0.0%)	531 (0.0%)
news.google.com	537 (0.0%)	323 (0.0%)	569 (0.0%)
mediametrics.ru	412 (0.0%)	483 (0.0%)	402 (0.0%)
away.vk.com	352 (0.0%)	621 (0.0%)	539 (0.0%)
cdn-af.feednews.com	322 (0.0%)	338 (0.0%)	341 (0.0%)
iframe-yang.yandex	287 (0.0%)	368 (0.0%)	335 (0.0%)
bing.com	286 (0.0%)	703 (0.0%)	430 (0.0%)
Не веб-страница	275 (0.0%)	249 (0.0%)	257 (0.0%)
m.vk.ru	251 (0.0%)	80 (0.0%)	110 (0.0%)
suggest.sso.dzen.ru	170 (0.0%)	232 (0.0%)	193 (0.0%)
myseldon.com	163 (0.0%)	146 (0.0%)	156 (0.0%)
alice.yandex.ru	152 (0.0%)	132 (0.0%)	117 (0.0%)
сумма выбранных	1,680,538 (99.8%)	1,663,882 (99.6%)	1,594,330 (99.7%)
всего	1,683,391 (100%)	1,669,915 (100%)	1,598,418 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с `http://`) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").