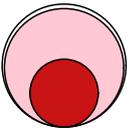


## Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Om1-group за февраль 2026 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,569,758	(-44% мес/мес)
Посетителей	718,358	(-48% мес/мес)
Доля мужчин	55.4 %	
Доля женщин	44.6 %	
Посетители младше 18 лет	0.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	30.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	28.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.5 %	
Посетители старше 44 лет	20.5 %	
Преобладающая страна - Россия	92.8 %	
Преобладающий регион - Омск	30.4 %	
Структура переходов на страницы сайта:		
Внутренние	62.0 %	
Поиск	27.1 %	
Закладки	5.4 %	
Сайты	4.9 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	425,922	(+36% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	303,919	(+45% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
18-24	143,394 (20.0%)	72,765 (10.1%)	216,159 (30.1%)
25-34	114,663 (16.0%)	92,913 (12.9%)	207,576 (28.9%)
35-44	67,409 (9.4%)	80,077 (11.1%)	147,486 (20.5%)
45+	72,211 (10.1%)	74,917 (10.4%)	147,128 (20.5%)
Любой возраст	397,686 (55.4%)	320,672 (44.6%)	718,358 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	167	82	124
25-34	107	99	103
35-44	83	100	91
45+	131	144	137
Любой возраст	108	91	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	215	106	160
25-34	128	100	114
35-44	86	95	91
45+	90	76	83
Любой возраст	115	86	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	106	54	80
25-34	153	146	150
35-44	101	135	117
45+	166	200	182
Любой возраст	106	93	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

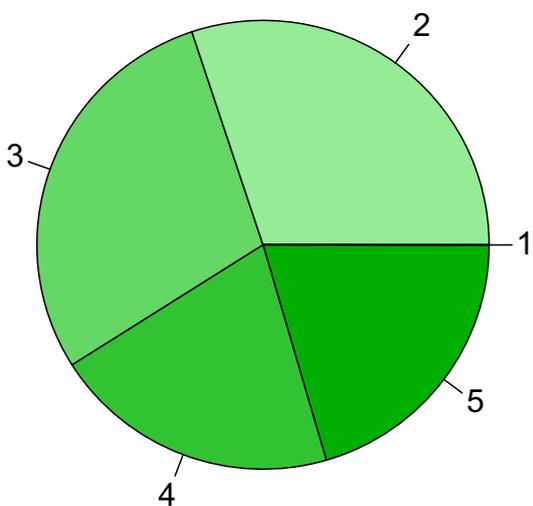
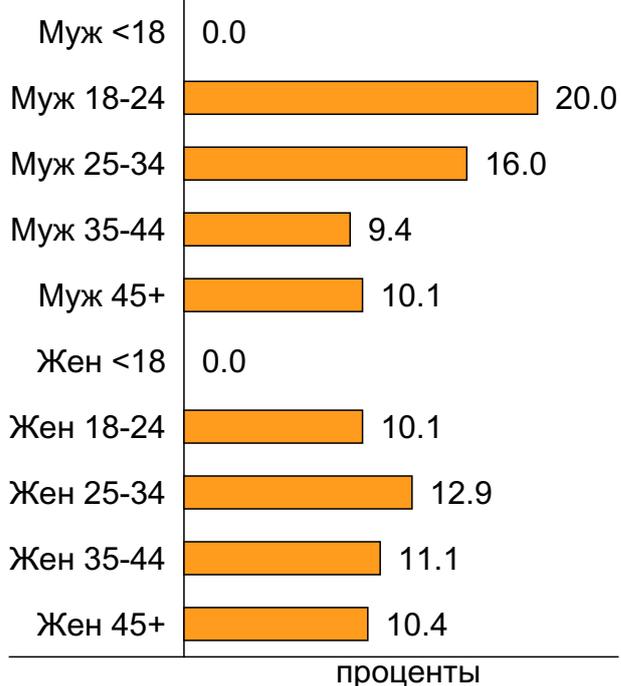
### Пол



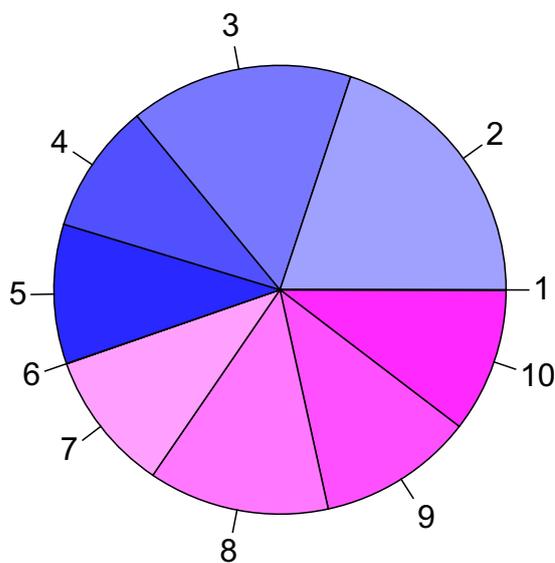
### Возраст



### Пол / Возраст



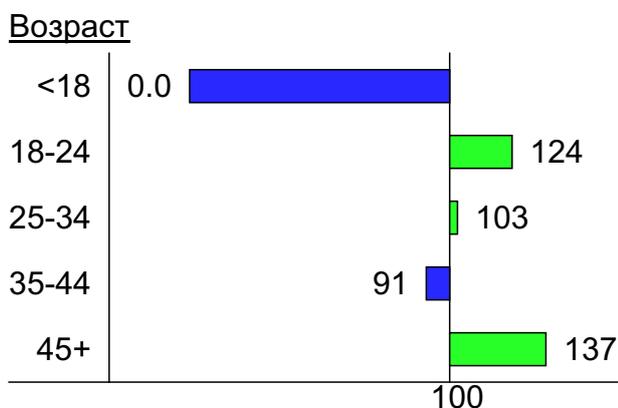
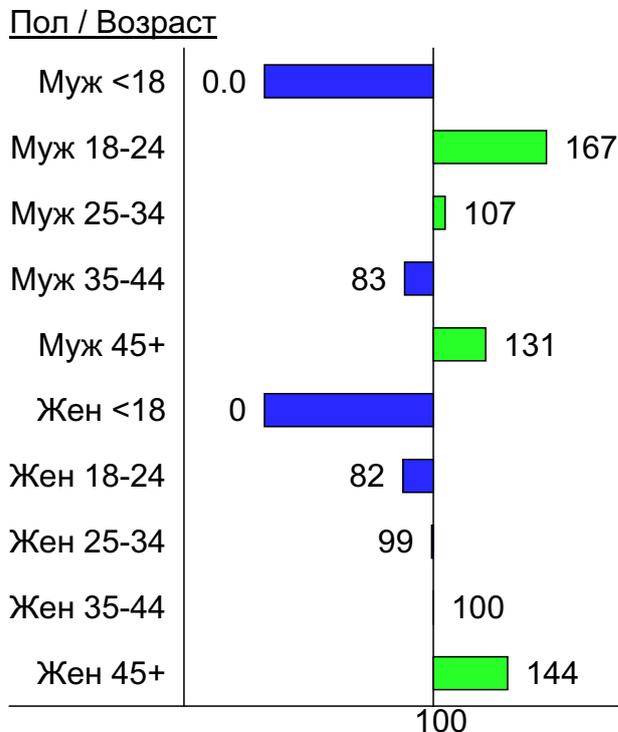
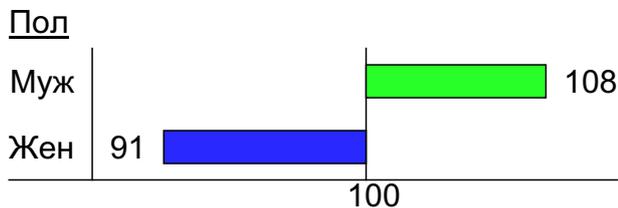
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



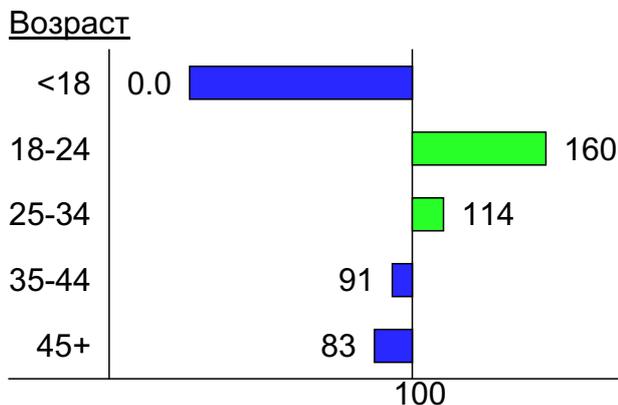
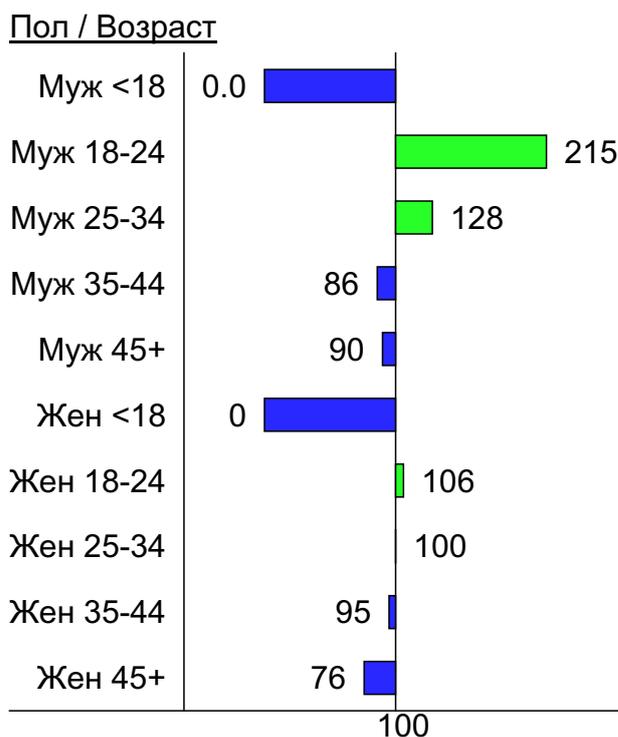
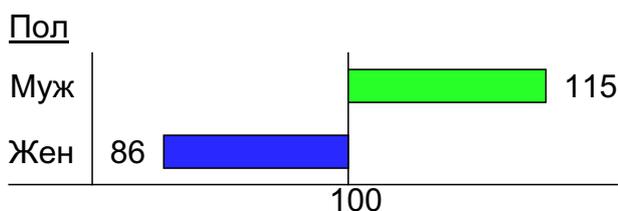
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

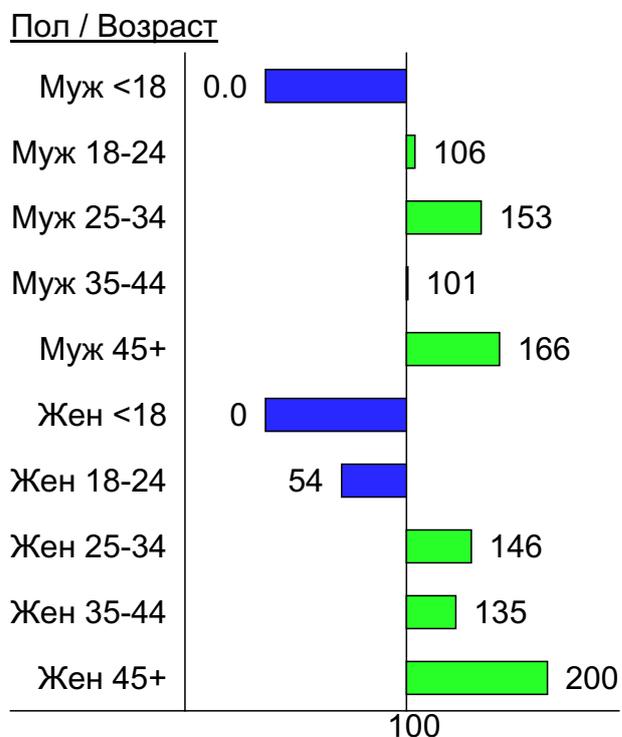
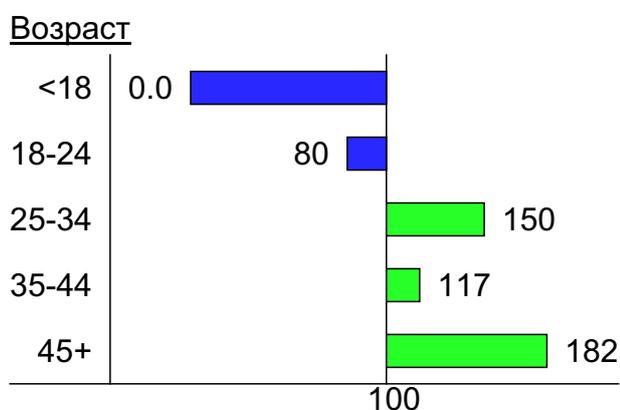
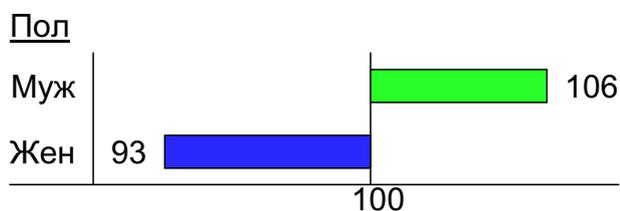


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

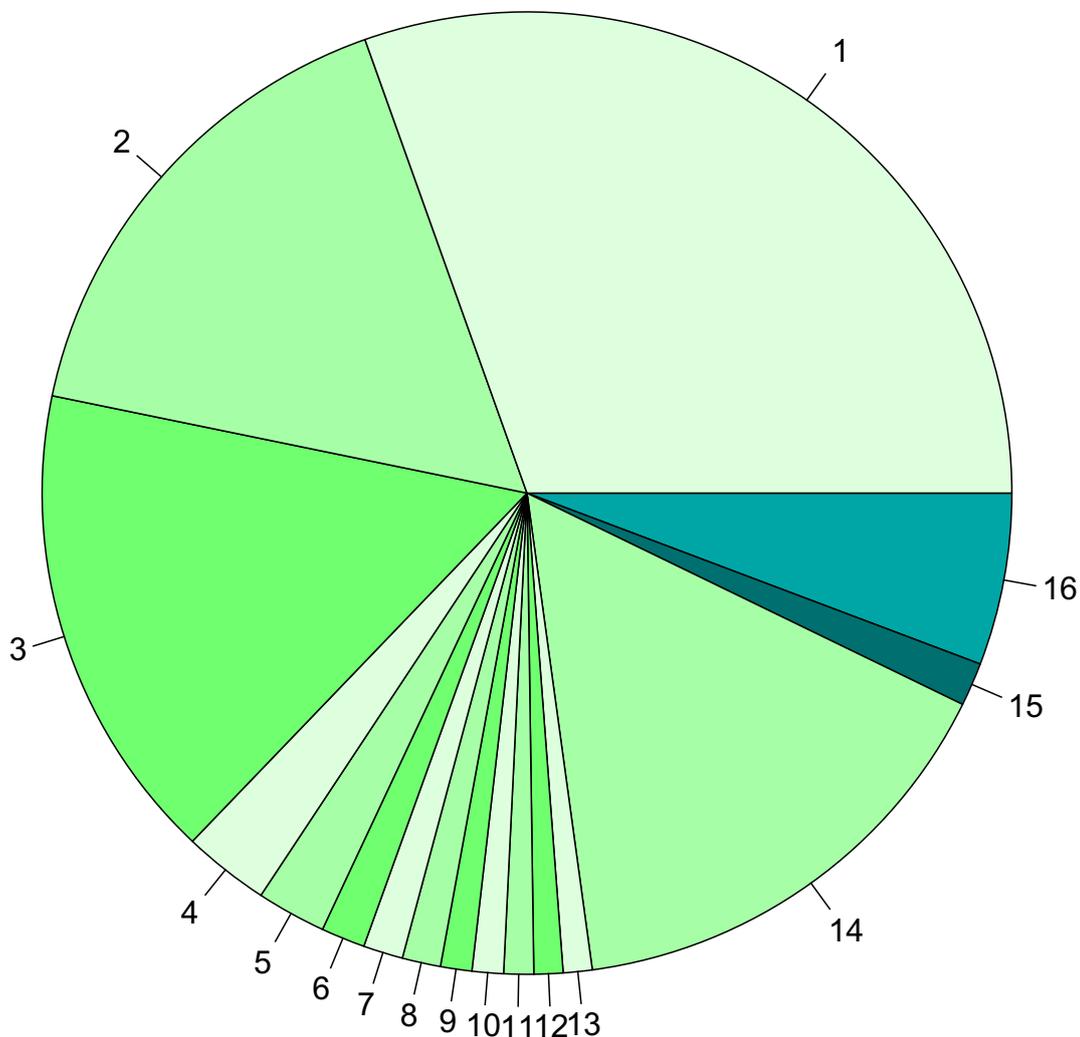


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Омск - 30.4%
- 2: Новосибирск - 16.3%
- 3: Москва - 16.1%
- 4: Санкт-Петербург - 2.9%
- 5: Екатеринбург - 2.3%
- 6: Уфа - 1.5%
- 7: Краснодар - 1.3%
- 8: Самара - 1.3%
- 9: Кемерово - 1.0%
- 10: Иркутск - 1.0%
- 11: Владивосток - 1.0%
- 12: Казань - 1.0%
- 13: Красноярск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 15.6%

**Другие страны:**

- 15: США - 1.5%
- 16: Остальные страны - 5.8%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2026 г.	январь 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	31,598 (92.8%)	53,616 (95.2%)	46,553 (94.0%)
США	496 (1.5%)	351 (0.6%)	361 (0.7%)
Казахстан	297 (0.9%)	238 (0.4%)	450 (0.9%)
Крым	287 (0.8%)	428 (0.8%)	384 (0.8%)
Германия	220 (0.6%)	238 (0.4%)	230 (0.5%)
Беларусь	170 (0.5%)	231 (0.4%)	275 (0.6%)
Нидерланды	125 (0.4%)	141 (0.3%)	132 (0.3%)
Украина	92 (0.3%)	127 (0.2%)	121 (0.2%)
Другие	82 (0.2%)	103 (0.2%)	95 (0.2%)
Великобритания	72 (0.2%)	73 (0.1%)	72 (0.1%)
Гонконг	52 (0.2%)	52 (0.1%)	50 (0.1%)
Латвия	44 (0.1%)	39 (0.1%)	44 (0.1%)
Испания	33 (0.1%)	39 (0.1%)	37 (0.1%)
Литва	32 (0.1%)	27 (0.0%)	28 (0.1%)
Чехия	28 (0.1%)	34 (0.1%)	35 (0.1%)
Израиль	28 (0.1%)	27 (0.0%)	34 (0.1%)
Узбекистан	27 (0.1%)	39 (0.1%)	61 (0.1%)
Болгария	23 (0.1%)	28 (0.0%)	25 (0.1%)
Киргизия	20 (0.1%)	20 (0.0%)	37 (0.1%)
Польша	20 (0.1%)	20 (0.0%)	21 (0.0%)
Эстония	19 (0.1%)	22 (0.0%)	25 (0.1%)
Франция	19 (0.1%)	26 (0.0%)	25 (0.1%)
Молдова	17 (0.0%)	23 (0.0%)	32 (0.1%)
Таиланд	17 (0.0%)	30 (0.1%)	28 (0.1%)
Индия	16 (0.0%)	13 (0.0%)	11 (0.0%)
Швейцария	15 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
Канада	12 (0.0%)	11 (0.0%)	13 (0.0%)
Финляндия	12 (0.0%)	21 (0.0%)	20 (0.0%)
Норвегия	11 (0.0%)	14 (0.0%)	13 (0.0%)
Швеция	10 (0.0%)	15 (0.0%)	13 (0.0%)
Турция	9.9 (0.0%)	15 (0.0%)	14 (0.0%)
Италия	9.6 (0.0%)	15 (0.0%)	16 (0.0%)
Греция	9.5 (0.0%)	15 (0.0%)	11 (0.0%)
Румыния	9.5 (0.0%)	9.8 (0.0%)	9.3 (0.0%)
Дания	9.1 (0.0%)	19 (0.0%)	14 (0.0%)
Вьетнам	8.8 (0.0%)	16 (0.0%)	13 (0.0%)
Азербайджан	8.2 (0.0%)	9.3 (0.0%)	15 (0.0%)
Австрия	7.9 (0.0%)	13 (0.0%)	11 (0.0%)
Армения	7.6 (0.0%)	8 (0.0%)	11 (0.0%)
Грузия	7 (0.0%)	9.7 (0.0%)	11 (0.0%)
Бельгия	6.6 (0.0%)	7.5 (0.0%)	7.8 (0.0%)
Китай	5.6 (0.0%)	11 (0.0%)	9.6 (0.0%)
Австралия	5.4 (0.0%)	6.2 (0.0%)	5.8 (0.0%)
Ирландия	5.2 (0.0%)	4.8 (0.0%)	4.6 (0.0%)
Венгрия	5.1 (0.0%)	5.7 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Таджикистан	5.1 (0.0%)	9.3 (0.0%)	13 (0.0%)
ОАЭ	4.9 (0.0%)	10 (0.0%)	9.3 (0.0%)
Сербия	4.8 (0.0%)	4.8 (0.0%)	5 (0.0%)
Туркмения	4.5 (0.0%)	7.7 (0.0%)	42 (0.1%)
Португалия	3.4 (0.0%)	6 (0.0%)	5.4 (0.0%)
сумма выбранных	34,031.7 (99.9%)	56,263.8 (99.9%)	49,472.9 (99.9%)
всего	34,064 (100%)	56,307 (100%)	49,513 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2026 г.	январь 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Омск	10,363 (32.8%)	13,821 (25.8%)	11,884 (25.5%)
Новосибирск	5,564 (17.6%)	13,094 (24.4%)	10,719 (23.0%)
Москва	5,492 (17.4%)	9,614 (17.9%)	8,602 (18.5%)
Санкт-Петербург	979 (3.1%)	1,300 (2.4%)	1,311 (2.8%)
Екатеринбург	789 (2.5%)	1,294 (2.4%)	1,172 (2.5%)
Уфа	500 (1.6%)	1,033 (1.9%)	806 (1.7%)
Краснодар	451 (1.4%)	608 (1.1%)	608 (1.3%)
Самара	436 (1.4%)	864 (1.6%)	726 (1.6%)
Кемерово	356 (1.1%)	649 (1.2%)	526 (1.1%)
Иркутск	356 (1.1%)	708 (1.3%)	610 (1.3%)
Владивосток	338 (1.1%)	465 (0.9%)	468 (1.0%)
Казань	329 (1.0%)	456 (0.9%)	426 (0.9%)
Красноярск	328 (1.0%)	470 (0.9%)	421 (0.9%)
Челябинск	309 (1.0%)	793 (1.5%)	650 (1.4%)
Нижний Новгород	288 (0.9%)	689 (1.3%)	580 (1.2%)
Ростов-на-Дону	268 (0.8%)	398 (0.7%)	380 (0.8%)
не определён	245 (0.8%)	378 (0.7%)	339 (0.7%)
Пермь	215 (0.7%)	290 (0.5%)	278 (0.6%)
Тюмень	183 (0.6%)	359 (0.7%)	296 (0.6%)
Саратов	180 (0.6%)	306 (0.6%)	288 (0.6%)
Ярославль	180 (0.6%)	355 (0.7%)	335 (0.7%)
Волгоград	160 (0.5%)	253 (0.5%)	230 (0.5%)
Воронеж	158 (0.5%)	257 (0.5%)	240 (0.5%)
Томск	150 (0.5%)	261 (0.5%)	227 (0.5%)
Барнаул	147 (0.5%)	491 (0.9%)	359 (0.8%)
Сочи	125 (0.4%)	194 (0.4%)	176 (0.4%)
Курган	120 (0.4%)	192 (0.4%)	161 (0.3%)
Калининград	116 (0.4%)	87 (0.2%)	105 (0.2%)
Ханты-Мансийск	106 (0.3%)	195 (0.4%)	163 (0.4%)
Тула	97 (0.3%)	156 (0.3%)	149 (0.3%)
Хабаровск	93 (0.3%)	98 (0.2%)	103 (0.2%)
Чита	85 (0.3%)	171 (0.3%)	146 (0.3%)
Ставрополь	84 (0.3%)	126 (0.2%)	119 (0.3%)
Оренбург	84 (0.3%)	161 (0.3%)	139 (0.3%)
Владимир	79 (0.3%)	140 (0.3%)	130 (0.3%)
Липецк	79 (0.3%)	137 (0.3%)	122 (0.3%)
Ижевск	75 (0.2%)	128 (0.2%)	119 (0.3%)
Тверь	74 (0.2%)	109 (0.2%)	105 (0.2%)
Пенза	70 (0.2%)	110 (0.2%)	102 (0.2%)
Калуга	66 (0.2%)	102 (0.2%)	99 (0.2%)
Рязань	65 (0.2%)	120 (0.2%)	105 (0.2%)
Ульяновск	59 (0.2%)	95 (0.2%)	89 (0.2%)
Махачкала	58 (0.2%)	60 (0.1%)	62 (0.1%)
Абакан	56 (0.2%)	76 (0.1%)	70 (0.2%)
Астрахань	55 (0.2%)	71 (0.1%)	70 (0.2%)
Смоленск	53 (0.2%)	89 (0.2%)	80 (0.2%)
Тамбов	52 (0.2%)	106 (0.2%)	90 (0.2%)
Иваново	51 (0.2%)	86 (0.2%)	80 (0.2%)
Брянск	51 (0.2%)	107 (0.2%)	93 (0.2%)
Архангельск	49 (0.2%)	74 (0.1%)	71 (0.2%)
сумма выбранных	30,666 (97.0%)	52,196 (97.4%)	45,229 (97.2%)
всего	31,599 (100%)	53,616 (100%)	46,553 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		10,653	1.5 %	355
в том числе	Видеоаппаратура	5,806	0.8 %	663
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,104	0.6 %	305
	Аудио-техника	985	0.1 %	143
	Фотоаппараты	232	0.0 %	163
Финансы		51,576	7.2 %	337
в том числе	Кредиты	23,500	3.3 %	573
	Вклады, депозиты	16,954	2.4 %	828
	Валюта	7,947	1.1 %	165
	Страхование	7,351	1.0 %	205
	Фондовый рынок	5,082	0.7 %	272
	Денежные переводы	65	0.0 %	162
Недвижимость		61,283	8.5 %	322
в том числе	Квартиры	36,018	5.0 %	333
	Ипотека	20,873	2.9 %	686
	Загородная недвижимость	6,847	1.0 %	437
	Земля	4,324	0.6 %	171
	Коммерческая недвижимость	2,189	0.3 %	308
	Гаражи	1,820	0.3 %	209
	Зарубежная недвижимость	519	0.1 %	210
Отдых, туризм, путешествия		79,940	11.1 %	322
в том числе	Отдых за рубежом	51,449	7.2 %	364
	Отдых в России и Украине	41,846	5.8 %	346
Выставки, концерты, театры, кино		38,521	5.4 %	315
Авто		38,390	5.3 %	243
в том числе	Иномарки	28,285	3.9 %	234
	Отечественные авто	9,823	1.4 %	455
	Колёса, Шины	2,670	0.4 %	259
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,790	0.2 %	163
	Автострахование	752	0.1 %	185
Телефоны, связь		20,551	2.9 %	228
в том числе	Мобильные телефоны	15,932	2.2 %	241
	Мобильные приложения и услуги	10,917	1.5 %	274
	Навигация	339	0.0 %	177
	Стационарная связь	235	0.0 %	169
Бытовая техника		36,716	5.1 %	182
Медицина, здоровье		61,743	8.6 %	156
в том числе	Диеты	6,358	0.9 %	170
	Беременность и роды	5,440	0.8 %	114
	Лишний вес	2,668	0.4 %	139
	Стоматология	2,101	0.3 %	143
	Спорт, фитнес, йога	1,227	0.2 %	167
	Зрение	589	0.1 %	167
Бизнес		91,881	12.8 %	153
в том числе	Бухгалтерия	69,435	9.7 %	180
	Трудоустройство, персонал	29,520	4.1 %	129
	Реклама	5,451	0.8 %	151
	Аудит, консалтинг	663	0.1 %	130

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		128,802	17.9 %	134
в том числе	Кулинария, рецепты	120,378	16.8 %	134
	Собаки	9,164	1.3 %	213
	Детские сады	6,522	0.9 %	370
	Кошки	3,911	0.5 %	142
	Маленькие дети	835	0.1 %	138
Образование		18,291	2.5 %	98
в том числе	Образование высшее	9,720	1.4 %	266
	Иностранные языки	7,486	1.0 %	55
	Образование для детей	3,172	0.4 %	173
	Образование за рубежом	55	0.0 %	217
Компьютеры, оргтехника		6,569	0.9 %	94
в том числе	Компьютерные комплектующие	3,555	0.5 %	102
	Ноутбуки	1,513	0.2 %	113
	Принтеры	963	0.1 %	113
	Мониторы	384	0.1 %	133
	Планшетные ПК	301	0.0 %	158

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2026 г.	январь 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	973,752 (62.0%)	1,123,143 (40.0%)	1,029,902 (43.9%)
Поиск	425,922 (27.1%)	314,299 (11.2%)	338,738 (14.4%)
Закладки	85,421 (5.4%)	75,298 (2.7%)	84,714 (3.6%)
Сайты	76,841 (4.9%)	1,282,492 (45.7%)	882,485 (37.6%)
Соц. сети	7,822 (0.5%)	11,302 (0.4%)	10,500 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,569,758 (100%)	2,806,534 (100%)	2,346,339 (100%)

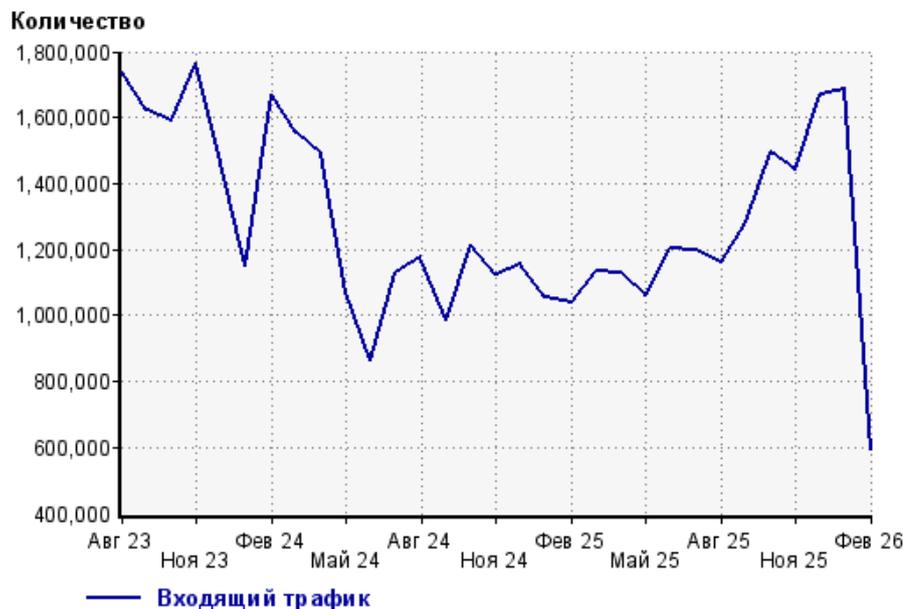
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

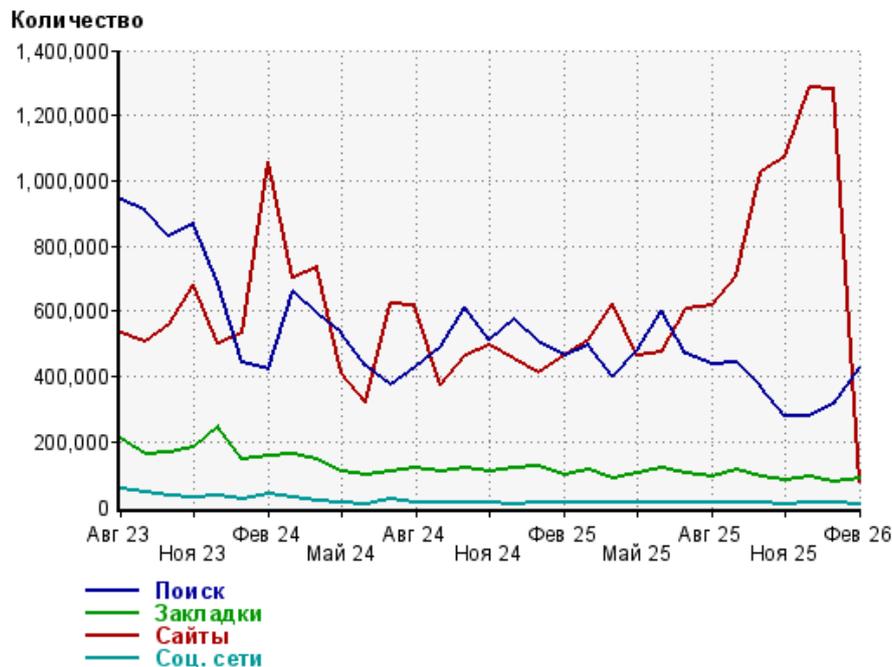
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

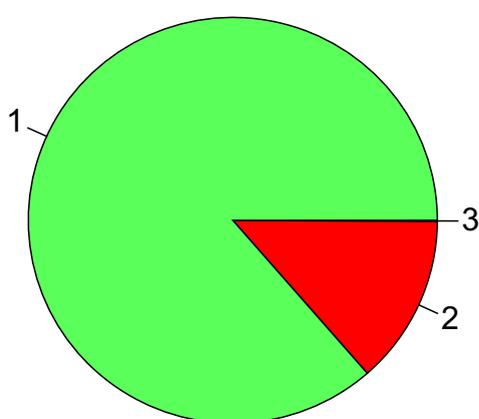


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 23	942,689	210,252	532,009	53,606
Сен 23	909,282	161,502	504,947	46,741
Окт 23	828,936	165,095	561,227	35,832
Ноя 23	865,090	185,223	681,536	31,637
Дек 23	685,130	244,862	498,999	32,724
Янв 24	445,042	143,807	533,316	25,907
Фев 24	420,732	156,805	1,056,681	37,659
Мар 24	662,094	161,199	700,272	28,846
Апр 24	588,986	146,369	733,490	19,909
Май 24	532,629	110,557	413,432	12,105
Июн 24	431,307	99,755	321,150	10,471
Июл 24	374,629	111,059	622,936	22,901
Авг 24	424,341	119,352	618,015	15,894
Сен 24	489,283	109,054	373,279	15,901
Окт 24	613,896	121,452	464,830	15,464
Ноя 24	511,331	110,000	493,580	11,127
Дек 24	572,804	119,116	454,167	10,057
Янв 25	508,607	122,871	412,788	12,219
Фев 25	462,981	100,672	462,515	12,658
Мар 25	496,264	111,946	512,315	11,836
Апр 25	401,857	89,198	624,544	12,152
Май 25	480,627	102,848	462,561	11,928
Июн 25	601,122	116,745	472,809	10,712
Июл 25	471,599	104,563	609,793	10,961
Авг 25	438,244	93,816	617,608	10,692
Сен 25	444,314	116,151	709,516	11,795
Окт 25	366,511	91,560	1,023,844	12,595
Ноя 25	279,395	80,112	1,072,144	10,297
Дек 25	275,993	93,424	1,288,120	12,378
Янв 26	314,299	75,298	1,282,492	11,302
Фев 26	425,922	85,421	76,841	7,822

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

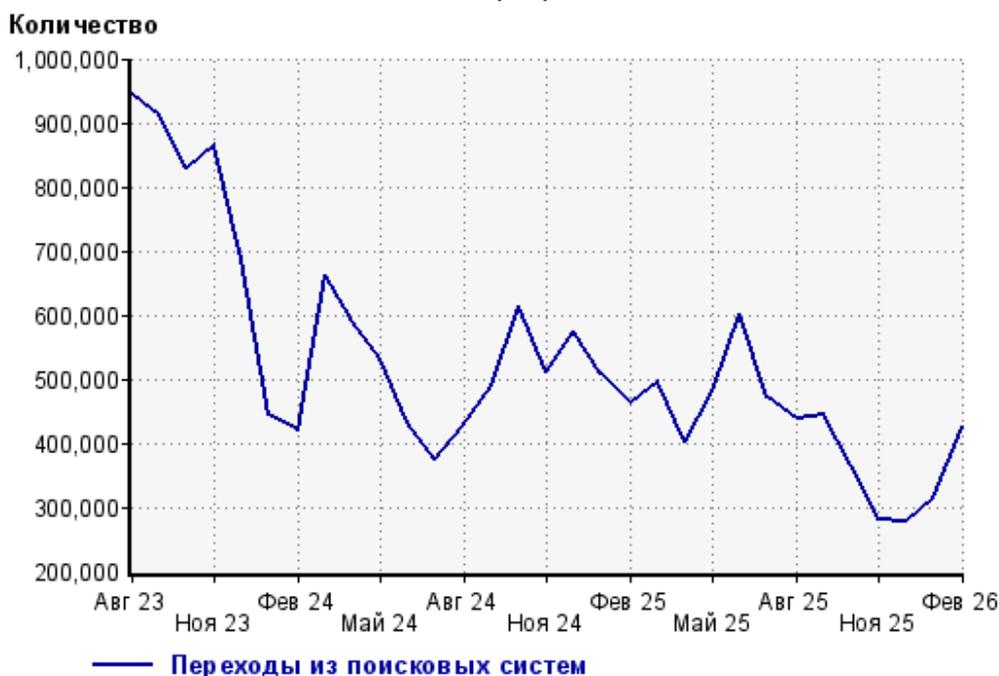
	февраль 2026 г.	январь 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Google	368,070 (86.4%)	212,451 (67.6%)	251,921 (74.4%)
Яндекс	57,468 (13.5%)	101,438 (32.3%)	86,384 (25.5%)
Яндекс (картинки)	328 (0.1%)	368 (0.1%)	383 (0.1%)
Search.Mail.ru	33 (0.0%)	22 (0.0%)	26 (0.0%)
Rambler	19 (0.0%)	9 (0.0%)	15 (0.0%)
Bing	2 (0.0%)	11 (0.0%)	6 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	425,922 (100%)	314,299 (100%)	338,735 (100.0%)
всего	425,922 (100%)	314,299 (100%)	338,738 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

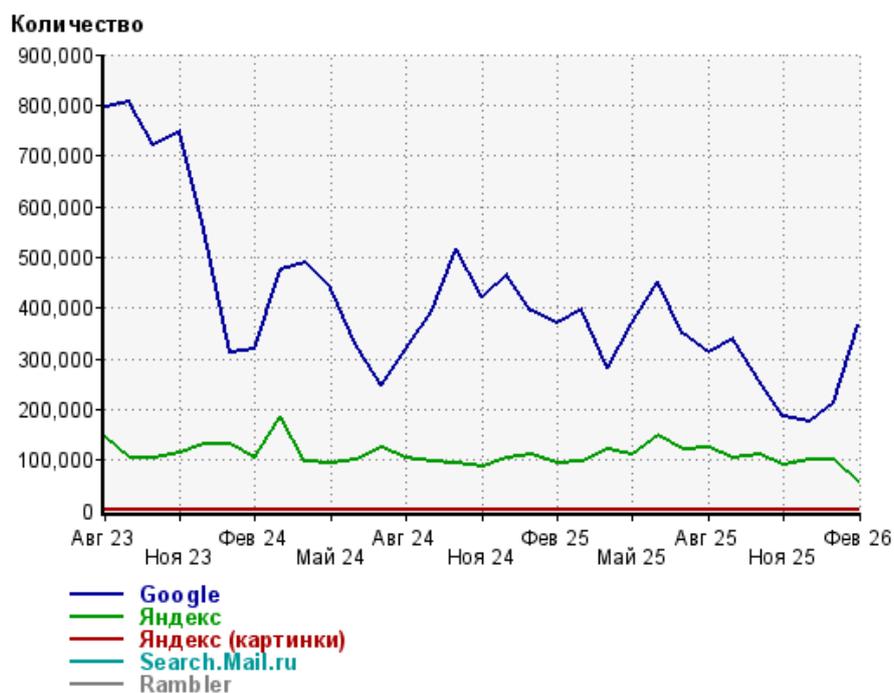


- 1: Google - 86.4%
- 2: Яндекс - 13.5%
- 3: Остальные - 0.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Авг 23	796,567	145,344	564	156	41
Сен 23	804,692	103,882	469	175	33
Окт 23	721,516	105,377	524	916	581
Ноя 23	748,315	112,575	507	1,842	1,816
Дек 23	553,011	129,654	469	1,254	716
Янв 24	312,655	130,239	298	1,187	643
Фев 24	317,579	102,671	330	108	35
Мар 24	474,587	186,846	507	81	46
Апр 24	490,317	97,411	383	810	36
Май 24	436,582	94,333	273	1,361	55
Июн 24	328,045	100,559	250	2,402	32
Июл 24	248,276	122,893	346	3,080	21
Авг 24	319,058	103,780	294	1,163	15
Сен 24	392,643	96,170	388	39	29
Окт 24	517,057	95,184	456	1,160	26
Ноя 24	422,472	87,235	360	1,236	17
Дек 24	466,570	103,573	366	2,261	16
Янв 25	395,211	111,072	391	1,851	41
Фев 25	368,362	92,993	325	1,229	39
Мар 25	396,775	97,818	284	1,330	39
Апр 25	281,414	119,820	395	158	45
Май 25	370,114	109,300	368	809	35
Июн 25	451,055	148,783	340	913	29
Июл 25	349,017	121,863	362	332	20
Авг 25	312,747	124,782	307	384	22
Сен 25	339,838	104,040	375	32	28
Окт 25	255,881	110,093	490	21	24
Ноя 25	186,927	91,962	459	25	18
Дек 25	175,242	100,248	454	25	17
Янв 26	212,451	101,438	368	22	9
Фев 26	368,070	57,468	328	33	19

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

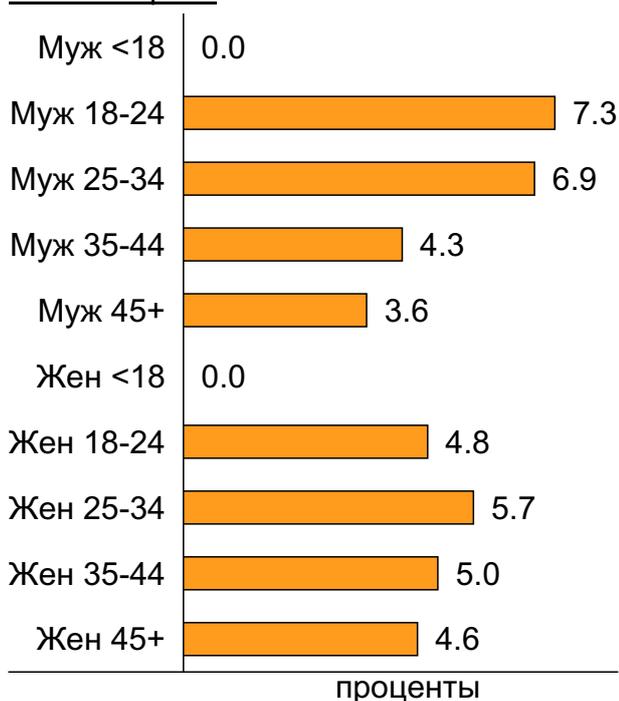
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
18-24	52,456 (7.3%)	34,394 (4.8%)	86,850 (12.1%)
25-34	49,873 (6.9%)	41,074 (5.7%)	90,947 (12.7%)
35-44	31,087 (4.3%)	36,198 (5.0%)	67,285 (9.4%)
45+	25,595 (3.6%)	33,237 (4.6%)	58,832 (8.2%)
Любой возраст	159,016 (22.1%)	144,903 (20.2%)	303,919 (42.3%)

### Пол / Возраст



### Пол



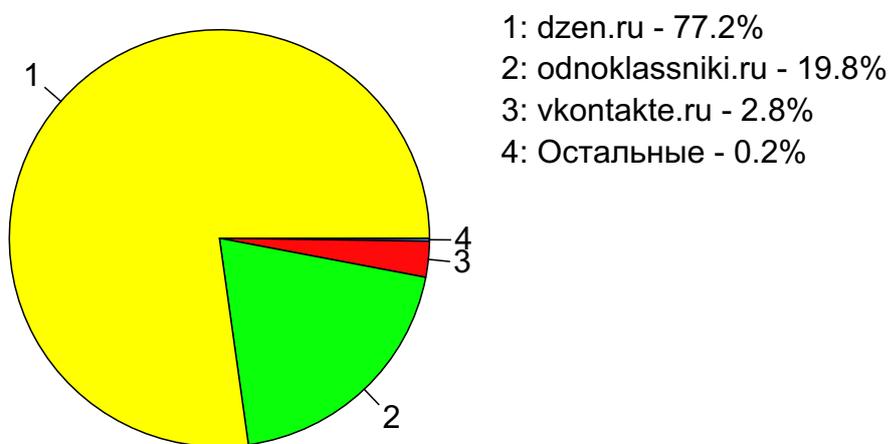
### Возраст



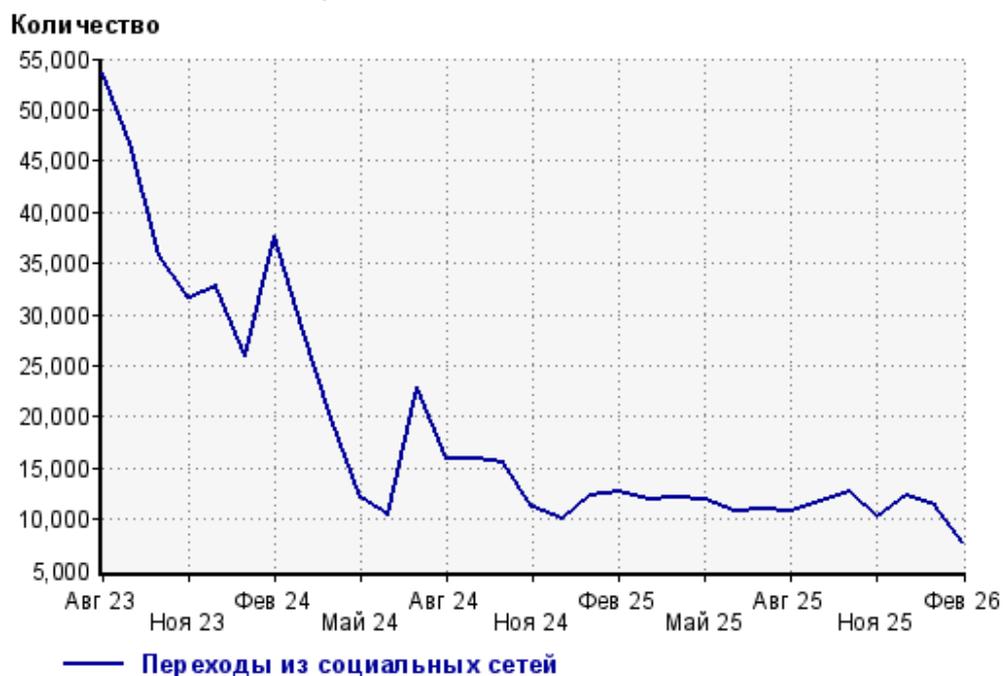
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	февраль 2026 г.	январь 2026 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	6,039 (77.2%)	8,337 (73.8%)	7,693 (73.3%)
odnoklassniki.ru	1,548 (19.8%)	2,548 (22.5%)	2,195 (20.9%)
vkontakte.ru	217 (2.8%)	403 (3.6%)	454 (4.3%)
livejournal.com	9 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
facebook.com	7 (0.1%)	5 (0.0%)	148 (1.4%)
twitter.com	2 (0.0%)	9 (0.1%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	7,822 (100%)	11,302 (100%)	10,498 (100.0%)
всего	7,822 (100%)	11,302 (100%)	10,500 (100%)

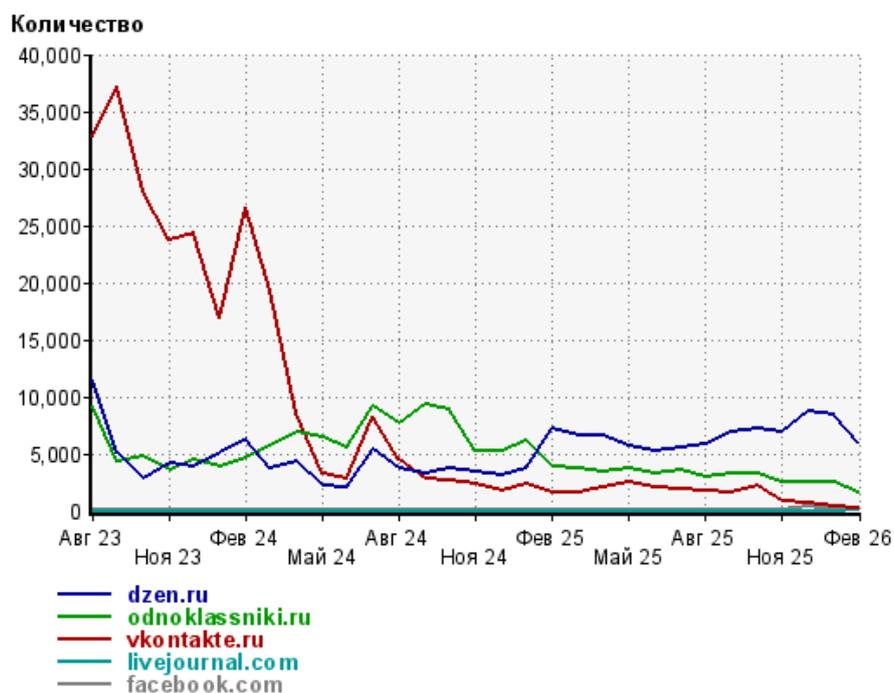
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



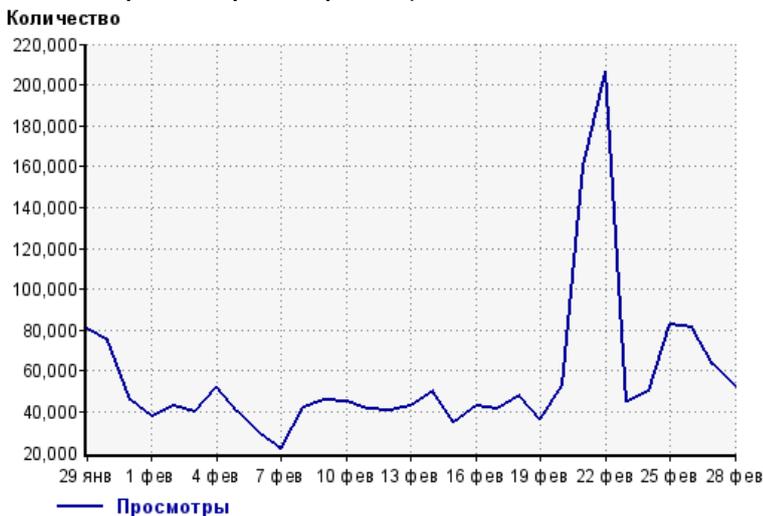
## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	dzen.ru	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	facebook.com
Авг 23	11,460	9,157	32,832	0	71
Сен 23	5,079	4,371	37,188	0	34
Окт 23	2,849	4,842	27,947	0	116
Ноя 23	4,171	3,602	23,785	0	17
Дек 23	3,854	4,478	24,255	0	42
Янв 24	5,148	3,835	16,835	0	10
Фев 24	6,243	4,675	26,643	0	23
Мар 24	3,689	5,695	19,352	0	56
Апр 24	4,282	6,968	8,544	0	95
Май 24	2,266	6,496	3,311	0	19
Июн 24	1,985	5,549	2,858	0	39
Июл 24	5,398	9,127	8,227	0	62
Авг 24	3,737	7,579	4,397	0	42
Сен 24	3,304	9,386	2,761	0	68
Окт 24	3,741	8,800	2,621	0	29
Ноя 24	3,432	5,215	2,333	0	16
Дек 24	3,051	5,154	1,762	0	18
Янв 25	3,737	6,077	2,330	0	24
Фев 25	7,202	3,797	1,594	0	37
Мар 25	6,624	3,643	1,517	0	39
Апр 25	6,566	3,463	2,015	0	96
Май 25	5,679	3,678	2,525	0	14
Июн 25	5,166	3,299	2,115	0	19
Июл 25	5,521	3,570	1,840	0	6
Авг 25	5,889	3,025	1,746	0	18
Сен 25	6,934	3,209	1,630	0	5
Окт 25	7,217	3,234	2,125	0	7
Ноя 25	6,949	2,482	817	0	13
Дек 25	8,705	2,489	742	0	432
Янв 26	8,337	2,548	403	0	5
Фев 26	6,039	1,548	217	9	7

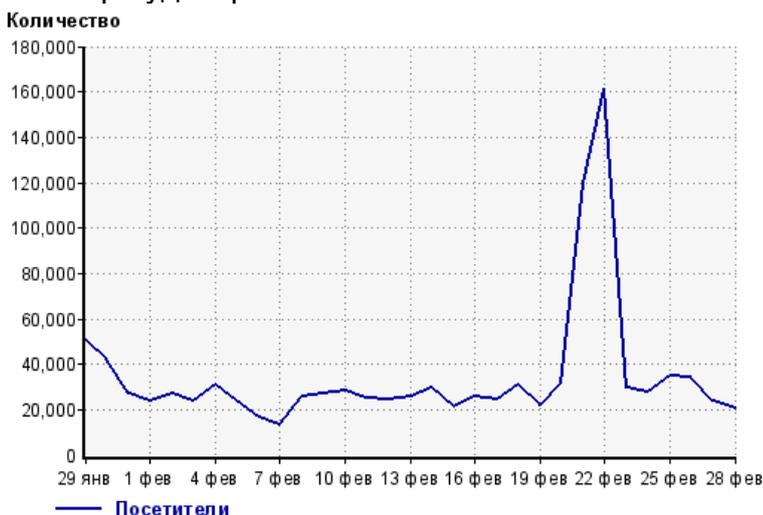
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



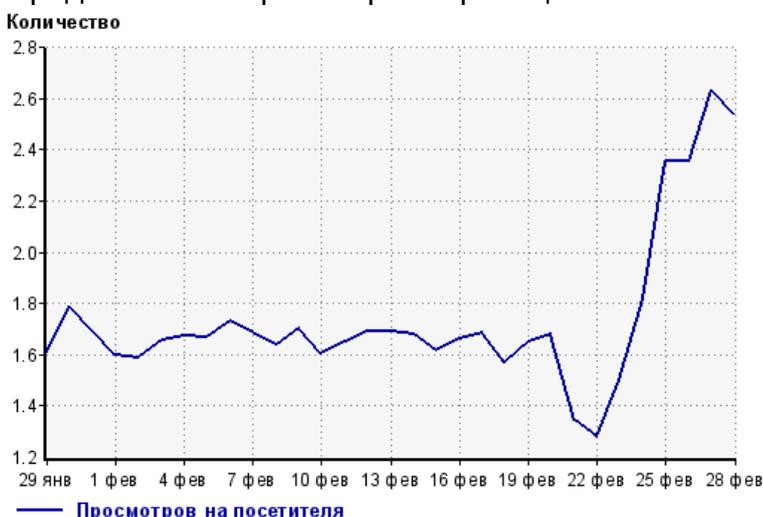
29 янв:	80,865	14 фев:	49,838
30 янв:	74,845	15 фев:	34,614
31 янв:	45,364	16 фев:	42,765
1 фев:	38,105	17 фев:	41,655
2 фев:	42,468	18 фев:	48,185
3 фев:	39,921	19 фев:	36,432
4 фев:	52,404	20 фев:	52,943
5 фев:	40,063	21 фев:	160,005
6 фев:	28,833	22 фев:	206,660
7 фев:	22,027	23 фев:	44,888
8 фев:	42,376	24 фев:	49,950
9 фев:	46,082	25 фев:	82,726
10 фев:	45,108	26 фев:	81,252
11 фев:	41,254	27 фев:	63,318
12 фев:	40,895	28 фев:	52,055
13 фев:	42,936		

### Размер аудитории сайта



29 янв:	50,335	14 фев:	29,651
30 янв:	41,854	15 фев:	21,458
31 янв:	26,769	16 фев:	25,739
1 фев:	23,855	17 фев:	24,758
2 фев:	26,777	18 фев:	30,683
3 фев:	24,113	19 фев:	22,075
4 фев:	31,286	20 фев:	31,511
5 фев:	24,044	21 фев:	119,476
6 фев:	16,669	22 фев:	161,458
7 фев:	13,073	23 фев:	29,921
8 фев:	25,853	24 фев:	27,469
9 фев:	27,056	25 фев:	35,065
10 фев:	28,171	26 фев:	34,477
11 фев:	25,044	27 фев:	24,052
12 фев:	24,162	28 фев:	20,456
13 фев:	25,435		

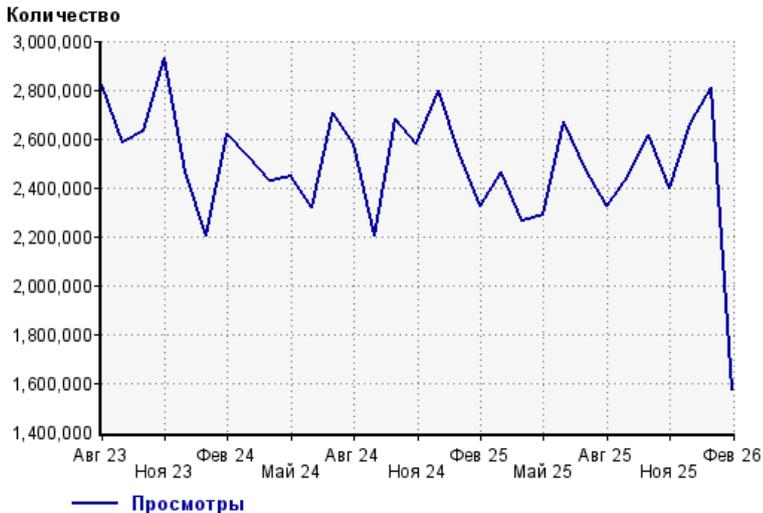
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



29 янв:	1.6	14 фев:	1.7
30 янв:	1.8	15 фев:	1.6
31 янв:	1.7	16 фев:	1.7
1 фев:	1.6	17 фев:	1.7
2 фев:	1.6	18 фев:	1.6
3 фев:	1.7	19 фев:	1.7
4 фев:	1.7	20 фев:	1.7
5 фев:	1.7	21 фев:	1.3
6 фев:	1.7	22 фев:	1.3
7 фев:	1.7	23 фев:	1.5
8 фев:	1.6	24 фев:	1.8
9 фев:	1.7	25 фев:	2.4
10 фев:	1.6	26 фев:	2.4
11 фев:	1.6	27 фев:	2.6
12 фев:	1.7	28 фев:	2.5
13 фев:	1.7		

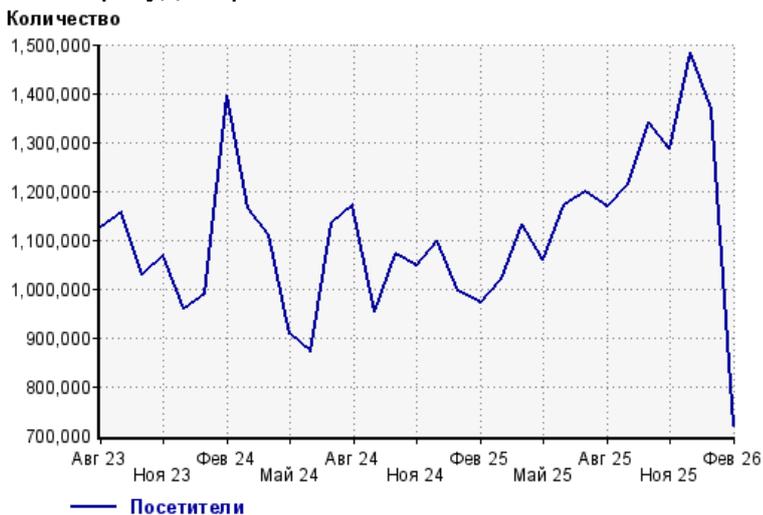
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



Авг 23:	2,819,214	Дек 24:	2,795,670
Сен 23:	2,583,309	Янв 25:	2,535,813
Окт 23:	2,633,429	Фев 25:	2,322,352
Ноя 23:	2,928,215	Мар 25:	2,461,403
Дек 23:	2,465,625	Апр 25:	2,266,378
Янв 24:	2,202,938	Май 25:	2,289,671
Фев 24:	2,622,711	Июн 25:	2,671,072
Мар 24:	2,533,148	Июл 25:	2,468,263
Апр 24:	2,428,606	Авг 25:	2,323,863
Май 24:	2,448,146	Сен 25:	2,444,457
Июн 24:	2,315,850	Окт 25:	2,614,271
Июл 24:	2,704,547	Ноя 25:	2,395,610
Авг 24:	2,576,436	Дек 25:	2,662,726
Сен 24:	2,200,393	Янв 26:	2,806,534
Окт 24:	2,678,944	Фев 26:	1,569,758
Ноя 24:	2,579,589		

### Размер аудитории сайта



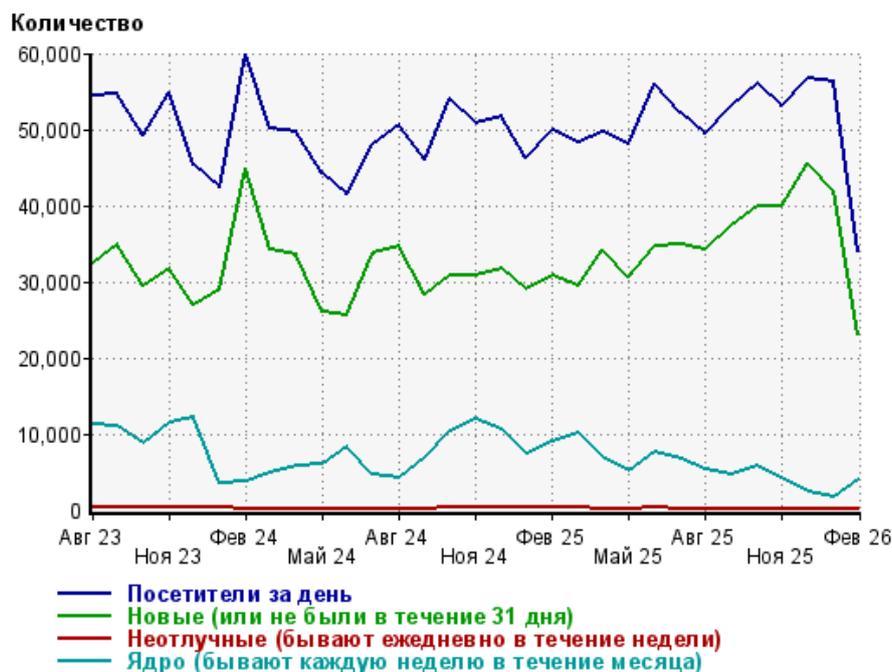
Авг 23:	1,127,024	Дек 24:	1,099,891
Сен 23:	1,156,965	Янв 25:	995,435
Окт 23:	1,029,622	Фев 25:	971,531
Ноя 23:	1,069,404	Мар 25:	1,019,758
Дек 23:	960,282	Апр 25:	1,130,520
Янв 24:	988,682	Май 25:	1,058,079
Фев 24:	1,396,365	Июн 25:	1,171,404
Мар 24:	1,165,685	Июл 25:	1,197,590
Апр 24:	1,111,424	Авг 25:	1,167,263
Май 24:	908,708	Сен 25:	1,213,604
Июн 24:	871,770	Окт 25:	1,341,369
Июл 24:	1,134,118	Ноя 25:	1,286,785
Авг 24:	1,171,325	Дек 25:	1,483,545
Сен 24:	953,735	Янв 26:	1,368,831
Окт 24:	1,072,148	Фев 26:	718,358
Ноя 24:	1,046,045		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



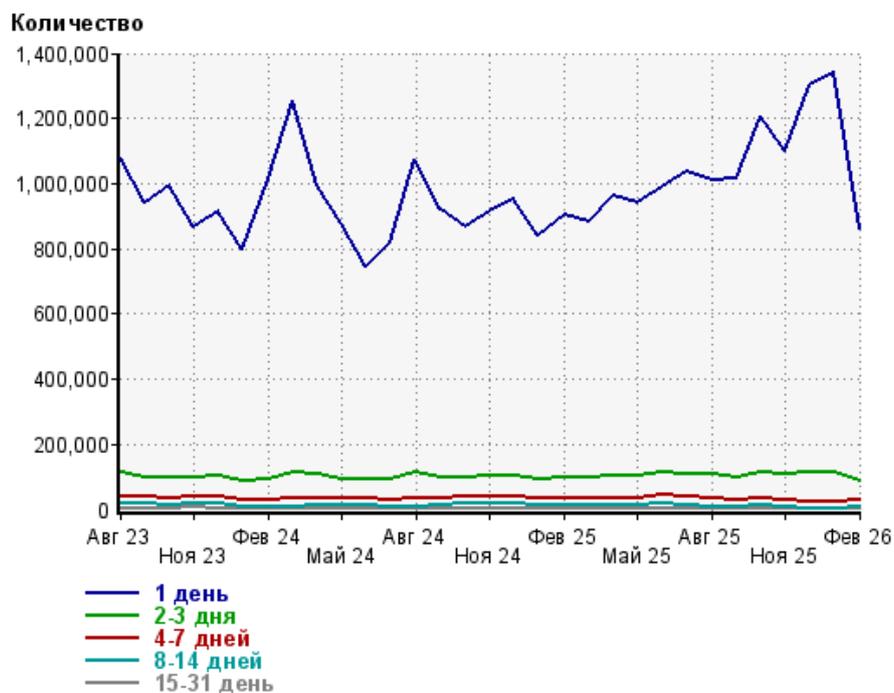
Авг 23:	2.5	Дек 24:	2.5
Сен 23:	2.2	Янв 25:	2.5
Окт 23:	2.6	Фев 25:	2.4
Ноя 23:	2.7	Мар 25:	2.4
Дек 23:	2.6	Апр 25:	2.0
Янв 24:	2.2	Май 25:	2.2
Фев 24:	1.9	Июн 25:	2.3
Мар 24:	2.2	Июл 25:	2.1
Апр 24:	2.2	Авг 25:	2.0
Май 24:	2.7	Сен 25:	2.0
Июн 24:	2.7	Окт 25:	1.9
Июл 24:	2.4	Ноя 25:	1.9
Авг 24:	2.2	Дек 25:	1.8
Сен 24:	2.3	Янв 26:	2.1
Окт 24:	2.5	Фев 26:	2.2
Ноя 24:	2.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 23	54,523	32,422	383	11,156
Сен 23	54,733	34,874	268	10,968
Окт 23	49,299	29,481	333	8,796
Ноя 23	54,802	31,754	447	11,391
Дек 23	45,334	26,992	302	12,263
Янв 24	42,458	28,936	257	3,595
Фев 24	59,883	44,921	188	3,771
Мар 24	50,173	34,305	180	4,919
Апр 24	49,551	33,435	192	5,885
Май 24	44,236	26,036	206	5,922
Июн 24	41,565	25,567	222	8,334
Июл 24	47,958	33,731	220	4,658
Авг 24	50,564	34,561	227	4,198
Сен 24	46,078	28,247	202	6,904
Окт 24	53,902	30,700	343	10,421
Ноя 24	50,861	30,773	339	11,880
Дек 24	51,732	31,648	419	10,551
Янв 25	46,360	28,898	289	7,286
Фев 25	49,778	30,788	309	8,970
Мар 25	48,193	29,334	331	10,041
Апр 25	49,624	34,205	156	6,974
Май 25	48,073	30,656	166	5,144
Июн 25	55,987	34,712	256	7,602
Июл 25	52,155	34,819	172	6,666
Авг 25	49,445	34,092	154	5,416
Сен 25	53,069	37,298	173	4,668
Окт 25	56,085	39,899	181	5,738
Ноя 25	53,101	39,854	165	4,260
Дек 25	56,674	45,479	167	2,282
Янв 26	56,307	41,934	191	1,793
Фев 26	34,064	23,072	175	3,913

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 23	1,078,886	114,654	39,179	18,317	5,110
Сен 23	940,026	98,541	37,815	17,521	4,688
Окт 23	992,026	99,472	36,996	15,756	3,542
Ноя 23	865,170	96,899	39,838	20,331	5,764
Дек 23	913,325	102,319	42,141	19,773	4,393
Янв 24	796,275	87,834	30,504	8,264	1,333
Фев 24	1,014,232	94,927	28,994	8,518	1,638
Мар 24	1,251,913	116,492	31,996	9,397	1,655
Апр 24	996,688	110,146	35,295	11,199	1,855
Май 24	877,329	94,859	34,731	12,023	1,905
Июн 24	747,676	91,913	36,431	14,149	2,677
Июл 24	821,608	92,401	29,695	8,655	1,707
Авг 24	1,075,816	112,687	32,113	9,489	1,948
Сен 24	921,950	97,009	35,912	12,883	2,709
Окт 24	869,524	100,688	41,036	17,217	4,463
Ноя 24	915,124	103,385	41,679	17,750	5,032
Дек 24	953,794	104,399	38,417	16,097	5,247
Янв 25	841,477	95,443	32,812	12,567	3,012
Фев 25	903,111	96,580	35,858	14,927	3,718
Мар 25	880,457	99,328	35,812	15,443	4,794
Апр 25	963,821	105,344	32,789	11,916	2,565
Май 25	938,816	103,906	33,378	10,741	1,815
Июн 25	989,532	115,227	42,469	16,083	3,394
Июл 25	1,036,839	110,912	37,337	12,967	2,447
Авг 25	1,010,495	107,289	33,555	10,540	1,878
Сен 25	1,015,816	99,538	29,428	9,196	1,633
Окт 25	1,206,878	116,327	33,792	10,785	1,997
Ноя 25	1,100,313	109,381	30,250	8,427	1,511
Дек 25	1,301,191	113,507	23,880	5,006	1,120
Янв 26	1,340,334	114,805	24,398	5,132	961
Фев 26	861,991	88,869	27,170	9,344	2,133

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	февраль 2026 г.	январь 2026 г.	в среднем за 3 месяца
android.app	242,583 (40.7%)	132,912 (7.9%)	161,783 (12.3%)
google.com	124,703 (20.9%)	78,785 (4.7%)	89,199 (6.8%)
Закладки	85,421 (14.3%)	75,298 (4.5%)	84,714 (6.4%)
yandex.ru	52,588 (8.8%)	94,431 (5.6%)	79,986 (6.1%)
dzen.ru	48,748 (8.2%)	474,096 (28.2%)	374,414 (28.4%)
stories-ru.apexnews-global.com	12,217 (2.0%)	10,708 (0.6%)	10,644 (0.8%)
sportsdzen.ru	4,655 (0.8%)	3,713 (0.2%)	4,486 (0.3%)
ya.ru	4,312 (0.7%)	5,906 (0.4%)	5,420 (0.4%)
news.mail.ru	3,134 (0.5%)	3,188 (0.2%)	3,530 (0.3%)
pogoda.mail.ru	2,740 (0.5%)	2,930 (0.2%)	2,691 (0.2%)
mobile.ok.ru	1,449 (0.2%)	2,335 (0.1%)	2,009 (0.2%)
adwile.com	1,309 (0.2%)	0 (0.0%)	436 (0.0%)
sib.fm	769 (0.1%)	0 (0.0%)	256 (0.0%)
novos.mk.ru	767 (0.1%)	0 (0.0%)	255 (0.0%)
vn.ru	753 (0.1%)	0 (0.0%)	251 (0.0%)
news.google.com	743 (0.1%)	537 (0.0%)	534 (0.0%)
nsk.kp.ru	725 (0.1%)	3 (0.0%)	244 (0.0%)
google.ru	711 (0.1%)	675 (0.0%)	716 (0.1%)
om1.ru	632 (0.1%)	669 (0.0%)	674 (0.1%)
yandex.kz	558 (0.1%)	825 (0.0%)	829 (0.1%)
pikabu.ru	553 (0.1%)	23 (0.0%)	199 (0.0%)
yandex.by	461 (0.1%)	751 (0.0%)	677 (0.1%)
mail.ru	444 (0.1%)	577 (0.0%)	523 (0.0%)
away.vk.ru	431 (0.1%)	647 (0.0%)	457 (0.0%)
mediametrics.ru	334 (0.1%)	412 (0.0%)	409 (0.0%)
m.break.ma	333 (0.1%)	131 (0.0%)	165 (0.0%)
cdn-af.feednews.com	310 (0.1%)	322 (0.0%)	323 (0.0%)
bing.com	236 (0.0%)	286 (0.0%)	408 (0.0%)
away.vk.com	205 (0.0%)	352 (0.0%)	392 (0.0%)
e3e5.com	171 (0.0%)	0 (0.0%)	57 (0.0%)
сумма выбранных	592,995 (99.5%)	890,512 (52.9%)	826,681 (62.8%)
всего	596,006 (100%)	1,683,391 (100%)	1,316,437 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").