






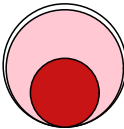






## Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за март 2026 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,602,351	(+2% мес/мес)
Посетителей	662,788	(-8% мес/мес)
Доля мужчин	56.9 %	
Доля женщин	43.1 %	
Посетители младше 18 лет	13.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	25.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.9 %	
Посетители старше 44 лет	17.3 %	
Преобладающая страна - Россия	90.6 %	
Преобладающий регион - Омск	31.1 %	
Структура переходов на страницы сайта:		
Внутренние	62.7 %	
Поиск	24.9 %	
Сайты	7.1 %	
Закладки	5.0 %	
Соц. сети	0.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	398,368	(-6% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	256,269	(-16% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69,126 (10.4%)	20,421 (3.1%)	89,547 (13.5%)
18-24	91,633 (13.8%)	73,244 (11.1%)	164,877 (24.9%)
25-34	96,669 (14.6%)	71,816 (10.8%)	168,485 (25.4%)
35-44	62,305 (9.4%)	62,734 (9.5%)	125,039 (18.9%)
45+	57,270 (8.6%)	57,570 (8.7%)	114,840 (17.3%)
Любой возраст	377,003 (56.9%)	285,785 (43.1%)	662,788 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	183	57	122
18-24	116	91	103
25-34	98	83	91
35-44	83	85	84
45+	112	121	116
Любой возраст	110	88	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	229	72	153
18-24	149	116	132
25-34	117	83	100
35-44	86	81	83
45+	78	64	70
Любой возраст	118	83	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

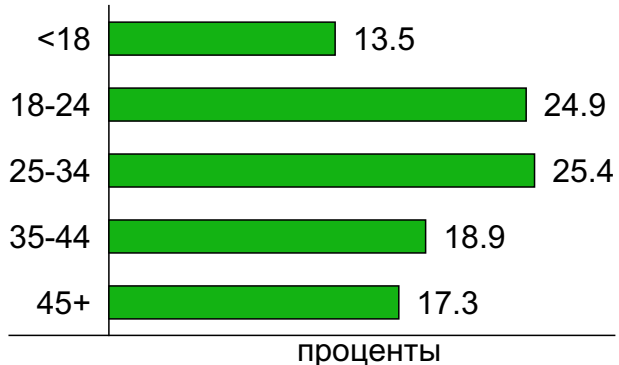
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	129	45	91
18-24	74	59	66
25-34	140	122	132
35-44	101	114	107
45+	143	166	154
Любой возраст	108	90	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

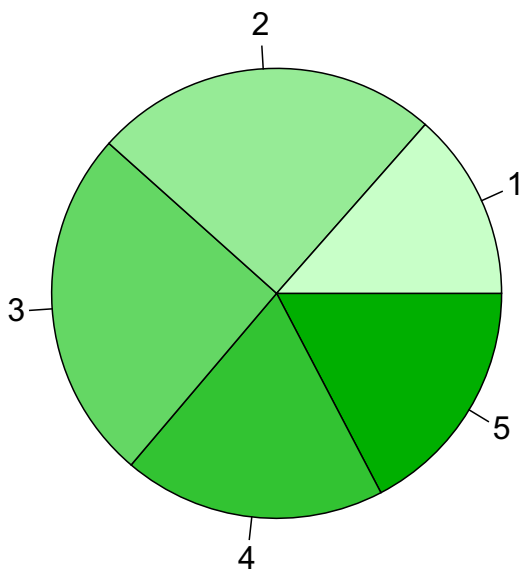
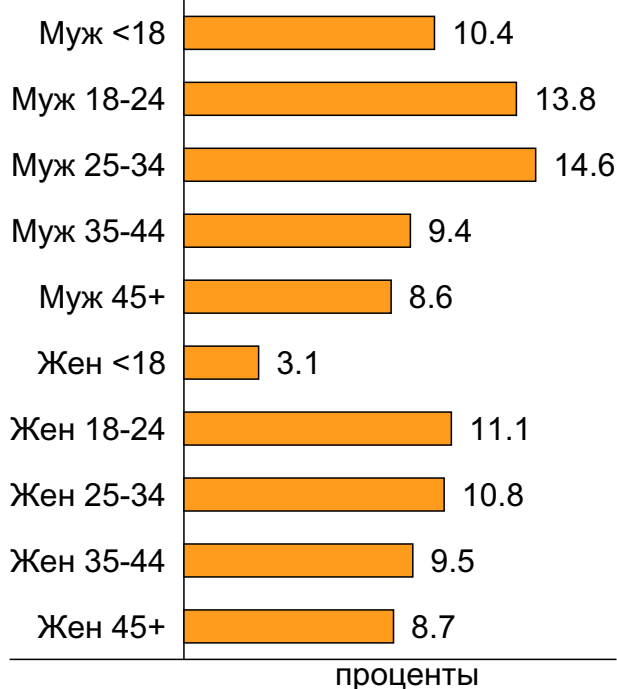
### Пол



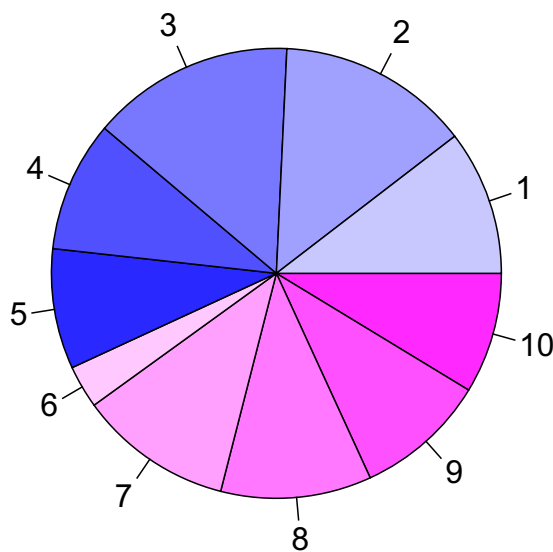
### Возраст



### Пол / Возраст



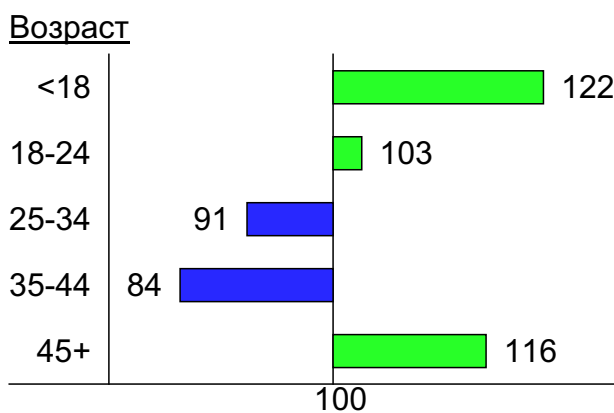
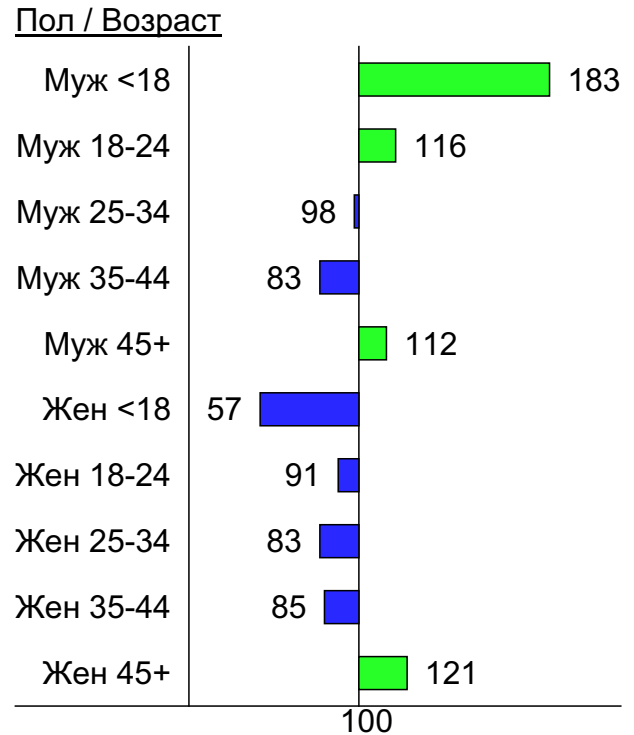
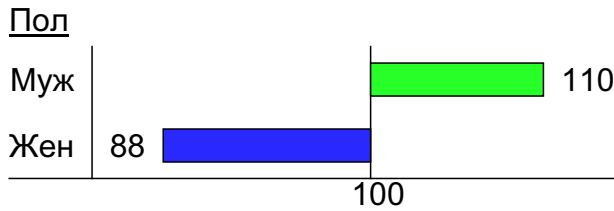
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



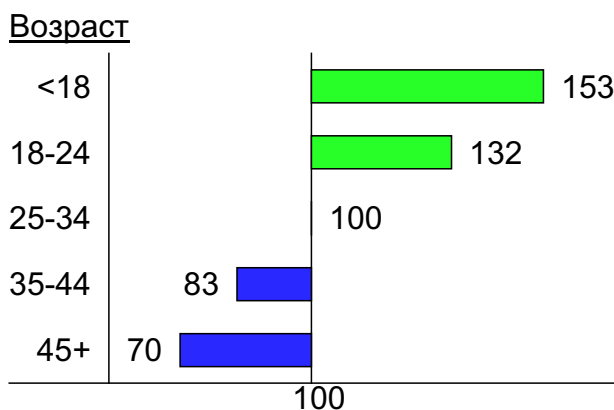
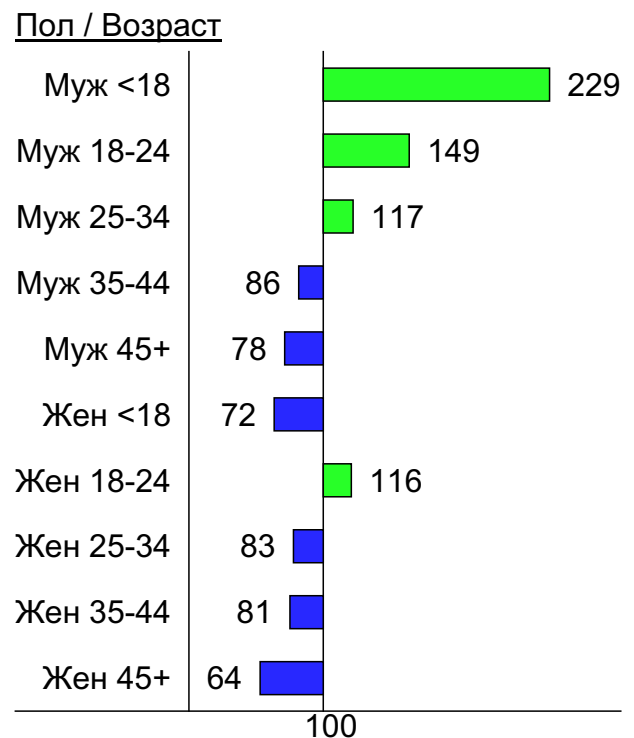
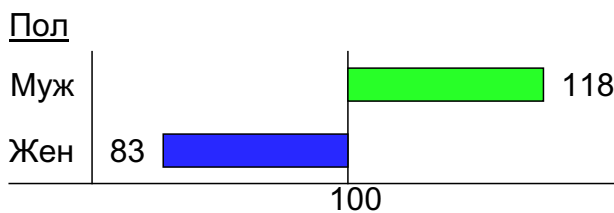
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

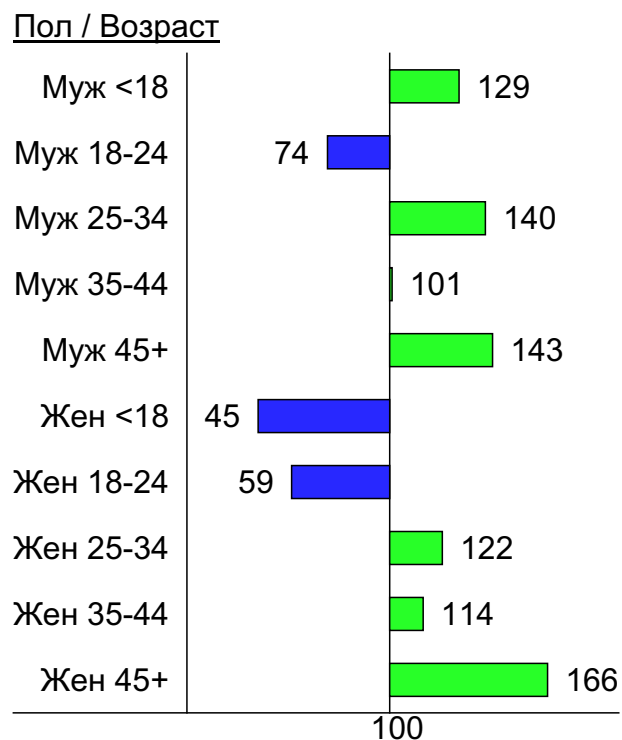
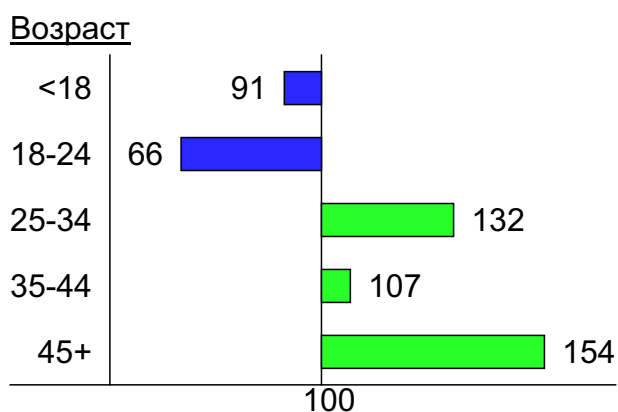
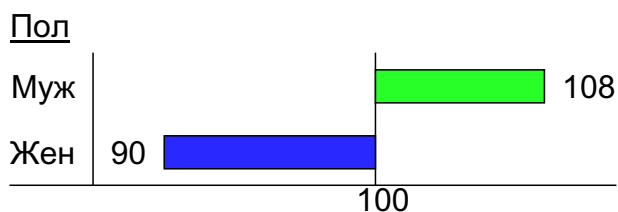


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

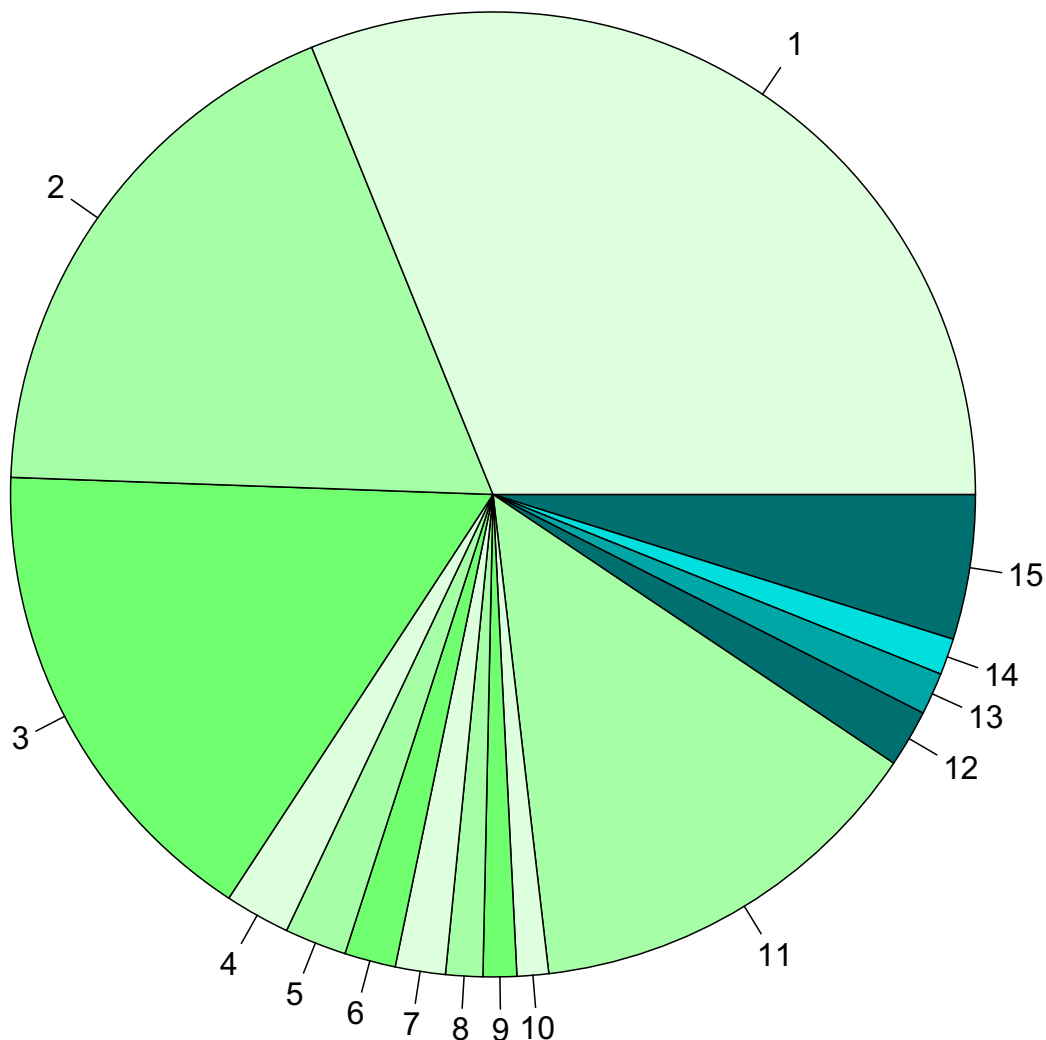


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Омск - 31.1%
- 2: Новосибирск - 18.3%
- 3: Москва - 16.3%
- 4: Уфа - 2.2%
- 5: Екатеринбург - 2.1%
- 6: Казань - 1.7%
- 7: Санкт-Петербург - 1.7%
- 8: Самара - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Кемерово - 1.1%
- 11: Остальные регионы России - 13.8%

**Другие страны:**

- 12: Беларусь - 1.9%
- 13: Казахстан - 1.4%
- 14: США - 1.2%
- 15: Остальные страны - 4.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2026 г.	февраль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	28,219 (90.6%)	31,598 (92.8%)	38,018 (93.4%)
Беларусь	597 (1.9%)	170 (0.5%)	338 (0.8%)
Казахстан	440 (1.4%)	297 (0.9%)	326 (0.8%)
США	381 (1.2%)	496 (1.5%)	407 (1.0%)
Германия	276 (0.9%)	220 (0.6%)	246 (0.6%)
Крым	180 (0.6%)	287 (0.8%)	299 (0.7%)
Нидерланды	117 (0.4%)	125 (0.4%)	128 (0.3%)
Другие	95 (0.3%)	82 (0.2%)	94 (0.2%)
Великобритания	89 (0.3%)	72 (0.2%)	78 (0.2%)
Украина	75 (0.2%)	92 (0.3%)	98 (0.2%)
Гонконг	67 (0.2%)	52 (0.2%)	57 (0.1%)
Латвия	47 (0.2%)	44 (0.1%)	43 (0.1%)
Чехия	42 (0.1%)	28 (0.1%)	35 (0.1%)
Франция	35 (0.1%)	19 (0.1%)	27 (0.1%)
Испания	30 (0.1%)	33 (0.1%)	34 (0.1%)
Израиль	28 (0.1%)	28 (0.1%)	28 (0.1%)
Узбекистан	27 (0.1%)	27 (0.1%)	31 (0.1%)
Литва	24 (0.1%)	32 (0.1%)	28 (0.1%)
Болгария	23 (0.1%)	23 (0.1%)	25 (0.1%)
Индия	20 (0.1%)	16 (0.0%)	17 (0.0%)
Киргизия	20 (0.1%)	20 (0.1%)	20 (0.0%)
Польша	18 (0.1%)	20 (0.1%)	19 (0.0%)
Канада	17 (0.1%)	12 (0.0%)	13 (0.0%)
Эстония	17 (0.1%)	19 (0.1%)	19 (0.0%)
Швейцария	17 (0.1%)	15 (0.0%)	16 (0.0%)
Молдова	16 (0.1%)	17 (0.0%)	19 (0.0%)
Швеция	16 (0.1%)	10 (0.0%)	14 (0.0%)
Таиланд	14 (0.0%)	17 (0.0%)	20 (0.0%)
Вьетнам	12 (0.0%)	8.8 (0.0%)	12 (0.0%)
Финляндия	12 (0.0%)	12 (0.0%)	15 (0.0%)
Китай	9.3 (0.0%)	5.6 (0.0%)	8.9 (0.0%)
Бразилия	9 (0.0%)	2.4 (0.0%)	4.9 (0.0%)
Ирландия	9 (0.0%)	5.2 (0.0%)	6.4 (0.0%)
Турция	8.9 (0.0%)	9.9 (0.0%)	11 (0.0%)
Азербайджан	8.7 (0.0%)	8.2 (0.0%)	8.8 (0.0%)
Италия	8.5 (0.0%)	9.6 (0.0%)	11 (0.0%)
Румыния	8.5 (0.0%)	9.5 (0.0%)	9.2 (0.0%)
Дания	8.5 (0.0%)	9.1 (0.0%)	12 (0.0%)
Туркмения	8.5 (0.0%)	4.5 (0.0%)	7 (0.0%)
Норвегия	8.2 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
Австрия	7.1 (0.0%)	7.9 (0.0%)	9.3 (0.0%)
Австралия	6.9 (0.0%)	5.4 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Бельгия	6.9 (0.0%)	6.6 (0.0%)	7 (0.0%)
Армения	6.4 (0.0%)	7.6 (0.0%)	7.3 (0.0%)
Грузия	5.9 (0.0%)	7 (0.0%)	7.6 (0.0%)
Греция	5.7 (0.0%)	9.5 (0.0%)	10 (0.0%)
Венгрия	5.1 (0.0%)	5.1 (0.0%)	5.3 (0.0%)
Египет	5 (0.0%)	2.9 (0.0%)	5.3 (0.0%)
Таджикистан	4.9 (0.0%)	5.1 (0.0%)	6.5 (0.0%)
ОАЭ	4.9 (0.0%)	4.9 (0.0%)	6.8 (0.0%)
сумма выбранных всего	31,116.9 (99.9%)	34,028.8 (99.9%)	40,685.5 (99.9%)
	31,148 (100%)	34,064 (100%)	40,721 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2026 г.	февраль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Омск	9,697 (34.4%)	10,363 (32.8%)	11,325 (29.8%)
Новосибирск	5,701 (20.2%)	5,564 (17.6%)	8,205 (21.6%)
Москва	5,090 (18.0%)	5,492 (17.4%)	6,773 (17.8%)
Уфа	681 (2.4%)	500 (1.6%)	746 (2.0%)
Екатеринбург	646 (2.3%)	789 (2.5%)	914 (2.4%)
Казань	533 (1.9%)	329 (1.0%)	443 (1.2%)
Санкт-Петербург	523 (1.9%)	979 (3.1%)	932 (2.5%)
Самара	386 (1.4%)	436 (1.4%)	566 (1.5%)
Челябинск	350 (1.2%)	309 (1.0%)	490 (1.3%)
Кемерово	329 (1.2%)	356 (1.1%)	448 (1.2%)
Красноярск	239 (0.8%)	328 (1.0%)	347 (0.9%)
Краснодар	239 (0.8%)	451 (1.4%)	432 (1.1%)
Нижний Новгород	233 (0.8%)	288 (0.9%)	407 (1.1%)
Иркутск	222 (0.8%)	356 (1.1%)	431 (1.1%)
не определён	210 (0.7%)	245 (0.8%)	279 (0.7%)
Тюмень	171 (0.6%)	183 (0.6%)	240 (0.6%)
Ярославль	159 (0.6%)	180 (0.6%)	233 (0.6%)
Владивосток	157 (0.6%)	338 (1.1%)	319 (0.8%)
Сочи	152 (0.5%)	125 (0.4%)	158 (0.4%)
Пермь	135 (0.5%)	215 (0.7%)	213 (0.6%)
Ростов-на-Дону	133 (0.5%)	268 (0.8%)	266 (0.7%)
Барнаул	130 (0.5%)	147 (0.5%)	260 (0.7%)
Томск	129 (0.5%)	150 (0.5%)	181 (0.5%)
Саратов	114 (0.4%)	180 (0.6%)	201 (0.5%)
Курган	108 (0.4%)	120 (0.4%)	141 (0.4%)
Ханты-Мансийск	90 (0.3%)	106 (0.3%)	131 (0.3%)
Волгоград	81 (0.3%)	160 (0.5%)	165 (0.4%)
Воронеж	81 (0.3%)	158 (0.5%)	166 (0.4%)
Чита	64 (0.2%)	85 (0.3%)	107 (0.3%)
Оренбург	61 (0.2%)	84 (0.3%)	103 (0.3%)
Хабаровск	54 (0.2%)	93 (0.3%)	81 (0.2%)
Тула	52 (0.2%)	97 (0.3%)	102 (0.3%)
Ижевск	51 (0.2%)	75 (0.2%)	85 (0.2%)
Калининград	50 (0.2%)	116 (0.4%)	83 (0.2%)
Ставрополь	50 (0.2%)	84 (0.3%)	87 (0.2%)
Владимир	48 (0.2%)	79 (0.3%)	89 (0.2%)
Абакан	47 (0.2%)	56 (0.2%)	60 (0.2%)
Пенза	45 (0.2%)	70 (0.2%)	75 (0.2%)
Липецк	41 (0.1%)	79 (0.3%)	86 (0.2%)
Тверь	38 (0.1%)	74 (0.2%)	74 (0.2%)
Ульяновск	37 (0.1%)	59 (0.2%)	64 (0.2%)
Улан-Удэ	37 (0.1%)	48 (0.2%)	53 (0.1%)
Астрахань	36 (0.1%)	55 (0.2%)	54 (0.1%)
Рязань	35 (0.1%)	65 (0.2%)	74 (0.2%)
Махачкала	33 (0.1%)	58 (0.2%)	50 (0.1%)
Калуга	32 (0.1%)	66 (0.2%)	66 (0.2%)
Тамбов	31 (0.1%)	52 (0.2%)	64 (0.2%)
Иваново	30 (0.1%)	51 (0.2%)	56 (0.1%)
Смоленск	29 (0.1%)	53 (0.2%)	57 (0.1%)
Брянск	28 (0.1%)	51 (0.2%)	62 (0.2%)
сумма выбранных	27,648 (98.0%)	30,665 (97.0%)	37,044 (97.4%)
всего	28,219 (100%)	31,599 (100%)	38,019 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		91,266	13.8 %	334
в том числе	Отдых за рубежом	60,932	9.2 %	360
	Отдых в России и Украине	48,335	7.3 %	395
Выставки, концерты, театры, кино		21,313	3.2 %	214
Авто		33,102	5.0 %	206
в том числе	Иномарки	27,540	4.2 %	225
	Колёса, Шины	3,658	0.6 %	211
	Отечественные авто	3,288	0.5 %	213
	Автострахование	1,821	0.3 %	301
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,600	0.2 %	144
Финансы		30,102	4.5 %	203
в том числе	Валюта	11,296	1.7 %	173
	Вклады, депозиты	9,222	1.4 %	518
	Кредиты	6,499	1.0 %	254
	Страхование	4,806	0.7 %	159
	Фондовый рынок	2,658	0.4 %	157
	Денежные переводы	1,299	0.2 %	404
Аудио, Видео, Фото		4,695	0.7 %	200
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,016	0.5 %	260
	Аудио-техника	951	0.1 %	147
	Видеоаппаратура	832	0.1 %	185
	Фотоаппараты	213	0.0 %	160
Недвижимость		28,007	4.2 %	193
в том числе	Квартиры	16,849	2.5 %	209
	Загородная недвижимость	3,801	0.6 %	275
	Земля	3,725	0.6 %	153
	Ипотека	3,321	0.5 %	270
	Гаражи	1,376	0.2 %	166
	Зарубежная недвижимость	694	0.1 %	280
	Коммерческая недвижимость	693	0.1 %	130
Телефоны, связь		18,525	2.8 %	183
в том числе	Мобильные приложения и услуги	12,998	2.0 %	236
	Мобильные телефоны	10,881	1.6 %	166
	Навигация	350	0.1 %	181
	Стационарная связь	284	0.0 %	209
Медицина, здоровье		53,489	8.1 %	149
в том числе	Диеты	7,787	1.2 %	208
	Беременность и роды	5,259	0.8 %	126
	Лишний вес	4,865	0.7 %	220
	Стоматология	2,059	0.3 %	150
	Спорт, фитнес, йога	1,741	0.3 %	245
	Зрение	563	0.1 %	154
Бытовая техника		19,618	3.0 %	127
Образование		20,398	3.1 %	126
в том числе	Иностранные языки	10,980	1.7 %	96
	Образование высшее	7,674	1.2 %	222
	Образование для детей	4,594	0.7 %	261
	Образование за рубежом	125	0.0 %	220

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
<b>Бизнес</b>		69,279	10.5 %	123
в том числе	Бухгалтерия	50,178	7.6 %	135
	Трудоустройство, персонал	23,691	3.6 %	121
	Реклама	6,060	0.9 %	153
	Аудит, консалтинг	906	0.1 %	150
<b>Дом и семья</b>		97,289	14.7 %	120
в том числе	Кулинария, рецепты	90,010	13.6 %	119
	Собаки	8,849	1.3 %	212
	Кошки	5,306	0.8 %	188
	Детские сады	1,454	0.2 %	133
	Маленькие дети	793	0.1 %	168
<b>Компьютеры, оргтехника</b>		6,488	1.0 %	95
в том числе	Компьютерные комплектующие	2,624	0.4 %	83
	Ноутбуки	1,642	0.2 %	112
	Принтеры	843	0.1 %	109
	Мониторы	415	0.1 %	145
	Планшетные ПК	276	0.0 %	154

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	март 2026 г.	февраль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,004,358 (62.7%)	973,752 (62.0%)	1,033,751 (51.9%)
Поиск	398,368 (24.9%)	425,922 (27.1%)	379,529 (19.0%)
Сайты	114,126 (7.1%)	76,841 (4.9%)	491,155 (24.6%)
Закладки	79,610 (5.0%)	85,421 (5.4%)	80,109 (4.0%)
Соц. сети	5,841 (0.4%)	7,822 (0.5%)	8,321 (0.4%)
Объявления	48 (0.0%)	0 (0.0%)	16 (0.0%)
всего	1,602,351 (100%)	1,569,758 (100%)	1,992,881 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

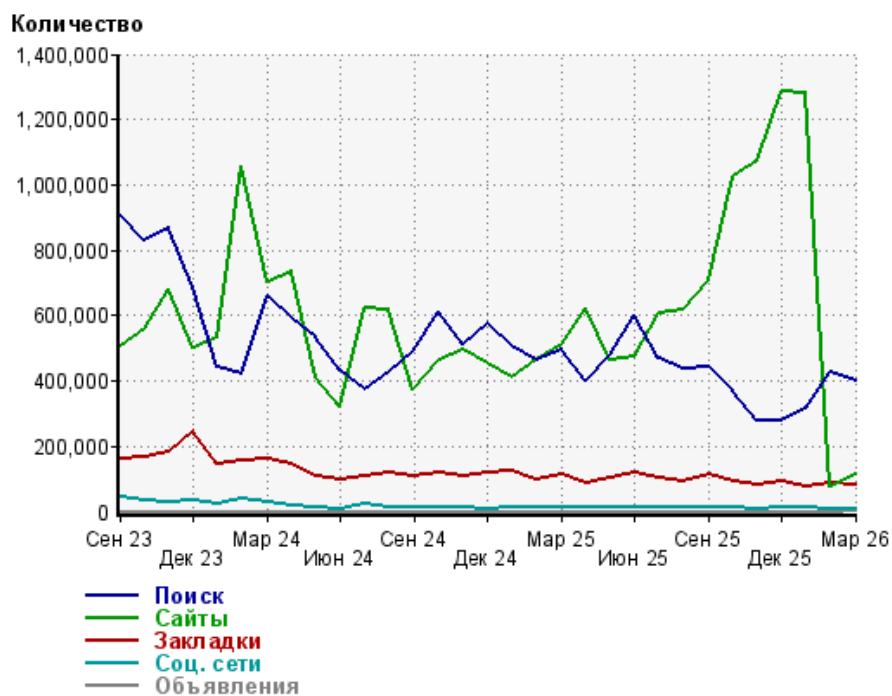
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

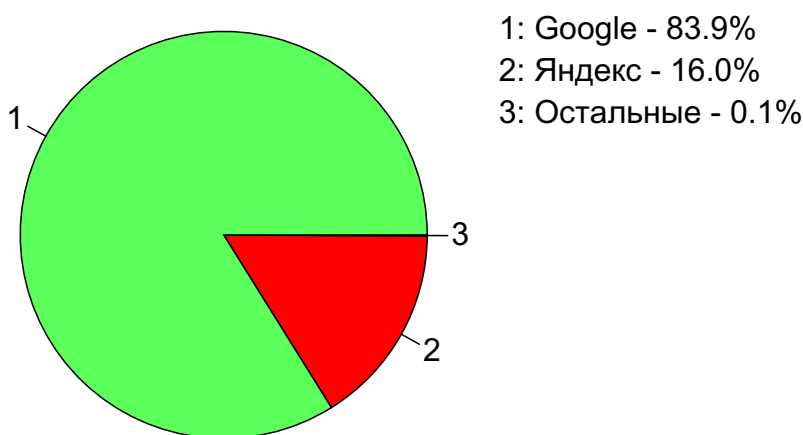


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети	Объявления
Сен 23	909,282	504,947	161,502	46,741	0
Окт 23	828,936	561,227	165,095	35,832	0
Ноя 23	865,090	681,536	185,223	31,637	0
Дек 23	685,130	498,999	244,862	32,724	0
Янв 24	445,042	533,316	143,807	25,907	0
Фев 24	420,732	1,056,681	156,805	37,659	0
Мар 24	662,094	700,272	161,199	28,846	0
Апр 24	588,986	733,490	146,369	19,909	0
Май 24	532,629	413,432	110,557	12,105	0
Июн 24	431,307	321,150	99,755	10,471	0
Июл 24	374,629	622,936	111,059	22,901	0
Авг 24	424,341	618,015	119,352	15,894	0
Сен 24	489,283	373,279	109,054	15,901	0
Окт 24	613,896	464,830	121,452	15,464	0
Ноя 24	511,331	493,580	110,000	11,127	0
Дек 24	572,804	454,167	119,116	10,057	0
Янв 25	508,607	412,788	122,871	12,219	0
Фев 25	462,981	462,515	100,672	12,658	0
Мар 25	496,264	512,315	111,946	11,836	0
Апр 25	401,857	624,544	89,198	12,152	0
Май 25	480,627	462,561	102,848	11,928	0
Июн 25	601,122	472,809	116,745	10,712	0
Июл 25	471,599	609,793	104,563	10,961	0
Авг 25	438,244	617,608	93,816	10,692	0
Сен 25	444,314	709,516	116,151	11,795	0
Окт 25	366,511	1,023,844	91,560	12,595	0
Ноя 25	279,395	1,072,144	80,112	10,297	0
Дек 25	275,993	1,288,120	93,424	12,378	0
Янв 26	314,299	1,282,492	75,298	11,302	0
Фев 26	425,922	76,841	85,421	7,822	0
Мар 26	398,368	114,126	79,610	5,841	48

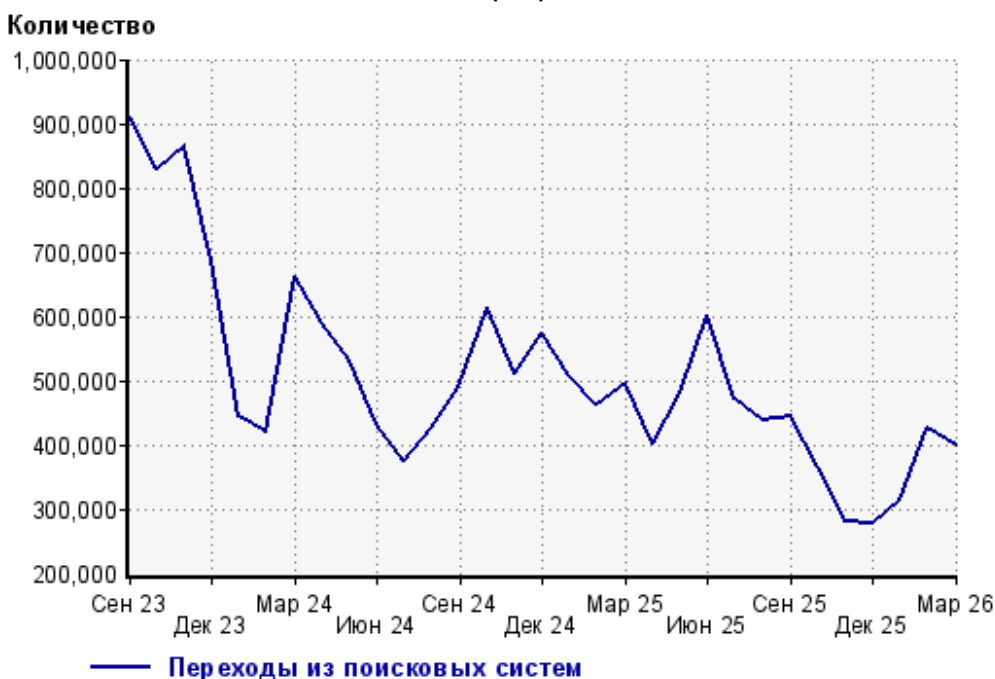
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	март 2026 г.	февраль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Google	334,127 (83.9%)	368,070 (86.4%)	304,882 (80.3%)
Яндекс	63,847 (16.0%)	57,468 (13.5%)	74,251 (19.6%)
Яндекс (картинки)	348 (0.1%)	328 (0.1%)	348 (0.1%)
Search.Mail.ru	32 (0.0%)	33 (0.0%)	29 (0.0%)
Rambler	13 (0.0%)	19 (0.0%)	13 (0.0%)
Bing	1 (0.0%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	2 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	398,368 (100%)	425,922 (100%)	379,527 (100.0%)
всего	398,368 (100%)	425,922 (100%)	379,529 (100%)

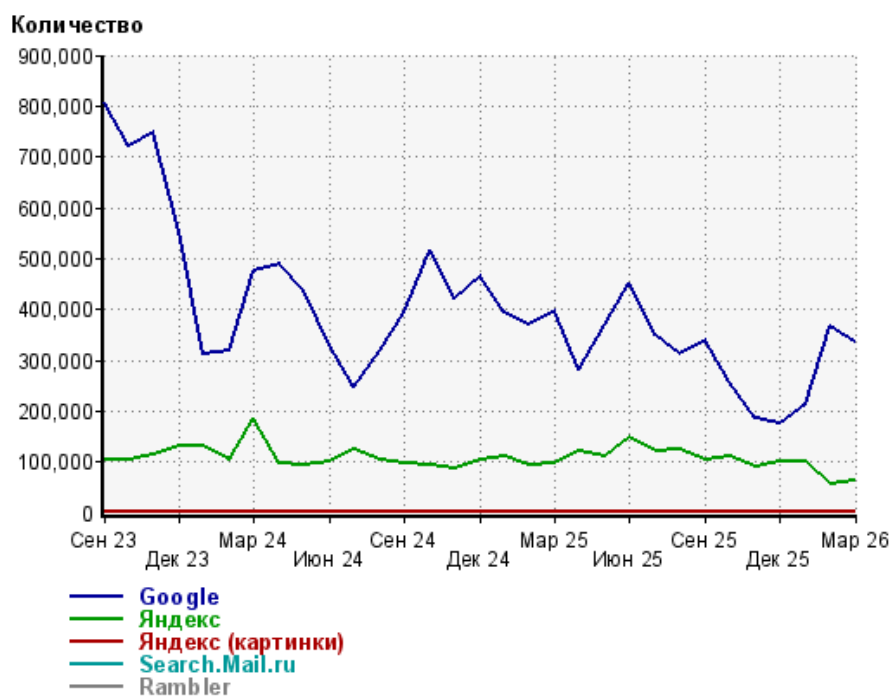
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Сен 23	804,692	103,882	469	175	33
Окт 23	721,516	105,377	524	916	581
Ноя 23	748,315	112,575	507	1,842	1,816
Дек 23	553,011	129,654	469	1,254	716
Янв 24	312,655	130,239	298	1,187	643
Фев 24	317,579	102,671	330	108	35
Мар 24	474,587	186,846	507	81	46
Апр 24	490,317	97,411	383	810	36
Май 24	436,582	94,333	273	1,361	55
Июн 24	328,045	100,559	250	2,402	32
Июл 24	248,276	122,893	346	3,080	21
Авг 24	319,058	103,780	294	1,163	15
Сен 24	392,643	96,170	388	39	29
Окт 24	517,057	95,184	456	1,160	26
Ноя 24	422,472	87,235	360	1,236	17
Дек 24	466,570	103,573	366	2,261	16
Янв 25	395,211	111,072	391	1,851	41
Фев 25	368,362	92,993	325	1,229	39
Мар 25	396,775	97,818	284	1,330	39
Апр 25	281,414	119,820	395	158	45
Май 25	370,114	109,300	368	809	35
Июн 25	451,055	148,783	340	913	29
Июл 25	349,017	121,863	362	332	20
Авг 25	312,747	124,782	307	384	22
Сен 25	339,838	104,040	375	32	28
Окт 25	255,881	110,093	490	21	24
Ноя 25	186,927	91,962	459	25	18
Дек 25	175,242	100,248	454	25	17
Янв 26	212,451	101,438	368	22	9
Фев 26	368,070	57,468	328	33	19
Мар 26	334,127	63,847	348	32	13

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

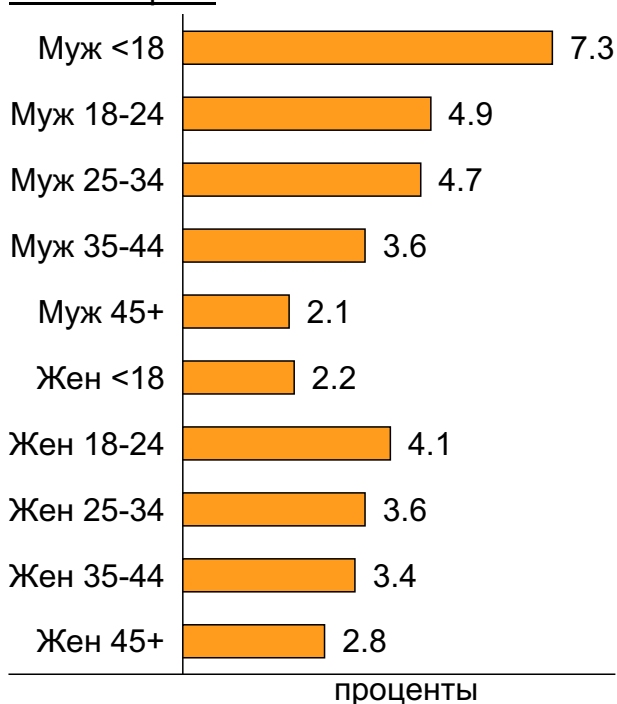
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

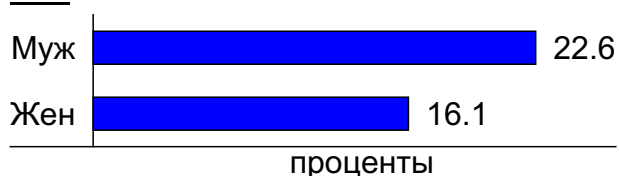
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48,685 (7.3%)	14,382 (2.2%)	63,067 (9.5%)
18-24	32,275 (4.9%)	27,161 (4.1%)	59,436 (9.0%)
25-34	30,980 (4.7%)	24,114 (3.6%)	55,094 (8.3%)
35-44	23,948 (3.6%)	22,629 (3.4%)	46,577 (7.0%)
45+	13,696 (2.1%)	18,399 (2.8%)	32,095 (4.8%)
Любой возраст	149,584 (22.6%)	106,685 (16.1%)	256,269 (38.7%)

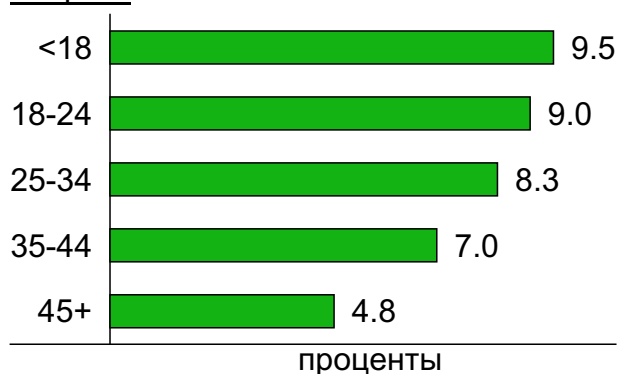
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст



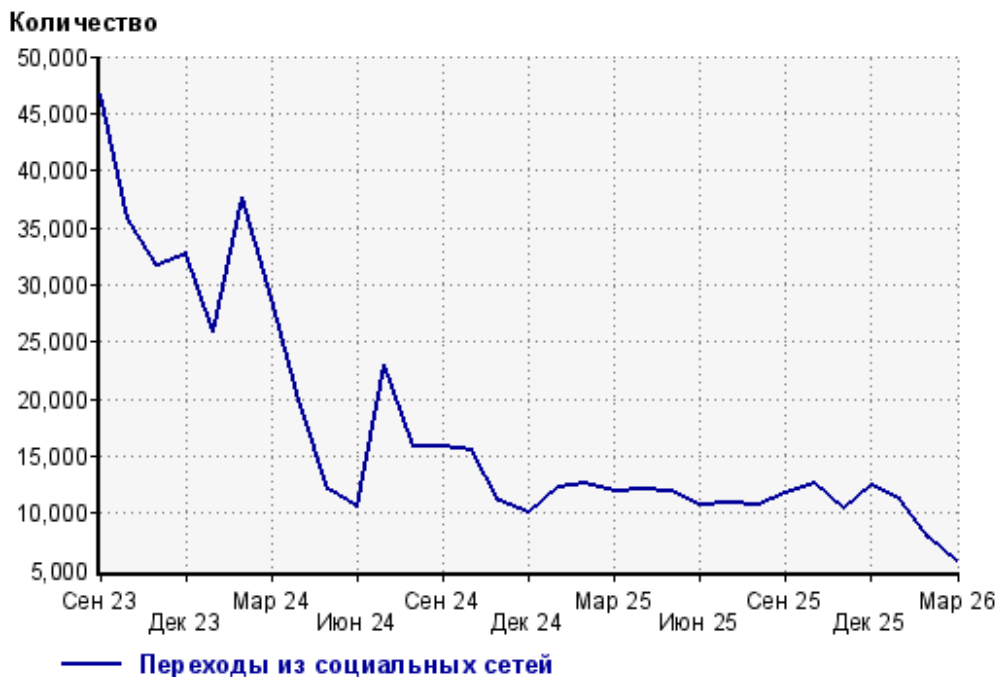
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	март 2026 г.	февраль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	4,427 (75.8%)	6,039 (77.2%)	6,267 (75.3%)
odnoklassniki.ru	1,137 (19.5%)	1,548 (19.8%)	1,744 (21.0%)
vkontakte.ru	265 (4.5%)	217 (2.8%)	295 (3.5%)
livejournal.com	5 (0.1%)	9 (0.1%)	4 (0.0%)
my.mail.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
twitter.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
facebook.com	1 (0.0%)	7 (0.1%)	4 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	5,841 (100%)	7,820 (100.0%)	8,315 (99.9%)
всего	5,841 (100%)	7,822 (100%)	8,321 (100%)

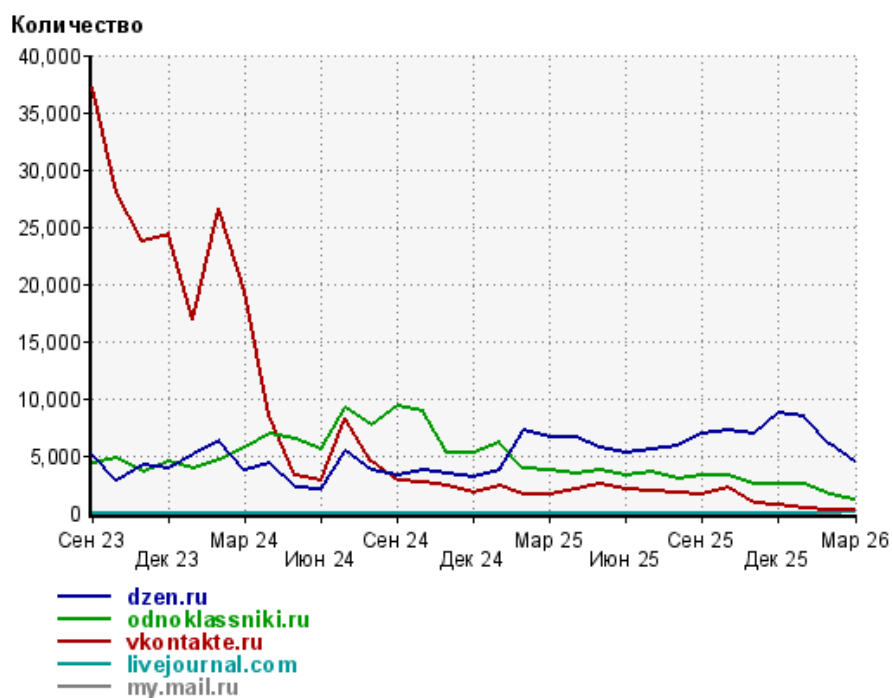
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

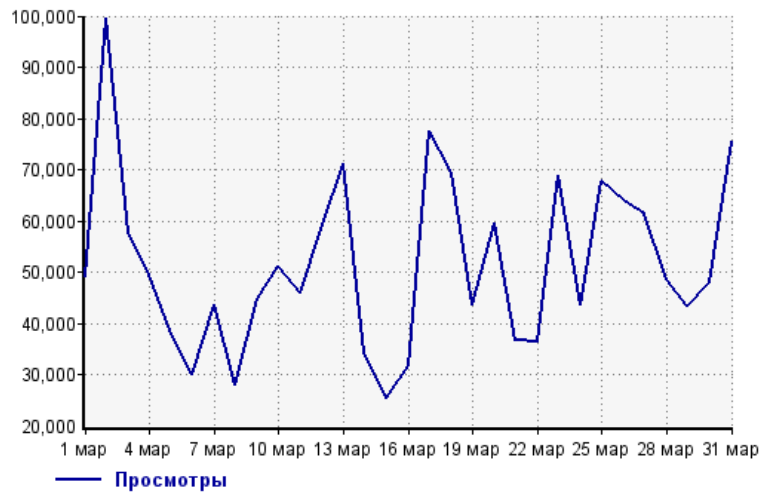


Дата	dzen.ru	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	my.mail.ru
Сен 23	5,079	4,371	37,188	0	0
Окт 23	2,849	4,842	27,947	0	0
Ноя 23	4,171	3,602	23,785	0	0
Дек 23	3,854	4,478	24,255	0	0
Янв 24	5,148	3,835	16,835	0	0
Фев 24	6,243	4,675	26,643	0	0
Мар 24	3,689	5,695	19,352	0	0
Апр 24	4,282	6,968	8,544	0	0
Май 24	2,266	6,496	3,311	0	0
Июн 24	1,985	5,549	2,858	0	0
Июл 24	5,398	9,127	8,227	0	0
Авг 24	3,737	7,579	4,397	0	0
Сен 24	3,304	9,386	2,761	0	0
Окт 24	3,741	8,800	2,621	0	0
Ноя 24	3,432	5,215	2,333	0	0
Дек 24	3,051	5,154	1,762	0	0
Янв 25	3,737	6,077	2,330	0	0
Фев 25	7,202	3,797	1,594	0	0
Мар 25	6,624	3,643	1,517	0	0
Апр 25	6,566	3,463	2,015	0	0
Май 25	5,679	3,678	2,525	0	0
Июн 25	5,166	3,299	2,115	0	0
Июл 25	5,521	3,570	1,840	0	0
Авг 25	5,889	3,025	1,746	0	0
Сен 25	6,934	3,209	1,630	0	0
Окт 25	7,217	3,234	2,125	0	0
Ноя 25	6,949	2,482	817	0	0
Дек 25	8,705	2,489	742	0	0
Янв 26	8,337	2,548	403	0	0
Фев 26	6,039	1,548	217	9	0
Мар 26	4,427	1,137	265	5	3

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

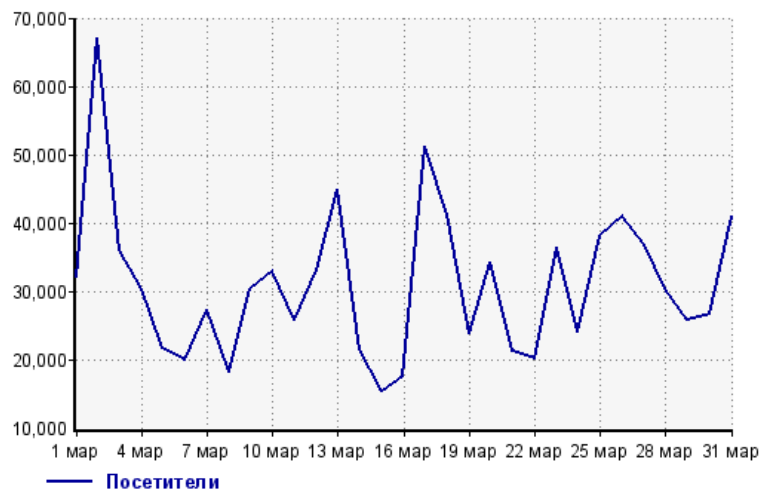
Количество



1 мар:	49,059	17 мар:	77,570
2 мар:	99,475	18 мар:	69,494
3 мар:	57,816	19 мар:	43,741
4 мар:	49,499	20 мар:	59,542
5 мар:	37,710	21 мар:	36,646
6 мар:	29,988	22 мар:	36,270
7 мар:	43,610	23 мар:	68,848
8 мар:	27,912	24 мар:	43,592
9 мар:	44,666	25 мар:	67,816
10 мар:	51,293	26 мар:	63,942
11 мар:	45,992	27 мар:	61,258
12 мар:	58,303	28 мар:	48,608
13 мар:	71,104	29 мар:	43,328
14 мар:	34,438	30 мар:	48,050
15 мар:	25,260	31 мар:	75,643
16 мар:	31,878		

### Размер аудитории сайта

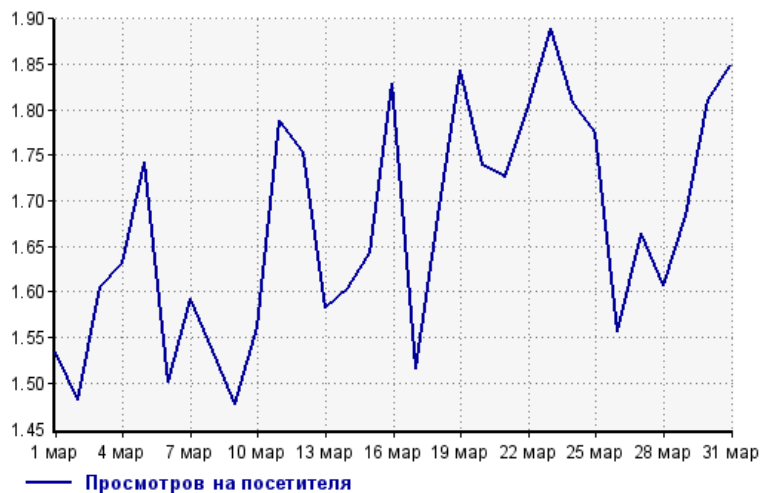
Количество



1 мар:	31,989	17 мар:	51,169
2 мар:	67,130	18 мар:	41,257
3 мар:	36,003	19 мар:	23,714
4 мар:	30,336	20 мар:	34,217
5 мар:	21,633	21 мар:	21,226
6 мар:	19,972	22 мар:	20,091
7 мар:	27,368	23 мар:	36,435
8 мар:	18,179	24 мар:	24,107
9 мар:	30,248	25 мар:	38,189
10 мар:	32,846	26 мар:	41,054
11 мар:	25,721	27 мар:	36,808
12 мар:	33,248	28 мар:	30,252
13 мар:	44,924	29 мар:	25,738
14 мар:	21,473	30 мар:	26,535
15 мар:	15,372	31 мар:	40,926
16 мар:	17,423		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

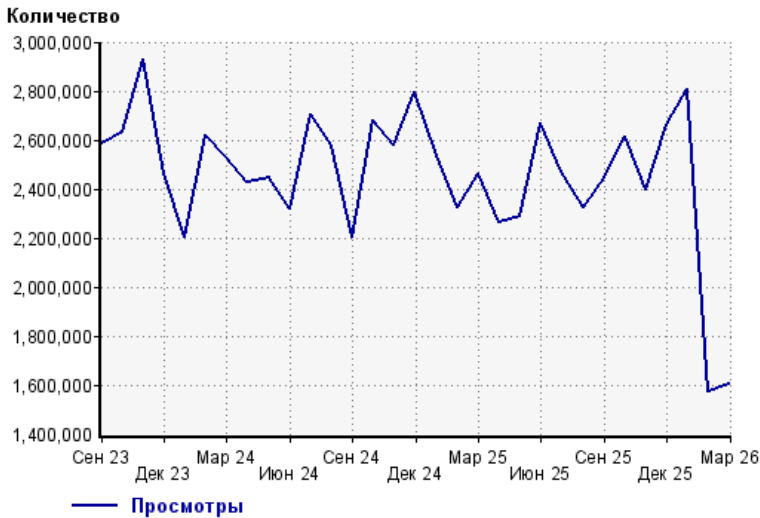
Количество



1 мар:	1.5	17 мар:	1.5
2 мар:	1.5	18 мар:	1.7
3 мар:	1.6	19 мар:	1.8
4 мар:	1.6	20 мар:	1.7
5 мар:	1.7	21 мар:	1.7
6 мар:	1.5	22 мар:	1.8
7 мар:	1.6	23 мар:	1.9
8 мар:	1.5	24 мар:	1.8
9 мар:	1.5	25 мар:	1.8
10 мар:	1.6	26 мар:	1.6
11 мар:	1.8	27 мар:	1.7
12 мар:	1.8	28 мар:	1.6
13 мар:	1.6	29 мар:	1.7
14 мар:	1.6	30 мар:	1.8
15 мар:	1.6	31 мар:	1.8
16 мар:	1.8		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



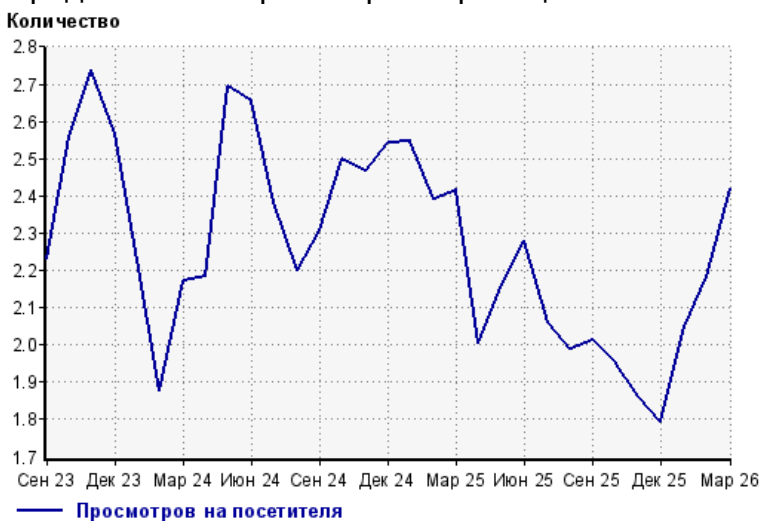
Сен 23:	2,583,309	Янв 25:	2,535,813
Окт 23:	2,633,429	Фев 25:	2,322,352
Ноя 23:	2,928,215	Мар 25:	2,461,403
Дек 23:	2,465,625	Апр 25:	2,266,378
Янв 24:	2,202,938	Май 25:	2,289,671
Фев 24:	2,622,711	Июн 25:	2,671,072
Мар 24:	2,533,148	Июл 25:	2,468,263
Апр 24:	2,428,606	Авг 25:	2,323,863
Май 24:	2,448,146	Сен 25:	2,444,457
Июн 24:	2,315,850	Окт 25:	2,614,271
Июл 24:	2,704,547	Ноя 25:	2,395,610
Авг 24:	2,576,436	Дек 25:	2,662,726
Сен 24:	2,200,393	Янв 26:	2,806,534
Окт 24:	2,678,944	Фев 26:	1,569,758
Ноя 24:	2,579,589	Мар 26:	1,602,351
Дек 24:	2,795,670		

### Размер аудитории сайта



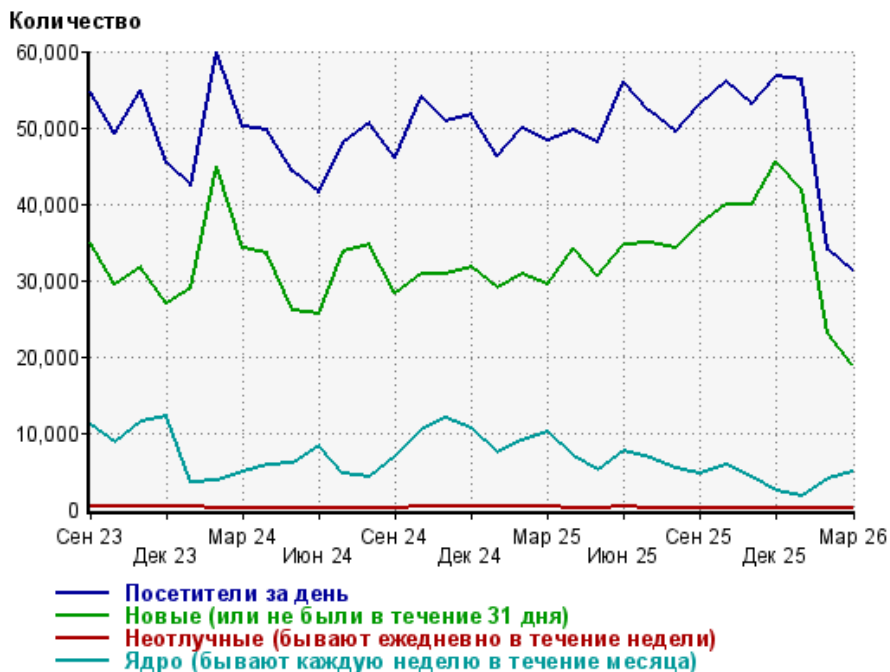
Сен 23:	1,156,965	Янв 25:	995,435
Окт 23:	1,029,622	Фев 25:	971,531
Ноя 23:	1,069,404	Мар 25:	1,019,758
Дек 23:	960,282	Апр 25:	1,130,520
Янв 24:	988,682	Май 25:	1,058,079
Фев 24:	1,396,365	Июн 25:	1,171,404
Мар 24:	1,165,685	Июл 25:	1,197,590
Апр 24:	1,111,424	Авг 25:	1,167,263
Май 24:	908,708	Сен 25:	1,213,604
Июн 24:	871,770	Окт 25:	1,341,369
Июл 24:	1,134,118	Ноя 25:	1,286,785
Авг 24:	1,171,325	Дек 25:	1,483,545
Сен 24:	953,735	Янв 26:	1,368,831
Окт 24:	1,072,148	Фев 26:	718,358
Ноя 24:	1,046,045	Мар 26:	662,788
Дек 24:	1,099,891		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



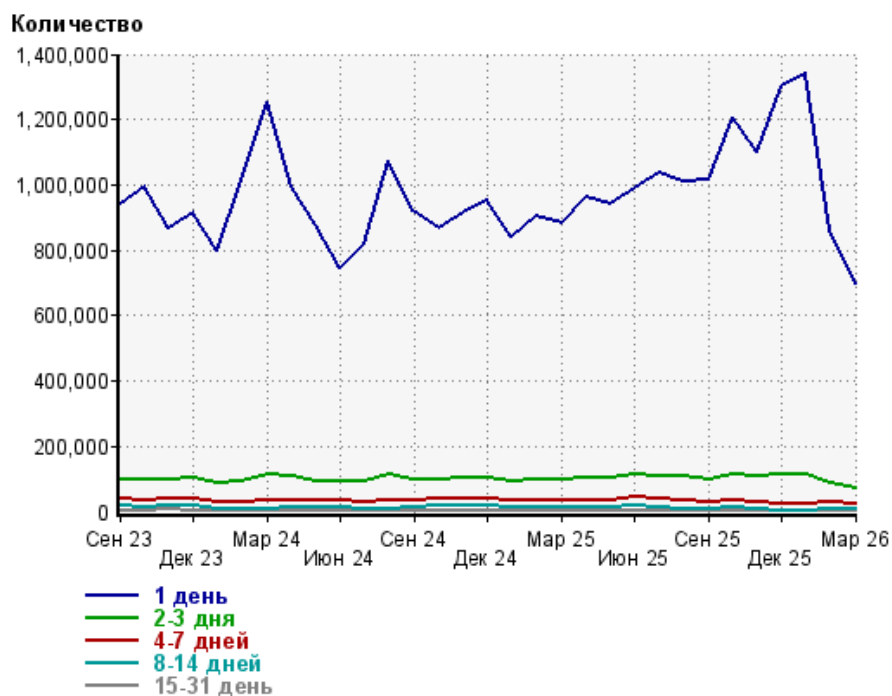
Сен 23:	2.2	Янв 25:	2.5
Окт 23:	2.6	Фев 25:	2.4
Ноя 23:	2.7	Мар 25:	2.4
Дек 23:	2.6	Апр 25:	2.0
Янв 24:	2.2	Май 25:	2.2
Фев 24:	1.9	Июн 25:	2.3
Мар 24:	2.2	Июл 25:	2.1
Апр 24:	2.2	Авг 25:	2.0
Май 24:	2.7	Сен 25:	2.0
Июн 24:	2.7	Окт 25:	1.9
Июл 24:	2.4	Ноя 25:	1.9
Авг 24:	2.2	Дек 25:	1.8
Сен 24:	2.3	Янв 26:	2.1
Окт 24:	2.5	Фев 26:	2.2
Ноя 24:	2.5	Мар 26:	2.4
Дек 24:	2.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 23	54,733	34,874	268	10,968
Окт 23	49,299	29,481	333	8,796
Ноя 23	54,802	31,754	447	11,391
Дек 23	45,334	26,992	302	12,263
Янв 24	42,458	28,936	257	3,595
Фев 24	59,883	44,921	188	3,771
Мар 24	50,173	34,305	180	4,919
Апр 24	49,551	33,435	192	5,885
Май 24	44,236	26,036	206	5,922
Июн 24	41,565	25,567	222	8,334
Июл 24	47,958	33,731	220	4,658
Авг 24	50,564	34,561	227	4,198
Сен 24	46,078	28,247	202	6,904
Окт 24	53,902	30,700	343	10,421
Ноя 24	50,861	30,773	339	11,880
Дек 24	51,732	31,648	419	10,551
Янв 25	46,360	28,898	289	7,286
Фев 25	49,778	30,788	309	8,970
Мар 25	48,193	29,334	331	10,041
Апр 25	49,624	34,205	156	6,974
Май 25	48,073	30,656	166	5,144
Июн 25	55,987	34,712	256	7,602
Июл 25	52,155	34,819	172	6,666
Авг 25	49,445	34,092	154	5,416
Сен 25	53,069	37,298	173	4,668
Окт 25	56,085	39,899	181	5,738
Ноя 25	53,101	39,854	165	4,260
Дек 25	56,674	45,479	167	2,282
Янв 26	56,307	41,934	191	1,793
Фев 26	34,064	23,072	175	3,913
Мар 26	31,148	18,903	149	4,832

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 23	940,026	98,541	37,815	17,521	4,688
Окт 23	992,026	99,472	36,996	15,756	3,542
Ноя 23	865,170	96,899	39,838	20,331	5,764
Дек 23	913,325	102,319	42,141	19,773	4,393
Янв 24	796,275	87,834	30,504	8,264	1,333
Фев 24	1,014,232	94,927	28,994	8,518	1,638
Мар 24	1,251,913	116,492	31,996	9,397	1,655
Апр 24	996,688	110,146	35,295	11,199	1,855
Май 24	877,329	94,859	34,731	12,023	1,905
Июн 24	747,676	91,913	36,431	14,149	2,677
Июл 24	821,608	92,401	29,695	8,655	1,707
Авг 24	1,075,816	112,687	32,113	9,489	1,948
Сен 24	921,950	97,009	35,912	12,883	2,709
Окт 24	869,524	100,688	41,036	17,217	4,463
Ноя 24	915,124	103,385	41,679	17,750	5,032
Дек 24	953,794	104,399	38,417	16,097	5,247
Янв 25	841,477	95,443	32,812	12,567	3,012
Фев 25	903,111	96,580	35,858	14,927	3,718
Мар 25	880,457	99,328	35,812	15,443	4,794
Апр 25	963,821	105,344	32,789	11,916	2,565
Май 25	938,816	103,906	33,378	10,741	1,815
Июн 25	989,532	115,227	42,469	16,083	3,394
Июл 25	1,036,839	110,912	37,337	12,967	2,447
Авг 25	1,010,495	107,289	33,555	10,540	1,878
Сен 25	1,015,816	99,538	29,428	9,196	1,633
Окт 25	1,206,878	116,327	33,792	10,785	1,997
Ноя 25	1,100,313	109,381	30,250	8,427	1,511
Дек 25	1,301,191	113,507	23,880	5,006	1,120
Янв 26	1,340,334	114,805	24,398	5,132	961
Фев 26	861,991	88,869	27,170	9,344	2,133
Мар 26	696,785	70,312	21,580	7,621	1,896

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	март 2026 г.	февраль 2026 г.	в среднем за 3 месяца
android.app	229,955 (38.5%)	242,583 (40.7%)	201,816 (21.0%)
google.com	103,360 (17.3%)	124,703 (20.9%)	102,282 (10.7%)
Закладки	79,610 (13.3%)	85,421 (14.3%)	80,109 (8.4%)
dzen.ru	74,876 (12.5%)	48,748 (8.2%)	199,240 (20.8%)
yandex.ru	58,533 (9.8%)	52,588 (8.8%)	68,517 (7.1%)
24smi.press	13,541 (2.3%)	0 (0.0%)	4,513 (0.5%)
stories-ru.apexnews-global.com	8,938 (1.5%)	12,217 (2.0%)	10,621 (1.1%)
sportsdzen.ru	8,745 (1.5%)	4,655 (0.8%)	5,704 (0.6%)
ya.ru	4,900 (0.8%)	4,312 (0.7%)	5,039 (0.5%)
news.mail.ru	3,312 (0.6%)	3,134 (0.5%)	3,211 (0.3%)
pogoda.mail.ru	2,073 (0.3%)	2,740 (0.5%)	2,581 (0.3%)
adwile.com	1,136 (0.2%)	1,309 (0.2%)	815 (0.1%)
mobile.ok.ru	1,053 (0.2%)	1,449 (0.2%)	1,612 (0.2%)
news.google.com	860 (0.1%)	743 (0.1%)	713 (0.1%)
google.ru	704 (0.1%)	711 (0.1%)	696 (0.1%)
om1.ru	673 (0.1%)	632 (0.1%)	658 (0.1%)
yandex.by	517 (0.1%)	461 (0.1%)	576 (0.1%)
yandex.kz	471 (0.1%)	558 (0.1%)	618 (0.1%)
away.vk.ru	426 (0.1%)	431 (0.1%)	501 (0.1%)
mail.ru	316 (0.1%)	444 (0.1%)	445 (0.0%)
away.vk.com	261 (0.0%)	205 (0.0%)	272 (0.0%)
bing.com	226 (0.0%)	236 (0.0%)	249 (0.0%)
cdn-af.feednews.com	168 (0.0%)	310 (0.1%)	266 (0.0%)
nsk.om1.ru	139 (0.0%)	106 (0.0%)	123 (0.0%)
myseldon.com	138 (0.0%)	136 (0.0%)	145 (0.0%)
mediametrics.ru	136 (0.0%)	334 (0.1%)	294 (0.0%)
liveinternet.ru	127 (0.0%)	145 (0.0%)	134 (0.0%)
m.vk.ru	127 (0.0%)	124 (0.0%)	167 (0.0%)
yandex.com	100 (0.0%)	106 (0.0%)	116 (0.0%)
pr.mlg.ru	99 (0.0%)	91 (0.0%)	80 (0.0%)
сумма выбранных	595,520 (99.6%)	589,632 (98.9%)	692,113 (72.2%)
всего	597,993 (100%)	596,006 (100%)	959,130 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").