

Omi.ru

О главном - первые

Что такое Om1.ru?



Портал Om1.ru – это информационный портал города Омска, который предоставляет читателям обзор актуальных новостей в разных сферах жизни и удобные сервисы (подбор новостроек, финансовых решений, курсы валют, заявки на кредит, афиша, заказ билетов в кинотеатры и тд.).

Портал Om1.ru пишет о важных и резонансных событиях, просто о сложном, для молодых, успешных и перспективных, для тех, кто привык находить решения своих ежедневных задач в интернете. Om1.ru - мобильный и интерактивный.

Целевая аудитория портала Om1.ru: омичи, мужчины и женщины (55/45%) в возрасте от 25 до 44 лет, имеющие активную жизненную позицию, не политизированные, стремящиеся к саморазвитию, работающие и желающие зарабатывать; интересующиеся тем, что происходит в городе.

В региональном рейтинге LiveInternet за 31 день по числу омской аудитории Om1.ru занимает следующие позиции:

- 2 место в категории «Новости и СМИ»,
- 1 место в категории «Банки»,
- 1 место в категории «Авто»,
- 3 место в категории «Недвижимость»



Почему продвижение вашей компании на Om1.ru эффективно?

1. За март 2020г. портал Om1.ru посетило 1 627 577 человек, которые просмотрели 5 090 377 страниц, среднесуточная посещаемость в марте составила 81 734 человек (по данным LiveInternet), поэтому Вы получите **высокий охват** аудитории.
2. Портал Om1.ru занимает 2-е место по объему омской аудитории в категории «новости и СМИ» за 31 день в рейтинге LiveInternet, что обеспечивает вам **качественный охват аудитории**.
3. Основная часть аудитории Om1.ru – 54,6% – входит в **возрастную категорию 25-44 лет** (по данным Яндекс.Метрика). Это наиболее активное и платежеспособное население, что позволит взаимодействовать именно с **необходимой аудиторией**.
4. На портале Om1.ru представлены качественные и независимые редакционные материалы. Поэтому портал пользуется доверием у своих читателей, что обеспечивает **повышение уровня доверия** и к вашим информационным сообщениям.
5. Статистика Om1.ru открытая и настоящая, наши посетители - это реальные люди, пришедшие именно на Om1.ru, наши показы - реальные просмотры именно страниц портала Om1.ru. Все наши показатели вы можете контролировать в открытом доступе в LiveInternet.

Клиенты

Om1.ru
О главном - первые

Эффективность сотрудничества с Om1.ru ценят крупнейшие компании регионального и федерального уровня



Билайн



CLASS CLINIC



TOYOTA



ЛокоБанк



ВТБ24



ТОПЛАЙН
Сеть отличных АЗС



Рейтинг портала:

По версии Агентства Региональных Исследований (АРИ) портал Om1.ru занимает 1 место среди омских порталов:

<http://omsk-journal.ru/publ/9-1-0-281> (см. столбец 5)

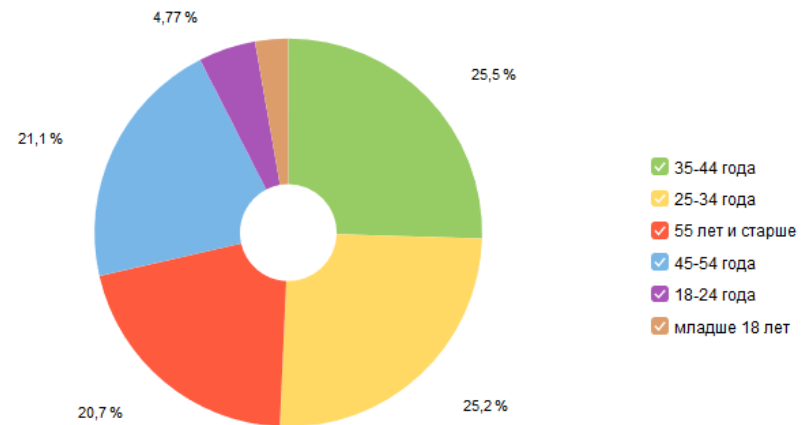
domain	diff	m.hit	m.vis	om.vis	om.prt	d.hit	d.vis	dp	vr
om1	25%	4 427 222	1 430 586	170 070	12%	104 073	48 723	3,1	29
superomsk	-4%	2 958 774	695 943	144 138	22%	75 637	35 797	4,3	19
bk55	9%	2 510 186	363 597	138 808	40%	89 324	23 578	6,9	15
omskinform	8%	2 062 363	480 066	130 961	23%	96 673	36 609	4,3	13
newsomsk	-28%	1 858 514	916 547	126 545	14%	56 230	36 897	2,0	25
gorod55	5%	1 856 373	499 166	105 937	22%	46 320	18 622	3,7	27
ngs55	-12%	1 074 685	412 787	95 849	22%	66 502	26 861	2,6	15
omsk.kp	0%	1 066 158	430 747			39 056	22 330	2,5	19
omskzdes	3%	927 049	427 338	121 276	29%	16 608	10 940	2,2	39
vomske	3%	403 519	261 845	34 819	14%	10 374	7 773	1,5	34
kvnews	6%	375 372	152 520	51 387	35%	12 477	5 842	2,5	26
omsk.aif	26%	302 631	154 412	33 567	23%	17 322	9 017	2,0	17
gtrk-omsk	3%	239 922	98 201	35 905	38%	13 772	4 176	2,4	24
omskpress	70%	204 461	154 129	26 111	17%	11 629	9 573	1,3	16
omskregion	0%	197 795	92 725	39 974	45%	6 250	3 408	2,1	27
omsk.mk		144 630	71 311	16 471	23%	6 160	4 500	2,0	16
СРЕДНЕЕ	-3%	1 288 103	415 120	84 788	25%	41 775	19 040	2,8	23

Структура аудитории портала:

(по данным Яндекс.метрика)



✓ женский
✓ мужской



✓ 35-44 года
✓ 25-34 года
✓ 55 лет и старше
✓ 45-54 года
✓ 18-24 года
✓ младше 18 лет

Долгосрчные интересы пользователей: (по данным Яндекс.метрика)

Категория интересов, ур. 1, Категория интересов, ур. 2, Категория интересов, ур. 3

Визиты
 Посетители ▼
 Аффинити-индекс

Итого и средние	5,63 млн	2,1 млн	—
<input checked="" type="checkbox"/> Развлечения и досуг	4,53 млн	1,71 млн	99,3%
<input checked="" type="checkbox"/> Строительство, обустройство и ремонт	3,93 млн	1,49 млн	105%
<input checked="" type="checkbox"/> Отдых и путешествия	3,78 млн	1,41 млн	116%
<input checked="" type="checkbox"/> Транспорт	3,77 млн	1,39 млн	117%
<input checked="" type="checkbox"/> Одежда, обувь и аксессуары	3,57 млн	1,36 млн	109%
<input type="checkbox"/> Бизнес	3,23 млн	1,24 млн	105%
<input type="checkbox"/> Телеком	2,79 млн	1,14 млн	100%
<input type="checkbox"/> Образование	2,99 млн	1,07 млн	120%
<input type="checkbox"/> Еда и напитки	2,61 млн	1,06 млн	115%
<input type="checkbox"/> Недвижимость	2,77 млн	1,04 млн	135%
<input type="checkbox"/> Электроника	2,45 млн	1,01 млн	102%
<input type="checkbox"/> Спорт	2,37 млн	912 062	111%
<input type="checkbox"/> Семья и дети	2,55 млн	908 418	139%
<input type="checkbox"/> Финансы	2,23 млн	891 683	122%
<input type="checkbox"/> Работа	2,17 млн	845 712	118%
<input type="checkbox"/> Животные	1,55 млн	657 883	120%
<input type="checkbox"/> Бытовая техника	1,23 млн	548 637	101%

Для привлечения потенциальных клиентов мы предлагаем следующие варианты размещения рекламы:

1. Баннерная реклама

- Стандартные баннеры;
- Эксклюзивные форматы баннеров
- Баннеры в мобильной версии

2. Публикация информационных материалов

- Публикации в ленте главных новостей;
- Публикации в рубрике «Новости компаний»;
- Спецпроекты/ Интервью

3. Размещение контента в разделах Банки, Недвижимость, Афиша, Еда, Работа и т.п.

4. Конкурсы на портале Om1.ru и в наших пабликах

1. Стандартные баннеры

ТОП-РАСТЯЖКА 1000x150 px

БРЕНДИРОВАНИЕ 1920X1037 px

ВСПЛЫВАЮЩИЙ БАННЕР 900X650 px

НЕБОСКРЕБ №1 240x400 px

НЕБОСКРЕБ №2 240x400 px

РАСТЯЖКА-НОВОСТЬ 817x90 px

СКРИНГЛАЙД 1000X60 (1000X120) px

На омоске «СимфоПарке» всем желающим устроят историческую свадьбу

Сегодня, 16:15

Брак на «СимфоПарке» будет заключать в разных традициях: по-американски, по-древнерусски, а также в средневековом и азиатском стиле. Организаторы обещают подготовить для молодоженов и не молодоженов все необходимое.

Завели пары уже сейчас могут оставить в группе «СимфоПарк-2018» во «ВКонтакте».

Подпишитесь на наш канал в Яндекс Дзен.
Нашли опечатку? Выделите ее и нажмите Ctrl+Enter

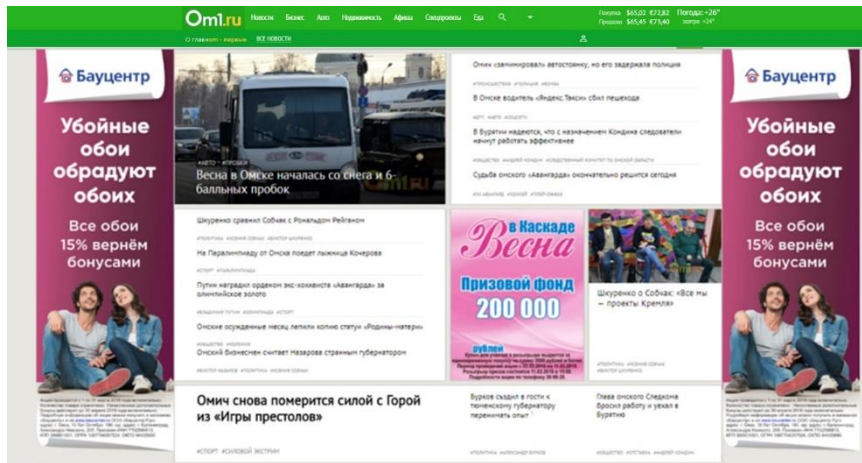
Начать и не забросить: где в Омске можно влюбиться в спорт

Сегодня, 13:00

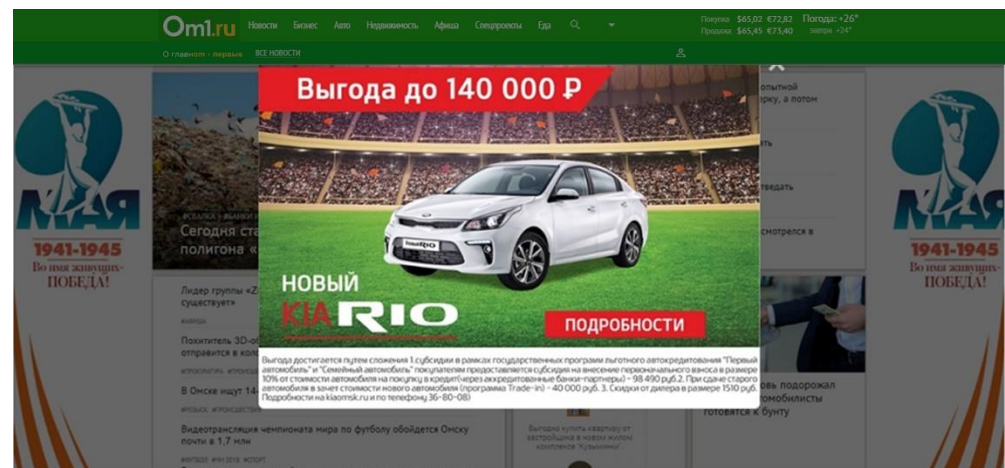
Баннерная реклама

2. Нестандартные баннеры – их точно заметят!

Брендинг полей



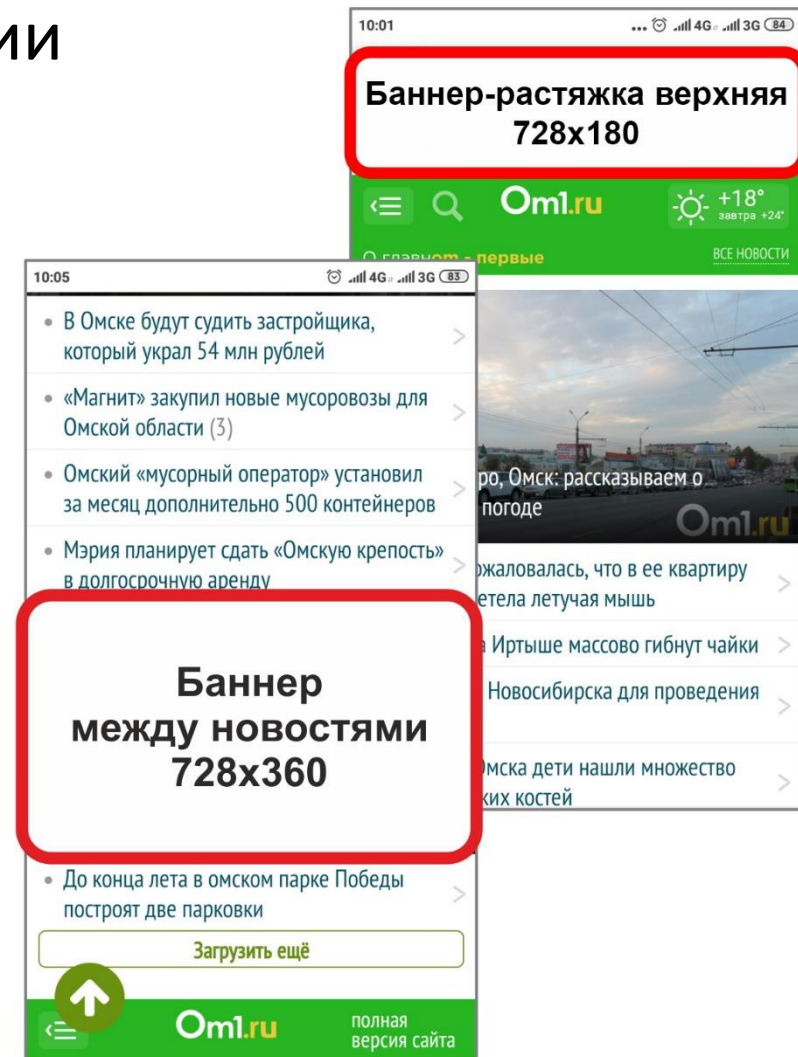
Всплывающий баннер



3. Баннеры в мобильной версии

Позволят привлечь потенциальных клиентов за счет охвата аудитории, выходящей в интернет именно с мобильных устройств (сотовые телефоны, планшеты).

Рекомендуем размещаться этим форматом, если вы планируете получить доказанную эффективность, а также для продвижения мобильных сервисов и приложений.



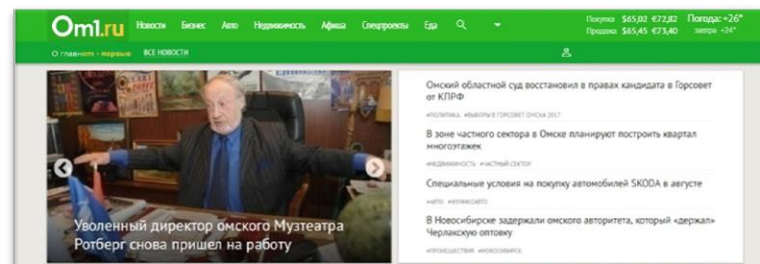
1. Публикации в ленте главных новостей

Публикации в формате редакционного материала, дублируются в ленту раздела «Общество», а также в блок «Новости компаний» на страницах новостей.

Новость – до 1500 знаков + 3 фото, Статья – до 3500 знаков + 5 фото.

Публикация несет практическую пользу для читателей портала. Вы выступаете в роли эксперта, вызывая доверие и формируя лояльность покупателей вашей продукции.

- Возможно без пометки «на правах рекламы»;
- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.



2. Публикации в рубрике «Новости компаний»

Пресс-релизы с анонсами мероприятий и акций вашей компании публикуются на главной странице.

Объем одного пресс-релиза
- до 3500 знаков + 5 фото.

- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.

The screenshot displays a grid of news articles on the Om1.ru website. The top row features three articles with headlines: 'Омские бизнесмены впервые поедут в Финляндию', 'На упаковках омского хлеба появилось расписание матчей «Авангарда»', and 'Вторая игра сезона: «Авангард» только в овертайме смог одолеть «Северсталь»'. Below these are social media-style tags like #ФИНЛЯНДИЯ, #БАНКИ И БИЗНЕС, #ХХ АВАНГАРД, #ЕДА, and #ХХ АВАНГАРД #ХОККЕЙ #СЮЛ 2017/2018. The middle section is titled 'НОВОСТИ КОМПАНИЙ' and contains several news items: 'Интернет-банк Light УБРиР – в пятерке лучших рейтинга Markswebb', '«Росводоканал Омск» актуализировал рейтинг лучших и худших плательщиков', 'Сбербанк снизил ставки по продукту «Рефинансирование под залог недвижимости»', and 'Заемщики УБРиР переходят в онлайн'. The bottom row shows four smaller article thumbnails: '«Жалко пиар-киселю»: Леся Рябцева ответила омскому' (with a photo of a woman speaking), 'БРАЛ КРЕДИТ В 2014-2017?' (with a photo of money and a logo), 'Из-за чумы свиней в Омске встал мясокомбинат «Титана»' (with a photo of a meat processing plant), and 'Омский боксер Тищенко восхитился хинкали в Сочи' (with a photo of a man).

3. Спецпроекты / Интервью

Публикация в формате интернет-глянец: интересный материал о компании на главной странице портала, с яркими фото, видео, инфографикой, интервью сотрудников и клиентов.

Анонсируется на главной странице сайта в течение 3 дней. Без ограничения по числу знаков, фото и видео.

- Формат материала воспринимается читателями как полезная практическая информация, а не как реклама.
- Позволяет доступно и наглядно презентовать информацию вашей целевой аудитории.

Примеры:

<https://www.om1.ru/bank/news/143715/>

<https://www.om1.ru/gurman/news/146814/>

<https://www.om1.ru/news/society/134542/>

Тест: идеальный автомобиль для идеальной женщины

#АВТО #ПОЛДЕНКА #ТЕСТ



Помогаем выбрать «тот самый автомобиль» для «той самой женщины».

Самый главный подарок для девушек – это забота. А кто позаботится лучше, чем новый автомобиль? Благодаря железному коню ваша дама сердца будет мобильней и, возможно, перестанет опаздывать, посетит все назначенные встречи и распродажи, а также будет каждую минуту чувствовать вашу любовь и заботу о ее безопасности.

Мы составили небольшой тест, который поможет выбрать автомобиль специально для ВАШЕЙ любимой. Ответить на вопрос может и прекрасная половина человечества. Только не забудьте потом сделать репост с тонким намеком.



11 марта 2019, 20:15

#ТЕСТ

	ВКонтакте	Одноклассники	Твиттер
АПР 12	41 22	41 27	41 22
АПР 15	44 22	44 22	43 11
АПР 18	49 22	51 27	43 12
ДП	42 22	46 27	48 22

См. также публикации на 13.07.2019



Новости партнеров



Пакет «Банки» включает все функции, которые помогут целевому клиенту выбрать свой банковский продукт:

- ✓ Полная информация о банке: описание, контактная информация;
- ✓ Все кредитные продукты банка;
- ✓ Все депозиты и вклады;
- ✓ Головной офис банка на карте;
- ✓ Участие в калькуляторе вкладов и кредитов;
- ✓ Публикация курсов валют;
- ✓ Размещение до 15 пресс-релизов;
- ✓ Получение заявок на кредит, заполняемых на портале

• Ваши клиенты получают информацию в одном окне – остановившись на предложении банка, клиент здесь же видит на карте офис и обменные пункты.

• Вы оперативно информируете клиентов о текущих и новых предложениях банка, что увеличивает число обращений в ваш банк

The screenshot displays the Oml.ru website interface for banking services. Key elements include:

- Navigation Bar:** Oml.ru, Новости, Бизнес, Авто, Недвижимость, Афиша, Спецпроекты, Еда, Еще.
- Main Header:** "Информер" (highlighted with a green arrow) and "Банк" (highlighted with a red arrow).
- Content Area:**
 - Контакты:** A section for "Офисы банка 'ОАО 'Сбербанка России'' в Омске" with contact details for the central office (highlighted with a red arrow) and a "Заполнить онлайн заявку на кредит" button.
 - Курсы валют:** A section showing exchange rates for USD and EUR (highlighted with a green arrow).
 - Map:** A map of Omsk showing the locations of various bank branches and ATMs (highlighted with a red arrow).

Портал Om1.ru – отличный ресурс для продвижения в интернете!



Мы с удовольствием ответим на все ваши вопросы!

Спасибо за внимание!

Om1.ru

О главн**om** - **первые**