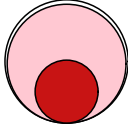




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Om1-group за июнь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,259,865	(-5% мес/мес)
Посетителей	1,296,018	(-5% мес/мес)
Доля мужчин	50.4 %	
Доля женщин	49.6 %	
Посетители младше 18 лет	2.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	28.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	25.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.9 %	
Посетители старше 44 лет	21.5 %	
Преобладающая страна - Россия	92.9 %	
Преобладающий регион - Новосибирск	26.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	37.4 %	
Поиск	34.7 %	
Сайты	17.9 %	
Закладки	7.3 %	
Соц. сети	2.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	1,129,823	(+39% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	428,520	(+8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	22,483 (1.7%)	13,489 (1.0%)	35,972 (2.8%)
18-24	186,184 (14.4%)	177,725 (13.7%)	363,909 (28.1%)
25-34	177,127 (13.7%)	156,415 (12.1%)	333,542 (25.7%)
35-44	123,404 (9.5%)	160,752 (12.4%)	284,156 (21.9%)
45+	144,079 (11.1%)	134,360 (10.4%)	278,439 (21.5%)
Любой возраст	653,277 (50.4%)	642,741 (49.6%)	1,296,018 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	31	20	26
18-24	120	112	116
25-34	91	92	92
35-44	84	111	97
45+	144	143	143
Любой возраст	98	101	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	24	31
18-24	154	144	149
25-34	110	93	101
35-44	88	106	97
45+	100	76	87
Любой возраст	104	95	100

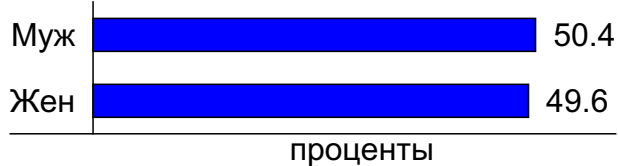
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

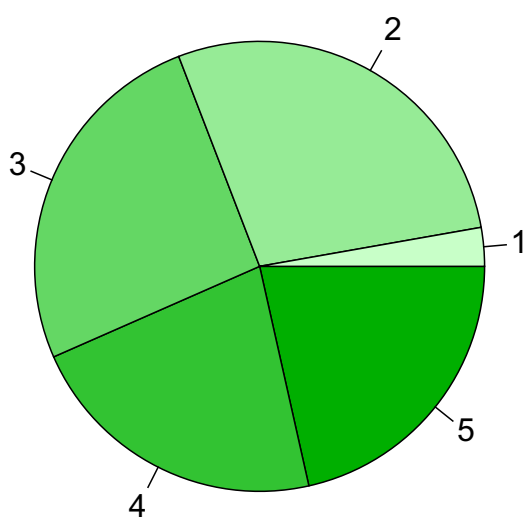
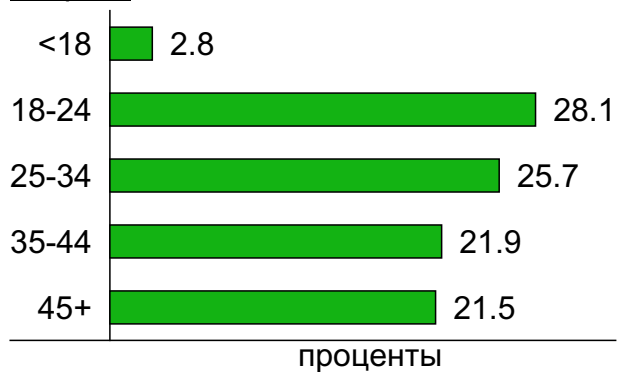
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	15	19
18-24	82	78	80
25-34	130	137	133
35-44	91	132	111
45+	167	191	178
Любой возраст	96	104	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

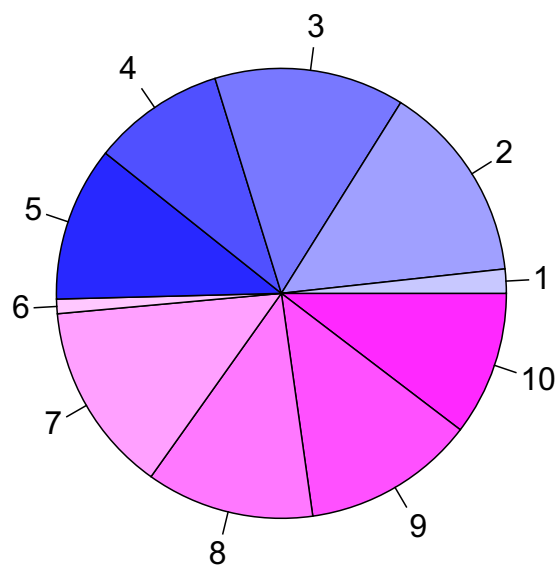
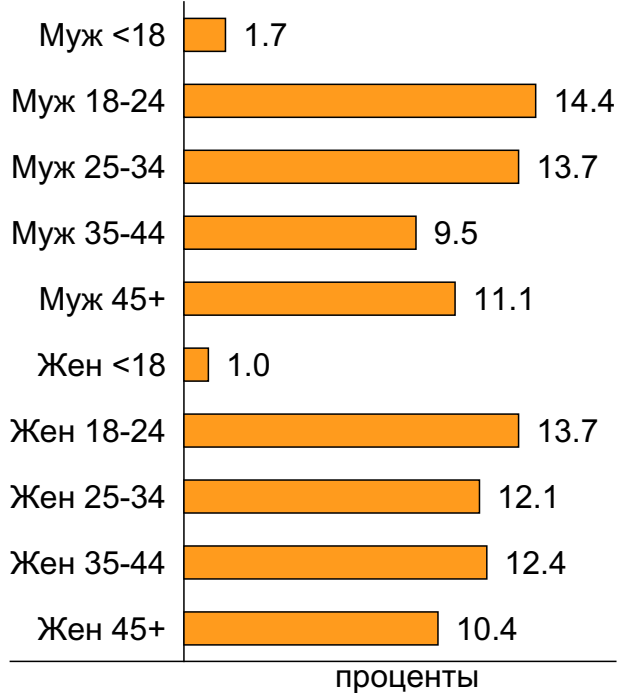


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

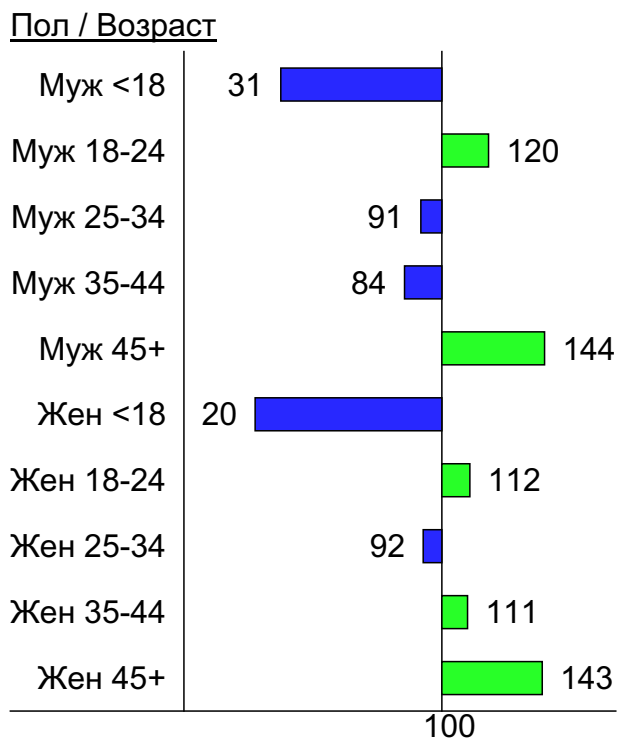
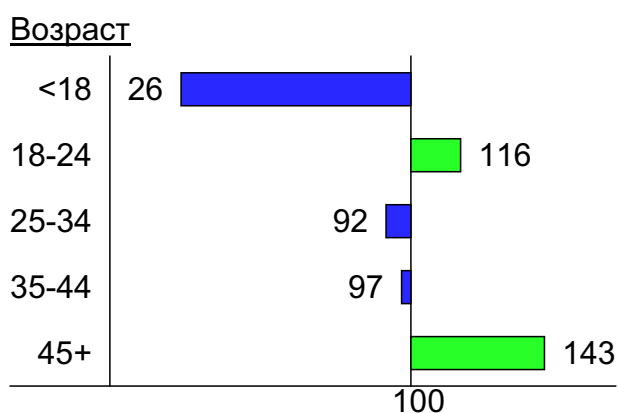
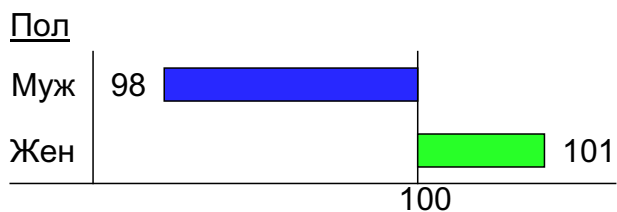
Пол / Возраст



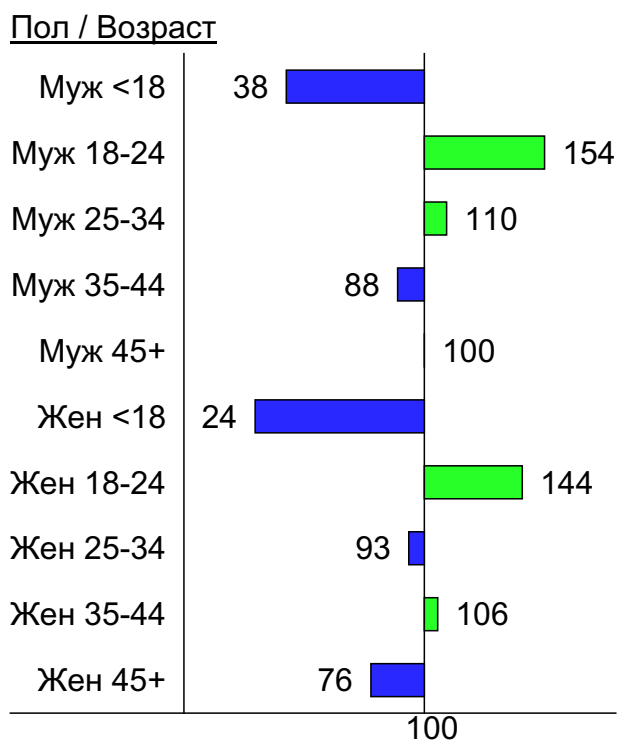
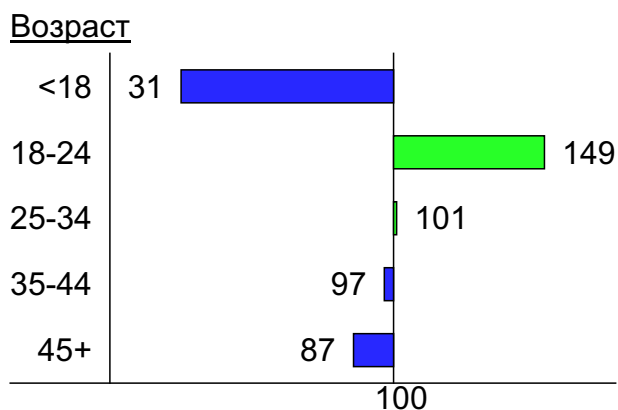
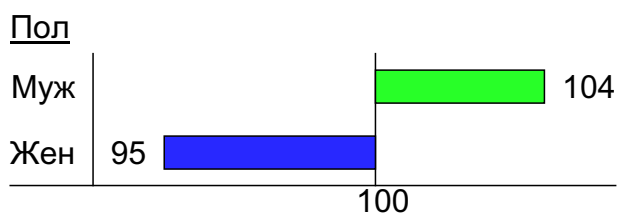
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



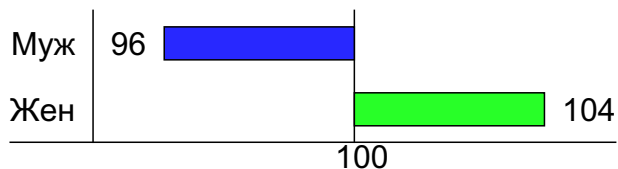
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



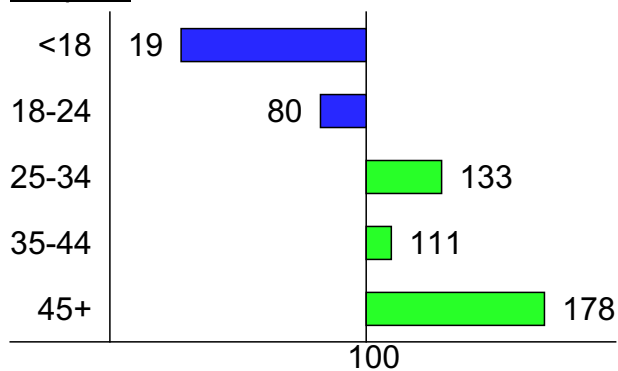
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

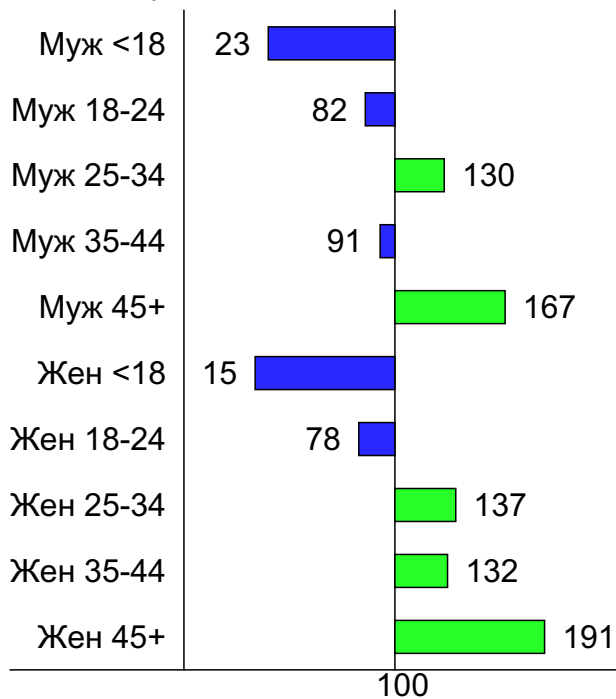
Пол



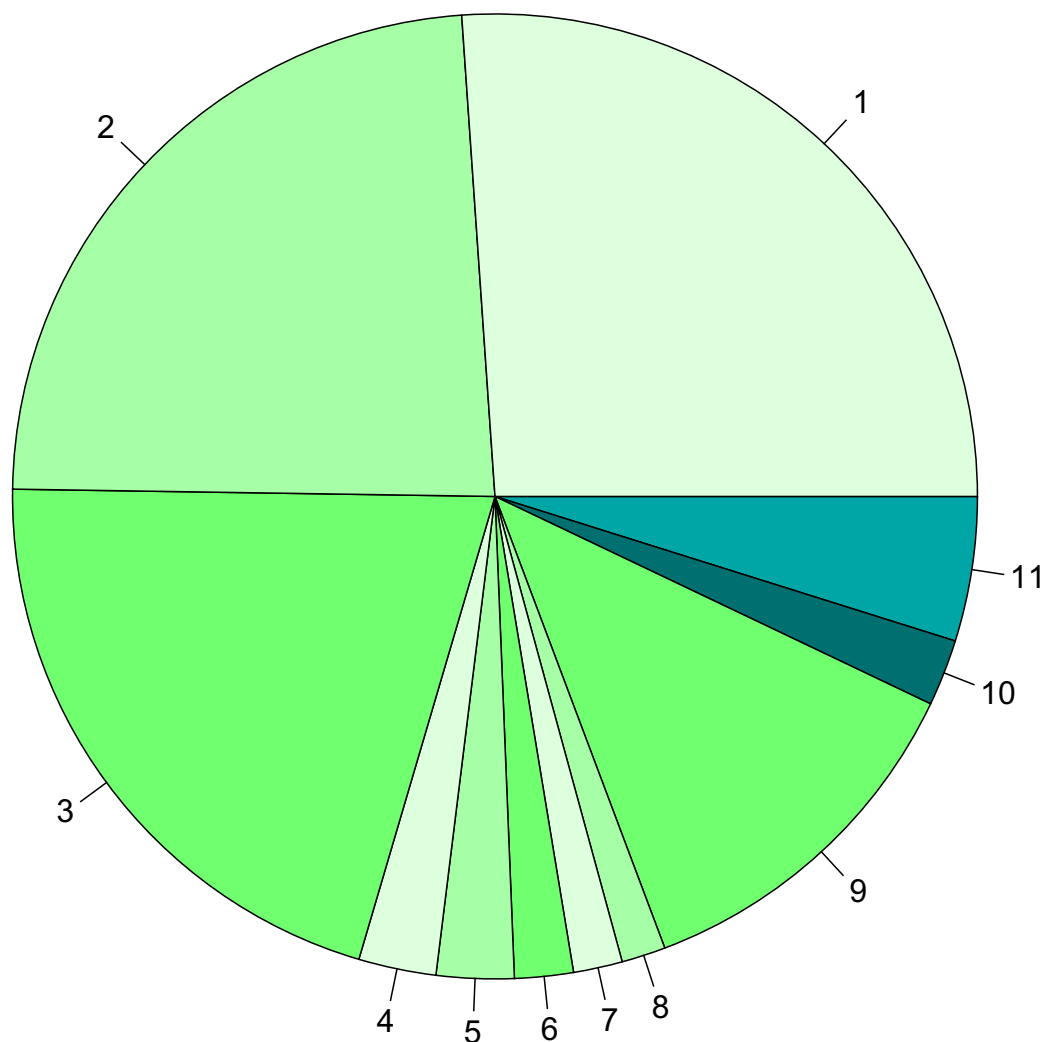
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Новосибирск - 26.1%
- 2: Москва - 23.7%
- 3: Омск - 20.7%
- 4: Самара - 2.6%
- 5: Санкт-Петербург - 2.6%
- 6: Екатеринбург - 2.0%
- 7: Краснодар - 1.6%
- 8: Нижний Новгород - 1.5%
- 9: Остальные регионы России - 12.2%

Другие страны:

- 10: Беларусь - 2.2%
- 11: Остальные страны - 4.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	59,767 (92.9%)	62,253 (95.4%)	62,420 (94.6%)
Беларусь	1,434 (2.2%)	196 (0.3%)	663 (1.0%)
Германия	549 (0.9%)	526 (0.8%)	515 (0.8%)
Казахстан	491 (0.8%)	408 (0.6%)	442 (0.7%)
Франция	333 (0.5%)	277 (0.4%)	277 (0.4%)
Крым	269 (0.4%)	256 (0.4%)	280 (0.4%)
США	207 (0.3%)	147 (0.2%)	157 (0.2%)
Нидерланды	169 (0.3%)	163 (0.2%)	158 (0.2%)
Великобритания	132 (0.2%)	102 (0.2%)	109 (0.2%)
Украина	97 (0.2%)	112 (0.2%)	118 (0.2%)
Другие	73 (0.1%)	59 (0.1%)	60 (0.1%)
Турция	68 (0.1%)	50 (0.1%)	53 (0.1%)
Узбекистан	46 (0.1%)	39 (0.1%)	44 (0.1%)
Молдова	34 (0.1%)	39 (0.1%)	39 (0.1%)
Польша	34 (0.1%)	37 (0.1%)	37 (0.1%)
Финляндия	32 (0.0%)	33 (0.1%)	33 (0.1%)
Израиль	31 (0.0%)	40 (0.1%)	36 (0.1%)
Испания	28 (0.0%)	27 (0.0%)	28 (0.0%)
Гонконг	28 (0.0%)	21 (0.0%)	24 (0.0%)
Киргизия	27 (0.0%)	26 (0.0%)	30 (0.0%)
Латвия	27 (0.0%)	32 (0.0%)	30 (0.0%)
Румыния	27 (0.0%)	21 (0.0%)	22 (0.0%)
Швеция	26 (0.0%)	19 (0.0%)	20 (0.0%)
Италия	26 (0.0%)	20 (0.0%)	24 (0.0%)
Чехия	24 (0.0%)	52 (0.1%)	37 (0.1%)
Южная Корея	21 (0.0%)	4.9 (0.0%)	11 (0.0%)
Австрия	21 (0.0%)	9.4 (0.0%)	13 (0.0%)
Канада	21 (0.0%)	15 (0.0%)	18 (0.0%)
Эстония	20 (0.0%)	21 (0.0%)	21 (0.0%)
Болгария	19 (0.0%)	15 (0.0%)	14 (0.0%)
Грузия	18 (0.0%)	17 (0.0%)	20 (0.0%)
Китай	18 (0.0%)	19 (0.0%)	17 (0.0%)
Литва	16 (0.0%)	14 (0.0%)	16 (0.0%)
Армения	16 (0.0%)	13 (0.0%)	16 (0.0%)
Азербайджан	15 (0.0%)	15 (0.0%)	17 (0.0%)
ОАЭ	11 (0.0%)	12 (0.0%)	13 (0.0%)
Швейцария	9.6 (0.0%)	7.4 (0.0%)	8.5 (0.0%)
Таджикистан	9.3 (0.0%)	9.5 (0.0%)	12 (0.0%)
Таиланд	8.2 (0.0%)	9.9 (0.0%)	14 (0.0%)
Сербия	7.9 (0.0%)	7.1 (0.0%)	7.6 (0.0%)
Греция	7.9 (0.0%)	6.3 (0.0%)	7.2 (0.0%)
Норвегия	7.8 (0.0%)	5.6 (0.0%)	6.1 (0.0%)
Бельгия	7.8 (0.0%)	8.5 (0.0%)	7.8 (0.0%)
Туркмения	6.8 (0.0%)	12 (0.0%)	8 (0.0%)
Австралия	6.6 (0.0%)	4 (0.0%)	4.9 (0.0%)
Кипр	6.5 (0.0%)	5.9 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Египет	6.1 (0.0%)	4.7 (0.0%)	5.7 (0.0%)
Венгрия	4.7 (0.0%)	2.9 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Вьетнам	4.2 (0.0%)	4.3 (0.0%)	5 (0.0%)
Индия	4.1 (0.0%)	3.8 (0.0%)	3.7 (0.0%)
сумма выбранных	64,272.5 (99.9%)	65,202.2 (99.9%)	65,932.3 (99.9%)
всего	64,317 (100%)	65,244 (100%)	65,974 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Новосибирск	16,787 (28.1%)	14,443 (23.2%)	14,464 (23.2%)
Москва	15,216 (25.5%)	18,428 (29.6%)	18,238 (29.2%)
Омск	13,306 (22.3%)	9,981 (16.0%)	11,043 (17.7%)
Самара	1,671 (2.8%)	1,313 (2.1%)	1,447 (2.3%)
Санкт-Петербург	1,670 (2.8%)	2,398 (3.9%)	2,052 (3.3%)
Екатеринбург	1,263 (2.1%)	4,033 (6.5%)	3,198 (5.1%)
Краснодар	1,057 (1.8%)	1,547 (2.5%)	1,685 (2.7%)
Нижний Новгород	950 (1.6%)	775 (1.2%)	972 (1.6%)
не определён	619 (1.0%)	674 (1.1%)	753 (1.2%)
Владивосток	374 (0.6%)	327 (0.5%)	438 (0.7%)
Якутск	358 (0.6%)	298 (0.5%)	370 (0.6%)
Ростов-на-Дону	333 (0.6%)	282 (0.5%)	354 (0.6%)
Казань	298 (0.5%)	269 (0.4%)	365 (0.6%)
Уфа	296 (0.5%)	331 (0.5%)	374 (0.6%)
Пермь	267 (0.4%)	245 (0.4%)	272 (0.4%)
Томск	243 (0.4%)	1,304 (2.1%)	562 (0.9%)
Саратов	236 (0.4%)	222 (0.4%)	268 (0.4%)
Ульяновск	230 (0.4%)	407 (0.7%)	330 (0.5%)
Челябинск	225 (0.4%)	260 (0.4%)	274 (0.4%)
Воронеж	215 (0.4%)	190 (0.3%)	233 (0.4%)
Тюмень	207 (0.3%)	184 (0.3%)	205 (0.3%)
Иркутск	204 (0.3%)	164 (0.3%)	202 (0.3%)
Барнаул	173 (0.3%)	167 (0.3%)	184 (0.3%)
Ярославль	167 (0.3%)	171 (0.3%)	189 (0.3%)
Ханты-Мансийск	156 (0.3%)	167 (0.3%)	166 (0.3%)
Красноярск	151 (0.3%)	166 (0.3%)	175 (0.3%)
Кемерово	151 (0.3%)	144 (0.2%)	161 (0.3%)
Хабаровск	148 (0.2%)	146 (0.2%)	189 (0.3%)
Сочи	138 (0.2%)	110 (0.2%)	130 (0.2%)
Ставрополь	133 (0.2%)	126 (0.2%)	154 (0.2%)
Рязань	129 (0.2%)	642 (1.0%)	289 (0.5%)
Тула	128 (0.2%)	122 (0.2%)	133 (0.2%)
Абакан	127 (0.2%)	111 (0.2%)	131 (0.2%)
Волгоград	125 (0.2%)	117 (0.2%)	142 (0.2%)
Тверь	99 (0.2%)	119 (0.2%)	126 (0.2%)
Киров	90 (0.2%)	86 (0.1%)	98 (0.2%)
Курган	88 (0.1%)	72 (0.1%)	83 (0.1%)
Владимир	78 (0.1%)	70 (0.1%)	83 (0.1%)
Оренбург	75 (0.1%)	74 (0.1%)	87 (0.1%)
Липецк	74 (0.1%)	70 (0.1%)	84 (0.1%)
Астрахань	73 (0.1%)	62 (0.1%)	71 (0.1%)
Калининград	68 (0.1%)	58 (0.1%)	69 (0.1%)
Тамбов	64 (0.1%)	53 (0.1%)	67 (0.1%)
Ижевск	63 (0.1%)	68 (0.1%)	74 (0.1%)
Сыктывкар	62 (0.1%)	66 (0.1%)	75 (0.1%)
Улан-Удэ	62 (0.1%)	47 (0.1%)	56 (0.1%)
Пенза	61 (0.1%)	57 (0.1%)	69 (0.1%)
Калуга	60 (0.1%)	59 (0.1%)	67 (0.1%)
Белгород	55 (0.1%)	50 (0.1%)	62 (0.1%)
Иваново	53 (0.1%)	66 (0.1%)	68 (0.1%)
сумма выбранных	58,876 (98.5%)	61,341 (98.5%)	61,381 (98.3%)
всего	59,768 (100%)	62,253 (100%)	62,421 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		40,286	3.1 %	221
Отдых, туризм, путешествия		120,966	9.3 %	176
в том числе	Отдых за рубежом	77,216	6.0 %	209
	Отдых в России и Украине	70,582	5.4 %	187
Аудио, Видео, Фото		13,119	1.0 %	172
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8,517	0.7 %	194
	Аудио-техника	2,653	0.2 %	162
	Видеоаппаратура	2,157	0.2 %	185
	Фотоаппараты	833	0.1 %	150
Финансы		57,770	4.5 %	171
в том числе	Валюта	40,424	3.1 %	196
	Страхование	9,345	0.7 %	207
	Кредиты	8,419	0.6 %	157
	Фондовый рынок	6,286	0.5 %	176
	Вклады, депозиты	1,773	0.1 %	158
	Денежные переводы	338	0.0 %	160
Недвижимость		70,021	5.4 %	166
в том числе	Квартиры	32,911	2.5 %	165
	Загородная недвижимость	20,898	1.6 %	242
	Земля	13,720	1.1 %	162
	Ипотека	4,309	0.3 %	197
	Гаражи	3,619	0.3 %	193
	Зарубежная недвижимость	1,437	0.1 %	160
	Коммерческая недвижимость	1,270	0.1 %	132
Телефоны, связь		49,394	3.8 %	159
в том числе	Мобильные телефоны	31,014	2.4 %	152
	Мобильные приложения и услуги	22,069	1.7 %	147
	Навигация	11,939	0.9 %	419
	Стационарная связь	311	0.0 %	159
Бытовая техника		50,592	3.9 %	156
Авто		57,277	4.4 %	155
в том числе	Иномарки	43,747	3.4 %	166
	Отечественные авто	7,710	0.6 %	192
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7,473	0.6 %	146
	Колёса, Шины	4,983	0.4 %	193
	Автострахование	4,402	0.3 %	312
Медицина, здоровье		129,853	10.0 %	140
в том числе	Беременность и роды	19,253	1.5 %	167
	Диеты	14,107	1.1 %	165
	Лишний вес	8,285	0.6 %	182
	Стоматология	6,652	0.5 %	179
	Спорт, фитнес, йога	5,073	0.4 %	203
	Зрение	2,146	0.2 %	199
Бизнес		93,695	7.2 %	138
в том числе	Бухгалтерия	52,753	4.1 %	159
	Трудоустройство, персонал	46,346	3.6 %	144
	Реклама	11,393	0.9 %	166
	Аудит, консалтинг	877	0.1 %	170

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		28,384	2.2 %	133
в том числе	Образование высшее	19,430	1.5 %	157
	Образование для детей	9,269	0.7 %	153
	Иностранные языки	5,429	0.4 %	124
	Образование за рубежом	126	0.0 %	172
Дом и семья		153,439	11.8 %	114
в том числе	Кулинария, рецепты	133,881	10.3 %	116
	Собаки	18,555	1.4 %	160
	Кошки	18,531	1.4 %	166
	Детские сады	5,494	0.4 %	174
	Маленькие дети	2,748	0.2 %	223
Компьютеры, оргтехника		16,272	1.3 %	100
в том числе	Компьютерные комплектующие	5,280	0.4 %	91
	Ноутбуки	5,172	0.4 %	110
	Планшетные ПК	2,264	0.2 %	212
	Принтеры	2,201	0.2 %	129
	Мониторы	1,062	0.1 %	114

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,220,134 (37.4%)	1,211,775 (35.5%)	1,185,295 (35.2%)
Поиск	1,129,823 (34.7%)	811,498 (23.8%)	949,906 (28.2%)
Сайты	581,888 (17.9%)	951,304 (27.9%)	859,308 (25.5%)
Закладки	239,120 (7.3%)	344,718 (10.1%)	294,829 (8.8%)
Соц. сети	88,803 (2.7%)	95,529 (2.8%)	79,098 (2.3%)
Объявления	97 (0.0%)	346 (0.0%)	168 (0.0%)
всего	3,259,865 (100%)	3,415,170 (100%)	3,368,604 (100%)

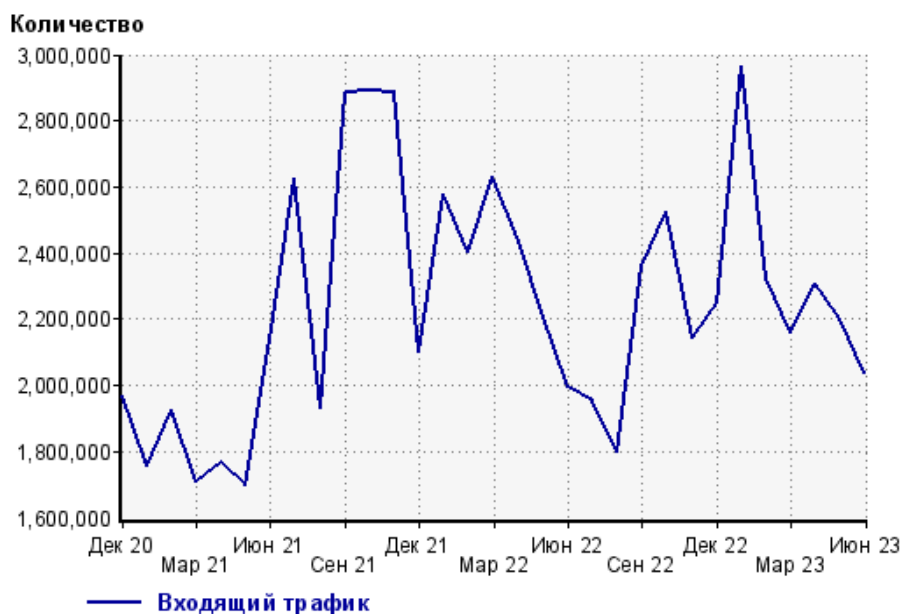
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

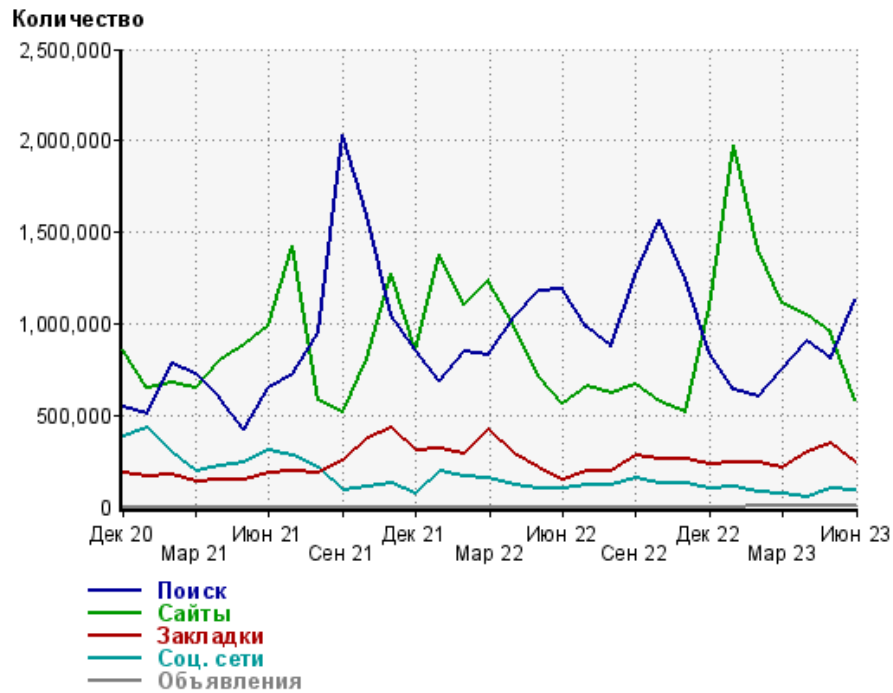
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

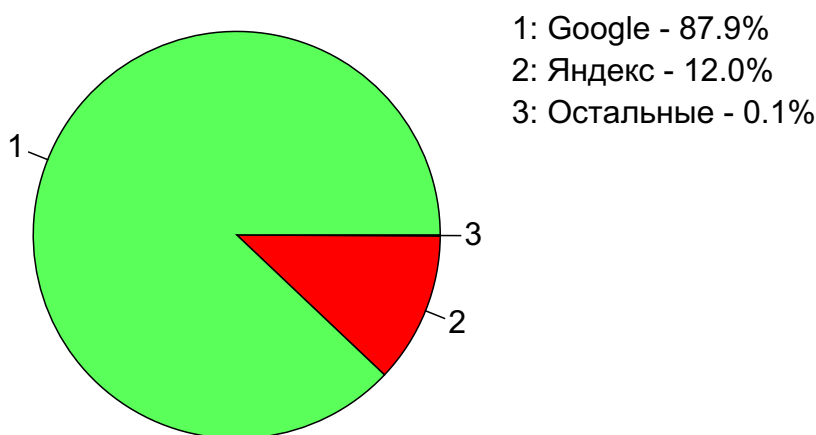


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети	Объявления
Дек 20	541,936	858,018	188,497	379,377	0
Янв 21	509,016	644,940	164,451	435,474	0
Фев 21	781,664	675,171	174,602	294,844	0
Мар 21	725,765	644,689	141,339	196,867	0
Апр 21	595,772	797,632	146,364	226,684	0
Май 21	420,396	884,363	150,614	243,957	0
Июн 21	646,103	992,238	189,083	309,509	0
Июл 21	727,567	1,425,051	196,570	278,899	0
Авг 21	954,273	579,785	182,074	213,648	0
Сен 21	2,029,357	512,947	250,728	92,656	0
Окт 21	1,599,510	807,779	375,097	108,503	0
Ноя 21	1,050,581	1,274,478	435,388	127,241	0
Дек 21	858,878	856,998	309,778	75,496	0
Янв 22	689,407	1,379,716	316,637	193,069	0
Фев 22	850,234	1,101,423	289,977	162,245	0
Мар 22	826,442	1,236,279	417,569	152,279	0
Апр 22	1,035,621	992,954	288,935	117,579	0
Май 22	1,175,282	715,851	214,005	100,626	0
Июн 22	1,187,105	562,711	147,270	99,646	0
Июл 22	982,744	655,430	196,130	119,719	0
Авг 22	874,182	617,227	190,203	117,986	0
Сен 22	1,259,654	668,154	275,074	156,741	0
Окт 22	1,564,988	570,905	261,105	130,337	0
Ноя 22	1,242,697	519,487	257,393	123,444	0
Дек 22	833,540	1,089,235	231,000	96,020	0
Янв 23	635,151	1,979,070	239,624	110,529	0
Фев 23	604,299	1,403,176	239,280	76,799	21
Мар 23	753,693	1,117,390	213,176	73,137	144
Апр 23	908,398	1,044,729	300,650	52,963	62
Май 23	811,498	951,304	344,718	95,529	346
Июн 23	1,129,823	581,888	239,120	88,803	97

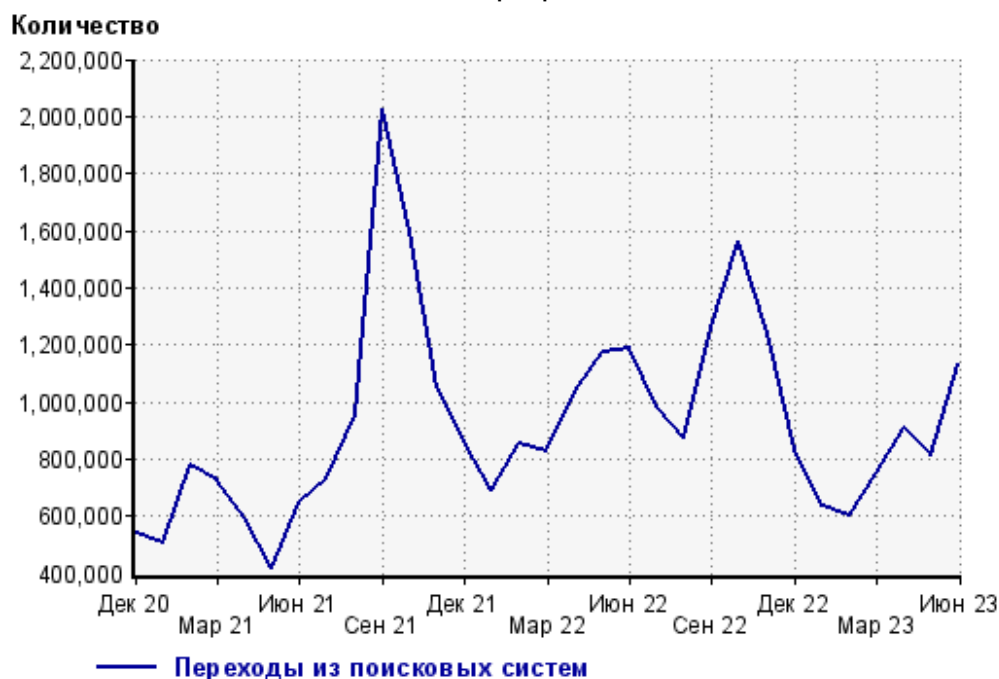
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	993,501 (87.9%)	652,009 (80.3%)	810,609 (85.3%)
Яндекс	135,273 (12.0%)	158,520 (19.5%)	138,246 (14.6%)
Яндекс (картинки)	836 (0.1%)	779 (0.1%)	848 (0.1%)
Search.Mail.ru	126 (0.0%)	69 (0.0%)	96 (0.0%)
Rambler	52 (0.0%)	71 (0.0%)	62 (0.0%)
Bing	34 (0.0%)	48 (0.0%)	42 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	1,129,823 (100%)	811,498 (100%)	949,904 (100.0%)
всего	1,129,823 (100%)	811,498 (100%)	949,906 (100%)

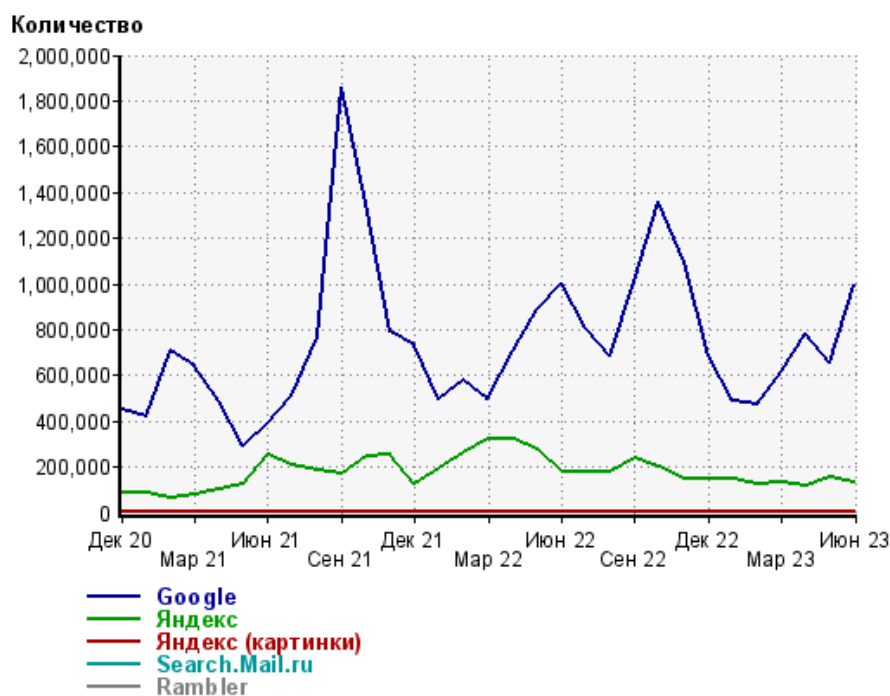
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Дек 20	449,254	89,999	60	2,330	151
Янв 21	416,998	89,521	63	2,196	121
Фев 21	712,026	67,610	70	1,770	105
Мар 21	640,500	83,022	257	1,768	114
Апр 21	489,196	103,468	730	2,168	125
Май 21	292,265	125,518	748	1,662	128
Июн 21	388,238	253,956	851	2,752	194
Июл 21	513,593	211,014	700	2,065	156
Авг 21	769,000	183,024	619	1,467	147
Сен 21	1,859,450	167,193	706	1,855	130
Окт 21	1,351,144	245,517	751	1,915	153
Ноя 21	791,398	255,383	957	2,580	204
Дек 21	729,236	127,335	752	1,424	95
Янв 22	496,583	189,524	916	2,214	138
Фев 22	583,271	263,529	897	2,330	170
Мар 22	499,435	322,714	1,122	2,834	202
Апр 22	708,962	322,751	1,123	2,520	198
Май 22	893,136	278,760	942	2,239	155
Июн 22	1,004,717	179,561	921	1,750	95
Июл 22	803,679	175,890	1,141	1,877	102
Авг 22	689,177	181,491	1,151	2,227	91
Сен 22	1,015,107	241,063	1,184	2,078	135
Окт 22	1,358,138	203,255	1,056	2,325	126
Ноя 22	1,093,883	147,264	1,156	226	102
Дек 22	685,574	146,522	1,059	208	98
Янв 23	489,618	144,326	872	213	83
Фев 23	477,177	125,944	851	229	59
Мар 23	616,469	136,152	801	162	67
Апр 23	786,319	120,945	930	94	65
Май 23	652,009	158,520	779	69	71
Июн 23	993,501	135,273	836	126	52

Структура месячной поисковой аудитории сайта

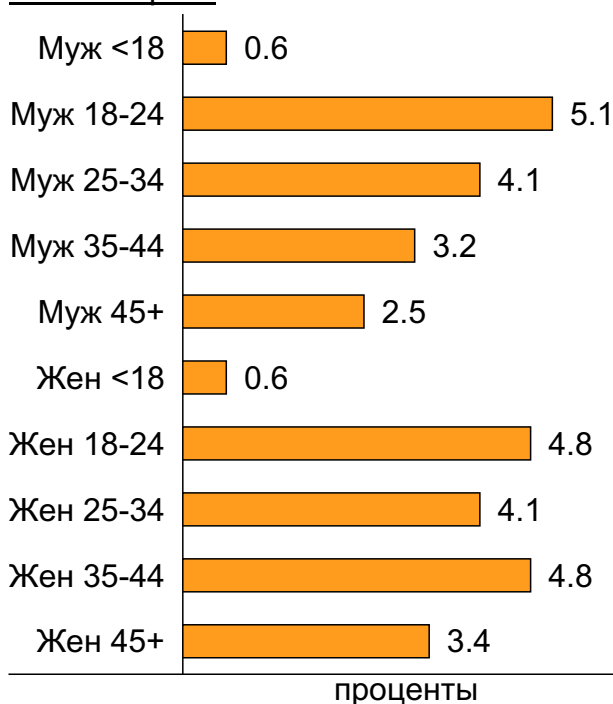
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

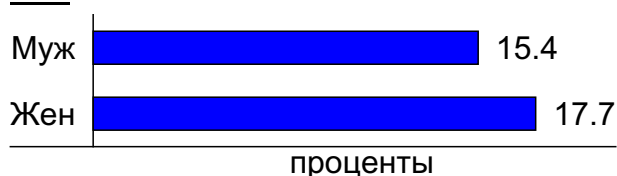
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,589 (0.6%)	7,808 (0.6%)	15,397 (1.2%)
18-24	65,888 (5.1%)	62,353 (4.8%)	128,241 (9.9%)
25-34	52,705 (4.1%)	53,467 (4.1%)	106,172 (8.2%)
35-44	41,348 (3.2%)	61,703 (4.8%)	103,051 (8.0%)
45+	32,090 (2.5%)	43,569 (3.4%)	75,659 (5.8%)
Любой возраст	199,620 (15.4%)	228,900 (17.7%)	428,520 (33.1%)

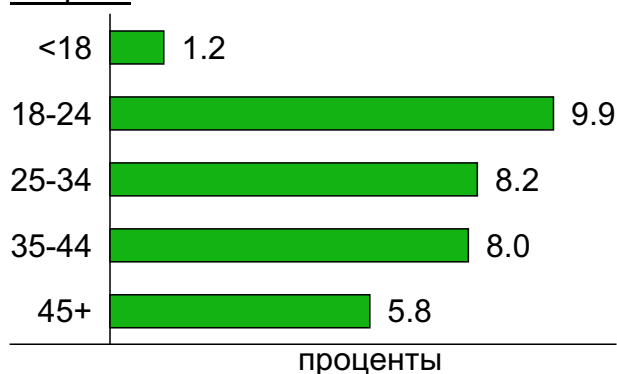
Пол / Возраст



Пол



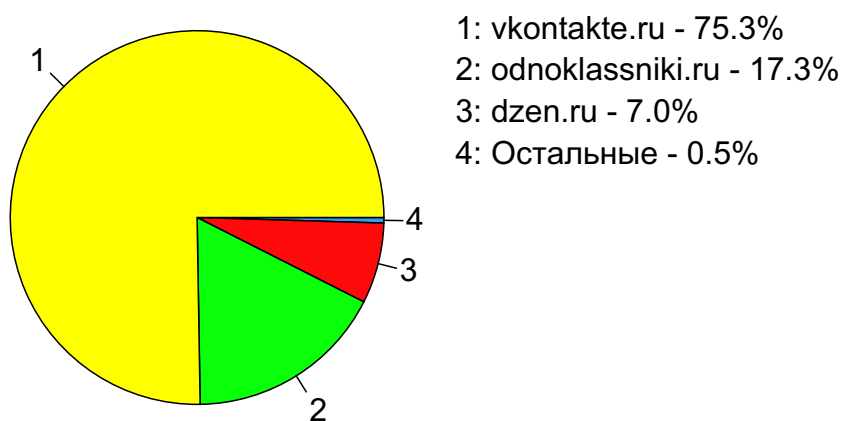
Возраст



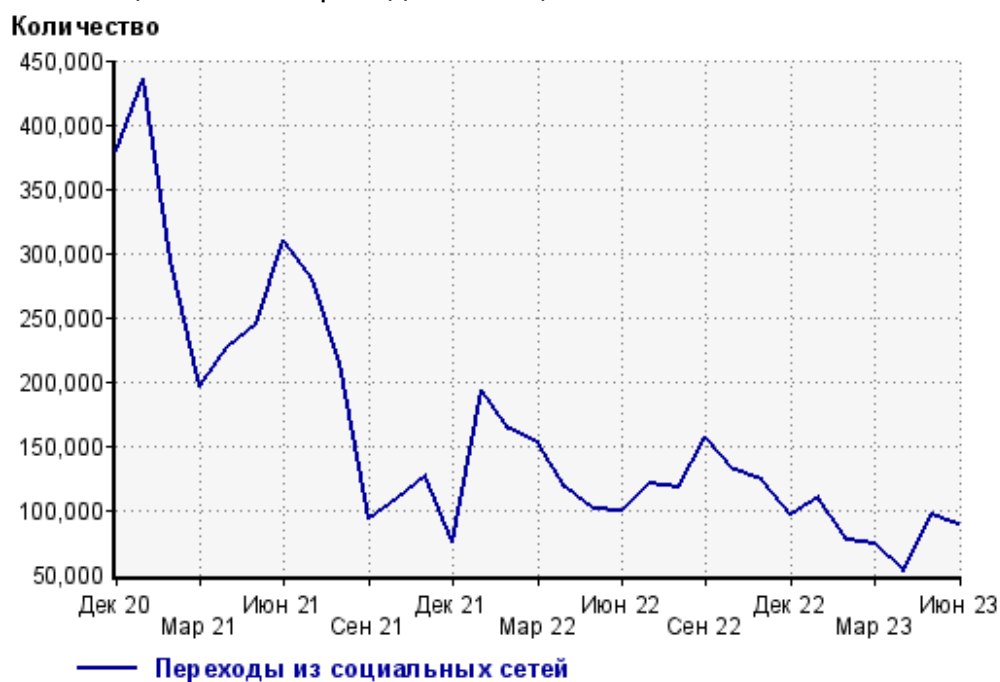
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	66,835 (75.3%)	66,593 (69.7%)	57,791 (73.1%)
odnoklassniki.ru	15,347 (17.3%)	21,862 (22.9%)	14,394 (18.2%)
dzen.ru	6,198 (7.0%)	2,417 (2.5%)	3,714 (4.7%)
facebook.com	195 (0.2%)	998 (1.0%)	725 (0.9%)
livejournal.com	136 (0.2%)	2,333 (2.4%)	1,595 (2.0%)
mirtesen.ru	31 (0.0%)	463 (0.5%)	332 (0.4%)
liveinternet.ru	15 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
twitter.com	14 (0.0%)	204 (0.2%)	90 (0.1%)
linkedin.com	13 (0.0%)	257 (0.3%)	172 (0.2%)
my.mail.ru	8 (0.0%)	92 (0.1%)	61 (0.1%)
сумма выбранных	88,792 (100.0%)	95,230 (99.7%)	78,884 (99.7%)
всего	88,803 (100%)	95,529 (100%)	79,098 (100%)

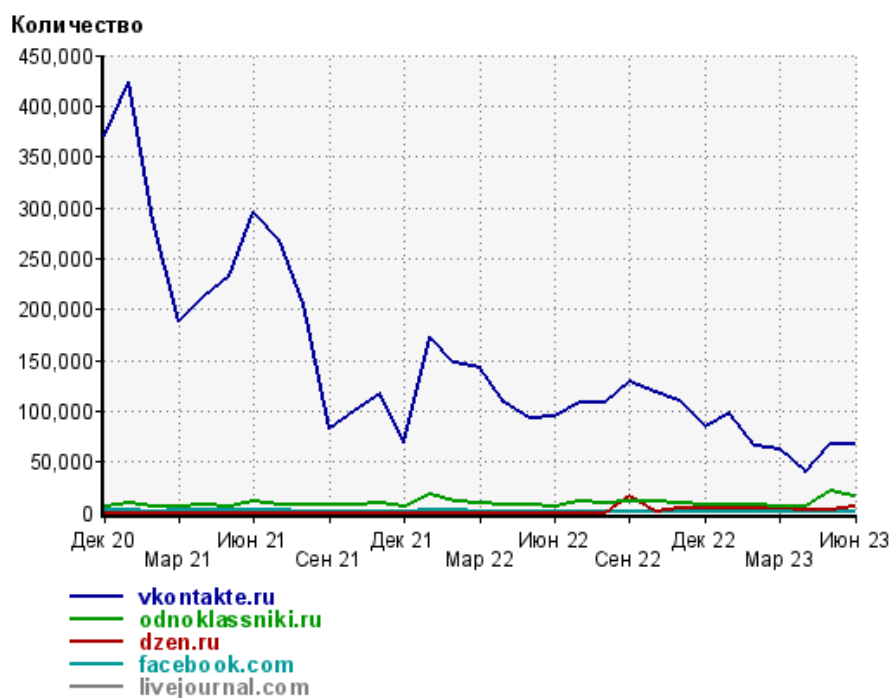
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

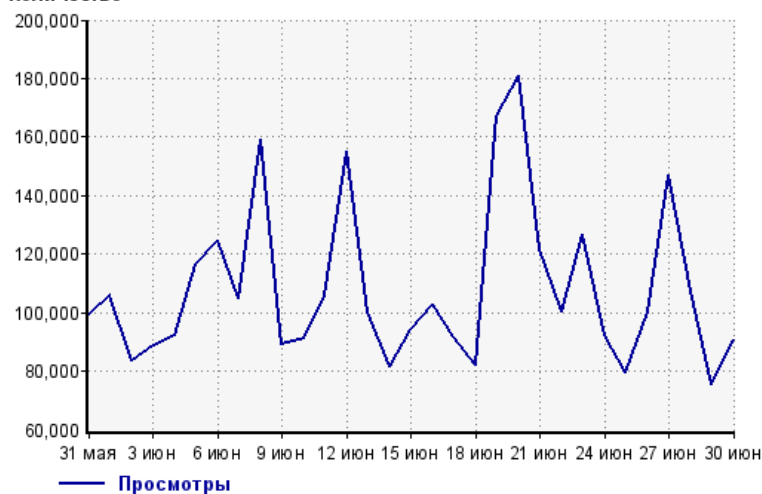


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	dzen.ru	facebook.com	livejournal.com
Дек 20	370,484	5,596	0	2,535	12
Янв 21	423,597	8,956	0	2,576	48
Фев 21	286,678	6,273	0	1,612	3
Мар 21	187,822	5,795	0	2,489	10
Апр 21	211,536	7,670	0	3,112	68
Май 21	232,169	5,764	0	3,061	3
Июн 21	294,939	10,398	0	3,377	279
Июл 21	268,176	8,492	0	2,022	82
Авг 21	205,147	7,129	0	1,275	30
Сен 21	82,892	8,105	0	1,596	5
Окт 21	99,593	7,889	0	967	9
Ноя 21	116,627	8,985	0	1,412	80
Дек 21	68,980	5,994	0	443	55
Янв 22	172,262	18,085	0	2,472	106
Фев 22	147,718	11,029	0	2,142	110
Мар 22	141,857	9,761	0	441	20
Апр 22	108,128	8,293	0	335	56
Май 22	92,133	8,010	0	264	24
Июн 22	93,988	5,338	0	214	27
Июл 22	108,214	11,288	0	132	71
Авг 22	108,899	8,971	0	85	16
Сен 22	129,225	11,010	16,139	303	21
Окт 22	118,206	11,708	27	152	103
Ноя 22	109,325	9,468	4,050	300	67
Дек 22	83,641	8,489	3,692	122	43
Янв 23	97,313	8,336	4,551	177	55
Фев 23	64,785	7,173	4,341	215	177
Мар 23	62,899	5,987	3,854	198	149
Апр 23	39,945	5,974	2,529	982	2,317
Май 23	66,593	21,862	2,417	998	2,333
Июн 23	66,835	15,347	6,198	195	136

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

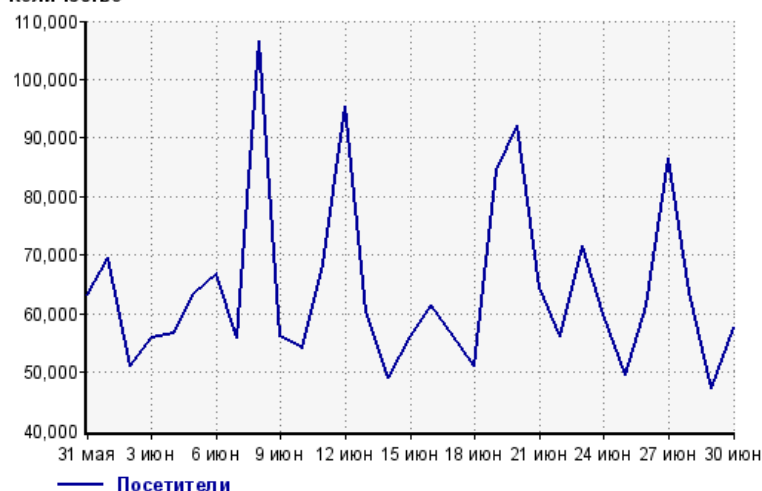
Количество



31 мая:	99,416	16 июня:	102,862
1 июня:	105,740	17 июня:	91,577
2 июня:	83,790	18 июня:	82,110
3 июня:	88,747	19 июня:	167,243
4 июня:	92,028	20 июня:	180,897
5 июня:	116,770	21 июня:	121,828
6 июня:	124,711	22 июня:	100,575
7 июня:	104,802	23 июня:	126,922
8 июня:	159,313	24 июня:	91,989
9 июня:	89,224	25 июня:	79,331
10 июня:	91,356	26 июня:	100,237
11 июня:	105,855	27 июня:	147,100
12 июня:	155,006	28 июня:	107,460
13 июня:	100,321	29 июня:	75,331
14 июня:	81,543	30 июня:	90,936
15 июня:	94,261		

Размер аудитории сайта

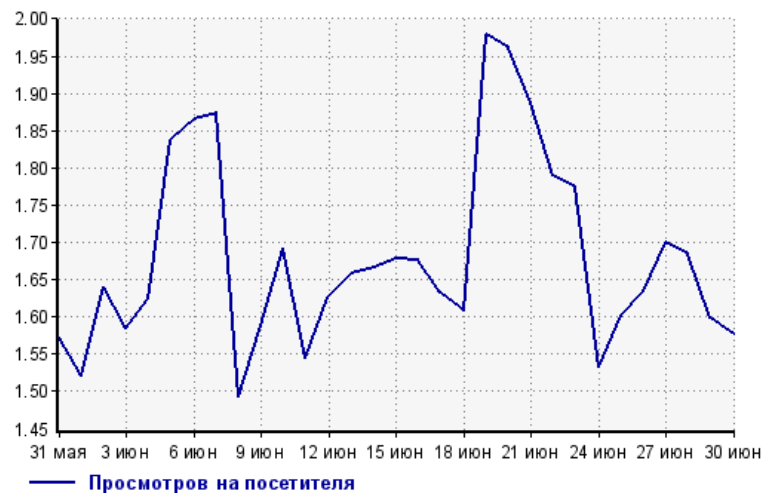
Количество



31 мая:	63,243	16 июня:	61,388
1 июня:	69,540	17 июня:	56,076
2 июня:	51,069	18 июня:	51,027
3 июня:	55,978	19 июня:	84,530
4 июня:	56,670	20 июня:	92,204
5 июня:	63,559	21 июня:	64,538
6 июня:	66,840	22 июня:	56,201
7 июня:	55,940	23 июня:	71,532
8 июня:	106,649	24 июня:	60,036
9 июня:	56,198	25 июня:	49,500
10 июня:	54,006	26 июня:	61,368
11 июня:	68,568	27 июня:	86,491
12 июня:	95,318	28 июня:	63,823
13 июня:	60,507	29 июня:	47,110
14 июня:	48,958	30 июня:	57,690
15 июня:	56,190		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

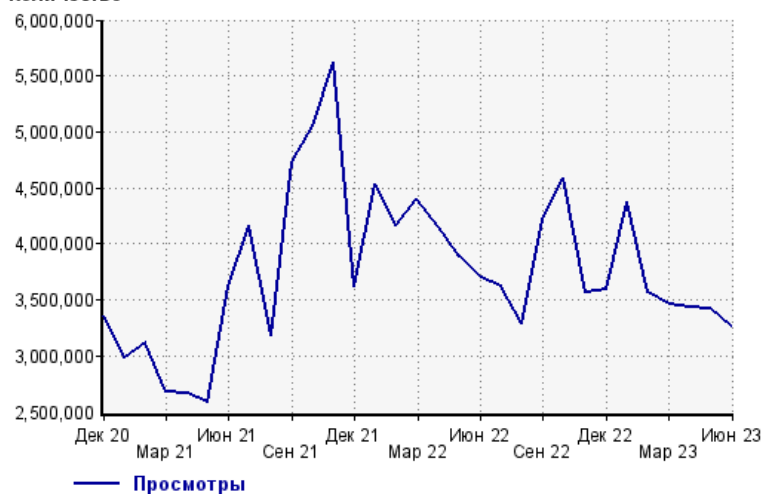


31 мая:	1.6	16 июня:	1.7
1 июня:	1.5	17 июня:	1.6
2 июня:	1.6	18 июня:	1.6
3 июня:	1.6	19 июня:	2.0
4 июня:	1.6	20 июня:	2.0
5 июня:	1.8	21 июня:	1.9
6 июня:	1.9	22 июня:	1.8
7 июня:	1.9	23 июня:	1.8
8 июня:	1.5	24 июня:	1.5
9 июня:	1.6	25 июня:	1.6
10 июня:	1.7	26 июня:	1.6
11 июня:	1.5	27 июня:	1.7
12 июня:	1.6	28 июня:	1.7
13 июня:	1.7	29 июня:	1.6
14 июня:	1.7	30 июня:	1.6
15 июня:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

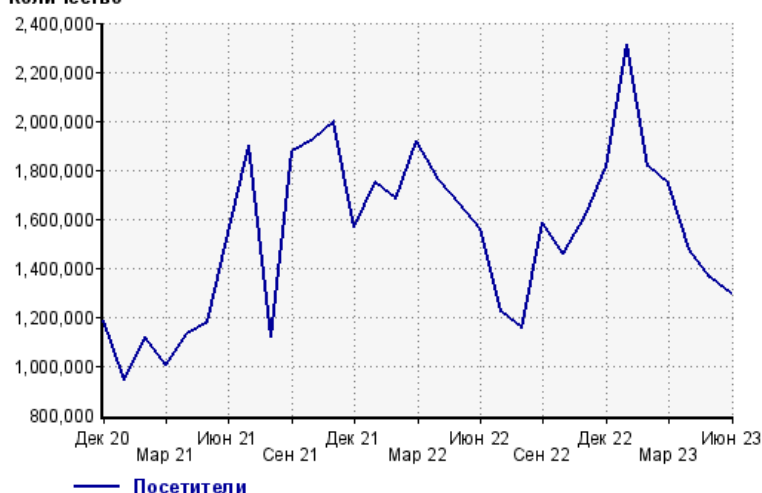
Количество



Дек 20:	3,354,990	Апр 22:	4,145,105
Янв 21:	2,987,882	Май 22:	3,890,488
Фев 21:	3,114,663	Июн 22:	3,700,732
Мар 21:	2,678,468	Июл 22:	3,621,846
Апр 21:	2,668,753	Авг 22:	3,295,284
Май 21:	2,587,302	Сен 22:	4,213,911
Июн 21:	3,617,442	Окт 22:	4,581,916
Июл 21:	4,159,372	Ноя 22:	3,565,056
Авг 21:	3,184,810	Дек 22:	3,599,165
Сен 21:	4,730,495	Янв 23:	4,370,262
Окт 21:	5,056,117	Фев 23:	3,572,005
Ноя 21:	5,628,021	Мар 23:	3,467,279
Дек 21:	3,620,491	Апр 23:	3,430,777
Янв 22:	4,538,137	Май 23:	3,415,170
Фев 22:	4,159,338	Июн 23:	3,259,865
Мар 22:	4,398,131		

Размер аудитории сайта

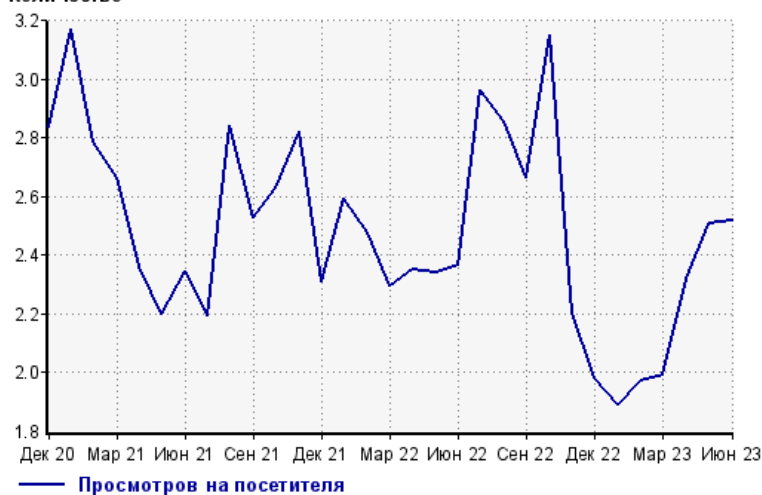
Количество



Дек 20:	1,182,658	Апр 22:	1,763,555
Янв 21:	942,477	Май 22:	1,663,165
Фев 21:	1,116,903	Июн 22:	1,563,054
Мар 21:	1,006,035	Июл 22:	1,222,393
Апр 21:	1,130,980	Авг 22:	1,152,223
Май 21:	1,177,782	Сен 22:	1,582,227
Июн 21:	1,542,231	Окт 22:	1,454,611
Июл 21:	1,898,405	Ноя 22:	1,616,860
Авг 21:	1,120,132	Дек 22:	1,816,434
Сен 21:	1,872,885	Янв 23:	2,313,411
Окт 21:	1,922,807	Фев 23:	1,815,136
Ноя 21:	1,995,326	Мар 23:	1,741,411
Дек 21:	1,568,373	Апр 23:	1,477,866
Янв 22:	1,750,209	Май 23:	1,362,629
Фев 22:	1,680,220	Июн 23:	1,296,018
Мар 22:	1,916,724		

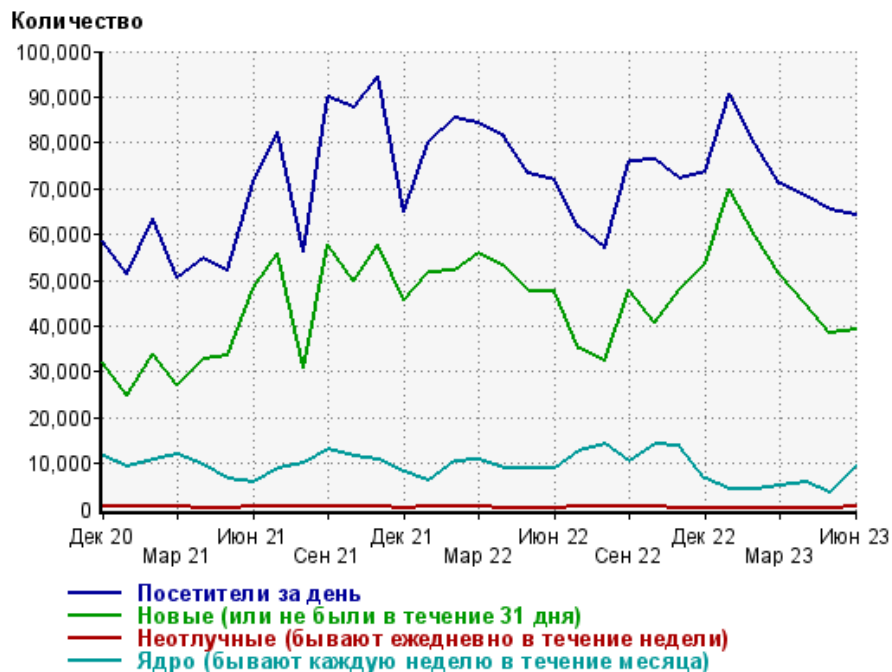
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



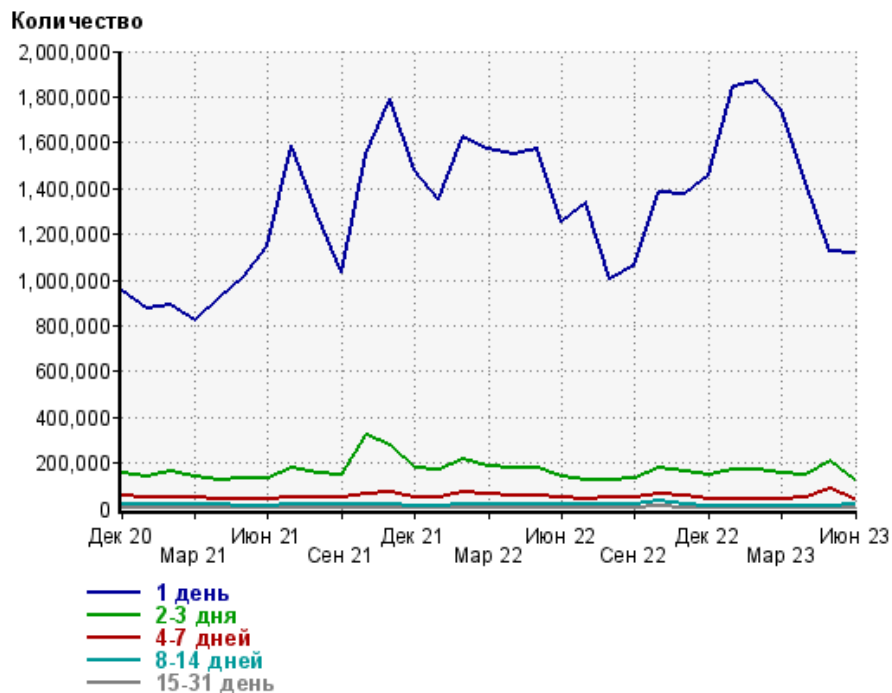
Дек 20:	2.8	Апр 22:	2.4
Янв 21:	3.2	Май 22:	2.3
Фев 21:	2.8	Июн 22:	2.4
Мар 21:	2.7	Июл 22:	3.0
Апр 21:	2.4	Авг 22:	2.9
Май 21:	2.2	Сен 22:	2.7
Июн 21:	2.3	Окт 22:	3.1
Июл 21:	2.2	Ноя 22:	2.2
Авг 21:	2.8	Дек 22:	2.0
Сен 21:	2.5	Янв 23:	1.9
Окт 21:	2.6	Фев 23:	2.0
Ноя 21:	2.8	Мар 23:	2.0
Дек 21:	2.3	Апр 23:	2.3
Янв 22:	2.6	Май 23:	2.5
Фев 22:	2.5	Июн 23:	2.5
Мар 22:	2.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 20	58,633	32,149	640	11,484
Янв 21	51,154	24,825	546	9,303
Фев 21	63,330	33,726	534	10,843
Мар 21	50,735	27,243	460	11,952
Апр 21	54,805	32,701	357	9,530
Май 21	51,980	33,366	275	6,777
Июн 21	71,393	48,112	420	5,859
Июл 21	82,298	55,949	425	8,727
Авг 21	56,429	30,847	465	10,227
Сен 21	89,887	57,598	466	13,060
Окт 21	87,698	49,971	403	11,562
Ноя 21	94,392	57,633	630	10,754
Дек 21	64,834	45,534	293	8,167
Янв 22	80,140	51,588	401	6,093
Фев 22	85,399	52,221	526	10,483
Мар 22	84,401	55,727	418	10,692
Апр 22	81,232	52,923	376	8,779
Май 22	73,318	47,640	284	8,897
Июн 22	71,941	47,584	354	9,006
Июл 22	61,501	35,021	432	12,743
Авг 22	56,937	32,437	408	14,125
Сен 22	75,868	48,041	406	10,549
Окт 22	76,472	40,531	693	14,218
Ноя 22	72,346	48,076	325	13,691
Дек 22	73,517	53,591	265	6,780
Янв 23	90,871	69,751	276	4,258
Фев 23	79,871	59,554	256	4,331
Мар 23	70,917	51,377	233	5,278
Апр 23	68,385	44,807	250	5,747
Май 23	65,244	38,454	253	3,775
Июн 23	64,317	39,024	455	9,450

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 20	947,027	152,991	57,709	18,990	5,436
Янв 21	873,084	140,167	51,108	16,293	4,431
Фев 21	893,930	159,297	52,687	19,206	5,676
Мар 21	822,299	138,527	50,827	20,749	5,853
Апр 21	920,828	125,057	41,473	16,778	4,300
Май 21	1,011,732	129,364	39,353	12,043	2,731
Июн 21	1,144,169	129,979	39,407	11,926	3,062
Июл 21	1,586,550	176,063	51,193	16,741	4,210
Авг 21	1,281,029	155,204	47,519	18,113	5,052
Сен 21	1,033,837	146,785	47,599	21,142	6,170
Окт 21	1,547,081	320,811	63,773	18,188	5,165
Ноя 21	1,788,430	276,181	70,523	21,057	5,320
Дек 21	1,477,668	178,125	48,819	13,825	3,497
Янв 22	1,351,181	169,973	47,218	12,865	2,538
Фев 22	1,628,216	212,886	73,596	22,162	5,145
Мар 22	1,573,079	182,984	65,188	19,666	3,939
Апр 22	1,546,619	178,447	60,505	17,303	3,387
Май 22	1,574,027	178,993	57,590	17,385	3,052
Июн 22	1,256,640	143,939	45,842	18,178	3,894
Июл 22	1,335,073	127,311	45,247	20,455	5,862
Авг 22	1,002,190	127,497	47,887	21,928	6,389
Сен 22	1,065,824	133,456	48,935	18,666	4,087
Окт 22	1,379,916	177,312	65,986	30,697	8,024
Ноя 22	1,375,841	164,697	55,890	22,335	4,785
Дек 22	1,461,316	148,823	42,273	12,060	2,362
Янв 23	1,841,315	172,058	40,087	8,688	1,622
Фев 23	1,871,115	172,092	39,903	8,733	1,793
Мар 23	1,743,782	157,242	40,745	11,212	2,018
Апр 23	1,425,471	145,777	46,065	12,201	2,245
Май 23	1,125,875	208,672	89,080	11,255	1,868
Июн 23	1,115,153	122,587	41,411	19,703	4,829

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
android.app	628,948 (30.8%)	374,042 (17.0%)	493,867 (22.6%)
google.com	341,315 (16.7%)	247,346 (11.2%)	291,026 (13.3%)
zen.yandex.com	257,071 (12.6%)	77,118 (3.5%)	176,148 (8.1%)
dzen.ru	249,864 (12.2%)	259,098 (11.8%)	259,331 (11.9%)
Закладки	239,120 (11.7%)	344,718 (15.6%)	294,829 (13.5%)
yandex.ru	134,318 (6.6%)	157,230 (7.1%)	137,326 (6.3%)
away.vk.com	51,558 (2.5%)	48,215 (2.2%)	42,321 (1.9%)
google.ru	21,431 (1.1%)	28,353 (1.3%)	23,656 (1.1%)
cdn-af.feednews.com	15,604 (0.8%)	20,967 (1.0%)	31,178 (1.4%)
m.vk.com	13,852 (0.7%)	13,663 (0.6%)	11,710 (0.5%)
mobile.ok.ru	11,353 (0.6%)	17,580 (0.8%)	10,983 (0.5%)
Другие	10,905 (0.5%)	281,163 (12.8%)	194,139 (8.9%)
l.instagram.com	8,108 (0.4%)	6,626 (0.3%)	6,417 (0.3%)
mediametrics.ru	7,620 (0.4%)	8,587 (0.4%)	6,257 (0.3%)
news.google.com	2,918 (0.1%)	3,753 (0.2%)	3,253 (0.1%)
ok.ru	2,840 (0.1%)	2,259 (0.1%)	2,011 (0.1%)
googleapis.com	2,777 (0.1%)	1,156 (0.1%)	1,877 (0.1%)
om1-ru.turbopages.org	2,664 (0.1%)	2,190 (0.1%)	2,808 (0.1%)
stories.6chcdn.feednews.com	2,060 (0.1%)	116 (0.0%)	848 (0.0%)
vk.com	1,402 (0.1%)	4,613 (0.2%)	3,704 (0.2%)
news.mail.ru	1,339 (0.1%)	1,306 (0.1%)	1,473 (0.1%)
iframe-toloka.com	1,214 (0.1%)	1,281 (0.1%)	1,207 (0.1%)
instagram.com	1,157 (0.1%)	1,743 (0.1%)	1,450 (0.1%)
m.ok.ru	1,142 (0.1%)	2,005 (0.1%)	1,388 (0.1%)
code.directadvert.ru	1,118 (0.1%)	14,471 (0.7%)	5,196 (0.2%)
google.kz	999 (0.0%)	1,016 (0.0%)	956 (0.0%)
newsomsk-ru.cdn.ampproject.org	841 (0.0%)	803 (0.0%)	831 (0.0%)
ya.ru	806 (0.0%)	510 (0.0%)	557 (0.0%)
yandex.kz	634 (0.0%)	743 (0.0%)	656 (0.0%)
yandex.by	479 (0.0%)	799 (0.0%)	614 (0.0%)
сумма выбранных	2,015,457 (98.8%)	1,923,470 (87.3%)	2,008,017 (92.0%)
всего	2,039,731 (100%)	2,203,395 (100%)	2,183,309 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").