

Om1.ru

Онлайн медиа #1

Что такое Om1.ru?

Портал Om1.ru – это информационный портал, который предоставляет читателям г. Омска обзор актуальных новостей в разных сферах жизни и удобные сервисы (подбор финансовых решений, курсы валют, заявки на кредит, афиша, заказ билетов в кинотеатры и т.д.)

Портал Om1.ru пишет о важных и резонансных событиях, просто о сложном, для активных, успешных и перспективных, для тех, кто привык находить решения своих ежедневных задач в интернете. Om1.ru - мобильный и интерактивный.

Целевая аудитория портала Om1.ru: жители Омска, мужчины и женщины (45/55%) в возрасте от 25 до 60 лет, имеющие активную жизненную позицию, не политизированные, стремящиеся к саморазвитию, работающие и желающие зарабатывать; интересующиеся тем, что происходит в их родном городе.



В региональном рейтинге LiveInternet за 31 день по числу омской аудитории Om1.ru занимает **1 место** в рубрике «Новости и СМИ»

Посмотреть подробности [на сайте](#)

Почему продвижение вашей компании на Om1.ru эффективно?

1. За октябрь 2020г. портал Om1.ru посетило 1 257 827 человек, которые просмотрели 4 426 147 страниц, среднесуточная посещаемость в октябре составила 68 311 человек (по данным LiveInternet), поэтому Вы получите **высокий охват** аудитории.
2. Портал Om1.ru занимает 1-е место по объему омской аудитории в категории «новости и СМИ» за 31 день в рейтинге LiveInternet, что обеспечивает вам **качественный охват аудитории**.
3. Основная часть аудитории Om1.ru – 75% – входит в **возрастную категорию 25-55 лет** (по данным Яндекс.Метрика). Это наиболее активное и платежеспособное население, что позволит взаимодействовать именно с **необходимой аудиторией**.
4. На портале Om1.ru представлены качественные и независимые редакционные материалы. Поэтому портал пользуется доверием у своих читателей, что обеспечивает **повышение уровня доверия** и к вашим информационным сообщениям.
5. Статистика Om1.ru открытая и настоящая, наши посетители - это реальные люди, пришедшие именно на Om1.ru, наши показы - реальные просмотры именно страниц портала Om1.ru. Все наши показатели вы можете контролировать в открытом доступе в LiveInternet.

Эффективность сотрудничества с Om1.ru ценят крупнейшие компании регионального и федерального уровня



Билайн



CLASS CLINIC



TOYOTA

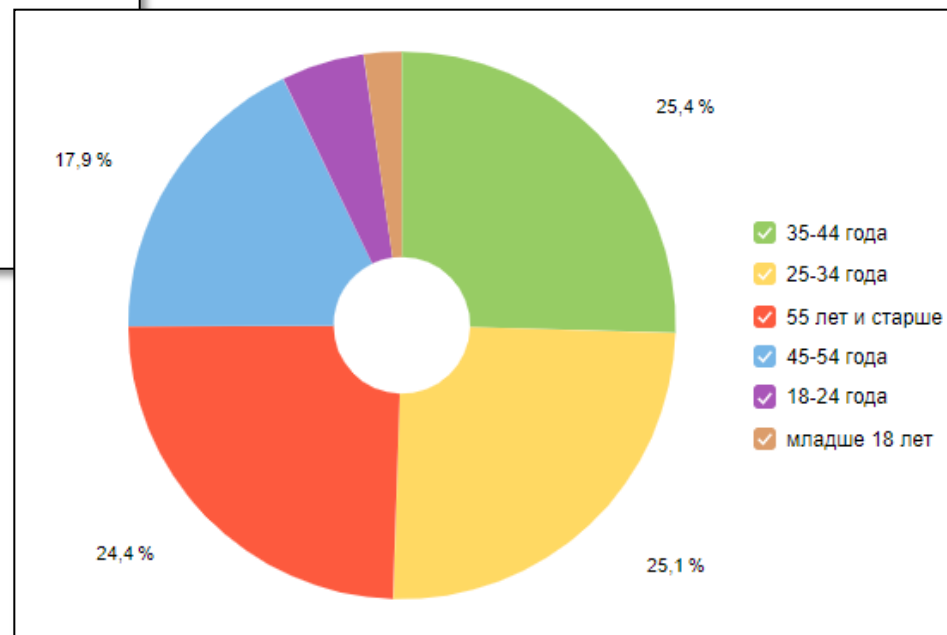
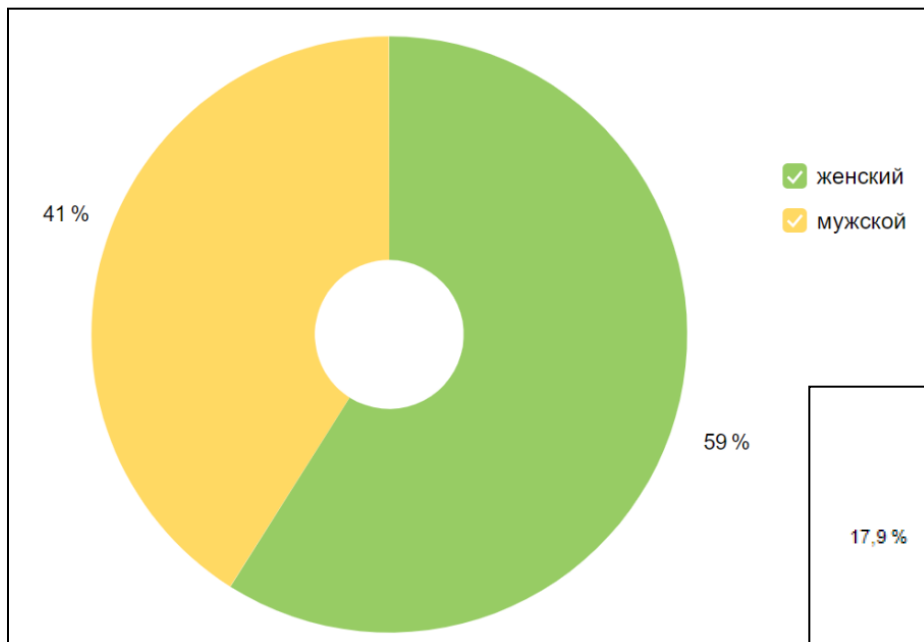


ТОПЛАЙН
Сеть отличных АЗС



ВТБ24





Долгосрчные интересы пользователей: (по данным Яндекс.метрика)

<input checked="" type="checkbox"/> Категория интересов, ур. 1, Категория интересов, ур. 2, Категория интересов, ур. 3	<input type="radio"/> Визиты	<input type="radio"/> Посетители	<input type="radio"/> Аффинити-индекс
	<input type="checkbox"/> %	<input type="checkbox"/> %	<input type="checkbox"/> %
Итого и средние	5,63 млн	2,1 млн	—
<input checked="" type="checkbox"/> Развлечения и досуг	4,53 млн	1,71 млн	99,3%
<input checked="" type="checkbox"/> Строительство, обустройство и ремонт	3,93 млн	1,49 млн	105%
<input checked="" type="checkbox"/> Отдых и путешествия	3,78 млн	1,41 млн	116%
<input checked="" type="checkbox"/> Транспорт	3,77 млн	1,39 млн	117%
<input checked="" type="checkbox"/> Одежда, обувь и аксессуары	3,57 млн	1,36 млн	109%
<input type="checkbox"/> Бизнес	3,23 млн	1,24 млн	105%
<input type="checkbox"/> Телеком	2,79 млн	1,14 млн	100%
<input type="checkbox"/> Образование	2,99 млн	1,07 млн	120%
<input type="checkbox"/> Еда и напитки	2,61 млн	1,06 млн	115%
<input type="checkbox"/> Недвижимость	2,77 млн	1,04 млн	135%
<input type="checkbox"/> Электроника	2,45 млн	1,01 млн	102%
<input type="checkbox"/> Спорт	2,37 млн	912 062	111%
<input type="checkbox"/> Семья и дети	2,55 млн	908 418	139%
<input type="checkbox"/> Финансы	2,23 млн	891 683	122%
<input type="checkbox"/> Работа	2,17 млн	845 712	118%
<input type="checkbox"/> Животные	1,55 млн	657 883	120%
<input type="checkbox"/> Бытовая техника	1,23 млн	548 637	101%

Для привлечения потенциальных клиентов мы предлагаем следующие варианты размещения рекламы:

1. Баннерная реклама

- Стандартные баннеры;
- Эксклюзивные форматы баннеров
- Баннеры в мобильной версии

2. Публикация информационных материалов

- Публикации в ленте главных новостей;
- Публикации в рубрике «Новости компаний»;
- Спецпроекты/ Интервью

3. Размещение контента в разделах Банки, Недвижимость, Афиша, Еда, Работа и т.п.

4. Конкурсы на портале Om1.ru и в наших пабликах

1. Стандартные баннеры

ТОП-РАСТЯЖКА 1000x150 px

Om1.ru Новости Бизнес Авто Происшествия Спорт Страны Мир Поиск: 445,62 472,82 Поиск: 445,45 473,92

На омском «СимфоПарке» всем желающим устроят историческую свадьбу | Сегодня, 16:15

ВСПЛЫВАЮЩИЙ БАННЕР 900X650 px

БРЕНДИРОВАНИЕ 1920X1037 px

НЕБОСКРЕБ №1 240x400 px

НЕБОСКРЕБ №2 240x400 px

БРЕНДИРОВАНИЕ 1920X1037 px

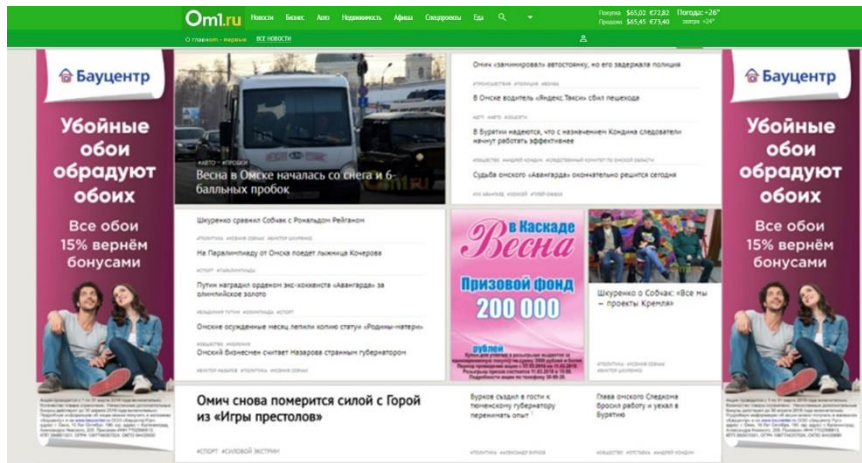
РАСТЯЖКА-НОВОСТЬ 817x90 px

Начать и не забросить: где в Омске можно влюбиться в спорт | Сегодня, 15:00

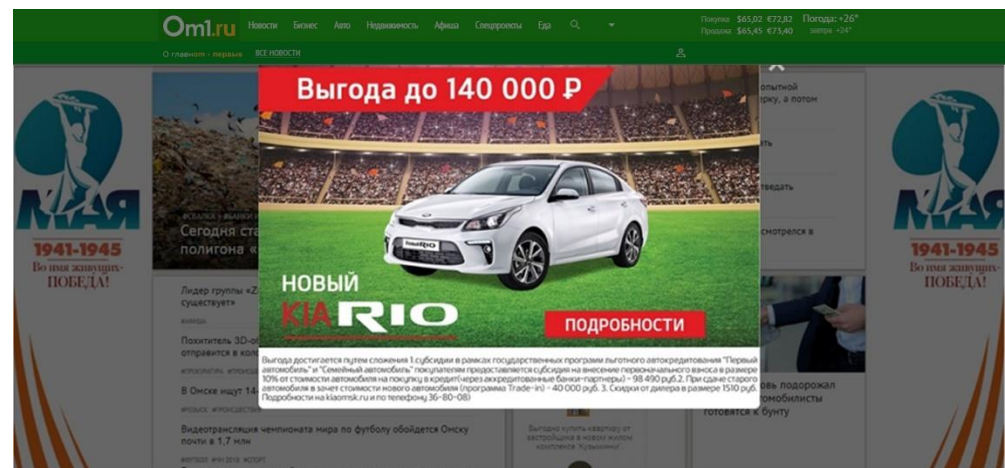
СКРИНГЛАЙД 1000X60 (1000X120) px

2. Нестандартные баннеры – их точно заметят!

Брендинг поля



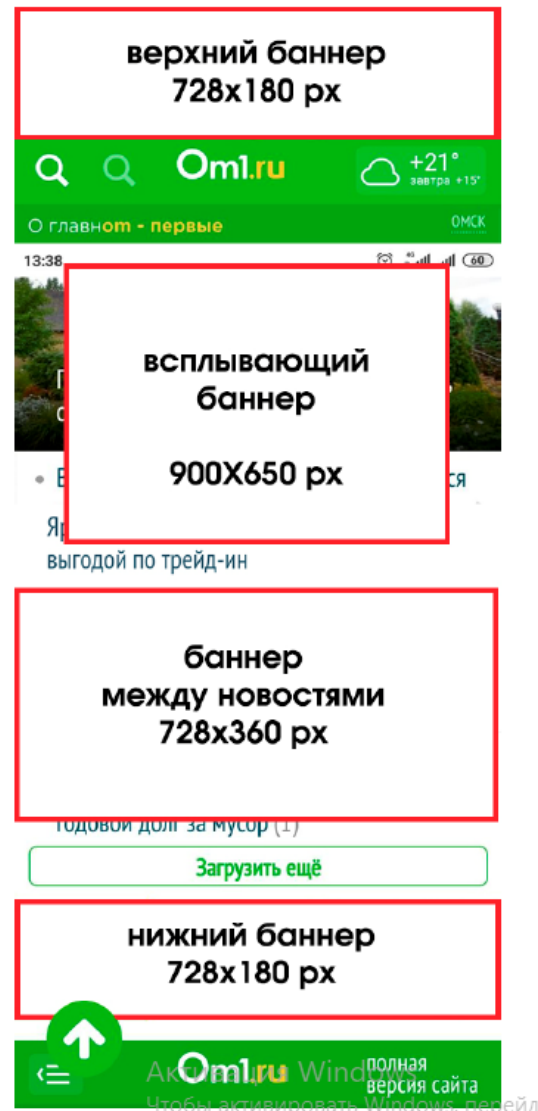
Всплывающий баннер



3. Баннеры в мобильной версии

Позволят привлечь потенциальных клиентов за счет охвата аудитории, выходящей в интернет именно с мобильных устройств (сотовые телефоны, планшеты).

Рекомендуем размещаться этим форматом, если вы планируете получить доказанную эффективность, а также для продвижения мобильных сервисов и приложений.



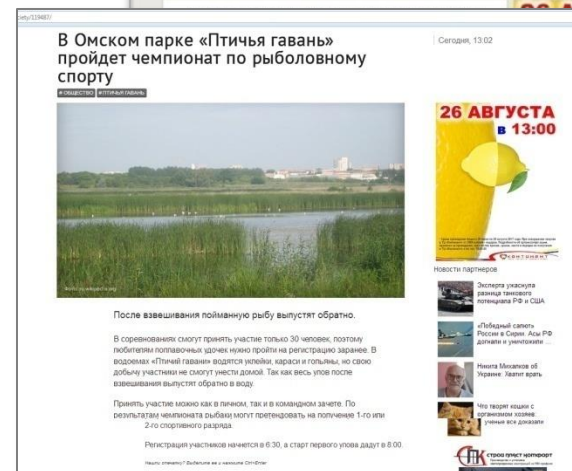
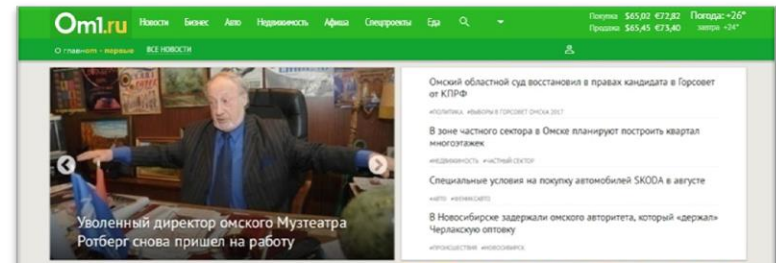
1. Публикации в ленте главных новостей

Публикации в формате редакционного материала, дублируются в ленту раздела «Общество», а также в блок «Новости компаний» на страницах новостей.

Новость – до 1500 знаков + 3 фото, Статья – до 3500 знаков + 5 фото.

Публикация несет практическую пользу для читателей портала. Вы выступаете в роли эксперта, вызывая доверие и формируя лояльность покупателей вашей продукции.

- Возможно без пометки «на правах рекламы»;
- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.



2. Публикации в рубрике «Новости компаний»

Пресс-релизы с анонсами мероприятий и акций вашей компании публикуются на главной странице.

Объем одного пресс-релиза
- до 3500 знаков + 5 фото.

- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.

The screenshot displays a grid of news items on the Om1.ru website. The top row features three article teasers: 'Омские бизнесмены впервые поедут в Финляндию' with tags #ФИНЛЯНДИЯ #БАНКИ И БИЗНЕС; 'На упаковках омского хлеба появилось расписание матчей «Авангарда»' with tags #ХК АВАНГАРД #ЕДА; and 'Вторая игра сезона: «Авангард» только в овертайме смог одолеть «Северсталь»' with tags #ХК АВАНГАРД #ХОККЕЙ #КХЛ 2017/2018. Below these is a large featured article with a photo of a person holding a rifle, titled 'Каждый охотник должен знать: правила охоты' with tags #ОБЩЕСТВО #ОХОТА. To the right, under the 'НОВОСТИ КОМПАНИЙ' section, are three news items: 'Интернет-банк Light УБРиР – в пятерке лучших рейтинга Markswebb' with tag #БАНК #УБРИР; '«Росводоканал Омск» актуализировал рейтинг лучших и худших плательщиков' with tag #ВОДОКАНАЛ; and 'Сбербанк снизил ставки по продукту «Рефинансирование под залог недвижимости»' with tag #БАНК #СБЕРБАНК. Below this section are three smaller images: a woman speaking into a microphone with caption '«Жалко пиар-киселю»: Леся Рябцева ответила омскому'; a graphic titled 'БРАЛ КРЕДИТ В 2014-2017?' with the logo of the Federal Agency for Consumer Protection (ФЮЦ); and a photo of a man in a light blue shirt with caption 'Омский боксер Тищенко восхитился хинкали в Сочи'. At the bottom, two more items are visible: 'Из-за чумы свиней в Омске встал мясокомбинат «Титана»' and another photo of a man.

3. Спецпроекты / Интервью

Публикация в формате интернет-глянец: интересный материал о компании на главной странице портала, с яркими фото, видео, инфографикой, интервью сотрудников и клиентов.

Анонсируется на главной странице сайта в течение 3 дней. Без ограничения по числу знаков, фото и видео.

- Формат материала воспринимается читателями как полезная практическая информация, а не как реклама.

- Позволяет доступно и наглядно презентовать информацию вашей целевой аудитории.

Примеры:

<https://www.om1.ru/bank/news/143715/>

<https://www.om1.ru/gurman/news/146814/>

<https://www.om1.ru/news/society/134542/>

Тест: идеальный автомобиль для идеальной женщины

#АВТО #ПОЛЕЗНОЕ #ТЕСТ



Помогаем выбрать «тот самый автомобиль» для «той самой женщины».

Самый главный подарок для девушек – это забота. А кто позаботится лучше, чем новый автомобиль? Благодаря железному коню ваша дама сердца будет мобильней и, возможно, перестанет опаздывать, посетит все назначенные встречи и распродажи, а также будет каждую минуту чувствовать вашу любовь и заботу о ее безопасности.

Мы составили небольшой тест, который поможет выбрать автомобиль специально для ВАШЕЙ любимой. Ответить на вопрос может и прекрасная половина человечества. Только не забудьте потом сделать репост с тонким намеком.



11 марта 2019, 20:15

#ТЕСТ

	ВКонтакте	Одноклассники	Твиттер
АПР 12	41 32	41 37	41 32
АПР 15	44 22	44 22	43 11
АПР 16	49 22	51 27	43 12
ДП	42 22	46 27	48 22

См. также публикации на 15.07.2019



Новости партнеров



«Уже не пловит!» дочь рассказала о состоянии генеральной Турецкой



Родившаяся строго до 1966 года: компенсация будет огромна



Понимте москвичку, родившую в 40 лет: вот что с ними сейчас






Если у вас есть старая швейная машинка – на Боткин! Ссылка дает за нее коллекционеры...



НОВИНКА

Портал Om1.ru – отличный инструмент для привлечения клиентов и увеличения узнаваемости вашего бренда!

Контакты отдела продаж:

-  +7 (3812) 66 44 88
-  adv@om1.ru
-  Фрунзе, д. 1, к. 4, МФК «Миллениум», 7 эт., оф., 715



Свяжитесь с нами сегодня, чтобы за 24 часа получить индивидуальное решение для вашей маркетинговой задачи!