

**Om1.ru**

**Онлайн медиа #1**

**Портал Om1.ru** – это информационный портал, который предоставляет читателям г. **Новосибирска** обзор актуальных новостей в разных сферах жизни и удобные сервисы (подбор финансовых решений, курсы валют, заявки на кредит, афиша, заказ билетов в кинотеатры и т.д.)

**Целевая аудитория портала Om1.ru:** жители Новосибирска, мужчины и женщины (45/55%) в возрасте от 25 до 60 лет, имеющие активную жизненную позицию, не политизированные, стремящиеся к саморазвитию, работающие и желающие зарабатывать; интересующиеся тем, что происходит в их родном городе.



В региональном рейтинге LiveInternet за 31 день по числу новосибирской аудитории Om1.ru занимает **5 место** в сегменте «Новости и СМИ» - **366 344 новосибирских читателей** в месяц.

Посмотреть подробности [на сайте](#)

## Om1.ru поможет вам решить следующие задачи:



Провести медийную рекламную кампанию с большим охватом с помощью баннерного размещения



Постоянно быть в поле внимания аудитории, регулярно размещая публикации

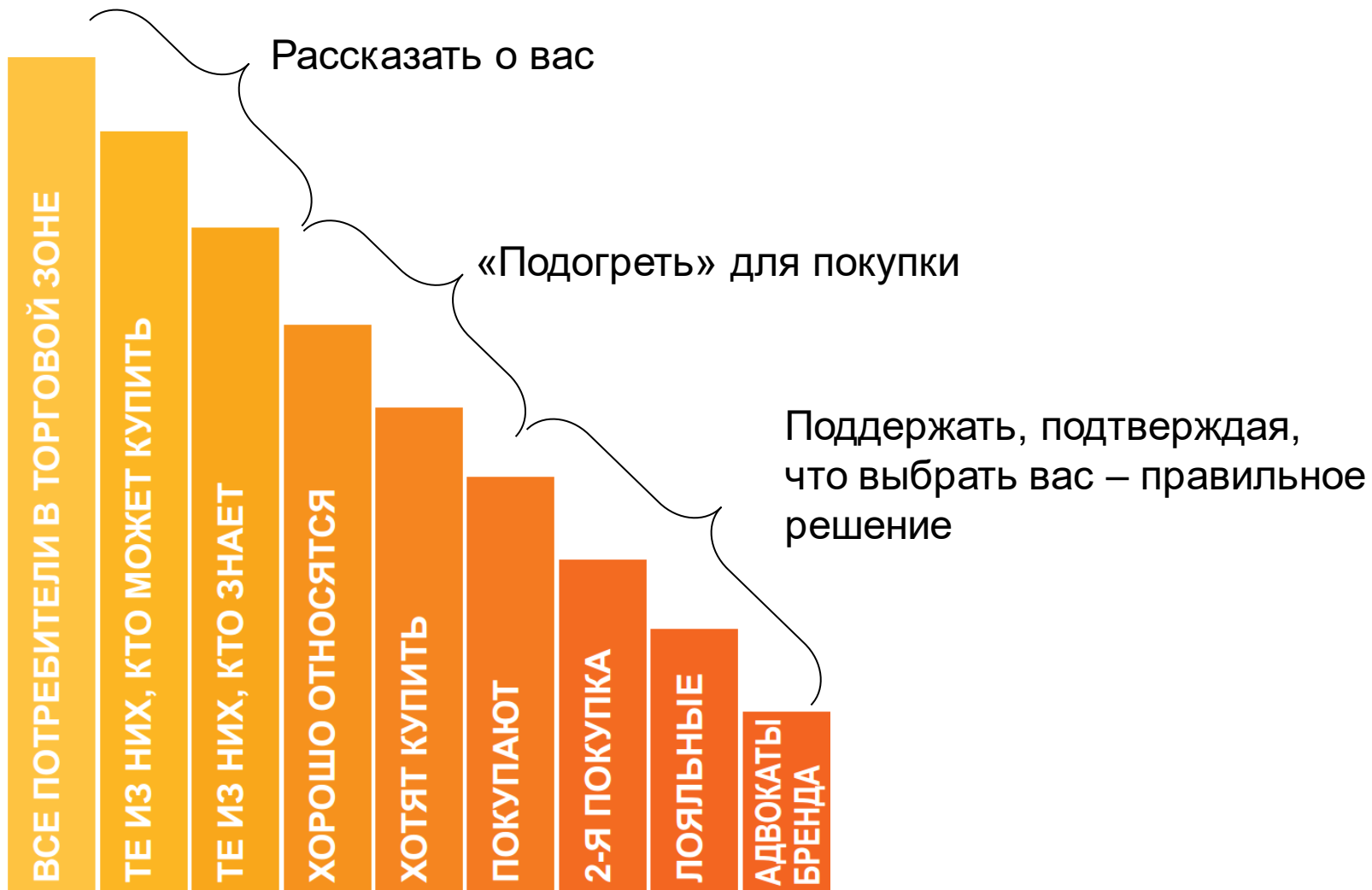


Привлечь внимание общественности к вашей компании редакционным спецпроектом



Получить много трафика за короткое время с помощью всплывающих баннеров

## Для каждой группы клиентов – свой подход



## Почему продвижение вашей компании на Om1.ru эффективно?

1. За февраль 2021г. портал Om1.ru посетило 1 116 903 человек, которые просмотрели 3 114 663 страниц, среднесуточная посещаемость в феврале составила 63 330 человек (по данным LiveInternet), поэтому Вы получите **высокий охват** аудитории.
2. Портал Om1.ru занимает 1-е место по объему омской аудитории в категории «новости и СМИ» за 31 день в рейтинге LiveInternet, что обеспечивает вам **качественный охват аудитории**.
3. Основная часть аудитории Om1.ru – 75% – входит в **возрастную категорию 25-55 лет** (по данным Яндекс.Метрика). Это наиболее активное и платежеспособное население, что позволит взаимодействовать именно с **необходимой аудиторией**.
4. На портале Om1.ru представлены качественные и независимые редакционные материалы. Поэтому портал пользуется доверием у своих читателей, что обеспечивает **повышение уровня доверия** и к вашим информационным сообщениям.
5. Статистика Om1.ru открытая и настоящая, наши посетители - это реальные люди, пришедшие именно на Om1.ru, наши показы - реальные просмотры именно страниц портала Om1.ru. Все наши показатели вы можете контролировать в открытом доступе в LiveInternet.

# Клиенты

**Om1.ru**  
Онлайн медиа #1

Эффективность сотрудничества с Om1.ru ценят крупнейшие компании регионального и федерального уровня



МЕГАФОН



Ростелеком

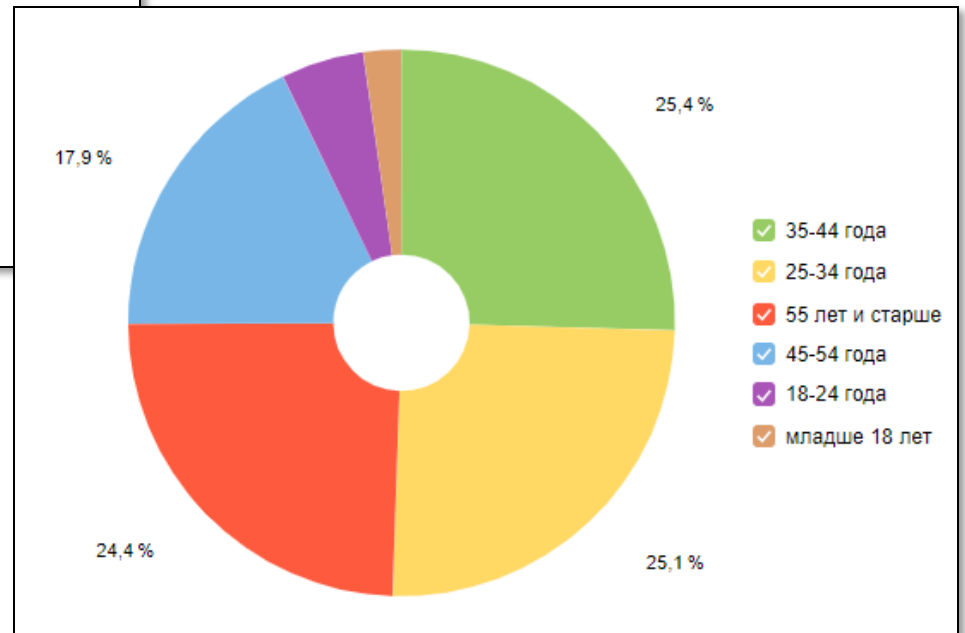
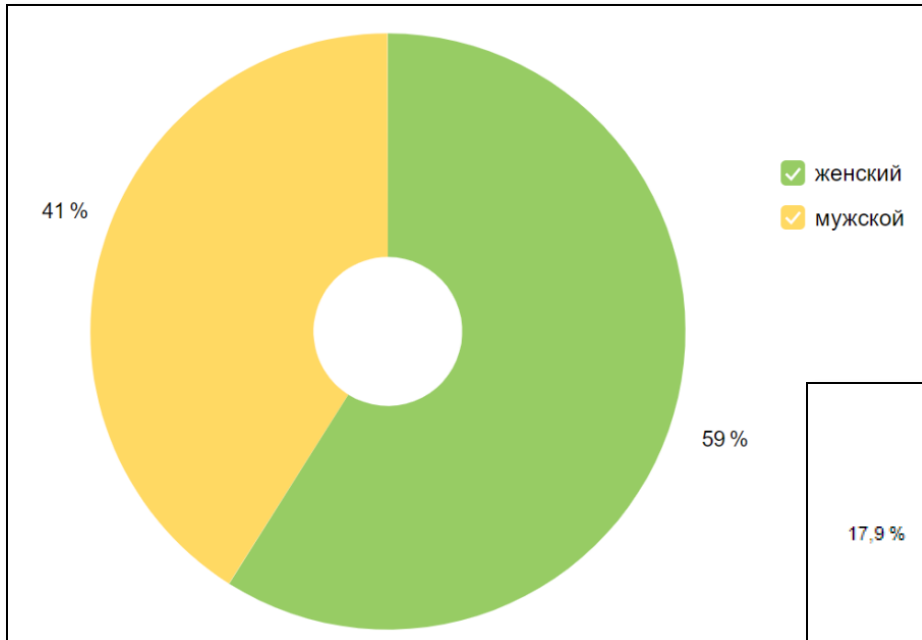


ТОПЛАЙН  
Сеть отличных АЗС



Сашера-Мед®





Решить ваши маркетинговые задачи помогут следующие инструменты:

## **1. Медийная реклама**

- Баннеры в мобильной версии сайта
- Баннеры в ПК-версии сайта
- Эксклюзивные форматы размещений

## **2. Публикация информационных материалов**

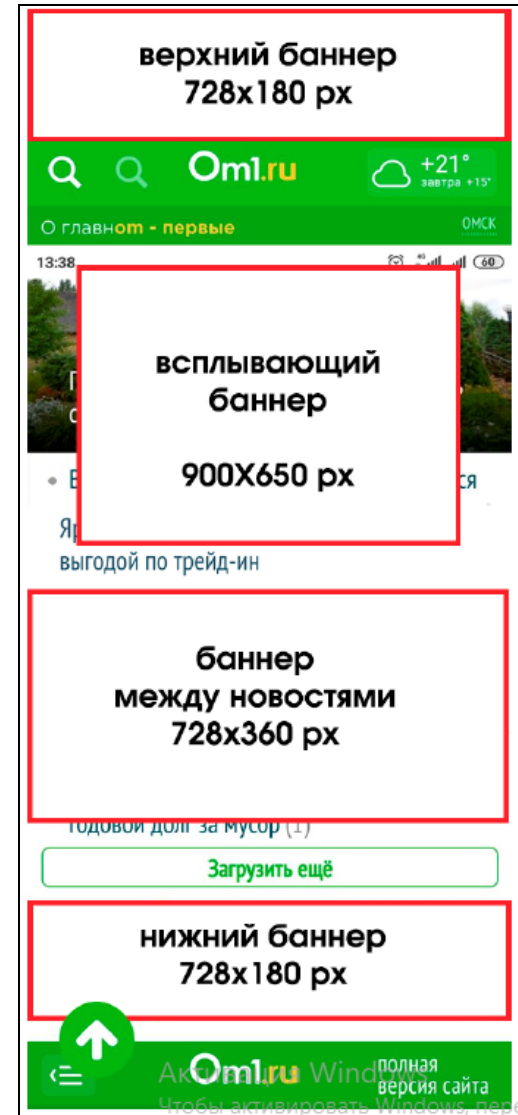
- Нативные интеграции
- Публикации в ленте главных новостей;
- Публикации в рубрике «Новости компаний»;



## 1. Баннеры в мобильной версии

Позволят привлечь потенциальных клиентов за счет охвата аудитории, выходящей в интернет именно с мобильных устройств.

Рекомендуем размещаться этим форматом, если вы планируете развивать онлайн-продажи, а также для продвижения мобильных сервисов и приложений.



## 2. Баннеры в ПК-версии

Нацелены на аудиторию, которая пользуется ПК, в том числе на всех работников офисов компаний и учреждений.

Формат наиболее эффективен для задач связанных с увеличением узнаваемости, расширением целевой аудитории и выходом на новые рынки.

The image shows a screenshot of a website with several ad placements highlighted by red boxes and labels:

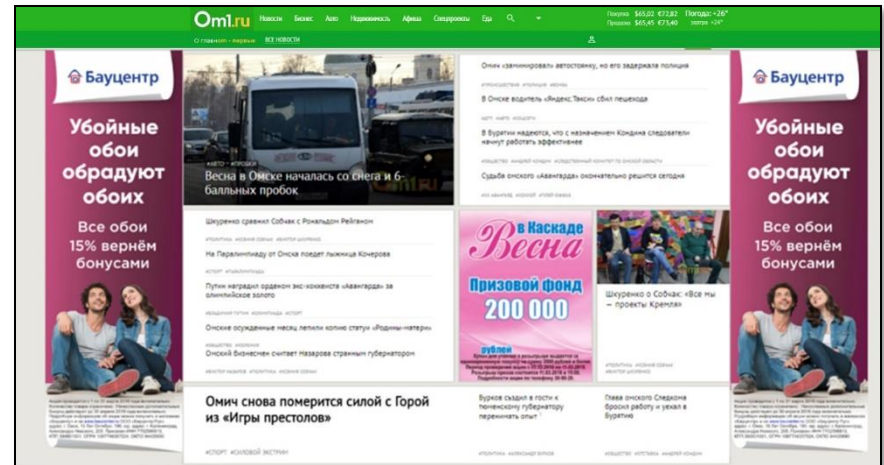
- ТОП-РАСТЯЖКА 1000x150 px**: Located at the top of the page.
- БРЕНДИРОВАНИЕ 1920X1037 px**: Two vertical banners on the left and right sides of the page.
- ВСПЛЫВАЮЩИЙ БАННЕР 900X650 px**: A large central banner.
- НЕБОСКРЕБ №1 240x400 px**: A small square banner on the right side.
- НЕБОСКРЕБ №2 240x400 px**: Another small square banner on the right side.
- РАСТЯЖКА-НОВОСТЬ 817x90 px**: A small horizontal banner below the main article.
- СКРИНГЛАЙД 1000X60 (1000X120) px**: A small horizontal banner at the bottom of the page.

The website content includes a main article titled "На омском «СимфоПарке» всем желающим устроят историческую свадьбу" and a secondary article titled "Начать и не забросить: где в Омске можно влюбиться в спорт".

## 2. Нестандартные баннеры – их точно заметят!

### Брендинг полей сайта:

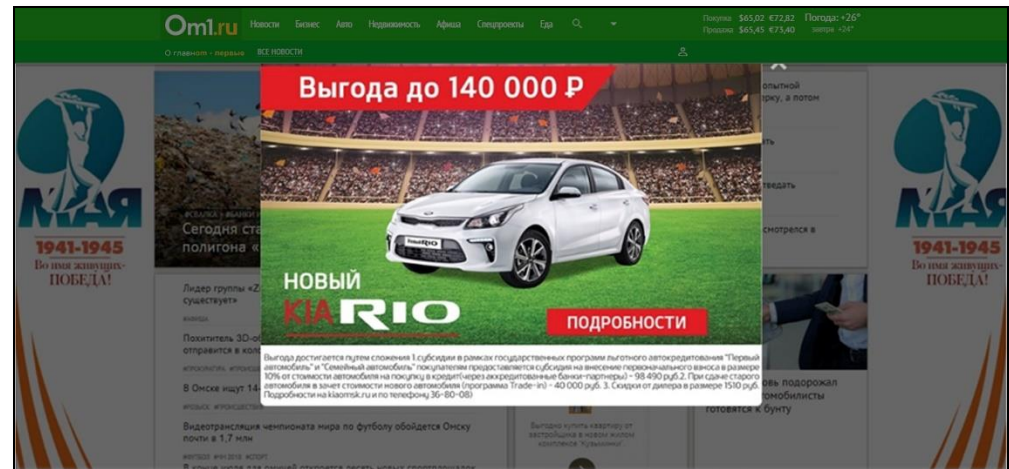
Креативы размещаются на полях сайта и все время остаются в зоне видимости у читателя. Поля кликабельные.



### Всплывающий баннер:

Баннер появляется на экране при открытии страницы, остальное поле затемняется.

Закрывается при клике на крестик или через 5 секунд. Показывается не чаще 1 раза в сутки одному пользователю.



## 1. Нативные интеграции

Интерактивный и вовлекающий материал, в котором всестороннее освещается актуальный для вашей компании вопрос.

Читателю структурированно и интересно подаются нужные факты и аргументы, чтобы подвести его к ожидаемому состоянию:

- сформировать знание о компании и продукте,
- выработать позитивное отношение
- и намерение совершить целевое действие.

Какие бывают варианты интеграций:

- Тест
- Вопрос-ответ
- Интерактив
- Или такой интерактив

- Игра
- Диалог
- Обзор
- Лайфхак

11 марта 2019, 20:15  
#ТЕСТ

Тест: идеальный автомобиль для идеальной женщины

АВТО ПОДАРОК ТЕСТ

Помогаем выбрать «тот самый автомобиль» для «той самой женщины».

Самый главный подарок для девушек – это забота. А кто позаботится лучше, чем новый автомобиль? Благодаря железному коню ваша дама сердца будет мобильней и, возможно, перестанет опаздывать, посетит все назначенные встречи и распродажи, а также будет каждую минуту чувствовать вашу любовь и заботу о ее безопасности.

Мы составили небольшой тест, который поможет выбрать автомобиль специально для ВАШЕЙ любимой. Ответить на вопросы может и прекрасная половина человечества. Только не забудьте потом сделать репост с тонким намеком.

Узнать больше

Новости партнеров

«Уже не поварит» день распродаж и состояние умницкой Тарасовой

Родившаяся строго до 1966 года: кемесадия будет огромна

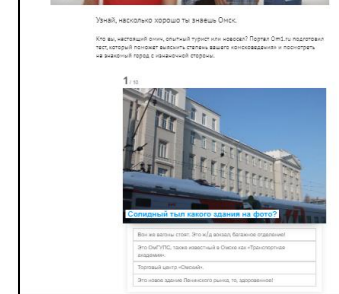
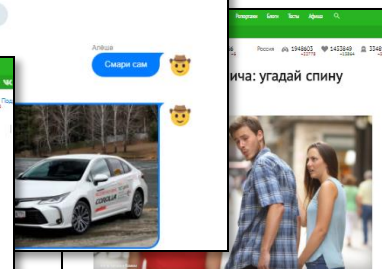
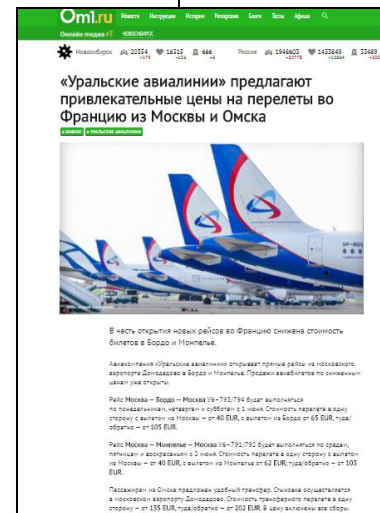
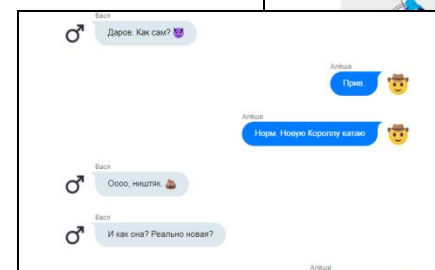
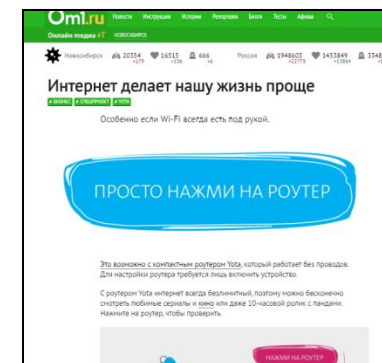
Почтите москвичку, рваную в 60 лет: вот что с ними собой

Если у вас есть старая швейная машинка - вы богиня! Сшить что-то даст за нее волшебница...

ПРЕSS

## 1. Нативные интеграции. Как это работает?

1. Текст пишется легким и понятным языком – просто воспринять основную идею
2. Добавляются фото, инфографика, видео – материал хочется досмотреть до конца
3. Анонс размещается на главной странице сайта и в соц.сетях – увеличивается охват
4. Публикация индексируется в поиске по ключевым словам – вы получаете органический трафик
5. Люди делятся полезной информацией на своих страницах – вы получаете дополнительные контакты с аудиторией



## 2. Публикации в ленте главных новостей

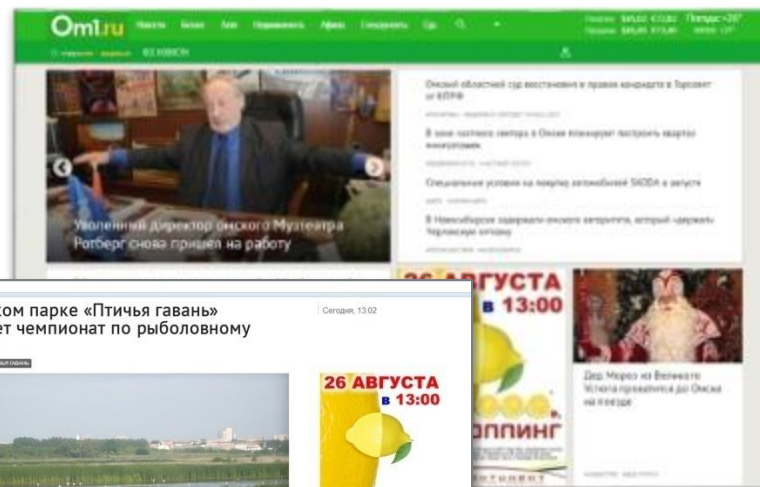
В публикации раскрывается какая-то тема или освещается важный вопрос, касающийся вашей компании.

Этот материал несет практическую пользу для читателей портала. Вы выступаете в роли эксперта, вызывая доверие и формируя лояльность покупателей вашей продукции.

Новость – до 1500 знаков + 3 фото.

Статья – до 3500 знаков + 5 фото.

- Возможно без пометки «на правах рекламы»;
- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.



## 3. Публикации в рубрике «Новости компаний»

Пресс-релизы с анонсами мероприятий и акций вашей компании публикуются в рубрике «Новости компаний».

Объем одного пресс-релиза  
- до 3500 знаков + 5 фото.

- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.

The screenshot displays a news portal interface. At the top, there are three article teasers with titles and short descriptions. Below this is a large featured article with a photo of a person holding a rifle, titled 'Каждый охотник должен знать: правила охоты'. To the right of the main article is a vertical sidebar titled 'новости компаний' (company news), containing several short news items about local banks and businesses. At the bottom of the page, there are four smaller article thumbnails: one with a woman speaking, one with a 'БРАЛ КРЕДИТ' (Bral Credit) advertisement, one showing workers in a meat processing plant, and one with a man in a suit.

**Омские бизнесмены впервые поедут в Финляндию**  
#ФИНЛЯНДИЯ #БАНКИ И БИЗНЕС

На упаковках омского хлеба появилось расписание матчей «Авангарда»  
#ХК Авангард #ЕДЛ

Вторая игра сезона: «Авангард» только в овертайме смог одолеть «Северсталь»  
#ХК Авангард #Хоккей #КХЛ 2017/2018

**новости компаний**

Интернет-банк Light УБРиР – в пятерке лучших рейтинга Markswebb  
#БАНК #УБРиР

«Росводоканал Омск» актуализировал рейтинг лучших и худших плательщиков  
#ВОДОКАНАЛ

Сбербанк снизил ставки по продукту «Рефинансирование под залог недвижимости»  
#БАНК #СБЕРБАНК

Заемщики УБРиР переходят в онлайн  
#БАНК #УБРиР

**«Жалко пиар-кисую»: Леся Рябцева ответила омскому**




**БРАЛ КРЕДИТ В 2014-2017?**  
ЕЮЦ

Из-за чумы свиней в Омске встал мясокомбинат «Титана»

Омский боксер Тищенко восхитился хинкали в Сочи

# Портал Om1.ru – отличный инструмент для привлечения клиентов и увеличения узнаваемости вашего бренда!

## Контакты отдела продаж:

-  +7 (383) 349 91 49
-  nsk@vdv-media.ru
-  Линейная, 114, к. 2, офис. 203



**Свяжитесь с нами сегодня, чтобы за 24 часа получить индивидуальное решение для вашей маркетинговой задачи!**