

Om1.ru

Онлайн медиа #1

Портал Om1.ru – это информационный портал, который предоставляет читателям **г. Новосибирска** обзор актуальных новостей в разных сферах жизни.

Целевая аудитория портала Om1.ru: жители Новосибирска, мужчины и женщины (45/55%) в возрасте от 18 до 55 лет, имеющие активную жизненную позицию, неполитизированные, стремящиеся к саморазвитию, работающие и желающие зарабатывать; интересующиеся тем, что происходит в их родном городе.



Согласно региональному рейтингу LiveInternet число новосибирских читателей за 31 день составило – **222 825** человек.

Посмотреть подробности [на сайте](#)

Om1.ru поможет вам решить следующие задачи:



Провести медийную рекламную кампанию с большим охватом с помощью баннерного размещения



Постоянно быть в поле внимания аудитории, регулярно размещая публикации

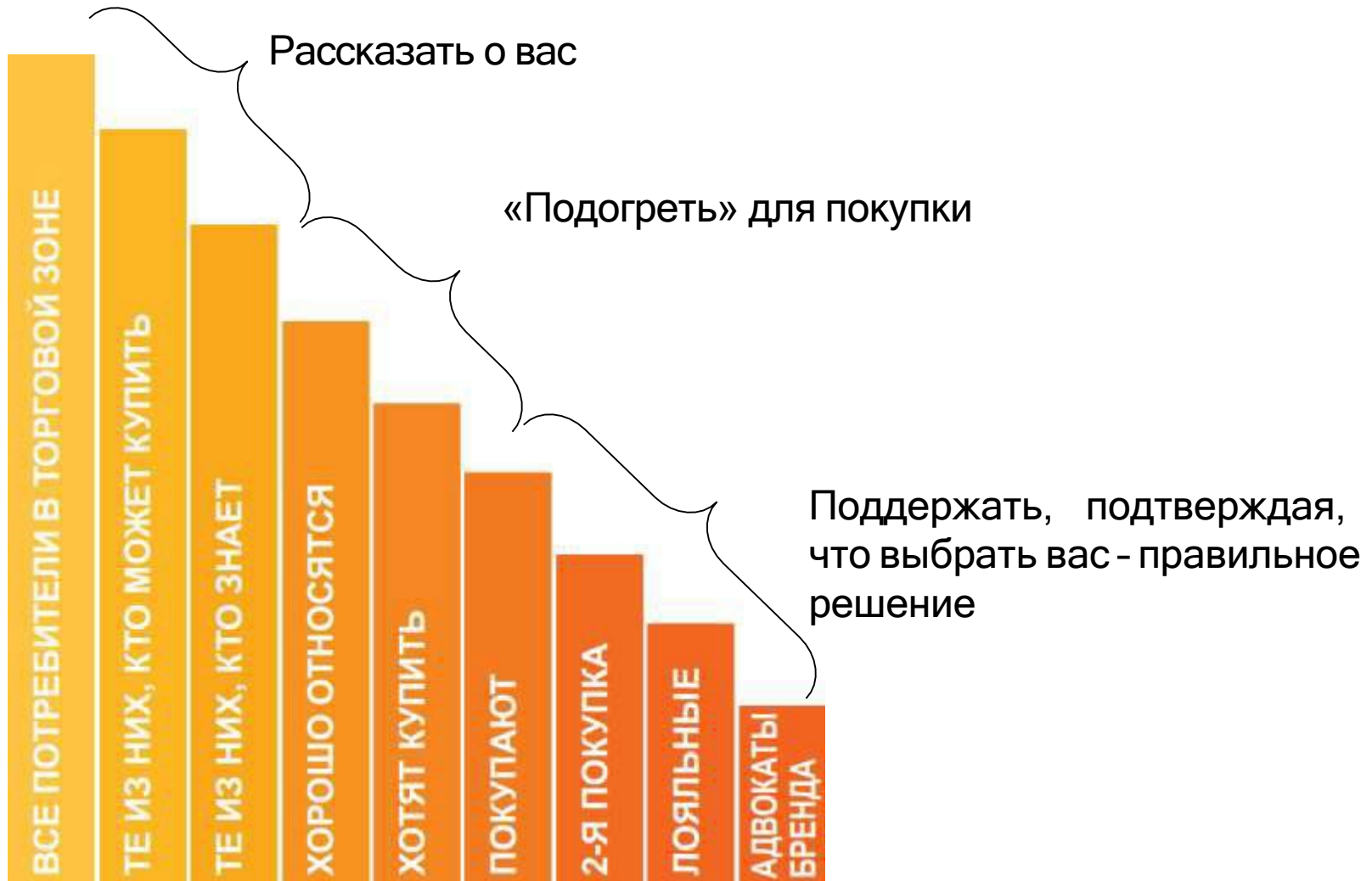


Привлечь внимание общественности к вашей компании редакционным спецпроектом



Получить много трафика за короткое время с помощью всплывающих баннеров

Для каждой группы клиентов – свой подход



Почему продвижение вашей компании на Om1.ru эффективно?

За июнь 2024г. портал Om1.ru посетили **898 236** человек, которые просмотрели **2 315 850** страниц, среднесуточная посещаемость в июне составила **41 564** человек (по данным LiveInternet), поэтому вы получите **высокий охват** аудитории.

1. Портал Om1.ru входит в ТОП-10 по объему новосибирской аудитории в категории «Новости и СМИ» за 31 день в рейтинге LiveInternet, что обеспечивает качественный охват аудитории.
2. Основное ядро аудитории Om1.ru – **возрастная категория от 35 до 44 лет** (по данным Яндекс.Метрика).
3. На портале Om1.ru представлены качественные и независимые редакционные материалы. Поэтому портал пользуется доверием у своих читателей, что обеспечивает **повышение уровня доверия** и к вашим информационным сообщениям.
4. Статистика Om1.ru открытая и настоящая, наши посетители - это реальные люди, пришедшие именно на Om1.ru, наши показы - реальные просмотры именно страниц портала Om1.ru. Все наши показатели вы можете контролировать в открытом доступе в LiveInternet.

Результативность сотрудничества с Om1.ru ценят
**крупнейшие компании регионального и
федерального уровня**



РАСЦВЕТАЙ
ГРУППА КОМПАНИЙ

T2



ОМОДА



НАТУРАЛЬНОЕ
МОРОЖЕНОЕ
«ИЗ МОЛОЧНОГО КРАЯ»



СТС



ЭТАЛОН



Решить ваши маркетинговые задачи помогут следующие инструменты:

1. Видео-контент

2. Медийная реклама

- Баннеры в мобильной версии сайта
- Баннеры в ПК-версии сайта
- Эксклюзивные форматы размещений

3. Публикация информационных материалов

- Нативные интеграции
- Публикации в ленте главных новостей
- Публикации в рубрике «Новости компаний»

Видео-контент

Позволит вам повысить узнаваемость своего бренда, увеличить продажи и привлечь новых клиентов.

- подкаст в студии
- подкаст на выезде
- Рекламная интеграция в редакционном подкасте

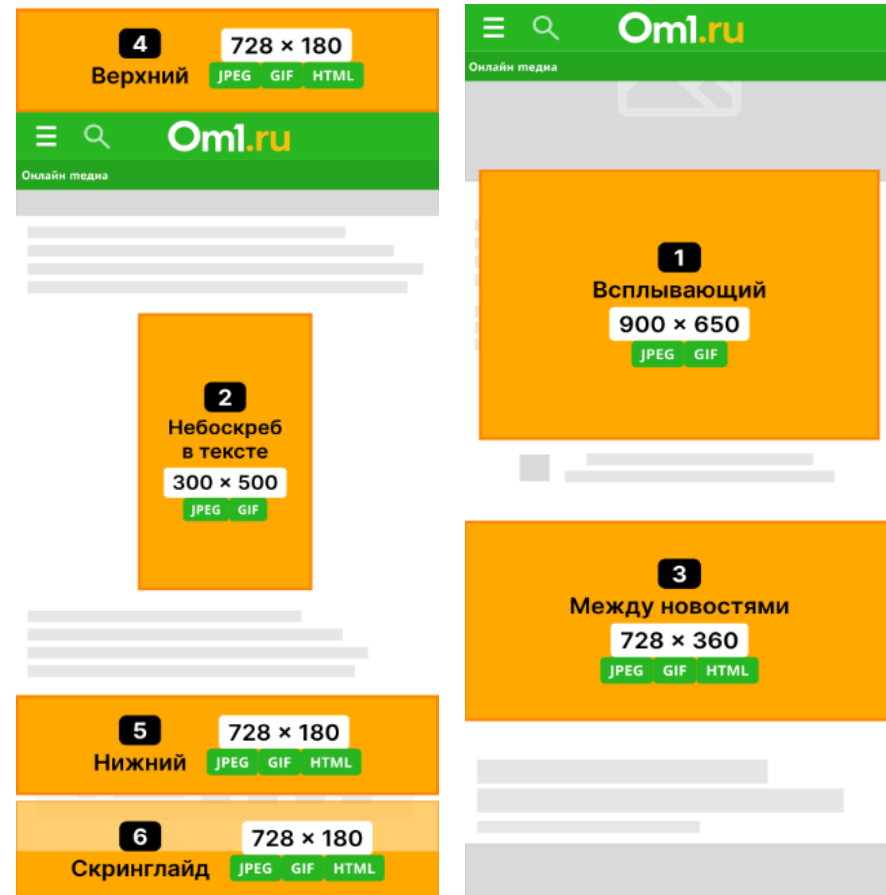
Подробнее здесь: [Om1.ru](https://om1.ru)



Баннеры в мобильной версии

Позволят привлечь потенциальных клиентов за счет охвата аудитории, выходящей в интернет именно с мобильных устройств.

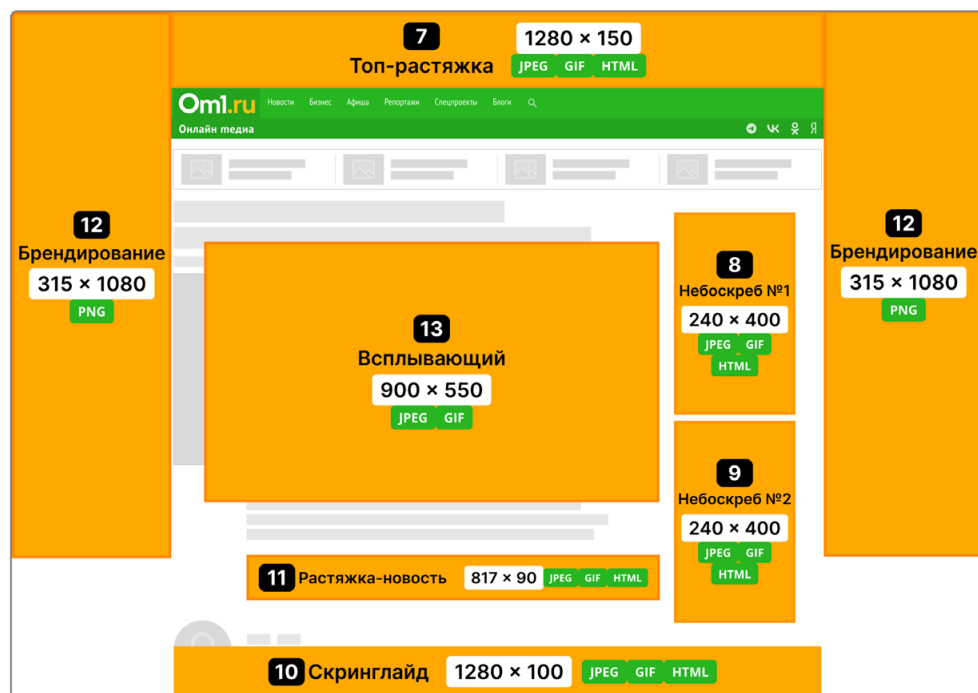
Рекомендуем размещаться этим форматом, если вы планируете развивать онлайн-продажи, а также для продвижения мобильных сервисов и приложений.



Баннеры в ПК-версии

Нацелены на аудиторию, которая пользуется ПК, в том числе на всех работников офисов компаний и учреждений.

Формат наиболее эффективен для задач связанных с увеличением узнаваемости, расширением целевой аудитории и выходом на новые рынки.



Нестандартные баннеры – их точно заметят!

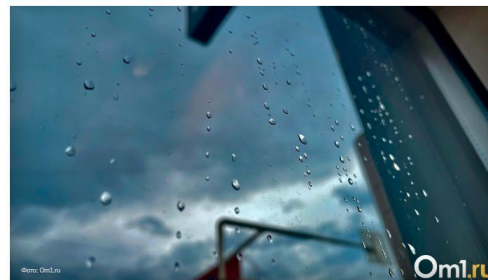
Брендирование полей сайта:
Креативы размещаются на полях сайта и все время остаются в зоне видимости у читателя. Поля кликабельные.

Всплывающий баннер:

Баннер появляется на экране при открытии страницы, остальное поле затемняется. Закрывается при клике на крестик или через 5 секунд. Показывается не чаще 1 раза в сутки одному пользователю.

Интенсивные осадки ожидаются в течение всего месяца.

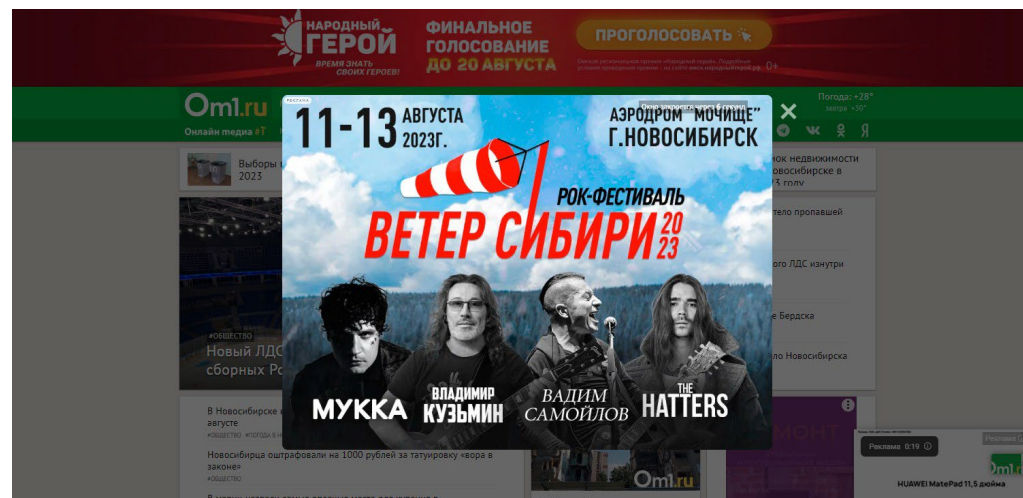
ОБЩЕСТВО ПОГОДА В НОВОСИБИРСКЕ



Мэр Новосибирска Анатолий Локоть предупредил об обильных ливнях, которые придут в город в конце недели. Он поручил наладить систему водоотведения сегодня, 1 августа, на аппаратном совещании.

«Вошли в климатический период дождей, и прогноз дан, что будет много осадков. Не везде мы справляемся с водоотведением, образуются лужи там, где нет ливневой канализации. В Ленинском районе одна цистерна качает. Отъехала, сливает, и видно, что не справляется», — объяснил глава столицы Сибири.

Он отметил, что, судя по прогнозу, обстановка будет жестче и призвал



Нативные интеграции

Интерактивный и вовлекающий материал, в котором всестороннее освещается актуальный для вашей компании вопрос.

Читателю структурированно и интересно подаются нужные факты и аргументы, чтобы подвести его к ожидаемому состоянию:

- сформировать знание о компании и продукте,
- выработать позитивное отношение
- и намерение совершить целевое действие.

Какие бывают варианты интеграций:

[-Тест](#)

[-Интерактив](#)

[-Игра](#)

[-Диалог](#)

[-Обзор](#)

[-Лайфхак](#)

Оставьте время для себя. Как облегчить переезд в новую квартиру – лайфхак от застройщика

С переездом в новое жильё новосёлы неизбежно сталкиваются с необходимостью ремонта. Рассказываем, как можно этого избежать.

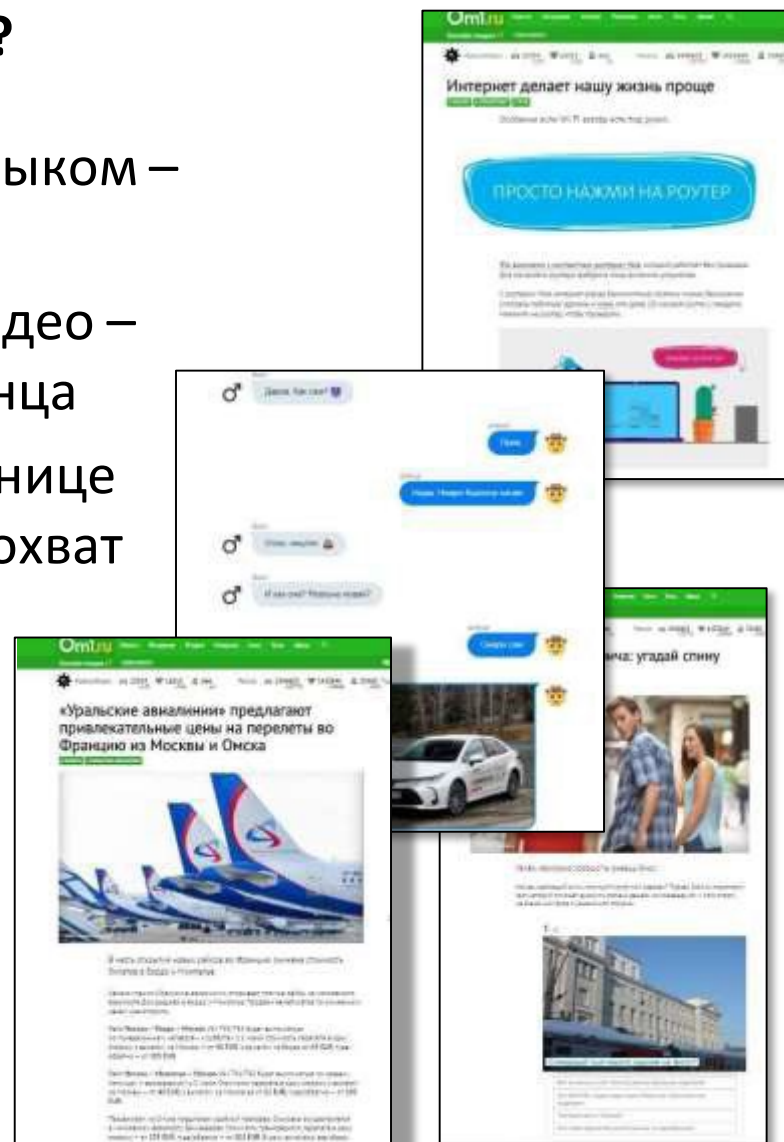
■ НЕДВИЖИМОСТЬ ■ СПЕШПРОЕКТ ■ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В НОВОСИБИРСКЕ 2023 ГОД ■ ГК СОЮЗ ■ ЖК ГАЛАКТИКА



Фото предоставлено ООО «СЗ «ГАЛАКТИКА»

Нативные интеграции. Как это работает?

1. Текст пишется легким и понятным языком – просто воспринять основную идею
2. Добавляются фото, инфографика, видео – материал хочется досмотреть до конца
3. Анонс размещается на главной странице сайта и в соц.сетях – увеличивается охват
4. Публикация индексируется в поиске по ключевым словам – вы получаете органический трафик
5. Люди делятся полезной информацией на своих страницах – вы получаете дополнительные контакты с аудиторией



Публикации в ленте главных новостей

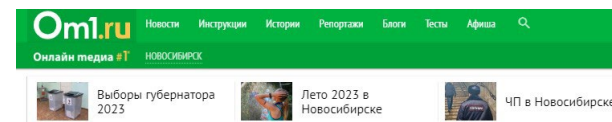
В публикации раскрывается какая-то тема или освещается важный вопрос, касающийся вашей компании.

Этот материал несет практическую пользу для читателей портала. Вы выступаете в роли эксперта, вызывая доверие и формируя лояльность покупателей вашей продукции.

Новость – до 2500 знаков + 3 фото.

Статья – до 5000 знаков + 5 фото.

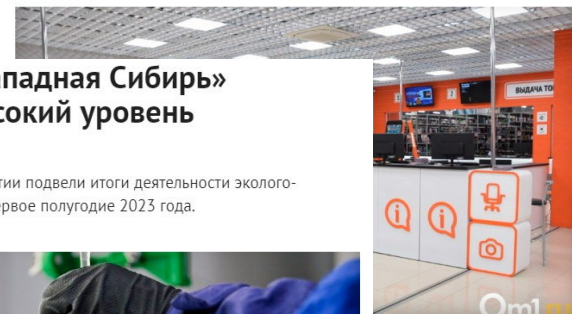
- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.



Распределительный центр «Ситилинка» открыли под Новосибирском

В проект инвестировали 220 миллионов рублей.

БАНКИ И БИЗНЕС



«Транснефть – Западная Сибирь» обеспечивает высокий уровень экомониторинга

На нефтетранспортном предприятии подвели итоги деятельности эколого-аналитических лабораторий за первое полугодие 2023 года.

ТРАНСНЕФТЬ-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ



Публикации в рубрике «Новости компаний»

Пресс-релизы с анонсами мероприятий и акций вашей компании публикуются в рубрике «Новости компаний».

Объем одного пресс-релиза

- до 3500 знаков + 3 фото.

- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.

Концерты:

«Под музыку Вивальди»

Популярный концертный цикл НОВАТа. В программу входят фрагменты из опер, ораторий, кантат, а также концерты для разных инструментов. Популярные произведения, например, «Времена года», чередуются с менее известной музыкой. Концерт сопровождают комментарии дирижера Дмитрия Юровского, которые становятся своего рода путеводителем по творчеству Вивальди.

Где: НОВАТ

Когда: 2 августа, 19:00



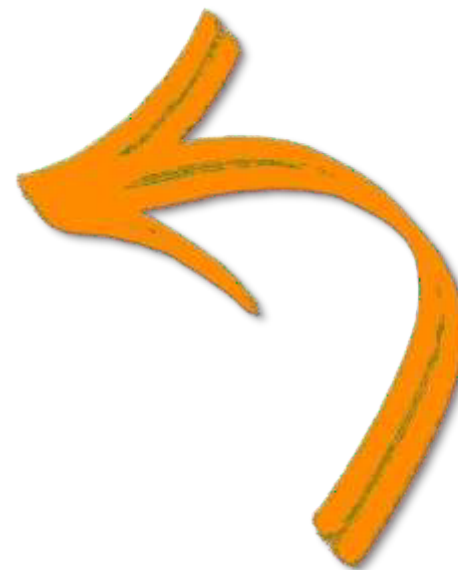
Портал Om1.ru – отличный инструмент для привлечения клиентов и увеличения узнаваемости вашего бренда!

Контакты отдела продаж:

 +7 (383)349-91-49

 adv_nsk@om1.ru

 Проспект Димитрова, 4/1
БЦ Кобра, 18 этаж, офис 18 F



Свяжитесь с нами сегодня, чтобы за 24 часа получить индивидуальное решение для вашей маркетинговой задачи!