

Om1.ru
Онлайн тедиа #1

Концепция

Портал Om1.ru – это информационный портал, который предоставляет читателям г. Новосибирска обзор актуальных новостей в разных сферах жизни.

Целевая аудитория портала Om1.ru: жители Новосибирска, мужчины и женщины (40/60%) в возрасте от 18 до 55 лет, имеющие активную жизненную позицию, не политизированные, стремящиеся к саморазвитию, работающие и желающие зарабатывать; интересующиеся тем, что происходит в их родном городе.



В региональном рейтинге LiveInternet за 31 день по числу новосибирской аудитории Om1.ru **входит в ТОП-10 рейтинга «Новости и СМИ» – 280 649 новосибирских читателей** в месяц

Посмотреть подробности [на сайте](#)

Задачи

Om1.ru поможет вам решить следующие задачи:



Провести медийную рекламную кампанию с большим охватом с помощью баннерного размещения



Постоянно быть в поле внимания аудитории, регулярно размещая публикации



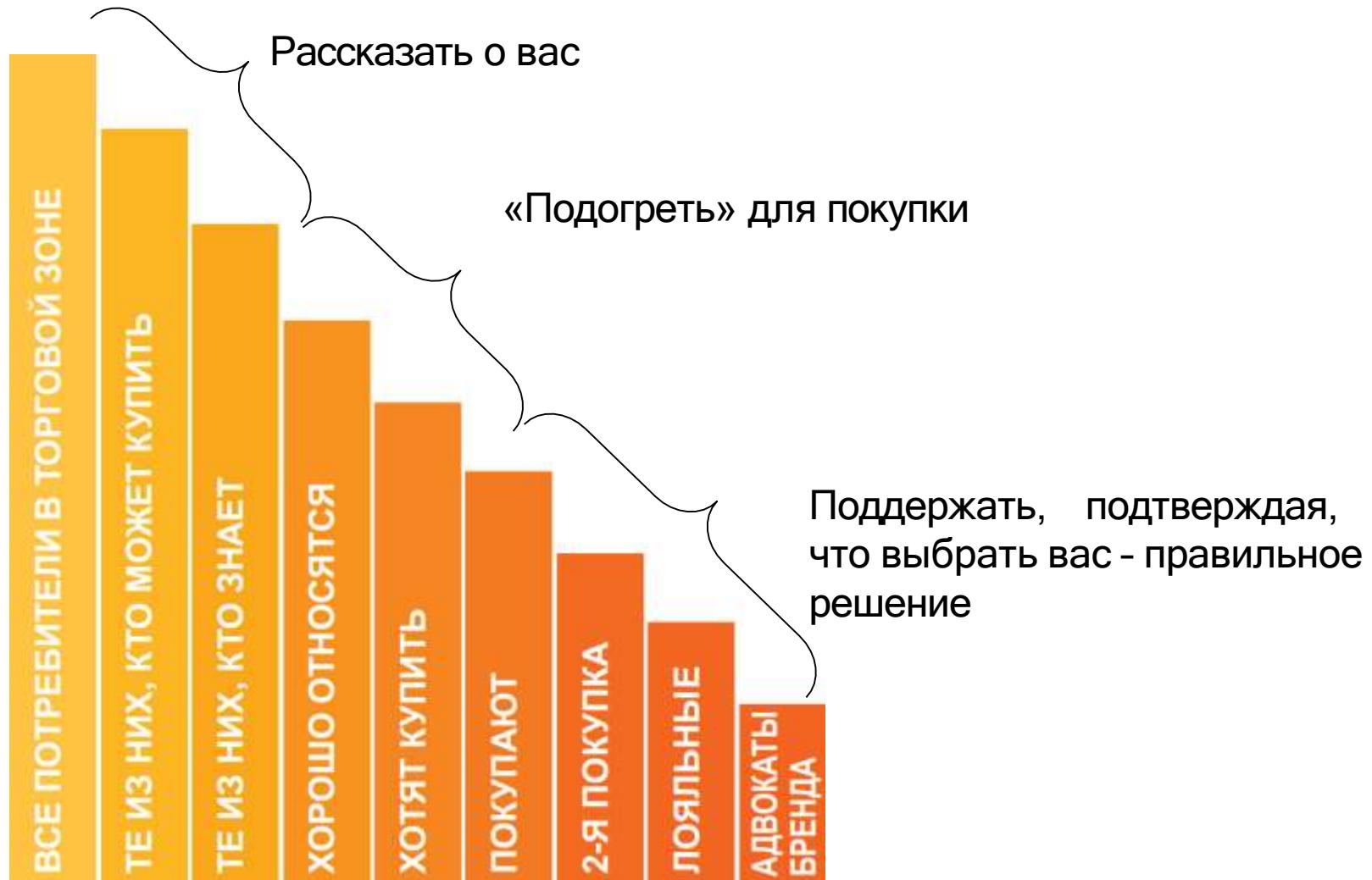
Привлечь внимание общественности к вашей компании редакционным спецпроектом



Получить много трафика за короткое время с помощью всплывающих баннеров

Задачи

Для каждой группы клиентов – свой подход



Почему продвижение вашей компании на Om1.ru эффективно?

За июнь 2023г. портал Om1.ru посетили **1 296 018** человек, которые просмотрели

3 259 865 страниц, среднесуточная посещаемость в июне составила **64 316** человек (по данным LiveInternet), поэтому вы получите **высокий охват** аудитории.

1. Портал Om1.ru входит в ТОП-10 по объему новосибирской аудитории в категории «Новости и СМИ» за 31 день в рейтинге LiveInternet, что обеспечивает **качественный охват аудитории**.
2. Основная часть аудитории Om1.ru – 41% – входит в **возрастную категорию 55 лет и старше** (по данным Яндекс.Метрика).
3. На портале Om1.ru представлены качественные и независимые редакционные материалы. Поэтому портал пользуется доверием у своих читателей, что обеспечивает **повышение уровня доверия** и к вашим информационным сообщениям.
4. Статистика Om1.ru открытая и настоящая, наши посетители - это реальные люди, пришедшие именно на Om1.ru, наши показы - реальные просмотры именно страниц портала Om1.ru. Все наши показатели вы можете контролировать в открытом доступе в LiveInternet.

Клиенты

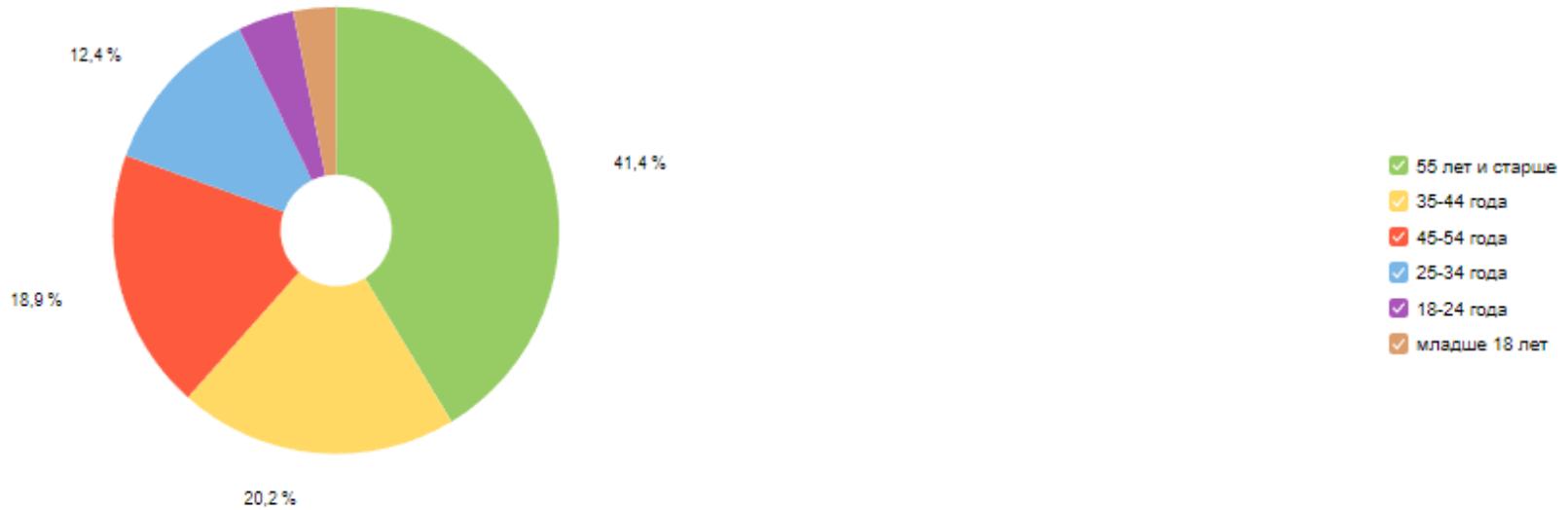
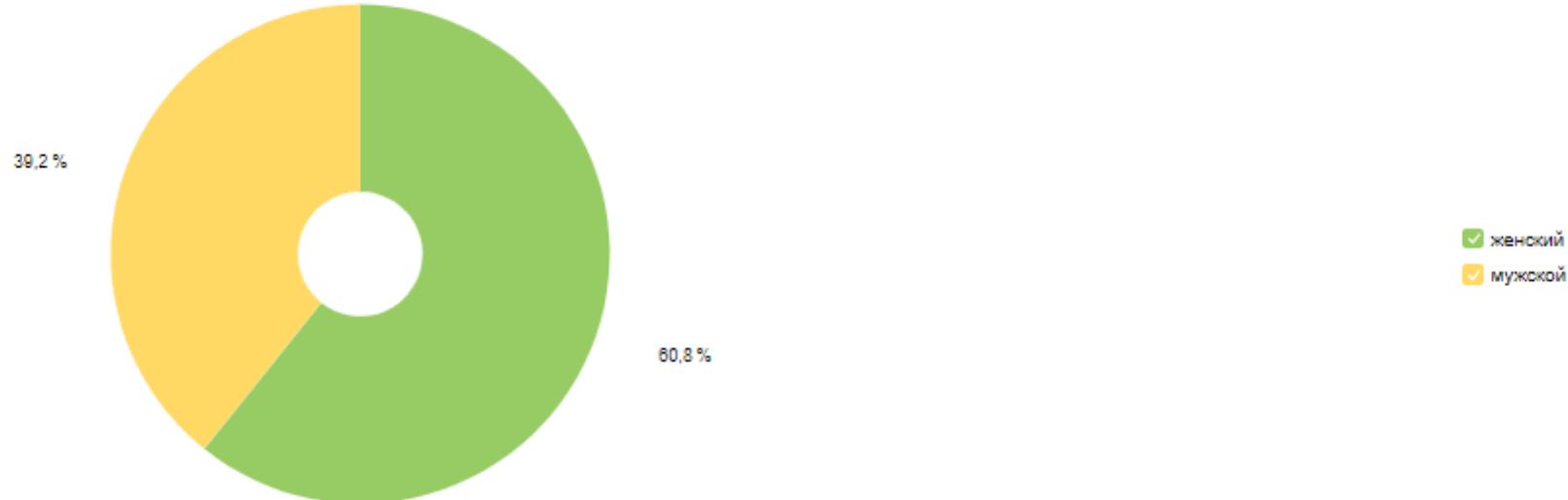
Om1.ru
Онлайн медиа #1

Результативность сотрудничества с Om1.ru ценят
крупнейшие компании регионального и
федерального уровня



Аудитория Om1.ru

Om1.ru
Онлайн медиа #1



Решить ваши маркетинговые задачи помогут следующие инструменты:

1. Медийная реклама

- Баннеры в мобильной версии сайта
- Баннеры в ПК-версии сайта
- Эксклюзивные форматы размещений

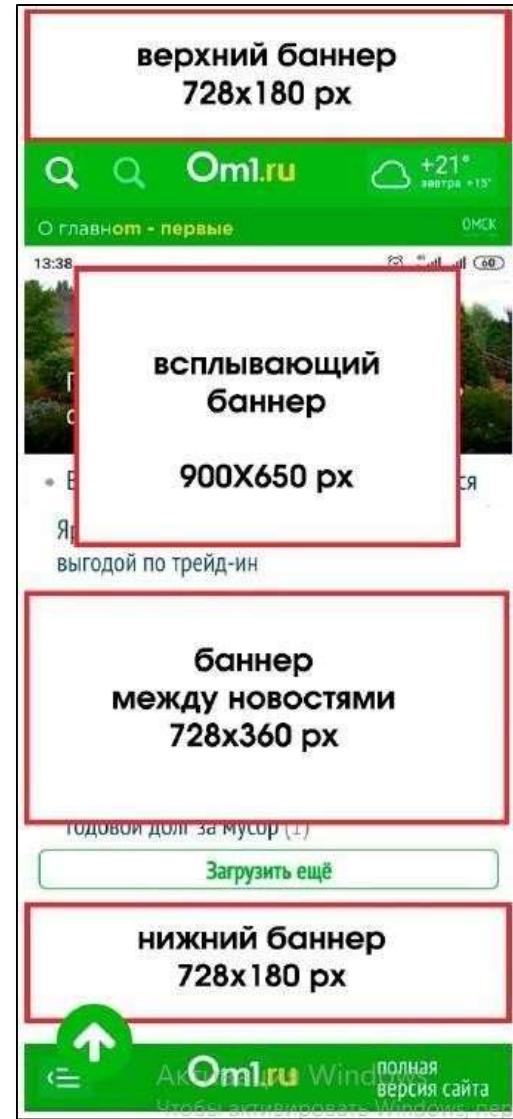
2. Публикация информационных материалов

- Нативные интеграции
- Публикации в ленте главных новостей
- Публикации в рубрике «Новости компаний»

1. Баннеры в мобильной версии

Позволяют привлечь потенциальных клиентов за счет охвата аудитории, выходящей в интернет именно с мобильных устройств.

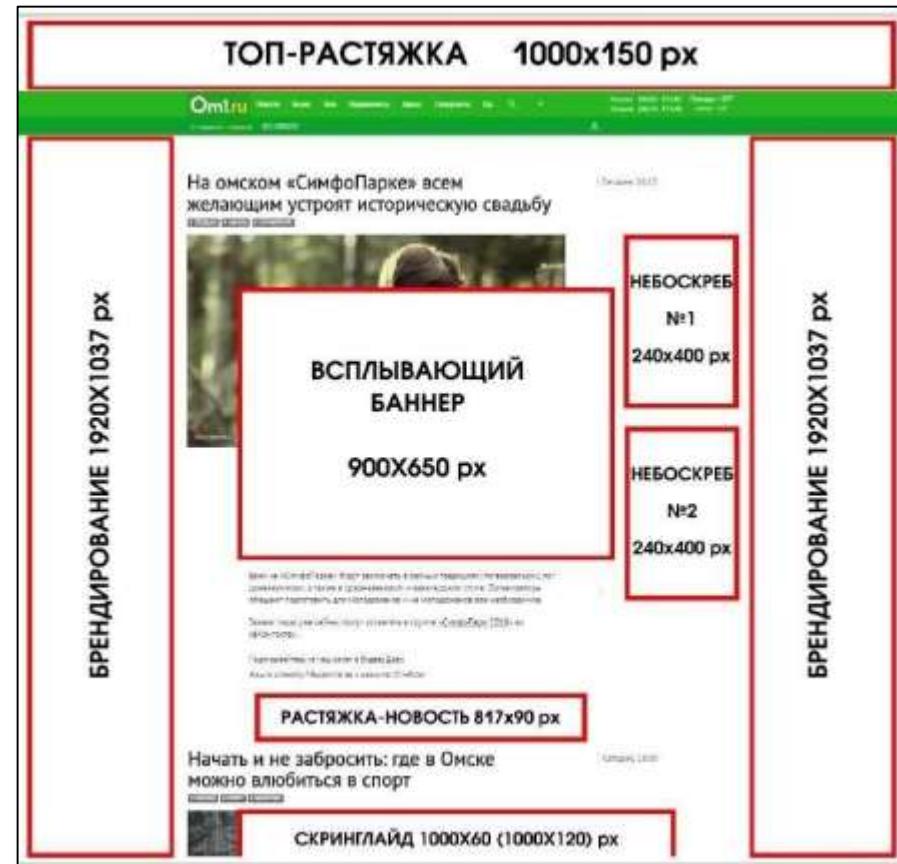
Рекомендуем размещаться этим форматом, если вы планируете развивать онлайн-продажи, а также для продвижения мобильных сервисов и приложений.



2. Баннеры в ПК-версии

Направлены на аудиторию, которая пользуется ПК, в том числе на всех работников офисов компаний и учреждений.

Формат наиболее эффективен для задач связанных с увеличением узнаваемости, расширением целевой аудитории и выходом на новые рынки.



2. Нестандартные баннеры – их точно заметят!

Брендирование полей сайта:

Креативы размещаются на полях сайта и все время остаются в зоне видимости у читателя. Поля кликабельные.



Всплывающий баннер:

Баннер появляется на экране при открытии страницы, остальное поле затемняется.

Закрывается при клике на крестик или через 5 секунд. Показывается не чаще 1 раза в сутки одному пользователю.



1. Нативные интеграции

Интерактивный и вовлекающий материал, в котором всестороннее освещается актуальный для вашей компании вопрос.

Читателю структурированно и интересно подаются нужные факты и аргументы, чтобы подвести его к ожидаемому состоянию:

- сформировать знание о компании и продукте,
- выработать позитивное отношение
- и намерение совершить целевое действие.

Какие бывают варианты интеграций:

[Тест](#)

[Вопрос-ответ](#)

[Интерактив](#)

[Или такой интерактив](#)

[Игра](#)

[Диалог](#)

[Обзор](#)

[Лайфхак](#)

Тест: идеальный автомобиль для идеальной женщины

13 марта 2018, 20:01

Комментарии (0)

Понимаете выбрать этот синий автомобиль для этой самой женщины.

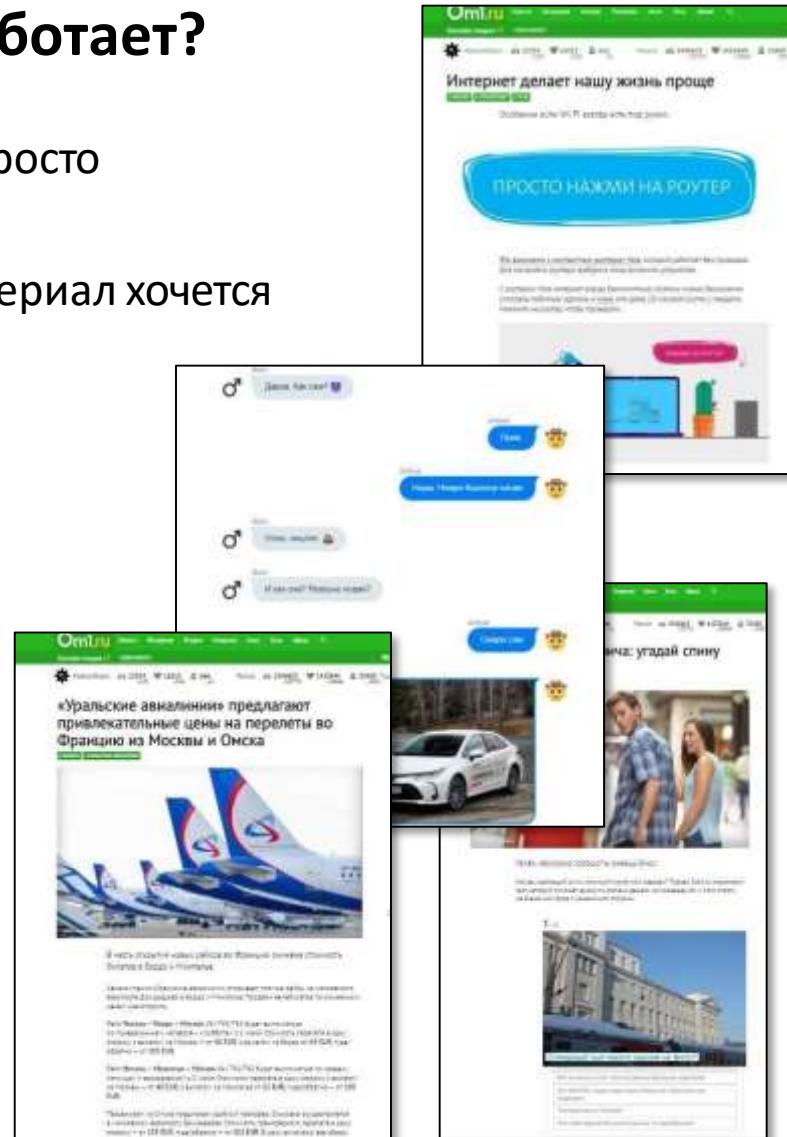
Синий спортивный автомобиль для девушки – это здорово. А что называется лучше, чем новый автомобиль? Благодаря интересному конкурсу девушки берут машину, побывавшую в аварии, ремонтируют ее, красят и, возможно, передают ее кому-нибудь еще. Поговорим же о машинах, встречах и разговорах, в такие будут каждые минуту чувствовать вашу любовь и заботу о ее беззаботности.

Мы составили небольшой тест, который поможет выбрать автомобили специалистки для Владей Лейблей. Ответы на вопросы помогут и предваряющая подготовка к тестированию. Тогда не забудьте потом сделать репортаж с таким материалом.

PRESS

1. Нативные интеграции. Как это работает?

1. Текст пишется легким и понятным языком – просто воспринять основную идею
2. Добавляются фото, инфографика, видео – материал хочется досмотреть до конца
3. Анонс размещается на главной странице сайта и в соц.сетях – увеличивается охват
4. Публикация индексируется в поиске по ключевым словам – вы получаете органический трафик
5. Люди делятся полезной информацией на своих страницах – вы получаете дополнительные контакты с аудиторией



2. Публикации в ленте главных новостей

В публикации раскрывается какая-то тема или освещается важный вопрос, касающийся вашей компании.

Этот материал несет практическую пользу для читателей портала. Вы выступаете в роли эксперта, вызывая доверие и формируя лояльность покупателей вашей продукции.

Новость – до 1500 знаков + 3 фото.

Статья – до 3500 знаков + 5 фото.

- Возможно без пометки «на правах рекламы»;
- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.



3. Публикации в рубрике «Новости компаний»

Пресс-релизы с анонсами мероприятий и акций вашей компании публикуются в рубрике «Новости компаний».

Объем одного пресс-релиза

- до 3500 знаков + 3 фото.

- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.

The screenshot shows a news article titled "Омские бизнесмены впервые поедут в Финляндию" (Omsk businesspeople will travel to Finland for the first time) with a photo of a landscape and text about hunting rules. To the right, there are two columns of news cards: one for a bank's ranking and another for a meat processing plant's expansion.

Новости компаний	Новости компаний
Интернет-банк Light УБРиР – в пятерке лучших рейтинга Markswebb	«Росводоканал Омск» актуализировал рейтинг лучших художников-плательщиков
Сбербанк снизил ставки по продукту «Рефинансирование под залог недвижимости»	Заемщики УБРиР переходят в онлайн
«Жалко пиар-кисулю»: Леся Рябцева ответила омскому	Из-за чумы свиней в Омске встал мясокомбинат «Титан»
БРАЛ КРЕДИТ в 2014-2017?	Омский боксер Тищенко восхитился хинкали в Сочи

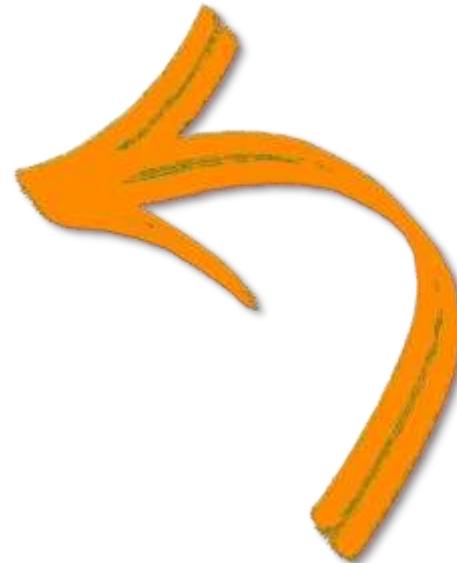
Портал Om1.ru – отличный инструмент для привлечения клиентов и увеличения узнаваемости вашего бренда!

Контакты отдела продаж:

📞 +7 (383)349-91-49

✉️ adv_nsk@om1.ru

📍 ул.Линейная, д. 114,к.2, оф. 203



Свяжитесь с нами сегодня, чтобы за 24 часа получить индивидуальное решение для вашей маркетинговой задачи!