Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта Om1-group
за февраль 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,622,711	(+19% мес/мес)
Посетителей	1,396,365	(+41% мес/мес)

Доля мужчин	53.9 %
Доля женщин	46.1 %

Посетители младше 18 лет	0.9 %
Посетители от 18 до 24 лет	26.1 %
Посетители от 25 до 34 лет	28.2 %
Посетители от 35 до 44 лет	20.0 %
Посетители старше 44 лет	24.8 %

Преобладающая страна - Россия	95.4 %
Преобладающий регион - Москва	30.5 %

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	40.3 %
Внутренние	36.3 %
Поиск	16.0 %
Закладки	6.0 %
Соц. сети	1.4 %
Объявления	0.0 %

Переходов из поисковых систем	420,732	(-5% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	228,900	(-11% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	12,482 (0.9%)	0 (0.0%)	12,482 (0.9%)
18-24	189,955 (13.6%)	173,874 (12.5%)	363,829 (26.1%)
25-34	217,296 (15.6%)	176,364 (12.6%)	393,660 (28.2%)
35-44	138,125 (9.9%)	141,826 (10.2%)	279,951 (20.0%)
45+	194,802 (14.0%)	151,641 (10.9%)	346,443 (24.8%)
Любой возраст	752,660 (53.9%)	643,705 (46.1%)	1,396,365 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16	0	8.4
18-24	114	102	108
25-34	104	97	101
35-44	87	91	89
45+	180	150	166
Любой возраст	105	94	100

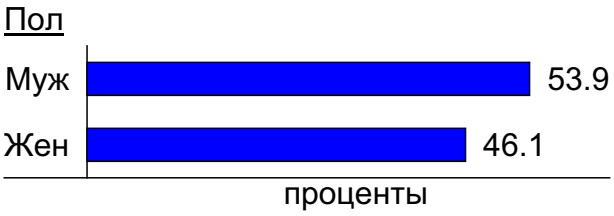
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

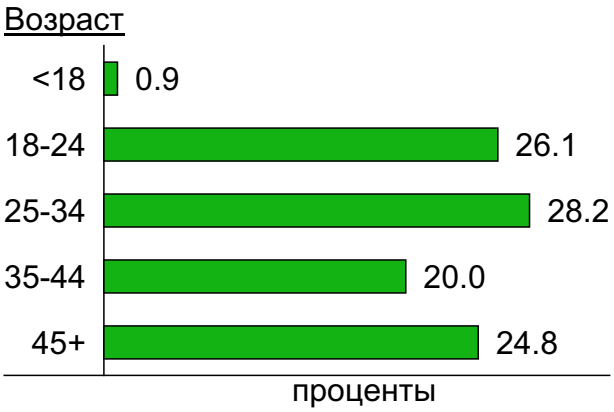
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	19	0	10
18-24	146	130	138
25-34	125	97	111
35-44	91	87	89
45+	126	80	100
Любой возраст	112	88	100

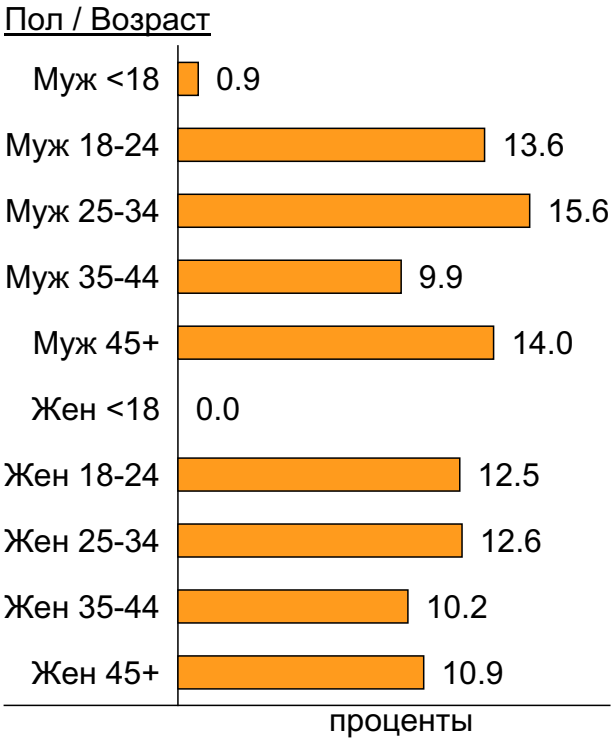
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории Новости и СМИ, умноженное на 100.

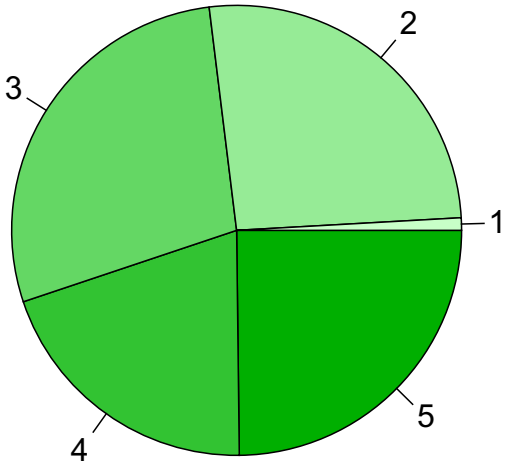
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	12	0	7.1
18-24	74	68	71
25-34	145	139	143
35-44	97	110	103
45+	215	196	206
Любой возраст	102	97	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

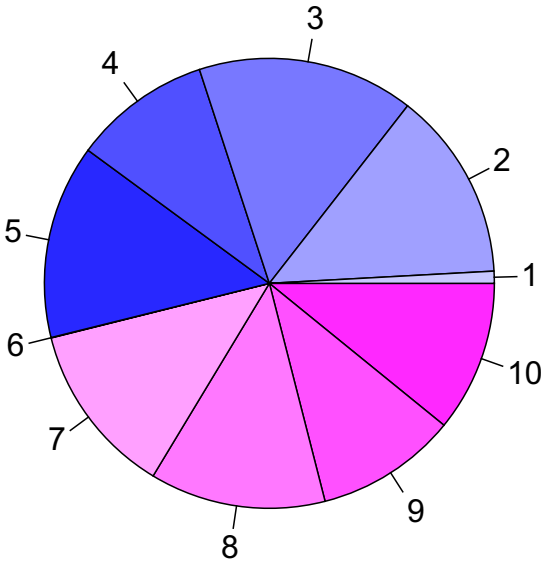








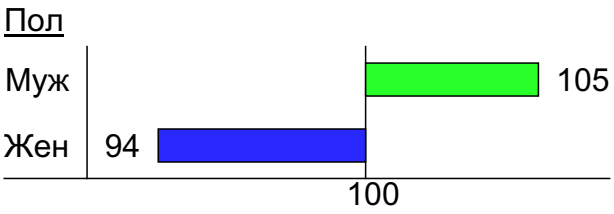
1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

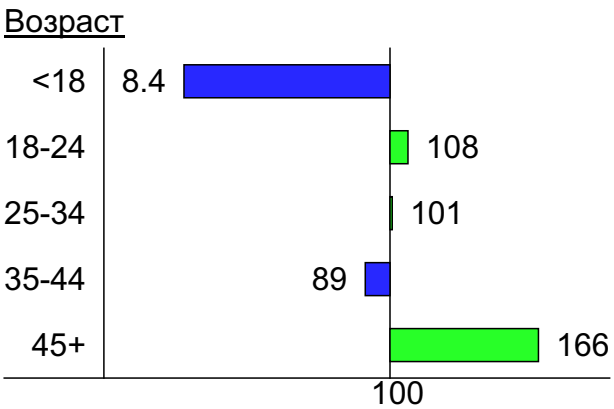


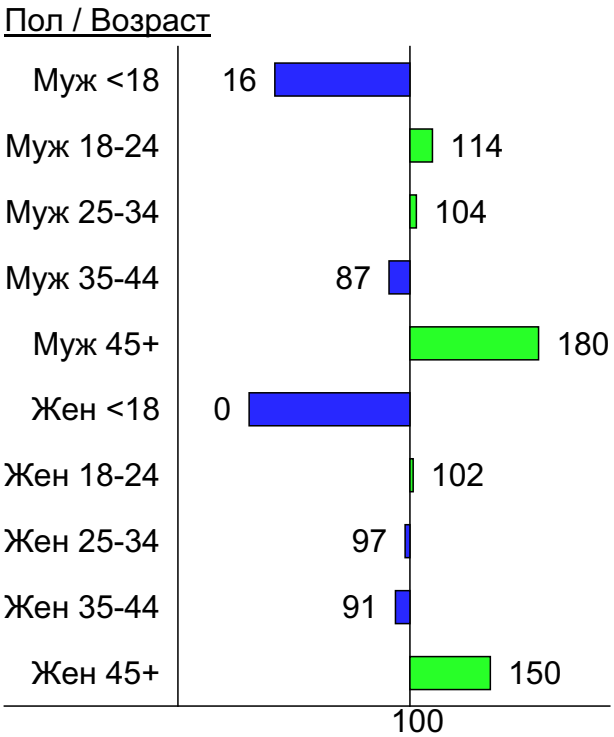
1: Муж <18
2: Муж 18-24
3: Муж 25-34
4: Муж 35-44
5: Муж 45+
6: Жен <18
7: Жен 18-24
8: Жен 25-34
9: Жен 35-44
10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

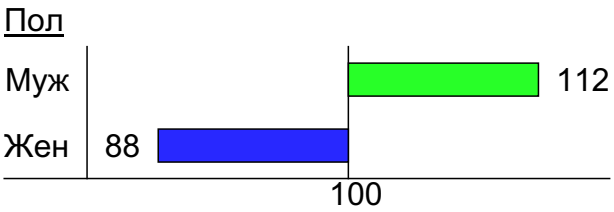
Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

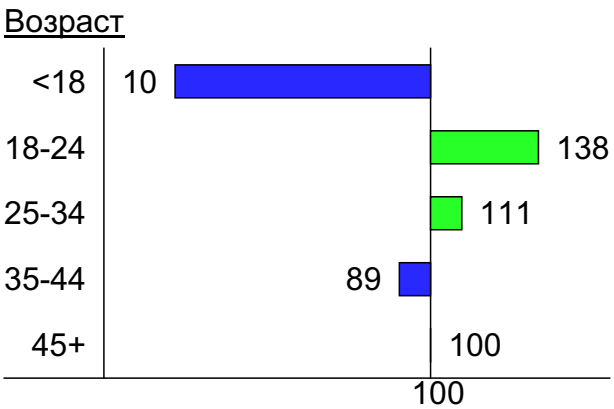


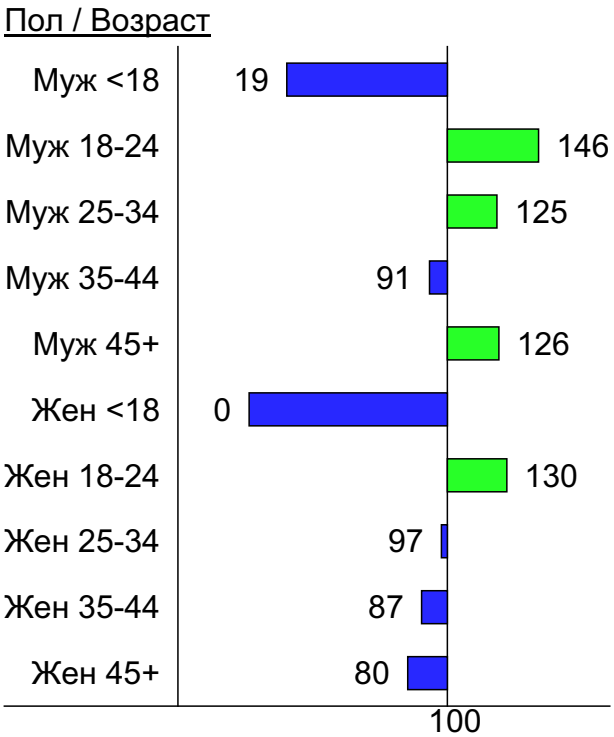




Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

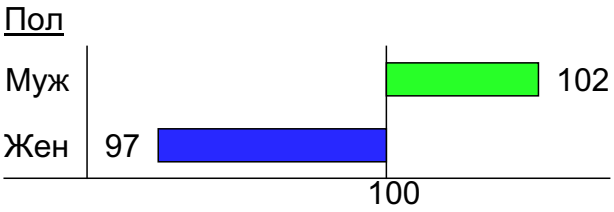


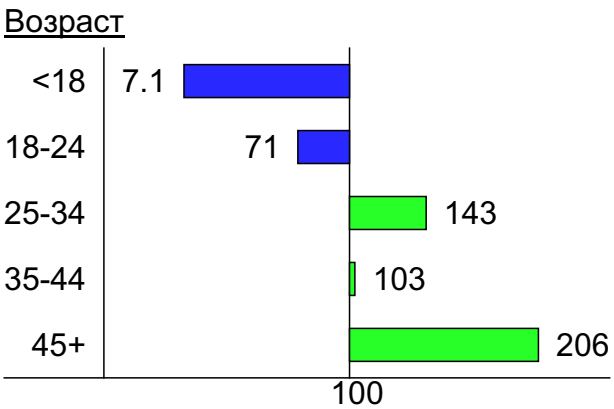


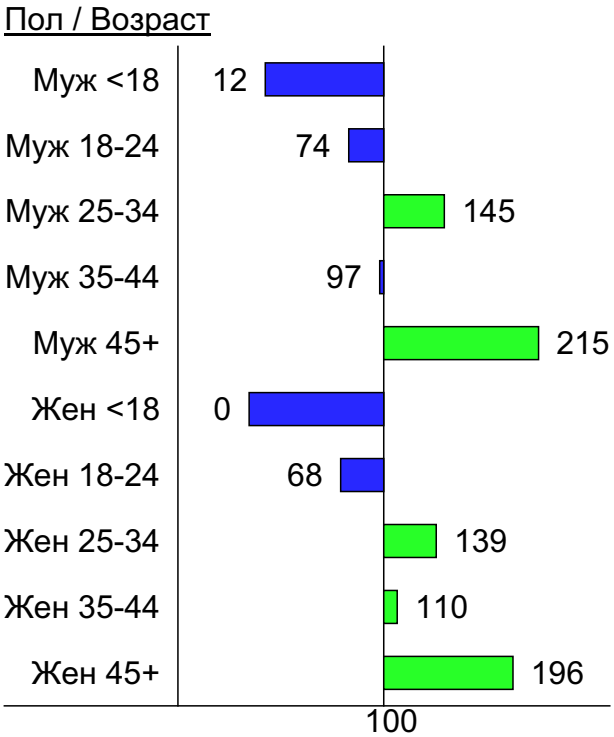


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

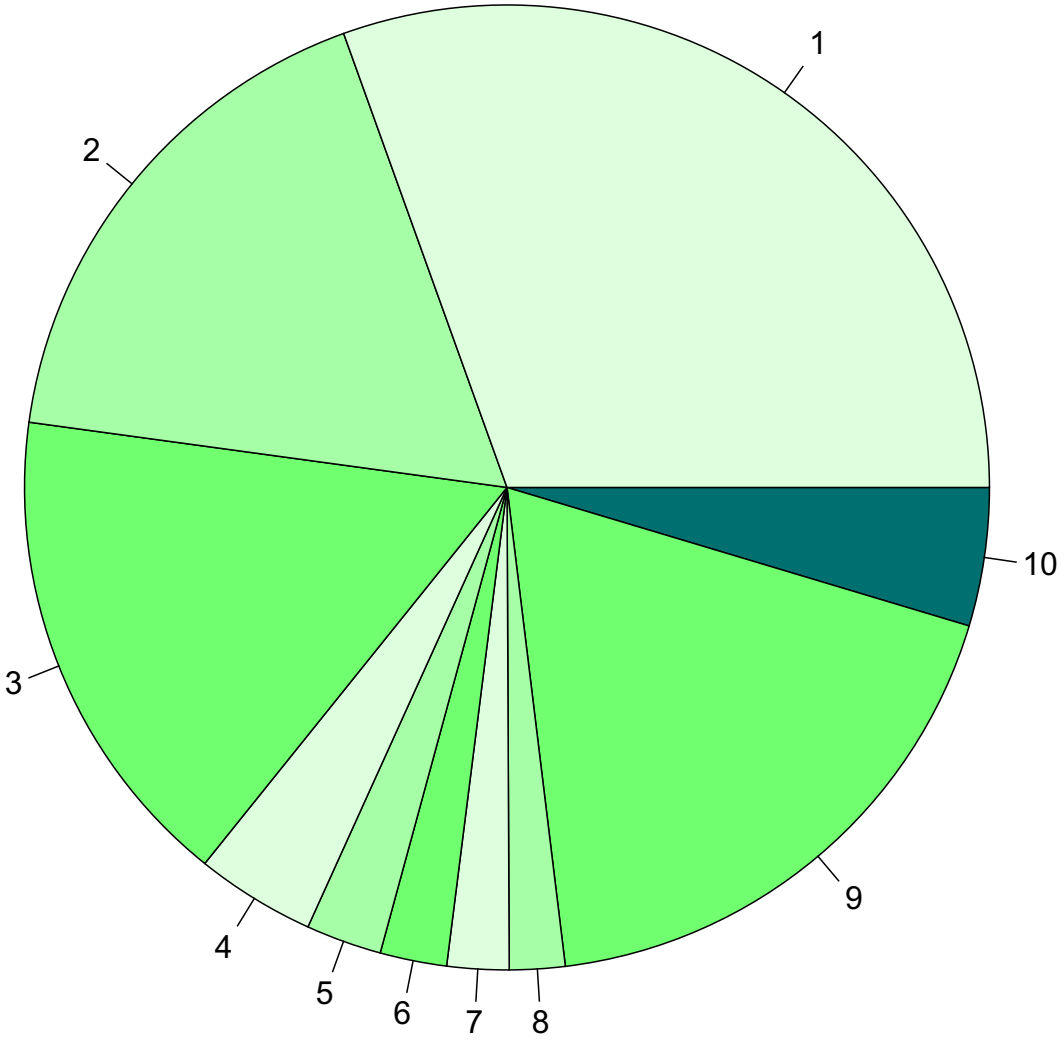
Индекс соответствия категории сайтов Новости и СМИ - **Category-Affinity Index**







Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Москва - 30.5%
2: Новосибирск - 17.3%
3: Омск - 16.4%
4: Санкт-Петербург - 4.0%
5: Екатеринбург - 2.5%
6: Самара - 2.2%
7: Нижний Новгород - 2.1%
8: Краснодар - 1.9%
9: Остальные регионы России - 18.4%

Другие страны:
10: Остальные страны - 4.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	57,108 (95.4%)	39,836 (93.8%)	46,287 (94.5%)
Крым	448 (0.7%)	242 (0.6%)	331 (0.7%)
Германия	352 (0.6%)	372 (0.9%)	343 (0.7%)
Казахстан	308 (0.5%)	338 (0.8%)	357 (0.7%)
Беларусь	291 (0.5%)	188 (0.4%)	229 (0.5%)
Франция	232 (0.4%)	209 (0.5%)	210 (0.4%)
США	212 (0.4%)	129 (0.3%)	156 (0.3%)
Украина	165 (0.3%)	122 (0.3%)	145 (0.3%)
Другие	53 (0.1%)	65 (0.2%)	59 (0.1%)
Нидерланды	47 (0.1%)	43 (0.1%)	46 (0.1%)
Великобритания	44 (0.1%)	46 (0.1%)	51 (0.1%)
Таиланд	40 (0.1%)	27 (0.1%)	30 (0.1%)
Молдова	34 (0.1%)	39 (0.1%)	38 (0.1%)
Узбекистан	33 (0.1%)	51 (0.1%)	41 (0.1%)
Израиль	31 (0.1%)	58 (0.1%)	46 (0.1%)
Эстония	30 (0.1%)	62 (0.1%)	54 (0.1%)
Финляндия	28 (0.0%)	67 (0.2%)	37 (0.1%)
Киргизия	27 (0.0%)	24 (0.1%)	26 (0.1%)
Чехия	25 (0.0%)	20 (0.0%)	22 (0.0%)
Гонконг	25 (0.0%)	83 (0.2%)	55 (0.1%)
Латвия	23 (0.0%)	21 (0.0%)	24 (0.0%)
Испания	21 (0.0%)	22 (0.1%)	21 (0.0%)
Турция	21 (0.0%)	23 (0.1%)	22 (0.0%)
Польша	20 (0.0%)	23 (0.1%)	22 (0.0%)
Азербайджан	18 (0.0%)	18 (0.0%)	19 (0.0%)
Китай	16 (0.0%)	22 (0.1%)	17 (0.0%)
Литва	16 (0.0%)	13 (0.0%)	14 (0.0%)
Таджикистан	16 (0.0%)	8 (0.0%)	12 (0.0%)
Италия	15 (0.0%)	12 (0.0%)	13 (0.0%)
ОАЭ	13 (0.0%)	6.9 (0.0%)	9.5 (0.0%)
Грузия	13 (0.0%)	17 (0.0%)	17 (0.0%)
Армения	13 (0.0%)	14 (0.0%)	14 (0.0%)
Канада	12 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Румыния	12 (0.0%)	15 (0.0%)	13 (0.0%)
Швеция	10 (0.0%)	12 (0.0%)	15 (0.0%)
Болгария	9.4 (0.0%)	10 (0.0%)	10 (0.0%)
Норвегия	8.9 (0.0%)	7.1 (0.0%)	7.8 (0.0%)
Сербия	7.7 (0.0%)	6.6 (0.0%)	6.9 (0.0%)
Швейцария	5.7 (0.0%)	4.9 (0.0%)	5.5 (0.0%)
Австрия	5.7 (0.0%)	4.9 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Кипр	5.5 (0.0%)	12 (0.0%)	9.3 (0.0%)
Египет	5.3 (0.0%)	4.2 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Вьетнам	4.8 (0.0%)	58 (0.1%)	46 (0.1%)
Индия	4.8 (0.0%)	6 (0.0%)	5.8 (0.0%)
Бельгия	4.8 (0.0%)	6.1 (0.0%)	6.3 (0.0%)
Австралия	4.8 (0.0%)	5.8 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Греция	4.1 (0.0%)	4.3 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Южная Корея	3.9 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Португалия	3.3 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Япония	2.9 (0.0%)	2.8 (0.0%)	3.1 (0.0%)
сумма выбранных	59,853.6 (100.0%)	42,397.5 (99.9%)	48,932.9 (99.9%)
всего	59,883 (100%)	42,458 (100%)	48,991 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	18,263 (32.0%)	12,005 (30.1%)	14,239 (30.8%)
Новосибирск	10,385 (18.2%)	8,401 (21.1%)	9,259 (20.0%)
Омск	9,812 (17.2%)	8,976 (22.5%)	9,477 (20.5%)
Санкт-Петербург	2,398 (4.2%)	1,278 (3.2%)	1,641 (3.5%)
Екатеринбург	1,519 (2.7%)	888 (2.2%)	1,116 (2.4%)
Самара	1,338 (2.3%)	980 (2.5%)	1,136 (2.5%)
Нижний Новгород	1,241 (2.2%)	645 (1.6%)	848 (1.8%)
Краснодар	1,113 (1.9%)	520 (1.3%)	811 (1.8%)
не определён	734 (1.3%)	478 (1.2%)	572 (1.2%)
Уфа	523 (0.9%)	258 (0.6%)	352 (0.8%)
Ростов-на-Дону	484 (0.8%)	237 (0.6%)	320 (0.7%)
Владивосток	473 (0.8%)	248 (0.6%)	334 (0.7%)
Ульяновск	436 (0.8%)	261 (0.7%)	296 (0.6%)
Челябинск	380 (0.7%)	201 (0.5%)	261 (0.6%)
Казань	356 (0.6%)	214 (0.5%)	267 (0.6%)
Пермь	349 (0.6%)	201 (0.5%)	251 (0.5%)
Тула	348 (0.6%)	231 (0.6%)	274 (0.6%)
Воронеж	323 (0.6%)	152 (0.4%)	205 (0.4%)
Абакан	288 (0.5%)	176 (0.4%)	208 (0.4%)
Барнаул	273 (0.5%)	134 (0.3%)	182 (0.4%)
Иркутск	266 (0.5%)	146 (0.4%)	187 (0.4%)
Кемерово	264 (0.5%)	145 (0.4%)	184 (0.4%)
Ханты-Мансийск	244 (0.4%)	147 (0.4%)	177 (0.4%)
Тюмень	244 (0.4%)	172 (0.4%)	203 (0.4%)
Красноярск	242 (0.4%)	123 (0.3%)	164 (0.4%)
Якутск	222 (0.4%)	115 (0.3%)	151 (0.3%)
Хабаровск	222 (0.4%)	127 (0.3%)	159 (0.3%)
Ярославль	221 (0.4%)	123 (0.3%)	153 (0.3%)
Волгоград	204 (0.4%)	102 (0.3%)	134 (0.3%)
Саратов	199 (0.3%)	166 (0.4%)	170 (0.4%)
Сочи	180 (0.3%)	84 (0.2%)	133 (0.3%)
Томск	150 (0.3%)	87 (0.2%)	106 (0.2%)
Владимир	146 (0.3%)	69 (0.2%)	92 (0.2%)
Оренбург	142 (0.2%)	76 (0.2%)	99 (0.2%)
Тверь	136 (0.2%)	66 (0.2%)	87 (0.2%)
Липецк	129 (0.2%)	57 (0.1%)	79 (0.2%)
Ставрополь	127 (0.2%)	61 (0.2%)	83 (0.2%)
Киров	125 (0.2%)	71 (0.2%)	89 (0.2%)
Ижевск	118 (0.2%)	61 (0.2%)	78 (0.2%)
Рязань	110 (0.2%)	54 (0.1%)	72 (0.2%)
Пенза	109 (0.2%)	53 (0.1%)	70 (0.2%)
Тамбов	107 (0.2%)	53 (0.1%)	69 (0.1%)
Сыктывкар	105 (0.2%)	54 (0.1%)	71 (0.2%)
Калуга	100 (0.2%)	41 (0.1%)	60 (0.1%)
Курган	99 (0.2%)	67 (0.2%)	78 (0.2%)
Белгород	98 (0.2%)	45 (0.1%)	63 (0.1%)
Брянск	93 (0.2%)	40 (0.1%)	56 (0.1%)
Смоленск	93 (0.2%)	43 (0.1%)	58 (0.1%)
Калининград	88 (0.2%)	48 (0.1%)	62 (0.1%)
Мурманск	84 (0.1%)	39 (0.1%)	54 (0.1%)
сумма выбранных	55,703 (97.5%)	39,019 (97.9%)	45,290 (97.8%)
всего	57,108 (100%)	39,837 (100%)	46,287 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		39,411	2.8 %	172
Недвижимость		85,639	6.1 %	171
в том числе	Квартиры	48,796	3.5 %	188
	Земля	20,646	1.5 %	194
	Загородная недвижимость	18,370	1.3 %	247
	Ипотека	8,453	0.6 %	209
	Гаражи	4,464	0.3 %	222
	Коммерческая недвижимость	3,119	0.2 %	240
	Зарубежная недвижимость	2,012	0.1 %	192
Аудио, Видео, Фото		16,344	1.2 %	166
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	10,461	0.7 %	171
	Аудио-техника	3,567	0.3 %	201
	Видеоаппаратура	3,441	0.2 %	211
	Фотоаппараты	1,048	0.1 %	191
Финансы		45,933	3.3 %	159
в том числе	Кредиты	15,670	1.1 %	207
	Валюта	15,424	1.1 %	152
	Страхование	12,481	0.9 %	217
	Фондовый рынок	8,816	0.6 %	195
	Вклады, депозиты	5,244	0.4 %	185
	Денежные переводы	1,269	0.1 %	211
Отдых, туризм, путешествия		60,825	4.4 %	157
в том числе	Отдых в России и Украине	41,144	2.9 %	184
	Отдых за рубежом	29,073	2.1 %	157
Бытовая техника		59,495	4.3 %	142
Авто		52,419	3.8 %	140
в том числе	Иномарки	40,407	2.9 %	147
	Отечественные авто	8,714	0.6 %	189
	Колёса, Шины	6,915	0.5 %	195
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6,191	0.4 %	178
	Автострахование	2,735	0.2 %	271
Медицина, здоровье		173,381	12.4 %	139
в том числе	Беременность и роды	26,859	1.9 %	174
	Диеты	23,508	1.7 %	182
	Лишний вес	13,085	0.9 %	194
	Стоматология	10,253	0.7 %	242
	Спорт, фитнес, йога	5,112	0.4 %	200
	Зрение	3,580	0.3 %	258
Телефоны, связь		39,243	2.8 %	131
в том числе	Мобильные телефоны	30,800	2.2 %	144
	Мобильные приложения и услуги	18,751	1.3 %	137
	Навигация	1,264	0.1 %	211
	Стационарная связь	890	0.1 %	266

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		29,882	2.1 %	128
в том числе	Компьютерные комплектующие	14,071	1.0 %	137
	Ноутбуки	10,522	0.8 %	170
	Принтеры	5,314	0.4 %	212
	Мониторы	2,821	0.2 %	180
	Планшетные ПК	2,081	0.1 %	197
Бизнес		120,521	8.6 %	115
в том числе	Бухгалтерия	72,604	5.2 %	131
	Трудоустройство, персонал	67,719	4.8 %	135
	Реклама	16,523	1.2 %	202
	Аудит, консалтинг	2,107	0.2 %	230
Дом и семья		189,175	13.5 %	106
в том числе	Кулинария, рецепты	171,521	12.3 %	107
	Собаки	20,718	1.5 %	174
	Кошки	16,740	1.2 %	182
	Детские сады	11,621	0.8 %	213
	Маленькие дети	3,302	0.2 %	212
Образование		49,904	3.6 %	89
в том числе	Иностранные языки	37,890	2.7 %	82
	Образование высшее	14,348	1.0 %	191
	Образование для детей	8,889	0.6 %	189
	Образование за рубежом	203	0.0 %	232

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

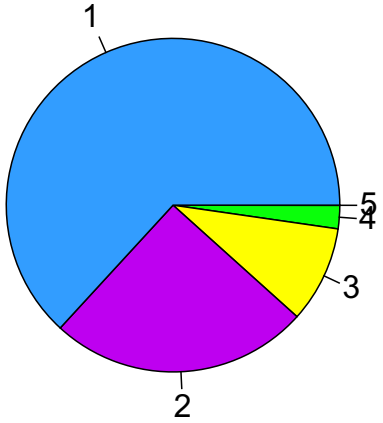
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	1,056,641 (40.3%)	533,254 (24.2%)	696,295 (28.6%)
Внутренние	950,834 (36.3%)	1,054,866 (47.9%)	1,003,203 (41.3%)
Поиск	420,732 (16.0%)	445,042 (20.2%)	516,968 (21.3%)
Закладки	156,805 (6.0%)	143,807 (6.5%)	181,824 (7.5%)
Соц. сети	37,659 (1.4%)	25,907 (1.2%)	32,096 (1.3%)
Объявления	40 (0.0%)	62 (0.0%)	38 (0.0%)
всего	2,622,711 (100%)	2,202,938 (100%)	2,430,424 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

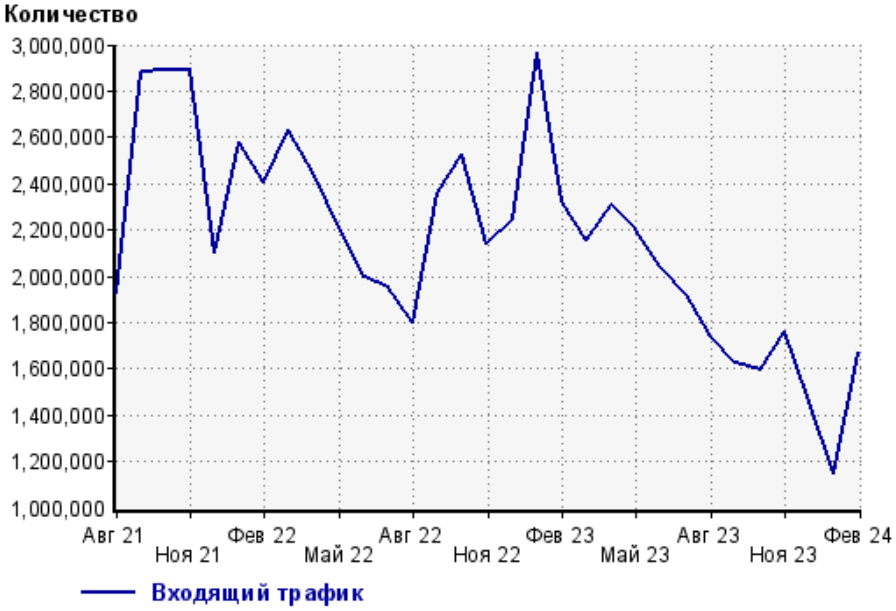
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

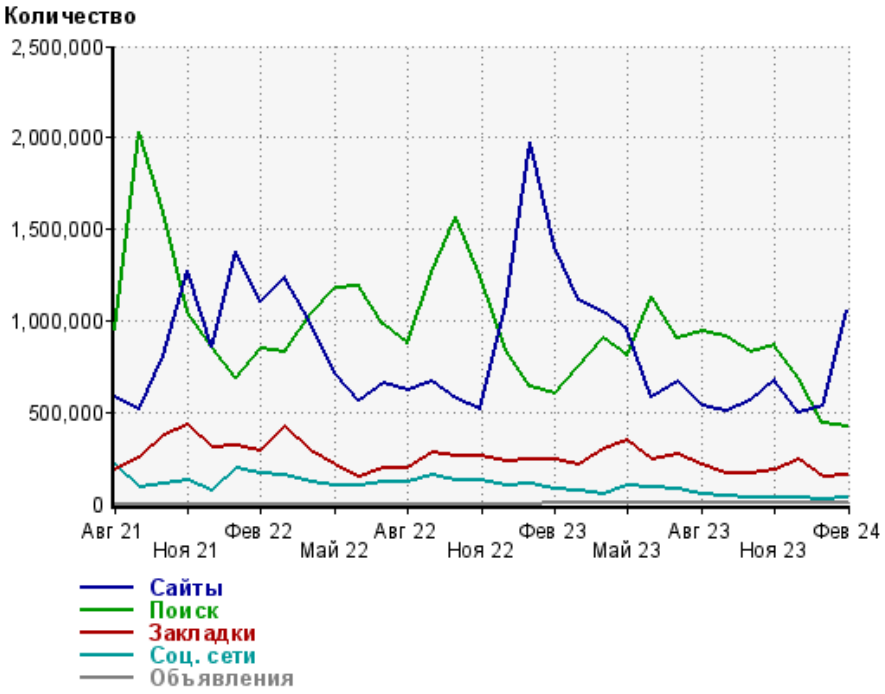


1: Сайты - 63.2%
2: Поиск - 25.2%
3: Закладки - 9.4%
4: Соц. сети - 2.3%
5: Объявления - 0.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

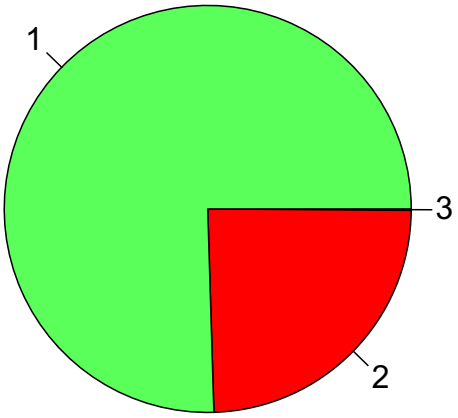


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Авг 21	579,785	954,273	182,074	213,648	0
Сен 21	512,947	2,029,357	250,728	92,656	0
Окт 21	807,779	1,599,510	375,097	108,503	0
Ноя 21	1,274,478	1,050,581	435,388	127,241	0
Дек 21	856,998	858,878	309,778	75,496	0
Янв 22	1,379,716	689,407	316,637	193,069	0
Фев 22	1,101,423	850,234	289,977	162,245	0
Мар 22	1,236,279	826,442	417,569	152,279	0
Апр 22	992,954	1,035,621	288,935	117,579	0
Май 22	715,851	1,175,282	214,005	100,626	0
Июн 22	562,711	1,187,105	147,270	99,646	0
Июл 22	655,430	982,744	196,130	119,719	0
Авг 22	617,227	874,182	190,203	117,986	0
Сен 22	668,154	1,259,654	275,074	156,741	0
Окт 22	570,905	1,564,988	261,105	130,337	0
Ноя 22	519,487	1,242,697	257,393	123,444	0
Дек 22	1,089,235	833,540	231,000	96,020	0
Янв 23	1,979,070	635,151	239,624	110,529	0
Фев 23	1,403,176	604,299	239,280	76,799	21
Мар 23	1,117,390	753,693	213,176	73,137	144
Апр 23	1,044,729	908,398	300,650	52,963	62
Май 23	951,304	811,498	344,718	95,529	346
Июн 23	581,888	1,129,823	239,120	88,803	97
Июл 23	667,705	905,474	268,926	81,494	85
Авг 23	531,970	942,689	210,252	53,606	39
Сен 23	504,938	909,282	161,502	46,741	9
Окт 23	561,207	828,936	165,095	35,832	20
Ноя 23	681,534	865,090	185,223	31,637	2
Дек 23	498,985	685,130	244,862	32,724	14
Янв 24	533,254	445,042	143,807	25,907	62
Фев 24	1,056,641	420,732	156,805	37,659	40

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

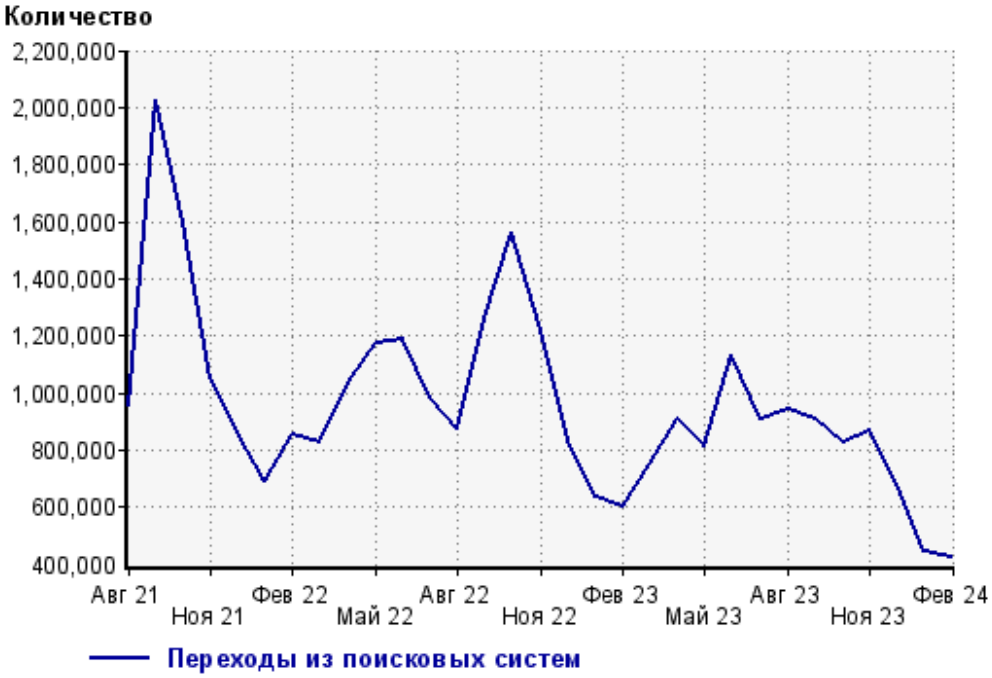
	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	317,579 (75.5%)	312,655 (70.3%)	394,415 (76.3%)
Яндекс	102,671 (24.4%)	130,239 (29.3%)	120,854 (23.4%)
Яндекс (картинки)	330 (0.1%)	298 (0.1%)	365 (0.1%)
Search.Mail.ru	108 (0.0%)	1,187 (0.3%)	849 (0.2%)
Rambler	35 (0.0%)	643 (0.1%)	464 (0.1%)
Bing	8 (0.0%)	17 (0.0%)	15 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	420,732 (100%)	445,042 (100%)	516,965 (100.0%)
всего	420,732 (100%)	445,042 (100%)	516,968 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

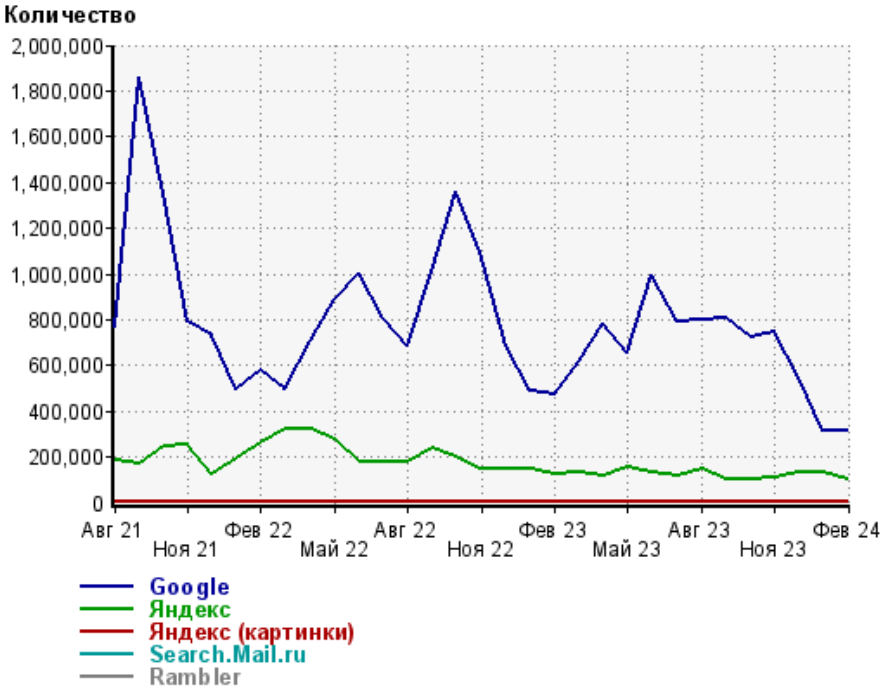


1: Google - 75.5%
2: Яндекс - 24.4%
3: Остальные - 0.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Авг 21	769,000	183,024	619	1,467	147
Сен 21	1,859,450	167,193	706	1,855	130
Окт 21	1,351,144	245,517	751	1,915	153
Ноя 21	791,398	255,383	957	2,580	204
Дек 21	729,236	127,335	752	1,424	95
Янв 22	496,583	189,524	916	2,214	138
Фев 22	583,271	263,529	897	2,330	170
Мар 22	499,435	322,714	1,122	2,834	202
Апр 22	708,962	322,751	1,123	2,520	198
Май 22	893,136	278,760	942	2,239	155
Июн 22	1,004,717	179,561	921	1,750	95
Июл 22	803,679	175,890	1,141	1,877	102
Авг 22	689,177	181,491	1,151	2,227	91
Сен 22	1,015,107	241,063	1,184	2,078	135
Окт 22	1,358,138	203,255	1,056	2,325	126
Ноя 22	1,093,883	147,264	1,156	226	102
Дек 22	685,574	146,522	1,059	208	98
Янв 23	489,618	144,326	872	213	83
Фев 23	477,177	125,944	851	229	59
Мар 23	616,469	136,152	801	162	67
Апр 23	786,319	120,945	930	94	65
Май 23	652,009	158,520	779	69	71
Июн 23	993,501	135,273	836	126	52
Июл 23	788,911	115,730	666	102	39
Авг 23	796,567	145,344	564	156	41
Сен 23	804,692	103,882	469	175	33
Окт 23	721,516	105,377	524	916	581
Ноя 23	748,315	112,575	507	1,842	1,816
Дек 23	553,011	129,654	469	1,254	716
Янв 24	312,655	130,239	298	1,187	643
Фев 24	317,579	102,671	330	108	35

Структура месячной поисковой аудитории сайта

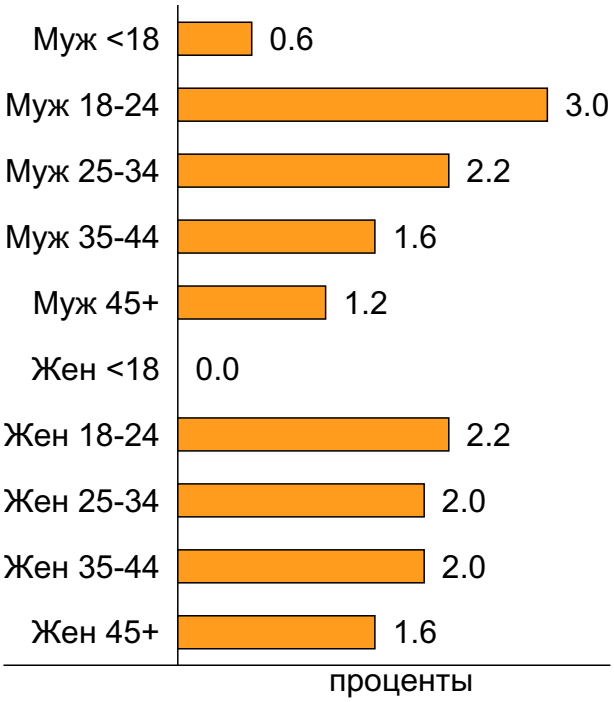
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

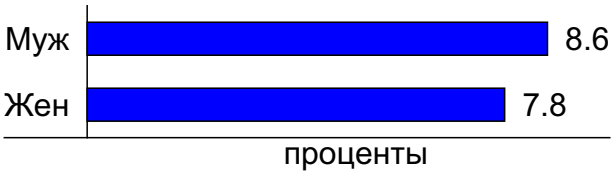
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,997 (0.6%)	0 (0.0%)	7,997 (0.6%)
18-24	42,081 (3.0%)	31,230 (2.2%)	73,311 (5.3%)
25-34	30,192 (2.2%)	27,598 (2.0%)	57,790 (4.1%)
35-44	22,957 (1.6%)	27,680 (2.0%)	50,637 (3.6%)
45+	16,333 (1.2%)	22,832 (1.6%)	39,165 (2.8%)
Любой возраст	119,560 (8.6%)	109,340 (7.8%)	228,900 (16.4%)

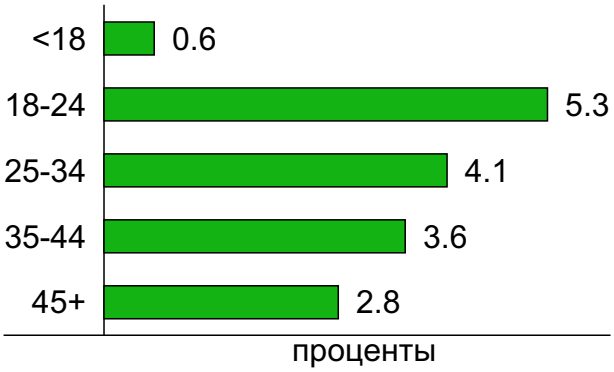
Пол / Возраст



Пол



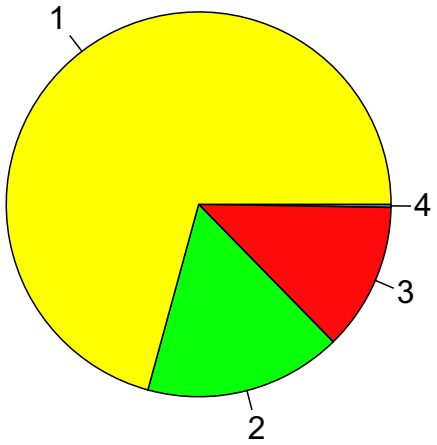
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

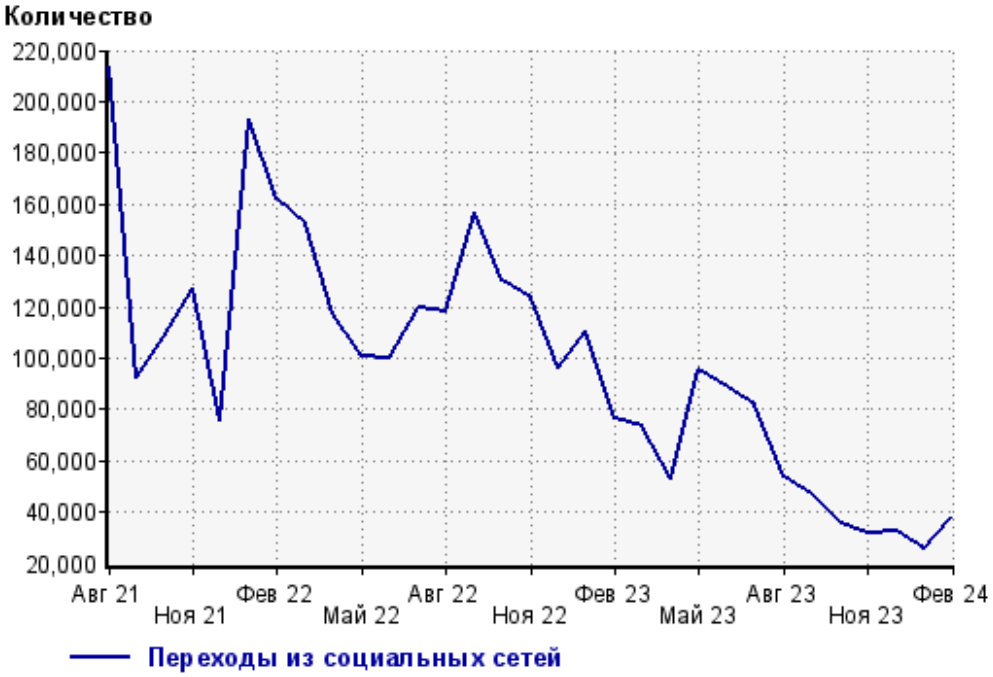
	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	26,643 (70.7%)	16,835 (65.0%)	22,577 (70.3%)
dzen.ru	6,243 (16.6%)	5,148 (19.9%)	5,081 (15.8%)
odnoklassniki.ru	4,675 (12.4%)	3,835 (14.8%)	4,329 (13.5%)
livejournal.com	54 (0.1%)	1 (0.0%)	30 (0.1%)
facebook.com	23 (0.1%)	10 (0.0%)	25 (0.1%)
liveinternet.ru	13 (0.0%)	10 (0.0%)	12 (0.0%)
habrahabr.ru	6 (0.0%)	6 (0.0%)	4 (0.0%)
twitter.com	1 (0.0%)	58 (0.2%)	19 (0.1%)
my.mail.ru	1 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	37,659 (100%)	25,907 (100%)	32,080 (100.0%)
всего	37,659 (100%)	25,907 (100%)	32,096 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

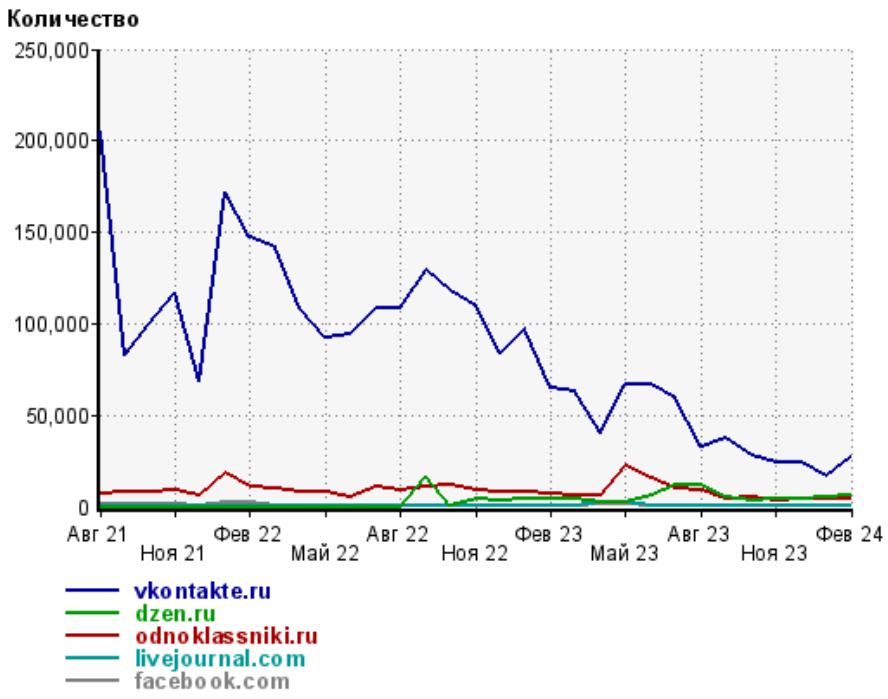


1: vkontakte.ru - 70.7%
2: dzen.ru - 16.6%
3: odnoklassniki.ru - 12.4%
4: Остальные - 0.3%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



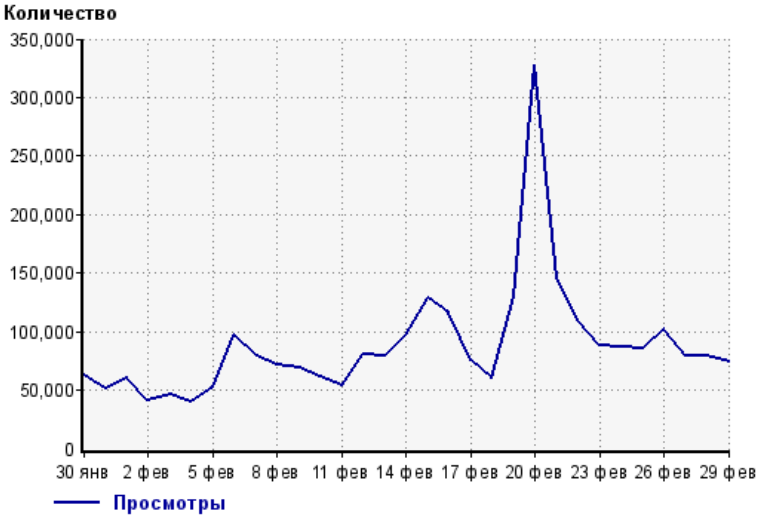
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	dzen.ru	odnoklassniki.ru	livejournal.com	facebook.com
Авг 21	205,147	0	7,129	30	1,275
Сен 21	82,892	0	8,105	5	1,596
Окт 21	99,593	0	7,889	9	967
Ноя 21	116,627	0	8,985	80	1,412
Дек 21	68,980	0	5,994	55	443
Янв 22	172,262	0	18,085	106	2,472
Фев 22	147,718	0	11,029	110	2,142
Мар 22	141,857	0	9,761	20	441
Апр 22	108,128	0	8,293	56	335
Май 22	92,133	0	8,010	24	264
Июн 22	93,988	0	5,338	27	214
Июл 22	108,214	0	11,288	71	132
Авг 22	108,899	0	8,971	16	85
Сен 22	129,225	16,139	11,010	21	303
Окт 22	118,206	27	11,708	103	152
Ноя 22	109,325	4,050	9,468	67	300
Дек 22	83,641	3,692	8,489	43	122
Янв 23	97,313	4,551	8,336	55	177
Фев 23	64,785	4,341	7,173	177	215
Мар 23	62,899	3,854	5,987	149	198
Апр 23	39,945	2,529	5,974	2,317	982
Май 23	66,593	2,417	21,862	2,333	998
Июн 23	66,835	6,198	15,347	136	195
Июл 23	59,349	11,696	10,284	17	97
Авг 23	32,832	11,460	9,157	36	71
Сен 23	37,188	5,079	4,371	2	34
Окт 23	27,947	2,849	4,842	8	116
Ноя 23	23,785	4,171	3,602	17	17
Дек 23	24,255	3,854	4,478	36	42
Янв 24	16,835	5,148	3,835	1	10
Фев 24	26,643	6,243	4,675	54	23

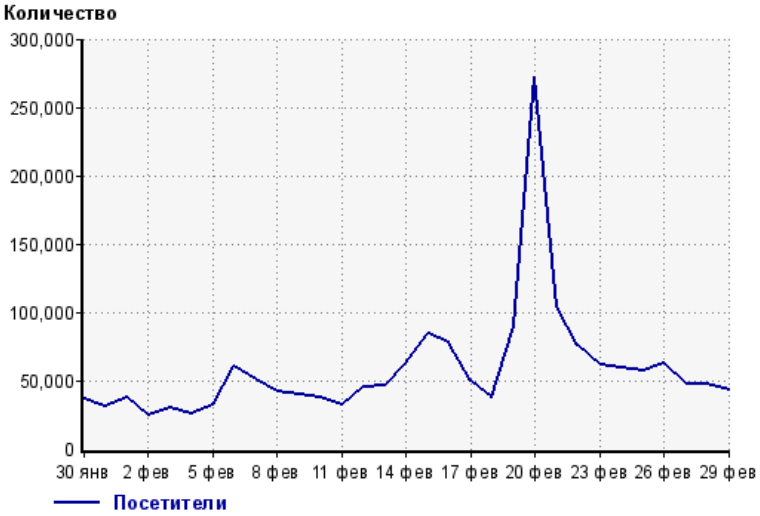
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



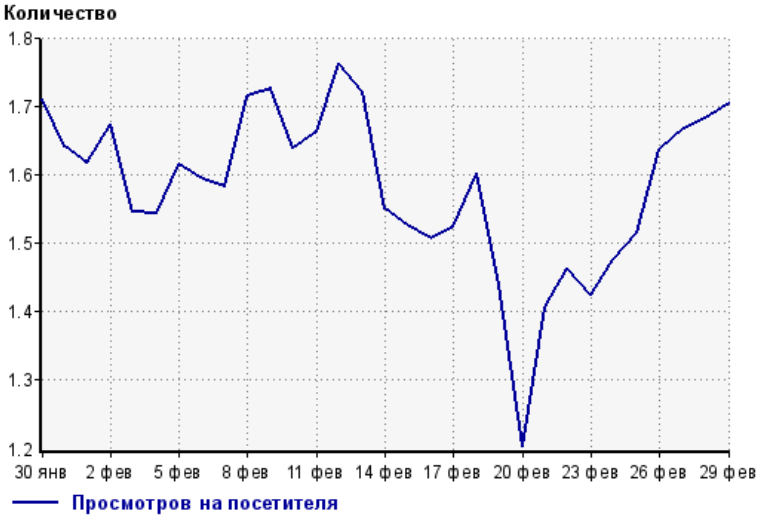
30 янв:	62,467	15 фев:	128,417
31 янв:	51,290	16 фев:	116,644
1 фев:	60,389	17 фев:	75,912
2 фев:	40,643	18 фев:	60,855
3 фев:	46,839	19 фев:	129,469
4 фев:	40,316	20 фев:	327,934
5 фев:	52,006	21 фев:	146,807
6 фев:	96,733	22 фев:	110,155
7 фев:	79,408	23 фев:	88,169
8 фев:	71,963	24 фев:	87,477
9 фев:	68,608	25 фев:	85,700
10 фев:	61,005	26 фев:	102,660
11 фев:	54,145	27 фев:	79,667
12 фев:	80,426	28 фев:	79,763
13 фев:	79,462	29 фев:	74,162
14 фев:	96,977		

Размер аудитории сайта



30 янв:	36,466	15 фев:	84,032
31 янв:	31,244	16 фев:	77,376
1 фев:	37,320	17 фев:	49,793
2 фев:	24,272	18 фев:	37,952
3 фев:	30,300	19 фев:	89,953
4 фев:	26,086	20 фев:	272,543
5 фев:	32,180	21 фев:	104,277
6 фев:	60,655	22 фев:	75,195
7 фев:	50,136	23 фев:	61,899
8 фев:	41,934	24 фев:	59,232
9 фев:	39,739	25 фев:	56,529
10 фев:	37,179	26 фев:	62,635
11 фев:	32,541	27 фев:	47,745
12 фев:	45,584	28 фев:	47,375
13 фев:	46,139	29 фев:	43,463
14 фев:	62,550		

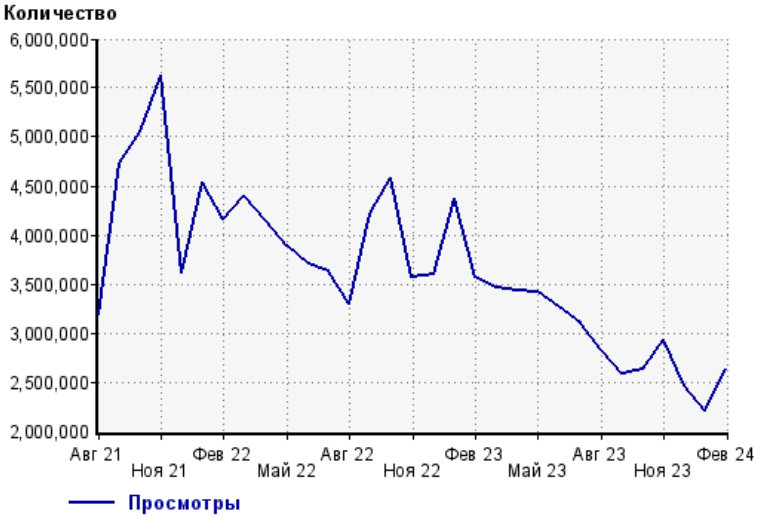
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



30 янв:	1.7	15 фев:	1.5
31 янв:	1.6	16 фев:	1.5
1 фев:	1.6	17 фев:	1.5
2 фев:	1.7	18 фев:	1.6
3 фев:	1.5	19 фев:	1.4
4 фев:	1.5	20 фев:	1.2
5 фев:	1.6	21 фев:	1.4
6 фев:	1.6	22 фев:	1.5
7 фев:	1.6	23 фев:	1.4
8 фев:	1.7	24 фев:	1.5
9 фев:	1.7	25 фев:	1.5
10 фев:	1.6	26 фев:	1.6
11 фев:	1.7	27 фев:	1.7
12 фев:	1.8	28 фев:	1.7
13 фев:	1.7	29 фев:	1.7
14 фев:	1.6		

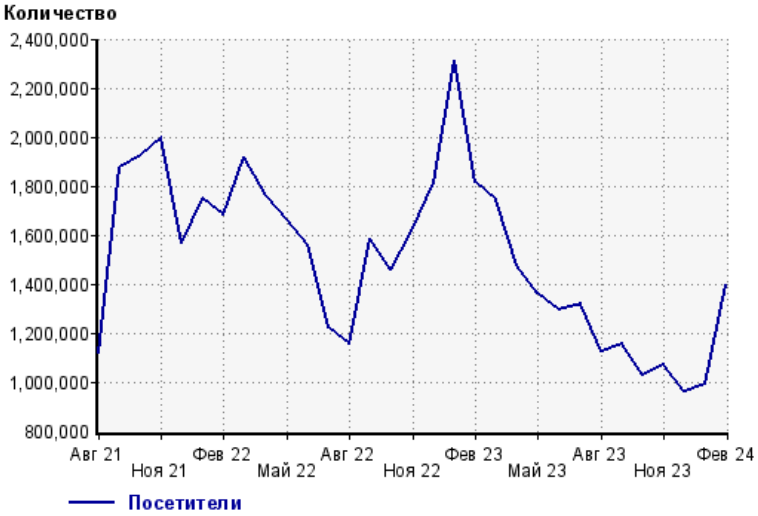
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



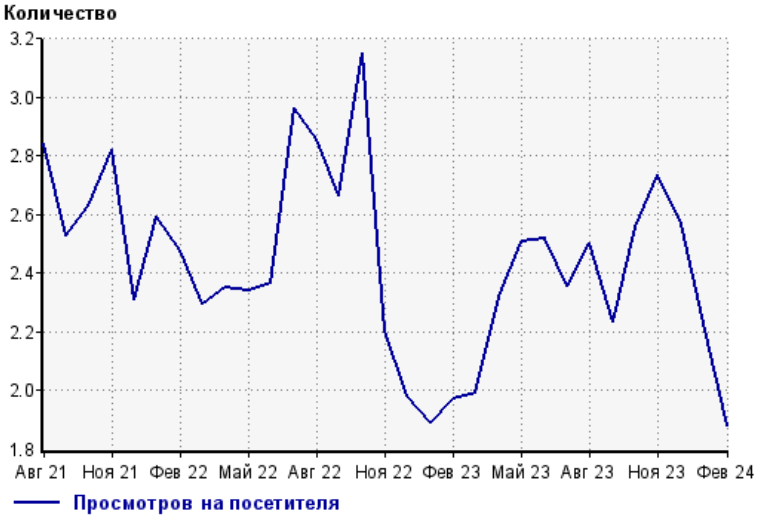
Авг 21:	3,184,810	Дек 22:	3,599,165
Сен 21:	4,730,495	Янв 23:	4,370,262
Окт 21:	5,056,117	Фев 23:	3,572,005
Ноя 21:	5,628,021	Мар 23:	3,467,279
Дек 21:	3,620,491	Апр 23:	3,430,777
Янв 22:	4,538,137	Май 23:	3,415,170
Фев 22:	4,159,338	Июн 23:	3,259,865
Мар 22:	4,398,131	Июл 23:	3,100,209
Апр 22:	4,145,105	Авг 23:	2,819,214
Май 22:	3,890,488	Сен 23:	2,583,309
Июн 22:	3,700,732	Окт 23:	2,633,429
Июл 22:	3,621,846	Ноя 23:	2,928,215
Авг 22:	3,295,284	Дек 23:	2,465,625
Сен 22:	4,213,911	Янв 24:	2,202,938
Окт 22:	4,581,916	Фев 24:	2,622,711
Ноя 22:	3,565,056		

Размер аудитории сайта



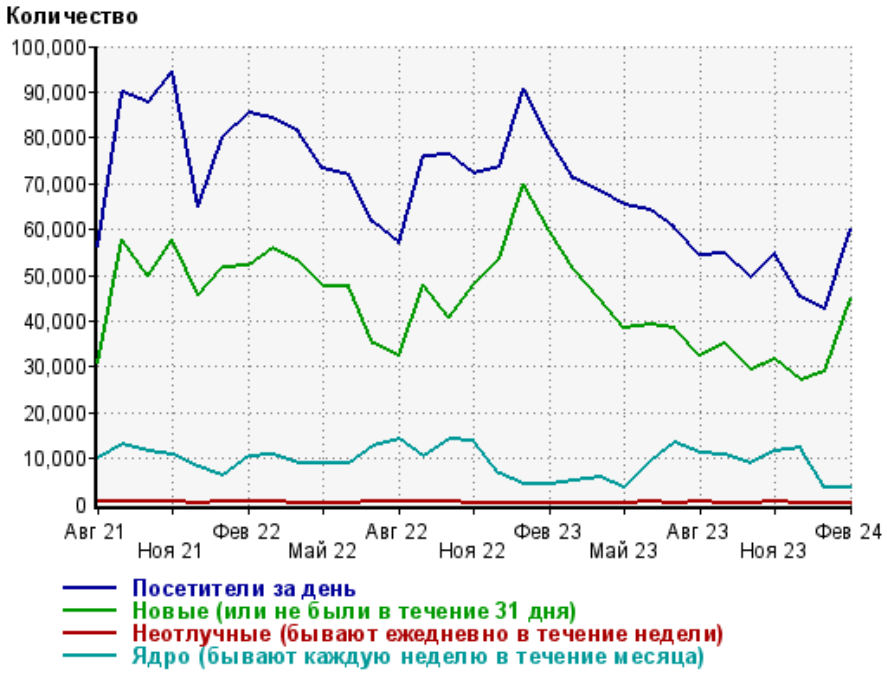
Авг 21:	1,120,132	Дек 22:	1,816,434
Сен 21:	1,872,885	Янв 23:	2,313,411
Окт 21:	1,922,807	Фев 23:	1,815,136
Ноя 21:	1,995,326	Мар 23:	1,741,411
Дек 21:	1,568,373	Апр 23:	1,477,866
Янв 22:	1,750,209	Май 23:	1,362,629
Фев 22:	1,680,220	Июн 23:	1,296,018
Мар 22:	1,916,724	Июл 23:	1,317,426
Апр 22:	1,763,555	Авг 23:	1,127,024
Май 22:	1,663,165	Сен 23:	1,156,965
Июн 22:	1,563,054	Окт 23:	1,029,622
Июл 22:	1,222,393	Ноя 23:	1,069,404
Авг 22:	1,152,223	Дек 23:	960,282
Сен 22:	1,582,227	Янв 24:	988,682
Окт 22:	1,454,611	Фев 24:	1,396,365
Ноя 22:	1,616,860		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



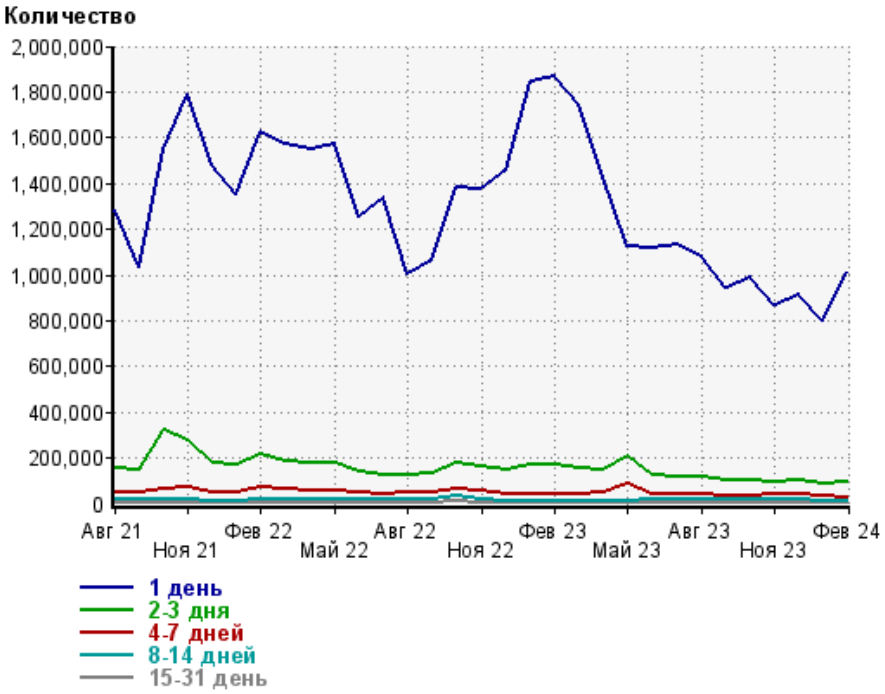
Авг 21:	2.8	Дек 22:	2.0
Сен 21:	2.5	Янв 23:	1.9
Окт 21:	2.6	Фев 23:	2.0
Ноя 21:	2.8	Мар 23:	2.0
Дек 21:	2.3	Апр 23:	2.3
Янв 22:	2.6	Май 23:	2.5
Фев 22:	2.5	Июн 23:	2.5
Мар 22:	2.3	Июл 23:	2.4
Апр 22:	2.4	Авг 23:	2.5
Май 22:	2.3	Сен 23:	2.2
Июн 22:	2.4	Окт 23:	2.6
Июл 22:	3.0	Ноя 23:	2.7
Авг 22:	2.9	Дек 23:	2.6
Сен 22:	2.7	Янв 24:	2.2
Окт 22:	3.1	Фев 24:	1.9
Ноя 22:	2.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 21	56,429	30,847	465	10,227
Сен 21	89,887	57,598	466	13,060
Окт 21	87,698	49,971	403	11,562
Ноя 21	94,392	57,633	630	10,754
Дек 21	64,834	45,534	293	8,167
Янв 22	80,140	51,588	401	6,093
Фев 22	85,399	52,221	526	10,483
Мар 22	84,401	55,727	418	10,692
Апр 22	81,232	52,923	376	8,779
Май 22	73,318	47,640	284	8,897
Июн 22	71,941	47,584	354	9,006
Июл 22	61,501	35,021	432	12,743
Авг 22	56,937	32,437	408	14,125
Сен 22	75,868	48,041	406	10,549
Окт 22	76,472	40,531	693	14,218
Ноя 22	72,346	48,076	325	13,691
Дек 22	73,517	53,591	265	6,780
Янв 23	90,871	69,751	276	4,258
Фев 23	79,871	59,554	256	4,331
Мар 23	70,917	51,377	233	5,278
Апр 23	68,385	44,807	250	5,747
Май 23	65,244	38,454	253	3,775
Июн 23	64,317	39,024	455	9,450
Июл 23	60,599	38,276	287	13,591
Авг 23	54,523	32,422	383	11,156
Сен 23	54,733	34,874	268	10,968
Окт 23	49,299	29,481	333	8,796
Ноя 23	54,802	31,754	447	11,391
Дек 23	45,334	26,992	302	12,263
Янв 24	42,458	28,936	257	3,595
Фев 24	59,883	44,921	188	3,771

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 21	1,281,029	155,204	47,519	18,113	5,052
Сен 21	1,033,837	146,785	47,599	21,142	6,170
Окт 21	1,547,081	320,811	63,773	18,188	5,165
Ноя 21	1,788,430	276,181	70,523	21,057	5,320
Дек 21	1,477,668	178,125	48,819	13,825	3,497
Янв 22	1,351,181	169,973	47,218	12,865	2,538
Фев 22	1,628,216	212,886	73,596	22,162	5,145
Мар 22	1,573,079	182,984	65,188	19,666	3,939
Апр 22	1,546,619	178,447	60,505	17,303	3,387
Май 22	1,574,027	178,993	57,590	17,385	3,052
Июн 22	1,256,640	143,939	45,842	18,178	3,894
Июл 22	1,335,073	127,311	45,247	20,455	5,862
Авг 22	1,002,190	127,497	47,887	21,928	6,389
Сен 22	1,065,824	133,456	48,935	18,666	4,087
Окт 22	1,379,916	177,312	65,986	30,697	8,024
Ноя 22	1,375,841	164,697	55,890	22,335	4,785
Дек 22	1,461,316	148,823	42,273	12,060	2,362
Янв 23	1,841,315	172,058	40,087	8,688	1,622
Фев 23	1,871,115	172,092	39,903	8,733	1,793
Мар 23	1,743,782	157,242	40,745	11,212	2,018
Апр 23	1,425,471	145,777	46,065	12,201	2,245
Май 23	1,125,875	208,672	89,080	11,255	1,868
Июн 23	1,115,153	122,587	41,411	19,703	4,829
Июл 23	1,135,249	114,145	41,045	21,823	6,287
Авг 23	1,078,886	114,654	39,179	18,317	5,110
Сен 23	940,026	98,541	37,815	17,521	4,688
Окт 23	992,026	99,472	36,996	15,756	3,542
Ноя 23	865,170	96,899	39,838	20,331	5,764
Дек 23	913,325	102,319	42,141	19,773	4,393
Янв 24	796,275	87,834	30,504	8,264	1,333
Фев 24	1,014,232	94,927	28,994	8,518	1,638

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	652,564 (39.0%)	273,308 (23.8%)	400,073 (28.0%)
dzen.ru	288,416 (17.3%)	175,265 (15.3%)	201,322 (14.1%)
android.app	184,560 (11.0%)	180,565 (15.7%)	229,018 (16.0%)
Закладки	156,805 (9.4%)	143,807 (12.5%)	181,824 (12.7%)
google.com	127,700 (7.6%)	117,396 (10.2%)	152,719 (10.7%)
yandex.ru	97,240 (5.8%)	124,234 (10.8%)	114,990 (8.1%)
stories.apexnews-af.com	56,917 (3.4%)	31,874 (2.8%)	29,597 (2.1%)
ex.24smi.info	27,234 (1.6%)	14,023 (1.2%)	15,561 (1.1%)
away.vk.com	20,270 (1.2%)	12,125 (1.1%)	17,153 (1.2%)
Не веб-страница	8,090 (0.5%)	15,894 (1.4%)	12,236 (0.9%)
24smi.in	6,792 (0.4%)	2,228 (0.2%)	3,328 (0.2%)
m.vk.com	5,982 (0.4%)	4,593 (0.4%)	5,249 (0.4%)
google.ru	5,658 (0.3%)	14,340 (1.2%)	12,584 (0.9%)
ya.ru	5,163 (0.3%)	5,575 (0.5%)	5,524 (0.4%)
cdn-af.feednews.com	3,804 (0.2%)	3,435 (0.3%)	7,061 (0.5%)
mobile.ok.ru	3,631 (0.2%)	3,043 (0.3%)	3,404 (0.2%)
mediametrics.ru	2,648 (0.2%)	1,017 (0.1%)	1,723 (0.1%)
news.google.com	2,396 (0.1%)	1,605 (0.1%)	1,814 (0.1%)
iframe-yang.yandex	1,849 (0.1%)	390 (0.0%)	952 (0.1%)
sso.dzen.ru	1,508 (0.1%)	1,614 (0.1%)	1,552 (0.1%)
om1-ru.turbopages.org	933 (0.1%)	1,182 (0.1%)	1,416 (0.1%)
Другие	800 (0.0%)	347 (0.0%)	850 (0.1%)
newsomsk-ru.turbopages.org	798 (0.0%)	537 (0.0%)	619 (0.0%)
m.ok.ru	684 (0.0%)	586 (0.1%)	621 (0.0%)
newsomsk-ru.cdn.ampproject.org	672 (0.0%)	774 (0.1%)	818 (0.1%)
yandex.kz	480 (0.0%)	521 (0.0%)	534 (0.0%)
l.instagram.com	465 (0.0%)	755 (0.1%)	697 (0.0%)
m.break.ma	440 (0.0%)	251 (0.0%)	326 (0.0%)
yandex.by	423 (0.0%)	452 (0.0%)	463 (0.0%)
nsk.om1.ru	403 (0.0%)	730 (0.1%)	472 (0.0%)
сумма выбранных	1,665,325 (99.6%)	1,132,466 (98.6%)	1,404,500 (98.4%)
всего	1,671,877 (100%)	1,148,072 (100%)	1,427,221 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").