






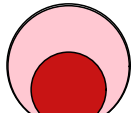


Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за июнь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	5,437,150	(-31% мес/мес)
Посетителей	1,331,024	(-28% мес/мес)
Доля мужчин	50.2 %	
Доля женщин	49.8 %	
Посетители младше 18 лет	2.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	9.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	32.3 %	
Посетители старше 44 лет	24.2 %	
Преобладающая страна - Россия	97.0 %	
Преобладающий регион - Новосибирск	37.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	49.8 %	
Сайты	26.3 %	
Соц. сети	10.7 %	
Поиск	9.3 %	
Закладки	3.9 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	507,076	(-50% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	324,025	(-50% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16,581 (1.2%)	21,516 (1.6%)	38,097 (2.9%)
18-24	63,668 (4.8%)	66,166 (5.0%)	129,834 (9.8%)
25-34	184,760 (13.9%)	226,933 (17.0%)	411,693 (30.9%)
35-44	237,803 (17.9%)	191,836 (14.4%)	429,639 (32.3%)
45+	165,075 (12.4%)	156,686 (11.8%)	321,761 (24.2%)
Любой возраст	667,887 (50.2%)	663,137 (49.8%)	1,331,024 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	22	31	26
18-24	39	40	40
25-34	93	132	111
35-44	157	129	143
45+	161	163	162
Любой возраст	97	102	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	27	37	32
18-24	51	52	51
25-34	111	131	122
35-44	165	123	143
45+	112	86	98
Любой возраст	104	95	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

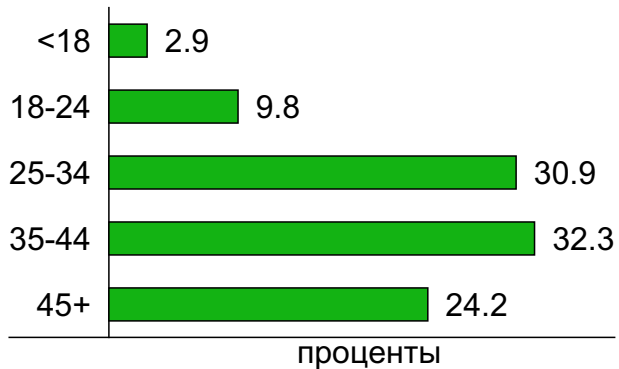
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20	25	23
18-24	33	33	33
25-34	116	215	156
35-44	133	134	133
45+	148	193	166
Любой возраст	92	108	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

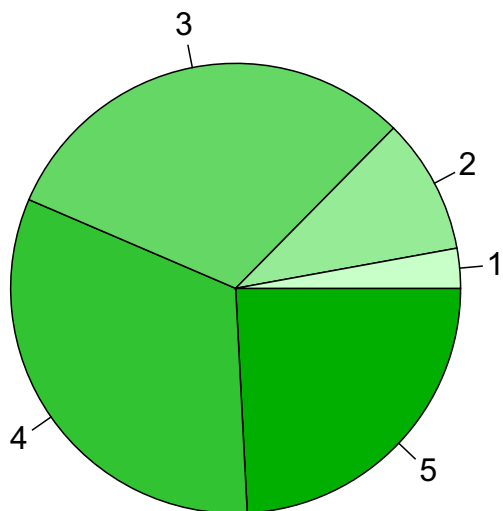
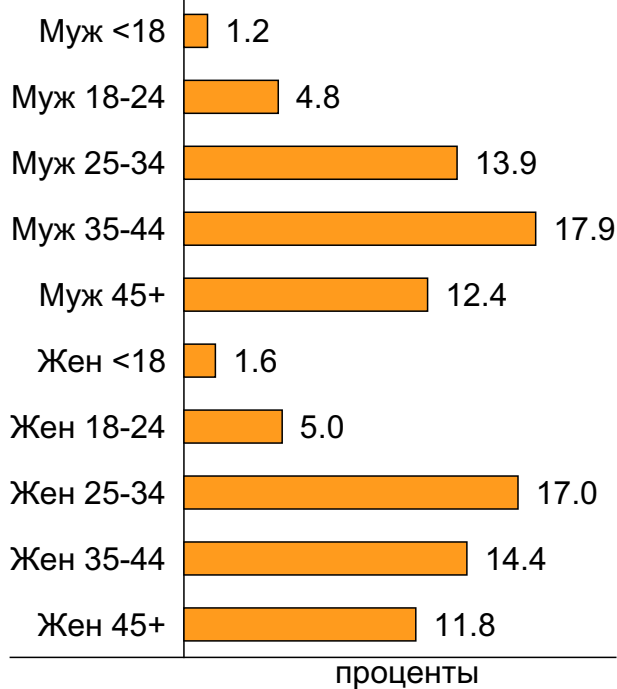
Пол



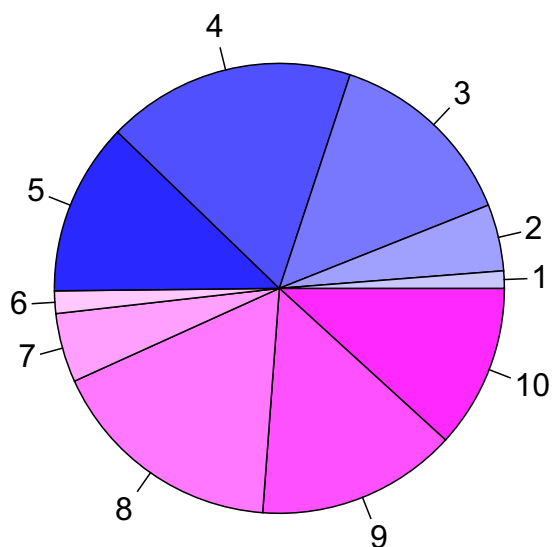
Возраст



Пол / Возраст



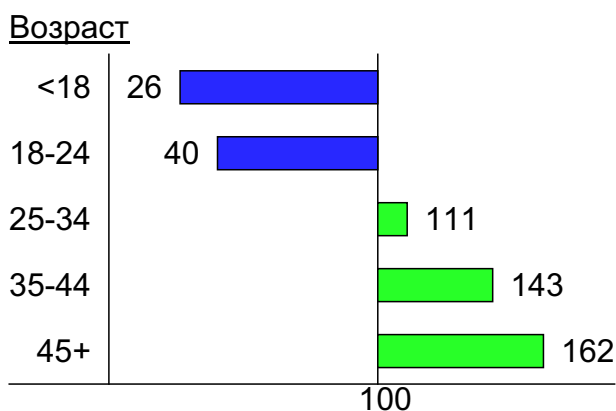
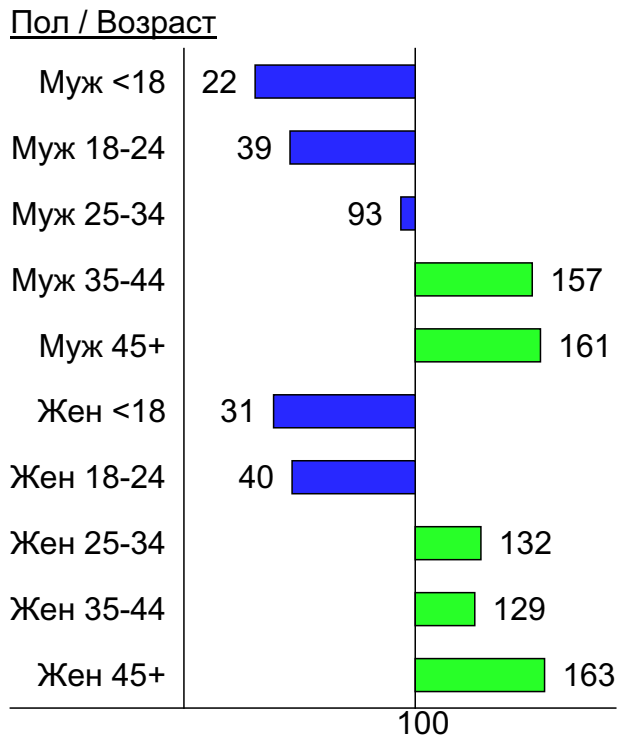
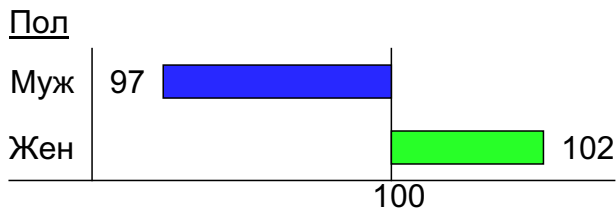
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



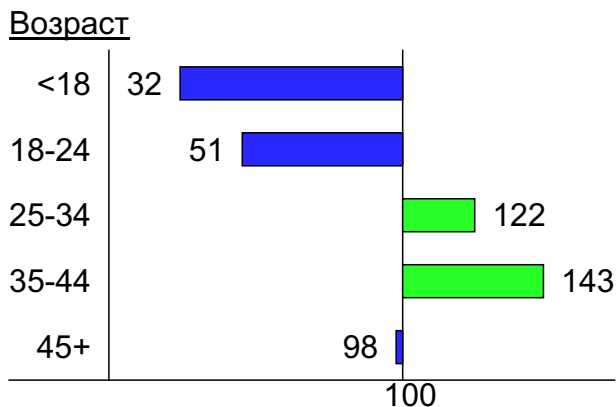
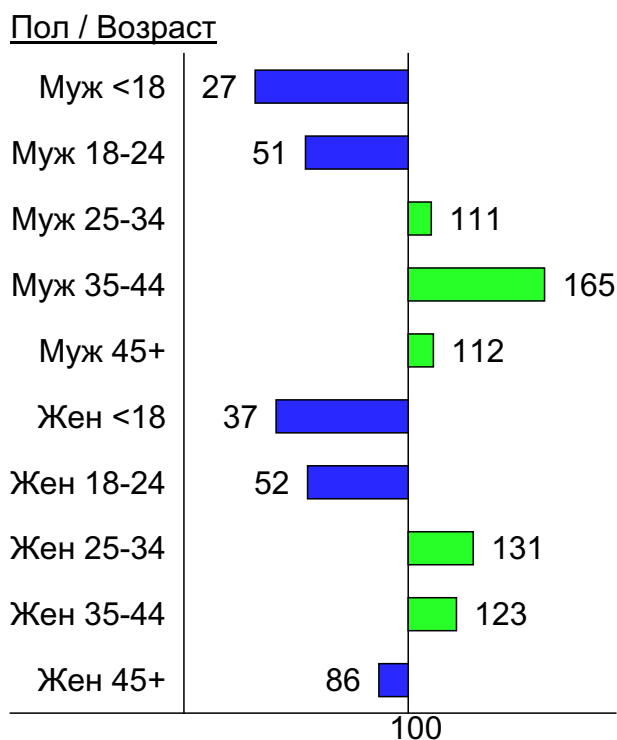
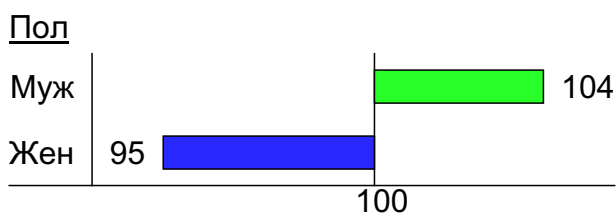
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

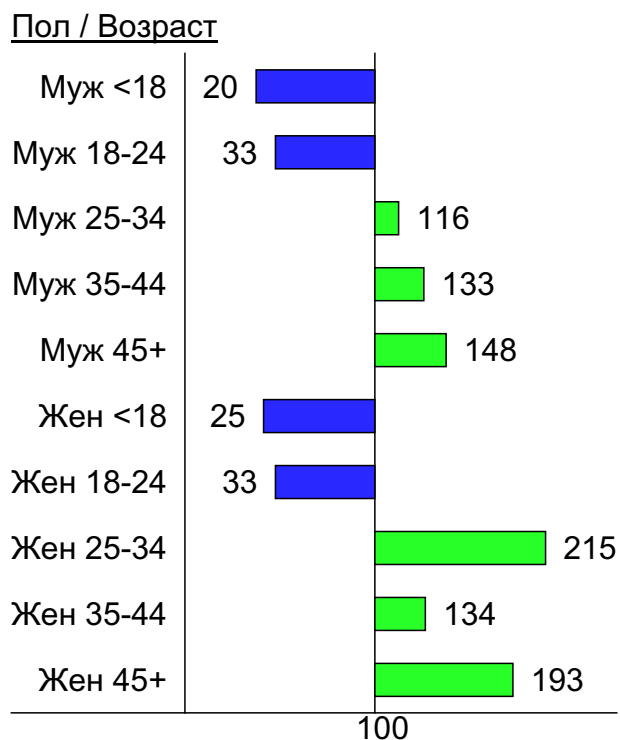
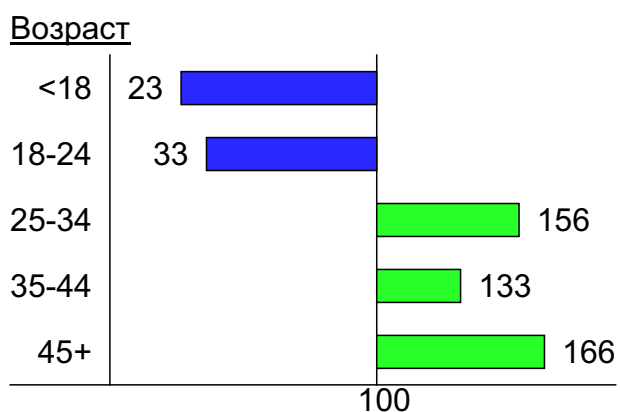
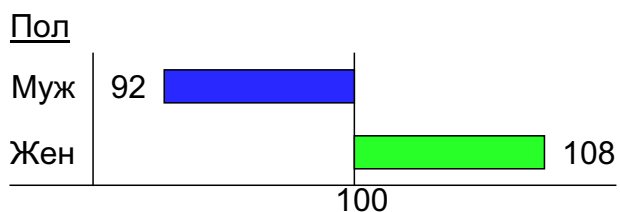


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

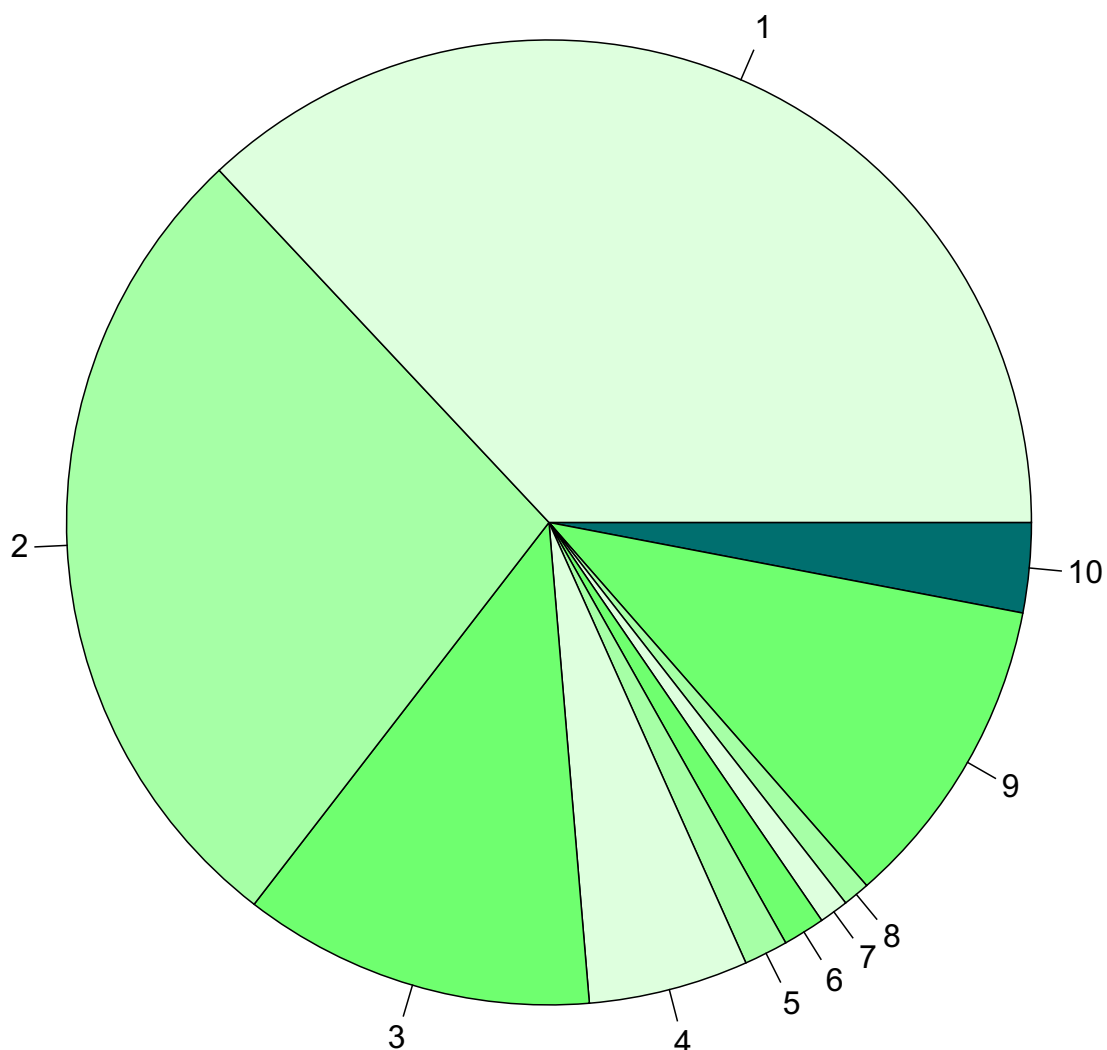


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Новосибирск - 37.0%
- 2: Омск - 27.6%
- 3: Москва - 11.8%
- 4: Самара - 5.4%
- 5: Санкт-Петербург - 1.5%
- 6: Екатеринбург - 1.4%
- 7: Нижний Новгород - 1.0%
- 8: Краснодар - 0.9%
- 9: Остальные регионы России - 10.6%

Другие страны:

- 10: Остальные страны - 3.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	79,292 (97.0%)	106,506 (96.9%)	106,751 (97.0%)
Казахстан	479 (0.6%)	747 (0.7%)	591 (0.5%)
Германия	312 (0.4%)	401 (0.4%)	375 (0.3%)
Украина	266 (0.3%)	338 (0.3%)	321 (0.3%)
Чехия	202 (0.2%)	304 (0.3%)	289 (0.3%)
Крым	189 (0.2%)	323 (0.3%)	312 (0.3%)
Беларусь	172 (0.2%)	251 (0.2%)	346 (0.3%)
Киргизия	104 (0.1%)	65 (0.1%)	79 (0.1%)
Узбекистан	80 (0.1%)	79 (0.1%)	93 (0.1%)
США	77 (0.1%)	99 (0.1%)	108 (0.1%)
Швеция	74 (0.1%)	141 (0.1%)	106 (0.1%)
Норвегия	61 (0.1%)	66 (0.1%)	78 (0.1%)
Молдавия	45 (0.1%)	63 (0.1%)	67 (0.1%)
Великобритания	37 (0.0%)	49 (0.0%)	55 (0.0%)
Нидерланды	33 (0.0%)	50 (0.0%)	49 (0.0%)
Израиль	30 (0.0%)	43 (0.0%)	43 (0.0%)
Азербайджан	20 (0.0%)	30 (0.0%)	31 (0.0%)
Другие	20 (0.0%)	27 (0.0%)	28 (0.0%)
Латвия	19 (0.0%)	27 (0.0%)	27 (0.0%)
Армения	18 (0.0%)	25 (0.0%)	28 (0.0%)
Эстония	16 (0.0%)	17 (0.0%)	20 (0.0%)
Франция	15 (0.0%)	22 (0.0%)	24 (0.0%)
Испания	14 (0.0%)	21 (0.0%)	22 (0.0%)
Таджикистан	11 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
Грузия	11 (0.0%)	18 (0.0%)	19 (0.0%)
Литва	11 (0.0%)	13 (0.0%)	17 (0.0%)
Польша	11 (0.0%)	12 (0.0%)	12 (0.0%)
Италия	11 (0.0%)	17 (0.0%)	18 (0.0%)
Турция	10 (0.0%)	15 (0.0%)	16 (0.0%)
Китай	9.7 (0.0%)	9.5 (0.0%)	10 (0.0%)
Канада	8.9 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Румыния	8.1 (0.0%)	9.6 (0.0%)	11 (0.0%)
Австрия	7.8 (0.0%)	7.2 (0.0%)	9.1 (0.0%)
Болгария	7.5 (0.0%)	7.9 (0.0%)	8.9 (0.0%)
Финляндия	6.8 (0.0%)	10 (0.0%)	13 (0.0%)
Швейцария	6.1 (0.0%)	8.1 (0.0%)	7.2 (0.0%)
Индия	4.6 (0.0%)	1.6 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Южная Корея	4.3 (0.0%)	6.6 (0.0%)	6.8 (0.0%)
Кипр	3.4 (0.0%)	5.7 (0.0%)	6.5 (0.0%)
Австралия	3.3 (0.0%)	3.6 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Таиланд	3.1 (0.0%)	5.3 (0.0%)	6.8 (0.0%)
ОАЭ	2.6 (0.0%)	3.6 (0.0%)	4.3 (0.0%)
Греция	2.4 (0.0%)	5.9 (0.0%)	7.7 (0.0%)
Бельгия	2.2 (0.0%)	3.8 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Португалия	2 (0.0%)	3.8 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Сербия	1.9 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3 (0.0%)
Венгрия	1.8 (0.0%)	1.5 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Туркмения	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Словакия	1.2 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Египет	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
сумма выбранных	81,730.1 (100.0%)	109,892.1 (100.0%)	110,064.9 (100.0%)
всего	81,751 (100%)	109,916 (100%)	110,091 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Новосибирск	30,232 (38.1%)	36,024 (33.8%)	35,725 (33.5%)
Омск	22,524 (28.4%)	28,458 (26.7%)	30,606 (28.7%)
Москва	9,648 (12.2%)	14,904 (14.0%)	14,483 (13.6%)
Самара	4,379 (5.5%)	5,962 (5.6%)	6,105 (5.7%)
Санкт-Петербург	1,203 (1.5%)	2,190 (2.1%)	2,095 (2.0%)
Екатеринбург	1,145 (1.4%)	1,868 (1.8%)	1,735 (1.6%)
Нижний Новгород	799 (1.0%)	1,440 (1.4%)	1,325 (1.2%)
Краснодар	736 (0.9%)	1,502 (1.4%)	1,263 (1.2%)
Барнаул	631 (0.8%)	722 (0.7%)	787 (0.7%)
Кемерово	630 (0.8%)	672 (0.6%)	745 (0.7%)
Красноярск	470 (0.6%)	581 (0.5%)	643 (0.6%)
Владивосток	371 (0.5%)	742 (0.7%)	614 (0.6%)
Иркутск	361 (0.5%)	523 (0.5%)	541 (0.5%)
не определён	345 (0.4%)	511 (0.5%)	488 (0.5%)
Томск	335 (0.4%)	366 (0.3%)	403 (0.4%)
Челябинск	290 (0.4%)	462 (0.4%)	439 (0.4%)
Ростов-на-Дону	279 (0.4%)	555 (0.5%)	488 (0.5%)
Пермь	266 (0.3%)	381 (0.4%)	411 (0.4%)
Тюмень	260 (0.3%)	386 (0.4%)	398 (0.4%)
Казань	247 (0.3%)	558 (0.5%)	467 (0.4%)
Уфа	242 (0.3%)	522 (0.5%)	445 (0.4%)
Хабаровск	216 (0.3%)	455 (0.4%)	366 (0.3%)
Якутск	201 (0.3%)	402 (0.4%)	365 (0.3%)
Саратов	198 (0.2%)	392 (0.4%)	358 (0.3%)
Воронеж	187 (0.2%)	342 (0.3%)	320 (0.3%)
Волгоград	152 (0.2%)	288 (0.3%)	258 (0.2%)
Ярославль	149 (0.2%)	281 (0.3%)	252 (0.2%)
Ульяновск	142 (0.2%)	273 (0.3%)	254 (0.2%)
Ханты-Мансийск	137 (0.2%)	240 (0.2%)	222 (0.2%)
Ставрополь	130 (0.2%)	277 (0.3%)	221 (0.2%)
Оренбург	118 (0.1%)	158 (0.1%)	155 (0.1%)
Иваново	109 (0.1%)	122 (0.1%)	133 (0.1%)
Вологда	109 (0.1%)	146 (0.1%)	140 (0.1%)
Тверь	81 (0.1%)	134 (0.1%)	129 (0.1%)
Сочи	80 (0.1%)	173 (0.2%)	149 (0.1%)
Калининград	80 (0.1%)	164 (0.2%)	141 (0.1%)
Тула	76 (0.1%)	151 (0.1%)	141 (0.1%)
Киров	74 (0.1%)	125 (0.1%)	124 (0.1%)
Липецк	73 (0.1%)	118 (0.1%)	112 (0.1%)
Горно-Алтайск	69 (0.1%)	73 (0.1%)	78 (0.1%)
Калуга	68 (0.1%)	100 (0.1%)	102 (0.1%)
Салехард	63 (0.1%)	116 (0.1%)	104 (0.1%)
Абакан	62 (0.1%)	89 (0.1%)	91 (0.1%)
Ижевск	61 (0.1%)	104 (0.1%)	112 (0.1%)
Пенза	60 (0.1%)	118 (0.1%)	110 (0.1%)
Кострома	60 (0.1%)	101 (0.1%)	97 (0.1%)
Белгород	57 (0.1%)	91 (0.1%)	87 (0.1%)
Рязань	55 (0.1%)	111 (0.1%)	108 (0.1%)
Смоленск	54 (0.1%)	100 (0.1%)	102 (0.1%)
Владимир	54 (0.1%)	98 (0.1%)	97 (0.1%)
сумма выбранных	78,368 (98.8%)	104,671 (98.3%)	105,134 (98.5%)
всего	79,292 (100%)	106,507 (100%)	106,752 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		32,921	2.5 %	250
Бизнес		301,047	22.6 %	237
в том числе	Бухгалтерия	214,754	16.1 %	322
	Трудоустройство, персонал	127,612	9.6 %	201
	Реклама	14,272	1.1 %	169
	Аудит, консалтинг	1,515	0.1 %	151
Недвижимость		242,086	18.2 %	237
в том числе	Квартиры	148,020	11.1 %	255
	Загородная недвижимость	58,539	4.4 %	253
	Ипотека	44,537	3.3 %	391
	Земля	25,517	1.9 %	194
	Гаражи	9,196	0.7 %	218
	Зарубежная недвижимость	6,286	0.5 %	267
Коммерческая недвижимость		4,658	0.3 %	196
Отдых, туризм, путешествия		157,163	11.8 %	223
в том числе	Отдых в России и Украине	129,662	9.7 %	241
	Отдых за рубежом	51,385	3.9 %	239
Финансы		163,483	12.3 %	210
в том числе	Валюта	84,628	6.4 %	191
	Кредиты	68,227	5.1 %	313
	Фондовый рынок	37,870	2.8 %	343
	Страхование	29,394	2.2 %	258
	Вклады, депозиты	11,489	0.9 %	359
	Денежные переводы	3,997	0.3 %	265
Бытовая техника		105,372	7.9 %	188
Образование		78,277	5.9 %	188
в том числе	Образование высшее	47,640	3.6 %	240
	Образование для детей	28,544	2.1 %	216
	Иностранные языки	15,943	1.2 %	121
	Образование за рубежом	1,007	0.1 %	226
Аудио, Видео, Фото		33,121	2.5 %	179
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	14,930	1.1 %	171
	Аудио-техника	13,127	1.0 %	218
	Видеоаппаратура	5,272	0.4 %	177
	Фотоаппараты	1,774	0.1 %	126
Медицина, здоровье		414,042	31.1 %	176
в том числе	Беременность и роды	63,086	4.7 %	214
	Диеты	48,694	3.7 %	197
	Лишний вес	33,903	2.5 %	223
	Стоматология	21,133	1.6 %	219
	Спорт, фитнес, йога	20,089	1.5 %	230
	Зрение	6,994	0.5 %	223
Дом и семья		331,272	24.9 %	164
в том числе	Кулинария, рецепты	262,609	19.7 %	162
	Собаки	53,445	4.0 %	191
	Кошки	45,929	3.5 %	209
	Детские сады	41,477	3.1 %	405
	Маленькие дети	13,806	1.0 %	329

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		96,687	7.3 %	163
в том числе	Мобильные телефоны	70,756	5.3 %	173
	Мобильные приложения и услуги	51,023	3.8 %	164
	Навигация	1,757	0.1 %	127
	Стационарная связь	1,137	0.1 %	160
Авто		145,190	10.9 %	146
в том числе	Иномарки	114,836	8.6 %	151
	Отечественные авто	21,917	1.6 %	182
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	21,884	1.6 %	162
	Колёса, Шины	12,532	0.9 %	194
	Автострахование	10,715	0.8 %	275
Компьютеры, оргтехника		39,472	3.0 %	106
в том числе	Ноутбуки	13,992	1.1 %	112
	Компьютерные комплектующие	11,018	0.8 %	88
	Принтеры	5,824	0.4 %	128
	Планшетные ПК	3,299	0.2 %	169
	Мониторы	2,928	0.2 %	115

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	2,705,276 (49.8%)	4,157,985 (52.9%)	4,142,136 (52.5%)
Сайты	1,427,276 (26.3%)	1,659,989 (21.1%)	1,786,500 (22.7%)
Соц. сети	584,041 (10.7%)	741,336 (9.4%)	845,853 (10.7%)
Поиск	507,076 (9.3%)	1,007,345 (12.8%)	812,817 (10.3%)
Закладки	213,243 (3.9%)	290,305 (3.7%)	296,274 (3.8%)
Объявления	238 (0.0%)	141 (0.0%)	175 (0.0%)
всего	5,437,150 (100%)	7,857,101 (100%)	7,883,755 (100%)

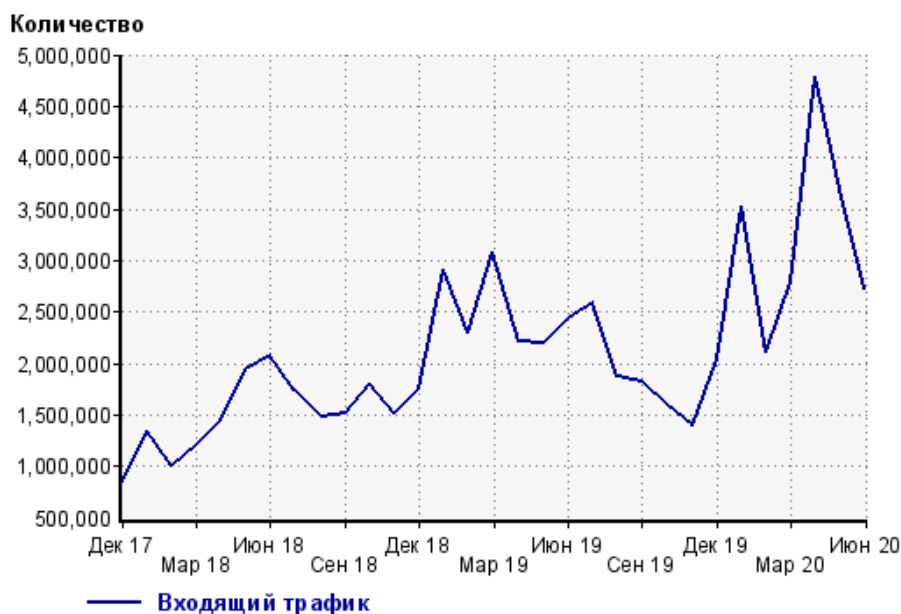
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegan и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

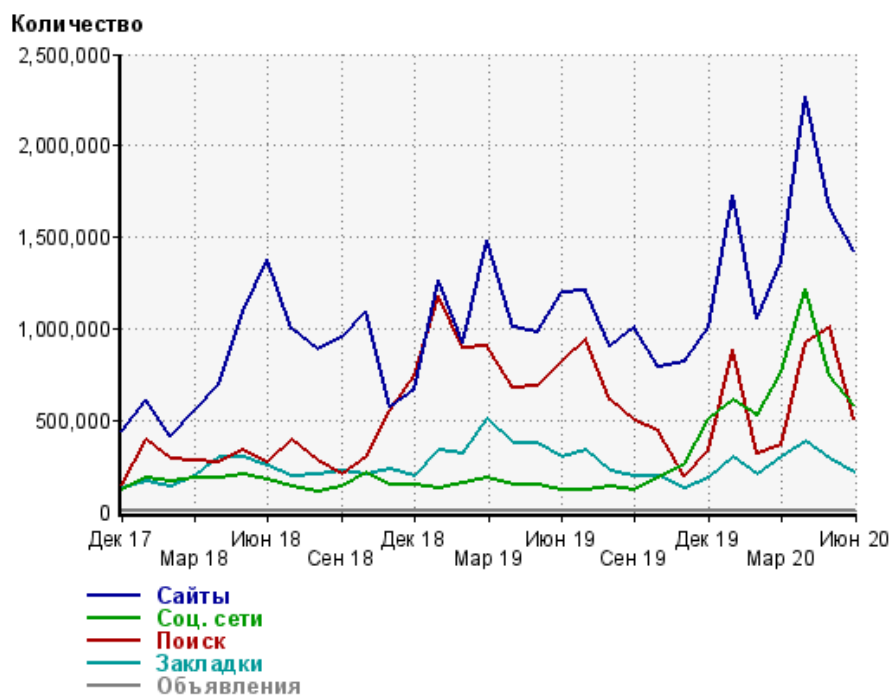
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

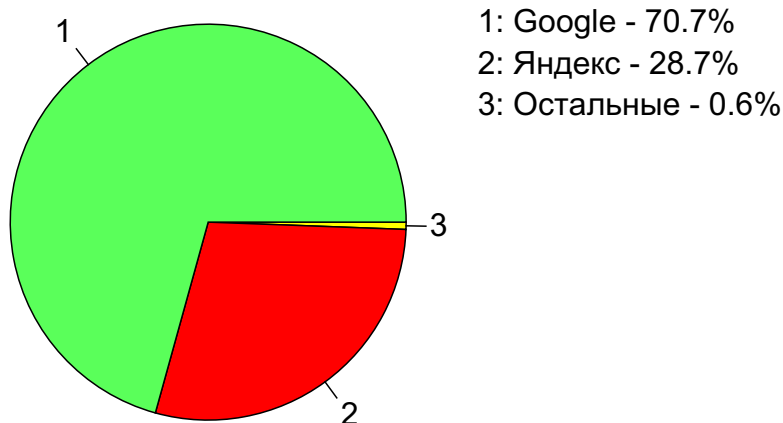


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки	Объявления
Дек 17	444,139	122,330	147,992	126,591	97
Янв 18	608,846	180,156	396,337	162,168	95
Фев 18	409,360	169,887	288,714	136,205	72
Мар 18	550,363	185,160	281,719	190,844	86
Апр 18	697,009	183,534	267,389	300,858	82
Май 18	1,095,166	206,797	339,440	296,919	70
Июн 18	1,379,295	179,071	269,241	254,169	56
Июл 18	1,001,285	138,764	397,180	197,153	79
Авг 18	883,054	110,108	281,983	200,245	65
Сен 18	949,150	135,632	204,662	220,433	90
Окт 18	1,095,356	208,674	297,214	200,508	80
Ноя 18	574,935	145,111	551,766	234,047	159
Дек 18	669,203	148,248	741,478	195,570	174
Янв 19	1,263,294	130,670	1,179,569	336,486	167
Фев 19	924,755	155,524	890,737	320,836	136
Мар 19	1,482,066	184,188	906,217	508,211	162
Апр 19	1,008,697	148,219	675,685	377,583	159
Май 19	980,162	150,588	688,267	371,730	167
Июн 19	1,198,761	121,163	820,905	301,234	190
Июл 19	1,207,225	114,492	937,849	333,028	217
Авг 19	905,953	136,067	610,099	225,771	147
Сен 19	1,007,598	120,382	500,406	189,405	99
Окт 19	789,311	180,405	437,847	192,462	4,868
Ноя 19	814,660	256,611	194,805	129,642	4,051
Дек 19	1,006,480	508,317	337,403	185,956	297
Янв 20	1,732,744	612,695	880,913	298,661	79
Фев 20	1,057,596	525,428	320,746	204,700	226
Мар 20	1,366,710	759,081	364,452	296,751	73
Апр 20	2,272,230	1,212,184	924,032	385,274	148
Май 20	1,659,989	741,336	1,007,345	290,305	141
Июн 20	1,427,276	584,041	507,076	213,243	238

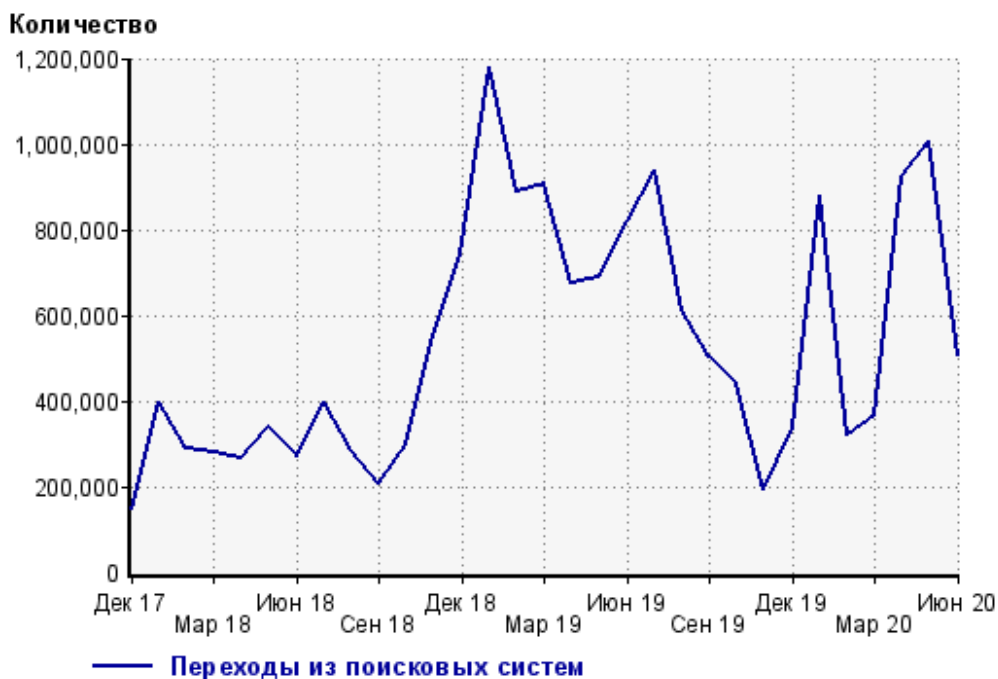
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	358,493 (70.7%)	807,561 (80.2%)	601,527 (74.0%)
Яндекс	145,590 (28.7%)	196,682 (19.5%)	207,647 (25.5%)
Search.Mail.ru	2,543 (0.5%)	2,753 (0.3%)	3,200 (0.4%)
Bing	264 (0.1%)	129 (0.0%)	183 (0.0%)
Rambler	158 (0.0%)	190 (0.0%)	224 (0.0%)
Яндекс (картинки)	26 (0.0%)	22 (0.0%)	30 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	507,076 (100%)	1,007,345 (100%)	812,815 (100.0%)
всего	507,076 (100%)	1,007,345 (100%)	812,817 (100%)

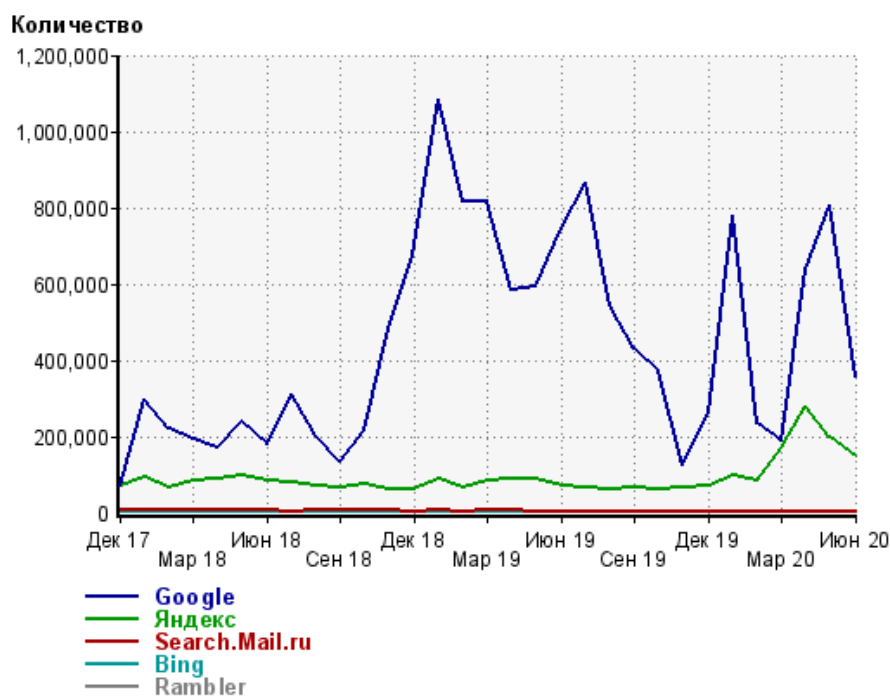
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Дек 17	71,032	71,439	4,694	193	343
Янв 18	298,702	91,321	5,581	176	254
Фев 18	219,217	64,379	4,572	126	185
Мар 18	192,308	83,495	5,240	143	242
Апр 18	170,240	90,907	5,504	130	319
Май 18	237,168	95,552	6,129	117	304
Июн 18	179,614	84,294	4,916	92	250
Июл 18	312,315	79,982	4,430	107	260
Авг 18	203,454	72,646	5,437	122	239
Сен 18	135,005	64,549	4,651	169	204
Окт 18	215,068	76,837	4,811	201	197
Ноя 18	485,403	61,102	4,738	211	205
Дек 18	675,342	61,114	4,529	213	185
Янв 19	1,083,329	90,589	5,033	249	262
Фев 19	817,744	68,175	4,257	245	210
Мар 19	814,878	85,868	4,901	235	233
Апр 19	583,266	87,220	4,715	183	224
Май 19	595,084	89,097	3,717	141	151
Июн 19	746,395	70,319	3,749	147	232
Июл 19	867,820	65,791	3,769	176	227
Авг 19	543,407	62,647	3,594	161	234
Сен 19	430,445	66,089	3,488	164	174
Окт 19	371,912	61,887	3,620	145	209
Ноя 19	123,076	68,145	3,253	123	154
Дек 19	261,538	72,418	3,123	110	145
Янв 20	781,137	96,255	3,199	80	175
Фев 20	232,271	85,356	2,800	106	155
Мар 20	189,482	170,932	3,620	157	212
Апр 20	638,529	280,670	4,304	157	325
Май 20	807,561	196,682	2,753	129	190
Июн 20	358,493	145,590	2,543	264	158

Структура месячной поисковой аудитории сайта

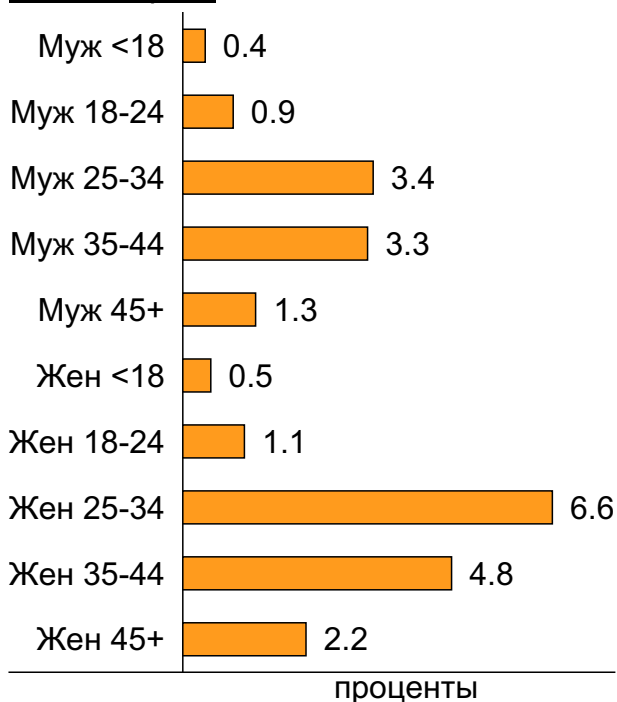
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

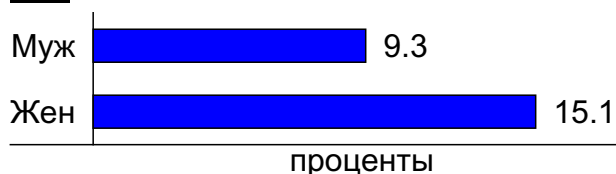
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,210 (0.4%)	6,673 (0.5%)	11,883 (0.9%)
18-24	11,974 (0.9%)	14,515 (1.1%)	26,489 (2.0%)
25-34	45,158 (3.4%)	87,347 (6.6%)	132,505 (10.0%)
35-44	44,347 (3.3%)	63,421 (4.8%)	107,768 (8.1%)
45+	16,700 (1.3%)	28,680 (2.2%)	45,380 (3.4%)
Любой возраст	123,389 (9.3%)	200,636 (15.1%)	324,025 (24.3%)

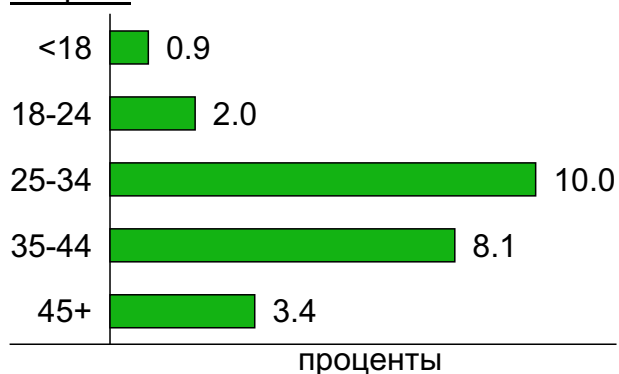
Пол / Возраст



Пол



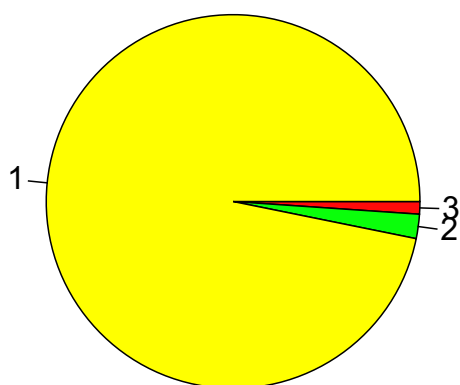
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

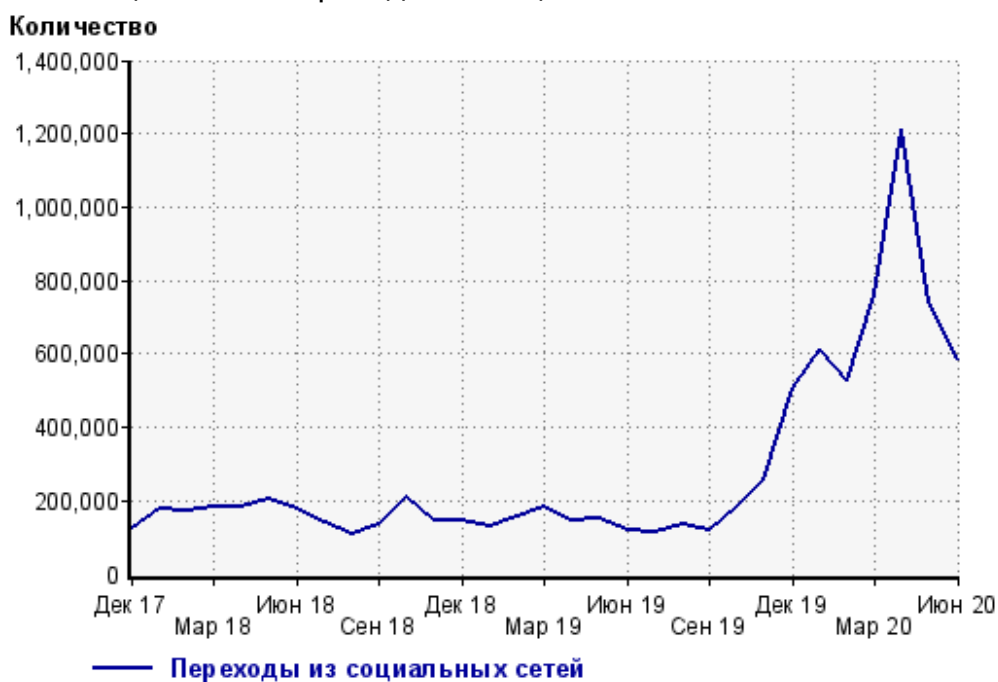
	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	565,431 (96.8%)	719,905 (97.1%)	822,319 (97.2%)
odnoklassniki.ru	12,285 (2.1%)	12,360 (1.7%)	14,492 (1.7%)
facebook.com	4,607 (0.8%)	7,794 (1.1%)	7,732 (0.9%)
twitter.com	866 (0.1%)	654 (0.1%)	669 (0.1%)
my.mail.ru	549 (0.1%)	297 (0.0%)	282 (0.0%)
liveinternet.ru	285 (0.0%)	287 (0.0%)	325 (0.0%)
livejournal.com	13 (0.0%)	13 (0.0%)	12 (0.0%)
ya.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mirtesen.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blogspot.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	584,041 (100%)	741,310 (100.0%)	845,831 (100.0%)
всего	584,041 (100%)	741,336 (100%)	845,853 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

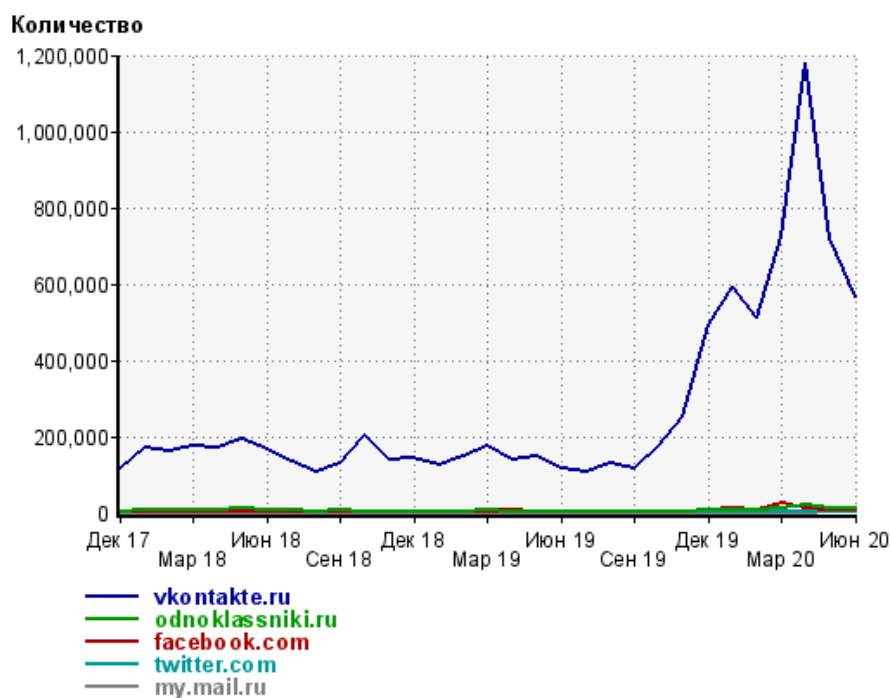


- 1: vkontakte.ru - 96.8%
- 2: odnoklassniki.ru - 2.1%
- 3: Остальные - 1.1%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

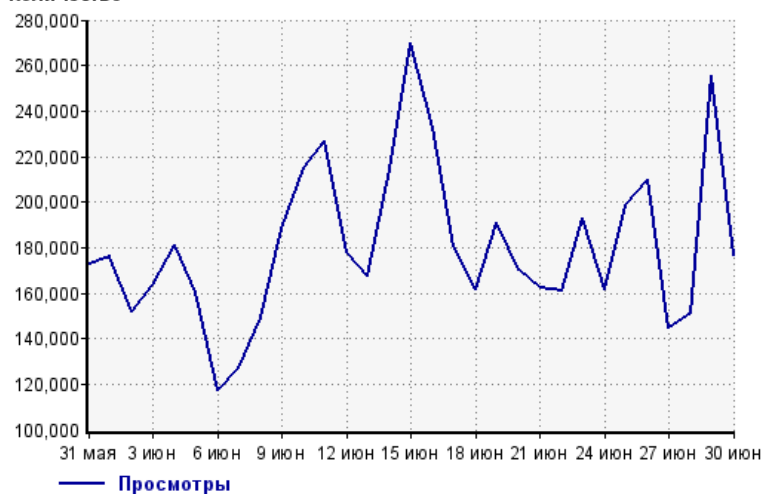


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	my.mail.ru
Дек 17	117,390	3,905	684	142	0
Янв 18	171,157	7,810	805	116	0
Фев 18	160,513	7,147	1,861	108	0
Мар 18	173,930	7,340	2,982	650	0
Апр 18	171,837	8,132	2,606	155	0
Май 18	193,913	10,386	1,841	77	0
Июн 18	167,670	8,269	2,636	171	0
Июл 18	132,235	4,820	1,305	114	0
Авг 18	105,088	3,722	876	135	0
Сен 18	129,763	4,612	833	146	0
Окт 18	203,677	2,693	1,010	80	0
Ноя 18	136,631	4,471	3,176	199	0
Дек 18	142,920	2,354	2,502	63	0
Янв 19	124,549	2,126	3,383	95	0
Фев 19	149,274	3,171	1,975	406	0
Мар 19	174,617	4,773	3,805	157	0
Апр 19	136,463	3,087	7,620	446	0
Май 19	145,760	2,360	1,967	65	0
Июн 19	116,832	2,880	857	15	0
Июл 19	107,639	3,137	3,109	39	0
Авг 19	131,234	3,206	883	15	0
Сен 19	114,888	3,238	1,842	72	0
Окт 19	175,898	2,476	1,781	12	0
Ноя 19	250,854	2,616	2,802	73	0
Дек 19	494,412	5,720	7,492	110	0
Янв 20	591,923	8,098	11,868	159	0
Фев 20	511,485	6,203	7,203	82	0
Мар 20	722,855	9,598	25,096	582	0
Апр 20	1,181,623	18,831	10,796	487	0
Май 20	719,905	12,360	7,794	654	297
Июн 20	565,431	12,285	4,607	866	549

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

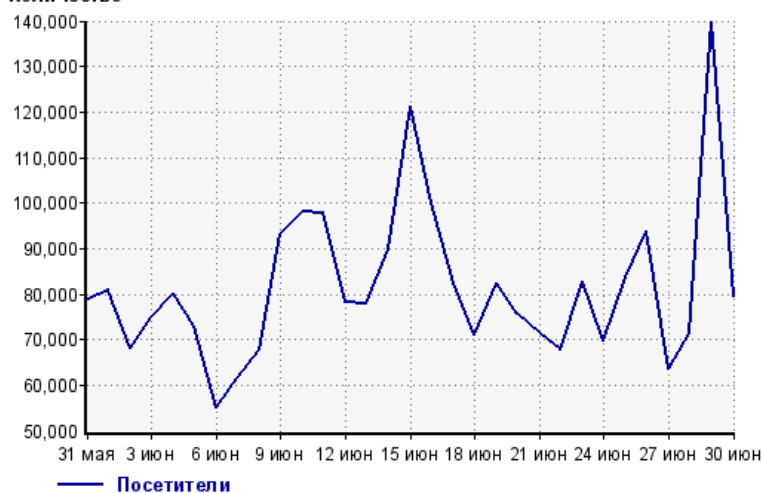
Количество



31 мая:	172,564	16 июня:	232,995
1 июня:	176,219	17 июня:	180,683
2 июня:	151,792	18 июня:	161,311
3 июня:	163,686	19 июня:	190,809
4 июня:	181,503	20 июня:	170,295
5 июня:	160,592	21 июня:	162,143
6 июня:	117,207	22 июня:	160,695
7 июня:	127,188	23 июня:	193,056
8 июня:	149,267	24 июня:	161,387
9 июня:	188,389	25 июня:	198,891
10 июня:	215,046	26 июня:	209,747
11 июня:	226,905	27 июня:	144,391
12 июня:	178,060	28 июня:	150,880
13 июня:	167,473	29 июня:	255,781
14 июня:	214,702	30 июня:	176,451
15 июня:	269,606		

Размер аудитории сайта

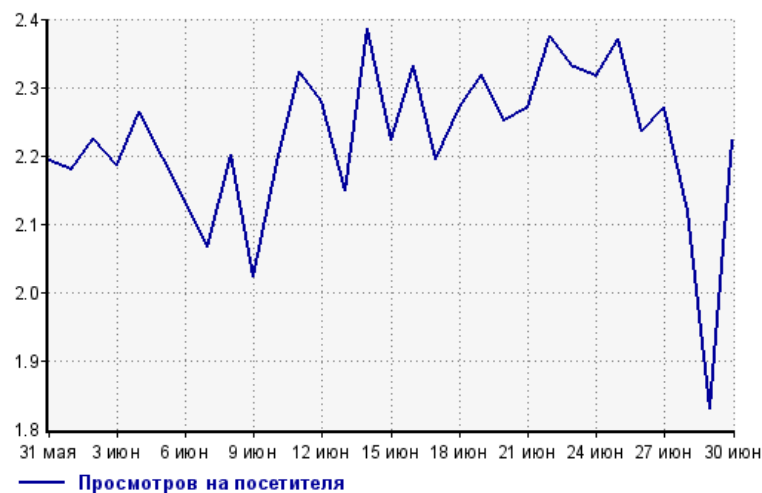
Количество



31 мая:	78,703	16 июня:	99,936
1 июня:	80,889	17 июня:	82,311
2 июня:	68,217	18 июня:	71,068
3 июня:	74,860	19 июня:	82,318
4 июня:	80,160	20 июня:	75,615
5 июня:	73,125	21 июня:	71,398
6 июня:	54,970	22 июня:	67,682
7 июня:	61,541	23 июня:	82,867
8 июня:	67,842	24 июня:	69,675
9 июня:	93,093	25 июня:	83,911
10 июня:	98,167	26 июня:	93,790
11 июня:	97,709	27 июня:	63,579
12 июня:	78,126	28 июня:	71,255
13 июня:	77,961	29 июня:	139,829
14 июня:	89,962	30 июня:	79,407
15 июня:	121,267		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

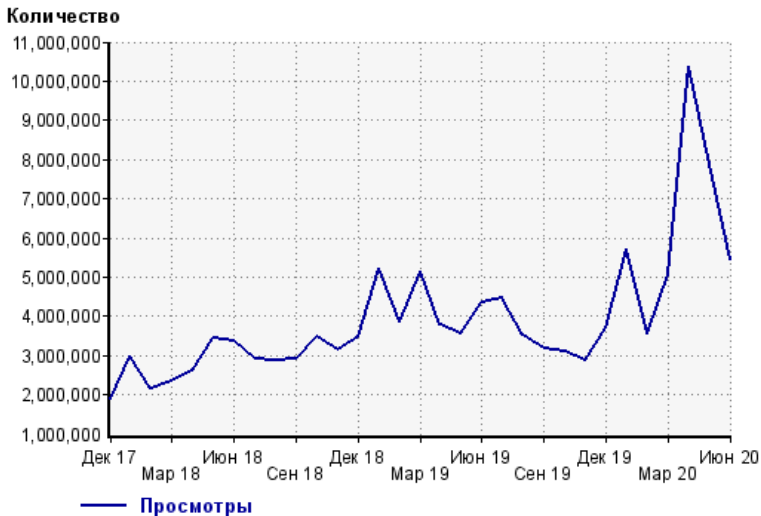
Количество



31 мая:	2.2	16 июня:	2.3
1 июня:	2.2	17 июня:	2.2
2 июня:	2.2	18 июня:	2.3
3 июня:	2.2	19 июня:	2.3
4 июня:	2.3	20 июня:	2.3
5 июня:	2.2	21 июня:	2.3
6 июня:	2.1	22 июня:	2.4
7 июня:	2.1	23 июня:	2.3
8 июня:	2.2	24 июня:	2.3
9 июня:	2.0	25 июня:	2.4
10 июня:	2.2	26 июня:	2.2
11 июня:	2.3	27 июня:	2.3
12 июня:	2.3	28 июня:	2.1
13 июня:	2.1	29 июня:	1.8
14 июня:	2.4	30 июня:	2.2
15 июня:	2.2		

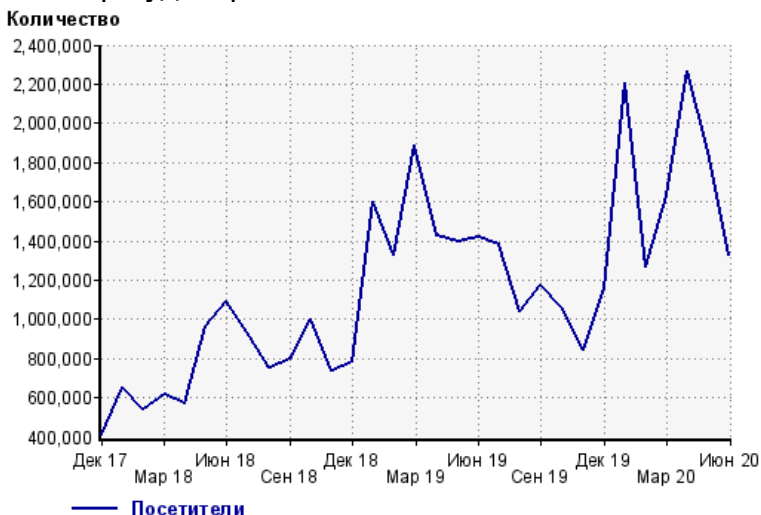
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



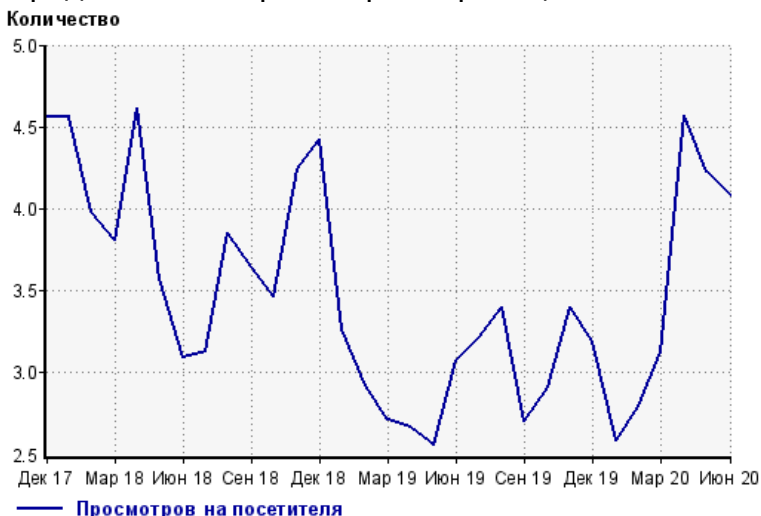
Дек 17:	1,877,824	Апр 19:	3,797,554
Янв 18:	2,976,505	Май 19:	3,567,665
Фев 18:	2,145,703	Июн 19:	4,364,571
Мар 18:	2,329,588	Июл 19:	4,451,234
Апр 18:	2,621,610	Авг 19:	3,528,651
Май 18:	3,448,949	Сен 19:	3,179,145
Июн 18:	3,384,228	Окт 19:	3,090,592
Июл 18:	2,917,012	Ноя 19:	2,873,780
Авг 18:	2,885,187	Дек 19:	3,694,932
Сен 18:	2,916,394	Янв 20:	5,708,554
Окт 18:	3,462,891	Фев 20:	3,544,996
Ноя 18:	3,137,397	Мар 20:	5,090,377
Дек 18:	3,481,446	Апр 20:	10,357,016
Янв 19:	5,240,615	Май 20:	7,857,101
Фев 19:	3,865,811	Июн 20:	5,437,150
Мар 19:	5,133,603		

Размер аудитории сайта



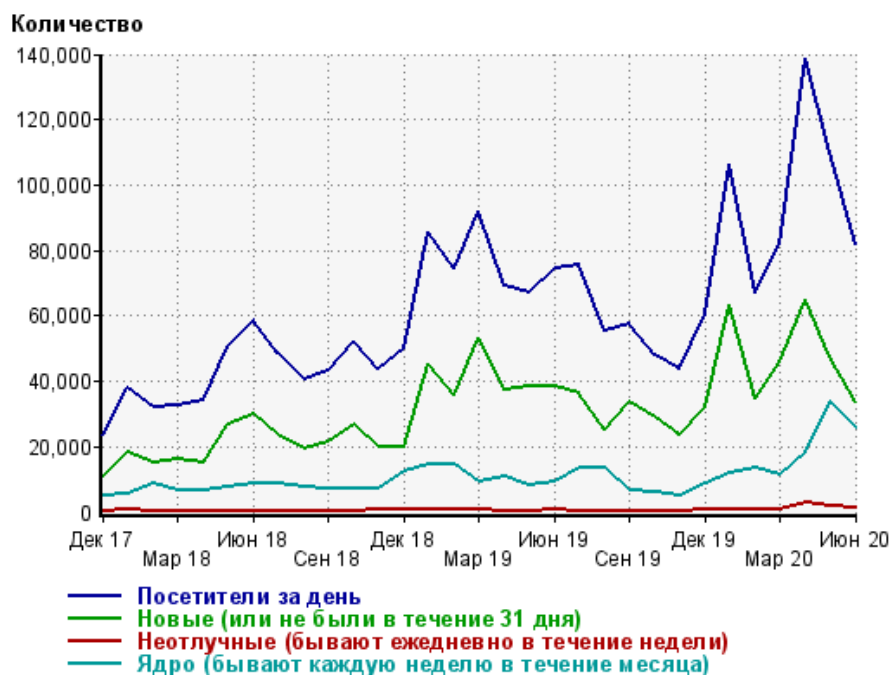
Дек 17:	411,780	Апр 19:	1,423,610
Янв 18:	652,604	Май 19:	1,393,750
Фев 18:	539,561	Июн 19:	1,419,593
Мар 18:	612,143	Июл 19:	1,384,599
Апр 18:	568,122	Авг 19:	1,037,978
Май 18:	965,889	Сен 19:	1,174,773
Июн 18:	1,092,929	Окт 19:	1,062,872
Июл 18:	932,269	Ноя 19:	844,806
Авг 18:	748,971	Дек 19:	1,158,429
Сен 18:	799,579	Янв 20:	2,205,493
Окт 18:	999,166	Фев 20:	1,268,607
Ноя 18:	738,536	Мар 20:	1,627,577
Дек 18:	786,249	Апр 20:	2,268,305
Янв 19:	1,604,444	Май 20:	1,858,936
Фев 19:	1,324,576	Июн 20:	1,331,024
Мар 19:	1,891,565		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



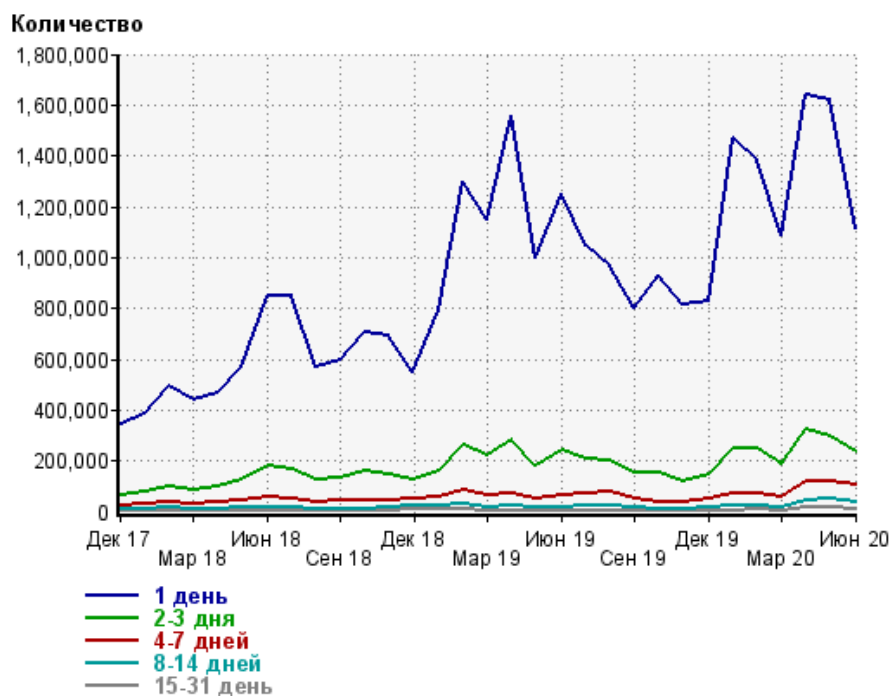
Дек 17:	4.6	Апр 19:	2.7
Янв 18:	4.6	Май 19:	2.6
Фев 18:	4.0	Июн 19:	3.1
Мар 18:	3.8	Июл 19:	3.2
Апр 18:	4.6	Авг 19:	3.4
Май 18:	3.6	Сен 19:	2.7
Июн 18:	3.1	Окт 19:	2.9
Июл 18:	3.1	Ноя 19:	3.4
Авг 18:	3.9	Дек 19:	3.2
Сен 18:	3.6	Янв 20:	2.6
Окт 18:	3.5	Фев 20:	2.8
Ноя 18:	4.2	Мар 20:	3.1
Дек 18:	4.4	Апр 20:	4.6
Янв 19:	3.3	Май 20:	4.2
Фев 19:	2.9	Июн 20:	4.1
Мар 19:	2.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 17	23,552	10,787	322	5,127
Янв 18	38,025	18,322	533	5,664
Фев 18	31,925	14,980	394	8,645
Мар 18	32,784	16,388	374	6,632
Апр 18	34,328	14,926	442	6,456
Май 18	50,495	26,627	466	7,613
Июн 18	58,639	29,725	523	8,651
Июл 18	48,365	23,795	407	8,894
Авг 18	40,311	19,499	420	7,554
Сен 18	43,076	21,597	390	7,374
Окт 18	52,048	26,526	381	7,095
Ноя 18	43,528	20,033	531	7,045
Дек 18	49,923	19,701	774	12,281
Янв 19	85,503	45,440	729	14,839
Фев 19	74,659	35,614	637	14,830
Мар 19	92,001	53,279	604	9,385
Апр 19	69,233	37,415	521	10,690
Май 19	67,201	38,187	441	7,997
Июн 19	74,763	38,220	531	9,447
Июл 19	75,308	36,129	502	13,424
Авг 19	55,557	25,369	421	13,557
Сен 19	57,499	33,443	372	6,768
Окт 19	48,220	28,861	308	5,938
Ноя 19	43,525	23,578	309	5,200
Дек 19	60,617	31,914	604	8,832
Янв 20	106,527	63,559	674	12,052
Фев 20	67,234	34,740	568	13,581
Мар 20	81,734	45,770	687	11,150
Апр 20	138,610	64,751	2,957	18,294
Май 20	109,916	47,469	2,071	33,417
Июн 20	81,751	33,689	1,144	25,606

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 17	344,036	64,148	24,822	8,967	2,558
Янв 18	383,635	77,382	30,189	11,913	3,717
Фев 18	495,224	97,617	37,851	14,949	4,675
Мар 18	438,520	84,423	31,644	11,217	3,009
Апр 18	467,835	98,940	35,776	11,621	3,229
Май 18	569,739	123,776	43,918	14,101	3,686
Июн 18	847,360	177,344	58,322	17,649	4,559
Июл 18	848,864	167,135	54,125	16,050	4,141
Авг 18	572,371	123,893	39,845	12,842	3,797
Сен 18	598,982	130,895	41,643	12,952	3,834
Окт 18	705,056	160,163	45,326	12,711	3,348
Ноя 18	693,588	147,823	45,297	14,682	3,710
Дек 18	552,223	126,019	52,367	21,144	7,267
Янв 19	796,599	158,662	59,649	24,583	7,656
Фев 19	1,296,228	262,839	85,828	31,885	8,179
Мар 19	1,148,715	219,573	64,651	19,929	4,756
Апр 19	1,554,670	285,569	73,814	20,770	4,853
Май 19	997,640	182,354	52,938	15,085	3,424
Июн 19	1,249,750	240,704	65,091	18,763	4,284
Июл 19	1,045,596	208,246	72,082	25,035	5,606
Авг 19	966,839	204,530	75,100	25,412	5,206
Сен 19	800,969	155,780	53,596	14,155	2,762
Окт 19	931,814	154,436	40,756	11,198	2,414
Ноя 19	817,918	122,314	38,218	10,155	2,368
Дек 19	829,688	144,236	50,279	16,725	4,922
Янв 20	1,466,201	246,191	68,543	21,606	6,127
Фев 20	1,382,654	248,187	71,873	22,161	6,954
Мар 20	1,086,609	189,870	59,340	18,988	5,895
Апр 20	1,638,421	321,738	117,506	45,538	14,964
Май 20	1,622,313	299,965	118,964	49,801	19,569
Июн 20	1,117,955	237,525	105,945	40,627	12,724

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июнь 2020 г.	май 2020 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	881,416 (32.3%)	926,090 (25.0%)	1,043,980 (27.9%)
yandex.ru	615,960 (22.5%)	722,106 (19.5%)	783,310 (20.9%)
away.vk.com	456,918 (16.7%)	624,410 (16.9%)	697,999 (18.7%)
android.app	236,700 (8.7%)	639,926 (17.3%)	454,210 (12.1%)
Закладки	213,243 (7.8%)	290,305 (7.8%)	296,274 (7.9%)
google.com	103,950 (3.8%)	141,051 (3.8%)	125,717 (3.4%)
m.vk.com	54,424 (2.0%)	87,032 (2.4%)	95,108 (2.5%)
vk.com	54,091 (2.0%)	8,463 (0.2%)	29,212 (0.8%)
googleapis.com	25,693 (0.9%)	140,949 (3.8%)	90,914 (2.4%)
google.ru	17,310 (0.6%)	27,406 (0.7%)	22,554 (0.6%)
news.mail.ru	13,753 (0.5%)	13,209 (0.4%)	16,106 (0.4%)
lentaform.com	10,205 (0.4%)	3,712 (0.1%)	6,733 (0.2%)
mobile.ok.ru	8,696 (0.3%)	8,807 (0.2%)	10,645 (0.3%)
newssearch.yandex.ru	3,417 (0.1%)	201 (0.0%)	1,206 (0.0%)
m.facebook.com	3,329 (0.1%)	5,983 (0.2%)	6,176 (0.2%)
go.mail.ru	2,559 (0.1%)	2,762 (0.1%)	3,215 (0.1%)
news.google.com	2,504 (0.1%)	15,294 (0.4%)	10,301 (0.3%)
ok.ru	2,275 (0.1%)	2,325 (0.1%)	2,446 (0.1%)
Другие	1,930 (0.1%)	3,173 (0.1%)	3,392 (0.1%)
mediametrics.ru	1,830 (0.1%)	1,162 (0.0%)	7,831 (0.2%)
m.newssearch.yandex.ru	1,586 (0.1%)	131 (0.0%)	572 (0.0%)
yandex.com	1,392 (0.1%)	1,040 (0.0%)	1,366 (0.0%)
m.ok.ru	1,314 (0.0%)	1,227 (0.0%)	1,398 (0.0%)
zen.yandex.ru	1,090 (0.0%)	900 (0.0%)	1,248 (0.0%)
clck.lentaform.com	1,072 (0.0%)	490 (0.0%)	757 (0.0%)
facebook.com	954 (0.0%)	1,514 (0.0%)	1,238 (0.0%)
ex.24smi.info	916 (0.0%)	10,839 (0.3%)	7,244 (0.2%)
t.co	866 (0.0%)	649 (0.0%)	663 (0.0%)
yandex.kz	724 (0.0%)	1,027 (0.0%)	888 (0.0%)
l.instagram.com	641 (0.0%)	430 (0.0%)	399 (0.0%)
сумма выбранных	2,720,758 (99.6%)	3,682,613 (99.6%)	3,723,102 (99.5%)
всего	2,731,874 (100%)	3,699,116 (100%)	3,741,619 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").