

Рейтинг омских интернет-СМИ. 2017. ОКТЯБРЬ

Агентство Региональных Исследований (АРИ) представляет десятый за 2017 год выпуск рейтинга интернет-СМИ, работающих на омском рынке. Предыдущие выпуски рейтинга АРИ интернет-СМИ см. [на сайте ОКБЖ по этой ссылке](#).

С расшифровкой полей таблицы, методикой и дисклеймером [можно ознакомиться тут](#).

domain	diff	m.hit	m.vis	om.vis	om.prt	d.hit	d.vis	dp	vr
bk55	22%	4 112 139	448 821	197 396	45%	142 149	31 823	9,2	14
om1	20%	2 040 197	472 924	195 752	42%	76 757	28 633	4,3	17
omskinform	-9%	1 714 488	265 062	140 509	43%	60 925	15 480	6,5	17
superomsk	11%	1 043 783	242 726	115 159	50%	32 168	12 286	4,3	20
omsk.kp	-17%	783 641	220 837		51%	26 398	10 377	3,5	21
omskzdes	25%	639 655	206 732	112 374	56%	18 412	10 382	3,1	20
ngs55	7%	621 442	115 307		50%	25 550	9 352	5,4	12
newsomsk	-2%	481 340	152 847	76 346	52%	20 420	9 876	3,1	15
omskpress	6%	394 590	157 930		47%	10 634	6 735	2,5	23
gtrk-omsk	-14%	368 206	119 075	50 338	44%	10 712	5 083	3,1	23
kvnews	6%	340 280	117 648	48 837	43%	13 966	5 995	2,9	20
omsk.aif	7%	300 828	181 091	58 056	35%	15 270	9 946	1,7	18
vomske	26%	187 636	67 215	28 880	45%	6 505	2 814	2,8	24
omskregion	7%	186 264	81 266	33 721	45%	6 719	3 433	2,3	24
omsk.mk	-26%	87 640	43 982	24 151	56%	3 786	2 521	2,0	17
omskgazeta	22%	87 563	33 865	17 336	51%	3 980	1 906	2,6	18
infomsk	-2%	12 706	6 984		44%	413	242	1,8	29
omsk.rfn	-2%	11 302	3 560	1 850	54%	399	123	3,2	29
RESUME	9%	745 206	163 215	78 622	47%	26 398	9 278	3,6	20





Комментарии:

РОСТ

Октябрь вновь прошел под знаком «политического трафика»: отставка избранного губернатора Виктора Назарова, назначение временно исполняющим обязанности губернатора Омской области Александра Буркова и его медийная гиперактивность позволили региональному информационному сегменту подрасти еще на 9%. Лидером в гонке за трафиком в этом месяце неожиданно стал новичок, сайт «ВОмске», выдавший 26% месячного прироста и опередив на какие-то пару сотен хитов своего главного конкурента «Омскрегион». Второе место в этой номинации — у сайта «Омск здесь» (+25%). Третье-четвертое места разделили суперлидер «БК55» и аутсайдер, сайт «Вечернего Омска» omskgazzeta.ru (по 22%).

В октябре вновь поменялись местами непримиримые соперники за второе место — сайты «Ом1» и «Омскинформ»: первый рос заметно быстрее рынка (+20%), а второй, наоборот, совершенно неожиданно провалился на 9% и отстал от конкурента на 300 тысяч просмотров — почти половину среднего уровня трафика для региональных онлайн-СМИ.

СПАД

Резкий спад показал сайт «МК в Омске» (-26%), перспективы которого после смены губернатора выглядят весьма туманно. Второе место — у еще одного филиала общероссийского медийного бренда «КП в Омске» (-17%), третье — у сайта ГТРК «Омск» (-14%), на базе которого как раз и планировалось развивать проект оживления региональной франшизы «МК». Совпадение? Не думаем! Шутка :-)

КАЧЕСТВО

Общий заметный рост трафика вновь не уменьшил среднюю глубину просмотра сайтов: в октябре она сохранилась на уровне 3,6 страницы на визит. Косвенным свидетельством повышенного интереса извне к региональной информационной повестке стало небольшое снижение уровня «омскости» (доли местной аудитории в общем объеме визитов): с 49% до 47%. Это полностью подтвердило прогноз, сделанный аналитиками АРИ месяцем ранее: «по итогам октября эти показатели, скорее всего, качнутся в обратную сторону, т.к. замена губернатора на пару недель вывела Омск во всероссийскую информационную повестку».

Самыми омскими по итогам октября остались сайты «Омск здесь» и «МК в Омске» (доля омской аудитории составила 56%), а также сайт омского филиала ВГТРК — ГТРК «Иртыш» (54%). Правда, у последних эти данные неverified.

РАЗНОЕ

С этого выпуска мы в итоговой строчке рейтинговой таблице (RESUME) во всех ячейках будем указывать среднее (арифметическое) значение показателей в соответствующей графе. Напоминаем также, что красным оттенком в таблице отмечены ресурсы, не раскрывающие свою статистику.

Категория: [Аналитика](#) | Добавил: [KVV](#) (30.11.2017) | Автор: [Виктор Корб, руководитель АРИ](#)
