







Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за июнь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,695,231	(-0% мес/мес)
Посетителей	336,060	(-6% мес/мес)
Доля женщин	55.3 %	
Доля мужчин	44.7 %	
Посетители младше 18 лет	4.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	22.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	37.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	14.4 %	
Посетители старше 44 лет	20.6 %	
Преобладающая страна - Россия	97.4 %	
Преобладающий регион - Омск	52.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	54.5 %	
Сайты	17.4 %	
Закладки	14.2 %	
Поиск	9.2 %	
Соц. сети	4.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	155,744	(+3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	87,510	(-1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,260 (1.3%)	10,093 (3.0%)	14,353 (4.3%)
18-24	30,753 (9.2%)	46,243 (13.8%)	76,996 (22.9%)
25-34	53,020 (15.8%)	74,040 (22.0%)	127,060 (37.8%)
35-44	18,847 (5.6%)	29,475 (8.8%)	48,322 (14.4%)
45+	43,209 (12.9%)	26,120 (7.8%)	69,329 (20.6%)
Любой возраст	150,089 (44.7%)	185,971 (55.3%)	336,060 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	58	40
18-24	77	113	95
25-34	105	169	135
35-44	49	78	63
45+	165	107	137
Любой возраст	86	113	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	27	70	48
18-24	98	144	121
25-34	127	170	149
35-44	51	75	64
45+	116	57	83
Любой возраст	92	106	100

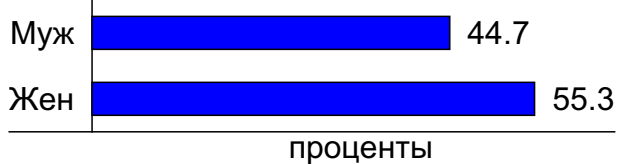
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

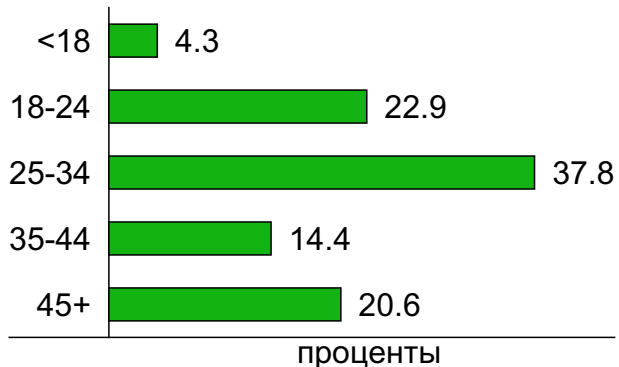
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35	77	57
18-24	76	112	94
25-34	98	169	129
35-44	49	84	66
45+	127	101	116
Любой возраст	84	117	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

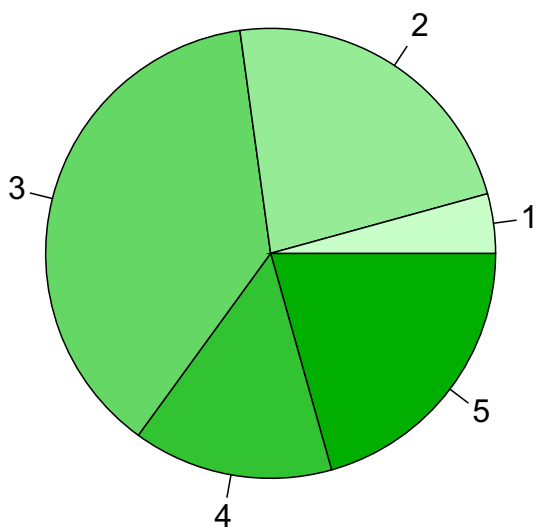
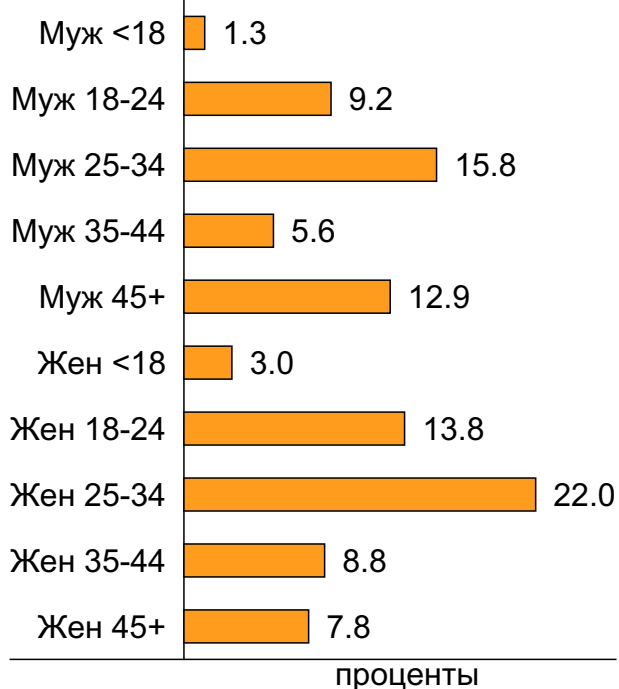
Пол



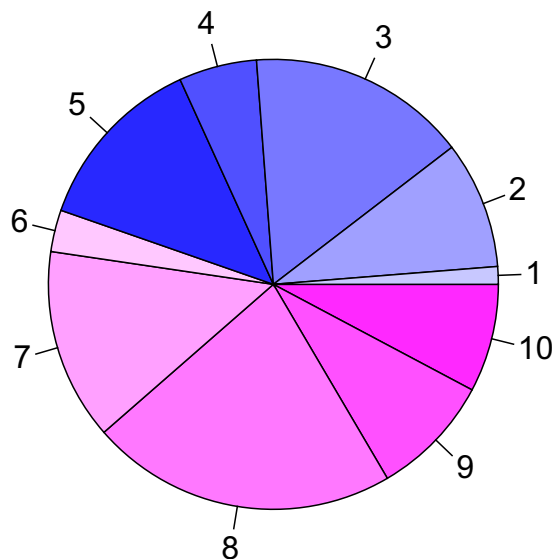
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

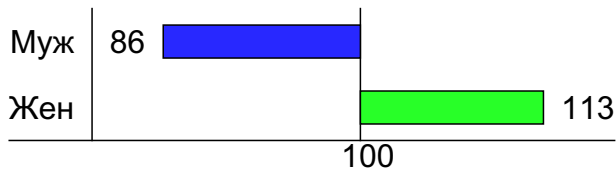


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

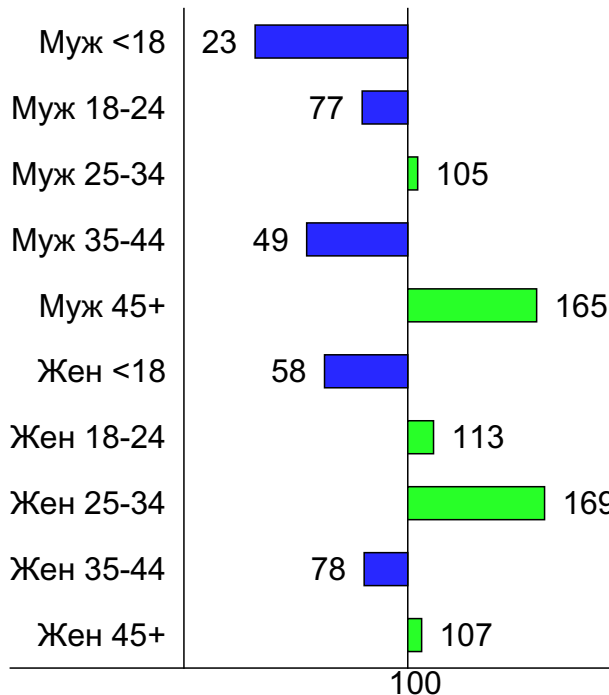
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

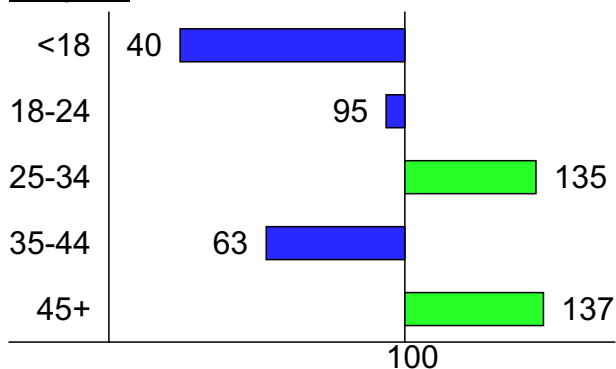
Пол



Пол / Возраст

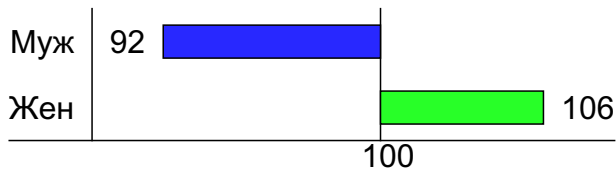


Возраст

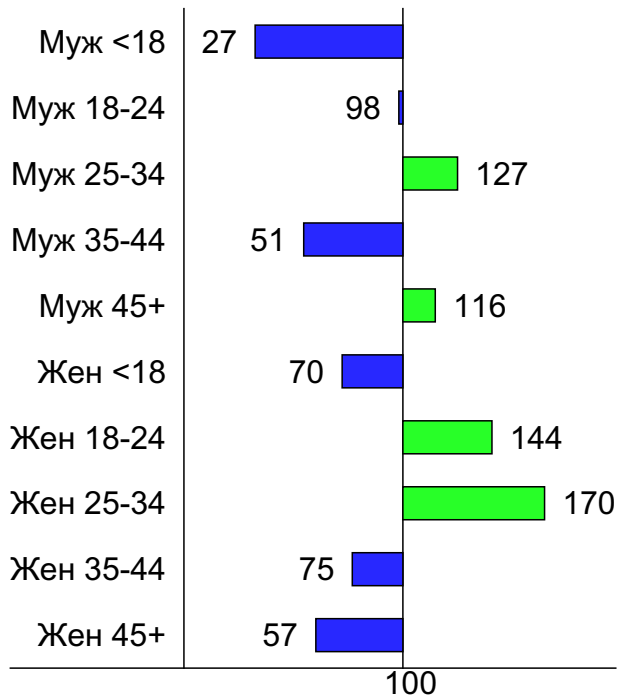


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

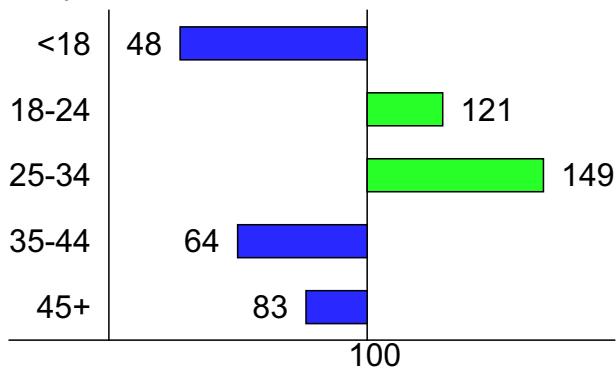
Пол



Пол / Возраст

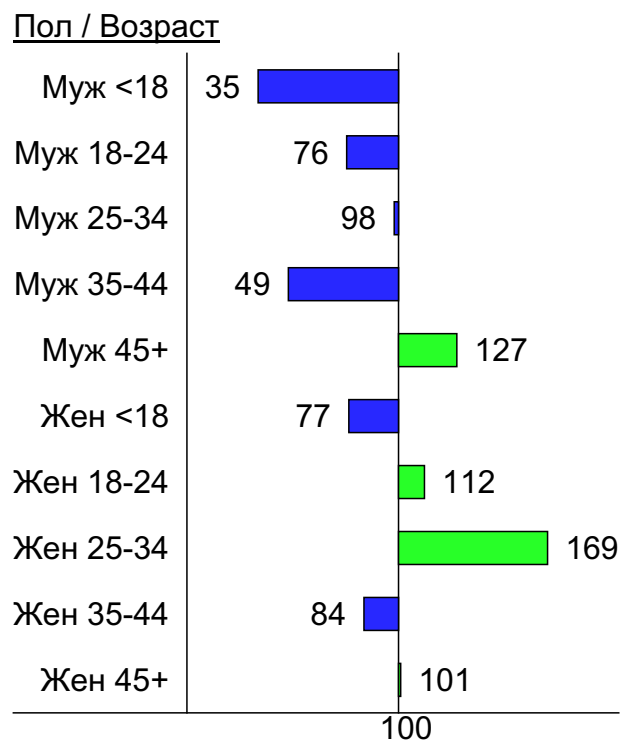
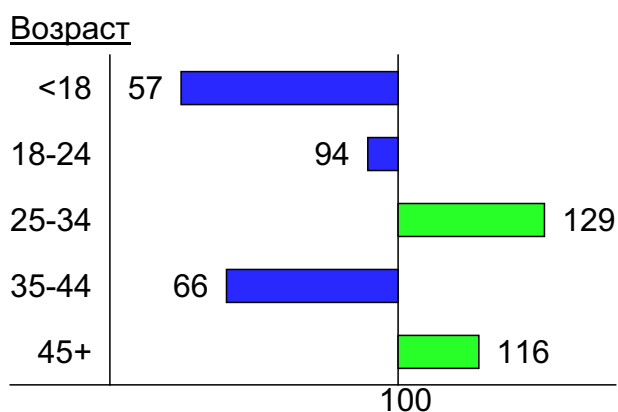
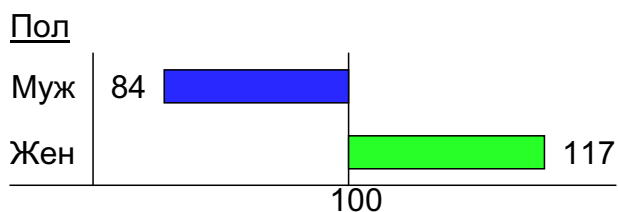


Возраст

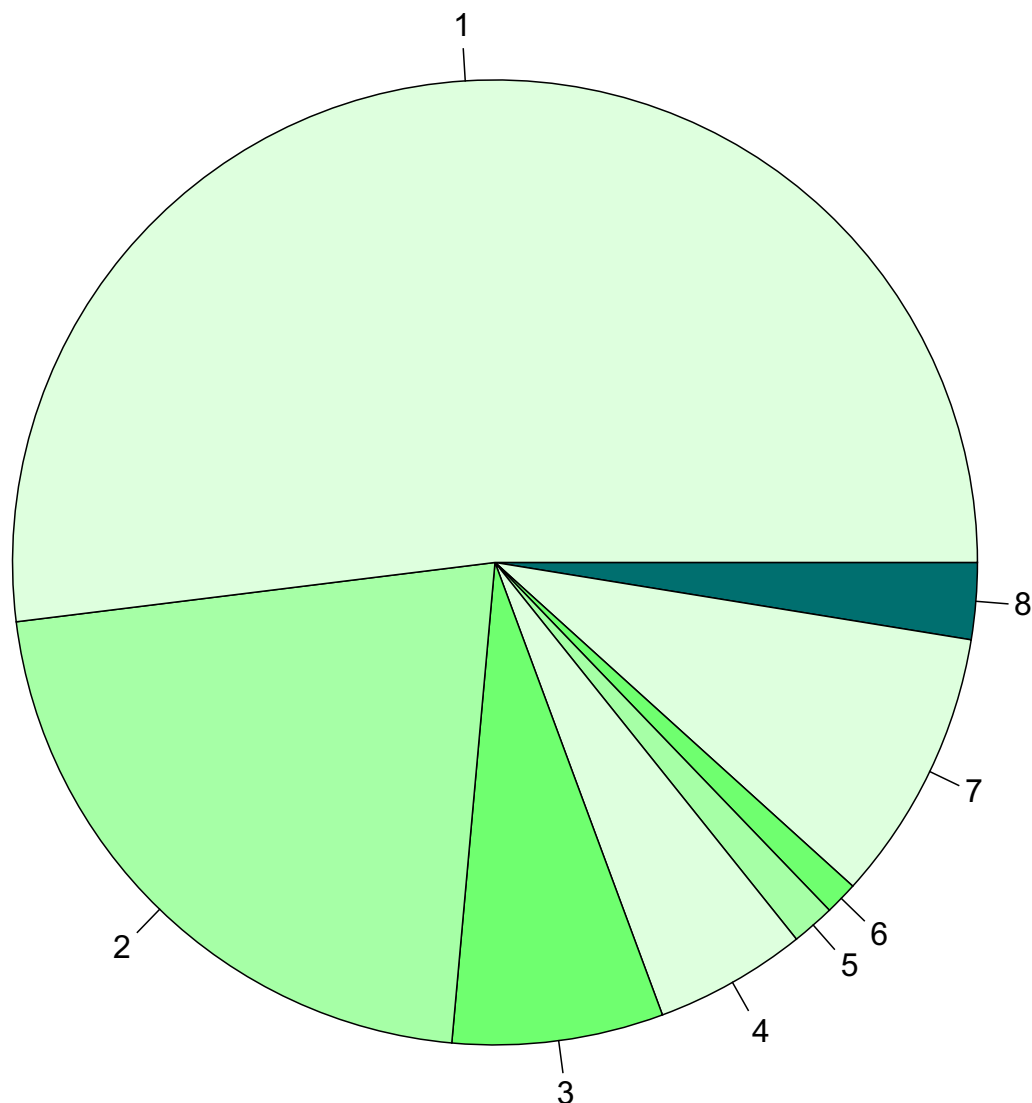


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Омск - 52.0%
- 2: Новосибирск - 21.6%
- 3: Москва - 7.1%
- 4: Самара - 5.1%
- 5: Санкт-Петербург - 1.4%
- 6: Екатеринбург - 1.1%
- 7: Остальные регионы России - 9.1%

Другие страны:

- 8: Остальные страны - 2.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	19,528 (97.4%)	20,113 (97.3%)	21,011 (97.2%)
Казахстан	133 (0.7%)	96 (0.5%)	118 (0.5%)
Германия	64 (0.3%)	62 (0.3%)	66 (0.3%)
Украина	47 (0.2%)	140 (0.7%)	135 (0.6%)
Крым	46 (0.2%)	38 (0.2%)	41 (0.2%)
Беларусь	24 (0.1%)	25 (0.1%)	26 (0.1%)
США	20 (0.1%)	19 (0.1%)	20 (0.1%)
Другие	20 (0.1%)	22 (0.1%)	23 (0.1%)
Нидерланды	15 (0.1%)	16 (0.1%)	17 (0.1%)
Великобритания	13 (0.1%)	11 (0.1%)	13 (0.1%)
Франция	12 (0.1%)	4.4 (0.0%)	7.5 (0.0%)
Израиль	11 (0.1%)	9.4 (0.0%)	10 (0.0%)
Испания	7.6 (0.0%)	5.5 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Румыния	7.4 (0.0%)	4.8 (0.0%)	6.4 (0.0%)
Молдавия	6.7 (0.0%)	7.6 (0.0%)	8.2 (0.0%)
Болгария	6 (0.0%)	3.7 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Киргизия	5.4 (0.0%)	6.2 (0.0%)	6.3 (0.0%)
Италия	5.2 (0.0%)	4.5 (0.0%)	4.9 (0.0%)
Латвия	4.7 (0.0%)	4.5 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Узбекистан	4.3 (0.0%)	6.1 (0.0%)	5.4 (0.0%)
Чехия	4 (0.0%)	3.7 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Греция	3.6 (0.0%)	3.1 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Кипр	3.1 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Канада	3.1 (0.0%)	3 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Грузия	2.9 (0.0%)	3 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Таиланд	2.9 (0.0%)	1.6 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Польша	2.3 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Эстония	2.2 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Вьетнам	2 (0.0%)	1.7 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Ирландия	2 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Китай	1.9 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Литва	1.9 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Финляндия	1.8 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Армения	1.8 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Швеция	1.8 (0.0%)	1.3 (0.0%)	2 (0.0%)
Азербайджан	1.7 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Южная Корея	1.7 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Таджикистан	1.6 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Турция	1.5 (0.0%)	16 (0.1%)	7.8 (0.0%)
Япония	1.3 (0.0%)	1.1 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Австрия	1.3 (0.0%)	0.9 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Швейцария	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Гонконг	1.2 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.89 (0.0%)
Норвегия	1.2 (0.0%)	0.68 (0.0%)	1.1 (0.0%)
ОАЭ	1 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2 (0.0%)
Бельгия	1 (0.0%)	0.84 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Австралия	1 (0.0%)	0.94 (0.0%)	1 (0.0%)
Португалия	0.9 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.92 (0.0%)
Словакия	0.67 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Дания	0.63 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.59 (0.0%)
сумма выбранных	20,035.5 (100.0%)	20,668.23 (100.0%)	21,605.89 (99.9%)
всего	20,043 (100%)	20,678 (100%)	21,618 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Омск	10,415 (53.3%)	11,252 (55.9%)	11,408 (54.3%)
Новосибирск	4,331 (22.2%)	4,025 (20.0%)	4,296 (20.4%)
Москва	1,417 (7.3%)	1,443 (7.2%)	1,589 (7.6%)
Самара	1,022 (5.2%)	995 (4.9%)	1,071 (5.1%)
Санкт-Петербург	290 (1.5%)	324 (1.6%)	355 (1.7%)
Екатеринбург	222 (1.1%)	216 (1.1%)	233 (1.1%)
Краснодар	174 (0.9%)	148 (0.7%)	180 (0.9%)
Барнаул	94 (0.5%)	99 (0.5%)	103 (0.5%)
Ростов-на-Дону	88 (0.5%)	82 (0.4%)	105 (0.5%)
Челябинск	74 (0.4%)	110 (0.5%)	96 (0.5%)
Тюмень	71 (0.4%)	73 (0.4%)	76 (0.4%)
Нижний Новгород	68 (0.3%)	74 (0.4%)	81 (0.4%)
Ханты-Мансийск	62 (0.3%)	65 (0.3%)	69 (0.3%)
Пермь	60 (0.3%)	60 (0.3%)	63 (0.3%)
Владивосток	60 (0.3%)	63 (0.3%)	64 (0.3%)
Уфа	51 (0.3%)	66 (0.3%)	61 (0.3%)
Красноярск	49 (0.3%)	39 (0.2%)	48 (0.2%)
Кемерово	46 (0.2%)	42 (0.2%)	46 (0.2%)
Казань	45 (0.2%)	46 (0.2%)	52 (0.2%)
Саратов	44 (0.2%)	40 (0.2%)	46 (0.2%)
Хабаровск	39 (0.2%)	42 (0.2%)	43 (0.2%)
Иркутск	38 (0.2%)	39 (0.2%)	42 (0.2%)
Воронеж	37 (0.2%)	35 (0.2%)	39 (0.2%)
Иваново	34 (0.2%)	37 (0.2%)	38 (0.2%)
Ставрополь	33 (0.2%)	24 (0.1%)	30 (0.1%)
Тула	29 (0.1%)	30 (0.1%)	33 (0.2%)
Томск	29 (0.1%)	28 (0.1%)	30 (0.1%)
не определён	24 (0.1%)	22 (0.1%)	24 (0.1%)
Волгоград	24 (0.1%)	31 (0.2%)	80 (0.4%)
Тверь	22 (0.1%)	22 (0.1%)	24 (0.1%)
Калининград	21 (0.1%)	22 (0.1%)	24 (0.1%)
Салехард	21 (0.1%)	25 (0.1%)	25 (0.1%)
Сочи	20 (0.1%)	16 (0.1%)	18 (0.1%)
Оренбург	20 (0.1%)	17 (0.1%)	20 (0.1%)
Ярославль	20 (0.1%)	18 (0.1%)	20 (0.1%)
Ульяновск	18 (0.1%)	19 (0.1%)	24 (0.1%)
Курск	18 (0.1%)	17 (0.1%)	18 (0.1%)
Ижевск	17 (0.1%)	17 (0.1%)	18 (0.1%)
Брянск	17 (0.1%)	20 (0.1%)	20 (0.1%)
Липецк	17 (0.1%)	13 (0.1%)	15 (0.1%)
Курган	16 (0.1%)	17 (0.1%)	17 (0.1%)
Рязань	15 (0.1%)	19 (0.1%)	18 (0.1%)
Грозный	14 (0.1%)	3.7 (0.0%)	7.5 (0.0%)
Белгород	13 (0.1%)	13 (0.1%)	14 (0.1%)
Пенза	13 (0.1%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
Владимир	12 (0.1%)	14 (0.1%)	15 (0.1%)
Минеральные Воды	12 (0.1%)	9.8 (0.0%)	11 (0.1%)
Киров	12 (0.1%)	14 (0.1%)	15 (0.1%)
Калуга	12 (0.1%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
Махачкала	11 (0.1%)	8.8 (0.0%)	11 (0.1%)
сумма выбранных	19,311 (98.9%)	19,879.3 (98.8%)	20,761.5 (98.8%)
всего	19,529 (100%)	20,114 (100%)	21,012 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		29,327	8.7 %	432
Финансы		43,816	13.0 %	402
в том числе	Кредиты	18,548	5.5 %	484
	Валюта	17,556	5.2 %	406
	Страхование	12,177	3.6 %	486
	Вклады, депозиты	4,748	1.4 %	698
	Фондовый рынок	3,536	1.1 %	574
	Денежные переводы	1,111	0.3 %	560
Недвижимость		71,254	21.2 %	396
в том числе	Квартиры	47,303	14.1 %	398
	Загородная недвижимость	17,130	5.1 %	502
	Земля	7,914	2.4 %	483
	Ипотека	7,447	2.2 %	625
	Гаражи	4,787	1.4 %	540
	Коммерческая недвижимость	3,102	0.9 %	527
	Зарубежная недвижимость	1,466	0.4 %	464
Аудио, Видео, Фото		14,478	4.3 %	367
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6,169	1.8 %	376
	Аудио-техника	5,474	1.6 %	434
	Видеоаппаратура	3,518	1.0 %	455
	Фотоаппараты	2,011	0.6 %	398
Бизнес		67,014	19.9 %	366
в том числе	Трудоустройство, персонал	49,047	14.6 %	397
	Бухгалтерия	24,229	7.2 %	424
	Реклама	6,485	1.9 %	350
	Аудит, консалтинг	1,204	0.4 %	530
Бытовая техника		29,767	8.9 %	353
Отдых, туризм, путешествия		59,352	17.7 %	331
в том числе	Отдых в России и Украине	40,562	12.1 %	358
	Отдых за рубежом	31,129	9.3 %	373
Образование		25,028	7.4 %	315
в том числе	Образование высшее	15,515	4.6 %	401
	Образование для детей	8,242	2.5 %	380
	Иностранные языки	8,235	2.5 %	284
	Образование за рубежом	614	0.2 %	507
Авто		64,374	19.2 %	311
в том числе	Иномарки	51,530	15.3 %	327
	Отечественные авто	15,802	4.7 %	426
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	9,216	2.7 %	350
	Колёса, Шины	6,776	2.0 %	451
	Автострахование	5,535	1.6 %	575
Телефоны, связь		45,961	13.7 %	287
в том числе	Мобильные телефоны	33,735	10.0 %	300
	Мобильные приложения и услуги	28,025	8.3 %	322
	Навигация	2,362	0.7 %	399
	Стационарная связь	930	0.3 %	436

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		86,826	25.8 %	273
в том числе	Кулинария, рецепты	70,169	20.9 %	287
	Собаки	17,160	5.1 %	337
	Кошки	13,761	4.1 %	354
	Детские сады	7,703	2.3 %	413
	Маленькие дети	4,519	1.3 %	372
Медицина, здоровье		115,267	34.3 %	263
в том числе	Беременность и роды	26,910	8.0 %	314
	Диеты	19,044	5.7 %	344
	Лишний вес	12,892	3.8 %	368
	Стоматология	11,879	3.5 %	404
	Спорт, фитнес, йога	6,630	2.0 %	408
	Зрение	5,695	1.7 %	454
Компьютеры, оргтехника		22,568	6.7 %	257
в том числе	Ноутбуки	9,371	2.8 %	263
	Компьютерные комплектующие	6,942	2.1 %	274
	Принтеры	3,398	1.0 %	343
	Планшетные ПК	2,278	0.7 %	385
	Мониторы	1,676	0.5 %	342

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	924,475 (54.5%)	960,355 (56.4%)	861,915 (50.6%)
Сайты	295,163 (17.4%)	273,704 (16.1%)	322,901 (18.9%)
Закладки	241,522 (14.2%)	255,719 (15.0%)	261,375 (15.3%)
Поиск	155,744 (9.2%)	151,079 (8.9%)	174,079 (10.2%)
Соц. сети	78,272 (4.6%)	62,142 (3.6%)	84,078 (4.9%)
Объявления	55 (0.0%)	76 (0.0%)	66 (0.0%)
всего	1,695,231 (100%)	1,703,075 (100%)	1,704,414 (100%)

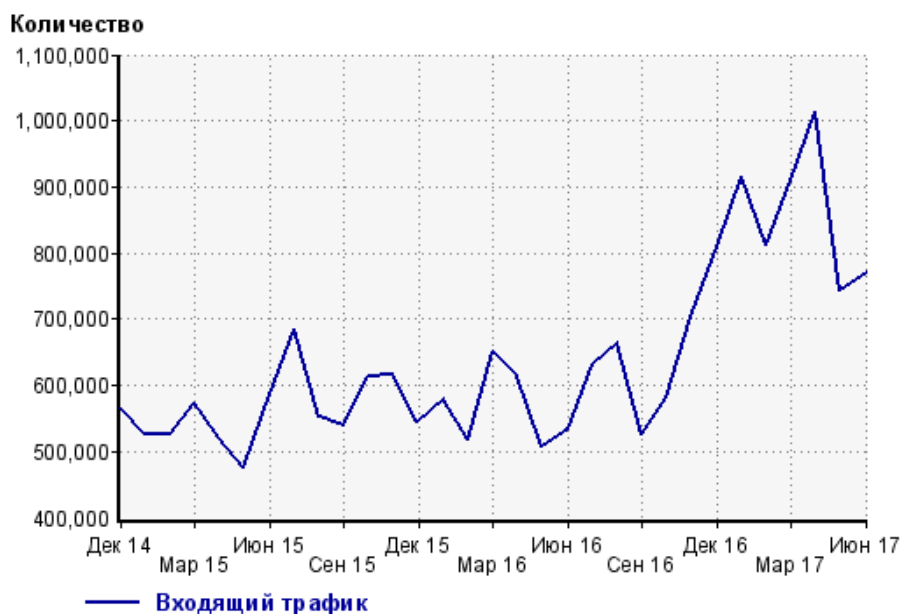
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

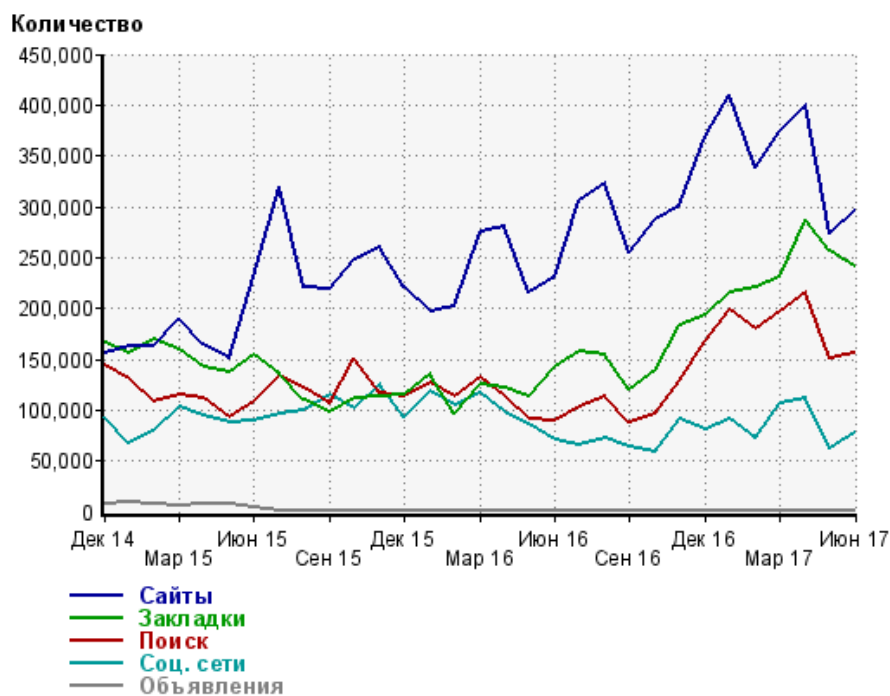
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети	Объявления
Дек 14	155,824	166,857	144,192	92,351	6,928
Янв 15	162,240	156,322	129,997	67,483	8,711
Фев 15	161,981	169,758	108,589	79,799	7,014
Мар 15	189,918	160,108	115,602	102,974	5,403
Апр 15	164,716	142,704	111,169	94,634	7,536
Май 15	150,452	136,783	93,560	87,276	7,450
Июн 15	230,855	154,049	108,317	89,565	3,452
Июл 15	319,388	135,886	133,939	96,254	796
Авг 15	221,387	109,519	121,257	100,283	664
Сен 15	218,779	98,852	106,054	115,530	555
Окт 15	247,797	111,959	151,603	100,964	525
Ноя 15	259,105	114,116	116,860	125,087	538
Дек 15	221,560	115,431	112,623	93,375	476
Янв 16	197,501	135,902	126,694	117,951	541
Фев 16	202,200	96,612	113,529	104,992	494
Мар 16	275,243	125,227	132,829	116,293	503
Апр 16	279,792	121,973	112,958	98,654	455
Май 16	216,251	113,437	91,286	85,275	370
Июн 16	230,320	142,164	90,307	70,609	283
Июл 16	305,525	157,892	102,397	65,224	197
Авг 16	323,186	154,534	113,839	72,222	217
Сен 16	254,634	119,481	87,111	64,460	254
Окт 16	286,528	139,634	96,101	58,330	263
Ноя 16	301,427	182,477	128,866	90,930	224
Дек 16	368,233	193,062	167,929	80,988	305
Янв 17	409,860	215,501	198,366	91,432	271
Фев 17	338,119	220,018	179,721	73,202	246
Мар 17	374,105	230,961	196,876	107,175	199
Апр 17	399,832	286,885	215,416	111,822	67
Май 17	273,704	255,719	151,079	62,142	76
Июн 17	295,163	241,522	155,744	78,272	55

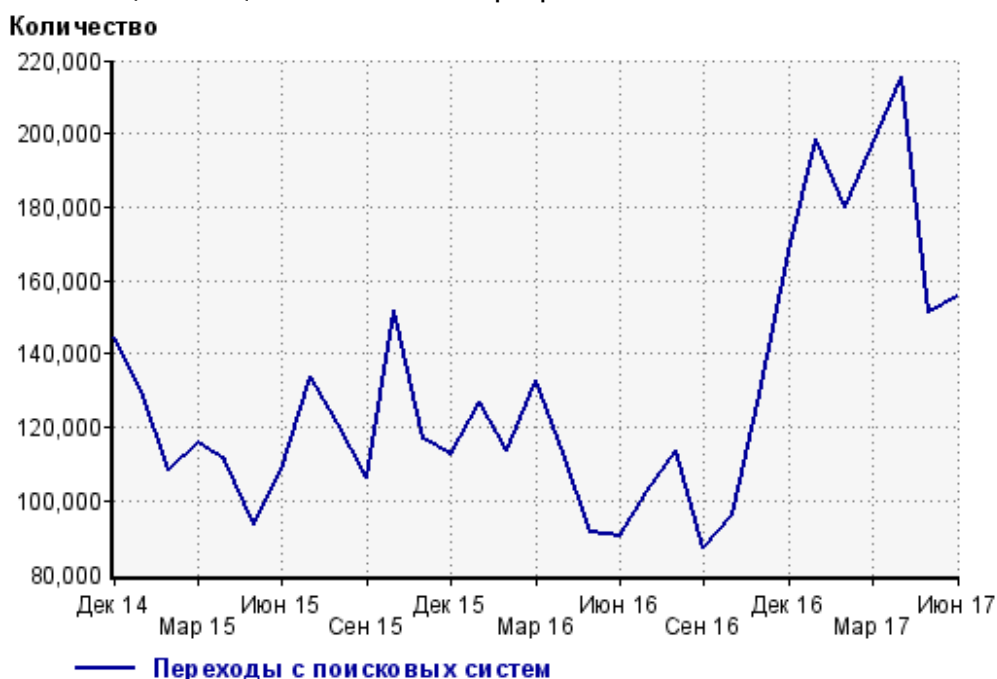
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	97,949 (62.9%)	87,440 (57.9%)	102,356 (58.8%)
Яндекс	51,662 (33.2%)	57,170 (37.8%)	64,225 (36.9%)
Search.Mail.ru	5,285 (3.4%)	5,656 (3.7%)	6,537 (3.8%)
Rambler	326 (0.2%)	317 (0.2%)	379 (0.2%)
Bing	237 (0.2%)	318 (0.2%)	352 (0.2%)
Yahoo	150 (0.1%)	107 (0.1%)	132 (0.1%)
Nigma	86 (0.1%)	35 (0.0%)	51 (0.0%)
Google (картинки)	46 (0.0%)	29 (0.0%)	40 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Webalta	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	155,743 (100.0%)	151,073 (100.0%)	174,073 (100.0%)
всего	155,744 (100%)	151,079 (100%)	174,079 (100%)

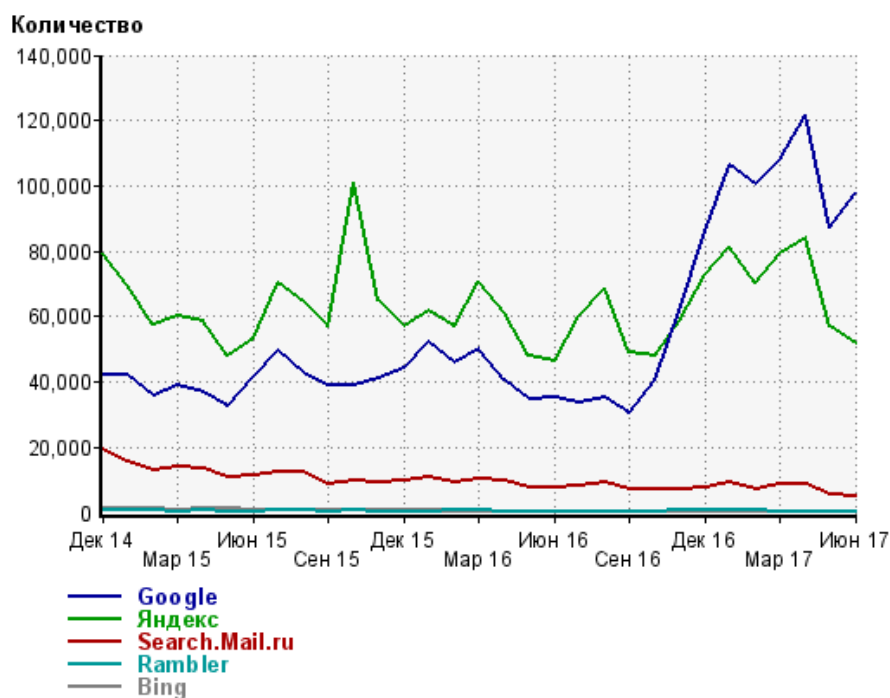
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Дек 14	42,406	79,139	19,541	895	1,436
Янв 15	42,017	69,481	15,468	719	1,507
Фев 15	36,043	57,341	12,881	571	1,126
Мар 15	38,795	60,366	14,243	524	1,022
Апр 15	36,737	58,414	13,752	562	1,369
Май 15	32,546	47,808	10,931	356	1,562
Июн 15	41,699	53,532	11,305	459	965
Июл 15	49,366	70,107	12,604	736	816
Авг 15	42,515	64,692	12,477	532	717
Сен 15	38,754	56,945	8,914	440	709
Окт 15	39,076	101,125	9,549	744	788
Ноя 15	41,292	64,988	9,189	443	695
Дек 15	44,256	56,973	10,038	464	715
Янв 16	52,411	61,945	11,028	502	592
Фев 16	45,794	57,208	9,401	536	398
Мар 16	49,876	71,017	10,576	646	411
Апр 16	40,601	61,222	10,017	476	388
Май 16	34,834	47,847	7,731	433	310
Июн 16	35,028	46,646	7,737	443	338
Июл 16	33,412	59,934	8,327	398	226
Авг 16	35,146	68,511	9,328	466	253
Сен 16	30,251	49,088	6,925	471	237
Окт 16	40,648	47,796	6,996	337	218
Ноя 16	61,934	58,786	7,174	547	197
Дек 16	86,266	72,664	7,518	660	289
Янв 17	106,220	81,137	9,538	658	269
Фев 17	100,477	70,466	7,310	575	491
Мар 17	107,829	79,036	8,804	512	480
Апр 17	121,680	83,844	8,672	496	501
Май 17	87,440	57,170	5,656	317	318
Июн 17	97,949	51,662	5,285	326	237

Структура месячной поисковой аудитории сайта

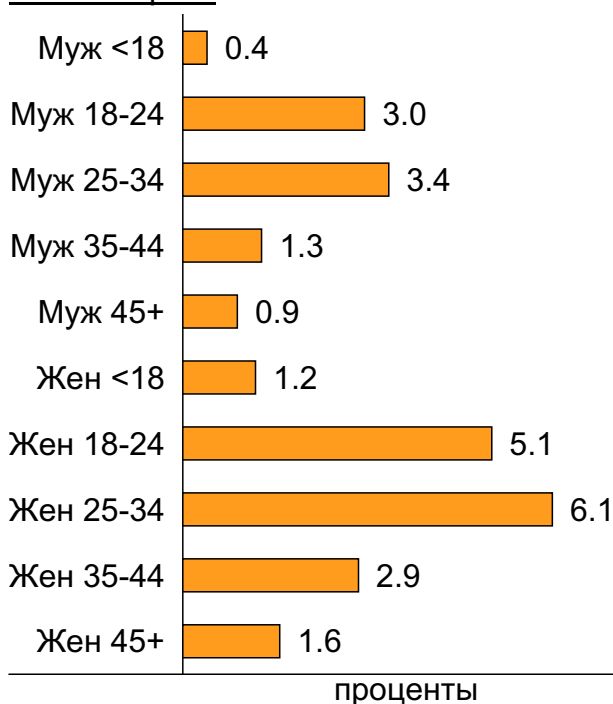
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

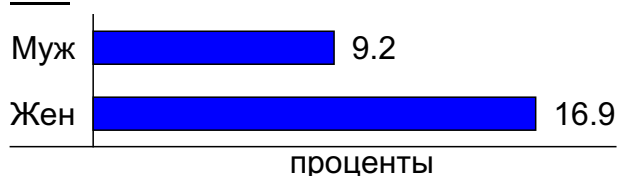
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,502 (0.4%)	3,965 (1.2%)	5,467 (1.6%)
18-24	10,122 (3.0%)	17,123 (5.1%)	27,245 (8.1%)
25-34	11,538 (3.4%)	20,339 (6.1%)	31,877 (9.5%)
35-44	4,488 (1.3%)	9,725 (2.9%)	14,213 (4.2%)
45+	3,187 (0.9%)	5,521 (1.6%)	8,708 (2.6%)
Любой возраст	30,837 (9.2%)	56,673 (16.9%)	87,510 (26.0%)

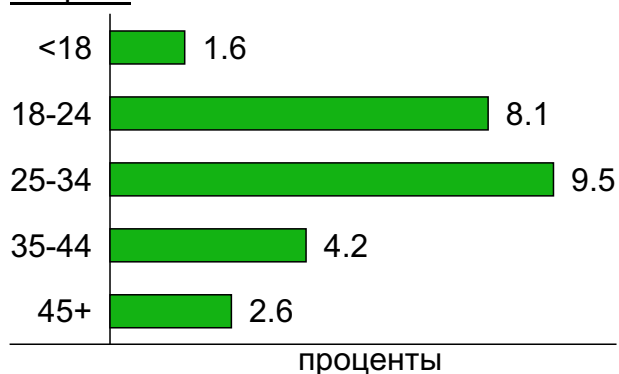
Пол / Возраст



Пол



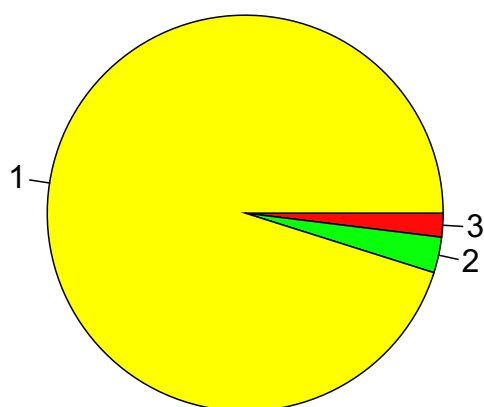
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

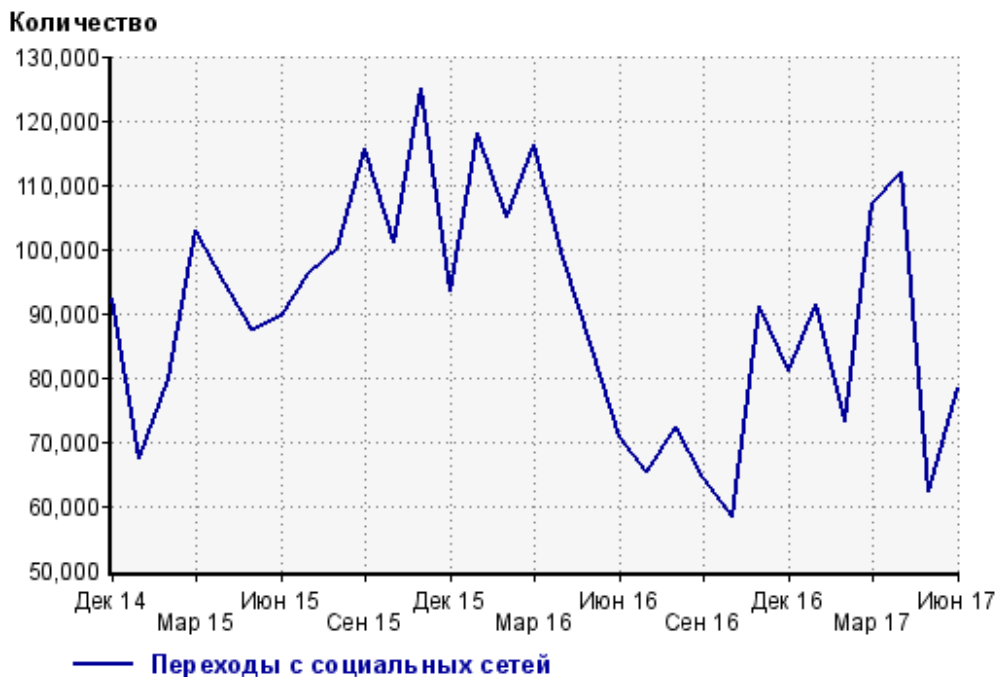
	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	74,465 (95.1%)	58,592 (94.3%)	79,764 (94.9%)
odnoklassniki.ru	2,285 (2.9%)	1,826 (2.9%)	2,478 (2.9%)
facebook.com	1,032 (1.3%)	1,286 (2.1%)	1,323 (1.6%)
twitter.com	325 (0.4%)	222 (0.4%)	313 (0.4%)
liveinternet.ru	140 (0.2%)	147 (0.2%)	144 (0.2%)
livejournal.com	19 (0.0%)	62 (0.1%)	47 (0.1%)
plus.google.com	5 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
blog.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	78,272 (100%)	62,138 (100.0%)	84,073 (100.0%)
всего	78,272 (100%)	62,142 (100%)	84,078 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

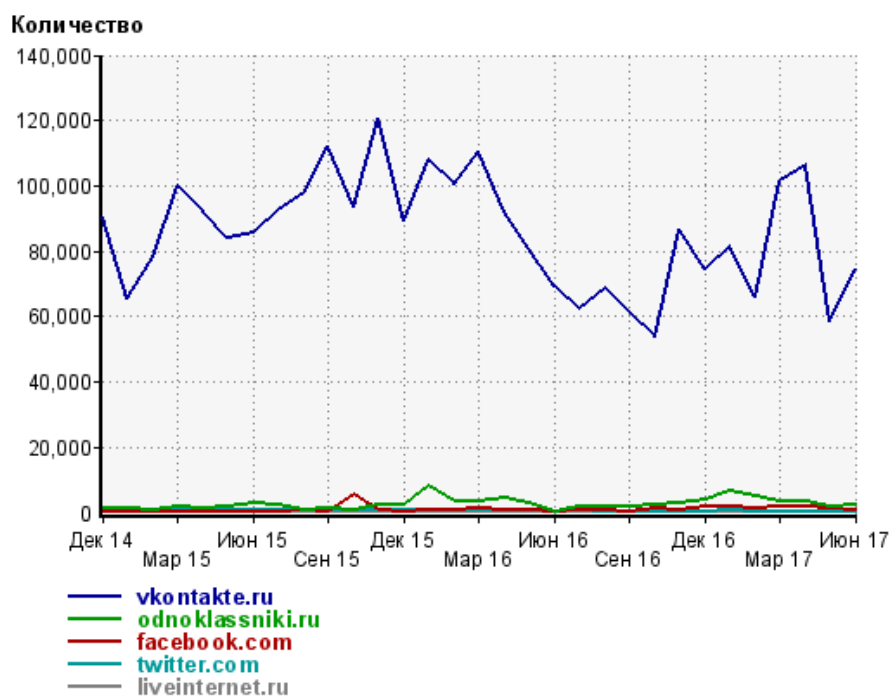


- 1: vkontakte.ru - 95.1%
- 2: odnoklassniki.ru - 2.9%
- 3: Другие - 1.9%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

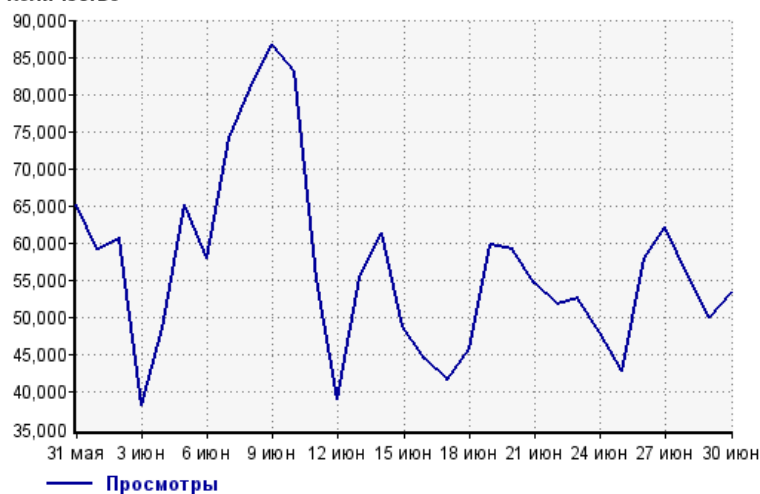


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	liveinternet.ru
Дек 14	90,634	1,105	182	231	157
Янв 15	65,604	1,172	127	290	150
Фев 15	78,044	765	337	398	104
Мар 15	100,031	1,597	132	869	164
Апр 15	92,197	1,280	234	691	131
Май 15	84,245	1,847	350	563	157
Июн 15	85,540	2,673	427	720	149
Июл 15	92,369	2,235	451	996	143
Авг 15	97,581	946	607	970	146
Сен 15	112,311	1,569	413	1,042	176
Окт 15	93,575	887	5,383	885	177
Ноя 15	120,906	2,528	658	795	185
Дек 15	89,489	2,584	364	757	163
Янв 16	107,938	8,341	823	687	144
Фев 16	100,307	3,291	635	556	190
Мар 16	110,526	3,211	1,532	746	266
Апр 16	92,050	4,600	992	713	260
Май 16	80,934	2,914	555	589	226
Июн 16	69,064	389	404	528	196
Июл 16	62,152	1,702	580	603	182
Авг 16	68,892	1,986	660	413	252
Сен 16	61,451	1,958	358	495	167
Окт 16	53,703	2,558	1,368	380	192
Ноя 16	86,910	3,005	559	294	147
Дек 16	74,671	3,813	2,014	236	174
Янв 17	81,220	6,400	2,078	715	180
Фев 17	65,975	5,180	1,299	357	191
Мар 17	101,288	3,376	1,753	357	228
Апр 17	106,237	3,325	1,651	394	145
Май 17	58,592	1,826	1,286	222	147
Июн 17	74,465	2,285	1,032	325	140

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

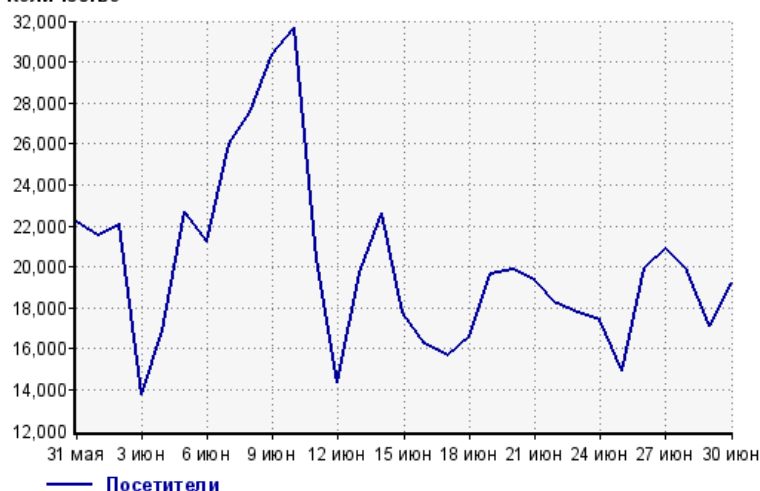
Количество



31 мая: 65,211	16 июня: 44,562
1 июня: 59,114	17 июня: 41,606
2 июня: 60,614	18 июня: 45,902
3 июня: 38,203	19 июня: 59,889
4 июня: 48,565	20 июня: 59,166
5 июня: 65,193	21 июня: 54,543
6 июня: 58,079	22 июня: 51,861
7 июня: 74,249	23 июня: 52,704
8 июня: 80,661	24 июня: 48,126
9 июня: 86,715	25 июня: 42,873
10 июня: 83,067	26 июня: 57,946
11 июня: 55,283	27 июня: 62,189
12 июня: 39,074	28 июня: 55,801
13 июня: 55,477	29 июня: 50,070
14 июня: 61,348	30 июня: 53,435
15 июня: 48,916	

Размер аудитории сайта

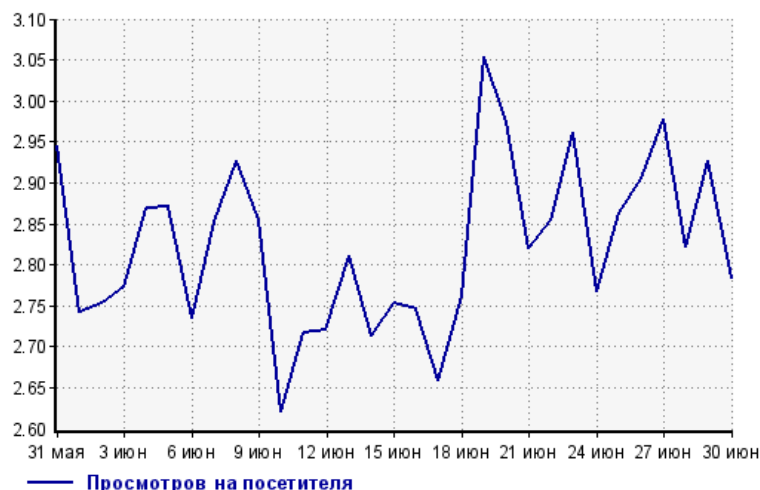
Количество



31 мая: 22,145	16 июня: 16,224
1 июня: 21,563	17 июня: 15,647
2 июня: 22,011	18 июня: 16,619
3 июня: 13,776	19 июня: 19,616
4 июня: 16,923	20 июня: 19,896
5 июня: 22,712	21 июня: 19,343
6 июня: 21,239	22 июня: 18,171
7 июня: 26,026	23 июня: 17,794
8 июня: 27,551	24 июня: 17,390
9 июня: 30,384	25 июня: 14,970
10 июня: 31,692	26 июня: 19,951
11 июня: 20,347	27 июня: 20,888
12 июня: 14,363	28 июня: 19,769
13 июня: 19,730	29 июня: 17,111
14 июня: 22,617	30 июня: 19,197
15 июня: 17,764	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

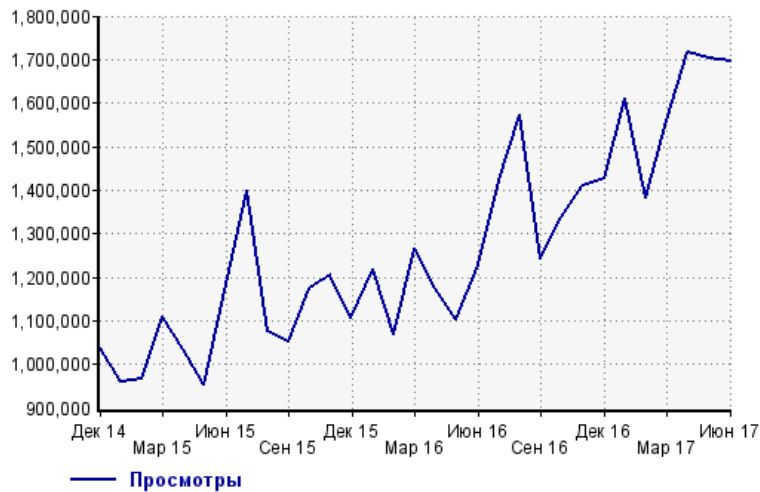


31 мая: 2.9	16 июня: 2.7
1 июня: 2.7	17 июня: 2.7
2 июня: 2.8	18 июня: 2.8
3 июня: 2.8	19 июня: 3.1
4 июня: 2.9	20 июня: 3.0
5 июня: 2.9	21 июня: 2.8
6 июня: 2.7	22 июня: 2.9
7 июня: 2.9	23 июня: 3.0
8 июня: 2.9	24 июня: 2.8
9 июня: 2.9	25 июня: 2.9
10 июня: 2.6	26 июня: 2.9
11 июня: 2.7	27 июня: 3.0
12 июня: 2.7	28 июня: 2.8
13 июня: 2.8	29 июня: 2.9
14 июня: 2.7	30 июня: 2.8
15 июня: 2.8	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

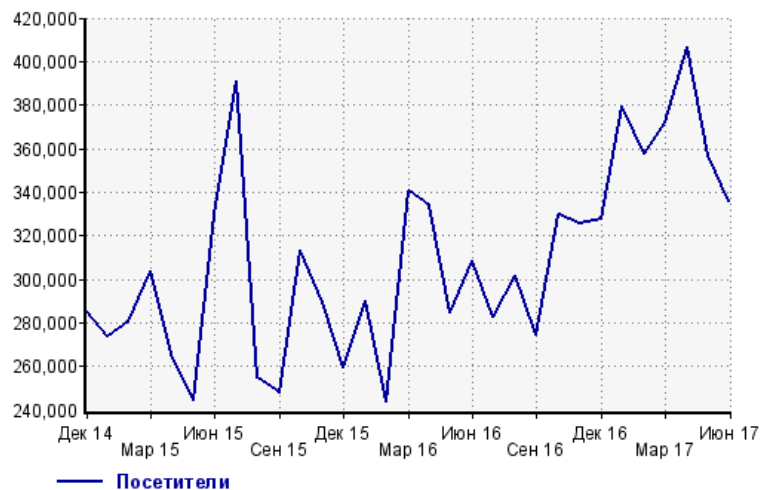
Количество



Дек 14:	1,036,991	Апр 16:	1,174,715
Янв 15:	960,928	Май 16:	1,102,887
Фев 15:	966,740	Июн 16:	1,229,559
Мар 15:	1,110,056	Июл 16:	1,423,907
Апр 15:	1,033,342	Авг 16:	1,572,210
Май 15:	954,249	Сен 16:	1,242,545
Июн 15:	1,185,840	Окт 16:	1,337,930
Июл 15:	1,400,213	Ноя 16:	1,410,304
Авг 15:	1,075,078	Дек 16:	1,425,624
Сен 15:	1,053,373	Янв 17:	1,610,594
Окт 15:	1,175,454	Фев 17:	1,383,631
Ноя 15:	1,203,513	Мар 17:	1,559,492
Дек 15:	1,106,808	Апр 17:	1,714,936
Янв 16:	1,219,476	Май 17:	1,703,075
Фев 16:	1,067,452	Июн 17:	1,695,231
Мар 16:	1,267,561		

Размер аудитории сайта

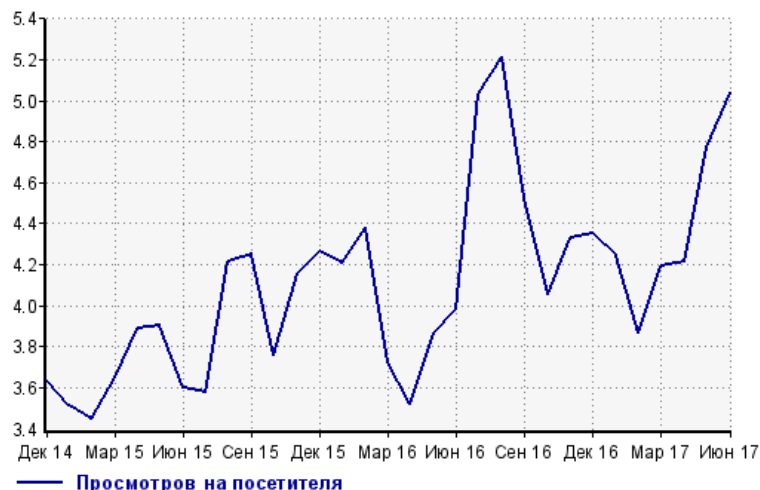
Количество



Дек 14:	285,275	Апр 16:	333,814
Янв 15:	273,688	Май 16:	284,966
Фев 15:	280,563	Июн 16:	308,739
Мар 15:	303,872	Июл 16:	282,920
Апр 15:	265,905	Авг 16:	301,653
Май 15:	244,375	Сен 16:	274,684
Июн 15:	329,326	Окт 16:	329,979
Июл 15:	390,997	Ноя 16:	325,472
Авг 15:	254,901	Дек 16:	327,479
Сен 15:	247,759	Янв 17:	379,167
Окт 15:	312,983	Фев 17:	357,445
Ноя 15:	289,370	Мар 17:	371,650
Дек 15:	259,259	Апр 17:	406,612
Янв 16:	289,828	Май 17:	356,606
Фев 16:	243,597	Июн 17:	336,060
Мар 16:	340,731		

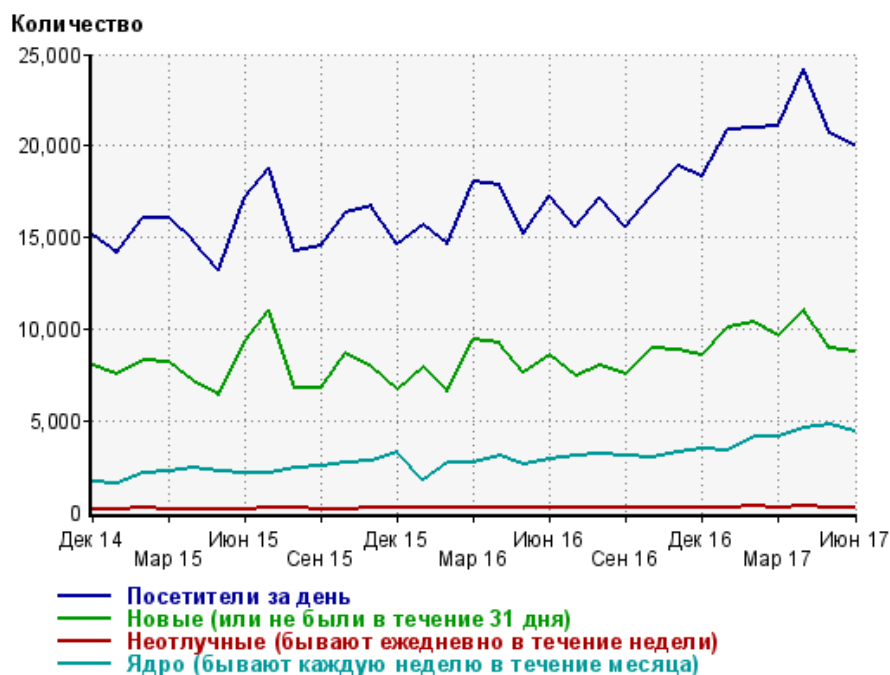
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



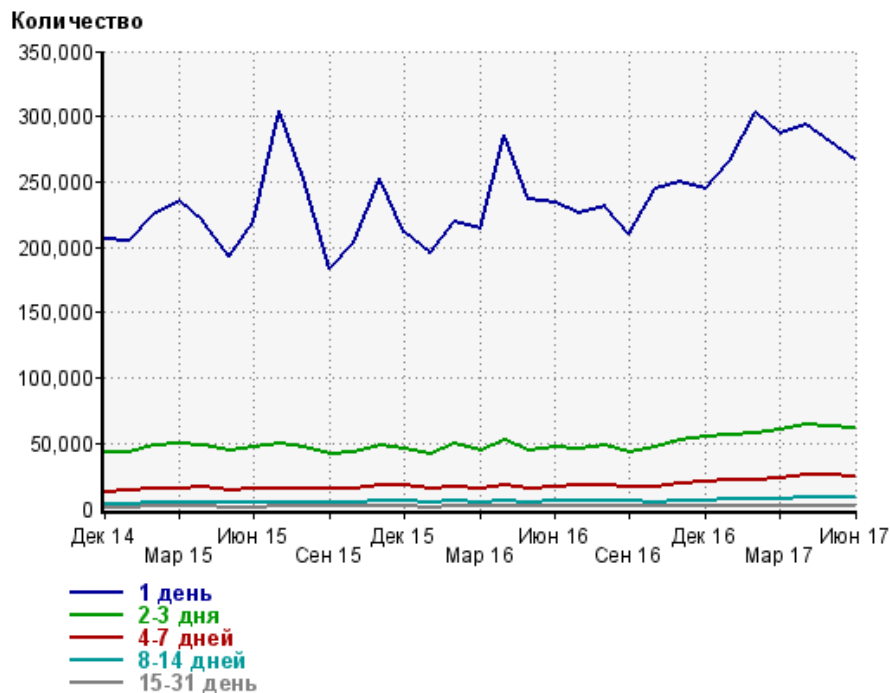
Дек 14:	3.6	Апр 16:	3.5
Янв 15:	3.5	Май 16:	3.9
Фев 15:	3.4	Июн 16:	4.0
Мар 15:	3.7	Июл 16:	5.0
Апр 15:	3.9	Авг 16:	5.2
Май 15:	3.9	Сен 16:	4.5
Июн 15:	3.6	Окт 16:	4.1
Июл 15:	3.6	Ноя 16:	4.3
Авг 15:	4.2	Дек 16:	4.4
Сен 15:	4.3	Янв 17:	4.2
Окт 15:	3.8	Фев 17:	3.9
Ноя 15:	4.2	Мар 17:	4.2
Дек 15:	4.3	Апр 17:	4.2
Янв 16:	4.2	Май 17:	4.8
Фев 16:	4.4	Июн 17:	5.0
Мар 16:	3.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 14	15,101	7,955	174	1,670
Янв 15	14,126	7,516	159	1,545
Фев 15	16,059	8,270	203	2,168
Мар 15	16,050	8,179	184	2,223
Апр 15	14,773	7,141	184	2,447
Май 15	13,190	6,421	167	2,220
Июн 15	17,218	9,336	172	2,176
Июл 15	18,835	11,051	198	2,134
Авг 15	14,245	6,762	197	2,442
Сен 15	14,573	6,784	183	2,549
Окт 15	16,340	8,645	184	2,668
Ноя 15	16,749	7,938	239	2,775
Дек 15	14,613	6,711	216	3,264
Янв 16	15,639	7,943	221	1,797
Фев 16	14,584	6,614	252	2,657
Мар 16	17,996	9,465	237	2,742
Апр 16	17,873	9,245	240	3,106
Май 16	15,174	7,629	220	2,618
Июн 16	17,245	8,573	253	2,935
Июл 16	15,625	7,457	255	3,064
Авг 16	17,176	7,983	269	3,217
Сен 16	15,625	7,511	224	3,121
Окт 16	17,279	8,973	227	3,025
Ноя 16	18,850	8,871	240	3,278
Дек 16	18,305	8,544	264	3,433
Янв 17	20,898	10,113	274	3,320
Фев 17	21,010	10,350	286	4,159
Мар 17	21,047	9,655	278	4,080
Апр 17	24,165	10,995	294	4,611
Май 17	20,678	8,956	245	4,767
Июн 17	20,043	8,724	232	4,418

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 14	206,538	42,586	12,745	3,764	1,149
Янв 15	204,640	43,556	13,320	3,790	1,087
Фев 15	225,115	47,966	15,166	4,499	1,510
Мар 15	235,103	49,428	15,277	4,300	1,339
Апр 15	219,793	49,038	16,058	4,641	1,416
Май 15	192,461	44,077	14,394	4,025	1,240
Июн 15	218,954	47,694	15,680	4,271	1,286
Июл 15	303,802	50,303	15,154	4,330	1,371
Авг 15	252,728	47,059	15,012	4,774	1,547
Сен 15	183,368	41,649	15,261	4,913	1,474
Окт 15	203,798	42,633	15,444	5,016	1,524
Ноя 15	253,168	47,983	17,249	5,634	1,680
Дек 15	211,387	46,282	17,661	6,061	1,829
Янв 16	196,189	42,130	14,728	4,392	1,231
Фев 16	219,337	49,100	17,051	5,374	1,745
Мар 16	213,699	44,352	15,554	4,913	1,612
Апр 16	285,802	52,964	18,094	5,714	1,781
Май 16	236,680	44,216	15,231	4,668	1,426
Июн 16	234,139	46,743	16,655	5,326	1,680
Июл 16	226,092	45,423	17,364	5,686	1,692
Авг 16	231,575	47,752	18,272	6,135	1,903
Сен 16	209,794	43,736	16,337	5,489	1,748
Окт 16	244,239	47,141	16,538	5,272	1,650
Ноя 16	249,350	52,529	18,750	5,814	1,726
Дек 16	245,138	54,615	20,239	6,364	1,802
Янв 17	266,441	55,779	21,756	7,005	1,809
Фев 17	302,938	58,087	21,750	7,438	2,157
Мар 17	286,578	59,929	22,902	7,433	2,006
Апр 17	293,086	64,496	25,341	8,728	2,233
Май 17	280,633	63,633	25,715	8,574	2,140
Июн 17	267,231	61,278	24,417	8,268	2,113

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	241,522 (31.3%)	255,719 (34.4%)	261,375 (31.0%)
news-clck.yandex.ru	158,368 (20.5%)	153,715 (20.7%)	180,687 (21.4%)
away.vk.com	74,337 (9.6%)	58,423 (7.9%)	65,938 (7.8%)
yandex.ru	49,587 (6.4%)	54,716 (7.4%)	61,028 (7.2%)
google.ru	44,334 (5.8%)	45,333 (6.1%)	57,175 (6.8%)
m.news.yandex.ru	43,381 (5.6%)	45,004 (6.1%)	49,638 (5.9%)
google.com	33,592 (4.4%)	25,884 (3.5%)	30,417 (3.6%)
a.giraff.io	30,836 (4.0%)	0 (0.0%)	10,278 (1.2%)
ex.24smi.info	23,671 (3.1%)	27,111 (3.7%)	28,977 (3.4%)
android.app	21,034 (2.7%)	17,169 (2.3%)	14,503 (1.7%)
marketgid.com	7,302 (0.9%)	8,639 (1.2%)	9,122 (1.1%)
mediametrics.ru	7,139 (0.9%)	8,516 (1.1%)	8,081 (1.0%)
go.mail.ru	5,480 (0.7%)	5,767 (0.8%)	6,640 (0.8%)
googleapis.com	3,600 (0.5%)	2,308 (0.3%)	2,503 (0.3%)
news.mail.ru	2,588 (0.3%)	3,980 (0.5%)	4,346 (0.5%)
news.google.ru	2,188 (0.3%)	2,318 (0.3%)	2,607 (0.3%)
news.yandex.ru	2,156 (0.3%)	2,086 (0.3%)	2,312 (0.3%)
clck.yandex.ru	1,938 (0.3%)	2,409 (0.3%)	2,901 (0.3%)
play.google.com	1,796 (0.2%)	1,307 (0.2%)	1,478 (0.2%)
m.mediametrics.ru	1,454 (0.2%)	1,840 (0.2%)	1,467 (0.2%)
ok.ru	1,367 (0.2%)	902 (0.1%)	1,358 (0.2%)
ru.jobsora.com	909 (0.1%)	967 (0.1%)	1,052 (0.1%)
Другие	897 (0.1%)	1,798 (0.2%)	8,971 (1.1%)
www-om1-ru.cdn.ampproject.org	653 (0.1%)	1,026 (0.1%)	1,125 (0.1%)
news.google.com	635 (0.1%)	612 (0.1%)	732 (0.1%)
mobile.ok.ru	607 (0.1%)	620 (0.1%)	763 (0.1%)
google.kz	589 (0.1%)	581 (0.1%)	752 (0.1%)
m.facebook.com	540 (0.1%)	702 (0.1%)	736 (0.1%)
bravica.su	513 (0.1%)	480 (0.1%)	610 (0.1%)
google.com.ua	444 (0.1%)	399 (0.1%)	478 (0.1%)
сумма выбранных	763,457 (99.1%)	730,331 (98.3%)	818,050 (97.1%)
всего	770,756 (100%)	742,720 (100%)	842,499 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").