

Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за декабрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,877,824	(-2% мес/мес)
Посетителей	411,780	(-11% мес/мес)
Доля мужчин	57.7 %	
Доля женщин	42.3 %	
Посетители младше 18 лет	6.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	27.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	26.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	13.7 %	
Посетители старше 44 лет	27.0 %	
Преобладающая страна - Россия	97.4 %	
Преобладающий регион - Омск	52.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	55.2 %	
Сайты	23.7 %	
Поиск	7.9 %	
Закладки	6.7 %	
Соц. сети	6.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	147,992	(-3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	93,171	(-1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	12,306 (3.0%)	13,884 (3.4%)	26,190 (6.4%)
18-24	56,593 (13.7%)	54,485 (13.2%)	111,078 (27.0%)
25-34	59,690 (14.5%)	47,220 (11.5%)	106,910 (26.0%)
35-44	30,130 (7.3%)	26,486 (6.4%)	56,616 (13.7%)
45+	78,864 (19.2%)	32,122 (7.8%)	110,986 (27.0%)
Любой возраст	237,583 (57.7%)	174,197 (42.3%)	411,780 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	65	59
18-24	115	108	111
25-34	97	88	93
35-44	64	57	61
45+	248	107	180
Любой возраст	112	86	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65	79	72
18-24	148	139	143
25-34	116	88	102
35-44	67	55	61
45+	173	57	109
Любой возраст	119	81	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

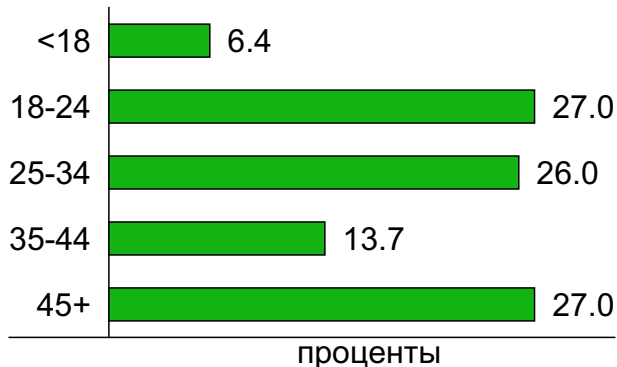
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	68	81	74
18-24	114	111	112
25-34	90	90	90
35-44	64	62	63
45+	199	101	155
Любой возраст	108	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

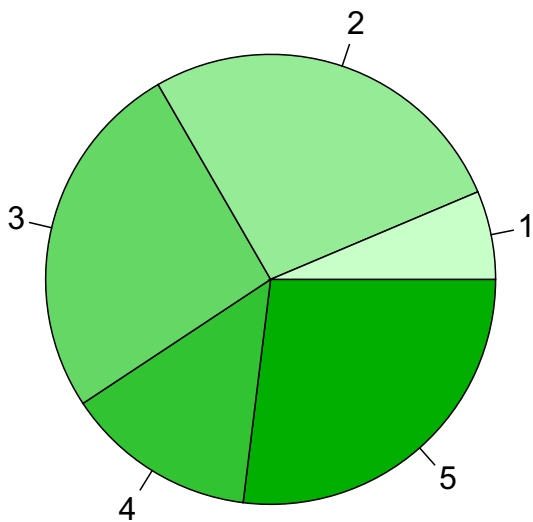
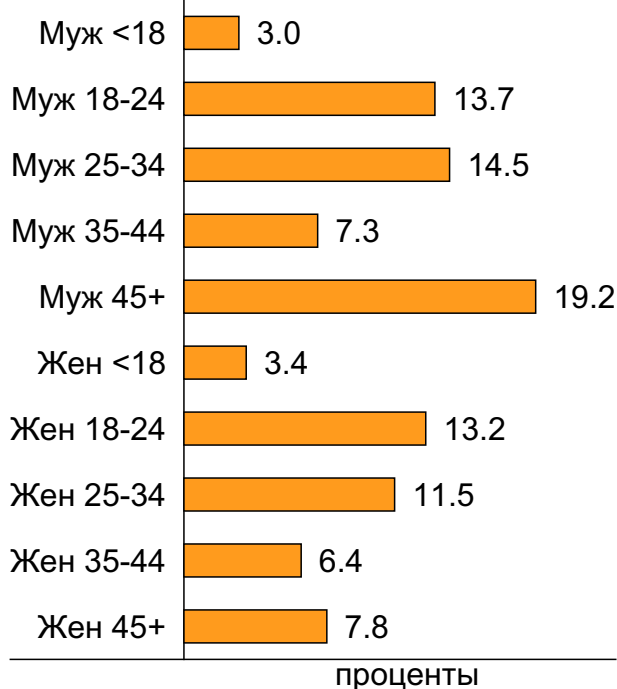
Пол



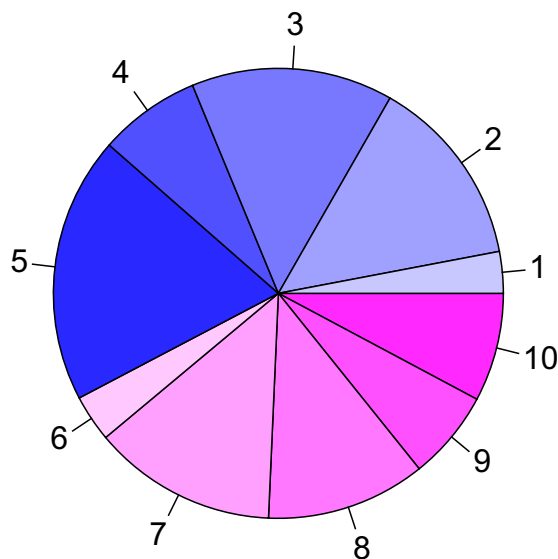
Возраст



Пол / Возраст



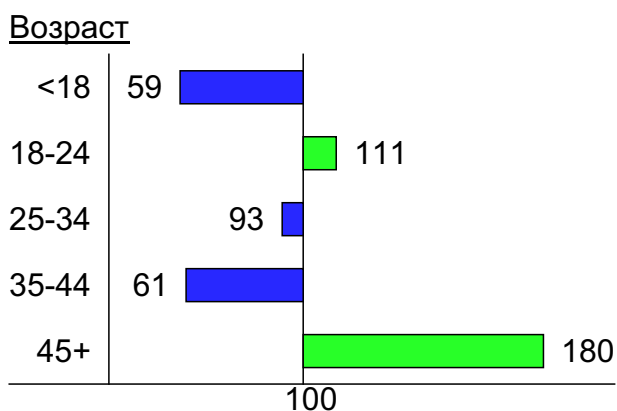
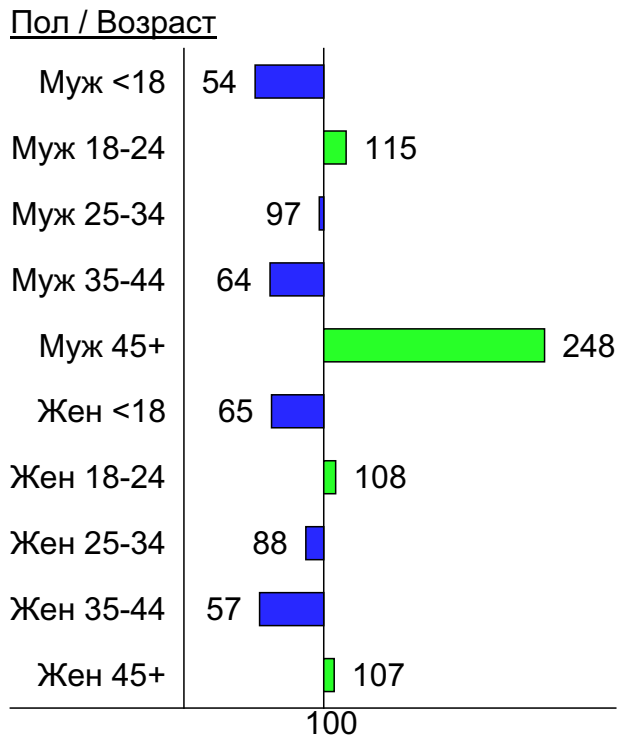
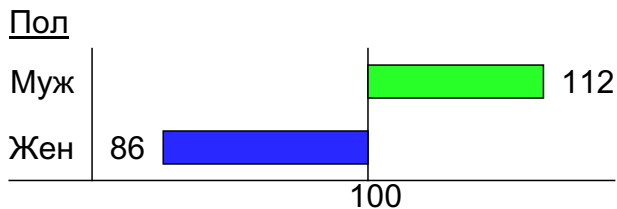
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



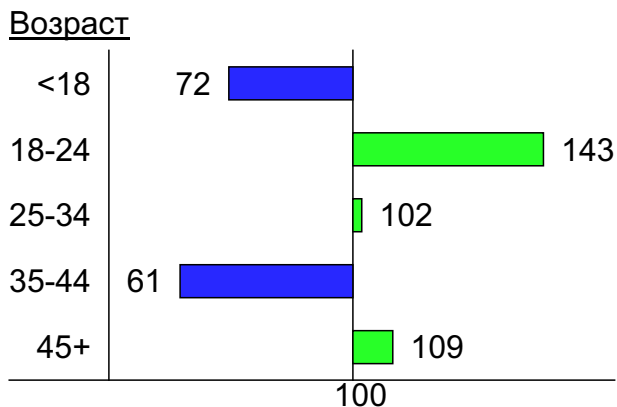
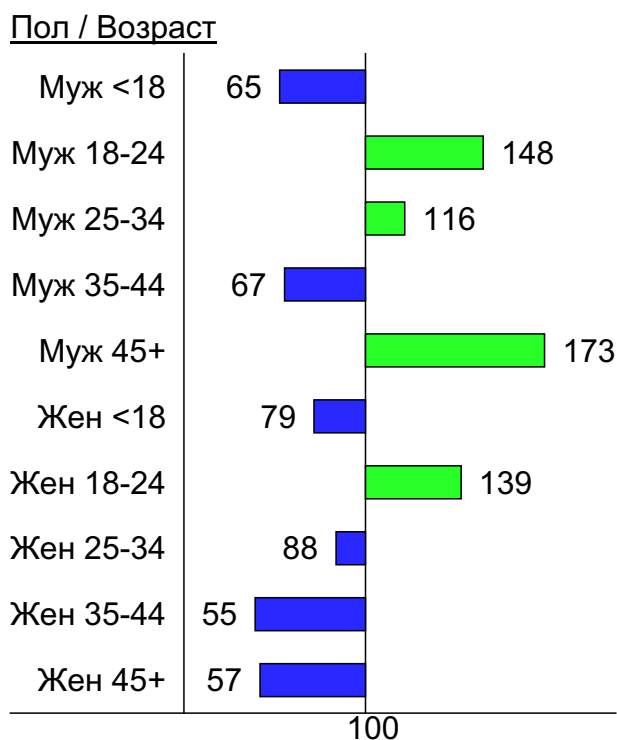
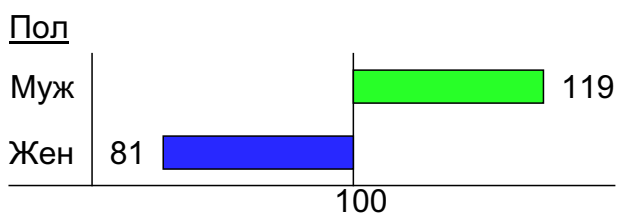
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

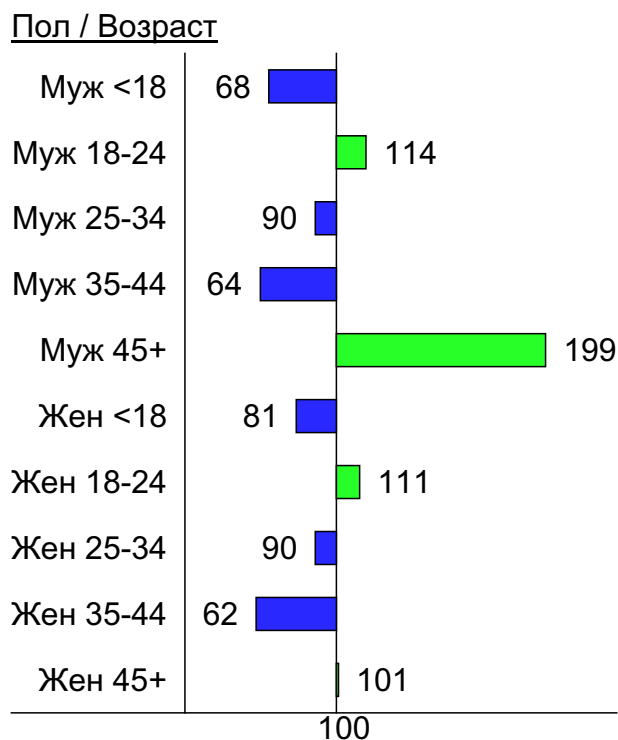
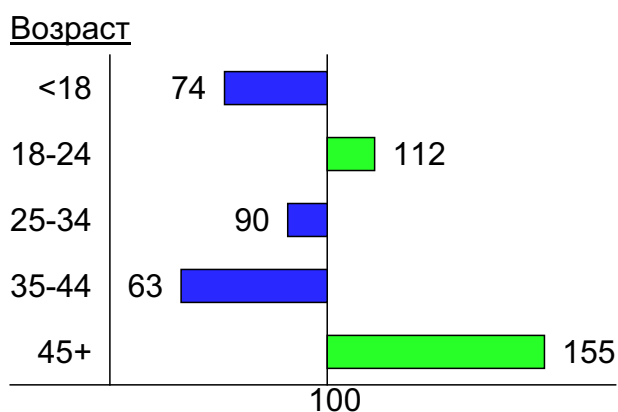
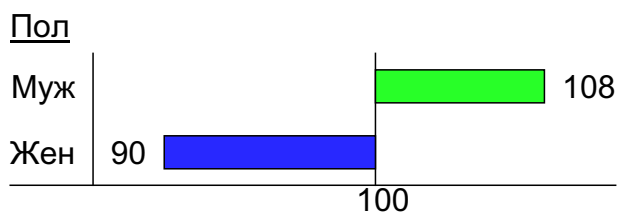


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

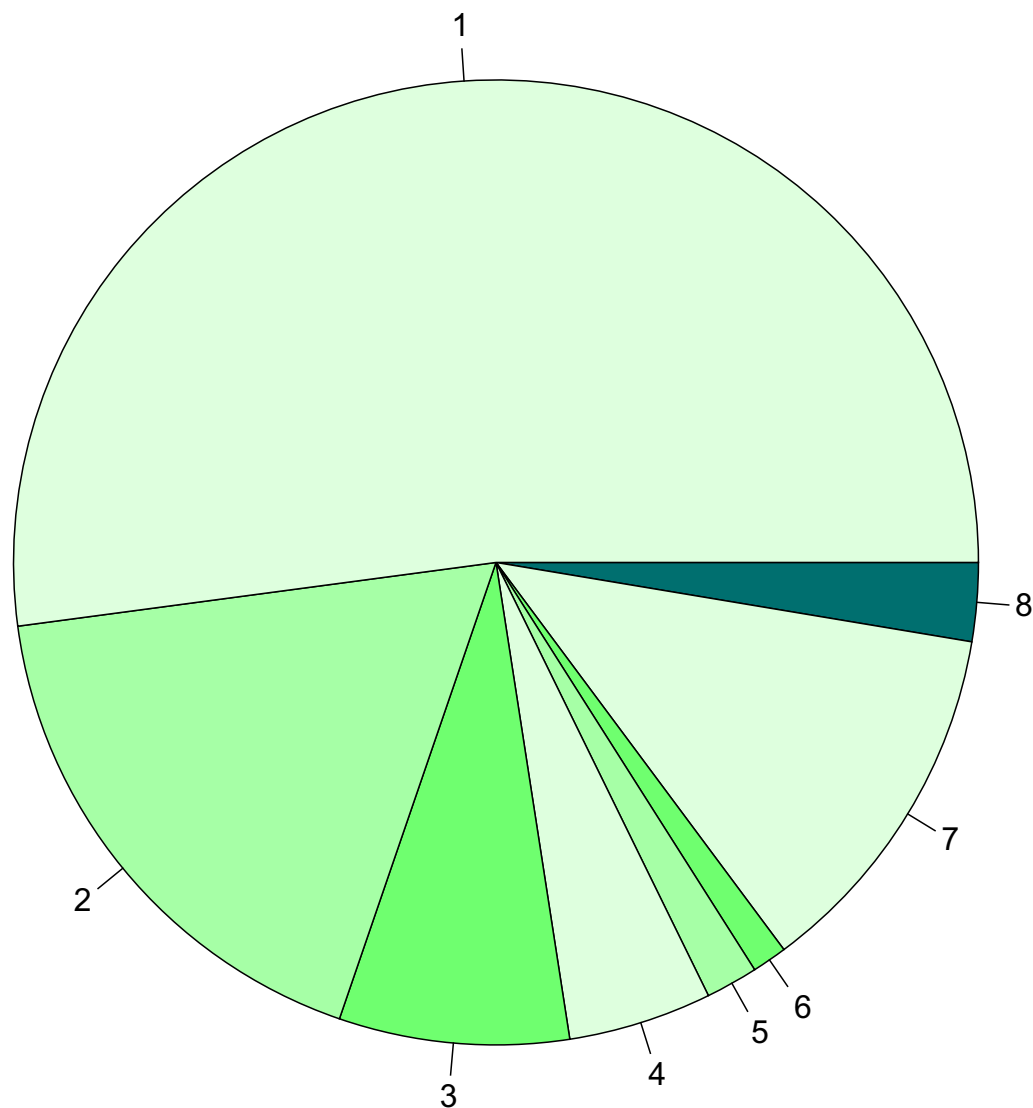


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Омск - 52.1%
- 2: Новосибирск - 17.6%
- 3: Москва - 7.7%
- 4: Самара - 4.8%
- 5: Санкт-Петербург - 1.7%
- 6: Екатеринбург - 1.2%
- 7: Остальные регионы России - 12.2%

Другие страны:

- 8: Остальные страны - 2.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	22,931 (97.4%)	24,268 (94.6%)	24,300 (96.5%)
Казахстан	102 (0.4%)	137 (0.5%)	117 (0.5%)
Германия	95 (0.4%)	105 (0.4%)	95 (0.4%)
Украина	67 (0.3%)	169 (0.7%)	100 (0.4%)
Ирландия	54 (0.2%)	33 (0.1%)	38 (0.2%)
Крым	50 (0.2%)	52 (0.2%)	53 (0.2%)
Беларусь	31 (0.1%)	50 (0.2%)	40 (0.2%)
США	24 (0.1%)	35 (0.1%)	27 (0.1%)
Нидерланды	19 (0.1%)	30 (0.1%)	24 (0.1%)
Великобритания	18 (0.1%)	46 (0.2%)	27 (0.1%)
Другие	16 (0.1%)	118 (0.5%)	50 (0.2%)
Франция	13 (0.1%)	25 (0.1%)	20 (0.1%)
Молдавия	11 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
Таиланд	9.7 (0.0%)	29 (0.1%)	14 (0.1%)
Израиль	8.6 (0.0%)	16 (0.1%)	12 (0.0%)
Румыния	7.4 (0.0%)	19 (0.1%)	12 (0.0%)
Италия	5.9 (0.0%)	28 (0.1%)	13 (0.1%)
Латвия	5.6 (0.0%)	9.2 (0.0%)	7.9 (0.0%)
Испания	5.5 (0.0%)	21 (0.1%)	11 (0.0%)
Чехия	5.2 (0.0%)	14 (0.1%)	9 (0.0%)
Швеция	5 (0.0%)	2.6 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Киргизия	4.9 (0.0%)	5.6 (0.0%)	5.3 (0.0%)
Армения	4.9 (0.0%)	4.7 (0.0%)	4.4 (0.0%)
Канада	4.3 (0.0%)	19 (0.1%)	9.8 (0.0%)
Узбекистан	4.3 (0.0%)	7.4 (0.0%)	6 (0.0%)
Эстония	3.2 (0.0%)	4.9 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Грузия	3 (0.0%)	6.5 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Литва	3 (0.0%)	4.6 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Южная Корея	2.7 (0.0%)	13 (0.1%)	5.8 (0.0%)
Вьетнам	2.4 (0.0%)	30 (0.1%)	12 (0.0%)
Польша	2.4 (0.0%)	7 (0.0%)	4 (0.0%)
Азербайджан	2.2 (0.0%)	5.3 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Греция	2 (0.0%)	4.9 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Болгария	1.9 (0.0%)	5.3 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Финляндия	1.9 (0.0%)	4 (0.0%)	2.9 (0.0%)
ОАЭ	1.9 (0.0%)	5.1 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Япония	1.5 (0.0%)	8.2 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Таджикистан	1.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Португалия	1.3 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Китай	1.3 (0.0%)	11 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Норвегия	1.3 (0.0%)	1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Бельгия	1.2 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Австрия	1.2 (0.0%)	2.1 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Швейцария	0.97 (0.0%)	2.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Индия	0.87 (0.0%)	119 (0.5%)	39 (0.2%)
Кипр	0.81 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Туркмения	0.71 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.72 (0.0%)
Венгрия	0.68 (0.0%)	3.1 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Мексика	0.65 (0.0%)	23 (0.1%)	8 (0.0%)
Сербия	0.55 (0.0%)	2.5 (0.0%)	1.2 (0.0%)
сумма выбранных	23,543.34 (100.0%)	25,524.9 (99.5%)	25,128.52 (99.8%)
всего	23,552 (100%)	25,648 (100%)	25,178 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Омск	12,273 (53.5%)	12,710 (52.4%)	12,870 (53.0%)
Новосибирск	4,152 (18.1%)	4,655 (19.2%)	4,431 (18.2%)
Москва	1,815 (7.9%)	2,080 (8.6%)	2,088 (8.6%)
Самара	1,133 (4.9%)	1,213 (5.0%)	1,181 (4.9%)
Санкт-Петербург	412 (1.8%)	479 (2.0%)	477 (2.0%)
Екатеринбург	276 (1.2%)	304 (1.3%)	315 (1.3%)
Краснодар	209 (0.9%)	230 (0.9%)	229 (0.9%)
Тюмень	187 (0.8%)	91 (0.4%)	125 (0.5%)
Нижний Новгород	169 (0.7%)	188 (0.8%)	180 (0.7%)
Барнаул	143 (0.6%)	137 (0.6%)	151 (0.6%)
Челябинск	119 (0.5%)	110 (0.5%)	119 (0.5%)
Ростов-на-Дону	107 (0.5%)	119 (0.5%)	119 (0.5%)
Владивосток	94 (0.4%)	86 (0.4%)	88 (0.4%)
Ханты-Мансийск	94 (0.4%)	89 (0.4%)	92 (0.4%)
Уфа	82 (0.4%)	81 (0.3%)	85 (0.3%)
Красноярск	77 (0.3%)	75 (0.3%)	81 (0.3%)
Пермь	74 (0.3%)	85 (0.4%)	85 (0.3%)
Казань	73 (0.3%)	83 (0.3%)	79 (0.3%)
Кемерово	67 (0.3%)	61 (0.3%)	66 (0.3%)
Иркутск	62 (0.3%)	62 (0.3%)	64 (0.3%)
Саратов	62 (0.3%)	78 (0.3%)	75 (0.3%)
Воронеж	61 (0.3%)	65 (0.3%)	66 (0.3%)
Хабаровск	60 (0.3%)	72 (0.3%)	63 (0.3%)
Тула	44 (0.2%)	38 (0.2%)	41 (0.2%)
Томск	42 (0.2%)	42 (0.2%)	44 (0.2%)
Ярославль	38 (0.2%)	33 (0.1%)	36 (0.1%)
Иваново	37 (0.2%)	48 (0.2%)	43 (0.2%)
Ставрополь	37 (0.2%)	33 (0.1%)	37 (0.2%)
Ульяновск	36 (0.2%)	43 (0.2%)	40 (0.2%)
не определён	35 (0.2%)	36 (0.1%)	37 (0.2%)
Киров	35 (0.2%)	38 (0.2%)	39 (0.2%)
Волгоград	35 (0.2%)	38 (0.2%)	40 (0.2%)
Ижевск	31 (0.1%)	32 (0.1%)	32 (0.1%)
Калининград	29 (0.1%)	32 (0.1%)	33 (0.1%)
Оренбург	29 (0.1%)	29 (0.1%)	30 (0.1%)
Белгород	28 (0.1%)	27 (0.1%)	30 (0.1%)
Салехард	28 (0.1%)	29 (0.1%)	29 (0.1%)
Тверь	28 (0.1%)	29 (0.1%)	29 (0.1%)
Калуга	26 (0.1%)	20 (0.1%)	22 (0.1%)
Липецк	24 (0.1%)	23 (0.1%)	24 (0.1%)
Курган	24 (0.1%)	22 (0.1%)	24 (0.1%)
Рязань	23 (0.1%)	24 (0.1%)	26 (0.1%)
Сочи	23 (0.1%)	21 (0.1%)	22 (0.1%)
Смоленск	23 (0.1%)	16 (0.1%)	20 (0.1%)
Владимир	21 (0.1%)	20 (0.1%)	22 (0.1%)
Астрахань	20 (0.1%)	12 (0.0%)	15 (0.1%)
Пенза	19 (0.1%)	20 (0.1%)	21 (0.1%)
Абакан	18 (0.1%)	10 (0.0%)	14 (0.1%)
Брянск	18 (0.1%)	26 (0.1%)	24 (0.1%)
Минеральные Воды	17 (0.1%)	16 (0.1%)	17 (0.1%)
сумма выбранных	22,569 (98.4%)	23,910 (98.5%)	23,920 (98.4%)
всего	22,932 (100%)	24,269 (100%)	24,301 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		65,461	15.9 %	393
в том числе	Квартиры	44,092	10.7 %	386
	Ипотека	8,488	2.1 %	500
	Загородная недвижимость	7,668	1.9 %	450
	Земля	7,640	1.9 %	498
	Гаражи	3,412	0.8 %	421
	Коммерческая недвижимость	2,257	0.5 %	463
	Зарубежная недвижимость	1,473	0.4 %	522
Выставки, концерты, театры, кино		34,256	8.3 %	388
Финансы		46,926	11.4 %	374
в том числе	Кредиты	18,691	4.5 %	418
	Валюта	16,058	3.9 %	339
	Страхование	11,628	2.8 %	423
	Вклады, депозиты	6,220	1.5 %	690
	Фондовый рынок	3,113	0.8 %	453
	Денежные переводы	753	0.2 %	382
Отдых, туризм, путешествия		37,834	9.2 %	360
в том числе	Отдых за рубежом	21,583	5.2 %	374
	Отдых в России и Украине	21,017	5.1 %	396
Бизнес		76,162	18.5 %	334
в том числе	Трудоустройство, персонал	46,982	11.4 %	335
	Бухгалтерия	33,587	8.2 %	407
	Реклама	6,343	1.5 %	293
	Аудит, консалтинг	872	0.2 %	433
Аудио, Видео, Фото		16,499	4.0 %	313
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	9,384	2.3 %	322
	Аудио-техника	3,706	0.9 %	310
	Видеоаппаратура	3,615	0.9 %	385
	Фотоаппараты	1,472	0.4 %	302
Авто		64,524	15.7 %	311
в том числе	Иномарки	50,396	12.2 %	323
	Отечественные авто	15,601	3.8 %	370
	Колёса, Шины	6,022	1.5 %	331
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4,769	1.2 %	304
	Автострахование	4,743	1.2 %	474
Бытовая техника		38,954	9.5 %	309
Дом и семья		126,936	30.8 %	249
в том числе	Кулинария, рецепты	101,941	24.8 %	257
	Собаки	38,485	9.3 %	299
	Кошки	13,127	3.2 %	284
	Детские сады	7,960	1.9 %	322
	Маленькие дети	3,022	0.7 %	265

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		128,516	31.2 %	247
в том числе	Беременность и роды	25,638	6.2 %	278
	Диеты	15,867	3.9 %	294
	Лишний вес	9,455	2.3 %	317
	Стоматология	8,861	2.2 %	309
	Зрение	4,698	1.1 %	340
	Спорт, фитнес, йога	4,390	1.1 %	278
Телефоны, связь		46,590	11.3 %	245
в том числе	Мобильные телефоны	34,229	8.3 %	254
	Мобильные приложения и услуги	26,790	6.5 %	260
	Навигация	2,244	0.5 %	351
	Стационарная связь	741	0.2 %	375
Компьютеры, оргтехника		23,943	5.8 %	218
в том числе	Ноутбуки	9,358	2.3 %	217
	Компьютерные комплектующие	6,962	1.7 %	210
	Принтеры	3,307	0.8 %	274
	Планшетные ПК	1,809	0.4 %	283
	Мониторы	1,695	0.4 %	251
Образование		23,890	5.8 %	192
в том числе	Иностранные языки	15,190	3.7 %	166
	Образование высшее	6,501	1.6 %	302
	Образование для детей	5,303	1.3 %	279
	Образование за рубежом	287	0.1 %	263

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,036,675 (55.2%)	1,044,551 (54.8%)	1,064,027 (54.7%)
Сайты	444,139 (23.7%)	380,272 (19.9%)	433,351 (22.3%)
Поиск	147,992 (7.9%)	151,817 (8.0%)	154,293 (7.9%)
Закладки	126,591 (6.7%)	144,410 (7.6%)	139,890 (7.2%)
Соц. сети	122,330 (6.5%)	186,598 (9.8%)	152,681 (7.9%)
Объявления	97 (0.0%)	124 (0.0%)	122 (0.0%)
всего	1,877,824 (100%)	1,907,772 (100%)	1,944,364 (100%)

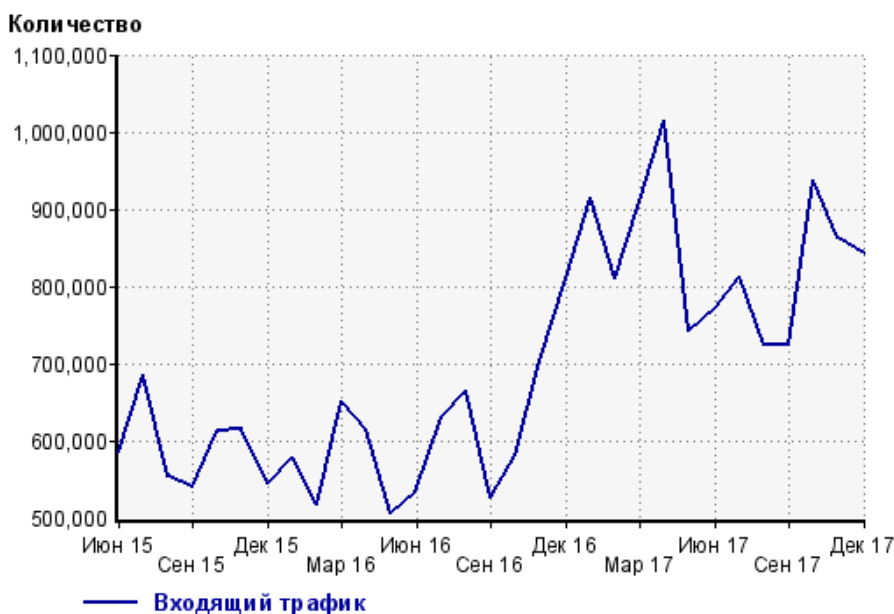
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

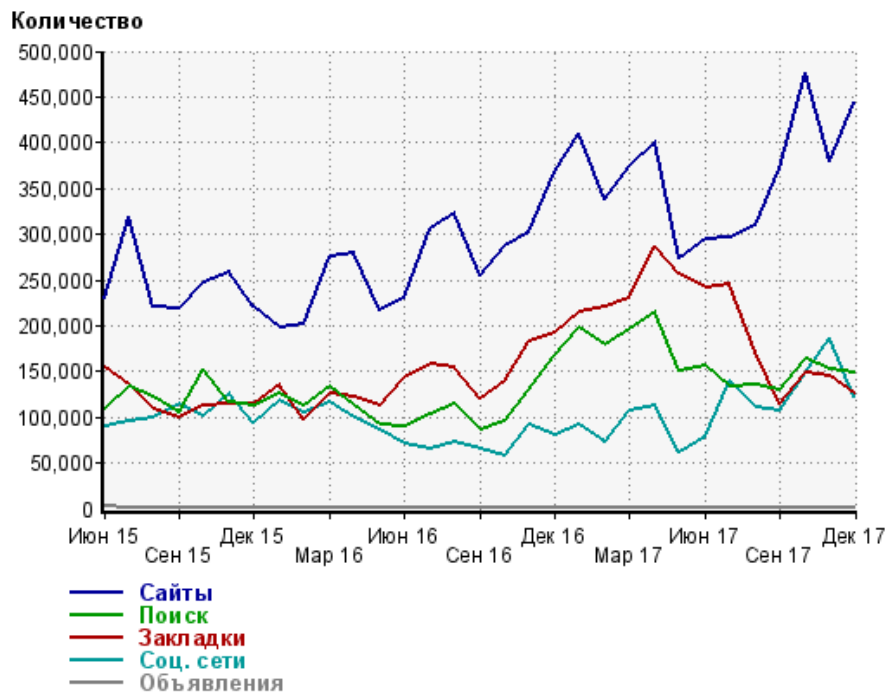
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

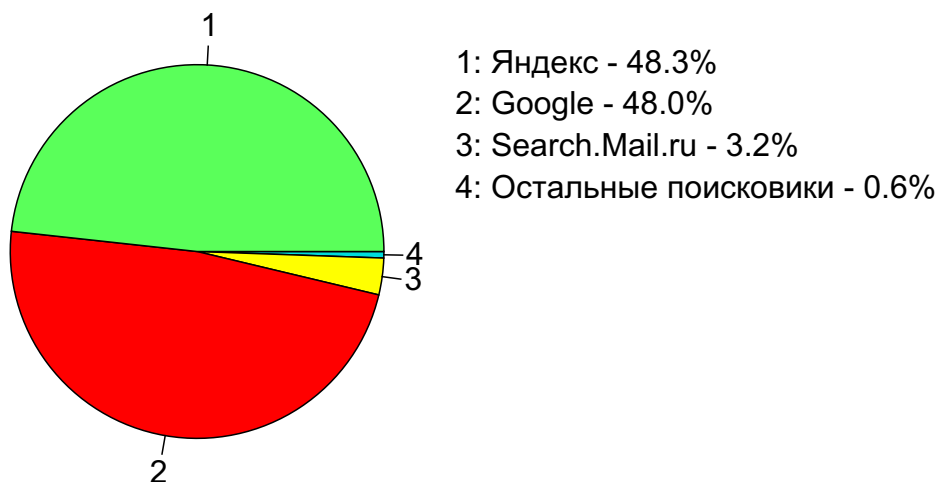


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Июн 15	230,855	108,317	154,049	89,565	3,452
Июл 15	319,388	133,939	135,886	96,254	796
Авг 15	221,387	121,257	109,519	100,283	664
Сен 15	218,779	106,054	98,852	115,530	555
Окт 15	247,797	151,603	111,959	100,964	525
Ноя 15	259,105	116,860	114,116	125,087	538
Дек 15	221,560	112,623	115,431	93,375	476
Янв 16	197,501	126,694	135,902	117,951	541
Фев 16	202,200	113,529	96,612	104,992	494
Мар 16	275,243	132,829	125,227	116,293	503
Апр 16	279,792	112,958	121,973	98,654	455
Май 16	216,251	91,286	113,437	85,275	370
Июн 16	230,320	90,307	142,164	70,609	283
Июл 16	305,525	102,397	157,892	65,224	197
Авг 16	323,186	113,839	154,534	72,222	217
Сен 16	254,634	87,111	119,481	64,460	254
Окт 16	286,528	96,101	139,634	58,330	263
Ноя 16	301,427	128,866	182,477	90,930	224
Дек 16	368,233	167,929	193,062	80,988	305
Янв 17	409,860	198,366	215,501	91,432	271
Фев 17	338,119	179,721	220,018	73,202	246
Мар 17	374,105	196,876	230,961	107,175	199
Апр 17	399,832	215,416	286,885	111,822	67
Май 17	273,704	151,079	255,719	62,142	76
Июн 17	295,163	155,744	241,522	78,272	55
Июл 17	295,879	132,859	244,703	139,792	82
Авг 17	308,718	134,689	170,763	110,594	73
Сен 17	371,315	130,065	115,473	106,103	140
Окт 17	475,637	163,071	148,671	149,116	147
Ноя 17	380,272	151,817	144,410	186,598	124
Дек 17	444,139	147,992	126,591	122,330	97

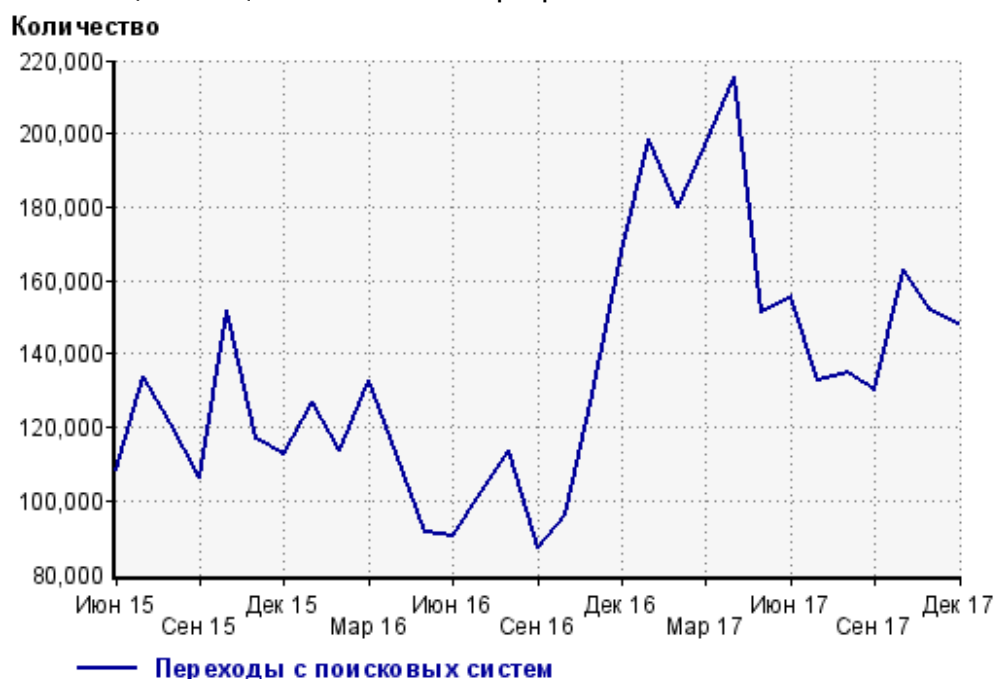
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	71,439 (48.3%)	72,949 (48.1%)	74,372 (48.2%)
Google	71,032 (48.0%)	73,096 (48.1%)	74,143 (48.1%)
Search.Mail.ru	4,694 (3.2%)	4,959 (3.3%)	4,946 (3.2%)
Rambler	343 (0.2%)	370 (0.2%)	360 (0.2%)
Bing	193 (0.1%)	176 (0.1%)	189 (0.1%)
Yahoo	179 (0.1%)	225 (0.1%)	217 (0.1%)
Яндекс (картинки)	69 (0.0%)	17 (0.0%)	32 (0.0%)
Google (картинки)	41 (0.0%)	23 (0.0%)	30 (0.0%)
Tut.by	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	147,992 (100%)	151,817 (100%)	154,290 (100.0%)
всего	147,992 (100%)	151,817 (100%)	154,293 (100%)

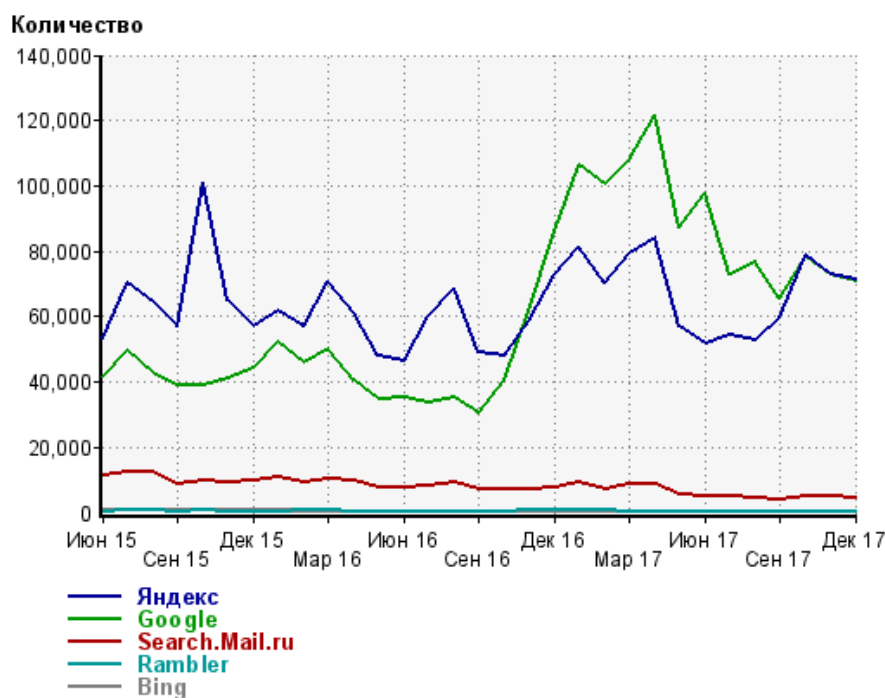
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Июн 15	53,532	41,699	11,305	459	965
Июл 15	70,107	49,366	12,604	736	816
Авг 15	64,692	42,515	12,477	532	717
Сен 15	56,945	38,754	8,914	440	709
Окт 15	101,125	39,076	9,549	744	788
Ноя 15	64,988	41,292	9,189	443	695
Дек 15	56,973	44,256	10,038	464	715
Янв 16	61,945	52,411	11,028	502	592
Фев 16	57,208	45,794	9,401	536	398
Мар 16	71,017	49,876	10,576	646	411
Апр 16	61,222	40,601	10,017	476	388
Май 16	47,847	34,834	7,731	433	310
Июн 16	46,646	35,028	7,737	443	338
Июл 16	59,934	33,412	8,327	398	226
Авг 16	68,511	35,146	9,328	466	253
Сен 16	49,088	30,251	6,925	471	237
Окт 16	47,796	40,648	6,996	337	218
Ноя 16	58,786	61,934	7,174	547	197
Дек 16	72,664	86,266	7,518	660	289
Янв 17	81,137	106,220	9,538	658	269
Фев 17	70,466	100,477	7,310	575	491
Мар 17	79,036	107,829	8,804	512	480
Апр 17	83,844	121,680	8,672	496	501
Май 17	57,170	87,440	5,656	317	318
Июн 17	51,662	97,949	5,285	326	237
Июл 17	54,154	72,686	5,163	325	227
Авг 17	52,570	76,721	4,545	323	260
Сен 17	59,709	65,469	4,104	288	200
Окт 17	78,730	78,301	5,185	369	198
Ноя 17	72,949	73,096	4,959	370	176
Дек 17	71,439	71,032	4,694	343	193

Структура месячной поисковой аудитории сайта

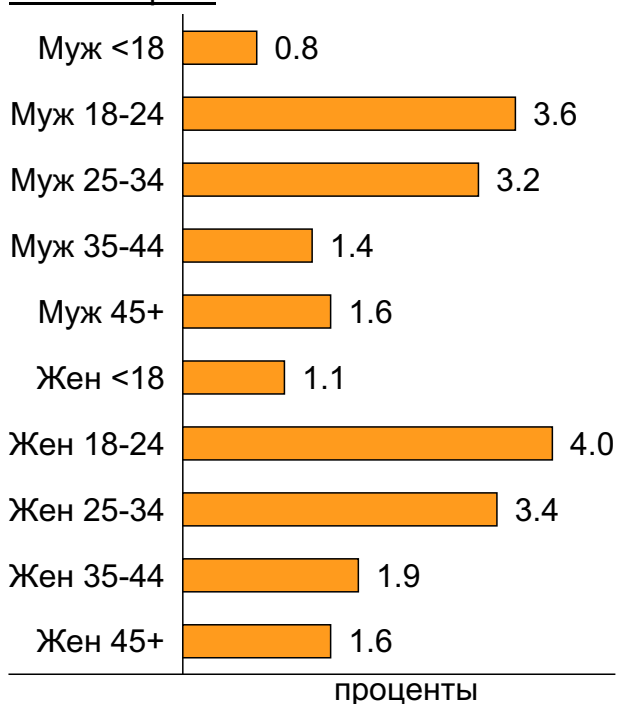
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

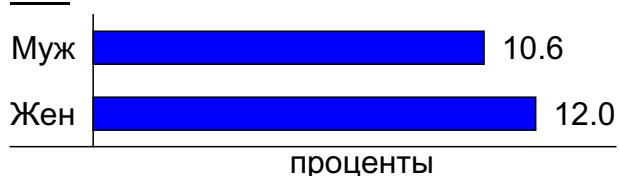
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,445 (0.8%)	4,461 (1.1%)	7,906 (1.9%)
18-24	14,796 (3.6%)	16,635 (4.0%)	31,431 (7.6%)
25-34	12,998 (3.2%)	13,935 (3.4%)	26,933 (6.5%)
35-44	5,807 (1.4%)	7,767 (1.9%)	13,574 (3.3%)
45+	6,563 (1.6%)	6,764 (1.6%)	13,327 (3.2%)
Любой возраст	43,609 (10.6%)	49,562 (12.0%)	93,171 (22.6%)

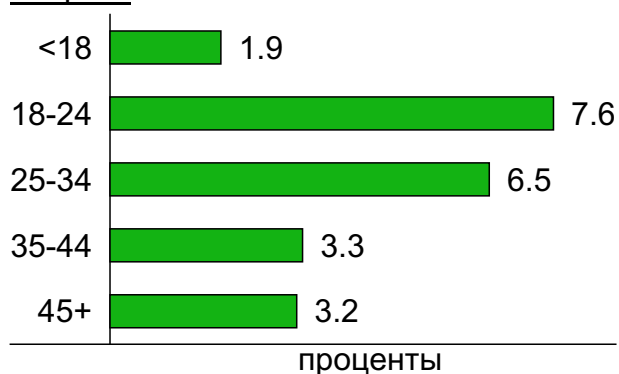
Пол / Возраст



Пол



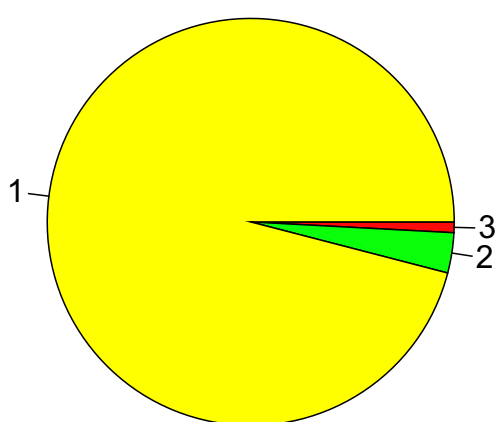
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

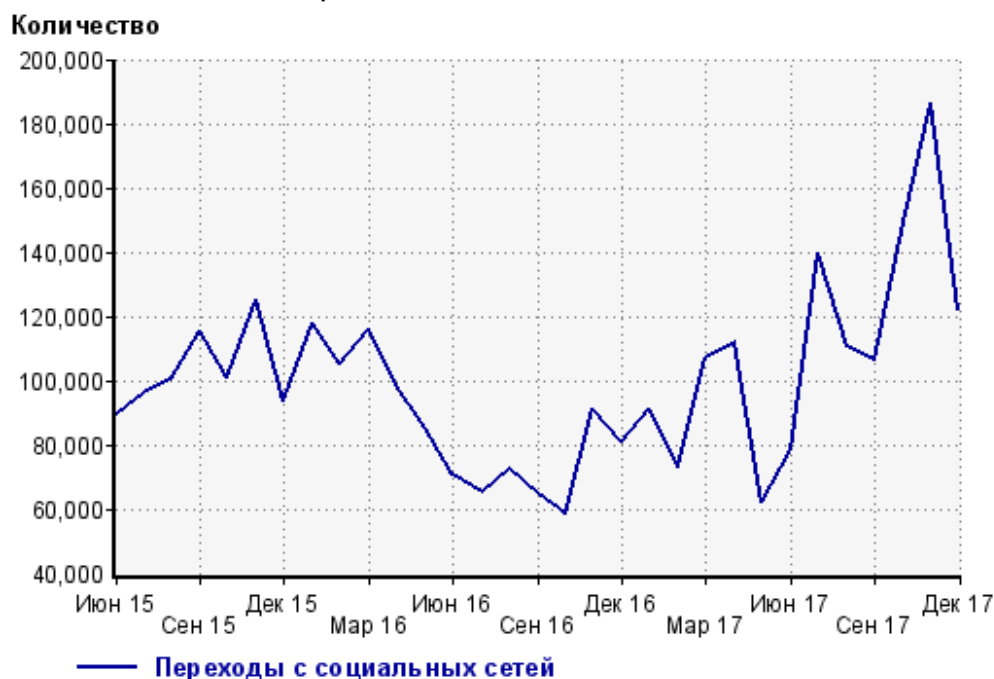
	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	117,390 (96.0%)	180,204 (96.6%)	147,056 (96.3%)
odnoklassniki.ru	3,905 (3.2%)	2,440 (1.3%)	3,111 (2.0%)
facebook.com	684 (0.6%)	3,355 (1.8%)	1,962 (1.3%)
liveinternet.ru	177 (0.1%)	190 (0.1%)	196 (0.1%)
twitter.com	142 (0.1%)	278 (0.1%)	240 (0.2%)
livejournal.com	28 (0.0%)	118 (0.1%)	69 (0.0%)
plus.google.com	4 (0.0%)	5 (0.0%)	43 (0.0%)
сумма выбранных	122,330 (100%)	186,590 (100.0%)	152,677 (100.0%)
всего	122,330 (100%)	186,598 (100%)	152,681 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

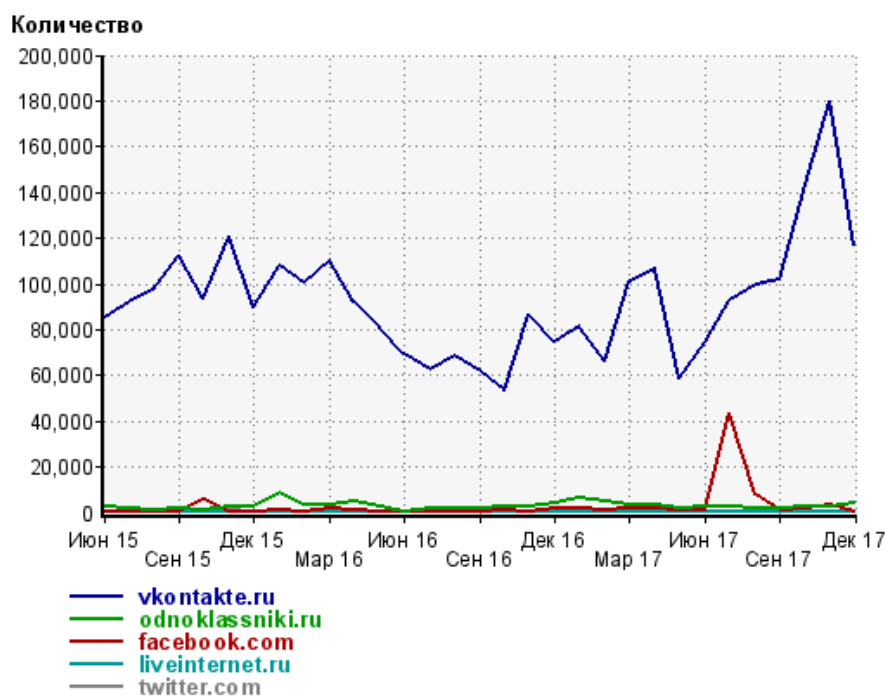


- 1: vkontakte.ru - 96.0%
- 2: odnoklassniki.ru - 3.2%
- 3: Другие - 0.8%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

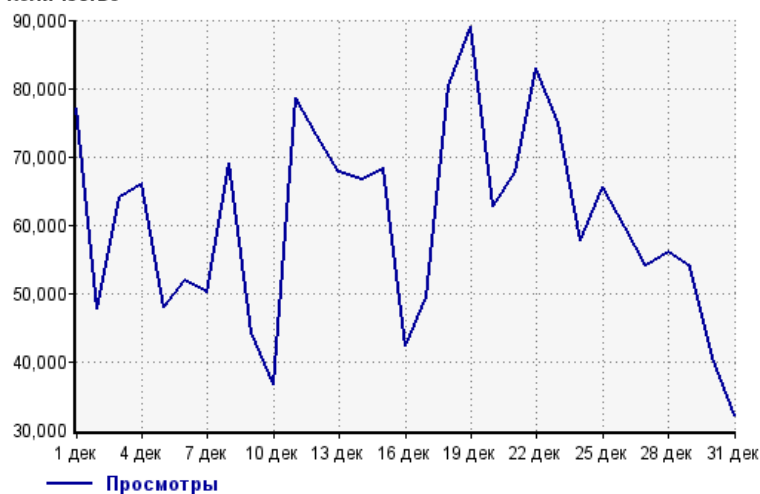


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	twitter.com
Июн 15	85,540	2,673	427	149	720
Июл 15	92,369	2,235	451	143	996
Авг 15	97,581	946	607	146	970
Сен 15	112,311	1,569	413	176	1,042
Окт 15	93,575	887	5,383	177	885
Ноя 15	120,906	2,528	658	185	795
Дек 15	89,489	2,584	364	163	757
Янв 16	107,938	8,341	823	144	687
Фев 16	100,307	3,291	635	190	556
Мар 16	110,526	3,211	1,532	266	746
Апр 16	92,050	4,600	992	260	713
Май 16	80,934	2,914	555	226	589
Июн 16	69,064	389	404	196	528
Июл 16	62,152	1,702	580	182	603
Авг 16	68,892	1,986	660	252	413
Сен 16	61,451	1,958	358	167	495
Окт 16	53,703	2,558	1,368	192	380
Ноя 16	86,910	3,005	559	147	294
Дек 16	74,671	3,813	2,014	174	236
Янв 17	81,220	6,400	2,078	180	715
Фев 17	65,975	5,180	1,299	191	357
Мар 17	101,288	3,376	1,753	228	357
Апр 17	106,237	3,325	1,651	145	394
Май 17	58,592	1,826	1,286	147	222
Июн 17	74,465	2,285	1,032	140	325
Июл 17	92,750	2,772	43,522	149	392
Авг 17	99,291	2,267	7,650	184	1,001
Сен 17	102,070	2,215	1,265	184	287
Окт 17	143,574	2,988	1,848	221	302
Ноя 17	180,204	2,440	3,355	190	278
Дек 17	117,390	3,905	684	177	142

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

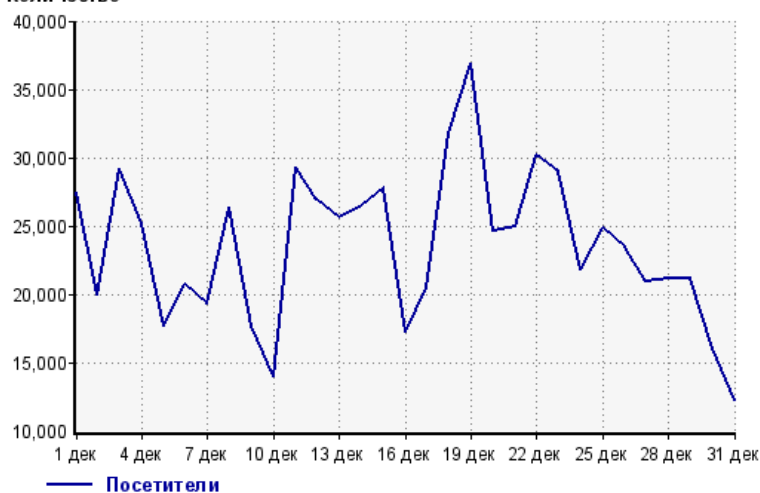
Количество



1 дек:	77,172	17 дек:	49,385
2 дек:	47,771	18 дек:	80,354
3 дек:	64,129	19 дек:	89,087
4 дек:	66,058	20 дек:	62,729
5 дек:	47,985	21 дек:	67,703
6 дек:	51,919	22 дек:	82,995
7 дек:	50,105	23 дек:	74,800
8 дек:	68,972	24 дек:	57,710
9 дек:	44,131	25 дек:	65,588
10 дек:	36,729	26 дек:	59,647
11 дек:	78,520	27 дек:	54,118
12 дек:	73,083	28 дек:	55,940
13 дек:	67,771	29 дек:	53,892
14 дек:	66,575	30 дек:	40,501
15 дек:	68,135	31 дек:	32,100
16 дек:	42,220		

Размер аудитории сайта

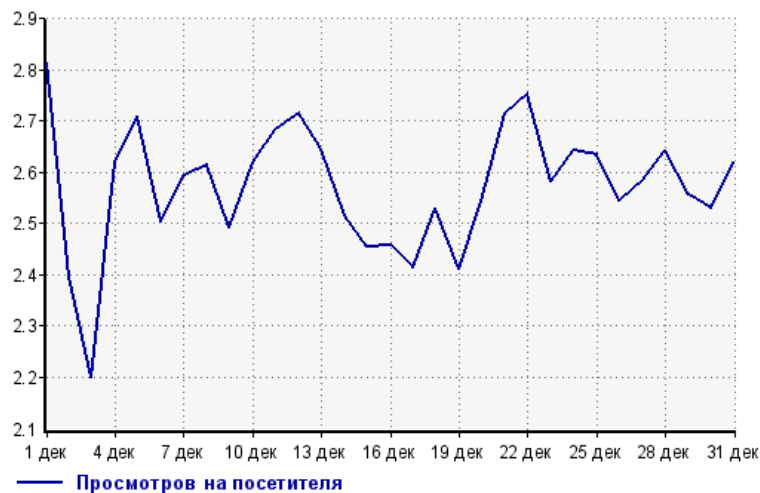
Количество



1 дек:	27,426	17 дек:	20,465
2 дек:	19,924	18 дек:	31,766
3 дек:	29,159	19 дек:	36,937
4 дек:	25,205	20 дек:	24,639
5 дек:	17,702	21 дек:	24,925
6 дек:	20,728	22 дек:	30,152
7 дек:	19,304	23 дек:	28,961
8 дек:	26,378	24 дек:	21,830
9 дек:	17,703	25 дек:	24,890
10 дек:	14,017	26 дек:	23,425
11 дек:	29,261	27 дек:	20,927
12 дек:	26,912	28 дек:	21,156
13 дек:	25,620	29 дек:	21,090
14 дек:	26,450	30 дек:	16,000
15 дек:	27,740	31 дек:	12,247
16 дек:	17,183		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

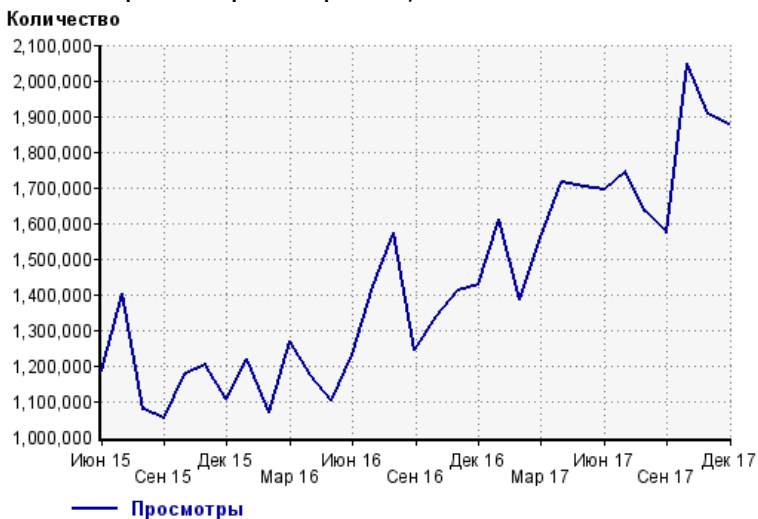
Количество



1 дек:	2.8	17 дек:	2.4
2 дек:	2.4	18 дек:	2.5
3 дек:	2.2	19 дек:	2.4
4 дек:	2.6	20 дек:	2.5
5 дек:	2.7	21 дек:	2.7
6 дек:	2.5	22 дек:	2.8
7 дек:	2.6	23 дек:	2.6
8 дек:	2.6	24 дек:	2.6
9 дек:	2.5	25 дек:	2.6
10 дек:	2.6	26 дек:	2.5
11 дек:	2.7	27 дек:	2.6
12 дек:	2.7	28 дек:	2.6
13 дек:	2.6	29 дек:	2.6
14 дек:	2.5	30 дек:	2.5
15 дек:	2.5	31 дек:	2.6
16 дек:	2.5		

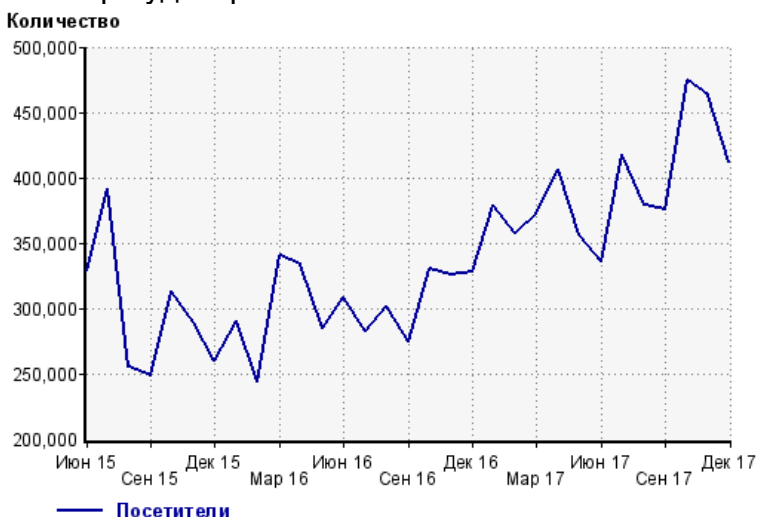
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



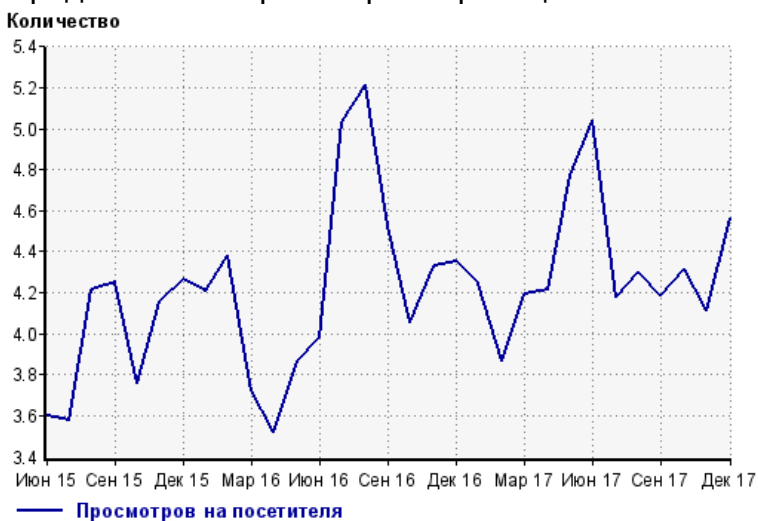
Июн 15:	1,185,840	Окт 16:	1,337,930
Июл 15:	1,400,213	Ноя 16:	1,410,304
Авг 15:	1,075,078	Дек 16:	1,425,624
Сен 15:	1,053,373	Янв 17:	1,610,594
Окт 15:	1,175,454	Фев 17:	1,383,631
Ноя 15:	1,203,513	Мар 17:	1,559,492
Дек 15:	1,106,808	Апр 17:	1,714,936
Янв 16:	1,219,476	Май 17:	1,703,075
Фев 16:	1,067,452	Июн 17:	1,695,231
Мар 16:	1,267,561	Июл 17:	1,745,510
Апр 16:	1,174,715	Авг 17:	1,633,082
Май 16:	1,102,887	Сен 17:	1,571,103
Июн 16:	1,229,559	Окт 17:	2,047,497
Июл 16:	1,423,907	Ноя 17:	1,907,772
Авг 16:	1,572,210	Дек 17:	1,877,824
Сен 16:	1,242,545		

Размер аудитории сайта



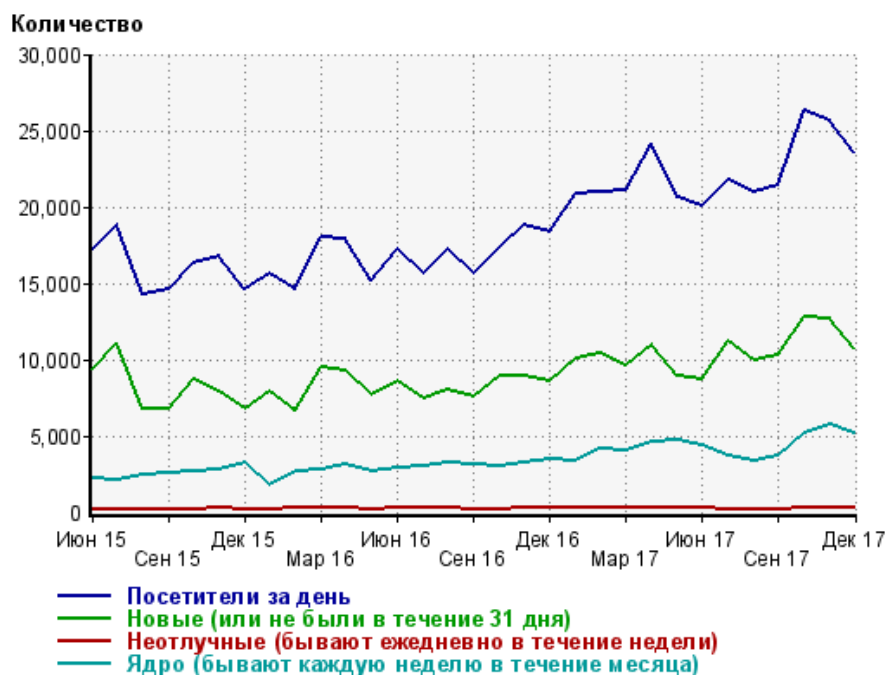
Июн 15:	329,326	Окт 16:	329,979
Июл 15:	390,997	Ноя 16:	325,472
Авг 15:	254,901	Дек 16:	327,479
Сен 15:	247,759	Янв 17:	379,167
Окт 15:	312,983	Фев 17:	357,445
Ноя 15:	289,370	Мар 17:	371,650
Дек 15:	259,259	Апр 17:	406,612
Янв 16:	289,828	Май 17:	356,606
Фев 16:	243,597	Июн 17:	336,060
Мар 16:	340,731	Июл 17:	417,373
Апр 16:	333,814	Авг 17:	379,528
Май 16:	284,966	Сен 17:	375,425
Июн 16:	308,739	Окт 17:	474,467
Июл 16:	282,920	Ноя 17:	463,454
Авг 16:	301,653	Дек 17:	411,780
Сен 16:	274,684		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



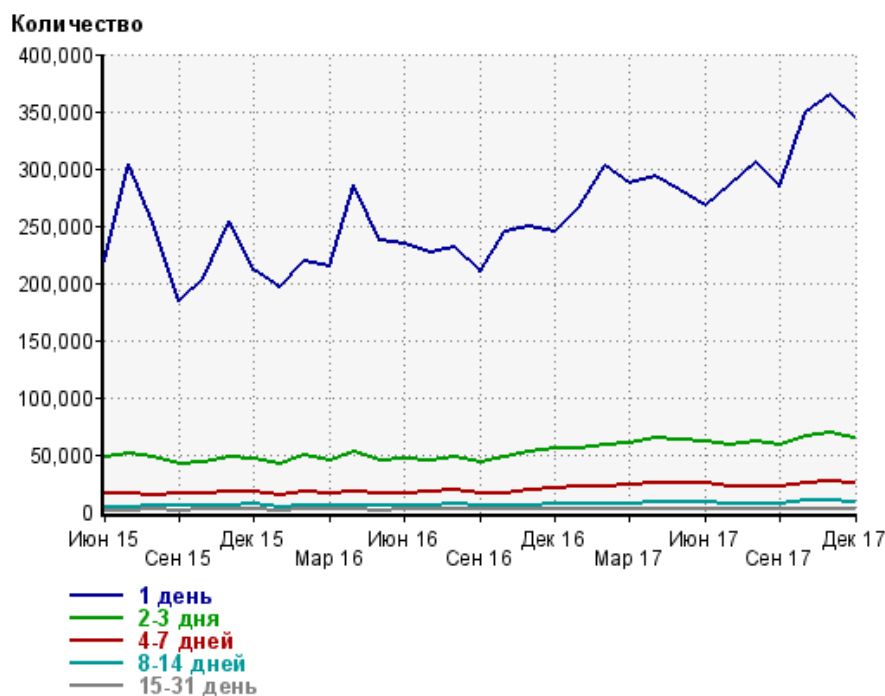
Июн 15:	3.6	Окт 16:	4.1
Июл 15:	3.6	Ноя 16:	4.3
Авг 15:	4.2	Дек 16:	4.4
Сен 15:	4.3	Янв 17:	4.2
Окт 15:	3.8	Фев 17:	3.9
Ноя 15:	4.2	Мар 17:	4.2
Дек 15:	4.3	Апр 17:	4.2
Янв 16:	4.2	Май 17:	4.8
Фев 16:	4.4	Июн 17:	5.0
Мар 16:	3.7	Июл 17:	4.2
Апр 16:	3.5	Авг 17:	4.3
Май 16:	3.9	Сен 17:	4.2
Июн 16:	4.0	Окт 17:	4.3
Июл 16:	5.0	Ноя 17:	4.1
Авг 16:	5.2	Дек 17:	4.6
Сен 16:	4.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 15	17,218	9,336	172	2,176
Июл 15	18,835	11,051	198	2,134
Авг 15	14,245	6,762	197	2,442
Сен 15	14,573	6,784	183	2,549
Окт 15	16,340	8,645	184	2,668
Ноя 15	16,749	7,938	239	2,775
Дек 15	14,613	6,711	216	3,264
Янв 16	15,639	7,943	221	1,797
Фев 16	14,584	6,614	252	2,657
Мар 16	17,996	9,465	237	2,742
Апр 16	17,873	9,245	240	3,106
Май 16	15,174	7,629	220	2,618
Июн 16	17,245	8,573	253	2,935
Июл 16	15,625	7,457	255	3,064
Авг 16	17,176	7,983	269	3,217
Сен 16	15,625	7,511	224	3,121
Окт 16	17,279	8,973	227	3,025
Ноя 16	18,850	8,871	240	3,278
Дек 16	18,305	8,544	264	3,433
Янв 17	20,898	10,113	274	3,320
Фев 17	21,010	10,350	286	4,159
Мар 17	21,047	9,655	278	4,080
Апр 17	24,165	10,995	294	4,611
Май 17	20,678	8,956	245	4,767
Июн 17	20,043	8,724	232	4,418
Июл 17	21,715	11,229	227	3,651
Авг 17	20,913	9,989	191	3,297
Сен 17	21,420	10,315	218	3,672
Окт 17	26,347	12,761	305	5,144
Ноя 17	25,648	12,674	301	5,745
Дек 17	23,552	10,787	322	5,127

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 15	218,954	47,694	15,680	4,271	1,286
Июл 15	303,802	50,303	15,154	4,330	1,371
Авг 15	252,728	47,059	15,012	4,774	1,547
Сен 15	183,368	41,649	15,261	4,913	1,474
Окт 15	203,798	42,633	15,444	5,016	1,524
Ноя 15	253,168	47,983	17,249	5,634	1,680
Дек 15	211,387	46,282	17,661	6,061	1,829
Янв 16	196,189	42,130	14,728	4,392	1,231
Фев 16	219,337	49,100	17,051	5,374	1,745
Мар 16	213,699	44,352	15,554	4,913	1,612
Апр 16	285,802	52,964	18,094	5,714	1,781
Май 16	236,680	44,216	15,231	4,668	1,426
Июн 16	234,139	46,743	16,655	5,326	1,680
Июл 16	226,092	45,423	17,364	5,686	1,692
Авг 16	231,575	47,752	18,272	6,135	1,903
Сен 16	209,794	43,736	16,337	5,489	1,748
Окт 16	244,239	47,141	16,538	5,272	1,650
Ноя 16	249,350	52,529	18,750	5,814	1,726
Дек 16	245,138	54,615	20,239	6,364	1,802
Янв 17	266,441	55,779	21,756	7,005	1,809
Фев 17	302,938	58,087	21,750	7,438	2,157
Мар 17	286,578	59,929	22,902	7,433	2,006
Апр 17	293,086	64,496	25,341	8,728	2,233
Май 17	280,633	63,633	25,715	8,574	2,140
Июн 17	267,231	61,278	24,417	8,268	2,113
Июл 17	285,692	58,985	22,566	6,887	1,763
Авг 17	305,355	61,547	22,652	6,788	1,687
Сен 17	283,816	58,075	22,157	7,446	1,884
Окт 17	348,803	65,871	25,647	9,273	2,562
Ноя 17	364,256	69,150	26,426	9,665	2,738
Дек 17	344,036	64,148	24,822	8,967	2,558

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	декабрь 2017 г.	ноябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
news-clck.yandex.ru	193,129 (23.0%)	194,136 (22.5%)	210,923 (24.0%)
Закладки	126,591 (15.0%)	144,410 (16.7%)	139,890 (15.9%)
zen.yandex.com	124,449 (14.8%)	50,741 (5.9%)	86,035 (9.8%)
away.vk.com	117,358 (14.0%)	180,093 (20.9%)	146,969 (16.7%)
yandex.ru	69,641 (8.3%)	70,855 (8.2%)	72,205 (8.2%)
ex.24smi.info	49,423 (5.9%)	43,901 (5.1%)	47,801 (5.4%)
google.ru	45,292 (5.4%)	52,623 (6.1%)	51,692 (5.9%)
news.mail.ru	35,564 (4.2%)	30,669 (3.6%)	36,064 (4.1%)
mediametrics.ru	13,072 (1.6%)	20,303 (2.4%)	15,735 (1.8%)
google.com	13,037 (1.5%)	8,362 (1.0%)	10,161 (1.2%)
android.app	11,434 (1.4%)	10,228 (1.2%)	10,748 (1.2%)
a.giraff.io	6,117 (0.7%)	5,787 (0.7%)	5,717 (0.6%)
go.mail.ru	4,844 (0.6%)	5,107 (0.6%)	5,100 (0.6%)
googleapis.com	4,159 (0.5%)	850 (0.1%)	2,182 (0.2%)
marketgid.com	2,452 (0.3%)	4,150 (0.5%)	6,507 (0.7%)
news.yandex.ru	2,416 (0.3%)	2,492 (0.3%)	2,572 (0.3%)
ok.ru	1,787 (0.2%)	1,054 (0.1%)	1,355 (0.2%)
mobile.ok.ru	1,550 (0.2%)	983 (0.1%)	1,271 (0.1%)
clck.yandex.ru	1,427 (0.2%)	1,836 (0.2%)	1,832 (0.2%)
ru.jobsora.com	1,410 (0.2%)	1,938 (0.2%)	1,667 (0.2%)
Другие	1,328 (0.2%)	13,139 (1.5%)	6,334 (0.7%)
zen.yandex.ru	1,230 (0.1%)	506 (0.1%)	1,111 (0.1%)
m.medimetrics.ru	1,110 (0.1%)	1,788 (0.2%)	1,392 (0.2%)
m.news.yandex.ru	844 (0.1%)	966 (0.1%)	1,140 (0.1%)
news.google.com	602 (0.1%)	458 (0.1%)	668 (0.1%)
google.com.ua	571 (0.1%)	659 (0.1%)	602 (0.1%)
google.kz	555 (0.1%)	756 (0.1%)	682 (0.1%)
m.ok.ru	526 (0.1%)	375 (0.0%)	450 (0.1%)
m.facebook.com	445 (0.1%)	1,992 (0.2%)	1,213 (0.1%)
google.de	390 (0.0%)	407 (0.0%)	398 (0.0%)
сумма выбранных	832,753 (99.0%)	851,564 (98.6%)	870,416 (98.9%)
всего	841,149 (100%)	863,221 (100%)	880,337 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").