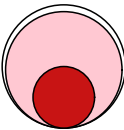




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Om1-group за сентябрь 2026 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,497,624	(+5% мес/мес)
Посетителей	626,538	(+7% мес/мес)
Доля мужчин	50.9 %	
Доля женщин	49.1 %	
Посетители младше 18 лет	0.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	30.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.3 %	
Посетители старше 44 лет	21.6 %	
Преобладающая страна - Россия	89.2 %	
Преобладающий регион - Омск	25.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	64.8 %	
Поиск	19.8 %	
Закладки	8.0 %	
Сайты	6.0 %	
Объявления	0.9 %	
Соц. сети	0.5 %	
Переходов из поисковых систем	296,558	(+27% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	227,341	(+27% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
18-24	107,777 (17.2%)	84,124 (13.4%)	191,901 (30.6%)
25-34	89,510 (14.3%)	82,301 (13.1%)	171,811 (27.4%)
35-44	53,161 (8.5%)	74,054 (11.8%)	127,215 (20.3%)
45+	68,288 (10.9%)	67,315 (10.7%)	135,603 (21.6%)
Любой возраст	318,744 (50.9%)	307,794 (49.1%)	626,538 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	144	110	127
25-34	95	101	98
35-44	74	106	90
45+	141	149	145
Любой возраст	99	100	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

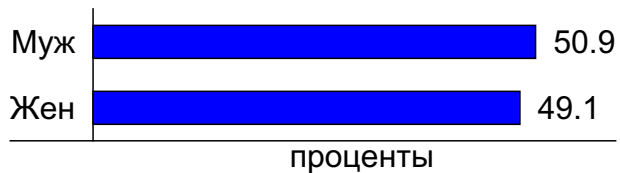
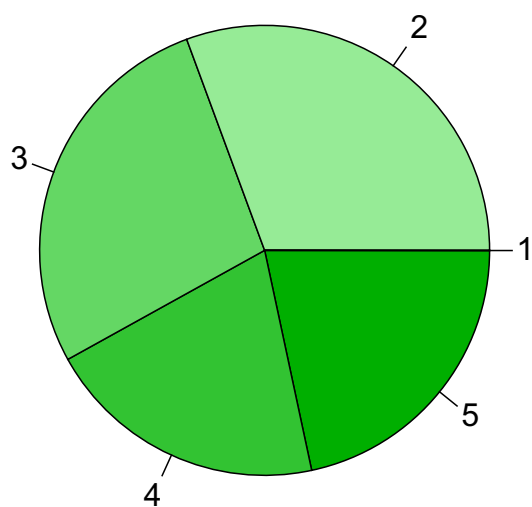
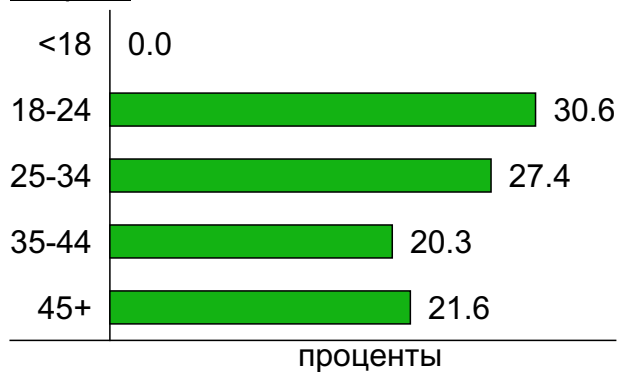
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	185	141	163
25-34	115	101	108
35-44	78	101	90
45+	98	79	87
Любой возраст	105	94	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

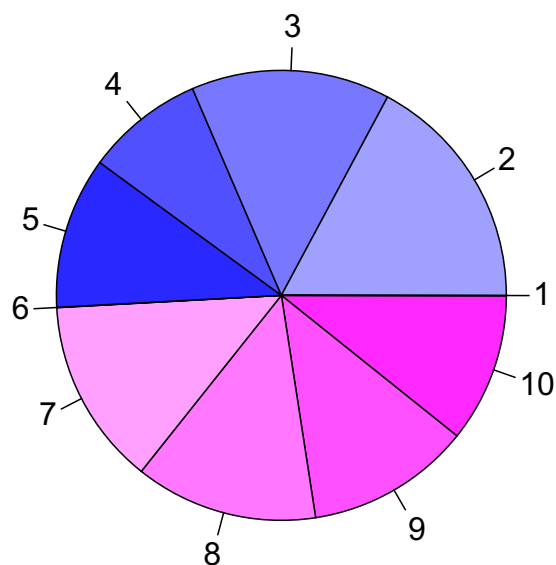
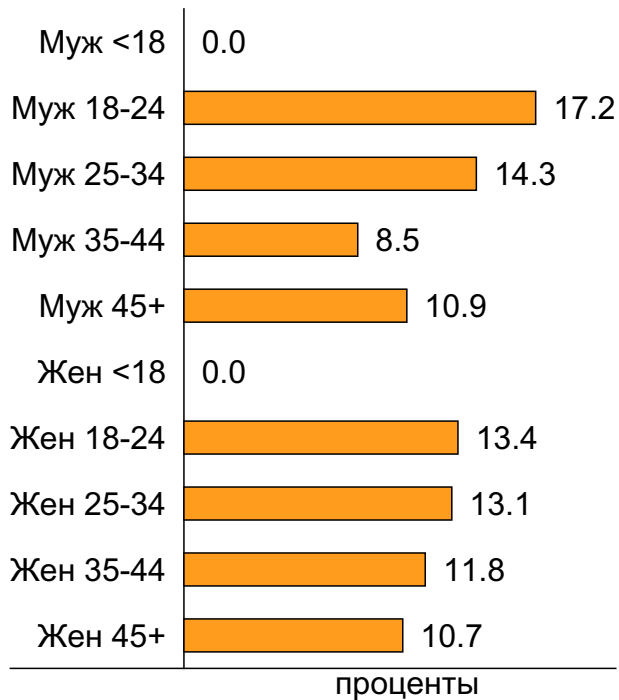
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	92	70	81
25-34	135	146	140
35-44	90	143	115
45+	181	206	193
Любой возраст	98	101	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

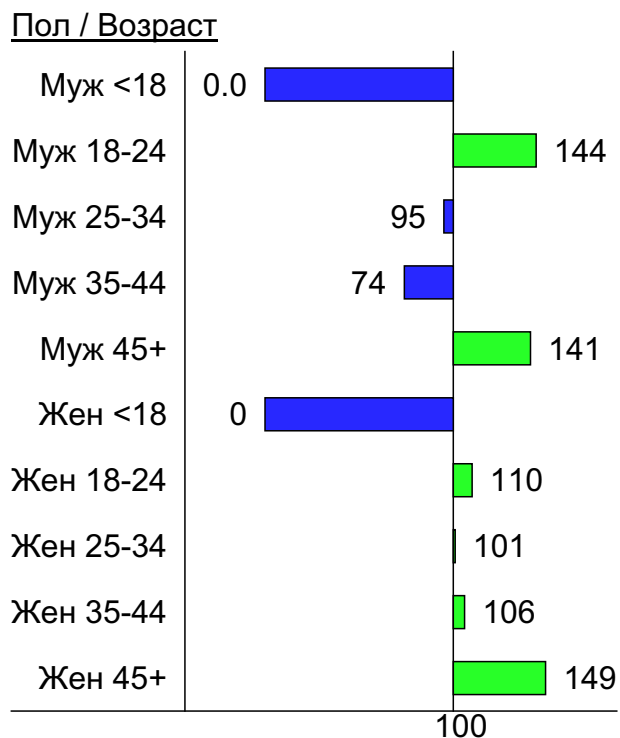
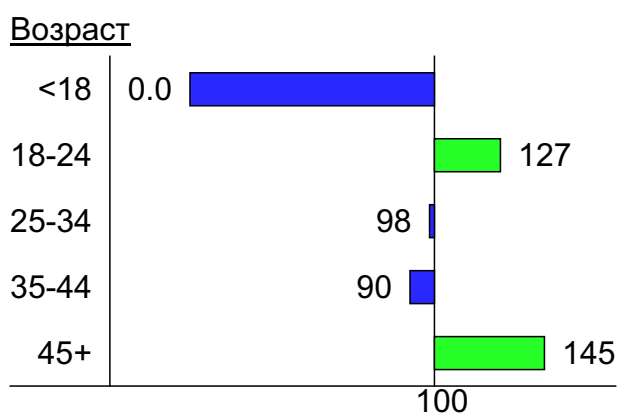
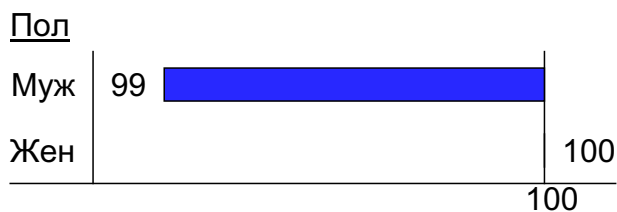
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

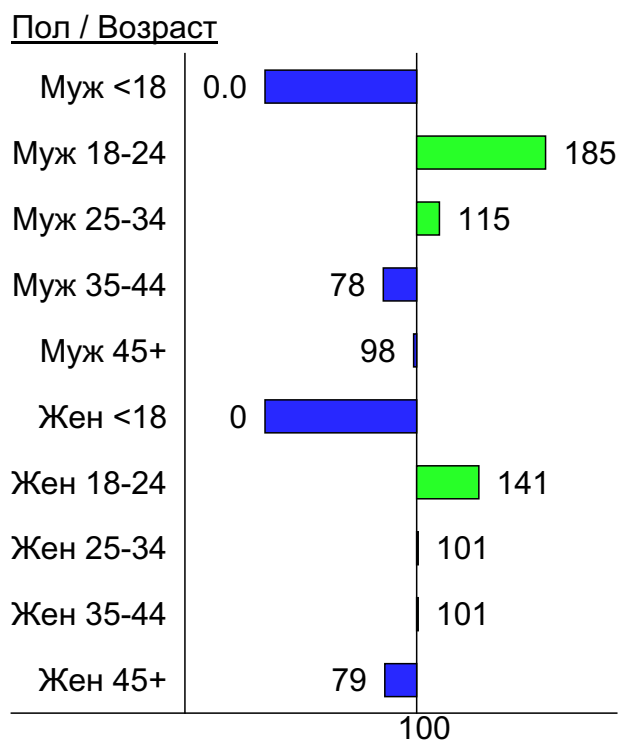
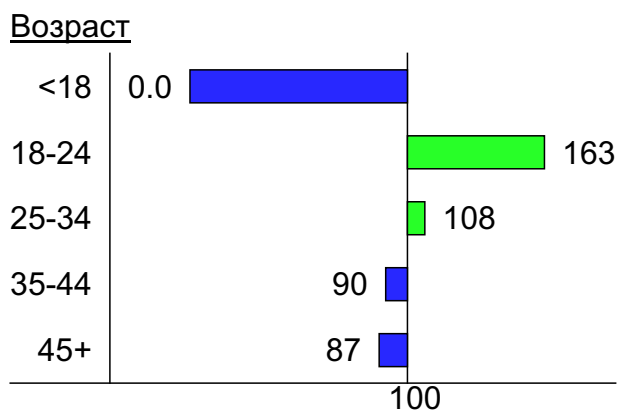
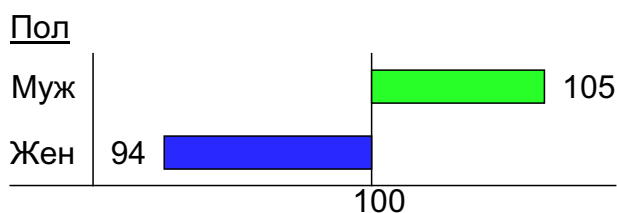
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



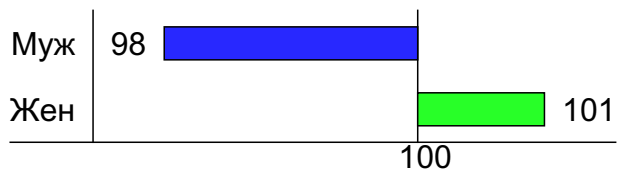
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



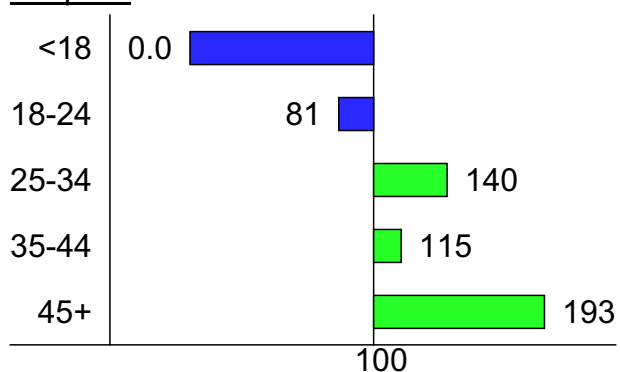
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

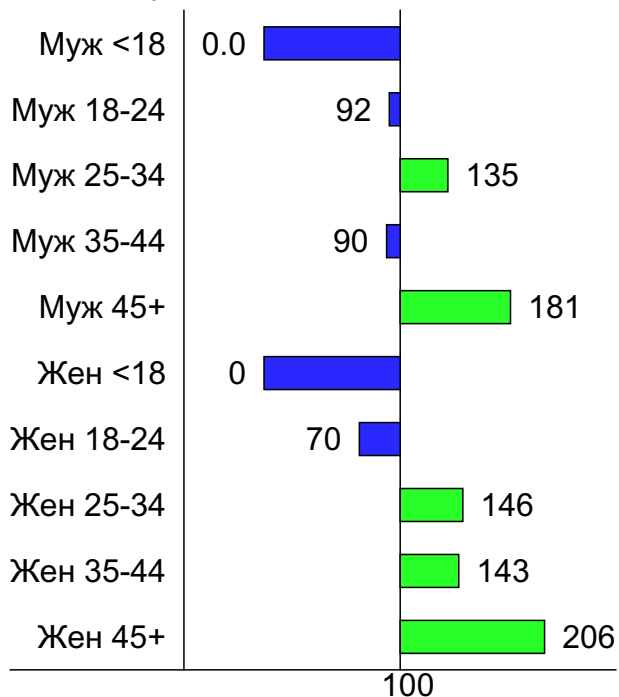
Пол



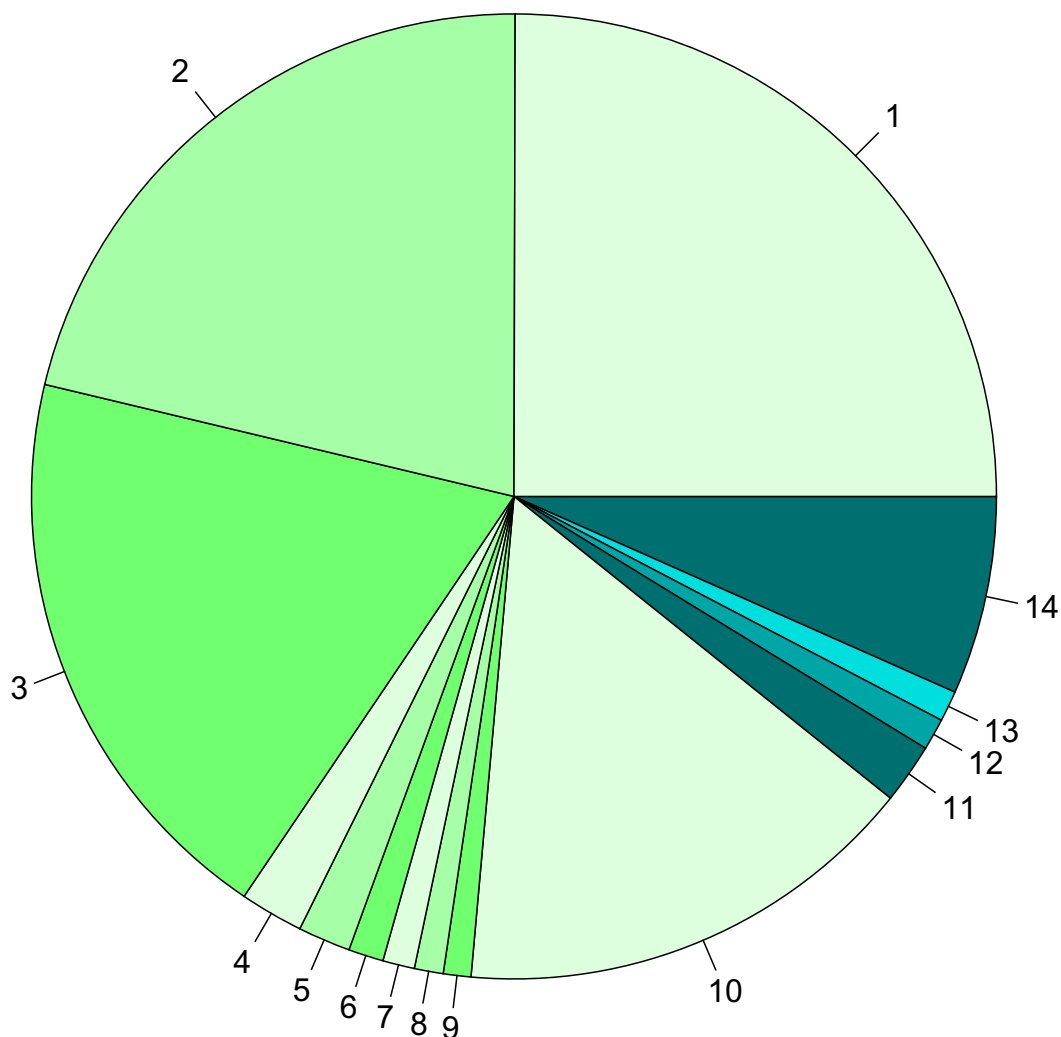
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Омск - 25.0%
- 2: Москва - 21.3%
- 3: Новосибирск - 19.3%
- 4: Санкт-Петербург - 2.1%
- 5: Екатеринбург - 1.8%
- 6: Кемерово - 1.2%
- 7: Иркутск - 1.1%
- 8: Краснодар - 1.0%
- 9: Уфа - 0.9%
- 10: Остальные регионы России - 15.7%

Другие страны:

- 11: США - 2.0%
- 12: Беларусь - 1.1%
- 13: Казахстан - 1.0%
- 14: Остальные страны - 6.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2026 г.	август 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	24,066 (89.2%)	21,206 (88.6%)	24,464 (88.6%)
США	543 (2.0%)	421 (1.8%)	602 (2.2%)
Беларусь	287 (1.1%)	150 (0.6%)	216 (0.8%)
Казахстан	277 (1.0%)	195 (0.8%)	277 (1.0%)
Крым	203 (0.8%)	168 (0.7%)	201 (0.7%)
Китай	191 (0.7%)	112 (0.5%)	144 (0.5%)
Гонконг	179 (0.7%)	551 (2.3%)	351 (1.3%)
Германия	177 (0.7%)	176 (0.7%)	189 (0.7%)
Великобритания	106 (0.4%)	87 (0.4%)	124 (0.4%)
Бразилия	84 (0.3%)	198 (0.8%)	128 (0.5%)
Украина	82 (0.3%)	85 (0.4%)	88 (0.3%)
Другие	71 (0.3%)	66 (0.3%)	86 (0.3%)
Латвия	57 (0.2%)	31 (0.1%)	44 (0.2%)
Нидерланды	47 (0.2%)	40 (0.2%)	58 (0.2%)
Киргизия	47 (0.2%)	16 (0.1%)	47 (0.2%)
Узбекистан	37 (0.1%)	19 (0.1%)	32 (0.1%)
Израиль	37 (0.1%)	24 (0.1%)	36 (0.1%)
Франция	36 (0.1%)	25 (0.1%)	36 (0.1%)
Турция	30 (0.1%)	17 (0.1%)	23 (0.1%)
Испания	29 (0.1%)	28 (0.1%)	37 (0.1%)
Швеция	28 (0.1%)	17 (0.1%)	23 (0.1%)
Чехия	28 (0.1%)	22 (0.1%)	29 (0.1%)
Молдова	22 (0.1%)	17 (0.1%)	21 (0.1%)
Болгария	22 (0.1%)	25 (0.1%)	26 (0.1%)
Эстония	20 (0.1%)	11 (0.0%)	15 (0.1%)
Польша	16 (0.1%)	13 (0.1%)	17 (0.1%)
Швейцария	16 (0.1%)	29 (0.1%)	25 (0.1%)
Канада	15 (0.1%)	6.9 (0.0%)	17 (0.1%)
Литва	14 (0.1%)	20 (0.1%)	21 (0.1%)
Ирландия	13 (0.0%)	14 (0.1%)	18 (0.1%)
Азербайджан	12 (0.0%)	6.7 (0.0%)	12 (0.0%)
Индия	12 (0.0%)	3.9 (0.0%)	8.1 (0.0%)
Грузия	12 (0.0%)	12 (0.1%)	14 (0.1%)
Вьетнам	11 (0.0%)	5.5 (0.0%)	8 (0.0%)
Армения	10 (0.0%)	8.1 (0.0%)	10 (0.0%)
Таджикистан	9.6 (0.0%)	6.4 (0.0%)	22 (0.1%)
Дания	9.3 (0.0%)	5.1 (0.0%)	7.2 (0.0%)
Италия	8.8 (0.0%)	7.6 (0.0%)	10 (0.0%)
Румыния	7.8 (0.0%)	5.8 (0.0%)	7.6 (0.0%)
Австралия	7.5 (0.0%)	4.1 (0.0%)	6.8 (0.0%)
Финляндия	6.8 (0.0%)	33 (0.1%)	26 (0.1%)
Новая Зеландия	6.7 (0.0%)	1 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Норвегия	5.8 (0.0%)	4.7 (0.0%)	6 (0.0%)
Египет	5.4 (0.0%)	3.8 (0.0%)	4.9 (0.0%)
Сербия	4.5 (0.0%)	6.1 (0.0%)	6.1 (0.0%)
ОАЭ	4.5 (0.0%)	2.2 (0.0%)	4 (0.0%)
Бельгия	4.4 (0.0%)	4.6 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Япония	4.3 (0.0%)	2.9 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Австрия	4.1 (0.0%)	4.9 (0.0%)	5.5 (0.0%)
Таиланд	3.7 (0.0%)	3.5 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	26,930.2 (99.9%)	23,921.8 (99.9%)	27,570.3 (99.9%)
всего	26,966 (100%)	23,948 (100%)	27,609 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2026 г.	август 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Омск	6,731 (28.0%)	6,789 (32.0%)	7,738 (31.6%)
Москва	5,746 (23.9%)	5,488 (25.9%)	5,629 (23.0%)
Новосибирск	5,199 (21.6%)	4,140 (19.5%)	5,098 (20.8%)
Санкт-Петербург	574 (2.4%)	455 (2.1%)	521 (2.1%)
Екатеринбург	476 (2.0%)	351 (1.7%)	444 (1.8%)
Кемерово	317 (1.3%)	237 (1.1%)	295 (1.2%)
Иркутск	288 (1.2%)	177 (0.8%)	247 (1.0%)
не определён	268 (1.1%)	220 (1.0%)	258 (1.1%)
Краснодар	261 (1.1%)	192 (0.9%)	243 (1.0%)
Уфа	249 (1.0%)	166 (0.8%)	233 (1.0%)
Казань	219 (0.9%)	165 (0.8%)	197 (0.8%)
Челябинск	217 (0.9%)	143 (0.7%)	184 (0.8%)
Красноярск	199 (0.8%)	155 (0.7%)	198 (0.8%)
Нижний Новгород	174 (0.7%)	93 (0.4%)	137 (0.6%)
Самара	158 (0.7%)	108 (0.5%)	141 (0.6%)
Ростов-на-Дону	156 (0.6%)	113 (0.5%)	145 (0.6%)
Ярославль	150 (0.6%)	125 (0.6%)	133 (0.5%)
Барнаул	139 (0.6%)	108 (0.5%)	163 (0.7%)
Сочи	138 (0.6%)	112 (0.5%)	135 (0.6%)
Тюмень	127 (0.5%)	109 (0.5%)	133 (0.5%)
Владивосток	124 (0.5%)	91 (0.4%)	113 (0.5%)
Томск	122 (0.5%)	103 (0.5%)	129 (0.5%)
Пермь	105 (0.4%)	84 (0.4%)	104 (0.4%)
Саратов	104 (0.4%)	73 (0.3%)	102 (0.4%)
Псков	87 (0.4%)	60 (0.3%)	70 (0.3%)
Волгоград	73 (0.3%)	61 (0.3%)	71 (0.3%)
Курган	73 (0.3%)	72 (0.3%)	87 (0.4%)
Воронеж	70 (0.3%)	54 (0.3%)	71 (0.3%)
Ханты-Мансийск	66 (0.3%)	46 (0.2%)	59 (0.2%)
Тула	65 (0.3%)	69 (0.3%)	66 (0.3%)
Владимир	52 (0.2%)	38 (0.2%)	48 (0.2%)
Оренбург	51 (0.2%)	40 (0.2%)	50 (0.2%)
Калининград	48 (0.2%)	35 (0.2%)	46 (0.2%)
Ставрополь	48 (0.2%)	36 (0.2%)	51 (0.2%)
Ижевск	45 (0.2%)	32 (0.2%)	41 (0.2%)
Чита	44 (0.2%)	35 (0.2%)	44 (0.2%)
Абакан	44 (0.2%)	37 (0.2%)	43 (0.2%)
Липецк	44 (0.2%)	34 (0.2%)	44 (0.2%)
Хабаровск	42 (0.2%)	33 (0.2%)	38 (0.2%)
Тверь	39 (0.2%)	28 (0.1%)	38 (0.2%)
Махачкала	38 (0.2%)	27 (0.1%)	38 (0.2%)
Рязань	36 (0.1%)	28 (0.1%)	35 (0.1%)
Калуга	35 (0.1%)	25 (0.1%)	33 (0.1%)
Пенза	35 (0.1%)	30 (0.1%)	38 (0.2%)
Улан-Удэ	35 (0.1%)	27 (0.1%)	32 (0.1%)
Чебоксары	34 (0.1%)	24 (0.1%)	30 (0.1%)
Ульяновск	34 (0.1%)	24 (0.1%)	32 (0.1%)
Белгород	31 (0.1%)	25 (0.1%)	31 (0.1%)
Архангельск	31 (0.1%)	22 (0.1%)	27 (0.1%)
Киров	31 (0.1%)	20 (0.1%)	28 (0.1%)
сумма выбранных	23,472 (97.5%)	20,759 (97.9%)	23,911 (97.7%)
всего	24,066 (100%)	21,206 (100%)	24,464 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		38,859	6.2 %	209
в том числе	Отдых в России и Украине	28,374	4.5 %	230
	Отдых за рубежом	15,239	2.4 %	218
Финансы		20,849	3.3 %	200
в том числе	Валюта	7,136	1.1 %	136
	Страхование	5,419	0.9 %	278
	Вклады, депозиты	4,944	0.8 %	511
	Кредиты	3,168	0.5 %	254
	Фондовый рынок	2,855	0.5 %	175
	Денежные переводы	765	0.1 %	498
Недвижимость		20,420	3.3 %	185
в том числе	Квартиры	11,081	1.8 %	180
	Загородная недвижимость	2,807	0.4 %	214
	Ипотека	2,379	0.4 %	292
	Земля	2,188	0.3 %	169
	Гаражи	1,917	0.3 %	211
	Коммерческая недвижимость	955	0.2 %	298
	Зарубежная недвижимость	396	0.1 %	231
Выставки, концерты, театры, кино		17,932	2.9 %	183
Авто		19,734	3.1 %	170
в том числе	Иномарки	14,859	2.4 %	170
	Отечественные авто	3,475	0.6 %	234
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,308	0.4 %	224
	Колёса, Шины	1,391	0.2 %	187
	Автострахование	460	0.1 %	200
Медицина, здоровье		25,375	4.1 %	142
в том числе	Беременность и роды	2,387	0.4 %	119
	Диеты	1,497	0.2 %	134
	Стоматология	1,106	0.2 %	157
	Лишний вес	937	0.1 %	149
	Спорт, фитнес, йога	695	0.1 %	181
	Зрение	339	0.1 %	151
Аудио, Видео, Фото		1,901	0.3 %	140
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	739	0.1 %	154
	Аудио-техника	557	0.1 %	142
	Видеоаппаратура	544	0.1 %	181
	Фотоаппараты	298	0.0 %	145
Бытовая техника		20,459	3.3 %	125
Телефоны, связь		7,124	1.1 %	125
в том числе	Мобильные телефоны	5,699	0.9 %	138
	Мобильные приложения и услуги	3,479	0.6 %	143
	Навигация	270	0.0 %	170
	Стационарная связь	144	0.0 %	176
Бизнес		47,603	7.6 %	123
в том числе	Бухгалтерия	31,604	5.0 %	143
	Трудоустройство, персонал	18,936	3.0 %	115
	Реклама	3,780	0.6 %	150
	Аудит, консалтинг	513	0.1 %	175

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		79,728	12.7 %	101
в том числе	Кулинария, рецепты	73,883	11.8 %	99
	Собаки	6,098	1.0 %	161
	Кошки	3,582	0.6 %	171
	Детские сады	1,680	0.3 %	185
	Маленькие дети	261	0.0 %	123
Образование		10,927	1.7 %	100
в том числе	Образование высшее	5,766	0.9 %	213
	Иностранные языки	4,761	0.8 %	65
	Образование для детей	1,987	0.3 %	156
	Образование за рубежом	23	0.0 %	158
Компьютеры, оргтехника		4,532	0.7 %	93
в том числе	Компьютерные комплектующие	2,247	0.4 %	93
	Ноутбуки	1,005	0.2 %	128
	Принтеры	984	0.2 %	121
	Мониторы	391	0.1 %	196
	Планшетные ПК	138	0.0 %	122

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2026 г.	август 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	970,867 (64.8%)	934,497 (65.5%)	996,239 (64.0%)
Поиск	296,558 (19.8%)	233,952 (16.4%)	302,106 (19.4%)
Закладки	119,217 (8.0%)	138,745 (9.7%)	131,369 (8.4%)
Сайты	89,846 (6.0%)	112,633 (7.9%)	114,200 (7.3%)
Объявления	13,748 (0.9%)	100 (0.0%)	4,621 (0.3%)
Соц. сети	7,388 (0.5%)	7,171 (0.5%)	7,593 (0.5%)
всего	1,497,624 (100%)	1,427,098 (100%)	1,556,128 (100%)

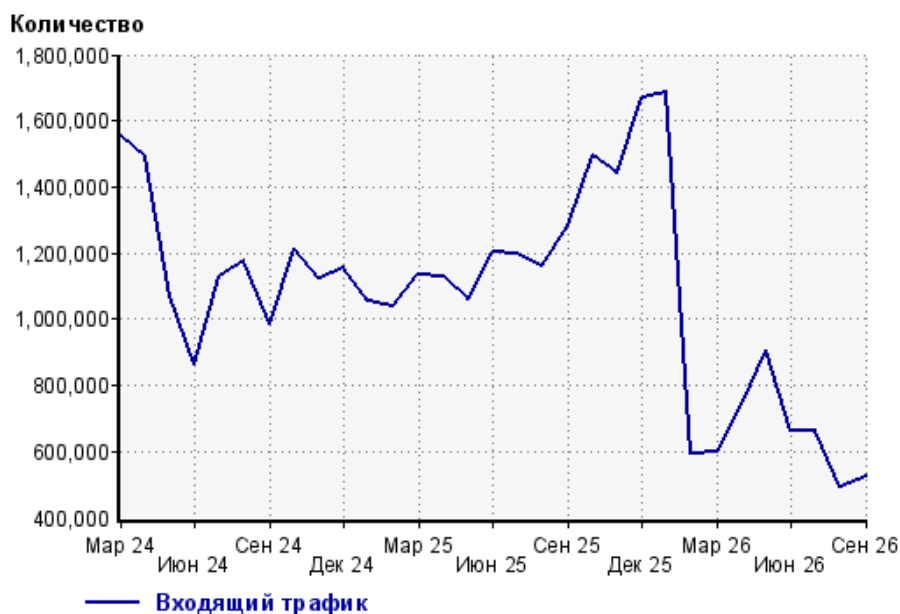
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

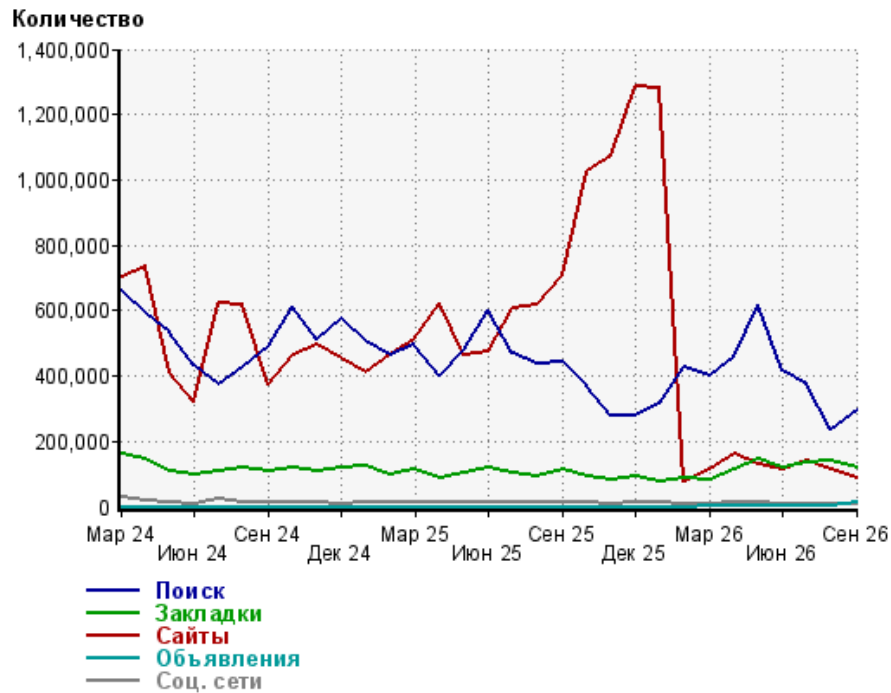
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

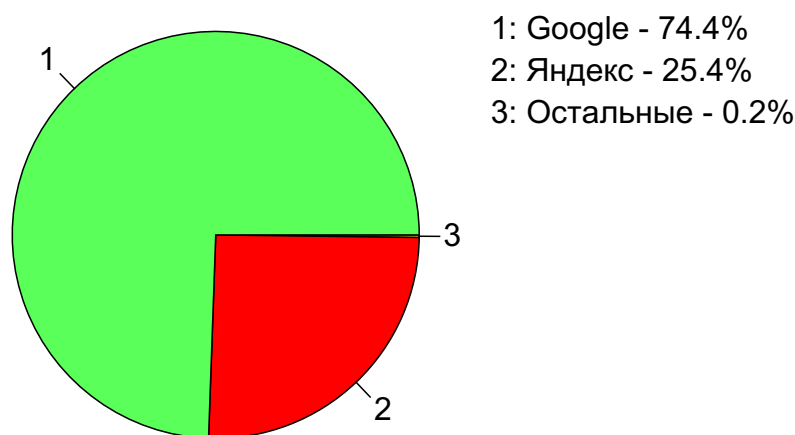


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Объявления	Соц. сети
Мар 24	662,094	161,199	700,272	0	28,846
Апр 24	588,986	146,369	733,490	0	19,909
Май 24	532,629	110,557	413,432	0	12,105
Июн 24	431,307	99,755	321,150	0	10,471
Июл 24	374,629	111,059	622,936	0	22,901
Авг 24	424,341	119,352	618,015	0	15,894
Сен 24	489,283	109,054	373,279	0	15,901
Окт 24	613,896	121,452	464,830	0	15,464
Ноя 24	511,331	110,000	493,580	0	11,127
Дек 24	572,804	119,116	454,167	0	10,057
Янв 25	508,607	122,871	412,788	0	12,219
Фев 25	462,981	100,672	462,515	0	12,658
Мар 25	496,264	111,946	512,315	0	11,836
Апр 25	401,857	89,198	624,544	0	12,152
Май 25	480,627	102,848	462,561	0	11,928
Июн 25	601,122	116,745	472,809	0	10,712
Июл 25	471,599	104,563	609,793	0	10,961
Авг 25	438,244	93,816	617,608	0	10,692
Сен 25	444,314	116,151	709,516	0	11,795
Окт 25	366,511	91,560	1,023,844	0	12,595
Ноя 25	279,395	80,112	1,072,144	0	10,297
Дек 25	275,993	93,424	1,288,120	0	12,378
Янв 26	314,299	75,298	1,282,492	0	11,302
Фев 26	425,922	85,421	76,841	0	7,822
Мар 26	398,368	79,610	114,126	48	5,841
Апр 26	457,355	113,718	159,474	12	13,510
Май 26	617,062	144,639	130,198	11	14,278
Июн 26	413,757	121,235	116,188	2	9,553
Июл 26	375,809	136,147	140,116	15	8,222
Авг 26	233,952	138,745	112,633	100	7,171
Сен 26	296,558	119,217	89,846	13,748	7,388

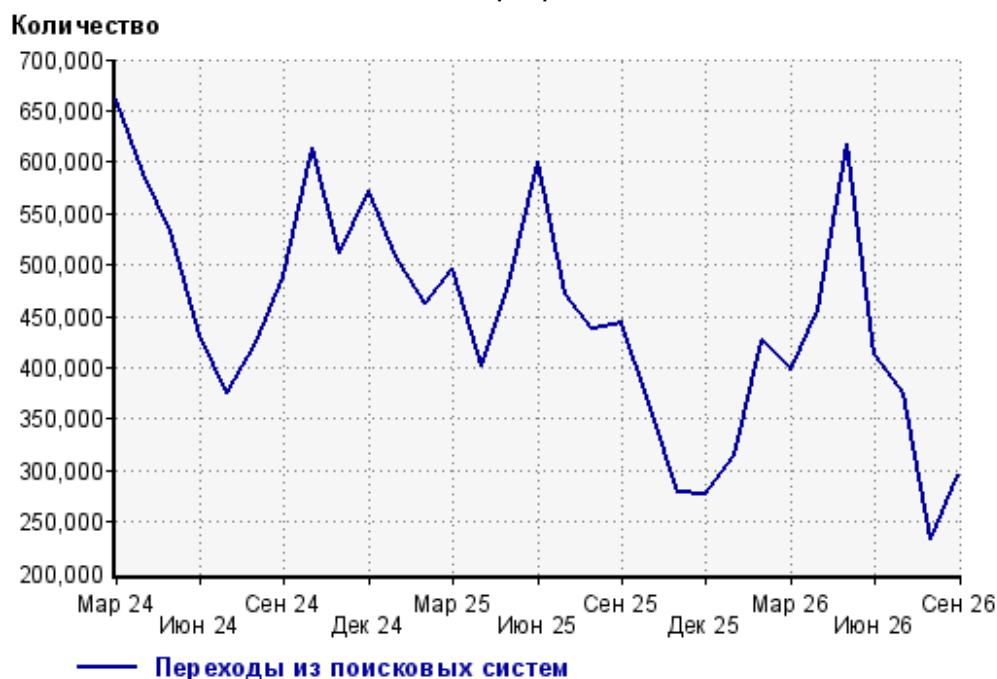
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	сентябрь 2026 г.	август 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Google	220,746 (74.4%)	158,207 (67.6%)	223,738 (74.1%)
Яндекс	75,212 (25.4%)	75,246 (32.2%)	77,845 (25.8%)
Яндекс (картинки)	547 (0.2%)	435 (0.2%)	470 (0.2%)
Search.Mail.ru	34 (0.0%)	48 (0.0%)	32 (0.0%)
Rambler	13 (0.0%)	12 (0.0%)	15 (0.0%)
Bing	5 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
Baidu	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	296,558 (100%)	233,952 (100%)	302,103 (100.0%)
всего	296,558 (100%)	233,952 (100%)	302,106 (100%)

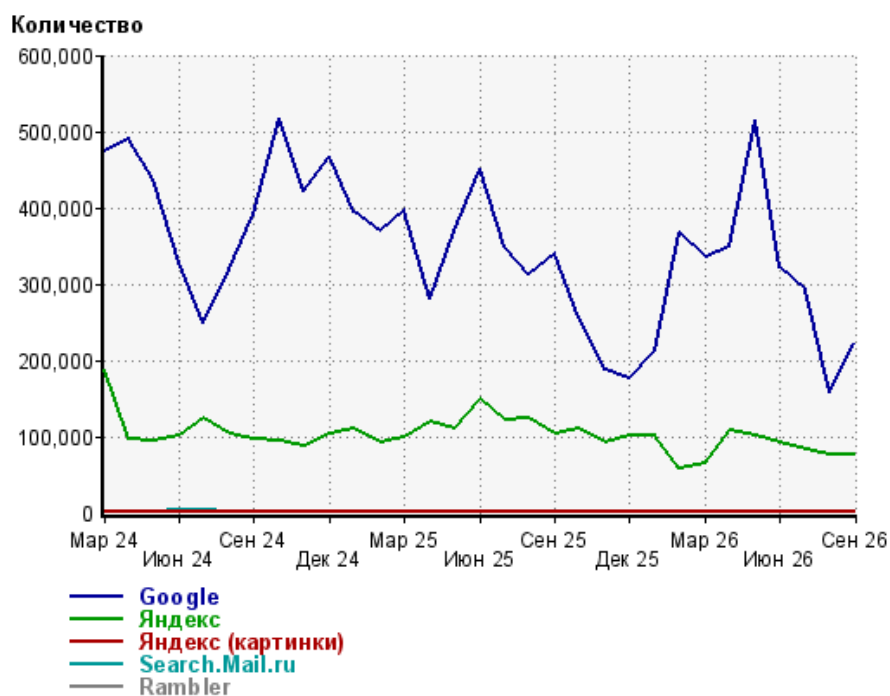
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Мар 24	474,587	186,846	507	81	46
Апр 24	490,317	97,411	383	810	36
Май 24	436,582	94,333	273	1,361	55
Июн 24	328,045	100,559	250	2,402	32
Июл 24	248,276	122,893	346	3,080	21
Авг 24	319,058	103,780	294	1,163	15
Сен 24	392,643	96,170	388	39	29
Окт 24	517,057	95,184	456	1,160	26
Ноя 24	422,472	87,235	360	1,236	17
Дек 24	466,570	103,573	366	2,261	16
Янв 25	395,211	111,072	391	1,851	41
Фев 25	368,362	92,993	325	1,229	39
Мар 25	396,775	97,818	284	1,330	39
Апр 25	281,414	119,820	395	158	45
Май 25	370,114	109,300	368	809	35
Июн 25	451,055	148,783	340	913	29
Июл 25	349,017	121,863	362	332	20
Авг 25	312,747	124,782	307	384	22
Сен 25	339,838	104,040	375	32	28
Окт 25	255,881	110,093	490	21	24
Ноя 25	186,927	91,962	459	25	18
Дек 25	175,242	100,248	454	25	17
Янв 26	212,451	101,438	368	22	9
Фев 26	368,070	57,468	328	33	19
Мар 26	334,127	63,847	348	32	13
Апр 26	349,057	107,564	664	43	27
Май 26	514,468	102,010	512	46	26
Июн 26	321,976	91,358	370	27	23
Июл 26	292,263	83,078	429	15	22
Авг 26	158,207	75,246	435	48	12
Сен 26	220,746	75,212	547	34	13

Структура месячной поисковой аудитории сайта

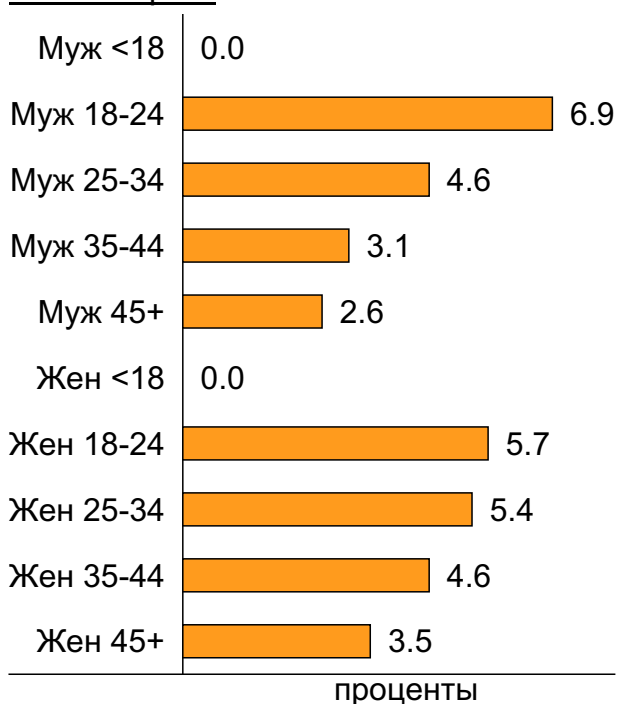
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

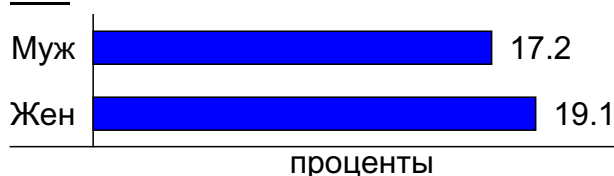
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
18-24	43,278 (6.9%)	35,596 (5.7%)	78,874 (12.6%)
25-34	28,763 (4.6%)	33,838 (5.4%)	62,601 (10.0%)
35-44	19,136 (3.1%)	28,569 (4.6%)	47,705 (7.6%)
45+	16,492 (2.6%)	21,665 (3.5%)	38,157 (6.1%)
Любой возраст	107,673 (17.2%)	119,668 (19.1%)	227,341 (36.3%)

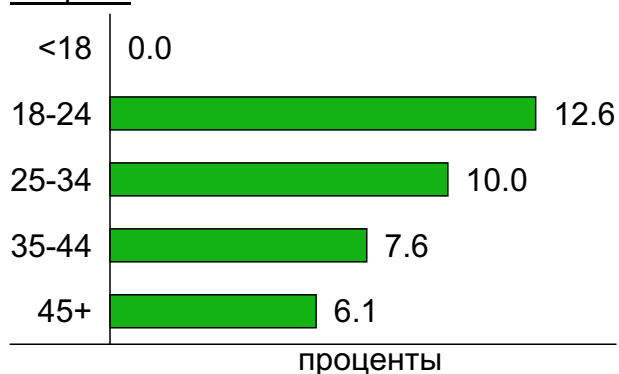
Пол / Возраст



Пол



Возраст



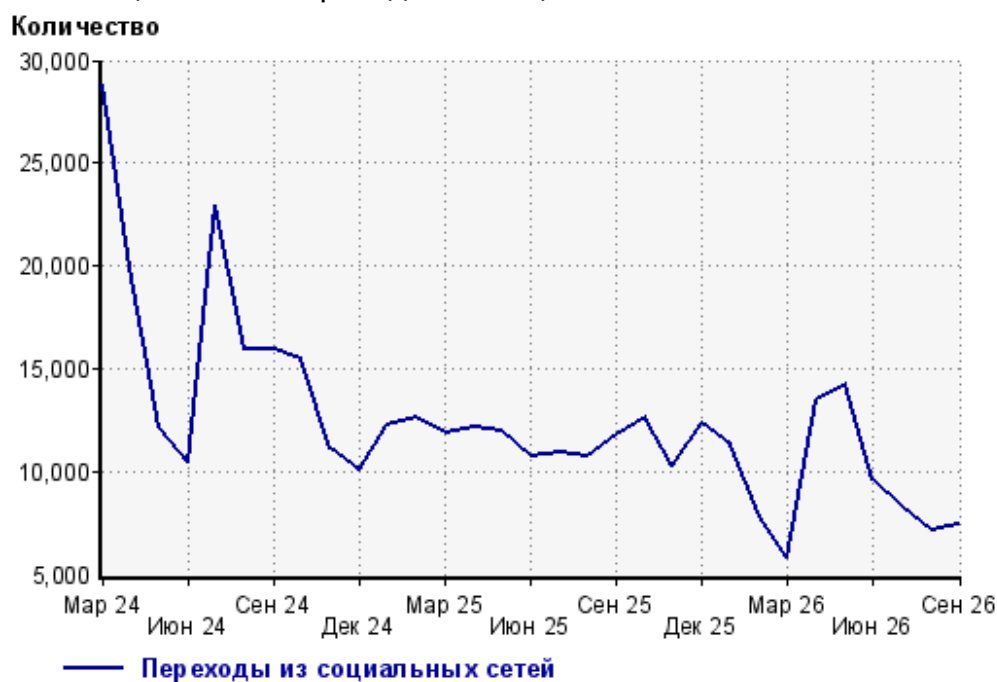
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	сентябрь 2026 г.	август 2026 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	5,734 (77.6%)	5,856 (81.7%)	6,197 (81.6%)
odnoklassniki.ru	1,057 (14.3%)	632 (8.8%)	750 (9.9%)
vkontakte.ru	540 (7.3%)	593 (8.3%)	587 (7.7%)
mirtesen.ru	34 (0.5%)	0 (0.0%)	11 (0.1%)
facebook.com	10 (0.1%)	12 (0.2%)	11 (0.1%)
twitter.com	4 (0.1%)	54 (0.8%)	20 (0.3%)
livejournal.com	4 (0.1%)	17 (0.2%)	11 (0.1%)
liveinternet.ru	1 (0.0%)	3 (0.0%)	1 (0.0%)
habrahabr.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
linkedin.com	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	7,386 (100.0%)	7,169 (100.0%)	7,588 (99.9%)
всего	7,388 (100%)	7,171 (100%)	7,593 (100%)

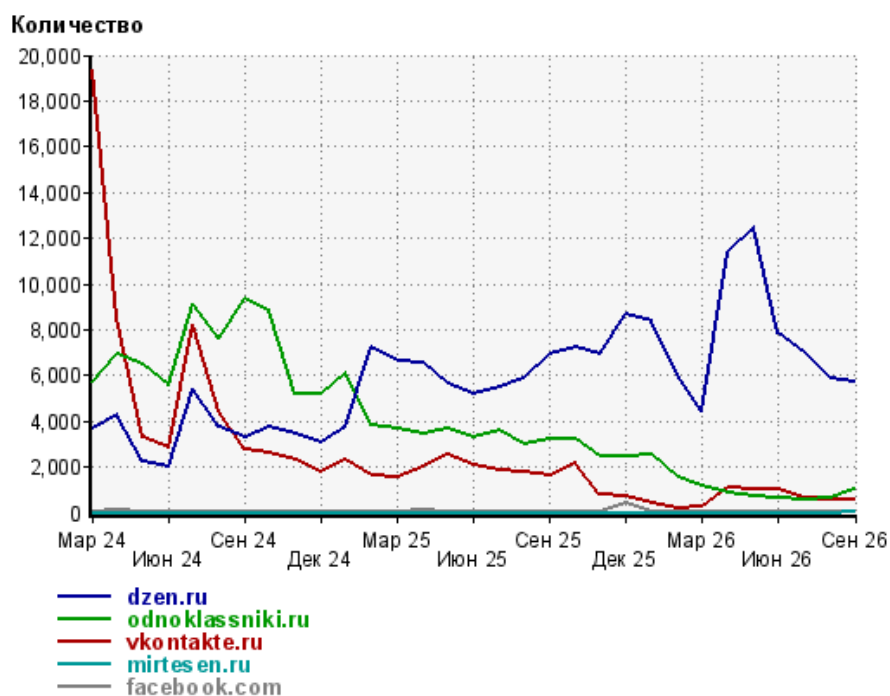
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

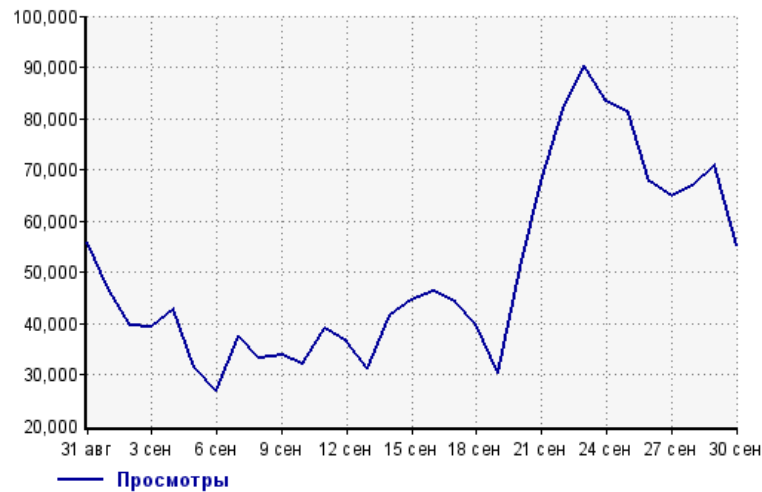


Дата	dzen.ru	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	mirtesen.ru	facebook.com
Мар 24	3,689	5,695	19,352	0	56
Апр 24	4,282	6,968	8,544	0	95
Май 24	2,266	6,496	3,311	0	19
Июн 24	1,985	5,549	2,858	0	39
Июл 24	5,398	9,127	8,227	0	62
Авг 24	3,737	7,579	4,397	0	42
Сен 24	3,304	9,386	2,761	0	68
Окт 24	3,741	8,800	2,621	0	29
Ноя 24	3,432	5,215	2,333	0	16
Дек 24	3,051	5,154	1,762	0	18
Янв 25	3,737	6,077	2,330	0	24
Фев 25	7,202	3,797	1,594	0	37
Мар 25	6,624	3,643	1,517	0	39
Апр 25	6,566	3,463	2,015	0	96
Май 25	5,679	3,678	2,525	0	14
Июн 25	5,166	3,299	2,115	0	19
Июл 25	5,521	3,570	1,840	0	6
Авг 25	5,889	3,025	1,746	0	18
Сен 25	6,934	3,209	1,630	0	5
Окт 25	7,217	3,234	2,125	0	7
Ноя 25	6,949	2,482	817	0	13
Дек 25	8,705	2,489	742	0	432
Янв 26	8,337	2,548	403	0	5
Фев 26	6,039	1,548	217	0	7
Мар 26	4,427	1,137	265	0	1
Апр 26	11,407	882	1,121	0	32
Май 26	12,479	748	1,011	0	21
Июн 26	7,820	670	1,045	0	6
Июл 26	7,003	561	628	0	12
Авг 26	5,856	632	593	0	12
Сен 26	5,734	1,057	540	34	10

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

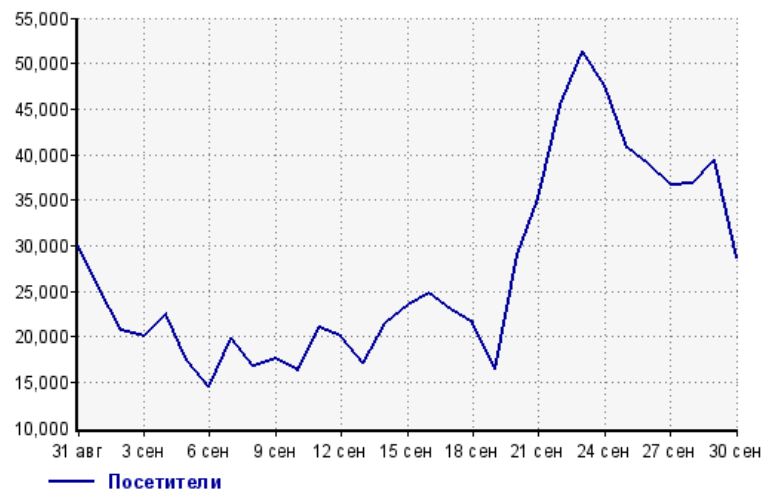
Количество



31 авг: 55,860	16 сен: 46,308
1 сен: 46,940	17 сен: 44,131
2 сен: 39,663	18 сен: 39,759
3 сен: 39,183	19 сен: 30,425
4 сен: 42,688	20 сен: 50,836
5 сен: 31,458	21 сен: 67,705
6 сен: 26,814	22 сен: 81,916
7 сен: 37,470	23 сен: 90,325
8 сен: 33,302	24 сен: 83,473
9 сен: 33,875	25 сен: 80,994
10 сен: 32,094	26 сен: 67,648
11 сен: 39,112	27 сен: 64,805
12 сен: 36,347	28 сен: 66,924
13 сен: 31,174	29 сен: 70,919
14 сен: 41,566	30 сен: 55,282
15 сен: 44,488	

Размер аудитории сайта

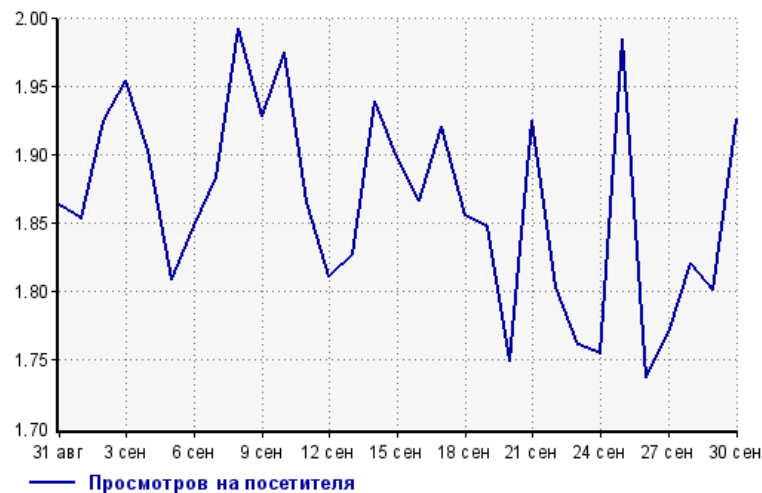
Количество



31 авг: 29,974	16 сен: 24,799
1 сен: 25,314	17 сен: 22,970
2 сен: 20,603	18 сен: 21,428
3 сен: 20,045	19 сен: 16,469
4 сен: 22,422	20 сен: 29,067
5 сен: 17,389	21 сен: 35,158
6 сен: 14,509	22 сен: 45,423
7 сен: 19,885	23 сен: 51,285
8 сен: 16,712	24 сен: 47,578
9 сен: 17,559	25 сен: 40,789
10 сен: 16,248	26 сен: 38,934
11 сен: 20,958	27 сен: 36,617
12 сен: 20,066	28 сен: 36,750
13 сен: 17,058	29 сен: 39,369
14 сен: 21,435	30 сен: 28,692
15 сен: 23,438	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

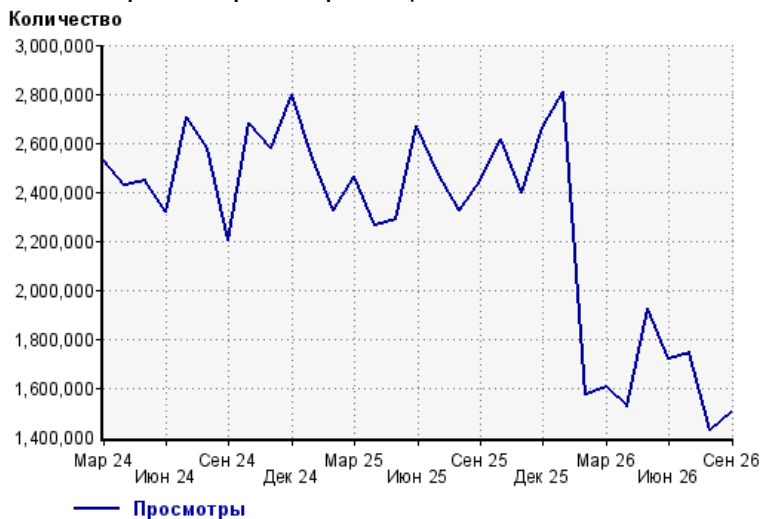
Количество



31 авг: 1.9	16 сен: 1.9
1 сен: 1.9	17 сен: 1.9
2 сен: 1.9	18 сен: 1.9
3 сен: 2.0	19 сен: 1.8
4 сен: 1.9	20 сен: 1.7
5 сен: 1.8	21 сен: 1.9
6 сен: 1.8	22 сен: 1.8
7 сен: 1.9	23 сен: 1.8
8 сен: 2.0	24 сен: 1.8
9 сен: 1.9	25 сен: 2.0
10 сен: 2.0	26 сен: 1.7
11 сен: 1.9	27 сен: 1.8
12 сен: 1.8	28 сен: 1.8
13 сен: 1.8	29 сен: 1.8
14 сен: 1.9	30 сен: 1.9
15 сен: 1.9	

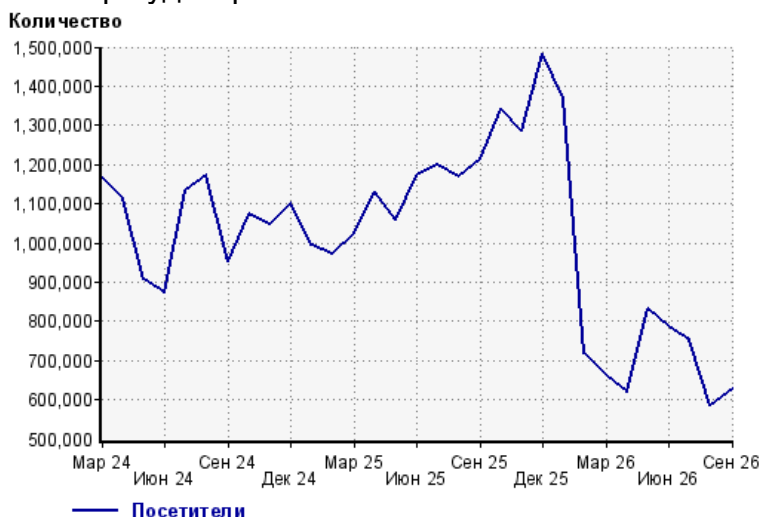
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



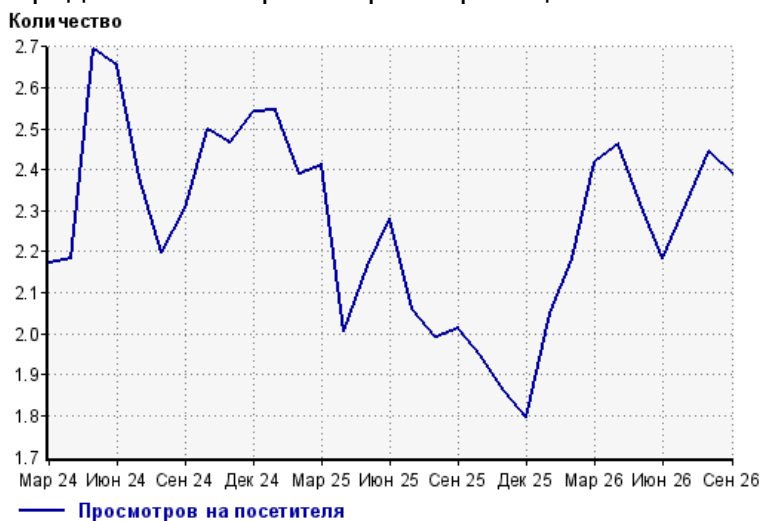
Мар 24: 2,533,148	Июл 25: 2,468,263
Апр 24: 2,428,606	Авг 25: 2,323,863
Май 24: 2,448,146	Сен 25: 2,444,457
Июн 24: 2,315,850	Окт 25: 2,614,271
Июл 24: 2,704,547	Ноя 25: 2,395,610
Авг 24: 2,576,436	Дек 25: 2,662,726
Сен 24: 2,200,393	Янв 26: 2,806,534
Окт 24: 2,678,944	Фев 26: 1,569,758
Ноя 24: 2,579,589	Мар 26: 1,602,351
Дек 24: 2,795,670	Апр 26: 1,522,126
Янв 25: 2,535,813	Май 26: 1,922,404
Фев 25: 2,322,352	Июн 26: 1,719,681
Мар 25: 2,461,403	Июл 26: 1,743,664
Апр 25: 2,266,378	Авг 26: 1,427,098
Май 25: 2,289,671	Сен 26: 1,497,624
Июн 25: 2,671,072	

Размер аудитории сайта



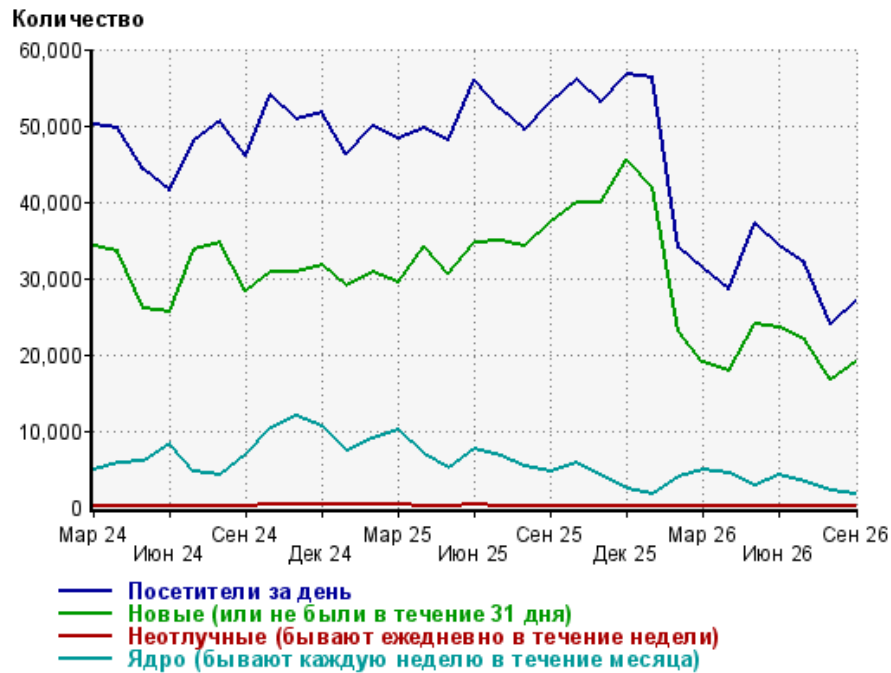
Мар 24: 1,165,685	Июл 25: 1,197,590
Апр 24: 1,111,424	Авг 25: 1,167,263
Май 24: 908,708	Сен 25: 1,213,604
Июн 24: 871,770	Окт 25: 1,341,369
Июл 24: 1,134,118	Ноя 25: 1,286,785
Авг 24: 1,171,325	Дек 25: 1,483,545
Сен 24: 953,735	Янв 26: 1,368,831
Окт 24: 1,072,148	Фев 26: 718,358
Ноя 24: 1,046,045	Мар 26: 662,788
Дек 24: 1,099,891	Апр 26: 618,284
Янв 25: 995,435	Май 26: 830,023
Фев 25: 971,531	Июн 26: 787,467
Мар 25: 1,019,758	Июл 26: 752,315
Апр 25: 1,130,520	Авг 26: 583,721
Май 25: 1,058,079	Сен 26: 626,538
Июн 25: 1,171,404	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



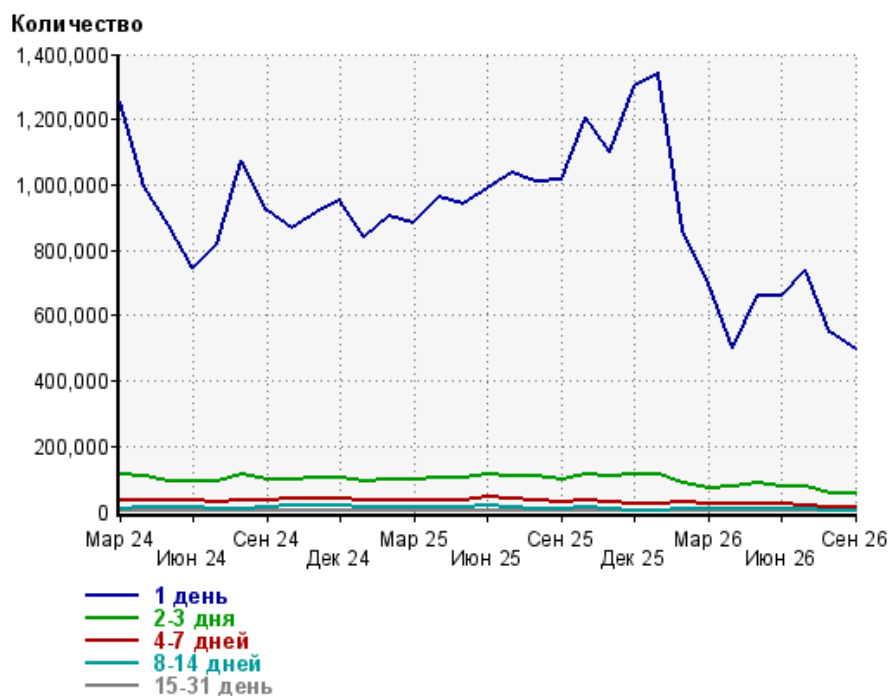
Мар 24: 2.2	Июл 25: 2.1
Апр 24: 2.2	Авг 25: 2.0
Май 24: 2.7	Сен 25: 2.0
Июн 24: 2.7	Окт 25: 1.9
Июл 24: 2.4	Ноя 25: 1.9
Авг 24: 2.2	Дек 25: 1.8
Сен 24: 2.3	Янв 26: 2.1
Окт 24: 2.5	Фев 26: 2.2
Ноя 24: 2.5	Мар 26: 2.4
Дек 24: 2.5	Апр 26: 2.5
Янв 25: 2.5	Май 26: 2.3
Фев 25: 2.4	Июн 26: 2.2
Мар 25: 2.4	Июл 26: 2.3
Апр 25: 2.0	Авг 26: 2.4
Май 25: 2.2	Сен 26: 2.4
Июн 25: 2.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 24	50,173	34,305	180	4,919
Апр 24	49,551	33,435	192	5,885
Май 24	44,236	26,036	206	5,922
Июн 24	41,565	25,567	222	8,334
Июл 24	47,958	33,731	220	4,658
Авг 24	50,564	34,561	227	4,198
Сен 24	46,078	28,247	202	6,904
Окт 24	53,902	30,700	343	10,421
Ноя 24	50,861	30,773	339	11,880
Дек 24	51,732	31,648	419	10,551
Янв 25	46,360	28,898	289	7,286
Фев 25	49,778	30,788	309	8,970
Мар 25	48,193	29,334	331	10,041
Апр 25	49,624	34,205	156	6,974
Май 25	48,073	30,656	166	5,144
Июн 25	55,987	34,712	256	7,602
Июл 25	52,155	34,819	172	6,666
Авг 25	49,445	34,092	154	5,416
Сен 25	53,069	37,298	173	4,668
Окт 25	56,085	39,899	181	5,738
Ноя 25	53,101	39,854	165	4,260
Дек 25	56,674	45,479	167	2,282
Янв 26	56,307	41,934	191	1,793
Фев 26	34,064	23,072	175	3,913
Мар 26	31,148	18,903	149	4,832
Апр 26	28,572	17,730	116	4,474
Май 26	37,239	23,934	163	2,896
Июн 26	34,119	23,525	154	4,125
Июл 26	31,893	21,852	152	3,387
Авг 26	23,948	16,804	98.9	2,141
Сен 26	26,966	19,002	98.3	1,710

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 24	1,251,913	116,492	31,996	9,397	1,655
Апр 24	996,688	110,146	35,295	11,199	1,855
Май 24	877,329	94,859	34,731	12,023	1,905
Июн 24	747,676	91,913	36,431	14,149	2,677
Июл 24	821,608	92,401	29,695	8,655	1,707
Авг 24	1,075,816	112,687	32,113	9,489	1,948
Сен 24	921,950	97,009	35,912	12,883	2,709
Окт 24	869,524	100,688	41,036	17,217	4,463
Ноя 24	915,124	103,385	41,679	17,750	5,032
Дек 24	953,794	104,399	38,417	16,097	5,247
Янв 25	841,477	95,443	32,812	12,567	3,012
Фев 25	903,111	96,580	35,858	14,927	3,718
Мар 25	880,457	99,328	35,812	15,443	4,794
Апр 25	963,821	105,344	32,789	11,916	2,565
Май 25	938,816	103,906	33,378	10,741	1,815
Июн 25	989,532	115,227	42,469	16,083	3,394
Июл 25	1,036,839	110,912	37,337	12,967	2,447
Авг 25	1,010,495	107,289	33,555	10,540	1,878
Сен 25	1,015,816	99,538	29,428	9,196	1,633
Окт 25	1,206,878	116,327	33,792	10,785	1,997
Ноя 25	1,100,313	109,381	30,250	8,427	1,511
Дек 25	1,301,191	113,507	23,880	5,006	1,120
Янв 26	1,340,334	114,805	24,398	5,132	961
Фев 26	861,991	88,869	27,170	9,344	2,133
Мар 26	696,785	70,312	21,580	7,621	1,896
Апр 26	501,820	74,994	24,961	7,821	1,855
Май 26	660,672	85,126	23,959	6,082	1,231
Июн 26	659,590	77,084	21,664	7,490	2,036
Июл 26	739,598	75,061	20,027	6,165	1,603
Авг 26	551,456	55,725	15,499	4,172	865
Сен 26	495,800	53,958	15,401	3,802	745

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	сентябрь 2026 г.	август 2026 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	119,217 (22.6%)	138,745 (28.2%)	131,369 (23.5%)
google.com	115,992 (22.0%)	79,319 (16.1%)	113,824 (20.3%)
android.app	104,326 (19.8%)	78,401 (15.9%)	109,288 (19.5%)
yandex.ru	69,685 (13.2%)	69,408 (14.1%)	71,872 (12.8%)
dzen.ru	41,910 (8.0%)	56,607 (11.5%)	60,895 (10.9%)
stories-ru.apexnews-global.com	30,280 (5.7%)	38,115 (7.7%)	35,020 (6.3%)
Объявления	13,748 (2.6%)	100 (0.0%)	4,621 (0.8%)
ya.ru	5,468 (1.0%)	5,330 (1.1%)	5,693 (1.0%)
news.mail.ru	4,421 (0.8%)	6,070 (1.2%)	6,492 (1.2%)
pogoda.mail.ru	3,004 (0.6%)	3,533 (0.7%)	3,046 (0.5%)
sportsdzen.ru	2,447 (0.5%)	4,141 (0.8%)	2,927 (0.5%)
adwile.com	2,432 (0.5%)	801 (0.2%)	2,036 (0.4%)
click.adwile.com	2,051 (0.4%)	0 (0.0%)	683 (0.1%)
news.google.com	1,375 (0.3%)	1,513 (0.3%)	1,628 (0.3%)
ok.ru	1,019 (0.2%)	632 (0.1%)	713 (0.1%)
cdn-af.feednews.com	901 (0.2%)	1,080 (0.2%)	945 (0.2%)
yandex.kz	742 (0.1%)	774 (0.2%)	726 (0.1%)
om1.ru	673 (0.1%)	676 (0.1%)	694 (0.1%)
mediametrics.ru	591 (0.1%)	416 (0.1%)	505 (0.1%)
mail.ru	567 (0.1%)	636 (0.1%)	669 (0.1%)
away.vk.ru	513 (0.1%)	555 (0.1%)	488 (0.1%)
google.ru	417 (0.1%)	456 (0.1%)	587 (0.1%)
bing.com	403 (0.1%)	370 (0.1%)	406 (0.1%)
nsk.om1.ru	367 (0.1%)	334 (0.1%)	442 (0.1%)
yandex.by	339 (0.1%)	539 (0.1%)	456 (0.1%)
pikabu.ru	247 (0.0%)	56 (0.0%)	104 (0.0%)
alice.yandex.ru	182 (0.0%)	121 (0.0%)	147 (0.0%)
web.max.ru	167 (0.0%)	160 (0.0%)	153 (0.0%)
ru.click1.tclckrlu.com	145 (0.0%)	0 (0.0%)	48 (0.0%)
sparrow.press	143 (0.0%)	0 (0.0%)	47 (0.0%)
сумма выбранных	523,772 (99.4%)	488,888 (99.2%)	556,524 (99.4%)
всего	526,757 (100%)	492,601 (100%)	559,889 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").