

Рейтинг омских интернет-СМИ. 2016. НОЯБРЬ

Агентство Региональных Исследований (АРИ) представляет одиннадцатый в 2016 году выпуск рейтинга интернет-СМИ, работающих на омском рынке. Предыдущие выпуски рейтинга АРИ интернет-СМИ см.на сайте ОКБЖ по этой ссылке.

С расшифровкой полей таблицы, методикой и дисклеймером можно ознакомиться [тут](#).

domain	diff	m.hit	m.vis	om.vis	om.prt	d.hit	d.vis	dp	vr	KI
bk55	0%	2 847 517	275 067	155 896	57%	123 448	23 226	10,4	12	46
omskinform	-6%	1 641 953	218 501	108 305	51%	64 498	17 425	7,5	13	38
om1	7%	1 447 861	332 706	155 524	48%	48 819	18 995	4,4	18	32
omsk.kp	3%	941 084	236 230	150 453	37%	31 305	12 146	4,0	19	44
superomsk	-1%	721 614	289 676	62 704	22%	23 756	12 956	2,5	22	47
omskzdes	14%	437 463	164 860	91 031	57%	18 539	10 005	2,7	16	65
newsomsk	5%	374 204	120 333	64 653	56%	16 924	7 495	3,1	16	43
kvnews	0%	311 240	99 174	47 302	49%	14 140	6 267	3,1	16	45
omskregion	10%	269 838	105 263	54 338	55%	12 438	6 281	2,6	17	43
gtrk-omsk	11%	262 090	96 389	45 447	50%	7 912	4 013	2,7	24	43
omsk.aif	-2%	241 429	152 852	41 729	30%	9 223	6 848	1,6	22	
omskgazeta	27%	205 089	82 502	44 153	56%	6 484	3 657	2,5	23	40
omskpress	-3%	187 385	92 800	41 796	48%	5 969	3 659	2,0	25	43
top55	-8%	174 932	66 205	61 998	60%	6 557	3 799	2,6	17	
omsk.mk	-2%	53 106	20 402	9 162	49%	1 733	974	2,6	21	
vomske	19%	45 754	11 049	4 865	48%	1 675	652	4,1	17	49
omsk.rfn	5%	42 319	15 353	7 090	49%	1 451	587	2,8	26	
infomsk	-1%	22 391	12 983	6 200	48%	742	501	1,7	26	
RESUME	2%	10 227 269	2 392 345	1 152 646	48%	395 613	139 486	3,6	19	44





Комментарии:

РОСТ

Общий рост сегмента за ноябрь составил скромные 2%, и основной вклад в него внесли участники из середины и нижней половины рейтинговой таблицы.

Лидер месячного роста сайт «Вечернего Омска» Omskgazzeta.ru совершил впечатляющий рывок на +27%, обошел сразу двоих конкурентов и вышел на 12 место, вплотную приблизившись к группе «крепких середняков».

Второе место по темпам роста с +19% — у новичка рейтинга сайта VOmske.ru. Этот удивительный для омского рынка стартап, реализуемый группой журналистов без солидных инвесторов, за три месяца успел сформировать небольшое, но стабильное ядро, получил регистрацию СМИ, стал партнером Яндекс.Новостей и медленно, но достаточно уверенно укрепляет позиции.

Третьим по итогам ноября стал сайт Omskzdes.ru, входящий в медиа-холдинг завода им. А.С. Попова. Прибавив 14%, он вновь преодолел знаковый уровень в 400 тыс. месячных хитов, сделав очередную заявку на штурм топ-5 Рейтинга омских интернет-СМИ.

СПАД

В ноябре сайт-дублер top55.info не просто продолжил падение на дно рейтинга в течение уже пяти месяцев подряд, но и с -8% остался лидером месячного спада. Второе значение в этой грустной номинации — у одного из суперлидеров рейтинга агентства «Омскинформ» (-6%), вновь подпустившего к себе главного преследователя портал «Ом1» на критично малую дистанцию. Замыкает тройку неудачников ноября сайт агентства «Омскпресс» (-3%), не знающий, что такое рост, с июня.

КАЧЕСТВО

Средние показатели качества в ноябре чуть улучшились, вернувшись к более естественным уровням в 3,6 просмотров на посетителя и 19-кратному превышению месячной аудитории над суточной (виральность).

Наиболее непостоянная аудитория, с виральностью 25 и более, — у «Омскпресса», ГТРК «Иртыш» и «Инфомска». Лидерами по «мусорности» трафика (средняя месячная глубина просмотра менее двух) четвертый месяц подряд остаются «Инфомск» (1,7) и «АиФ-Омск»

(1,6).

Как мы и предсказывали, показатели у новичка «ВОмске» заметно выровнялись, но он по-прежнему явно выделяется качественными характеристиками от своих соседей по дну таблицы.

Средний уровень «омскости» (доля местной аудитории) по сегменту после октябрьского обвала лишь двух пунктов не хватило для возврата к более привычному уровню в 50%. Главными космополитами остаются Суперомск (22%) и «АиФ-Омск» (30%). А самые патриотичные сайты — «Топ55» (60%), «БК55» и «Омскздесь» (по 57%) и «Новый Омск» и «Вечерний Омск» (56%).

Примечание. В этом выпуске мы, пока в справочном режиме и без комментариев, добавили колонку, в которой приведены значения показателя Klout score («сетевой влиятельности») аккаунтов в Твиттере.

Категория: [Аналитика](#) | Добавил: [KVV](#) (09.12.2016) | Автор: [Виктор Корб, руководитель АРИ](#)
