


Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за июнь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,315,850	(-5% мес/мес)
Посетителей	871,770	(-4% мес/мес)
Доля женщин	51.6 %	
Доля мужчин	48.4 %	
Посетители младше 18 лет	3.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	28.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	26.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.1 %	
Посетители старше 44 лет	21.2 %	
Преобладающая страна - Россия	92.8 %	
Преобладающий регион - Москва	26.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	62.7 %	
Поиск	18.6 %	
Сайты	13.9 %	
Закладки	4.3 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	431,307	(-19% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	256,209	(-6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15,531 (1.8%)	10,755 (1.2%)	26,286 (3.0%)
18-24	121,151 (13.9%)	127,718 (14.7%)	248,869 (28.5%)
25-34	120,644 (13.8%)	107,105 (12.3%)	227,749 (26.1%)
35-44	76,859 (8.8%)	107,393 (12.3%)	184,252 (21.1%)
45+	88,070 (10.1%)	96,544 (11.1%)	184,614 (21.2%)
Любой возраст	422,255 (48.4%)	449,515 (51.6%)	871,770 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32	24	28
18-24	116	119	118
25-34	92	94	93
35-44	78	110	94
45+	131	153	141
Любой возраст	94	105	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	28	34
18-24	149	154	151
25-34	111	94	103
35-44	81	105	94
45+	91	81	86
Любой возраст	100	99	100

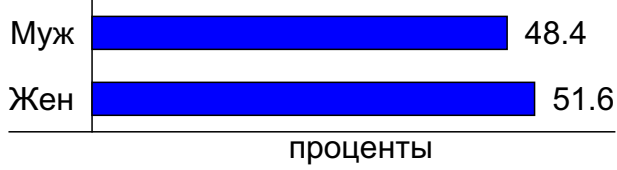
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

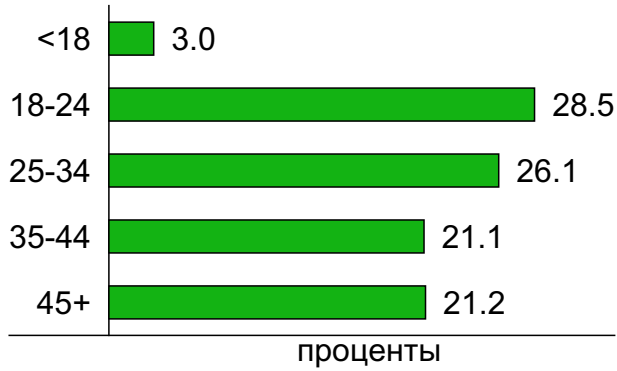
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24	18	21
18-24	77	79	78
25-34	132	138	135
35-44	89	138	112
45+	160	206	181
Любой возраст	93	107	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

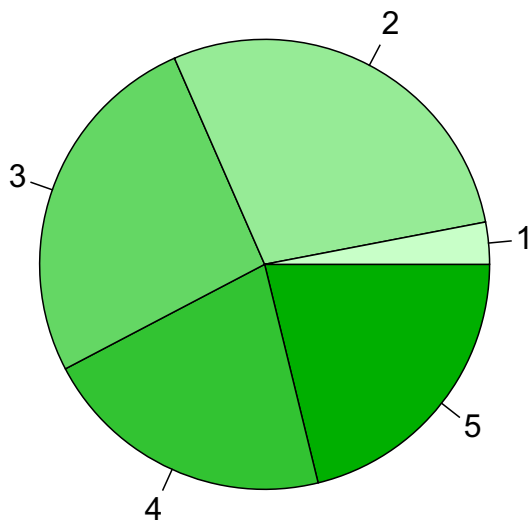
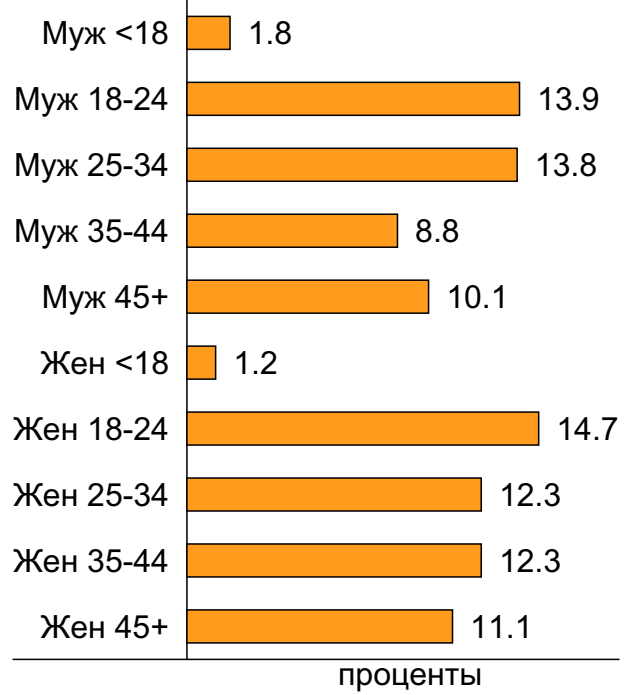
Пол



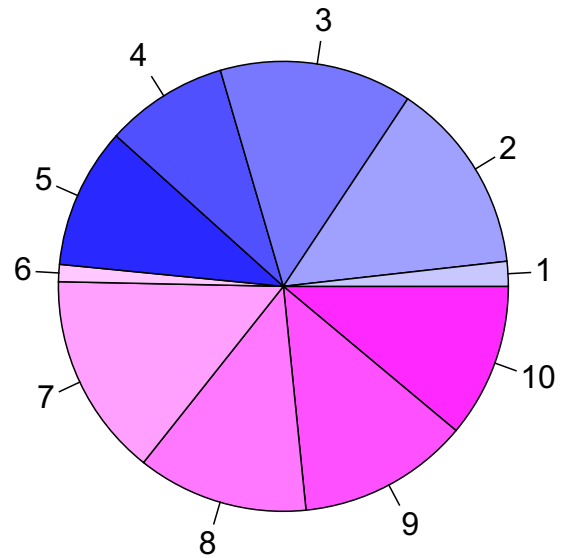
Возраст



Пол / Возраст



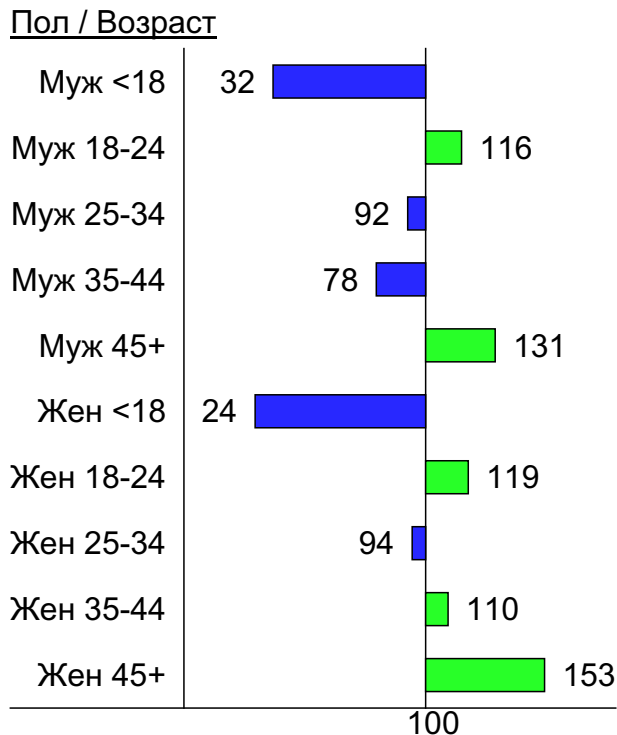
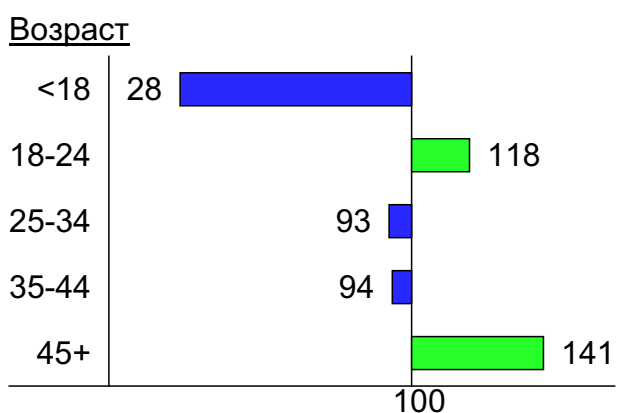
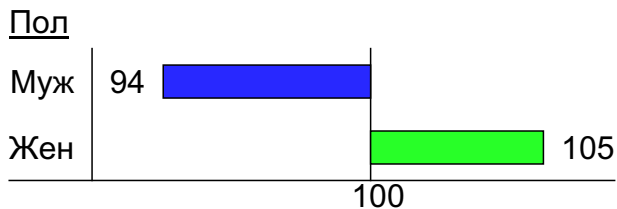
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



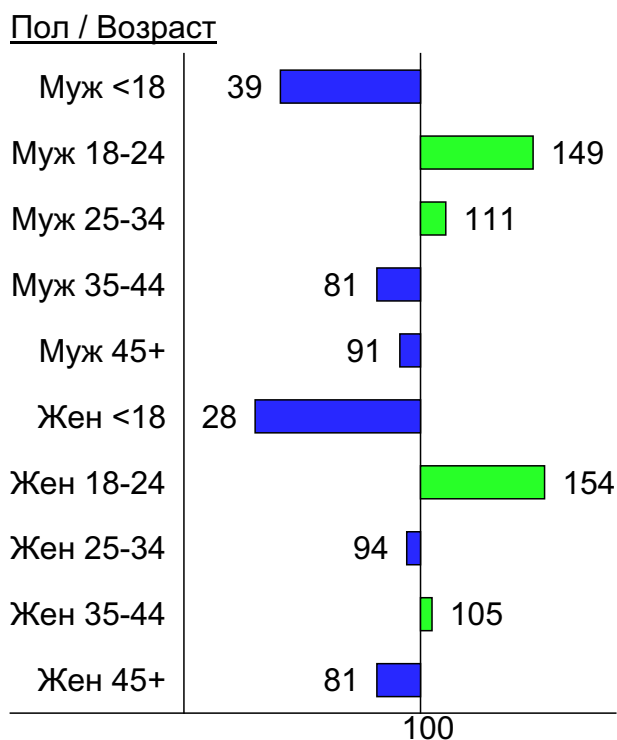
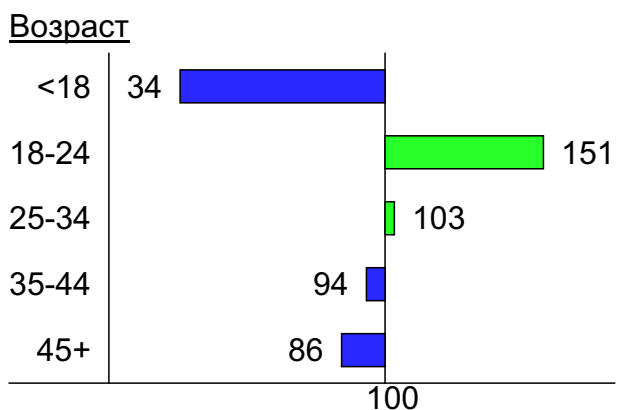
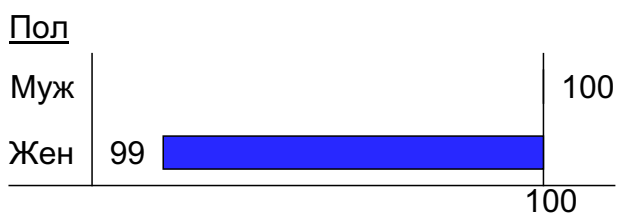
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

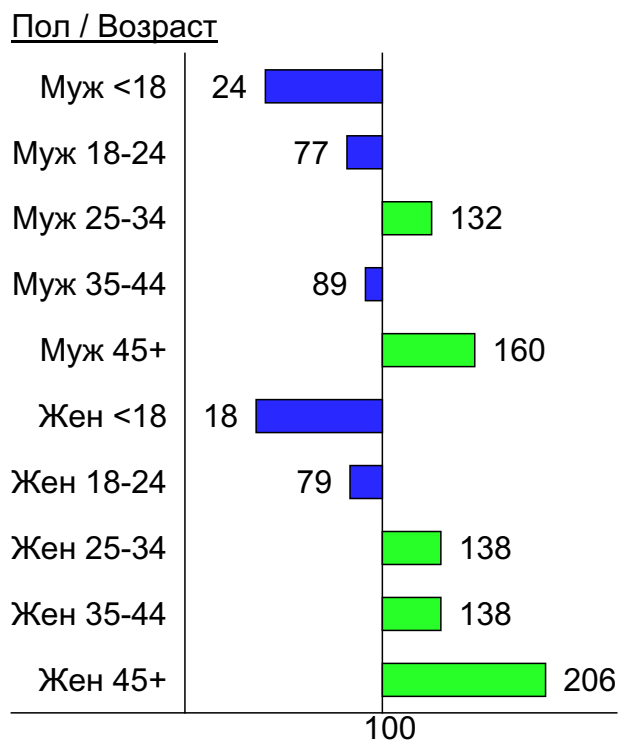
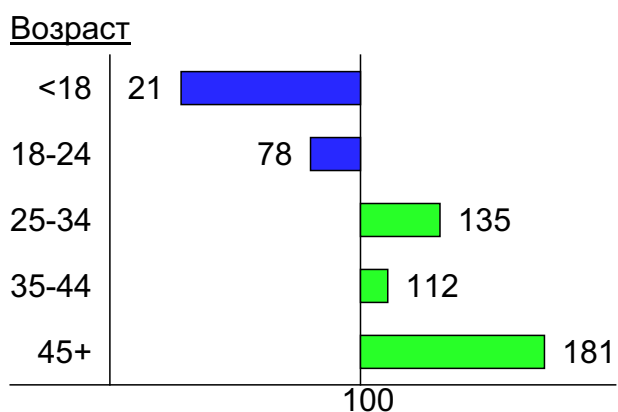
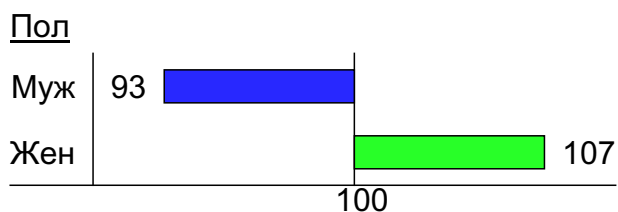


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

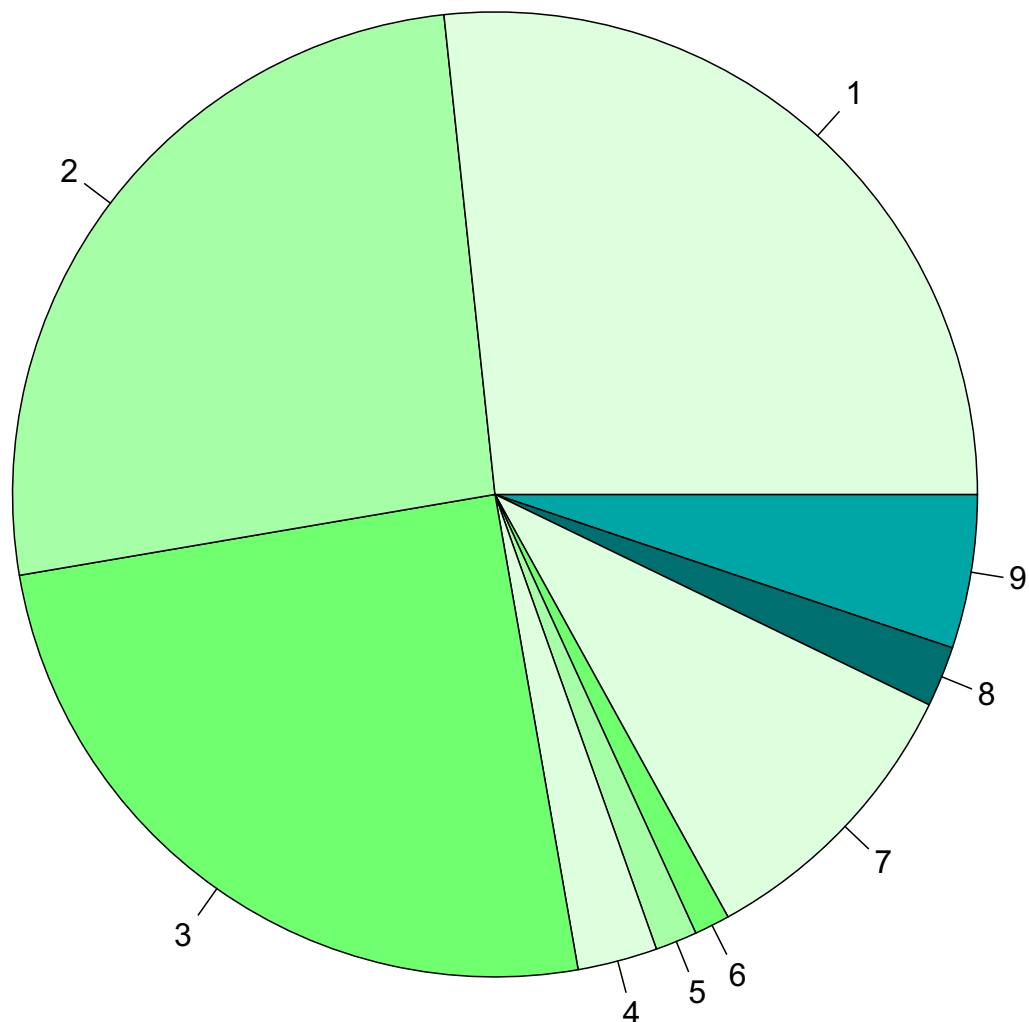


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.7%
- 2: Новосибирск - 26.0%
- 3: Омск - 25.1%
- 4: Самара - 2.7%
- 5: Санкт-Петербург - 1.4%
- 6: Екатеринбург - 1.2%
- 7: Остальные регионы России - 9.8%

Другие страны:

- 8: Казахстан - 2.0%
- 9: Остальные страны - 5.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	38,579 (92.8%)	42,260 (95.5%)	42,516 (94.3%)
Казахстан	845 (2.0%)	267 (0.6%)	528 (1.2%)
Германия	342 (0.8%)	248 (0.6%)	309 (0.7%)
Украина	212 (0.5%)	121 (0.3%)	159 (0.4%)
Крым	186 (0.4%)	163 (0.4%)	214 (0.5%)
Беларусь	170 (0.4%)	136 (0.3%)	188 (0.4%)
Франция	170 (0.4%)	155 (0.4%)	169 (0.4%)
США	105 (0.3%)	102 (0.2%)	111 (0.2%)
Китай	81 (0.2%)	91 (0.2%)	100 (0.2%)
Другие	64 (0.2%)	46 (0.1%)	53 (0.1%)
Киргизия	59 (0.1%)	29 (0.1%)	46 (0.1%)
Узбекистан	57 (0.1%)	54 (0.1%)	55 (0.1%)
Эстония	53 (0.1%)	36 (0.1%)	43 (0.1%)
Великобритания	52 (0.1%)	34 (0.1%)	42 (0.1%)
Нидерланды	50 (0.1%)	51 (0.1%)	54 (0.1%)
Польша	49 (0.1%)	27 (0.1%)	37 (0.1%)
Финляндия	40 (0.1%)	36 (0.1%)	47 (0.1%)
Турция	35 (0.1%)	28 (0.1%)	28 (0.1%)
Гонконг	32 (0.1%)	19 (0.0%)	25 (0.1%)
Испания	29 (0.1%)	21 (0.0%)	27 (0.1%)
Молдова	26 (0.1%)	21 (0.0%)	26 (0.1%)
Израиль	26 (0.1%)	24 (0.1%)	27 (0.1%)
Азербайджан	24 (0.1%)	17 (0.0%)	20 (0.0%)
Армения	21 (0.1%)	10 (0.0%)	15 (0.0%)
Чехия	19 (0.0%)	17 (0.0%)	20 (0.0%)
Вьетнам	19 (0.0%)	25 (0.1%)	20 (0.0%)
Болгария	15 (0.0%)	9.6 (0.0%)	12 (0.0%)
Латвия	15 (0.0%)	15 (0.0%)	18 (0.0%)
Грузия	15 (0.0%)	13 (0.0%)	15 (0.0%)
Бразилия	14 (0.0%)	7.2 (0.0%)	8.1 (0.0%)
Аргентина	11 (0.0%)	5.3 (0.0%)	5.6 (0.0%)
Италия	10 (0.0%)	9.9 (0.0%)	11 (0.0%)
Швеция	9.6 (0.0%)	8.8 (0.0%)	9.5 (0.0%)
Норвегия	8.5 (0.0%)	8.2 (0.0%)	8 (0.0%)
Канада	8.2 (0.0%)	10 (0.0%)	11 (0.0%)
Литва	8.1 (0.0%)	7 (0.0%)	9.6 (0.0%)
Венгрия	7.5 (0.0%)	6.5 (0.0%)	5.7 (0.0%)
Румыния	6.8 (0.0%)	5.7 (0.0%)	6.4 (0.0%)
Таиланд	6.3 (0.0%)	6.2 (0.0%)	9.7 (0.0%)
Таджикистан	6.2 (0.0%)	6.4 (0.0%)	9.6 (0.0%)
ОАЭ	5.5 (0.0%)	7.7 (0.0%)	9.4 (0.0%)
Кипр	5.3 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
Австрия	4.9 (0.0%)	4 (0.0%)	4.9 (0.0%)
Швейцария	4.4 (0.0%)	4 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Туркмения	4.3 (0.0%)	2.6 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Португалия	4.3 (0.0%)	1.7 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Сербия	4.2 (0.0%)	3.7 (0.0%)	5 (0.0%)
Египет	4.1 (0.0%)	4.3 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Индонезия	3.5 (0.0%)	1.3 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Греция	3.4 (0.0%)	2.3 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	41,530.1 (99.9%)	44,203.4 (99.9%)	45,074 (99.9%)
всего	41,565 (100%)	44,236 (100%)	45,108 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	11,093 (28.8%)	12,099 (28.6%)	12,565 (29.6%)
Новосибирск	10,804 (28.0%)	11,990 (28.4%)	10,978 (25.8%)
Омск	10,423 (27.0%)	11,307 (26.8%)	10,565 (24.8%)
Самара	1,111 (2.9%)	1,203 (2.8%)	1,160 (2.7%)
Санкт-Петербург	583 (1.5%)	669 (1.6%)	922 (2.2%)
Екатеринбург	494 (1.3%)	576 (1.4%)	714 (1.7%)
Краснодар	320 (0.8%)	325 (0.8%)	445 (1.0%)
Нижний Новгород	304 (0.8%)	358 (0.8%)	486 (1.1%)
не определён	290 (0.8%)	295 (0.7%)	355 (0.8%)
Ульяновск	275 (0.7%)	345 (0.8%)	320 (0.8%)
Абакан	169 (0.4%)	198 (0.5%)	194 (0.5%)
Пермь	146 (0.4%)	161 (0.4%)	183 (0.4%)
Владивосток	142 (0.4%)	156 (0.4%)	212 (0.5%)
Уфа	140 (0.4%)	151 (0.4%)	216 (0.5%)
Тюмень	126 (0.3%)	126 (0.3%)	148 (0.3%)
Ростов-на-Дону	112 (0.3%)	119 (0.3%)	164 (0.4%)
Томск	108 (0.3%)	116 (0.3%)	110 (0.3%)
Казань	93 (0.2%)	118 (0.3%)	165 (0.4%)
Кемерово	89 (0.2%)	104 (0.2%)	117 (0.3%)
Барнаул	88 (0.2%)	102 (0.2%)	115 (0.3%)
Саратов	84 (0.2%)	65 (0.2%)	88 (0.2%)
Ханты-Мансийск	83 (0.2%)	103 (0.2%)	126 (0.3%)
Челябинск	80 (0.2%)	115 (0.3%)	153 (0.4%)
Иркутск	79 (0.2%)	82 (0.2%)	113 (0.3%)
Сочи	79 (0.2%)	71 (0.2%)	96 (0.2%)
Оренбург	75 (0.2%)	35 (0.1%)	64 (0.2%)
Красноярск	74 (0.2%)	87 (0.2%)	106 (0.2%)
Хабаровск	70 (0.2%)	66 (0.2%)	93 (0.2%)
Воронеж	57 (0.1%)	65 (0.2%)	92 (0.2%)
Ярославль	54 (0.1%)	65 (0.2%)	92 (0.2%)
Волгоград	51 (0.1%)	45 (0.1%)	64 (0.2%)
Якутск	45 (0.1%)	53 (0.1%)	75 (0.2%)
Курган	44 (0.1%)	47 (0.1%)	56 (0.1%)
Киров	42 (0.1%)	43 (0.1%)	58 (0.1%)
Рязань	41 (0.1%)	33 (0.1%)	46 (0.1%)
Тула	41 (0.1%)	50 (0.1%)	64 (0.2%)
Благовещенск	41 (0.1%)	12 (0.0%)	27 (0.1%)
Улан-Удэ	34 (0.1%)	41 (0.1%)	41 (0.1%)
Калининград	25 (0.1%)	24 (0.1%)	34 (0.1%)
Владимир	24 (0.1%)	31 (0.1%)	43 (0.1%)
Чита	23 (0.1%)	21 (0.0%)	31 (0.1%)
Тверь	22 (0.1%)	27 (0.1%)	39 (0.1%)
Салехард	22 (0.1%)	26 (0.1%)	32 (0.1%)
Ставрополь	22 (0.1%)	25 (0.1%)	32 (0.1%)
Липецк	21 (0.1%)	24 (0.1%)	36 (0.1%)
Сыктывкар	21 (0.1%)	28 (0.1%)	38 (0.1%)
Петропавловск-Камчатский	20 (0.1%)	11 (0.0%)	18 (0.0%)
Ижевск	20 (0.1%)	25 (0.1%)	38 (0.1%)
Пенза	18 (0.0%)	20 (0.0%)	29 (0.1%)
Брянск	16 (0.0%)	16 (0.0%)	24 (0.1%)
сумма выбранных	38,238 (99.1%)	41,874 (99.1%)	41,982 (98.7%)
всего	38,580 (100%)	42,260 (100%)	42,516 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		25,673	2.9 %	199
Недвижимость		60,709	7.0 %	176
в том числе	Квартиры	26,093	3.0 %	187
	Гаражи	17,518	2.0 %	247
	Земля	11,158	1.3 %	161
	Ипотека	7,630	0.9 %	213
	Загородная недвижимость	6,864	0.8 %	203
	Коммерческая недвижимость	2,360	0.3 %	353
	Зарубежная недвижимость	1,227	0.1 %	238
Финансы		48,203	5.5 %	167
в том числе	Валюта	32,536	3.7 %	182
	Кредиты	10,561	1.2 %	209
	Страхование	6,624	0.8 %	198
	Фондовый рынок	5,082	0.6 %	173
	Вклады, депозиты	4,824	0.6 %	223
	Денежные переводы	282	0.0 %	217
Авто		39,004	4.5 %	159
в том числе	Иномарки	30,850	3.5 %	172
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5,877	0.7 %	182
	Отечественные авто	5,070	0.6 %	196
	Колёса, Шины	3,829	0.4 %	212
	Автострахование	1,998	0.2 %	281
Аудио, Видео, Фото		7,302	0.8 %	154
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,557	0.4 %	147
	Аудио-техника	2,072	0.2 %	190
	Видеоаппаратура	2,057	0.2 %	205
	Фотоаппараты	580	0.1 %	175
Телефоны, связь		25,141	2.9 %	149
в том числе	Мобильные телефоны	20,120	2.3 %	165
	Мобильные приложения и услуги	11,266	1.3 %	153
	Навигация	871	0.1 %	190
	Стационарная связь	384	0.0 %	235
Образование		23,459	2.7 %	145
в том числе	Образование высшее	16,573	1.9 %	166
	Образование для детей	8,614	1.0 %	183
	Иностранные языки	3,865	0.4 %	154
	Образование за рубежом	83	0.0 %	239
Отдых, туризм, путешествия		67,071	7.7 %	141
в том числе	Отдых за рубежом	39,877	4.6 %	164
	Отдых в России и Украине	39,301	4.5 %	149
Бытовая техника		28,575	3.3 %	139
Медицина, здоровье		91,328	10.5 %	139
в том числе	Беременность и роды	15,536	1.8 %	169
	Диеты	11,818	1.4 %	171
	Лишний вес	8,486	1.0 %	192
	Стоматология	4,786	0.5 %	202
	Спорт, фитнес, йога	3,705	0.4 %	236
	Зрение	1,676	0.2 %	214

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		63,070	7.2 %	124
в том числе	Трудоустройство, персонал	36,544	4.2 %	164
	Бухгалтерия	34,413	3.9 %	121
	Реклама	7,786	0.9 %	162
	Аудит, консалтинг	1,085	0.1 %	189
Компьютеры, оргтехника		13,453	1.5 %	115
в том числе	Компьютерные комплектующие	5,497	0.6 %	109
	Ноутбуки	4,493	0.5 %	151
	Принтеры	1,874	0.2 %	145
	Планшетные ПК	1,012	0.1 %	227
	Мониторы	996	0.1 %	146
Дом и семья		102,179	11.7 %	101
в том числе	Кулинария, рецепты	92,376	10.6 %	102
	Собаки	11,942	1.4 %	172
	Кошки	9,752	1.1 %	174
	Детские сады	4,081	0.5 %	208
	Маленькие дети	1,480	0.2 %	219

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,453,167 (62.7%)	1,379,423 (56.3%)	1,257,481 (52.4%)
Поиск	431,307 (18.6%)	532,629 (21.8%)	517,640 (21.6%)
Сайты	321,130 (13.9%)	413,418 (16.9%)	489,331 (20.4%)
Закладки	99,755 (4.3%)	110,557 (4.5%)	118,893 (5.0%)
Соц. сети	10,471 (0.5%)	12,105 (0.5%)	14,161 (0.6%)
Объявления	20 (0.0%)	14 (0.0%)	28 (0.0%)
всего	2,315,850 (100%)	2,448,146 (100%)	2,397,534 (100%)

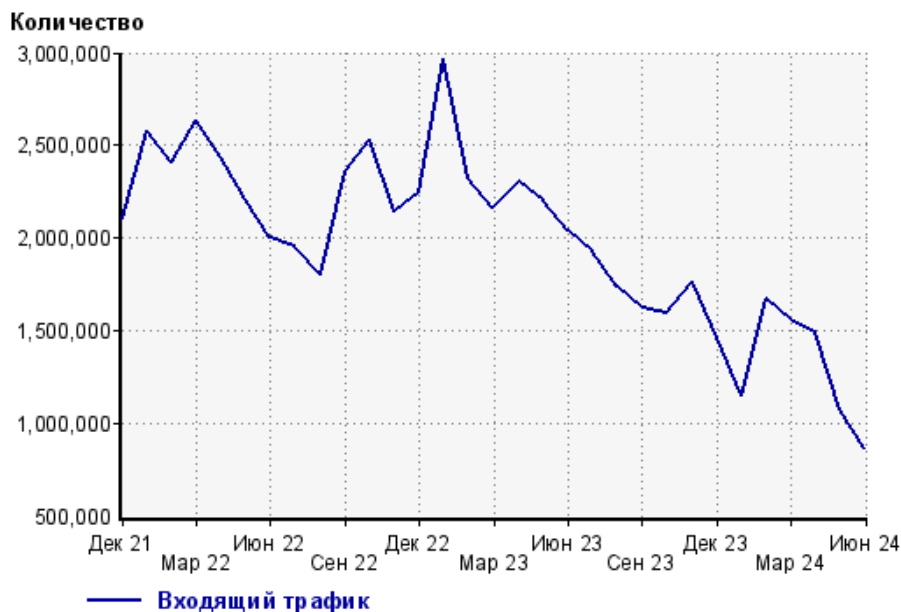
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

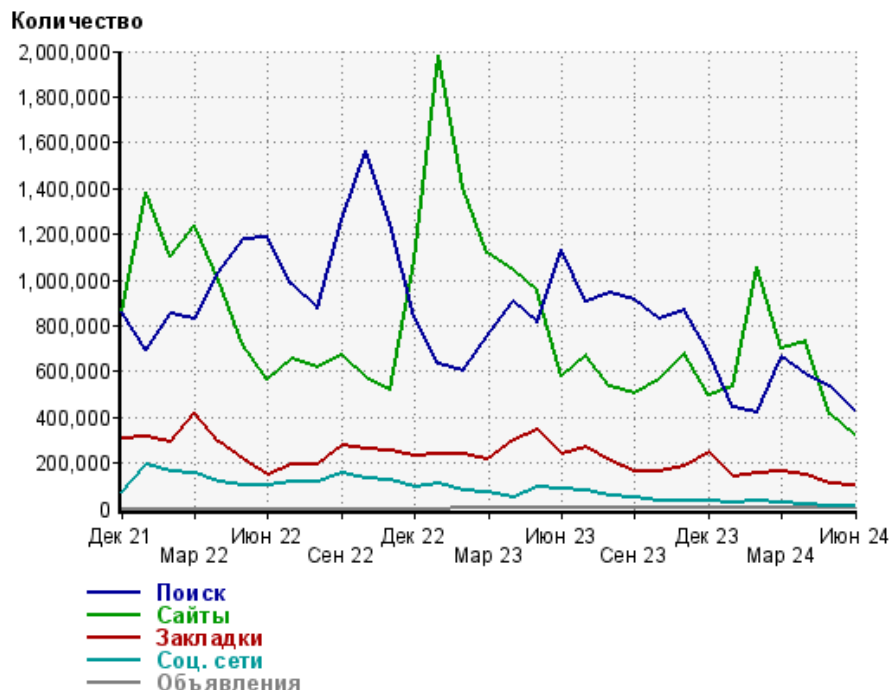
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

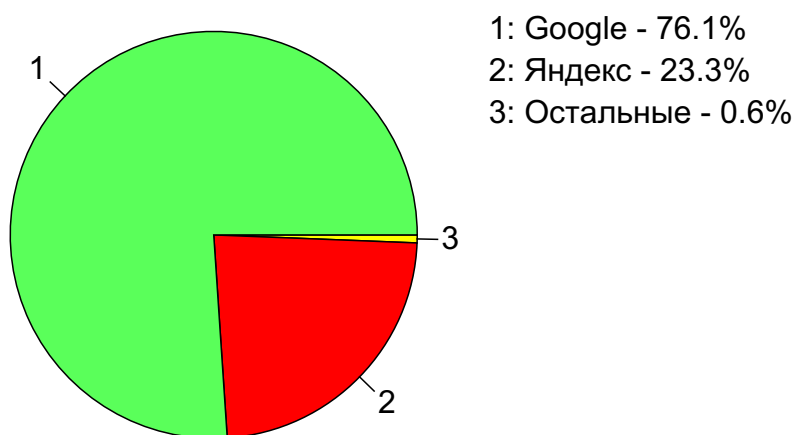


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети	Объявления
Дек 21	858,878	856,998	309,778	75,496	0
Янв 22	689,407	1,379,716	316,637	193,069	0
Фев 22	850,234	1,101,423	289,977	162,245	0
Мар 22	826,442	1,236,279	417,569	152,279	0
Апр 22	1,035,621	992,954	288,935	117,579	0
Май 22	1,175,282	715,851	214,005	100,626	0
Июн 22	1,187,105	562,711	147,270	99,646	0
Июл 22	982,744	655,430	196,130	119,719	0
Авг 22	874,182	617,227	190,203	117,986	0
Сен 22	1,259,654	668,154	275,074	156,741	0
Окт 22	1,564,988	570,905	261,105	130,337	0
Ноя 22	1,242,697	519,487	257,393	123,444	0
Дек 22	833,540	1,089,235	231,000	96,020	0
Янв 23	635,151	1,979,070	239,624	110,529	0
Фев 23	604,299	1,403,176	239,280	76,799	21
Мар 23	753,693	1,117,390	213,176	73,137	144
Апр 23	908,398	1,044,729	300,650	52,963	62
Май 23	811,498	951,304	344,718	95,529	346
Июн 23	1,129,823	581,888	239,120	88,803	97
Июл 23	905,474	667,705	268,926	81,494	85
Авг 23	942,689	531,970	210,252	53,606	39
Сен 23	909,282	504,938	161,502	46,741	9
Окт 23	828,936	561,207	165,095	35,832	20
Ноя 23	865,090	681,534	185,223	31,637	2
Дек 23	685,130	498,985	244,862	32,724	14
Янв 24	445,042	533,254	143,807	25,907	62
Фев 24	420,732	1,056,641	156,805	37,659	40
Мар 24	662,094	700,250	161,199	28,846	22
Апр 24	588,986	733,440	146,369	19,909	50
Май 24	532,629	413,418	110,557	12,105	14
Июн 24	431,307	321,130	99,755	10,471	20

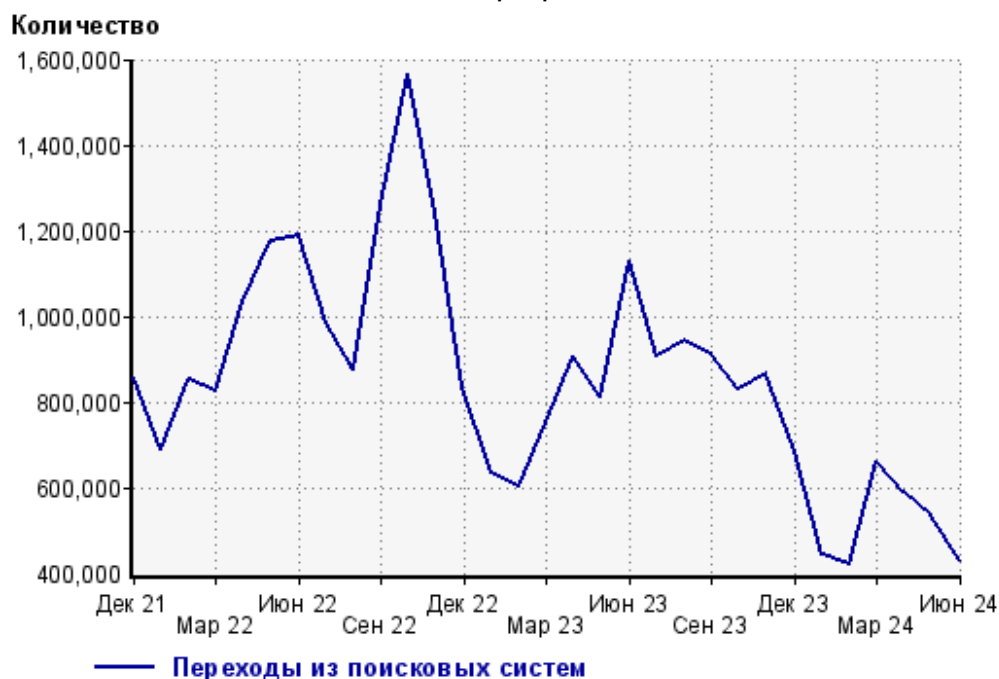
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	328,045 (76.1%)	436,582 (82.0%)	418,314 (80.8%)
Яндекс	100,559 (23.3%)	94,333 (17.7%)	97,434 (18.8%)
Search.Mail.ru	2,402 (0.6%)	1,361 (0.3%)	1,524 (0.3%)
Яндекс (картинки)	250 (0.1%)	273 (0.1%)	302 (0.1%)
Rambler	32 (0.0%)	55 (0.0%)	41 (0.0%)
Bing	19 (0.0%)	22 (0.0%)	22 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	3 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	431,307 (100%)	532,629 (100%)	517,638 (100.0%)
всего	431,307 (100%)	532,629 (100%)	517,640 (100%)

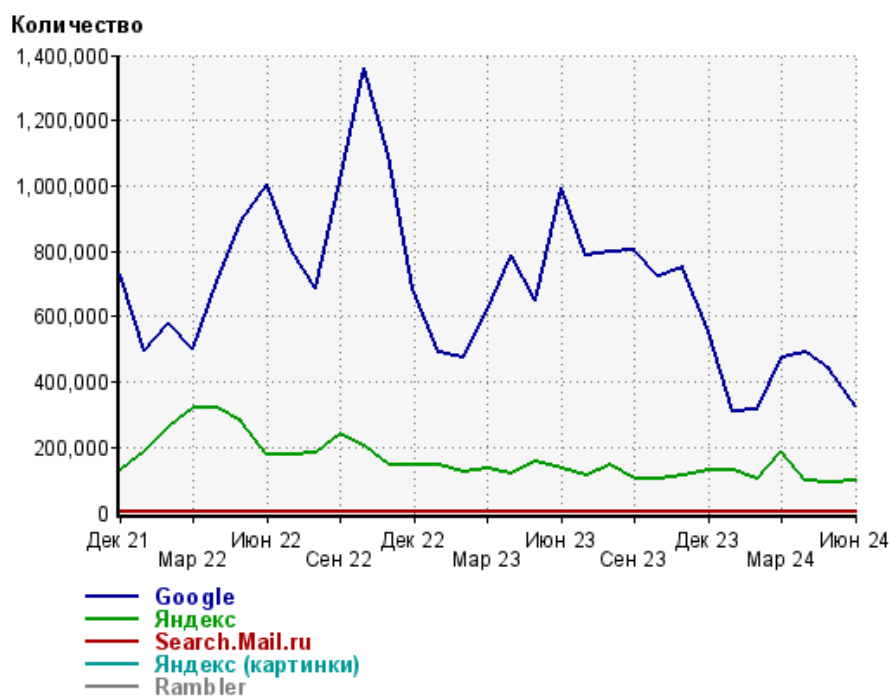
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Дек 21	729,236	127,335	1,424	752	95
Янв 22	496,583	189,524	2,214	916	138
Фев 22	583,271	263,529	2,330	897	170
Мар 22	499,435	322,714	2,834	1,122	202
Апр 22	708,962	322,751	2,520	1,123	198
Май 22	893,136	278,760	2,239	942	155
Июн 22	1,004,717	179,561	1,750	921	95
Июл 22	803,679	175,890	1,877	1,141	102
Авг 22	689,177	181,491	2,227	1,151	91
Сен 22	1,015,107	241,063	2,078	1,184	135
Окт 22	1,358,138	203,255	2,325	1,056	126
Ноя 22	1,093,883	147,264	226	1,156	102
Дек 22	685,574	146,522	208	1,059	98
Янв 23	489,618	144,326	213	872	83
Фев 23	477,177	125,944	229	851	59
Мар 23	616,469	136,152	162	801	67
Апр 23	786,319	120,945	94	930	65
Май 23	652,009	158,520	69	779	71
Июн 23	993,501	135,273	126	836	52
Июл 23	788,911	115,730	102	666	39
Авг 23	796,567	145,344	156	564	41
Сен 23	804,692	103,882	175	469	33
Окт 23	721,516	105,377	916	524	581
Ноя 23	748,315	112,575	1,842	507	1,816
Дек 23	553,011	129,654	1,254	469	716
Янв 24	312,655	130,239	1,187	298	643
Фев 24	317,579	102,671	108	330	35
Мар 24	474,587	186,846	81	507	46
Апр 24	490,317	97,411	810	383	36
Май 24	436,582	94,333	1,361	273	55
Июн 24	328,045	100,559	2,402	250	32

Структура месячной поисковой аудитории сайта

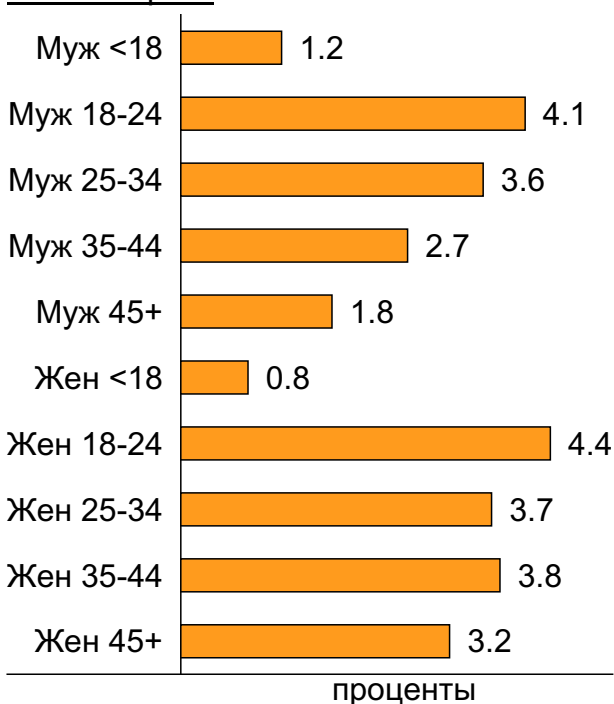
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

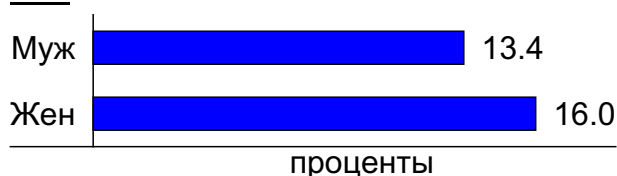
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10,424 (1.2%)	7,221 (0.8%)	17,645 (2.0%)
18-24	35,385 (4.1%)	38,647 (4.4%)	74,032 (8.5%)
25-34	31,140 (3.6%)	32,421 (3.7%)	63,561 (7.3%)
35-44	23,934 (2.7%)	33,132 (3.8%)	57,066 (6.5%)
45+	15,763 (1.8%)	28,142 (3.2%)	43,905 (5.0%)
Любой возраст	116,646 (13.4%)	139,563 (16.0%)	256,209 (29.4%)

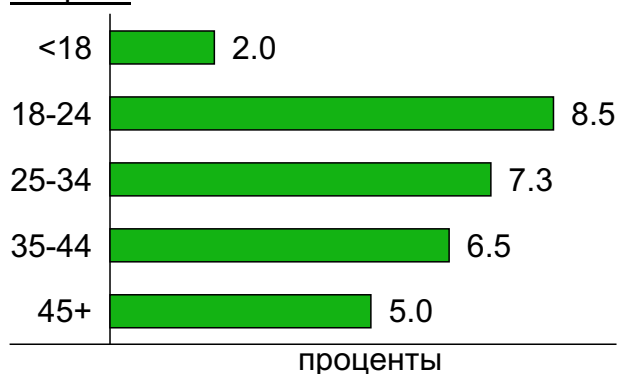
Пол / Возраст



Пол



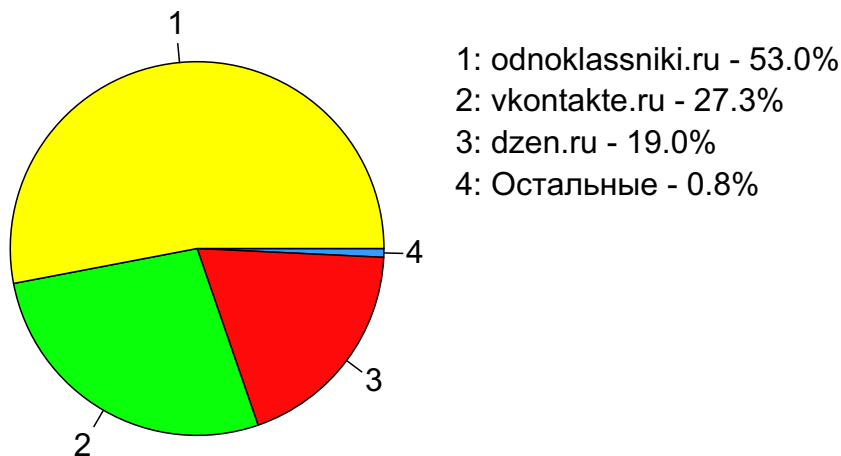
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	5,549 (53.0%)	6,496 (53.7%)	6,337 (44.7%)
vkontakte.ru	2,858 (27.3%)	3,311 (27.4%)	4,904 (34.6%)
dzen.ru	1,985 (19.0%)	2,266 (18.7%)	2,844 (20.1%)
facebook.com	39 (0.4%)	19 (0.2%)	51 (0.4%)
twitter.com	17 (0.2%)	1 (0.0%)	6 (0.0%)
mirtesen.ru	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
liveinternet.ru	6 (0.1%)	8 (0.1%)	5 (0.0%)
livejournal.com	5 (0.0%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
blogspot.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
habrahabr.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	10,470 (100.0%)	12,105 (100%)	14,155 (100.0%)
всего	10,471 (100%)	12,105 (100%)	14,161 (100%)

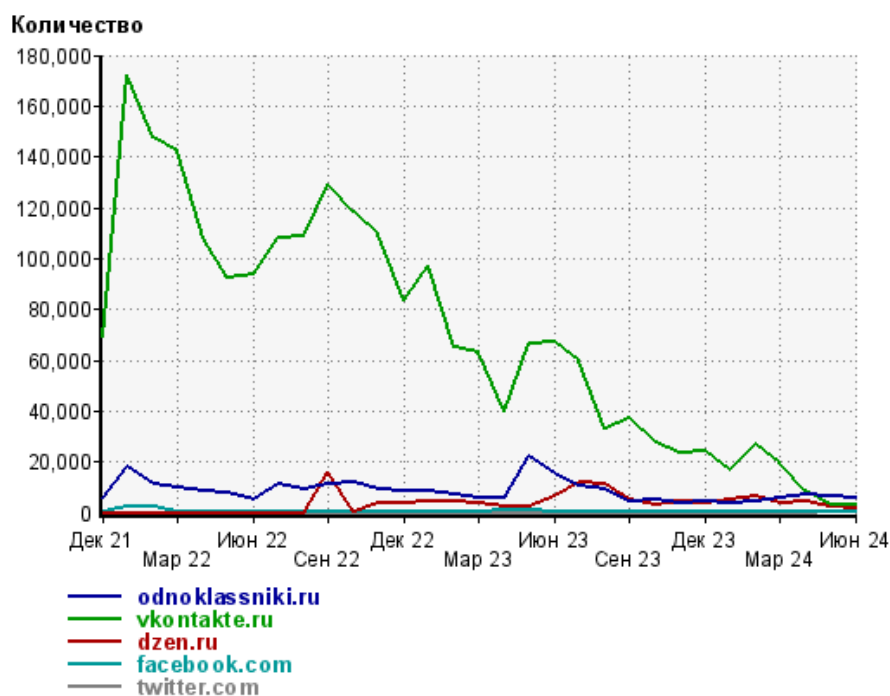
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

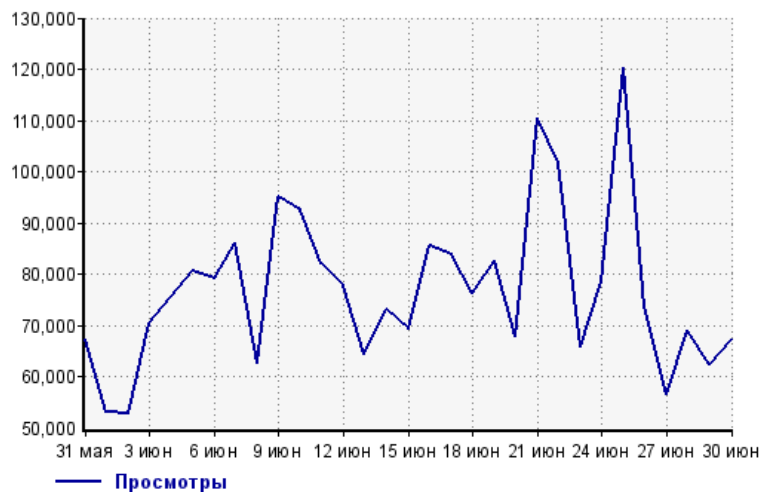


Дата	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	dzen.ru	facebook.com	twitter.com
Дек 21	5,994	68,980	0	443	0
Янв 22	18,085	172,262	0	2,472	0
Фев 22	11,029	147,718	0	2,142	0
Мар 22	9,761	141,857	0	441	0
Апр 22	8,293	108,128	0	335	0
Май 22	8,010	92,133	0	264	0
Июн 22	5,338	93,988	0	214	0
Июл 22	11,288	108,214	0	132	0
Авг 22	8,971	108,899	0	85	0
Сен 22	11,010	129,225	16,139	303	0
Окт 22	11,708	118,206	27	152	0
Ноя 22	9,468	109,325	4,050	300	0
Дек 22	8,489	83,641	3,692	122	0
Янв 23	8,336	97,313	4,551	177	0
Фев 23	7,173	64,785	4,341	215	0
Мар 23	5,987	62,899	3,854	198	0
Апр 23	5,974	39,945	2,529	982	0
Май 23	21,862	66,593	2,417	998	0
Июн 23	15,347	66,835	6,198	195	0
Июл 23	10,284	59,349	11,696	97	0
Авг 23	9,157	32,832	11,460	71	0
Сен 23	4,371	37,188	5,079	34	0
Окт 23	4,842	27,947	2,849	116	0
Ноя 23	3,602	23,785	4,171	17	0
Дек 23	4,478	24,255	3,854	42	0
Янв 24	3,835	16,835	5,148	10	0
Фев 24	4,675	26,643	6,243	23	0
Мар 24	5,695	19,352	3,689	56	0
Апр 24	6,968	8,544	4,282	95	0
Май 24	6,496	3,311	2,266	19	1
Июн 24	5,549	2,858	1,985	39	17

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

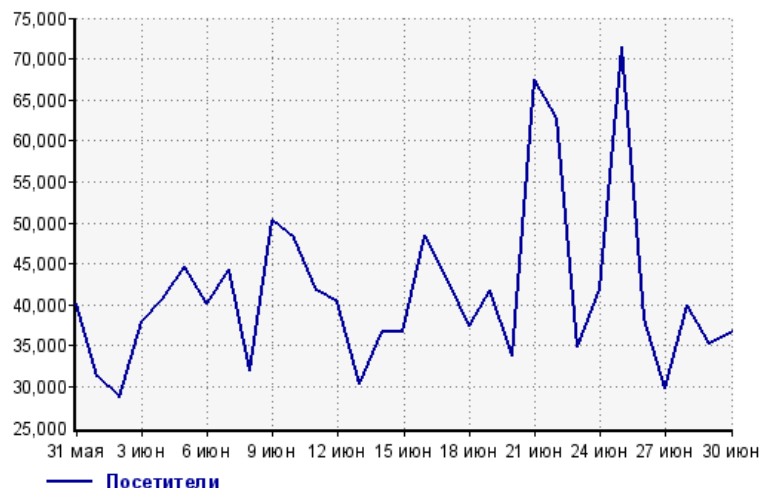
Количество



31 мая: 67,178	16 июня: 85,563
1 июня: 53,154	17 июня: 83,728
2 июня: 52,858	18 июня: 76,234
3 июня: 70,564	19 июня: 82,515
4 июня: 75,617	20 июня: 67,804
5 июня: 80,482	21 июня: 110,456
6 июня: 79,009	22 июня: 101,717
7 июня: 86,118	23 июня: 65,662
8 июня: 62,753	24 июня: 78,513
9 июня: 95,135	25 июня: 120,268
10 июня: 92,389	26 июня: 73,620
11 июня: 81,937	27 июня: 56,629
12 июня: 77,715	28 июня: 69,063
13 июня: 64,371	29 июня: 62,312
14 июня: 73,096	30 июня: 67,246
15 июня: 69,322	

Размер аудитории сайта

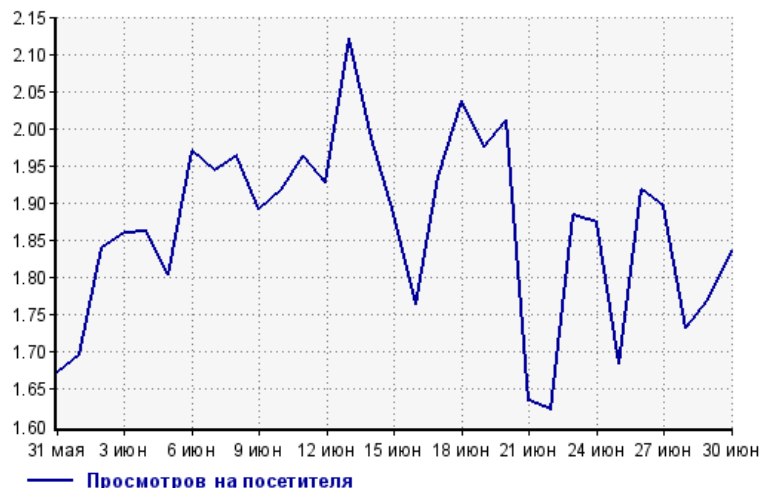
Количество



31 мая: 40,166	16 июня: 48,502
1 июня: 31,322	17 июня: 43,239
2 июня: 28,722	18 июня: 37,407
3 июня: 37,956	19 июня: 41,786
4 июня: 40,602	20 июня: 33,703
5 июня: 44,601	21 июня: 67,571
6 июня: 40,131	22 июня: 62,696
7 июня: 44,324	23 июня: 34,854
8 июня: 31,957	24 июня: 41,911
9 июня: 50,273	25 июня: 71,423
10 июня: 48,169	26 июня: 38,381
11 июня: 41,706	27 июня: 29,883
12 июня: 40,302	28 июня: 39,861
13 июня: 30,337	29 июня: 35,197
14 июня: 36,758	30 июня: 36,609
15 июня: 36,753	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая: 1.7	16 июня: 1.8
1 июня: 1.7	17 июня: 1.9
2 июня: 1.8	18 июня: 2.0
3 июня: 1.9	19 июня: 2.0
4 июня: 1.9	20 июня: 2.0
5 июня: 1.8	21 июня: 1.6
6 июня: 2.0	22 июня: 1.6
7 июня: 1.9	23 июня: 1.9
8 июня: 2.0	24 июня: 1.9
9 июня: 1.9	25 июня: 1.7
10 июня: 1.9	26 июня: 1.9
11 июня: 2.0	27 июня: 1.9
12 июня: 1.9	28 июня: 1.7
13 июня: 2.1	29 июня: 1.8
14 июня: 2.0	30 июня: 1.8
15 июня: 1.9	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

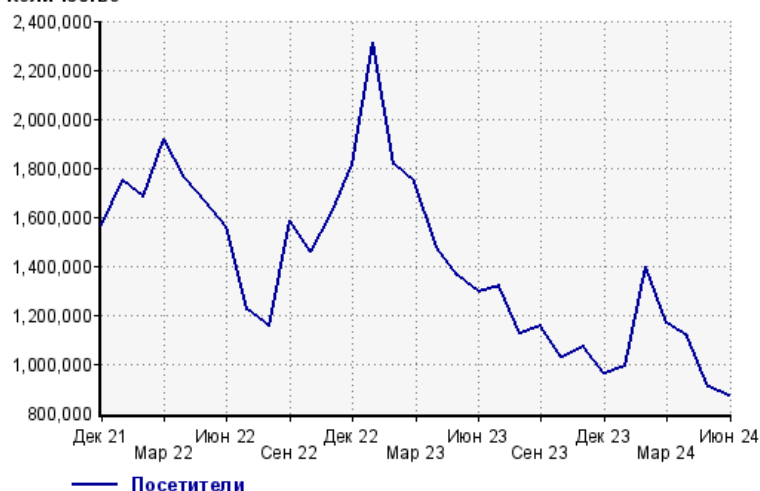
Количество



Дек 21:	3,620,491	Апр 23:	3,430,777
Янв 22:	4,538,137	Май 23:	3,415,170
Фев 22:	4,159,338	Июн 23:	3,259,865
Мар 22:	4,398,131	Июл 23:	3,100,209
Апр 22:	4,145,105	Авг 23:	2,819,214
Май 22:	3,890,488	Сен 23:	2,583,309
Июн 22:	3,700,732	Окт 23:	2,633,429
Июл 22:	3,621,846	Ноя 23:	2,928,215
Авг 22:	3,295,284	Дек 23:	2,465,625
Сен 22:	4,213,911	Янв 24:	2,202,938
Окт 22:	4,581,916	Фев 24:	2,622,711
Ноя 22:	3,565,056	Мар 24:	2,533,148
Дек 22:	3,599,165	Апр 24:	2,428,606
Янв 23:	4,370,262	Май 24:	2,448,146
Фев 23:	3,572,005	Июн 24:	2,315,850
Мар 23:	3,467,279		

Размер аудитории сайта

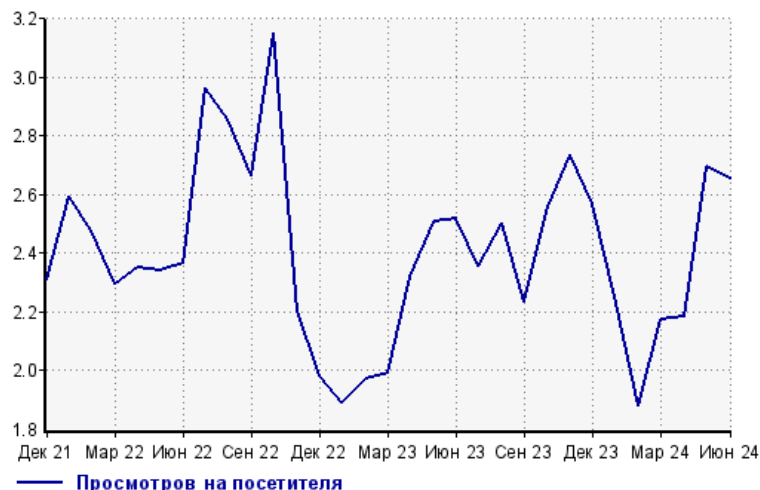
Количество



Дек 21:	1,568,373	Апр 23:	1,477,866
Янв 22:	1,750,209	Май 23:	1,362,629
Фев 22:	1,680,220	Июн 23:	1,296,018
Мар 22:	1,916,724	Июл 23:	1,317,426
Апр 22:	1,763,555	Авг 23:	1,127,024
Май 22:	1,663,165	Сен 23:	1,156,965
Июн 22:	1,563,054	Окт 23:	1,029,622
Июл 22:	1,222,393	Ноя 23:	1,069,404
Авг 22:	1,152,223	Дек 23:	960,282
Сен 22:	1,582,227	Янв 24:	988,682
Окт 22:	1,454,611	Фев 24:	1,396,365
Ноя 22:	1,616,860	Мар 24:	1,165,685
Дек 22:	1,816,434	Апр 24:	1,111,424
Янв 23:	2,313,411	Май 24:	908,708
Фев 23:	1,815,136	Июн 24:	871,770
Мар 23:	1,741,411		

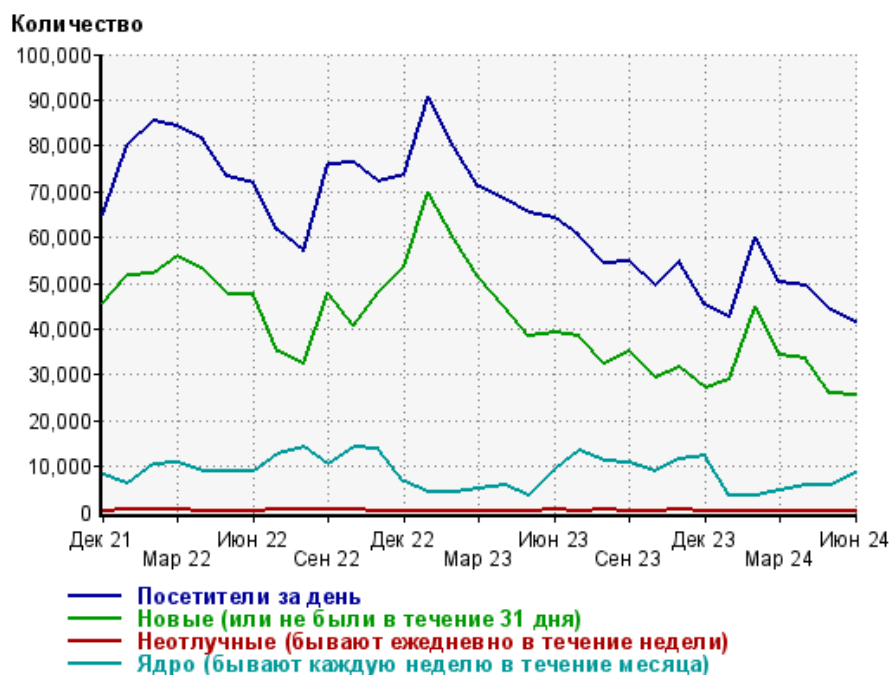
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



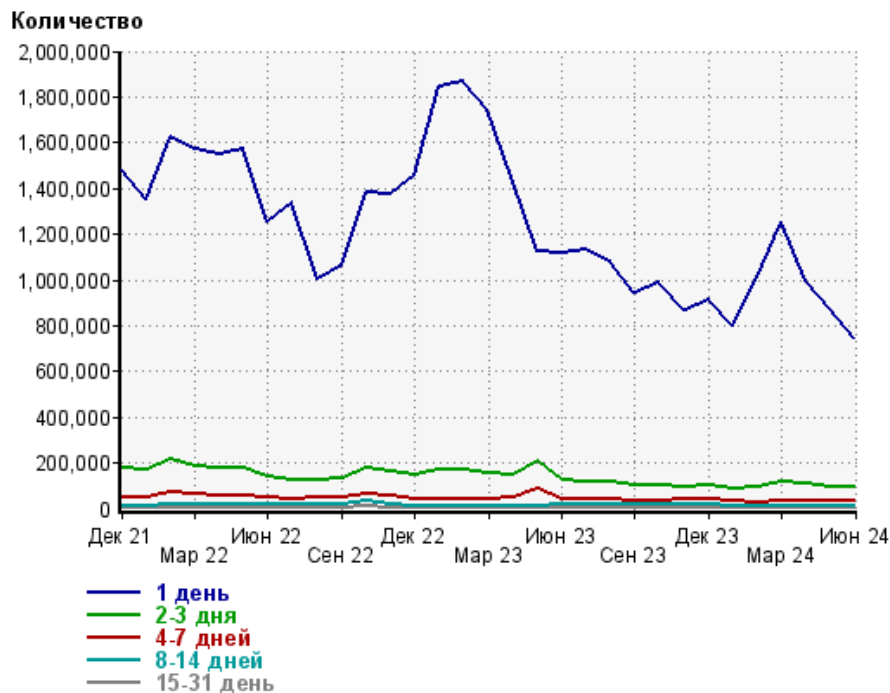
Дек 21:	2.3	Апр 23:	2.3
Янв 22:	2.6	Май 23:	2.5
Фев 22:	2.5	Июн 23:	2.5
Мар 22:	2.3	Июл 23:	2.4
Апр 22:	2.4	Авг 23:	2.5
Май 22:	2.3	Сен 23:	2.2
Июн 22:	2.4	Окт 23:	2.6
Июл 22:	3.0	Ноя 23:	2.7
Авг 22:	2.9	Дек 23:	2.6
Сен 22:	2.7	Янв 24:	2.2
Окт 22:	3.1	Фев 24:	1.9
Ноя 22:	2.2	Мар 24:	2.2
Дек 22:	2.0	Апр 24:	2.2
Янв 23:	1.9	Май 24:	2.7
Фев 23:	2.0	Июн 24:	2.7
Мар 23:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 21	64,834	45,534	293	8,167
Янв 22	80,140	51,588	401	6,093
Фев 22	85,399	52,221	526	10,483
Мар 22	84,401	55,727	418	10,692
Апр 22	81,232	52,923	376	8,779
Май 22	73,318	47,640	284	8,897
Июн 22	71,941	47,584	354	9,006
Июл 22	61,501	35,021	432	12,743
Авг 22	56,937	32,437	408	14,125
Сен 22	75,868	48,041	406	10,549
Окт 22	76,472	40,531	693	14,218
Ноя 22	72,346	48,076	325	13,691
Дек 22	73,517	53,591	265	6,780
Янв 23	90,871	69,751	276	4,258
Фев 23	79,871	59,554	256	4,331
Мар 23	70,917	51,377	233	5,278
Апр 23	68,385	44,807	250	5,747
Май 23	65,244	38,454	253	3,775
Июн 23	64,317	39,024	455	9,450
Июл 23	60,599	38,276	287	13,591
Авг 23	54,523	32,422	383	11,156
Сен 23	54,733	34,874	268	10,968
Окт 23	49,299	29,481	333	8,796
Ноя 23	54,802	31,754	447	11,391
Дек 23	45,334	26,992	302	12,263
Янв 24	42,458	28,936	257	3,595
Фев 24	59,883	44,921	188	3,771
Мар 24	50,173	34,305	180	4,919
Апр 24	49,551	33,435	192	5,885
Май 24	44,236	26,036	206	5,922
Июн 24	41,565	25,567	222	8,334

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 21	1,477,668	178,125	48,819	13,825	3,497
Янв 22	1,351,181	169,973	47,218	12,865	2,538
Фев 22	1,628,216	212,886	73,596	22,162	5,145
Мар 22	1,573,079	182,984	65,188	19,666	3,939
Апр 22	1,546,619	178,447	60,505	17,303	3,387
Май 22	1,574,027	178,993	57,590	17,385	3,052
Июн 22	1,256,640	143,939	45,842	18,178	3,894
Июл 22	1,335,073	127,311	45,247	20,455	5,862
Авг 22	1,002,190	127,497	47,887	21,928	6,389
Сен 22	1,065,824	133,456	48,935	18,666	4,087
Окт 22	1,379,916	177,312	65,986	30,697	8,024
Ноя 22	1,375,841	164,697	55,890	22,335	4,785
Дек 22	1,461,316	148,823	42,273	12,060	2,362
Янв 23	1,841,315	172,058	40,087	8,688	1,622
Фев 23	1,871,115	172,092	39,903	8,733	1,793
Мар 23	1,743,782	157,242	40,745	11,212	2,018
Апр 23	1,425,471	145,777	46,065	12,201	2,245
Май 23	1,125,875	208,672	89,080	11,255	1,868
Июн 23	1,115,153	122,587	41,411	19,703	4,829
Июл 23	1,135,249	114,145	41,045	21,823	6,287
Авг 23	1,078,886	114,654	39,179	18,317	5,110
Сен 23	940,026	98,541	37,815	17,521	4,688
Окт 23	992,026	99,472	36,996	15,756	3,542
Ноя 23	865,170	96,899	39,838	20,331	5,764
Дек 23	913,325	102,319	42,141	19,773	4,393
Янв 24	796,275	87,834	30,504	8,264	1,333
Фев 24	1,014,232	94,927	28,994	8,518	1,638
Мар 24	1,251,913	116,492	31,996	9,397	1,655
Апр 24	996,688	110,146	35,295	11,199	1,855
Май 24	877,329	94,859	34,731	12,023	1,905
Июн 24	747,676	91,913	36,431	14,149	2,677

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	208,628 (24.2%)	190,230 (17.8%)	206,767 (18.1%)
android.app	172,125 (20.0%)	245,913 (23.0%)	235,987 (20.7%)
google.com	131,525 (15.2%)	173,598 (16.2%)	164,319 (14.4%)
Закладки	99,755 (11.6%)	110,557 (10.3%)	118,893 (10.4%)
yandex.ru	94,494 (11.0%)	87,971 (8.2%)	91,233 (8.0%)
zen.yandex.com	70,061 (8.1%)	170,125 (15.9%)	222,741 (19.5%)
google.ru	23,753 (2.8%)	16,592 (1.6%)	17,537 (1.5%)
adwile.com	11,761 (1.4%)	14,875 (1.4%)	13,811 (1.2%)
Не веб-страница	6,544 (0.8%)	7,813 (0.7%)	7,209 (0.6%)
ex.24smi.info	6,491 (0.8%)	7,551 (0.7%)	6,220 (0.5%)
stories.apexnews-af.com	4,758 (0.6%)	8,464 (0.8%)	15,548 (1.4%)
mobile.ok.ru	4,745 (0.6%)	5,410 (0.5%)	5,226 (0.5%)
ya.ru	4,490 (0.5%)	5,272 (0.5%)	5,232 (0.5%)
news.mail.ru	3,783 (0.4%)	3,181 (0.3%)	4,247 (0.4%)
go.mail.ru	2,462 (0.3%)	1,372 (0.1%)	1,548 (0.1%)
away.vk.com	2,146 (0.2%)	2,478 (0.2%)	3,767 (0.3%)
yandex.by	1,455 (0.2%)	1,045 (0.1%)	1,035 (0.1%)
newsomsk-ru.cdn.ampproject.org	1,068 (0.1%)	1,025 (0.1%)	1,103 (0.1%)
news.google.com	875 (0.1%)	969 (0.1%)	1,419 (0.1%)
cdn-af.feednews.com	873 (0.1%)	1,463 (0.1%)	2,551 (0.2%)
pogoda.mail.ru	738 (0.1%)	647 (0.1%)	506 (0.0%)
sso.dzen.ru	681 (0.1%)	846 (0.1%)	816 (0.1%)
newsomsk-ru.turbopages.org	681 (0.1%)	534 (0.0%)	722 (0.1%)
m.ok.ru	591 (0.1%)	710 (0.1%)	708 (0.1%)
m.vk.com	543 (0.1%)	622 (0.1%)	928 (0.1%)
l.instagram.com	540 (0.1%)	360 (0.0%)	443 (0.0%)
om1-ru.turbopages.org	536 (0.1%)	562 (0.1%)	573 (0.1%)
yandex.kz	525 (0.1%)	521 (0.0%)	494 (0.0%)
google.by	345 (0.0%)	23 (0.0%)	136 (0.0%)
mediametrics.ru	281 (0.0%)	379 (0.0%)	510 (0.0%)
сумма выбранных	857,253 (99.4%)	1,061,108 (99.3%)	1,132,229 (99.3%)
всего	862,683 (100%)	1,068,723 (100%)	1,140,053 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").