

Om1.ru
Онлайн тедиа #1

Концепция

Портал Om1.ru – это информационный портал, который предоставляет читателям г. Омска обзор актуальных новостей в разных сферах жизни и удобные сервисы.

Целевая аудитория портала Om1.ru: жители Омска, мужчины и женщины (56/44%) в возрасте от 25 до 45 лет, имеющие активную жизненную позицию, не политизированные, стремящиеся к саморазвитию, работающие и желающие зарабатывать; интересующиеся тем, что происходит в их родном городе.



В региональном рейтинге LiveInternet за 31 день по числу омской аудитории Om1.ru занимает **1 место** «Новости и СМИ» – **330 037 омских читателей** в месяц

Посмотреть подробности [на сайте](#)

Задачи

Om1.ru поможет вам решить следующие задачи:



Провести медийную рекламную кампанию с большим охватом с помощью баннерного размещения



Постоянно быть в поле внимания аудитории, регулярно размещая публикации



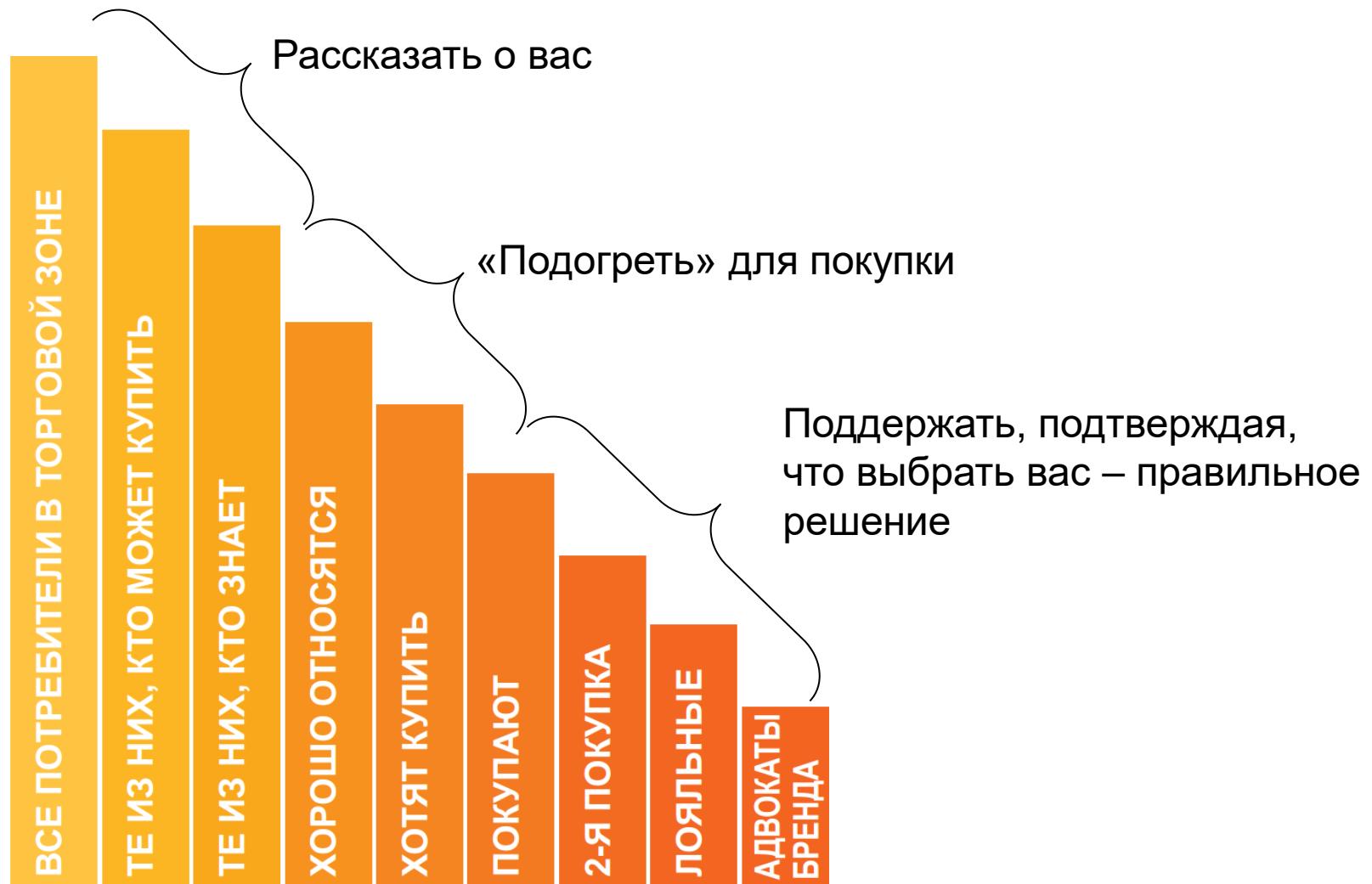
Привлечь внимание общественности к вашей компании редакционным спецпроектом



Получить много трафика за короткое время с помощью всплывающих баннеров

Задачи

Для каждой группы клиентов – свой подход

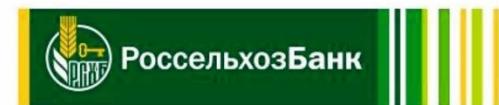
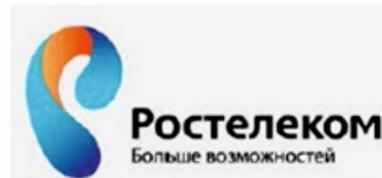


Почему продвижение вашей компании на Om1.ru эффективно?

1. За июнь 2021г. портал Om1.ru посетило 1 542 231 человек, которые просмотрели 3 617 442 страниц, среднесуточная посещаемость в июне составила 68 238 человек (по данным LiveInternet), поэтому Вы получите **высокий охват аудитории**.
2. Портал Om1.ru занимает 1-е место по объему омской аудитории в категории «новости и СМИ» за 31 день в рейтинге LiveInternet, что обеспечивает **качественный охват аудитории**.
3. Основная часть аудитории Om1.ru – 75% – входит в **возрастную категорию 25-45 лет** (по данным Яндекс.Метрика). Это наиболее активное и платежеспособное население, что позволит взаимодействовать именно с **необходимой аудиторией**.
4. На портале Om1.ru представлены качественные и независимые редакционные материалы. Поэтому портал пользуется доверием у своих читателей, что обеспечивает **повышение уровня доверия** и к вашим информационным сообщениям.
5. Статистика Om1.ru открытая и настоящая, наши посетители - это реальные люди, пришедшие именно на Om1.ru, наши показы - реальные просмотры именно страниц портала Om1.ru. Все наши показатели вы можете контролировать в открытом доступе в LiveInternet.

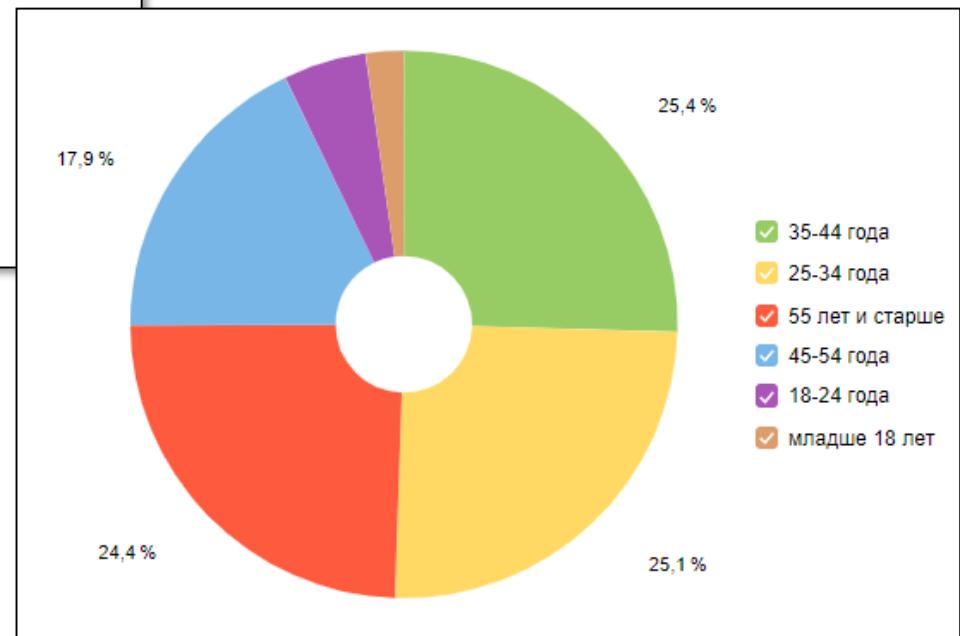
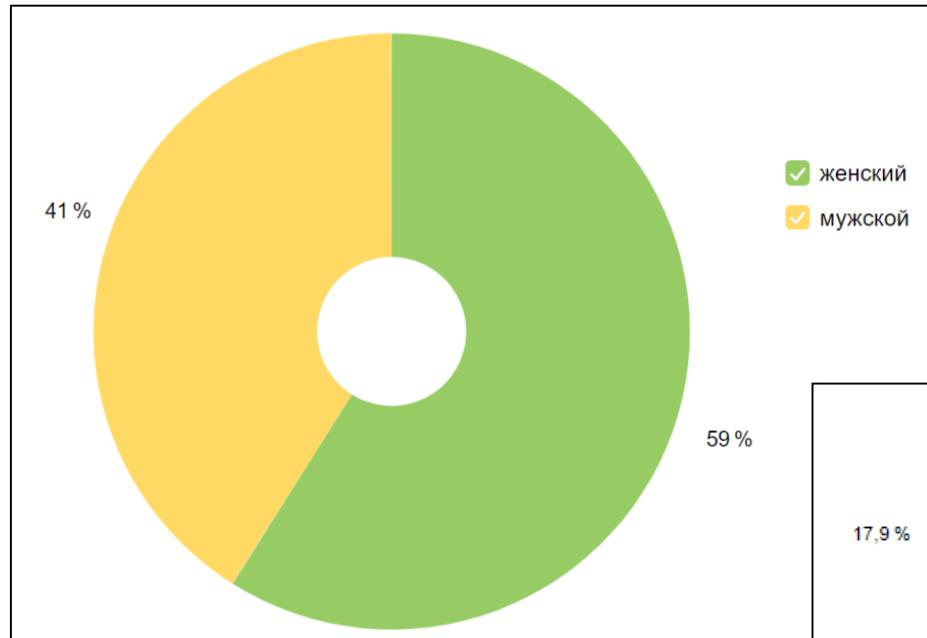
Клиенты

Результативность сотрудничества с Om1.ru ценят крупнейшие компании регионального и федерального уровня



Аудитория Om1.ru

Om1.ru
Онлайн медиа #1



Решить ваши маркетинговые задачи помогут следующие инструменты:

1. Медийная реклама

- Баннеры в мобильной версии сайта
- Баннеры в ПК-версии сайта
- Эксклюзивные форматы размещений

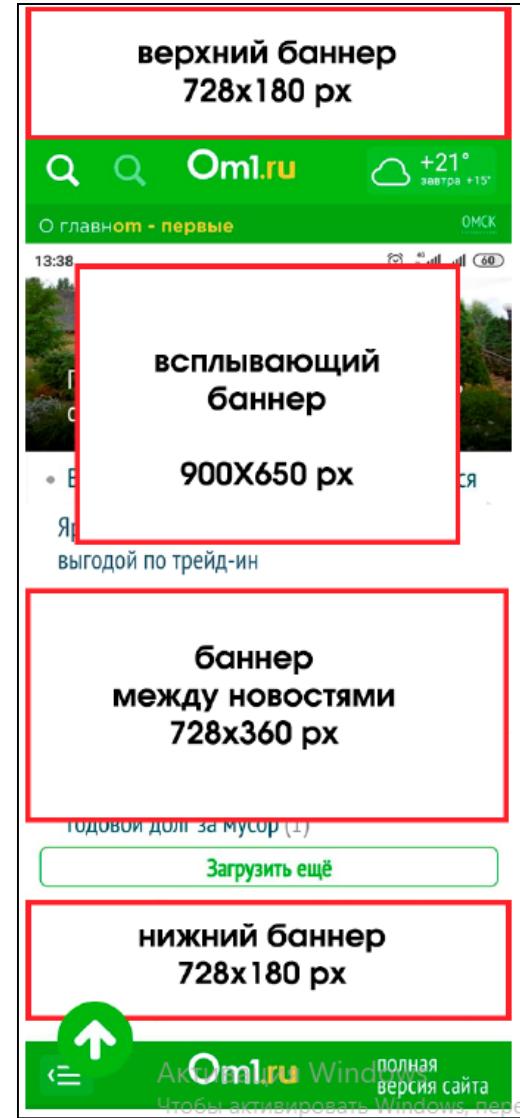
2. Публикация информационных материалов

- Нативные интеграции
- Публикации в ленте главных новостей;
- Публикации в рубрике «Новости компаний»;

1. Баннеры в мобильной версии

Позволяют привлечь потенциальных клиентов за счет охвата аудитории, выходящей в интернет именно с мобильных устройств.

Рекомендуем размещаться этим форматом, если вы планируете развивать онлайн-продажи, а также для продвижения мобильных сервисов и приложений.

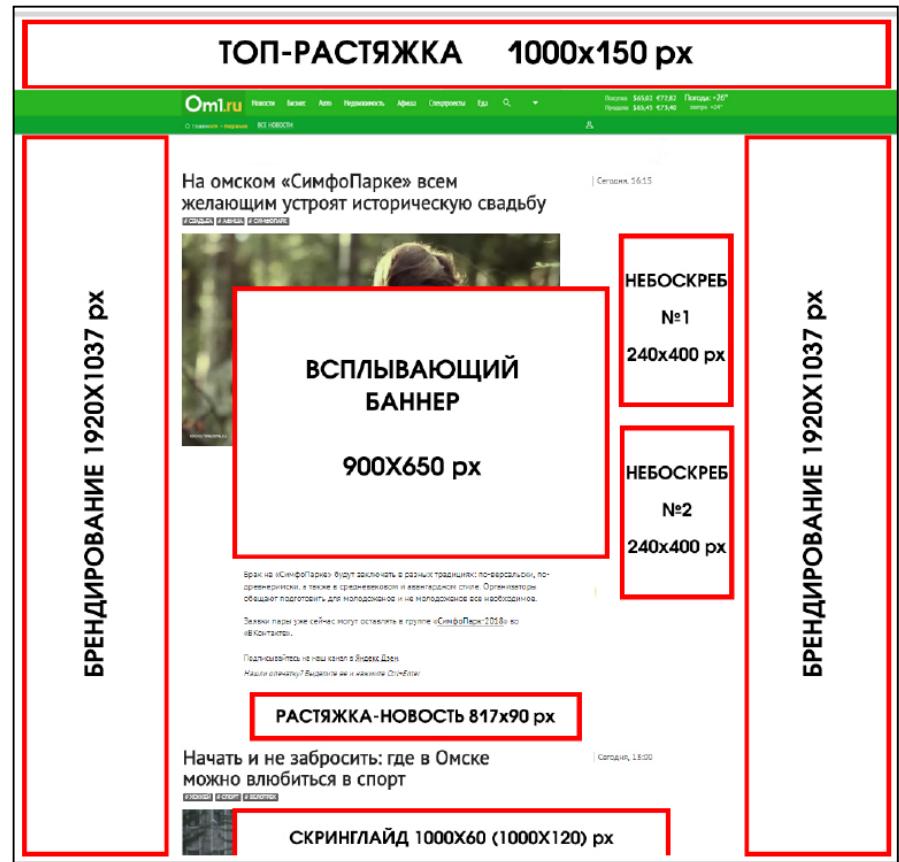


Медийная реклама

2. Баннеры в ПК-версии

Нацелены на аудиторию, которая пользуется ПК, в том числе на всех работников офисов компаний и учреждений.

Формат наиболее эффективен для задач связанных с увеличением узнаваемости, расширением целевой аудитории и выходом на новые рынки.



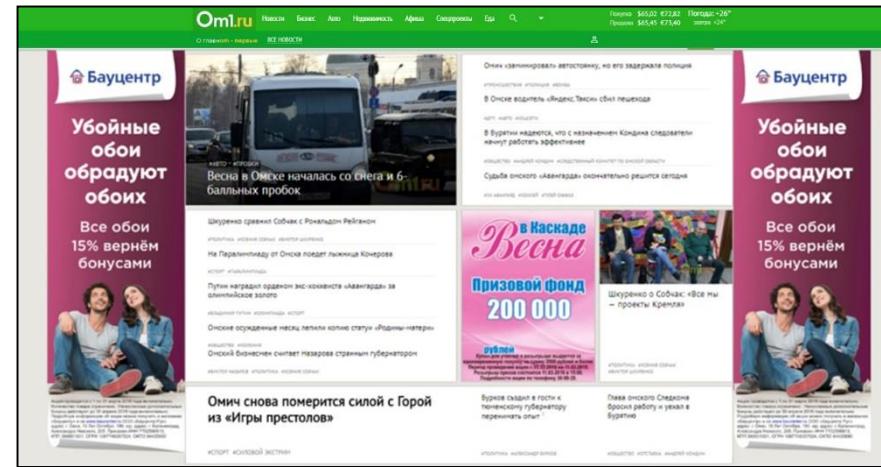
Баннерная реклама

Om1.ru
Онлайн медиа #1

2. Нестандартные баннеры – их точно заметят!

Брендирование полей сайта:

Креативы размещаются на полях сайта и все время остаются в зоне видимости у читателя. Поля кликабельные.



Всплывающий баннер:

Баннер появляется на экране при открытии страницы, остальное поле затемняется.

Закрывается при клике на крестик или через 5 секунд. Показывается не чаще 1 раза в сутки одному пользователю.



1. Нативные интеграции

Интерактивный и вовлекающий материал, в котором всестороннее освещается актуальный для вашей компании вопрос.

Читателю структурированно и интересно подаются нужные факты и аргументы, чтобы подвести его к ожидаемому состоянию:

- сформировать знание о компании и продукте,
- выработать позитивное отношение
- и намерение совершить целевое действие.

Какие бывают варианты интеграций:

[Тест](#)

[Игра](#)

[Вопрос-ответ](#)

[Диалог](#)

[Интерактив](#)

[Обзор](#)

[Или такой интерактив](#)

[Лайфхак](#)

11 марта 2019, 20:15
#ТЕСТ

Тест: идеальный автомобиль для идеальной женщины

Фото: pixabay.com



Помогаем выбрать «тот самый автомобиль» для «той самой женщины».

Самый главный подарок для девушки – это забота. А кто позаботится лучше, чем новый автомобиль? Благодаря железному коню ваша зама сердца будет мобильной и, возможно, перестанет опаздывать; посетит все назначенные встречи и распродажи, а также будет каждую минуту чувствовать вашу любовь и заботу о ее безопасности.

Мы составили небольшой тест, который поможет выбрать автомобиль специально для ВАШЕЙ любимой. Ответить на вопрос может и прекрасная половина человечества. Только не забудьте потом сделать репост с тонким намеком.

PRESS

11 марта 2019, 20:15
#ТЕСТ

Тест: идеальный автомобиль для идеальной женщины

Фото: pixabay.com



Помогаем выбрать «тот самый автомобиль» для «той самой женщины».

Самый главный подарок для девушки – это забота. А кто позаботится лучше, чем новый автомобиль? Благодаря железному коню ваша зама сердца будет мобильной и, возможно, перестанет опаздывать; посетит все назначенные встречи и распродажи, а также будет каждую минуту чувствовать вашу любовь и заботу о ее безопасности.

Мы составили небольшой тест, который поможет выбрать автомобиль специально для ВАШЕЙ любимой. Ответить на вопрос может и прекрасная половина человечества. Только не забудьте потом сделать репост с тонким намеком.

Новости партнеров

«Уже не говорят»: дочь рассказала о состоянии умершей Татьяны

Родившись спустя до 1964 года: компенсация будет огромна

Помогите москвичку, родившей в 60 лет: вот что с ними сейчас...

Всем у вас есть старая швейная машинка - вы богаты! Сильно дает за них коллекционеры...

НОВИНКА

Heinz

Узнать больше

Цена изображения на 15.03.2019

11 марта 2019, 20:15
#ТЕСТ

Тест: идеальный автомобиль для идеальной женщины

Фото: pixabay.com



Помогаем выбрать «тот самый автомобиль» для «той самой женщины».

Самый главный подарок для девушки – это забота. А кто позаботится лучше, чем новый автомобиль? Благодаря железному коню ваша зама сердца будет мобильной и, возможно, перестанет опаздывать; посетит все назначенные встречи и распродажи, а также будет каждую минуту чувствовать вашу любовь и заботу о ее безопасности.

Мы составили небольшой тест, который поможет выбрать автомобиль специально для ВАШЕЙ любимой. Ответить на вопрос может и прекрасная половина человечества. Только не забудьте потом сделать репост с тонким намеком.

PRESS

Публикации

1. Нативные интеграции. Как это работает?

1. Текст пишется легким и понятным языком – просто воспринять основную идею
2. Добавляются фото, инфографика, видео – материал хочется досмотреть до конца
3. Анонс размещается на главной странице сайта и в соц.сетях – увеличивается охват
4. Публикация индексируется в поиске по ключевым словам – вы получаете органический трафик
5. Люди делятся полезной информацией на своих страницах – вы получаете дополнительные контакты с аудиторией

The image contains three screenshots of the Om1.ru website:

- Top Screenshot:** A mobile device displaying a post about a router. The post includes a photo of a router, a video thumbnail, and a poll. It shows user interactions like likes and comments.
- Middle Screenshot:** A desktop view of a post from a user named "Анна". The post contains a photo of a car and a poll asking "Умный, насколько хорошо ты знаешь Омск?". It also shows user comments and reactions.
- Bottom Screenshot:** A desktop view of a post from a user named "Анна". The post contains a photo of a building and a poll asking "Согласен ли ты с тем, что в Омске есть настоящий рок-бар?".

Публикации

2. Публикации в ленте главных новостей

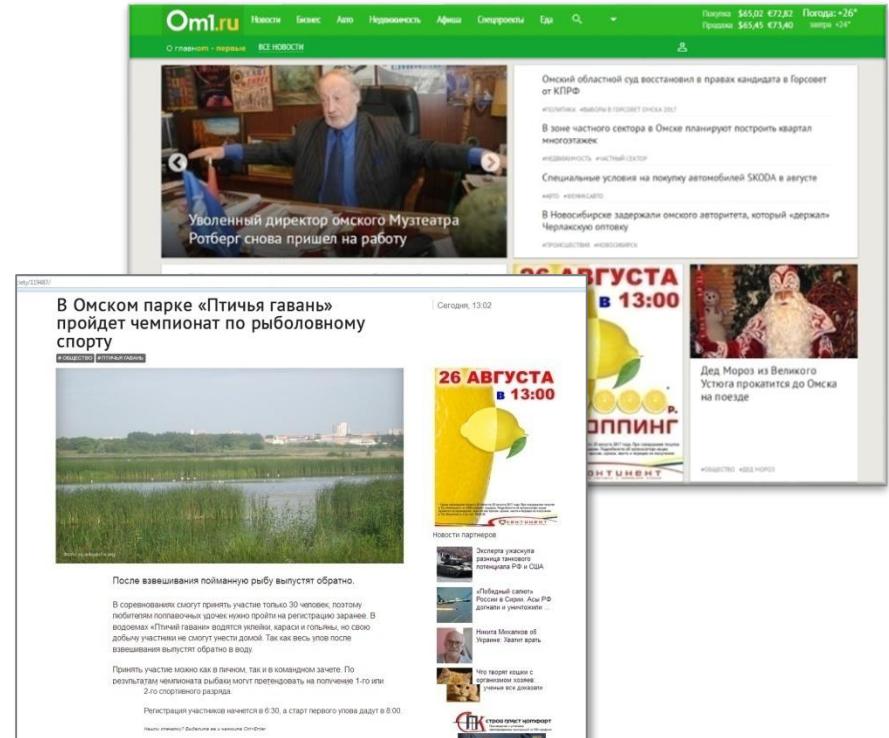
В публикации раскрывается какая-то тема или освещается важный вопрос, касающийся вашей компании.

Этот материал несет практическую пользу для читателей портала. Вы выступаете в роли эксперта, вызывая доверие и формируя лояльность покупателей вашей продукции.

Новость – до 1500 знаков + 3 фото.

Статья – до 3500 знаков + 5 фото.

- Возможно без пометки «на правах рекламы»;
- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.



Публикации

3. Публикации в рубрике «Новости компаний»

Пресс-релизы с анонсами мероприятий и акций вашей компании публикуются в рубрике «Новости компаний».

Объем одного пресс-релиза

- до 3500 знаков + 5 фото.

- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.

Омские бизнесмены впервые поедут в Финляндию

#ФИНЛЯНДИЯ #БАНКИ И БИЗНЕС



На упаковках омского хлеба появилось расписание матчей «Авангарда»

#ХК АВАНГАРД #ЕДА

Вторая игра сезона: «Авангард» только в овертайме смог одолеть «Северсталь»

#ХК АВАНГАРД #ХОККЕЙ #ЮПЛ 2017/2018

Интернет-банк Light УБРиР – в пятерке лучших рейтинга Markswebb

#БАНК #УБРИР

«Росводоканал Омск» актуализировал рейтинг лучших и худших платежников

#ВОДОКАНАЛ

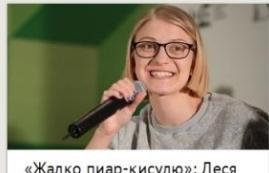
Сбербанк снизил ставки по продукту «Рефинансирование под залог недвижимости»

#БАНК #СБЕРБАНК

Заёмщики УБРиР переходят в онлайн

#БАНК #УБРИР

«Жалко пиар-кисулю»: Леся Рябцева ответила омскому



БРАЛ КРЕДИТ в 2014-2017?



Из-за чумы свиней в Омске встал мясокомбинат «Титана»



Омский боксер Тищенко восхитился хинкали в Сочи



Портал Om1.ru – отличный инструмент для привлечения клиентов и увеличения узнаваемости вашего бренда!

Контакты отдела продаж:

-  +7 (3812) 66 44 88
-  adv@om1.ru
-  Фрунзе, д. 1, к. 4, МФК
«Миллениум», 7 эт., оф., 715



Свяжитесь с нами сегодня, чтобы за 24 часа получить индивидуальное решение для вашей маркетинговой задачи!