

Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за июль 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,704,547	(+17% мес/мес)	
Посетителей	1,134,118	(+30% мес/мес)	
Доля женщин	52.1 %		
Доля мужчин	47.9 %		
Посетители младше 18 лет	0.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	29.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	20.4 %		
Посетители старше 44 лет	23.0 %		
Преобладающая страна - Россия	94.2 %		
Преобладающий регион - Москва	29.1 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Внутренние	58.2 %		
Сайты	23.0 %		
Поиск	13.9 %		
Закладки	4.1 %		
Соц. сети	0.8 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	374,629	(-13% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	240,871	(-6% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	9,541 (0.8%)	9,545 (0.8%)
18-24	159,966 (14.1%)	172,093 (15.2%)	332,059 (29.3%)
25-34	151,865 (13.4%)	149,155 (13.2%)	301,020 (26.5%)
35-44	98,311 (8.7%)	132,577 (11.7%)	230,888 (20.4%)
45+	132,557 (11.7%)	128,049 (11.3%)	260,606 (23.0%)
Любой возраст	542,703 (47.9%)	591,415 (52.1%)	1,134,118 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	16	7.9
18-24	118	124	121
25-34	89	101	94
35-44	76	105	90
45+	151	156	153
Любой возраст	93	107	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	19	9.6
18-24	152	159	155
25-34	107	101	104
35-44	80	100	90
45+	105	83	93
Любой возраст	99	100	100

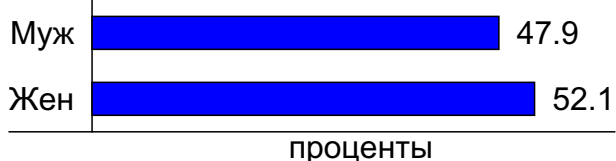
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

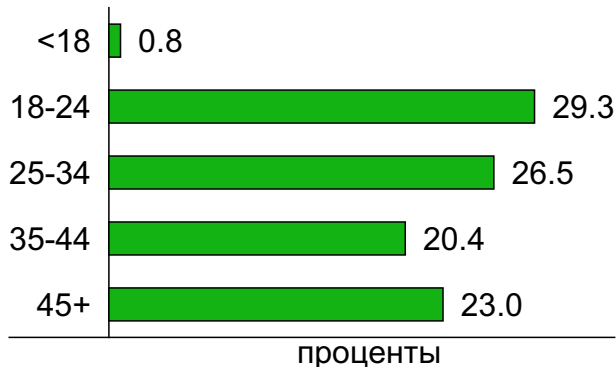
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	10	5.2
18-24	79	84	81
25-34	132	153	142
35-44	90	136	112
45+	190	217	202
Любой возраст	92	108	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

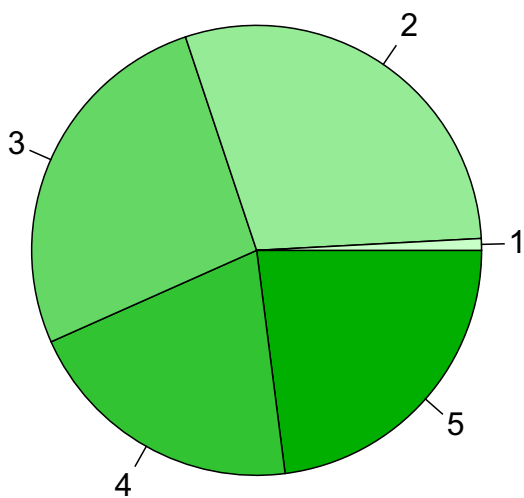
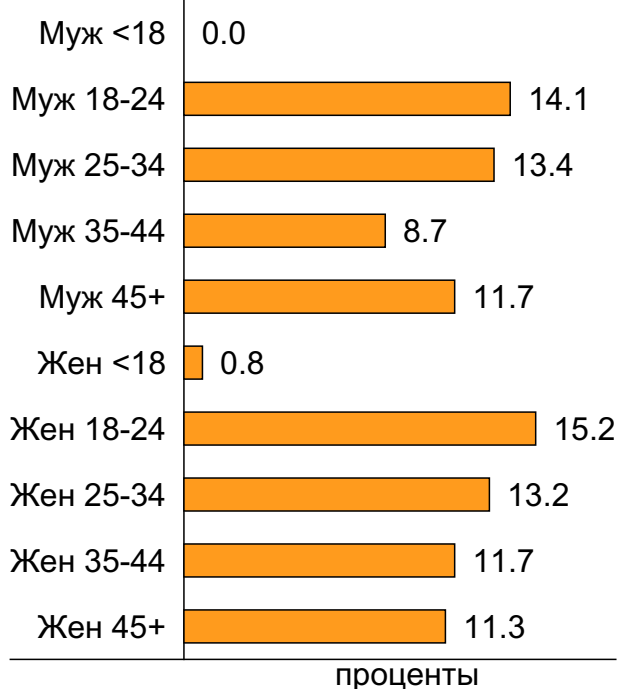
Пол



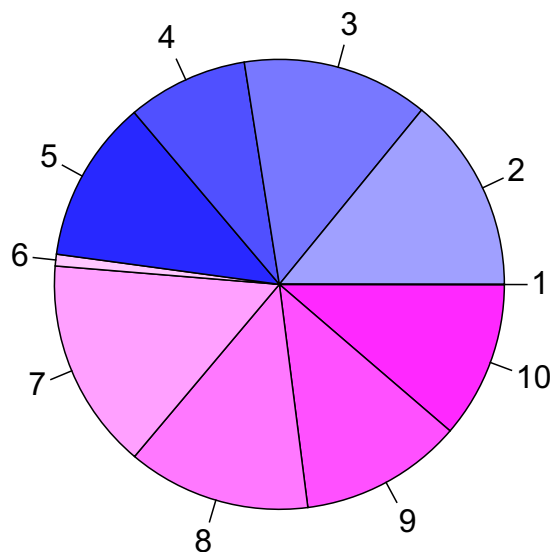
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

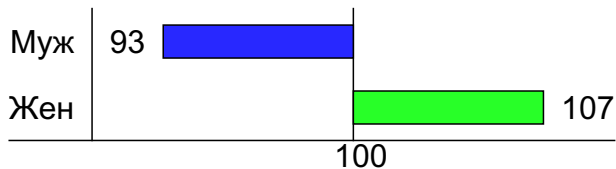


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

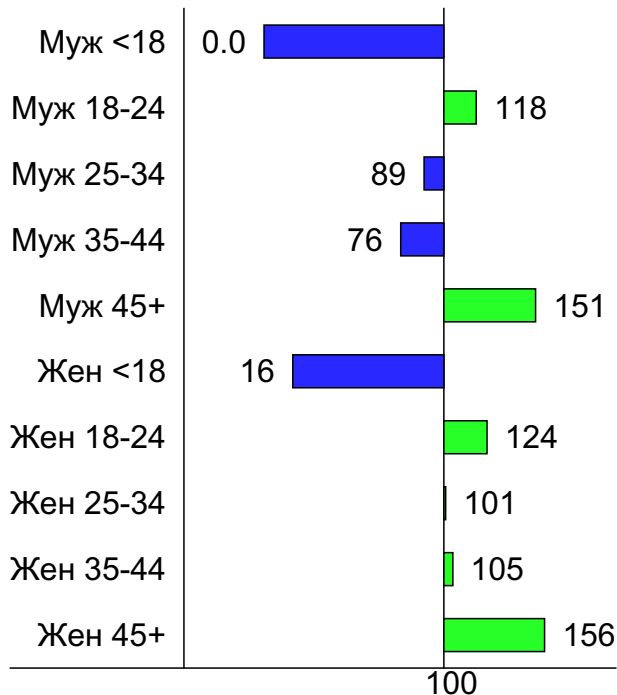
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

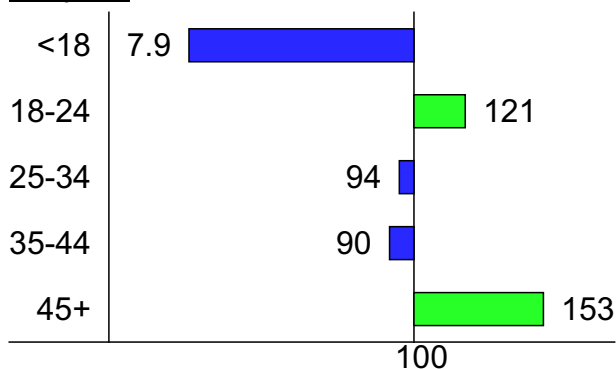
Пол



Пол / Возраст

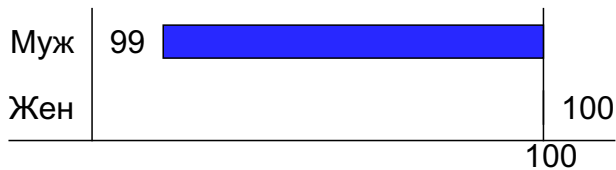


Возраст

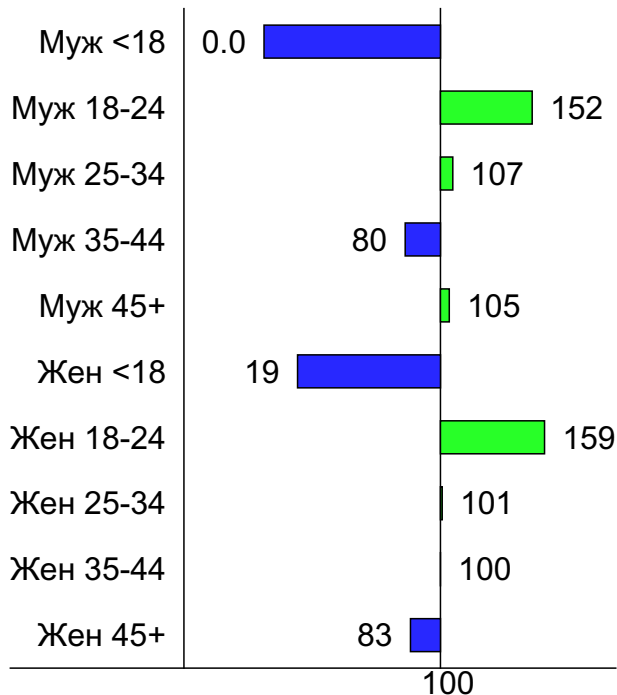


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

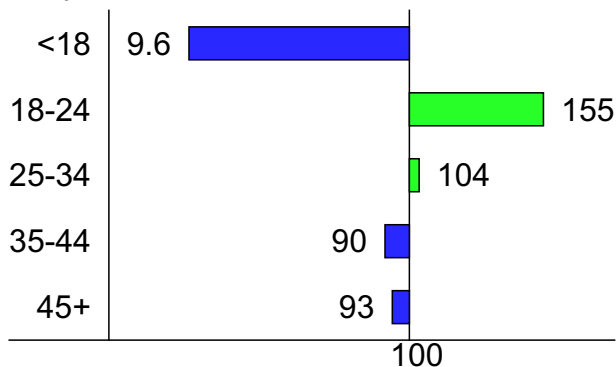
Пол



Пол / Возраст

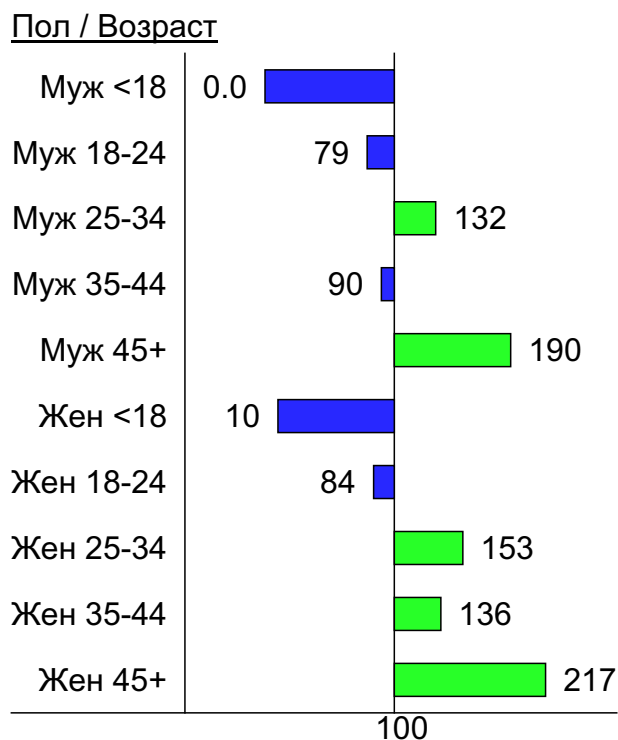
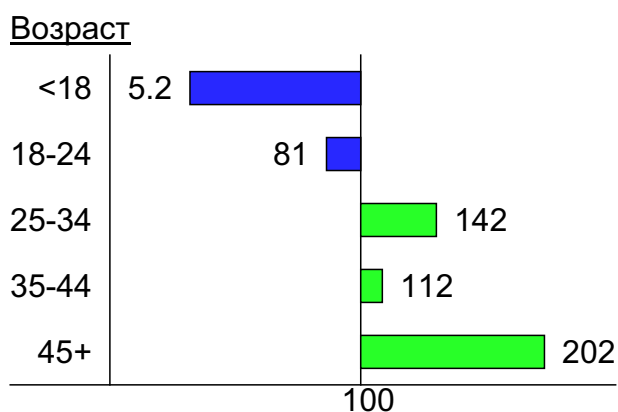
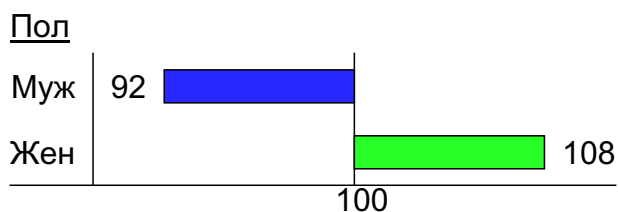


Возраст

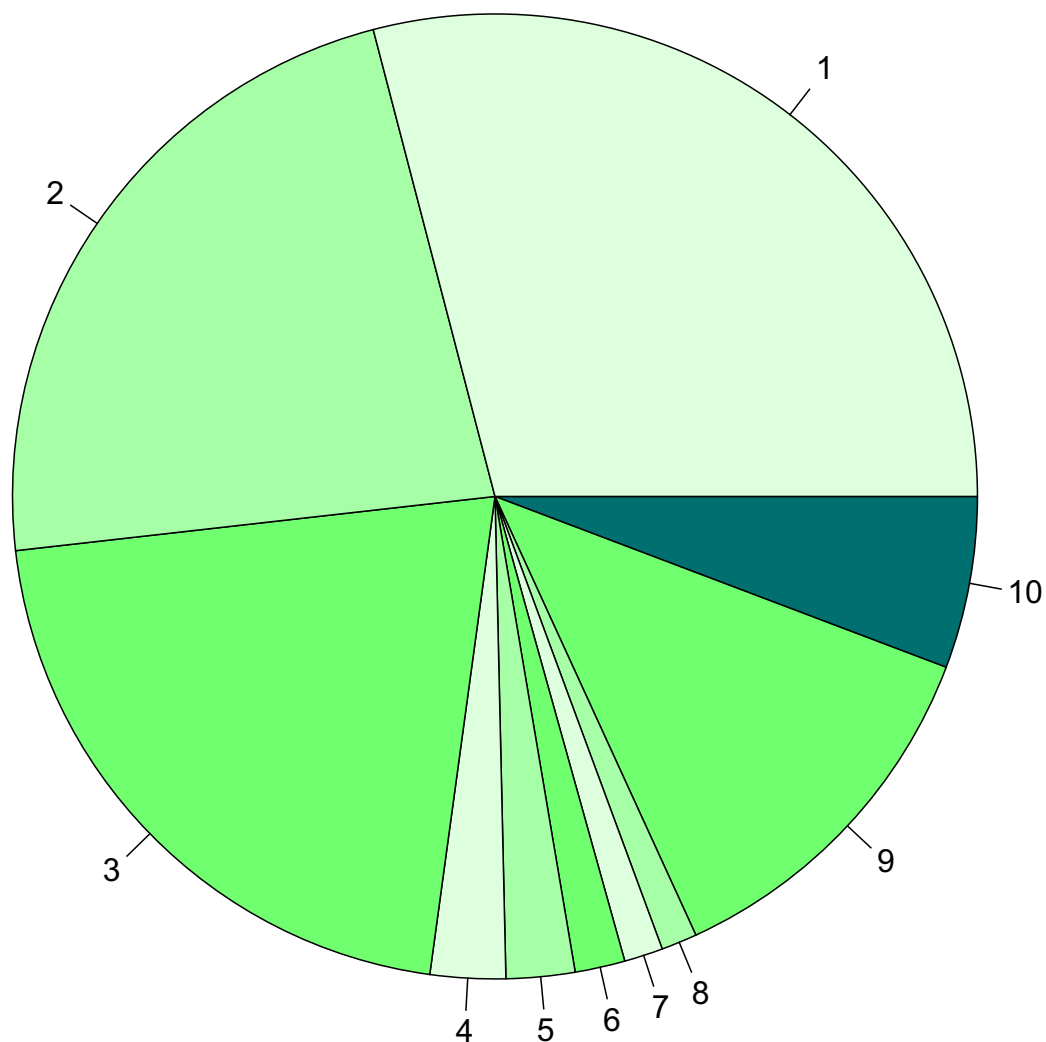


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 29.1%
- 2: Новосибирск - 22.7%
- 3: Омск - 21.0%
- 4: Самара - 2.5%
- 5: Санкт-Петербург - 2.3%
- 6: Екатеринбург - 1.7%
- 7: Краснодар - 1.3%
- 8: Нижний Новгород - 1.2%
- 9: Остальные регионы России - 12.4%

Другие страны:

- 10: Остальные страны - 5.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	45,194 (94.2%)	38,579 (92.8%)	42,048 (94.2%)
Финляндия	356 (0.7%)	40 (0.1%)	145 (0.3%)
Казахстан	281 (0.6%)	845 (2.0%)	460 (1.0%)
Германия	276 (0.6%)	342 (0.8%)	288 (0.6%)
Крым	232 (0.5%)	186 (0.4%)	194 (0.4%)
Беларусь	197 (0.4%)	170 (0.4%)	167 (0.4%)
Франция	182 (0.4%)	170 (0.4%)	169 (0.4%)
Украина	157 (0.3%)	212 (0.5%)	163 (0.4%)
США	107 (0.2%)	105 (0.3%)	105 (0.2%)
Другие	93 (0.2%)	64 (0.2%)	68 (0.2%)
Китай	82 (0.2%)	81 (0.2%)	85 (0.2%)
Эстония	79 (0.2%)	53 (0.1%)	56 (0.1%)
Гонконг	60 (0.1%)	32 (0.1%)	37 (0.1%)
Великобритания	56 (0.1%)	52 (0.1%)	47 (0.1%)
Польша	54 (0.1%)	49 (0.1%)	43 (0.1%)
Нидерланды	53 (0.1%)	50 (0.1%)	51 (0.1%)
Узбекистан	47 (0.1%)	57 (0.1%)	53 (0.1%)
Турция	46 (0.1%)	35 (0.1%)	36 (0.1%)
Киргизия	30 (0.1%)	59 (0.1%)	39 (0.1%)
Чехия	27 (0.1%)	19 (0.0%)	21 (0.0%)
Израиль	26 (0.1%)	26 (0.1%)	25 (0.1%)
Испания	24 (0.1%)	29 (0.1%)	25 (0.1%)
Молдова	20 (0.0%)	26 (0.1%)	22 (0.0%)
Вьетнам	20 (0.0%)	19 (0.0%)	21 (0.0%)
Азербайджан	20 (0.0%)	24 (0.1%)	20 (0.0%)
Грузия	20 (0.0%)	15 (0.0%)	16 (0.0%)
Латвия	19 (0.0%)	15 (0.0%)	16 (0.0%)
Болгария	18 (0.0%)	15 (0.0%)	14 (0.0%)
Кипр	13 (0.0%)	5.3 (0.0%)	11 (0.0%)
Италия	13 (0.0%)	10 (0.0%)	11 (0.0%)
Канада	10 (0.0%)	8.2 (0.0%)	9.5 (0.0%)
Литва	9.5 (0.0%)	8.1 (0.0%)	8.2 (0.0%)
Норвегия	9.2 (0.0%)	8.5 (0.0%)	8.7 (0.0%)
Швеция	9.1 (0.0%)	9.6 (0.0%)	9.2 (0.0%)
Армения	8.7 (0.0%)	21 (0.1%)	14 (0.0%)
Бразилия	8 (0.0%)	14 (0.0%)	9.8 (0.0%)
Таиланд	7.8 (0.0%)	6.3 (0.0%)	6.8 (0.0%)
ОАЭ	7 (0.0%)	5.5 (0.0%)	6.8 (0.0%)
Аргентина	6.6 (0.0%)	11 (0.0%)	7.5 (0.0%)
Сербия	6.6 (0.0%)	4.2 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Румыния	5.9 (0.0%)	6.8 (0.0%)	6.1 (0.0%)
Таджикистан	5.5 (0.0%)	6.2 (0.0%)	6 (0.0%)
Египет	5.2 (0.0%)	4.1 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Австрия	5 (0.0%)	4.9 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Швейцария	4.2 (0.0%)	4.4 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Греция	4.1 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Индонезия	3.9 (0.0%)	3.5 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Бельгия	3.4 (0.0%)	2.8 (0.0%)	3 (0.0%)
Венгрия	3.3 (0.0%)	7.5 (0.0%)	5.7 (0.0%)
Туркмения	2.9 (0.0%)	4.3 (0.0%)	3.3 (0.0%)
сумма выбранных	47,927.9 (99.9%)	41,528.6 (99.9%)	44,585 (99.9%)
всего	47,958 (100%)	41,565 (100%)	44,619 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	13,937 (30.8%)	11,093 (28.8%)	12,390 (29.5%)
Новосибирск	10,902 (24.1%)	10,804 (28.0%)	11,237 (26.7%)
Омск	10,094 (22.3%)	10,423 (27.0%)	10,610 (25.2%)
Самара	1,208 (2.7%)	1,111 (2.9%)	1,174 (2.8%)
Санкт-Петербург	1,103 (2.4%)	583 (1.5%)	787 (1.9%)
Екатеринбург	804 (1.8%)	494 (1.3%)	626 (1.5%)
Краснодар	623 (1.4%)	320 (0.8%)	424 (1.0%)
Нижний Новгород	576 (1.3%)	304 (0.8%)	414 (1.0%)
не определён	453 (1.0%)	290 (0.8%)	347 (0.8%)
Ульяновск	386 (0.9%)	275 (0.7%)	336 (0.8%)
Уфа	269 (0.6%)	140 (0.4%)	187 (0.4%)
Сочи	257 (0.6%)	79 (0.2%)	136 (0.3%)
Ростов-на-Дону	239 (0.5%)	112 (0.3%)	157 (0.4%)
Владивосток	226 (0.5%)	142 (0.4%)	175 (0.4%)
Пермь	217 (0.5%)	146 (0.4%)	175 (0.4%)
Казань	191 (0.4%)	93 (0.2%)	135 (0.3%)
Челябинск	186 (0.4%)	80 (0.2%)	128 (0.3%)
Абакан	183 (0.4%)	169 (0.4%)	183 (0.4%)
Тюмень	167 (0.4%)	126 (0.3%)	139 (0.3%)
Кемерово	158 (0.3%)	89 (0.2%)	117 (0.3%)
Барнаул	157 (0.3%)	88 (0.2%)	116 (0.3%)
Воронеж	144 (0.3%)	57 (0.1%)	89 (0.2%)
Томск	139 (0.3%)	108 (0.3%)	121 (0.3%)
Ярославль	136 (0.3%)	54 (0.1%)	85 (0.2%)
Красноярск	127 (0.3%)	74 (0.2%)	96 (0.2%)
Ханты-Мансийск	126 (0.3%)	83 (0.2%)	104 (0.2%)
Иркутск	117 (0.3%)	79 (0.2%)	93 (0.2%)
Хабаровск	111 (0.2%)	70 (0.2%)	82 (0.2%)
Волгоград	104 (0.2%)	51 (0.1%)	67 (0.2%)
Саратов	98 (0.2%)	84 (0.2%)	82 (0.2%)
Оренбург	95 (0.2%)	75 (0.2%)	68 (0.2%)
Тула	93 (0.2%)	41 (0.1%)	61 (0.1%)
Якутск	88 (0.2%)	45 (0.1%)	62 (0.1%)
Киров	65 (0.1%)	42 (0.1%)	50 (0.1%)
Владимир	64 (0.1%)	24 (0.1%)	40 (0.1%)
Курган	63 (0.1%)	44 (0.1%)	51 (0.1%)
Тверь	62 (0.1%)	22 (0.1%)	37 (0.1%)
Рязань	60 (0.1%)	41 (0.1%)	45 (0.1%)
Липецк	56 (0.1%)	21 (0.1%)	34 (0.1%)
Благовещенск	48 (0.1%)	41 (0.1%)	33 (0.1%)
Ставрополь	47 (0.1%)	22 (0.1%)	31 (0.1%)
Ижевск	46 (0.1%)	20 (0.1%)	30 (0.1%)
Пенза	45 (0.1%)	18 (0.0%)	28 (0.1%)
Тамбов	45 (0.1%)	16 (0.0%)	27 (0.1%)
Калининград	44 (0.1%)	25 (0.1%)	31 (0.1%)
Улан-Удэ	43 (0.1%)	34 (0.1%)	40 (0.1%)
Сыктывкар	42 (0.1%)	21 (0.1%)	30 (0.1%)
Калуга	39 (0.1%)	16 (0.0%)	24 (0.1%)
Чита	35 (0.1%)	23 (0.1%)	26 (0.1%)
Брянск	33 (0.1%)	16 (0.0%)	21 (0.0%)
сумма выбранных	44,551 (98.6%)	38,228 (99.1%)	41,581 (98.9%)
всего	45,195 (100%)	38,580 (100%)	42,049 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		14,252	1.3 %	228
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8,127	0.7 %	254
	Аудио-техника	3,922	0.3 %	279
	Видеоаппаратура	3,422	0.3 %	246
	Фотоаппараты	991	0.1 %	244
Выставки, концерты, театры, кино		34,708	3.1 %	205
Недвижимость		67,368	5.9 %	167
в том числе	Квартиры	37,988	3.3 %	198
	Ипотека	18,003	1.6 %	233
	Земля	16,147	1.4 %	192
	Загородная недвижимость	10,450	0.9 %	235
	Гаражи	4,850	0.4 %	268
	Коммерческая недвижимость	2,497	0.2 %	277
	Зарубежная недвижимость	1,874	0.2 %	258
Образование		36,969	3.3 %	165
в том числе	Образование высшее	27,741	2.4 %	186
	Образование для детей	14,486	1.3 %	225
	Иностранные языки	5,129	0.5 %	183
	Образование за рубежом	206	0.0 %	283
Телефоны, связь		38,617	3.4 %	165
в том числе	Мобильные телефоны	32,447	2.9 %	187
	Мобильные приложения и услуги	17,659	1.6 %	169
	Навигация	1,547	0.1 %	211
	Стационарная связь	636	0.1 %	258
Финансы		49,691	4.4 %	163
в том числе	Кредиты	21,596	1.9 %	220
	Валюта	20,335	1.8 %	171
	Страхование	9,592	0.8 %	216
	Вклады, депозиты	7,777	0.7 %	209
	Фондовый рынок	7,483	0.7 %	204
	Денежные переводы	507	0.0 %	257
Авто		58,359	5.1 %	159
в том числе	Иномарки	43,507	3.8 %	170
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	17,568	1.5 %	239
	Отечественные авто	7,045	0.6 %	214
	Колёса, Шины	6,238	0.6 %	270
	Автострахование	2,538	0.2 %	267
Бытовая техника		42,372	3.7 %	148
Компьютеры, оргтехника		21,608	1.9 %	140
в том числе	Компьютерные комплектующие	8,823	0.8 %	134
	Ноутбуки	7,966	0.7 %	189
	Принтеры	3,242	0.3 %	199
	Мониторы	1,809	0.2 %	192
	Планшетные ПК	1,729	0.2 %	286

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		119,716	10.6 %	137
в том числе	Беременность и роды	24,997	2.2 %	202
	Диеты	16,594	1.5 %	203
	Лишний вес	11,411	1.0 %	226
	Стоматология	7,984	0.7 %	252
	Спорт, фитнес, йога	6,789	0.6 %	286
	Зрение	3,131	0.3 %	288
Бизнес		89,139	7.9 %	129
в том числе	Трудоустройство, персонал	51,662	4.6 %	174
	Бухгалтерия	50,320	4.4 %	129
	Реклама	14,232	1.3 %	220
	Аудит, консалтинг	2,284	0.2 %	309
Отдых, туризм, путешествия		101,034	8.9 %	125
в том числе	Отдых в России и Украине	68,389	6.0 %	150
	Отдых за рубежом	56,706	5.0 %	136
Дом и семья		146,787	12.9 %	102
в том числе	Кулинария, рецепты	134,458	11.9 %	103
	Собаки	18,217	1.6 %	203
	Кошки	17,678	1.6 %	195
	Детские сады	4,185	0.4 %	277
	Маленькие дети	2,661	0.2 %	293

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,573,022 (58.2%)	1,453,167 (62.7%)	1,468,537 (59.0%)
Сайты	622,930 (23.0%)	321,130 (13.9%)	452,494 (18.2%)
Поиск	374,629 (13.9%)	431,307 (18.6%)	446,188 (17.9%)
Закладки	111,059 (4.1%)	99,755 (4.3%)	107,123 (4.3%)
Соц. сети	22,901 (0.8%)	10,471 (0.5%)	15,159 (0.6%)
Объявления	6 (0.0%)	20 (0.0%)	13 (0.0%)
всего	2,704,547 (100%)	2,315,850 (100%)	2,489,514 (100%)

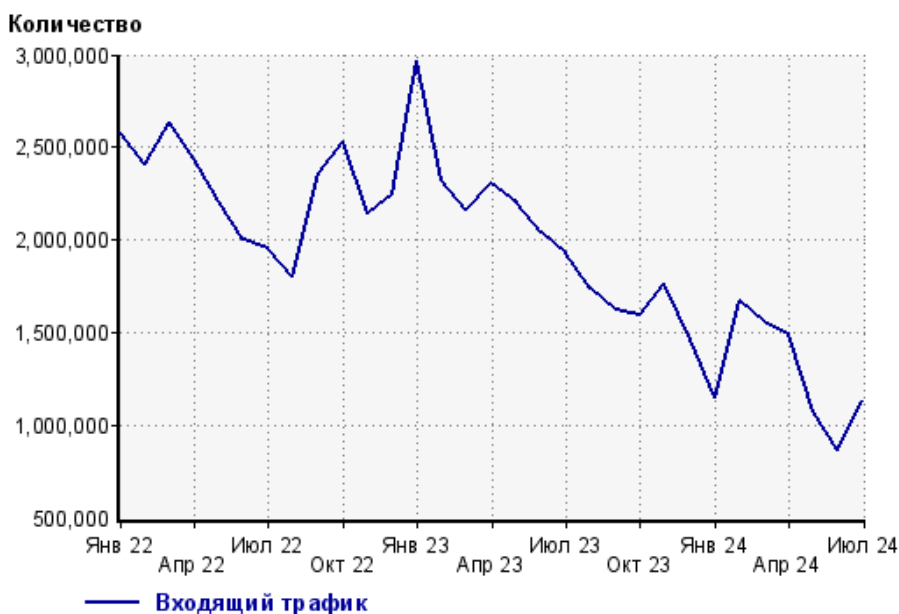
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

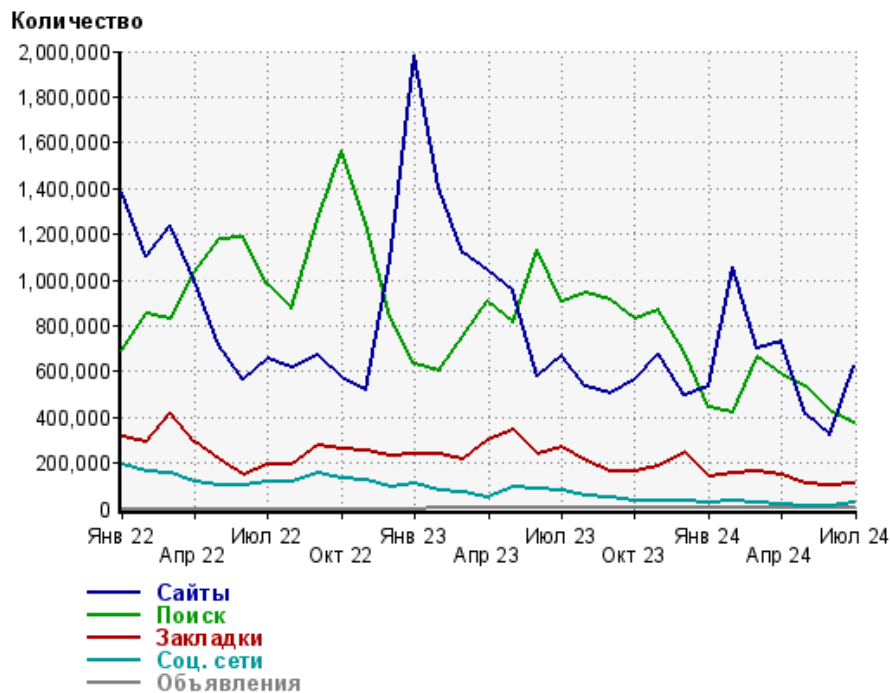
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

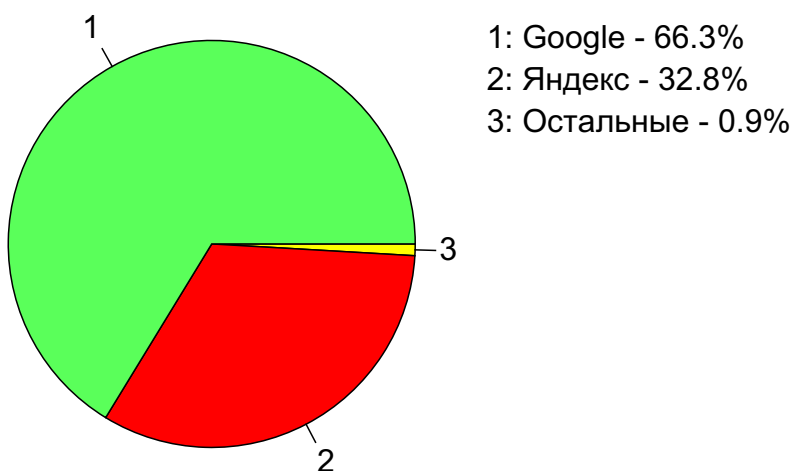


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Янв 22	1,379,716	689,407	316,637	193,069	0
Фев 22	1,101,423	850,234	289,977	162,245	0
Мар 22	1,236,279	826,442	417,569	152,279	0
Апр 22	992,954	1,035,621	288,935	117,579	0
Май 22	715,851	1,175,282	214,005	100,626	0
Июн 22	562,711	1,187,105	147,270	99,646	0
Июл 22	655,430	982,744	196,130	119,719	0
Авг 22	617,227	874,182	190,203	117,986	0
Сен 22	668,154	1,259,654	275,074	156,741	0
Окт 22	570,905	1,564,988	261,105	130,337	0
Ноя 22	519,487	1,242,697	257,393	123,444	0
Дек 22	1,089,235	833,540	231,000	96,020	0
Янв 23	1,979,070	635,151	239,624	110,529	0
Фев 23	1,403,176	604,299	239,280	76,799	21
Мар 23	1,117,390	753,693	213,176	73,137	144
Апр 23	1,044,729	908,398	300,650	52,963	62
Май 23	951,304	811,498	344,718	95,529	346
Июн 23	581,888	1,129,823	239,120	88,803	97
Июл 23	667,705	905,474	268,926	81,494	85
Авг 23	531,970	942,689	210,252	53,606	39
Сен 23	504,938	909,282	161,502	46,741	9
Окт 23	561,207	828,936	165,095	35,832	20
Ноя 23	681,534	865,090	185,223	31,637	2
Дек 23	498,985	685,130	244,862	32,724	14
Янв 24	533,254	445,042	143,807	25,907	62
Фев 24	1,056,641	420,732	156,805	37,659	40
Мар 24	700,250	662,094	161,199	28,846	22
Апр 24	733,440	588,986	146,369	19,909	50
Май 24	413,418	532,629	110,557	12,105	14
Июн 24	321,130	431,307	99,755	10,471	20
Июл 24	622,930	374,629	111,059	22,901	6

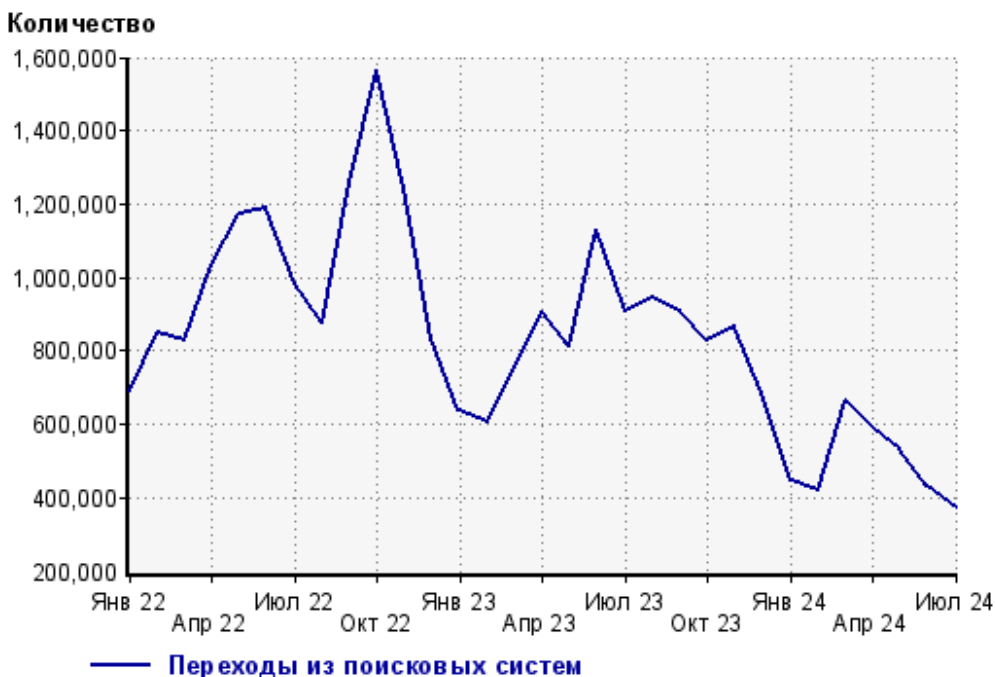
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	248,276 (66.3%)	328,045 (76.1%)	337,634 (75.7%)
Яндекс	122,893 (32.8%)	100,559 (23.3%)	105,928 (23.7%)
Search.Mail.ru	3,080 (0.8%)	2,402 (0.6%)	2,281 (0.5%)
Яндекс (картинки)	346 (0.1%)	250 (0.1%)	289 (0.1%)
Rambler	21 (0.0%)	32 (0.0%)	36 (0.0%)
Bing	13 (0.0%)	19 (0.0%)	18 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	374,629 (100%)	431,307 (100%)	446,187 (100.0%)
всего	374,629 (100%)	431,307 (100%)	446,188 (100%)

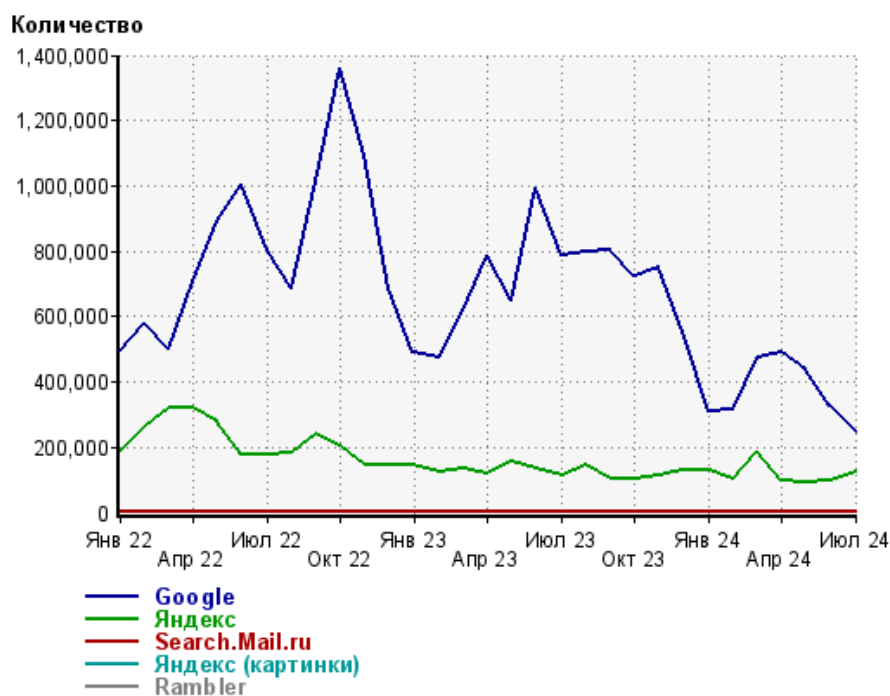
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Янв 22	496,583	189,524	2,214	916	138
Фев 22	583,271	263,529	2,330	897	170
Мар 22	499,435	322,714	2,834	1,122	202
Апр 22	708,962	322,751	2,520	1,123	198
Май 22	893,136	278,760	2,239	942	155
Июн 22	1,004,717	179,561	1,750	921	95
Июл 22	803,679	175,890	1,877	1,141	102
Авг 22	689,177	181,491	2,227	1,151	91
Сен 22	1,015,107	241,063	2,078	1,184	135
Окт 22	1,358,138	203,255	2,325	1,056	126
Ноя 22	1,093,883	147,264	226	1,156	102
Дек 22	685,574	146,522	208	1,059	98
Янв 23	489,618	144,326	213	872	83
Фев 23	477,177	125,944	229	851	59
Мар 23	616,469	136,152	162	801	67
Апр 23	786,319	120,945	94	930	65
Май 23	652,009	158,520	69	779	71
Июн 23	993,501	135,273	126	836	52
Июл 23	788,911	115,730	102	666	39
Авг 23	796,567	145,344	156	564	41
Сен 23	804,692	103,882	175	469	33
Окт 23	721,516	105,377	916	524	581
Ноя 23	748,315	112,575	1,842	507	1,816
Дек 23	553,011	129,654	1,254	469	716
Янв 24	312,655	130,239	1,187	298	643
Фев 24	317,579	102,671	108	330	35
Мар 24	474,587	186,846	81	507	46
Апр 24	490,317	97,411	810	383	36
Май 24	436,582	94,333	1,361	273	55
Июн 24	328,045	100,559	2,402	250	32
Июл 24	248,276	122,893	3,080	346	21

Структура месячной поисковой аудитории сайта

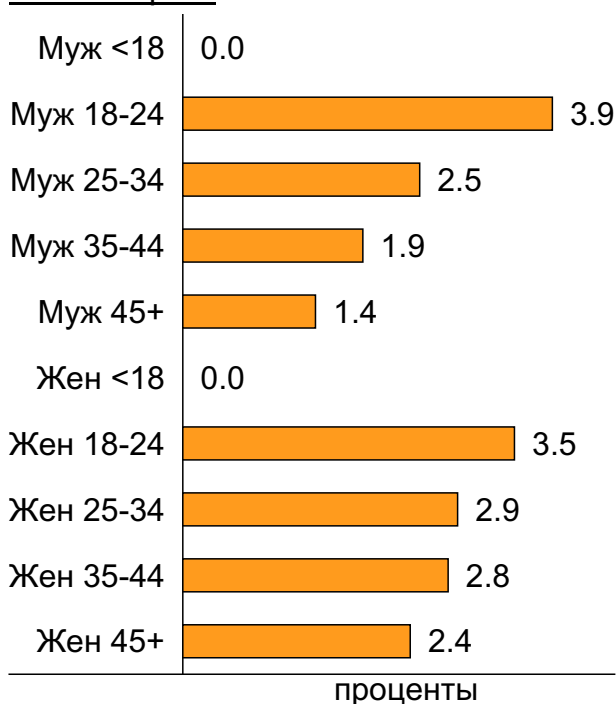
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

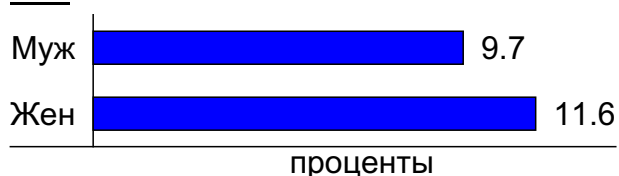
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
18-24	43,704 (3.9%)	39,838 (3.5%)	83,542 (7.4%)
25-34	28,386 (2.5%)	32,469 (2.9%)	60,855 (5.4%)
35-44	22,080 (1.9%)	32,122 (2.8%)	54,202 (4.8%)
45+	15,451 (1.4%)	26,817 (2.4%)	42,268 (3.7%)
Любой возраст	109,625 (9.7%)	131,246 (11.6%)	240,871 (21.2%)

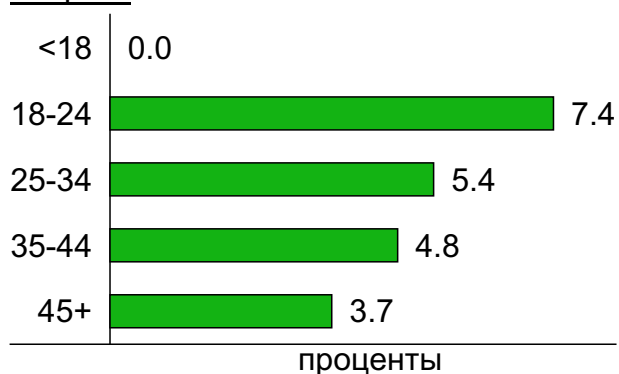
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	9,127 (39.9%)	5,549 (53.0%)	7,057 (46.6%)
vkontakte.ru	8,227 (35.9%)	2,858 (27.3%)	4,798 (31.7%)
dzen.ru	5,398 (23.6%)	1,985 (19.0%)	3,216 (21.2%)
facebook.com	62 (0.3%)	39 (0.4%)	40 (0.3%)
blogspot.com	41 (0.2%)	2 (0.0%)	14 (0.1%)
my.mail.ru	14 (0.1%)	1 (0.0%)	5 (0.0%)
livejournal.com	12 (0.1%)	5 (0.0%)	6 (0.0%)
liveinternet.ru	9 (0.0%)	6 (0.1%)	7 (0.0%)
habrahabr.ru	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
twitter.com	4 (0.0%)	17 (0.2%)	7 (0.0%)
сумма выбранных	22,899 (100.0%)	10,463 (99.9%)	15,152 (100.0%)
всего	22,901 (100%)	10,471 (100%)	15,159 (100%)

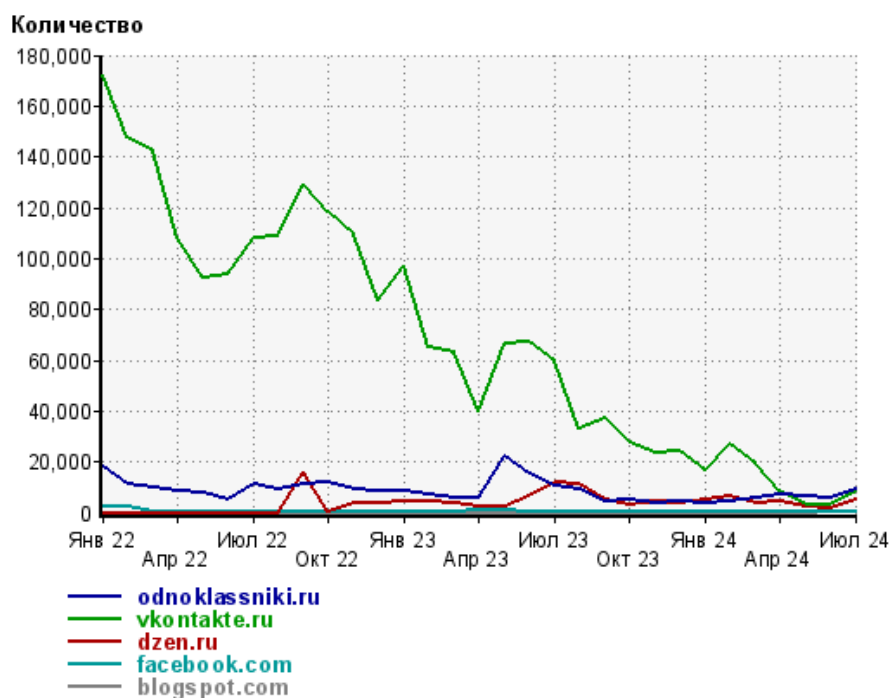
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



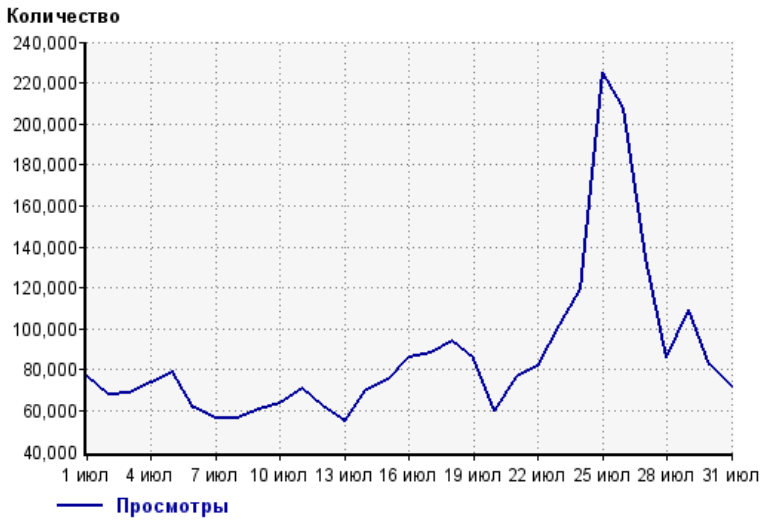
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	dzen.ru	facebook.com	blogspot.com
Янв 22	18,085	172,262	0	2,472	0
Фев 22	11,029	147,718	0	2,142	0
Мар 22	9,761	141,857	0	441	0
Апр 22	8,293	108,128	0	335	0
Май 22	8,010	92,133	0	264	0
Июн 22	5,338	93,988	0	214	0
Июл 22	11,288	108,214	0	132	0
Авг 22	8,971	108,899	0	85	0
Сен 22	11,010	129,225	16,139	303	0
Окт 22	11,708	118,206	27	152	0
Ноя 22	9,468	109,325	4,050	300	0
Дек 22	8,489	83,641	3,692	122	0
Янв 23	8,336	97,313	4,551	177	0
Фев 23	7,173	64,785	4,341	215	0
Мар 23	5,987	62,899	3,854	198	0
Апр 23	5,974	39,945	2,529	982	0
Май 23	21,862	66,593	2,417	998	0
Июн 23	15,347	66,835	6,198	195	0
Июл 23	10,284	59,349	11,696	97	0
Авг 23	9,157	32,832	11,460	71	0
Сен 23	4,371	37,188	5,079	34	0
Окт 23	4,842	27,947	2,849	116	0
Ноя 23	3,602	23,785	4,171	17	0
Дек 23	4,478	24,255	3,854	42	0
Янв 24	3,835	16,835	5,148	10	0
Фев 24	4,675	26,643	6,243	23	0
Мар 24	5,695	19,352	3,689	56	0
Апр 24	6,968	8,544	4,282	95	0
Май 24	6,496	3,311	2,266	19	0
Июн 24	5,549	2,858	1,985	39	2
Июл 24	9,127	8,227	5,398	62	41

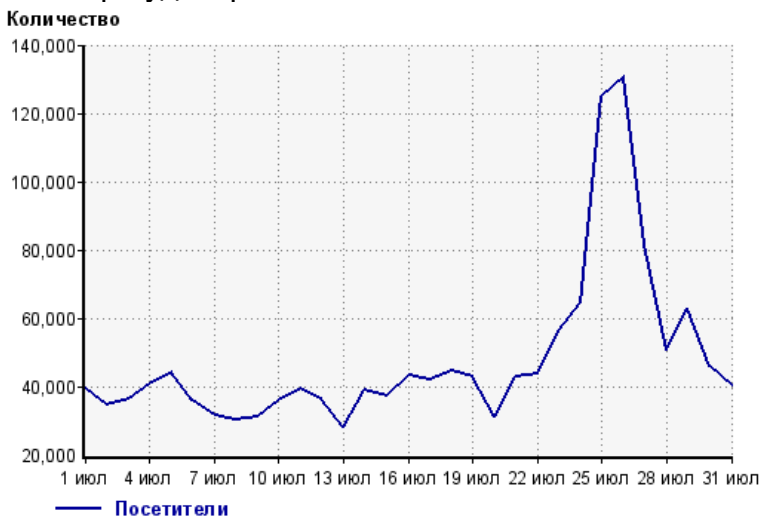
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



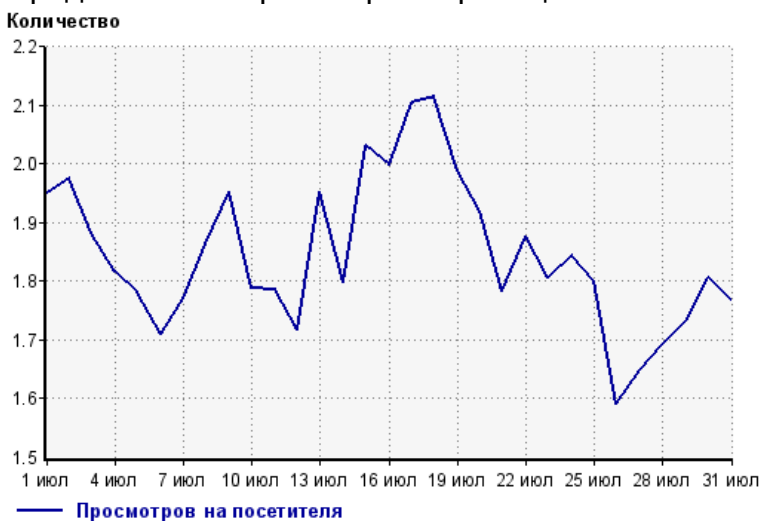
1 июл:	76,381	17 июл:	88,087
2 июл:	67,952	18 июл:	93,942
3 июл:	68,493	19 июл:	85,290
4 июл:	73,512	20 июл:	60,055
5 июл:	78,670	21 июл:	76,355
6 июл:	61,224	22 июл:	81,659
7 июл:	56,120	23 июл:	101,929
8 июл:	56,299	24 июл:	118,998
9 июл:	60,908	25 июл:	225,049
10 июл:	63,911	26 июл:	207,611
11 июл:	70,611	27 июл:	134,313
12 июл:	62,065	28 июл:	85,923
13 июл:	54,589	29 июл:	108,963
14 июл:	70,296	30 июл:	82,733
15 июл:	75,231	31 июл:	71,303
16 июл:	86,075		

Размер аудитории сайта



1 июл:	39,175	17 июл:	41,829
2 июл:	34,403	18 июл:	44,396
3 июл:	36,399	19 июл:	42,892
4 июл:	40,475	20 июл:	31,299
5 июл:	44,182	21 июл:	42,828
6 июл:	35,797	22 июл:	43,510
7 июл:	31,685	23 июл:	56,480
8 июл:	30,195	24 июл:	64,508
9 июл:	31,183	25 июл:	124,939
10 июл:	35,731	26 июл:	130,574
11 июл:	39,559	27 июл:	81,457
12 июл:	36,160	28 июл:	50,779
13 июл:	27,954	29 июл:	62,924
14 июл:	39,105	30 июл:	45,851
15 июл:	37,053	31 июл:	40,325
16 июл:	43,058		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

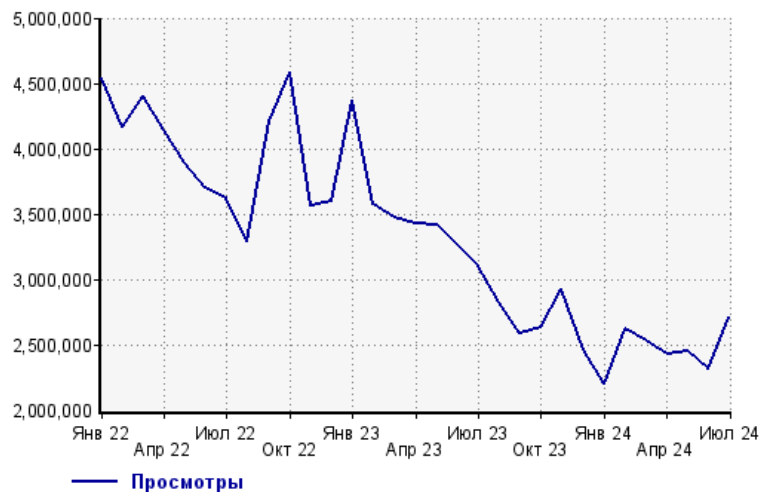


1 июл:	1.9	17 июл:	2.1
2 июл:	2.0	18 июл:	2.1
3 июл:	1.9	19 июл:	2.0
4 июл:	1.8	20 июл:	1.9
5 июл:	1.8	21 июл:	1.8
6 июл:	1.7	22 июл:	1.9
7 июл:	1.8	23 июл:	1.8
8 июл:	1.9	24 июл:	1.8
9 июл:	2.0	25 июл:	1.8
10 июл:	1.8	26 июл:	1.6
11 июл:	1.8	27 июл:	1.6
12 июл:	1.7	28 июл:	1.7
13 июл:	2.0	29 июл:	1.7
14 июл:	1.8	30 июл:	1.8
15 июл:	2.0	31 июл:	1.8
16 июл:	2.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

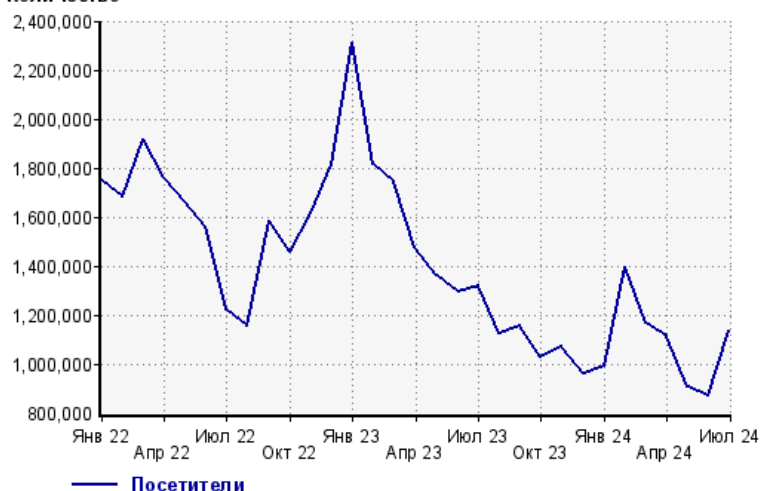
Количество



Янв 22:	4,538,137	Май 23:	3,415,170
Фев 22:	4,159,338	Июн 23:	3,259,865
Мар 22:	4,398,131	Июл 23:	3,100,209
Апр 22:	4,145,105	Авг 23:	2,819,214
Май 22:	3,890,488	Сен 23:	2,583,309
Июн 22:	3,700,732	Окт 23:	2,633,429
Июл 22:	3,621,846	Ноя 23:	2,928,215
Авг 22:	3,295,284	Дек 23:	2,465,625
Сен 22:	4,213,911	Янв 24:	2,202,938
Окт 22:	4,581,916	Фев 24:	2,622,711
Ноя 22:	3,565,056	Мар 24:	2,533,148
Дек 22:	3,599,165	Апр 24:	2,428,606
Янв 23:	4,370,262	Май 24:	2,448,146
Фев 23:	3,572,005	Июн 24:	2,315,850
Мар 23:	3,467,279	Июл 24:	2,704,547
Апр 23:	3,430,777		

Размер аудитории сайта

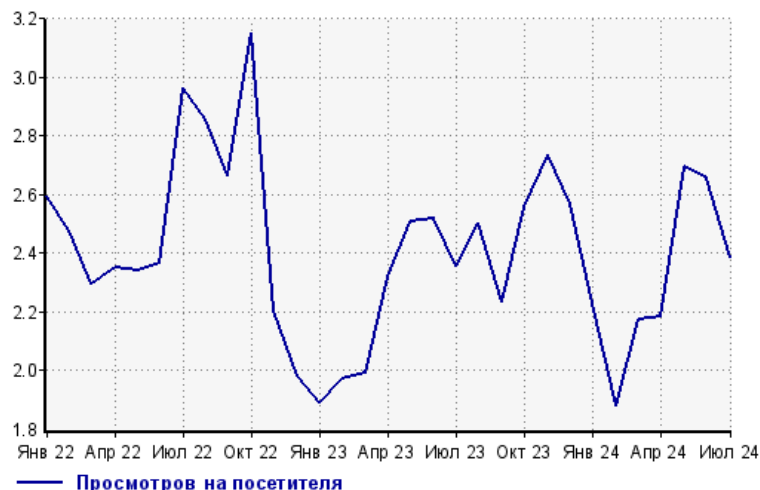
Количество



Янв 22:	1,750,209	Май 23:	1,362,629
Фев 22:	1,680,220	Июн 23:	1,296,018
Мар 22:	1,916,724	Июл 23:	1,317,426
Апр 22:	1,763,555	Авг 23:	1,127,024
Май 22:	1,663,165	Сен 23:	1,156,965
Июн 22:	1,563,054	Окт 23:	1,029,622
Июл 22:	1,222,393	Ноя 23:	1,069,404
Авг 22:	1,152,223	Дек 23:	960,282
Сен 22:	1,582,227	Янв 24:	988,682
Окт 22:	1,454,611	Фев 24:	1,396,365
Ноя 22:	1,616,860	Мар 24:	1,165,685
Дек 22:	1,816,434	Апр 24:	1,111,424
Янв 23:	2,313,411	Май 24:	908,708
Фев 23:	1,815,136	Июн 24:	871,770
Мар 23:	1,741,411	Июл 24:	1,134,118
Апр 23:	1,477,866		

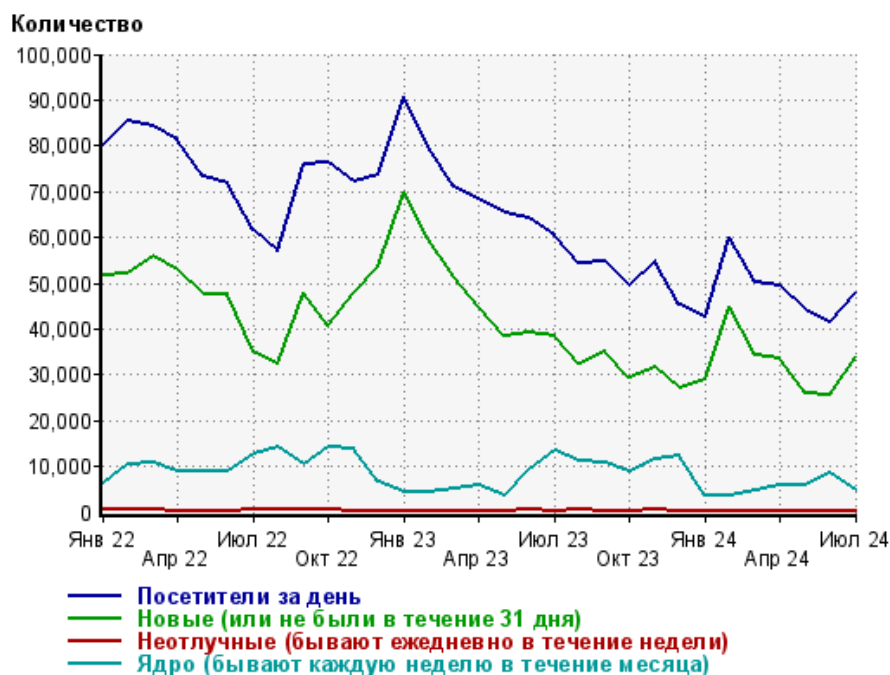
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



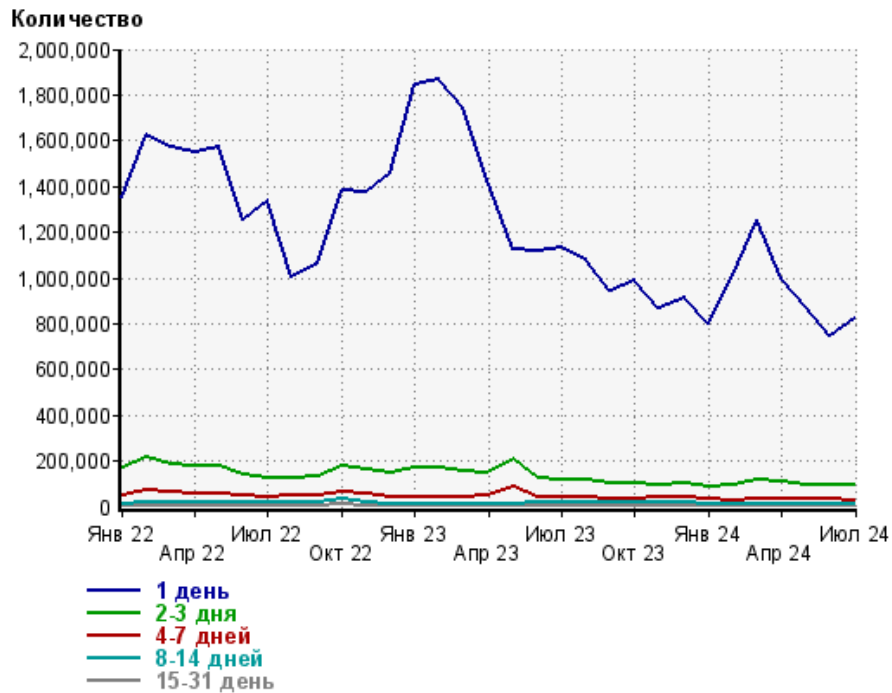
Янв 22:	2.6	Май 23:	2.5
Фев 22:	2.5	Июн 23:	2.5
Мар 22:	2.3	Июл 23:	2.4
Апр 22:	2.4	Авг 23:	2.5
Май 22:	2.3	Сен 23:	2.2
Июн 22:	2.4	Окт 23:	2.6
Июл 22:	3.0	Ноя 23:	2.7
Авг 22:	2.9	Дек 23:	2.6
Сен 22:	2.7	Янв 24:	2.2
Окт 22:	3.1	Фев 24:	1.9
Ноя 22:	2.2	Мар 24:	2.2
Дек 22:	2.0	Апр 24:	2.2
Янв 23:	1.9	Май 24:	2.7
Фев 23:	2.0	Июн 24:	2.7
Мар 23:	2.0	Июл 24:	2.4
Апр 23:	2.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 22	80,140	51,588	401	6,093
Фев 22	85,399	52,221	526	10,483
Мар 22	84,401	55,727	418	10,692
Апр 22	81,232	52,923	376	8,779
Май 22	73,318	47,640	284	8,897
Июн 22	71,941	47,584	354	9,006
Июл 22	61,501	35,021	432	12,743
Авг 22	56,937	32,437	408	14,125
Сен 22	75,868	48,041	406	10,549
Окт 22	76,472	40,531	693	14,218
Ноя 22	72,346	48,076	325	13,691
Дек 22	73,517	53,591	265	6,780
Янв 23	90,871	69,751	276	4,258
Фев 23	79,871	59,554	256	4,331
Мар 23	70,917	51,377	233	5,278
Апр 23	68,385	44,807	250	5,747
Май 23	65,244	38,454	253	3,775
Июн 23	64,317	39,024	455	9,450
Июл 23	60,599	38,276	287	13,591
Авг 23	54,523	32,422	383	11,156
Сен 23	54,733	34,874	268	10,968
Окт 23	49,299	29,481	333	8,796
Ноя 23	54,802	31,754	447	11,391
Дек 23	45,334	26,992	302	12,263
Янв 24	42,458	28,936	257	3,595
Фев 24	59,883	44,921	188	3,771
Мар 24	50,173	34,305	180	4,919
Апр 24	49,551	33,435	192	5,885
Май 24	44,236	26,036	206	5,922
Июн 24	41,565	25,567	222	8,334
Июл 24	47,958	33,731	220	4,658

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 22	1,351,181	169,973	47,218	12,865	2,538
Фев 22	1,628,216	212,886	73,596	22,162	5,145
Мар 22	1,573,079	182,984	65,188	19,666	3,939
Апр 22	1,546,619	178,447	60,505	17,303	3,387
Май 22	1,574,027	178,993	57,590	17,385	3,052
Июн 22	1,256,640	143,939	45,842	18,178	3,894
Июл 22	1,335,073	127,311	45,247	20,455	5,862
Авг 22	1,002,190	127,497	47,887	21,928	6,389
Сен 22	1,065,824	133,456	48,935	18,666	4,087
Окт 22	1,379,916	177,312	65,986	30,697	8,024
Ноя 22	1,375,841	164,697	55,890	22,335	4,785
Дек 22	1,461,316	148,823	42,273	12,060	2,362
Янв 23	1,841,315	172,058	40,087	8,688	1,622
Фев 23	1,871,115	172,092	39,903	8,733	1,793
Мар 23	1,743,782	157,242	40,745	11,212	2,018
Апр 23	1,425,471	145,777	46,065	12,201	2,245
Май 23	1,125,875	208,672	89,080	11,255	1,868
Июн 23	1,115,153	122,587	41,411	19,703	4,829
Июл 23	1,135,249	114,145	41,045	21,823	6,287
Авг 23	1,078,886	114,654	39,179	18,317	5,110
Сен 23	940,026	98,541	37,815	17,521	4,688
Окт 23	992,026	99,472	36,996	15,756	3,542
Ноя 23	865,170	96,899	39,838	20,331	5,764
Дек 23	913,325	102,319	42,141	19,773	4,393
Янв 24	796,275	87,834	30,504	8,264	1,333
Фев 24	1,014,232	94,927	28,994	8,518	1,638
Мар 24	1,251,913	116,492	31,996	9,397	1,655
Апр 24	996,688	110,146	35,295	11,199	1,855
Май 24	877,329	94,859	34,731	12,023	1,905
Июн 24	747,676	91,913	36,431	14,149	2,677
Июл 24	821,608	92,401	29,695	8,655	1,707

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	305,831 (27.0%)	70,061 (8.1%)	182,005 (17.8%)
dzen.ru	262,031 (23.2%)	208,628 (24.2%)	220,296 (21.6%)
google.com	119,357 (10.5%)	131,525 (15.2%)	141,493 (13.9%)
yandex.ru	115,925 (10.2%)	94,494 (11.0%)	99,463 (9.7%)
Закладки	111,059 (9.8%)	99,755 (11.6%)	107,123 (10.5%)
android.app	100,261 (8.9%)	172,125 (20.0%)	172,766 (16.9%)
google.ru	28,719 (2.5%)	23,753 (2.8%)	23,021 (2.3%)
adwile.com	20,795 (1.8%)	11,761 (1.4%)	15,810 (1.5%)
mobile.ok.ru	7,947 (0.7%)	4,745 (0.6%)	6,034 (0.6%)
24smi.press	7,397 (0.7%)	20 (0.0%)	2,472 (0.2%)
Не веб-страница	6,593 (0.6%)	6,544 (0.8%)	6,983 (0.7%)
away.vk.com	6,281 (0.6%)	2,146 (0.2%)	3,635 (0.4%)
ya.ru	5,483 (0.5%)	4,490 (0.5%)	5,081 (0.5%)
stories.apexnews-af.com	5,038 (0.4%)	4,758 (0.6%)	6,086 (0.6%)
news.mail.ru	5,000 (0.4%)	3,783 (0.4%)	3,988 (0.4%)
go.mail.ru	3,172 (0.3%)	2,462 (0.3%)	2,335 (0.2%)
m.vk.com	1,607 (0.1%)	543 (0.1%)	924 (0.1%)
yandex.by	1,457 (0.1%)	1,455 (0.2%)	1,319 (0.1%)
mediametrics.ru	1,308 (0.1%)	281 (0.0%)	656 (0.1%)
pogoda.mail.ru	1,253 (0.1%)	738 (0.1%)	879 (0.1%)
Другие	1,196 (0.1%)	372 (0.0%)	951 (0.1%)
newsomsk-ru.cdn.ampproject.org	1,074 (0.1%)	1,068 (0.1%)	1,055 (0.1%)
cdn-af.feednews.com	899 (0.1%)	873 (0.1%)	1,078 (0.1%)
sso.dzen.ru	879 (0.1%)	681 (0.1%)	802 (0.1%)
news.google.com	817 (0.1%)	875 (0.1%)	887 (0.1%)
m.ok.ru	754 (0.1%)	591 (0.1%)	685 (0.1%)
om1-ru.turbopages.org	615 (0.1%)	536 (0.1%)	571 (0.1%)
newsomsk-ru.turbopages.org	608 (0.1%)	681 (0.1%)	607 (0.1%)
yandex.kz	592 (0.1%)	525 (0.1%)	546 (0.1%)
l.instagram.com	472 (0.0%)	540 (0.1%)	457 (0.0%)
сумма выбранных	1,124,420 (99.4%)	850,809 (98.6%)	1,010,008 (98.9%)
всего	1,131,525 (100%)	862,683 (100%)	1,020,977 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").