

Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за март 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 2,461,403 (+6% мес/мес)

Посетителей 1,019,758 (+5% мес/мес)

Доля мужчин 56.3 % 

Доля женщин 43.7 % 

Посетители младше 18 лет 0.0 % |

Посетители от 18 до 24 лет 32.2 % 

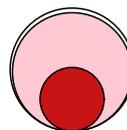
Посетители от 25 до 34 лет 26.7 % 

Посетители от 35 до 44 лет 20.1 % 

Посетители старше 44 лет 20.9 % 

Преобладающая страна - Россия 92.6 %

Преобладающий регион - Москва 26.8 %



Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 54.0 % 

Сайты 20.8 % 

Поиск 20.2 % 

Закладки 4.5 % 

Соц. сети 0.5 % |

Объявления 0.0 % |

Переходов из поисковых систем 496,264 (+7% мес/мес)

Посетителей из поисковых систем 264,824 (+6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
18-24	194,939 (19.1%)	133,889 (13.1%)	328,828 (32.2%)
25-34	158,143 (15.5%)	113,904 (11.2%)	272,047 (26.7%)
35-44	103,488 (10.1%)	101,950 (10.0%)	205,438 (20.1%)
45+	117,310 (11.5%)	96,131 (9.4%)	213,441 (20.9%)
Любой возраст	573,884 (56.3%)	445,874 (43.7%)	1,019,758 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	160	107	133
25-34	103	85	95
35-44	89	89	89
45+	148	130	140
Любой возраст	109	89	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	206	138	171
25-34	124	86	105
35-44	93	85	89
45+	104	69	85
Любой возраст	117	84	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

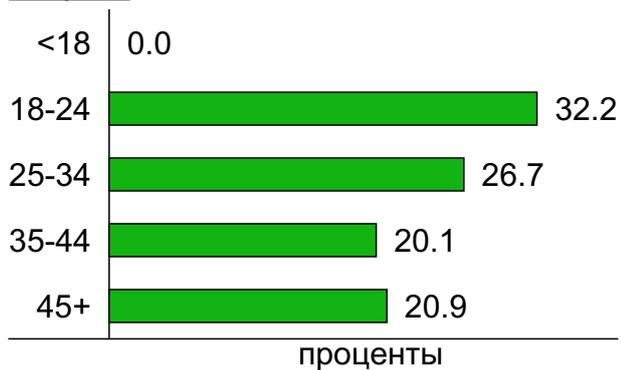
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	101	69	85
25-34	147	124	137
35-44	106	117	111
45+	184	177	181
Любой возраст	107	91	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

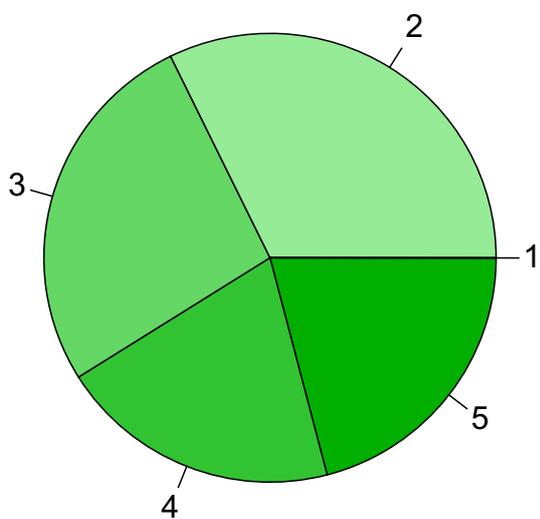
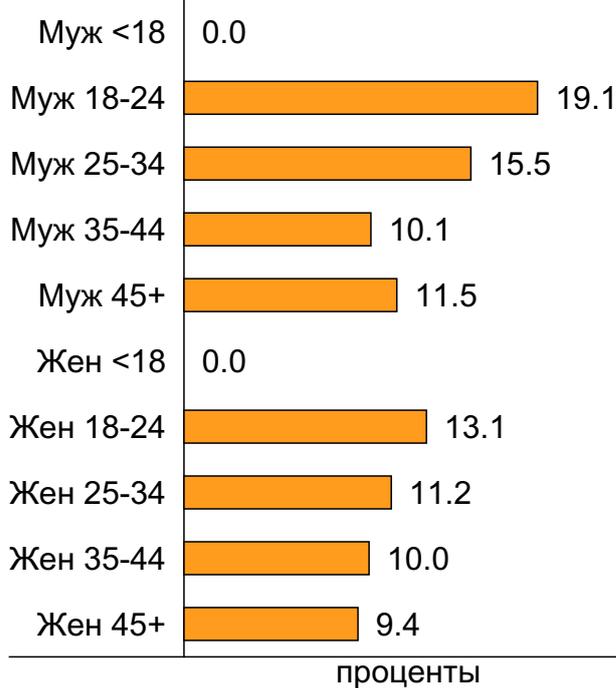
Пол



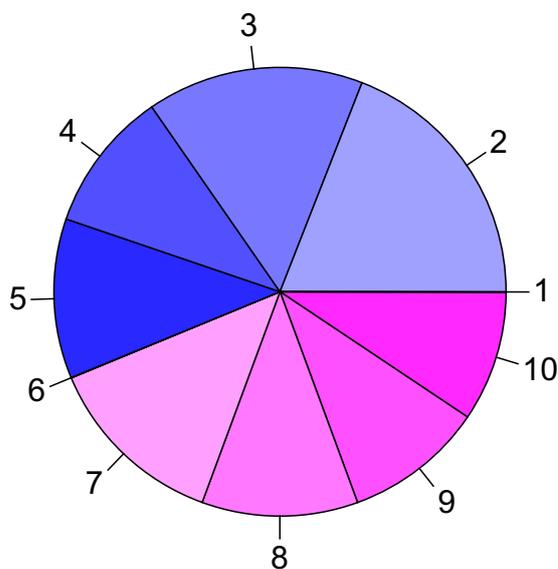
Возраст



Пол / Возраст



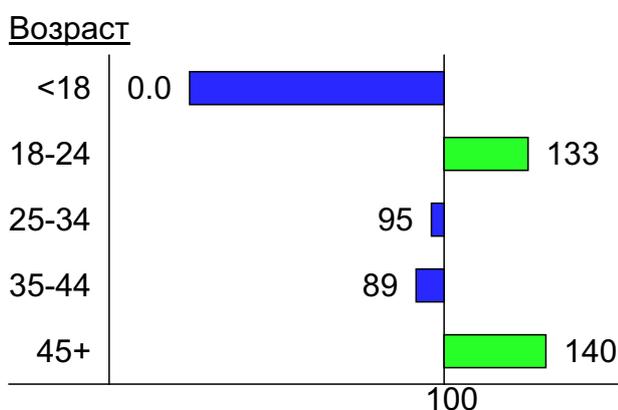
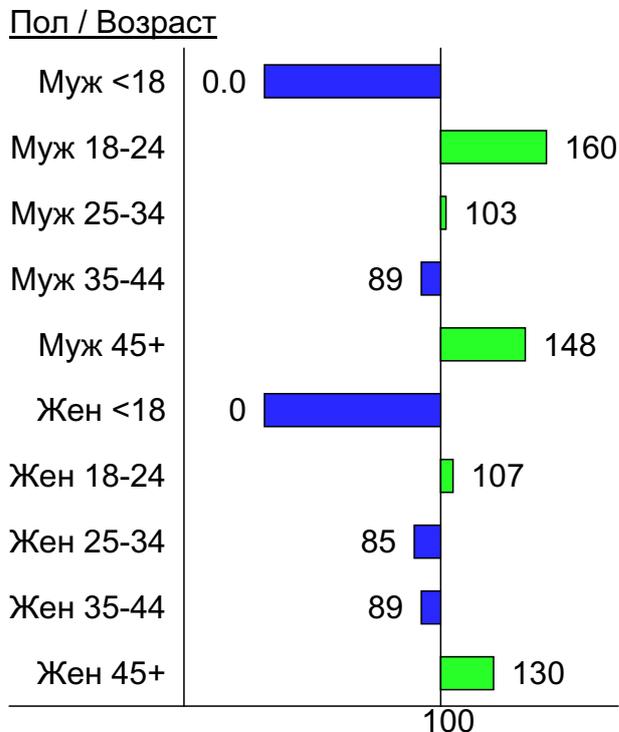
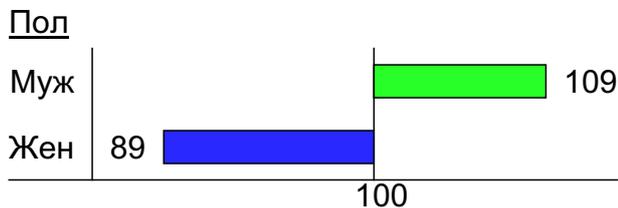
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



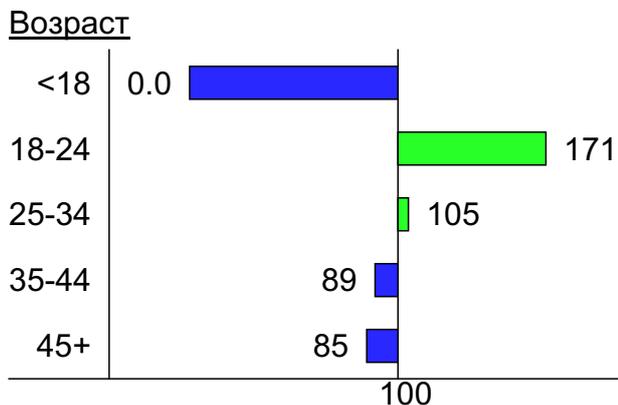
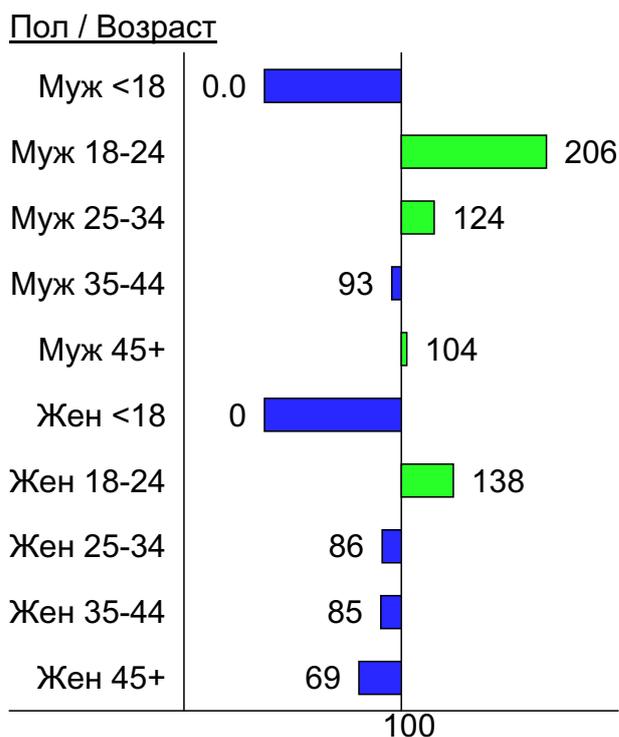
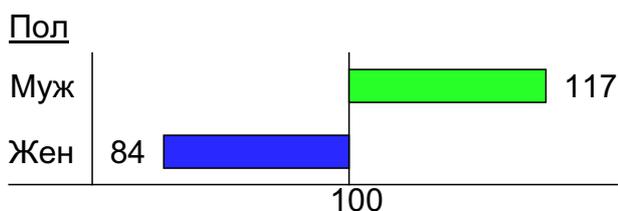
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

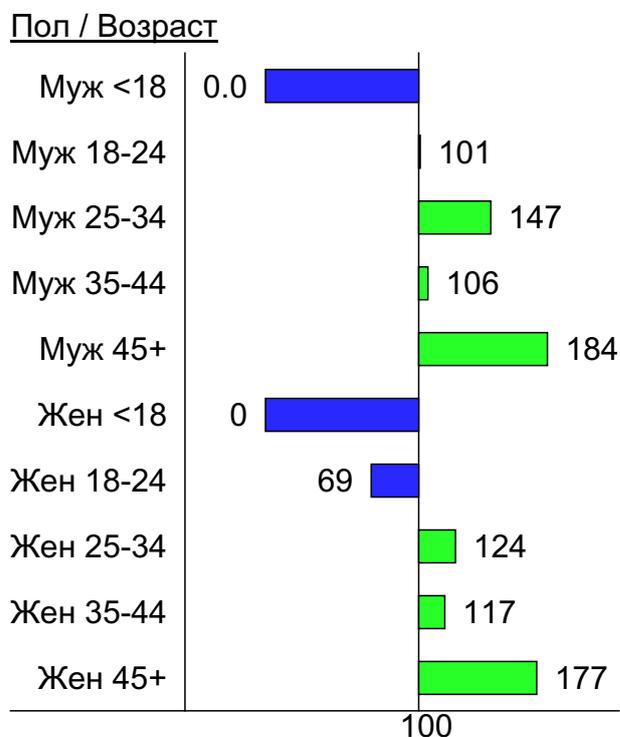
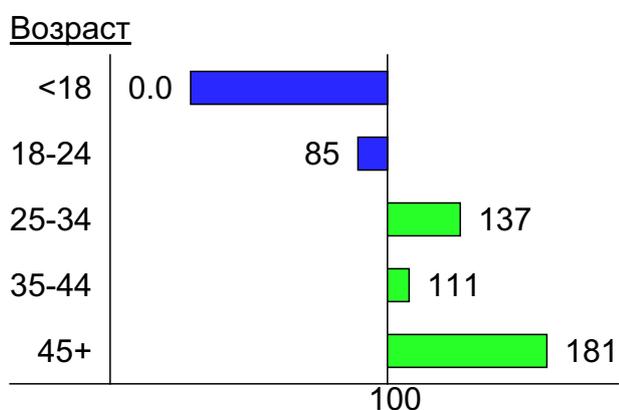
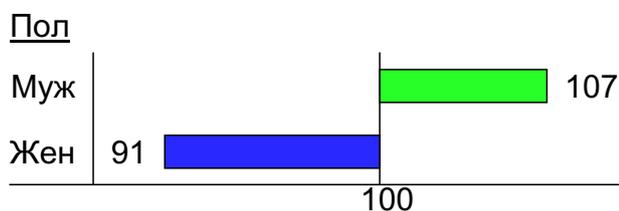


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

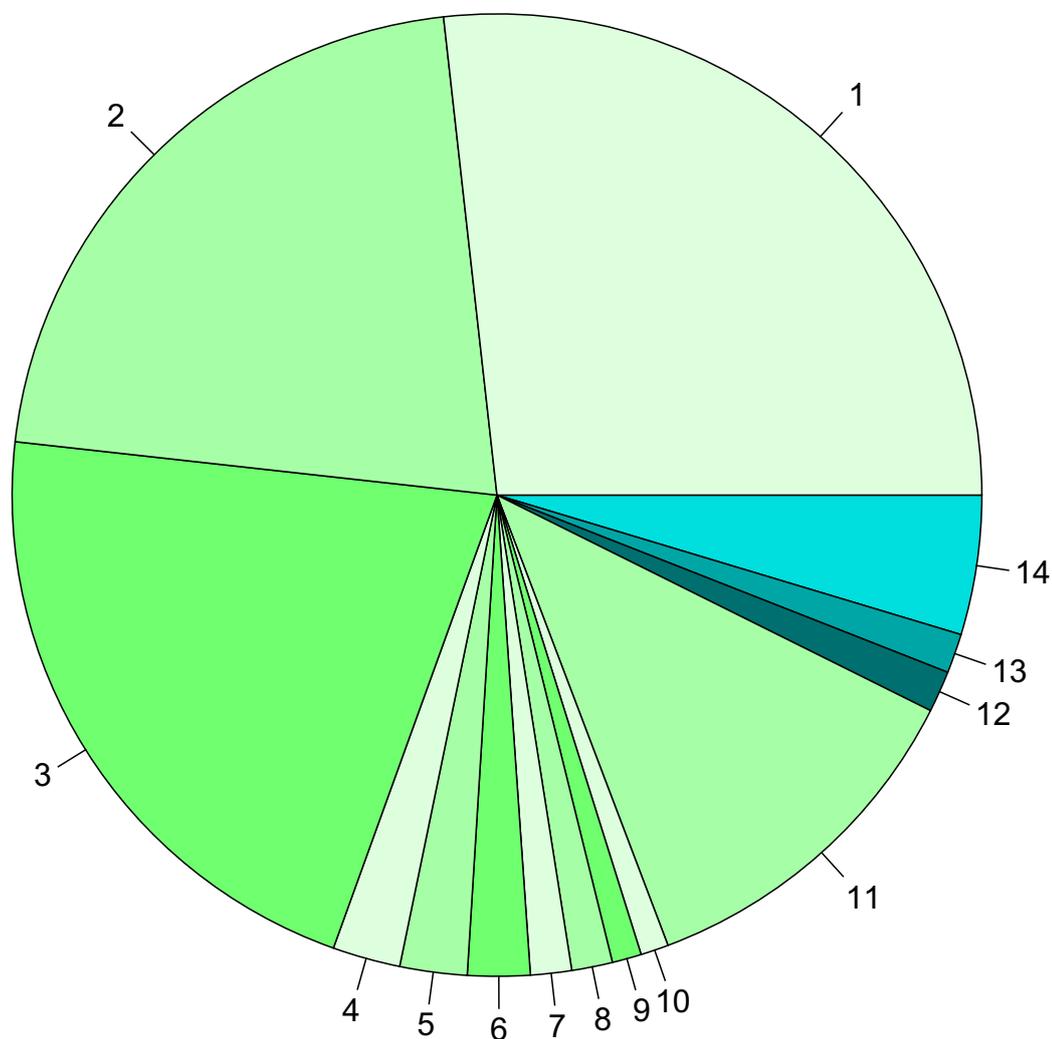


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.8%
- 2: Омск - 21.5%
- 3: Новосибирск - 21.3%
- 4: Екатеринбург - 2.3%
- 5: Самара - 2.2%
- 6: Санкт-Петербург - 2.1%
- 7: Сочи - 1.4%
- 8: Нижний Новгород - 1.4%
- 9: Уфа - 1.0%
- 10: Краснодар - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 11.9%

Другие страны:

- 12: Казахстан - 1.4%
- 13: Германия - 1.3%
- 14: Остальные страны - 4.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	44,631 (92.6%)	46,745 (93.9%)	44,910 (93.5%)
Казахстан	669 (1.4%)	381 (0.8%)	489 (1.0%)
Германия	637 (1.3%)	450 (0.9%)	511 (1.1%)
Крым	267 (0.6%)	264 (0.5%)	252 (0.5%)
Беларусь	220 (0.5%)	246 (0.5%)	224 (0.5%)
США	213 (0.4%)	152 (0.3%)	182 (0.4%)
Франция	174 (0.4%)	179 (0.4%)	188 (0.4%)
Украина	161 (0.3%)	175 (0.4%)	165 (0.3%)
Великобритания	110 (0.2%)	100 (0.2%)	103 (0.2%)
Другие	102 (0.2%)	91 (0.2%)	87 (0.2%)
Чехия	89 (0.2%)	84 (0.2%)	80 (0.2%)
Нидерланды	71 (0.1%)	71 (0.1%)	73 (0.2%)
Узбекистан	66 (0.1%)	75 (0.2%)	62 (0.1%)
Испания	64 (0.1%)	41 (0.1%)	42 (0.1%)
Финляндия	56 (0.1%)	80 (0.2%)	60 (0.1%)
Гонконг	52 (0.1%)	51 (0.1%)	51 (0.1%)
Польша	48 (0.1%)	54 (0.1%)	47 (0.1%)
Израиль	33 (0.1%)	31 (0.1%)	31 (0.1%)
Молдова	32 (0.1%)	35 (0.1%)	29 (0.1%)
Эстония	32 (0.1%)	27 (0.1%)	31 (0.1%)
Азербайджан	31 (0.1%)	24 (0.0%)	24 (0.0%)
Таиланд	28 (0.1%)	30 (0.1%)	27 (0.1%)
Латвия	27 (0.1%)	24 (0.0%)	24 (0.0%)
Киргизия	27 (0.1%)	21 (0.0%)	23 (0.0%)
Румыния	25 (0.1%)	25 (0.1%)	24 (0.0%)
Китай	25 (0.1%)	26 (0.1%)	20 (0.0%)
Бразилия	24 (0.0%)	18 (0.0%)	18 (0.0%)
Вьетнам	20 (0.0%)	22 (0.0%)	21 (0.0%)
Канада	16 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
Армения	15 (0.0%)	14 (0.0%)	13 (0.0%)
Таджикистан	15 (0.0%)	14 (0.0%)	12 (0.0%)
Болгария	14 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Турция	14 (0.0%)	16 (0.0%)	14 (0.0%)
Литва	13 (0.0%)	14 (0.0%)	12 (0.0%)
Швейцария	13 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
ОАЭ	12 (0.0%)	9.3 (0.0%)	10 (0.0%)
Япония	12 (0.0%)	8.7 (0.0%)	11 (0.0%)
Швеция	12 (0.0%)	10 (0.0%)	11 (0.0%)
Италия	12 (0.0%)	13 (0.0%)	13 (0.0%)
Бельгия	11 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
Грузия	11 (0.0%)	14 (0.0%)	11 (0.0%)
Норвегия	9.7 (0.0%)	15 (0.0%)	11 (0.0%)
Венгрия	6.8 (0.0%)	5.5 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Австрия	6.7 (0.0%)	6.9 (0.0%)	6.6 (0.0%)
Индонезия	6.5 (0.0%)	7.6 (0.0%)	6.9 (0.0%)
Египет	6.4 (0.0%)	5.7 (0.0%)	13 (0.0%)
Сербия	5.6 (0.0%)	7 (0.0%)	6.3 (0.0%)
Индия	5.3 (0.0%)	6.3 (0.0%)	5.6 (0.0%)
Австралия	4.1 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Аргентина	4 (0.0%)	4.4 (0.0%)	4.1 (0.0%)
сумма выбранных	48,159.1 (99.9%)	49,744.9 (99.9%)	48,015.8 (99.9%)
всего	48,193 (100%)	49,778 (100%)	48,055 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	12,896 (28.9%)	13,457 (28.8%)	12,874 (28.7%)
Омск	10,347 (23.2%)	11,400 (24.4%)	10,825 (24.1%)
Новосибирск	10,262 (23.0%)	11,215 (24.0%)	10,711 (23.8%)
Екатеринбург	1,089 (2.4%)	889 (1.9%)	920 (2.0%)
Самара	1,079 (2.4%)	1,134 (2.4%)	1,098 (2.4%)
Санкт-Петербург	1,001 (2.2%)	1,015 (2.2%)	968 (2.2%)
Сочи	659 (1.5%)	663 (1.4%)	638 (1.4%)
Нижний Новгород	656 (1.5%)	572 (1.2%)	574 (1.3%)
не определён	490 (1.1%)	481 (1.0%)	467 (1.0%)
Уфа	471 (1.1%)	362 (0.8%)	391 (0.9%)
Краснодар	449 (1.0%)	457 (1.0%)	442 (1.0%)
Челябинск	338 (0.8%)	213 (0.5%)	256 (0.6%)
Ульяновск	307 (0.7%)	328 (0.7%)	315 (0.7%)
Владивосток	293 (0.7%)	277 (0.6%)	261 (0.6%)
Казань	277 (0.6%)	223 (0.5%)	232 (0.5%)
Абакан	241 (0.5%)	234 (0.5%)	227 (0.5%)
Пермь	230 (0.5%)	236 (0.5%)	224 (0.5%)
Барнаул	174 (0.4%)	154 (0.3%)	154 (0.3%)
Красноярск	167 (0.4%)	152 (0.3%)	149 (0.3%)
Тюмень	165 (0.4%)	153 (0.3%)	159 (0.4%)
Ханты-Мансийск	164 (0.4%)	146 (0.3%)	149 (0.3%)
Ростов-на-Дону	162 (0.4%)	171 (0.4%)	162 (0.4%)
Кемерово	157 (0.4%)	156 (0.3%)	158 (0.4%)
Иркутск	155 (0.3%)	154 (0.3%)	147 (0.3%)
Ярославль	148 (0.3%)	128 (0.3%)	136 (0.3%)
Томск	144 (0.3%)	138 (0.3%)	142 (0.3%)
Воронеж	136 (0.3%)	162 (0.3%)	141 (0.3%)
Хабаровск	127 (0.3%)	115 (0.2%)	116 (0.3%)
Волгоград	92 (0.2%)	100 (0.2%)	96 (0.2%)
Якутск	83 (0.2%)	86 (0.2%)	81 (0.2%)
Курган	69 (0.2%)	69 (0.1%)	69 (0.2%)
Саратов	67 (0.2%)	75 (0.2%)	73 (0.2%)
Тула	63 (0.1%)	69 (0.1%)	66 (0.1%)
Тверь	57 (0.1%)	62 (0.1%)	60 (0.1%)
Владимир	54 (0.1%)	60 (0.1%)	55 (0.1%)
Ижевск	53 (0.1%)	56 (0.1%)	55 (0.1%)
Киров	53 (0.1%)	57 (0.1%)	53 (0.1%)
Оренбург	51 (0.1%)	59 (0.1%)	54 (0.1%)
Рязань	51 (0.1%)	53 (0.1%)	51 (0.1%)
Липецк	49 (0.1%)	48 (0.1%)	47 (0.1%)
Благовещенск	47 (0.1%)	41 (0.1%)	46 (0.1%)
Улан-Удэ	46 (0.1%)	47 (0.1%)	46 (0.1%)
Сыктывкар	40 (0.1%)	45 (0.1%)	41 (0.1%)
Брянск	40 (0.1%)	45 (0.1%)	41 (0.1%)
Салехард	40 (0.1%)	39 (0.1%)	38 (0.1%)
Чита	39 (0.1%)	38 (0.1%)	37 (0.1%)
Псков	39 (0.1%)	40 (0.1%)	41 (0.1%)
Калининград	38 (0.1%)	42 (0.1%)	40 (0.1%)
Ставрополь	38 (0.1%)	45 (0.1%)	41 (0.1%)
Тамбов	36 (0.1%)	45 (0.1%)	39 (0.1%)
сумма выбранных	43,929 (98.4%)	46,006 (98.4%)	44,206 (98.4%)
всего	44,631 (100%)	46,746 (100%)	44,911 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		29,314	2.9 %	209
Недвижимость		59,643	5.8 %	202
в том числе	Квартиры	33,285	3.3 %	215
	Земля	12,203	1.2 %	208
	Загородная недвижимость	9,754	1.0 %	286
	Ипотека	9,251	0.9 %	251
	Гаражи	3,614	0.4 %	227
	Коммерческая недвижимость	1,741	0.2 %	197
	Зарубежная недвижимость	1,321	0.1 %	289
Отдых, туризм, путешествия		63,912	6.3 %	200
в том числе	Отдых в России и Украине	41,290	4.0 %	233
	Отдых за рубежом	30,998	3.0 %	196
Финансы		50,920	5.0 %	185
в том числе	Валюта	20,148	2.0 %	168
	Кредиты	15,547	1.5 %	234
	Фондовый рынок	12,828	1.3 %	274
	Страхование	8,332	0.8 %	191
	Вклады, депозиты	7,474	0.7 %	302
	Денежные переводы	204	0.0 %	191
Авто		50,214	4.9 %	184
в том числе	Иномарки	40,378	4.0 %	205
	Колёса, Шины	6,690	0.7 %	203
	Отечественные авто	5,662	0.6 %	207
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4,634	0.5 %	169
	Автострахование	1,863	0.2 %	242
Аудио, Видео, Фото		8,523	0.8 %	171
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,430	0.4 %	180
	Аудио-техника	2,329	0.2 %	203
	Видеоаппаратура	2,265	0.2 %	202
	Фотоаппараты	690	0.1 %	188
Телефоны, связь		27,667	2.7 %	157
в том числе	Мобильные телефоны	21,069	2.1 %	164
	Мобильные приложения и услуги	12,909	1.3 %	171
	Навигация	1,008	0.1 %	276
	Стационарная связь	568	0.1 %	269
Бытовая техника		39,123	3.8 %	138
Медицина, здоровье		92,777	9.1 %	132
в том числе	Беременность и роды	14,144	1.4 %	143
	Диеты	11,203	1.1 %	164
	Лишний вес	5,835	0.6 %	172
	Стоматология	4,246	0.4 %	179
	Спорт, фитнес, йога	2,808	0.3 %	199
	Зрение	1,810	0.2 %	220

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		19,242	1.9 %	123
в том числе	Компьютерные комплектующие	10,025	1.0 %	122
	Ноутбуки	5,856	0.6 %	182
	Принтеры	3,060	0.3 %	175
	Мониторы	1,508	0.1 %	171
	Планшетные ПК	768	0.1 %	168
Бизнес		86,091	8.4 %	120
в том числе	Бухгалтерия	47,963	4.7 %	116
	Трудоустройство, персонал	45,940	4.5 %	156
	Реклама	13,533	1.3 %	186
	Аудит, консалтинг	1,764	0.2 %	209
Дом и семья		124,380	12.2 %	101
в том числе	Кулинария, рецепты	110,753	10.9 %	99
	Собаки	16,034	1.6 %	176
	Кошки	12,876	1.3 %	209
	Детские сады	3,472	0.3 %	187
	Маленькие дети	1,443	0.1 %	183
Образование		29,812	2.9 %	100
в том числе	Иностранные языки	19,000	1.9 %	83
	Образование высшее	9,870	1.0 %	204
	Образование для детей	4,968	0.5 %	185
	Образование за рубежом	1,434	0.1 %	286

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,329,042 (54.0%)	1,283,526 (55.3%)	1,363,966 (55.9%)
Сайты	512,314 (20.8%)	462,515 (19.9%)	462,540 (19.0%)
Поиск	496,264 (20.2%)	462,981 (19.9%)	489,284 (20.1%)
Закладки	111,946 (4.5%)	100,672 (4.3%)	111,829 (4.6%)
Соц. сети	11,836 (0.5%)	12,658 (0.5%)	12,237 (0.5%)
Объявления	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,461,403 (100%)	2,322,352 (100%)	2,439,856 (100%)

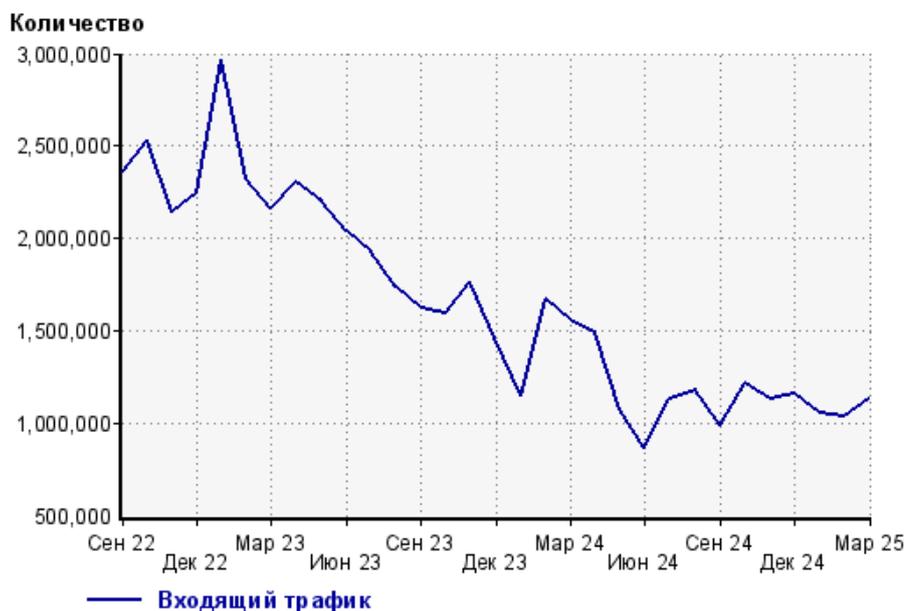
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

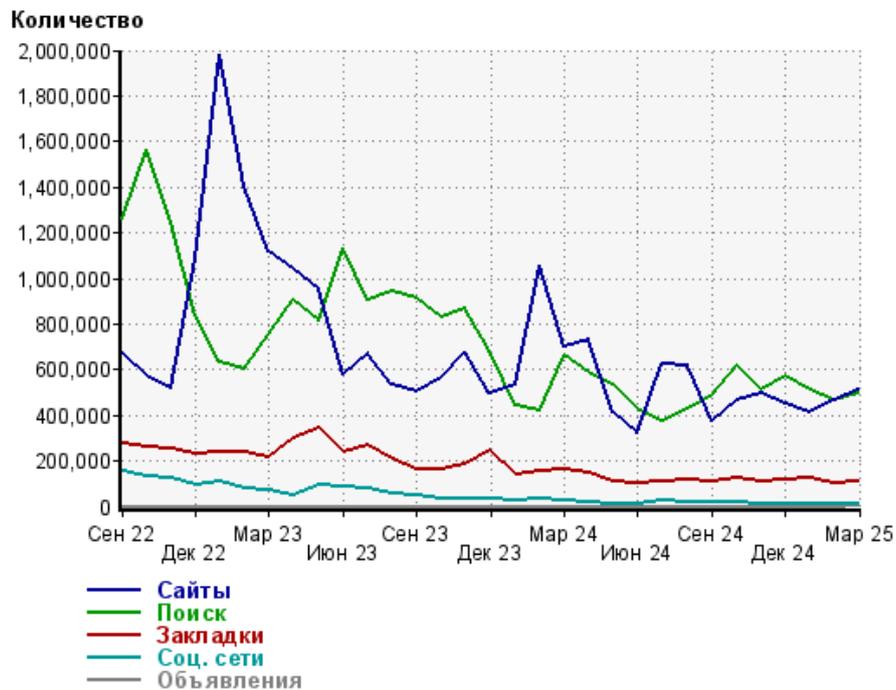
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

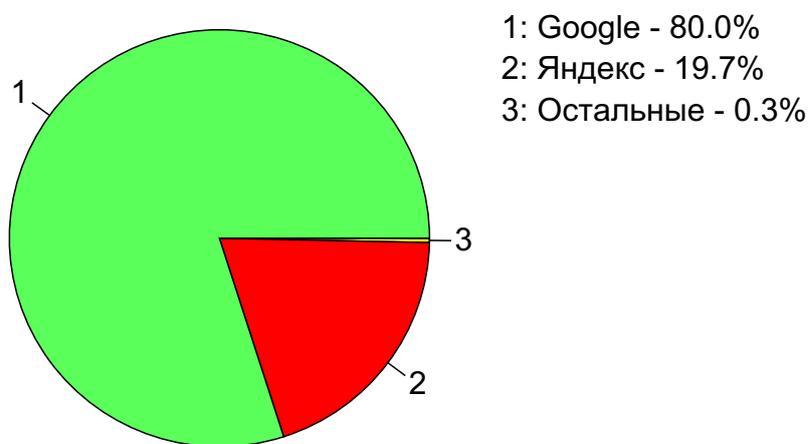


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Сен 22	668,154	1,259,654	275,074	156,741	0
Окт 22	570,905	1,564,988	261,105	130,337	0
Ноя 22	519,487	1,242,697	257,393	123,444	0
Дек 22	1,089,235	833,540	231,000	96,020	0
Янв 23	1,979,070	635,151	239,624	110,529	0
Фев 23	1,403,197	604,299	239,280	76,799	0
Мар 23	1,117,534	753,693	213,176	73,137	0
Апр 23	1,044,791	908,398	300,650	52,963	0
Май 23	951,650	811,498	344,718	95,529	0
Июн 23	581,985	1,129,823	239,120	88,803	0
Июл 23	667,790	905,474	268,926	81,494	0
Авг 23	532,009	942,689	210,252	53,606	0
Сен 23	504,947	909,282	161,502	46,741	0
Окт 23	561,227	828,936	165,095	35,832	0
Ноя 23	681,536	865,090	185,223	31,637	0
Дек 23	498,999	685,130	244,862	32,724	0
Янв 24	533,316	445,042	143,807	25,907	0
Фев 24	1,056,681	420,732	156,805	37,659	0
Мар 24	700,272	662,094	161,199	28,846	0
Апр 24	733,490	588,986	146,369	19,909	0
Май 24	413,432	532,629	110,557	12,105	0
Июн 24	321,150	431,307	99,755	10,471	0
Июл 24	622,936	374,629	111,059	22,901	0
Авг 24	618,015	424,341	119,352	15,894	0
Сен 24	373,279	489,283	109,054	15,901	0
Окт 24	464,830	613,896	121,452	15,464	0
Ноя 24	493,580	511,331	110,000	11,127	0
Дек 24	454,167	572,804	119,116	10,057	0
Янв 25	412,788	508,607	122,871	12,219	0
Фев 25	462,515	462,981	100,672	12,658	0
Мар 25	512,314	496,264	111,946	11,836	1

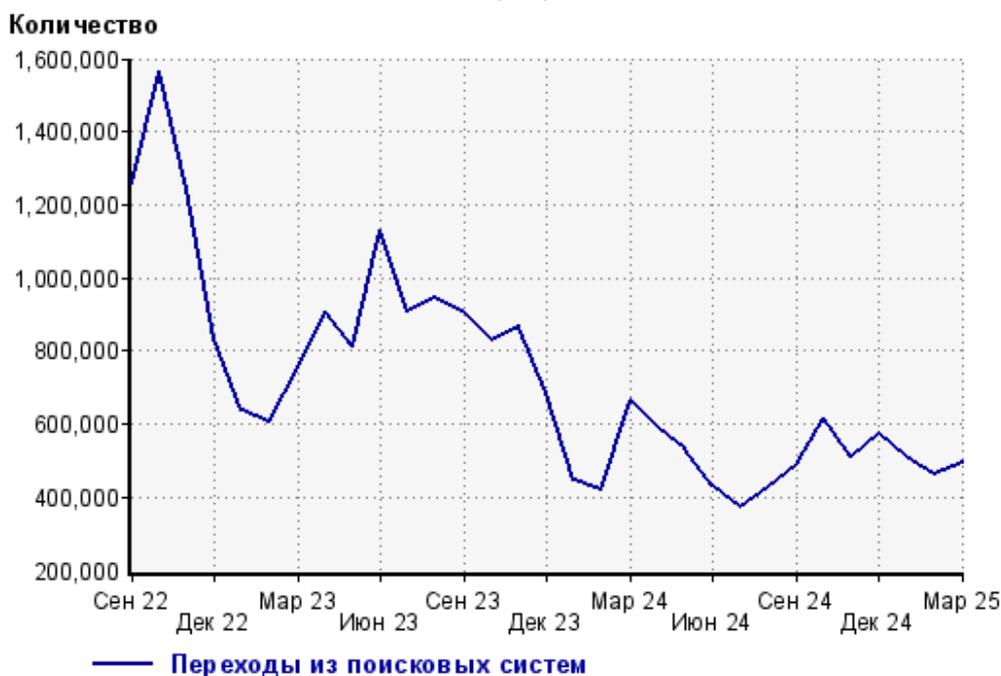
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Google	396,775 (80.0%)	368,362 (79.6%)	386,782 (79.1%)
Яндекс	97,818 (19.7%)	92,993 (20.1%)	100,627 (20.6%)
Search.Mail.ru	1,330 (0.3%)	1,229 (0.3%)	1,470 (0.3%)
Яндекс (картинки)	284 (0.1%)	325 (0.1%)	333 (0.1%)
Rambler	39 (0.0%)	39 (0.0%)	39 (0.0%)
Bing	18 (0.0%)	33 (0.0%)	30 (0.0%)
сумма выбранных	496,264 (100%)	462,981 (100%)	489,281 (100.0%)
всего	496,264 (100%)	462,981 (100%)	489,284 (100%)

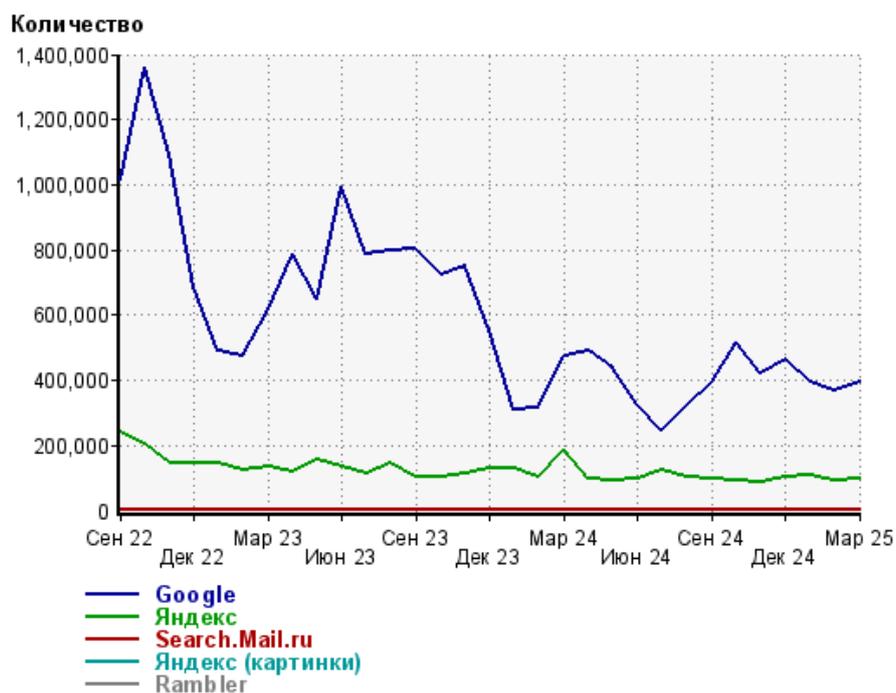
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Сен 22	1,015,107	241,063	2,078	1,184	135
Окт 22	1,358,138	203,255	2,325	1,056	126
Ноя 22	1,093,883	147,264	226	1,156	102
Дек 22	685,574	146,522	208	1,059	98
Янв 23	489,618	144,326	213	872	83
Фев 23	477,177	125,944	229	851	59
Мар 23	616,469	136,152	162	801	67
Апр 23	786,319	120,945	94	930	65
Май 23	652,009	158,520	69	779	71
Июн 23	993,501	135,273	126	836	52
Июл 23	788,911	115,730	102	666	39
Авг 23	796,567	145,344	156	564	41
Сен 23	804,692	103,882	175	469	33
Окт 23	721,516	105,377	916	524	581
Ноя 23	748,315	112,575	1,842	507	1,816
Дек 23	553,011	129,654	1,254	469	716
Янв 24	312,655	130,239	1,187	298	643
Фев 24	317,579	102,671	108	330	35
Мар 24	474,587	186,846	81	507	46
Апр 24	490,317	97,411	810	383	36
Май 24	436,582	94,333	1,361	273	55
Июн 24	328,045	100,559	2,402	250	32
Июл 24	248,276	122,893	3,080	346	21
Авг 24	319,058	103,780	1,163	294	15
Сен 24	392,643	96,170	39	388	29
Окт 24	517,057	95,184	1,160	456	26
Ноя 24	422,472	87,235	1,236	360	17
Дек 24	466,570	103,573	2,261	366	16
Янв 25	395,211	111,072	1,851	391	41
Фев 25	368,362	92,993	1,229	325	39
Мар 25	396,775	97,818	1,330	284	39

Структура месячной поисковой аудитории сайта

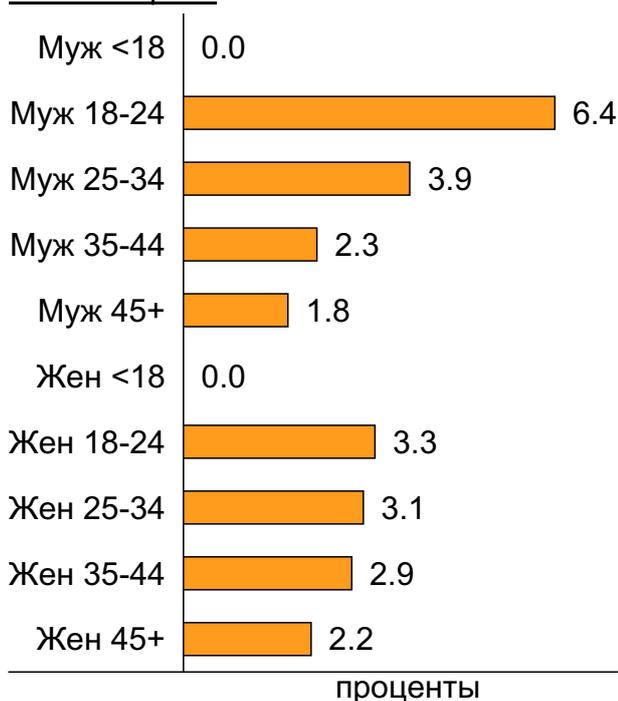
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
18-24	65,479 (6.4%)	33,881 (3.3%)	99,360 (9.7%)
25-34	39,883 (3.9%)	31,398 (3.1%)	71,281 (7.0%)
35-44	23,742 (2.3%)	29,101 (2.9%)	52,843 (5.2%)
45+	18,690 (1.8%)	22,646 (2.2%)	41,336 (4.1%)
Любой возраст	147,798 (14.5%)	117,026 (11.5%)	264,824 (26.0%)

Пол / Возраст



Пол



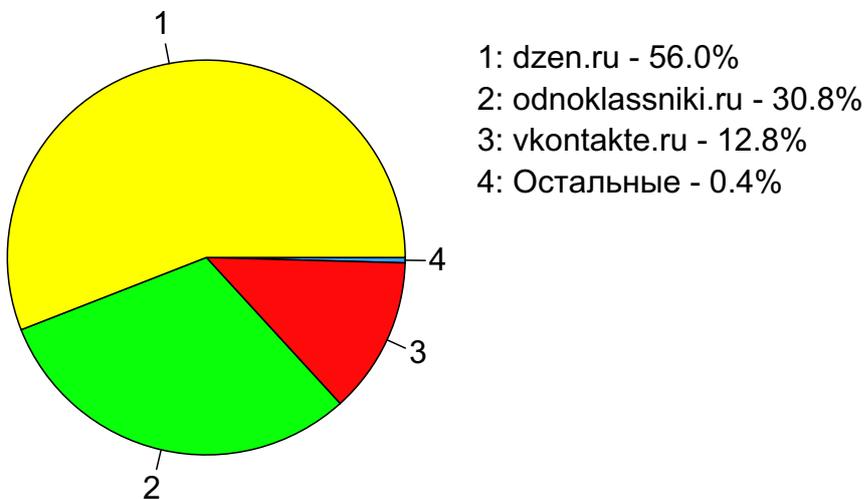
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
dzen.ru	6,624 (56.0%)	7,202 (56.9%)	5,854 (47.8%)
odnoklassniki.ru	3,643 (30.8%)	3,797 (30.0%)	4,505 (36.8%)
vkontakte.ru	1,517 (12.8%)	1,594 (12.6%)	1,813 (14.8%)
facebook.com	39 (0.3%)	37 (0.3%)	33 (0.3%)
habrahabr.ru	6 (0.1%)	5 (0.0%)	9 (0.1%)
livejournal.com	4 (0.0%)	15 (0.1%)	12 (0.1%)
twitter.com	2 (0.0%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
my.mail.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	11,836 (100%)	12,654 (100.0%)	12,232 (100.0%)
всего	11,836 (100%)	12,658 (100%)	12,237 (100%)

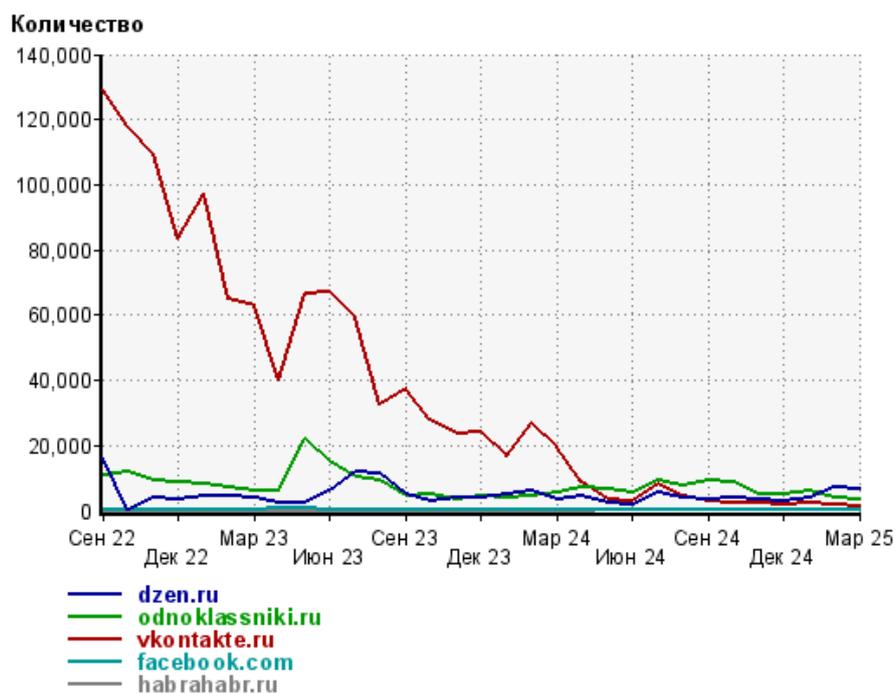
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

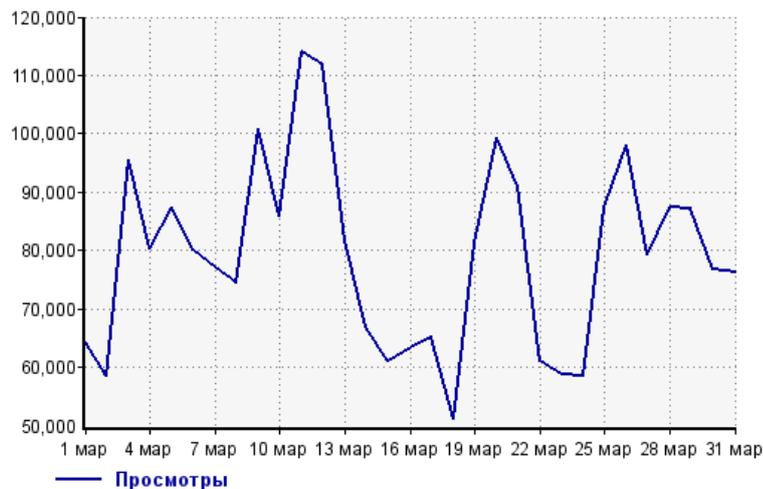


Дата	dzen.ru	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	facebook.com	habrahabr.ru
Сен 22	16,139	11,010	129,225	303	0
Окт 22	27	11,708	118,206	152	0
Ноя 22	4,050	9,468	109,325	300	0
Дек 22	3,692	8,489	83,641	122	0
Янв 23	4,551	8,336	97,313	177	0
Фев 23	4,341	7,173	64,785	215	0
Мар 23	3,854	5,987	62,899	198	0
Апр 23	2,529	5,974	39,945	982	0
Май 23	2,417	21,862	66,593	998	0
Июн 23	6,198	15,347	66,835	195	0
Июл 23	11,696	10,284	59,349	97	0
Авг 23	11,460	9,157	32,832	71	0
Сен 23	5,079	4,371	37,188	34	0
Окт 23	2,849	4,842	27,947	116	0
Ноя 23	4,171	3,602	23,785	17	0
Дек 23	3,854	4,478	24,255	42	0
Янв 24	5,148	3,835	16,835	10	0
Фев 24	6,243	4,675	26,643	23	0
Мар 24	3,689	5,695	19,352	56	0
Апр 24	4,282	6,968	8,544	95	0
Май 24	2,266	6,496	3,311	19	1
Июн 24	1,985	5,549	2,858	39	1
Июл 24	5,398	9,127	8,227	62	5
Авг 24	3,737	7,579	4,397	42	64
Сен 24	3,304	9,386	2,761	68	227
Окт 24	3,741	8,800	2,621	29	231
Ноя 24	3,432	5,215	2,333	16	59
Дек 24	3,051	5,154	1,762	18	53
Янв 25	3,737	6,077	2,330	24	16
Фев 25	7,202	3,797	1,594	37	5
Мар 25	6,624	3,643	1,517	39	6

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

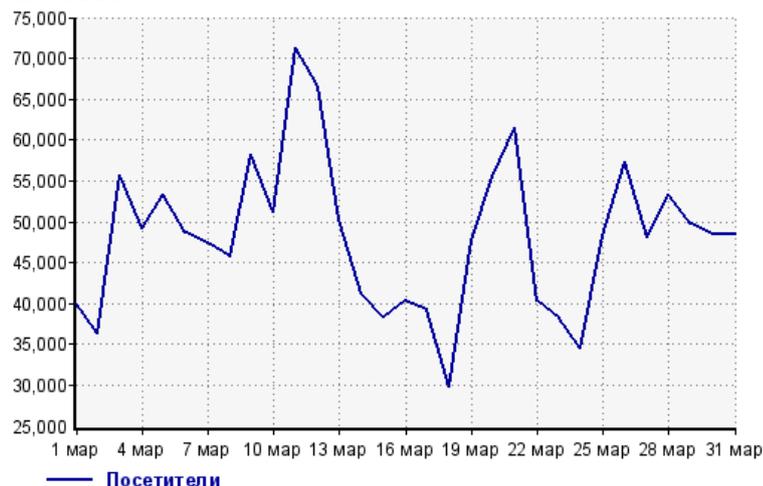
Количество



1 мар:	64,380	17 мар:	65,085
2 мар:	58,584	18 мар:	51,079
3 мар:	95,531	19 мар:	81,442
4 мар:	80,350	20 мар:	99,239
5 мар:	87,472	21 мар:	90,922
6 мар:	80,119	22 мар:	60,951
7 мар:	76,963	23 мар:	58,828
8 мар:	74,537	24 мар:	58,381
9 мар:	100,747	25 мар:	87,484
10 мар:	85,814	26 мар:	98,042
11 мар:	114,021	27 мар:	79,388
12 мар:	111,725	28 мар:	87,529
13 мар:	81,791	29 мар:	87,075
14 мар:	66,765	30 мар:	76,735
15 мар:	60,940	31 мар:	76,294
16 мар:	63,190		

Размер аудитории сайта

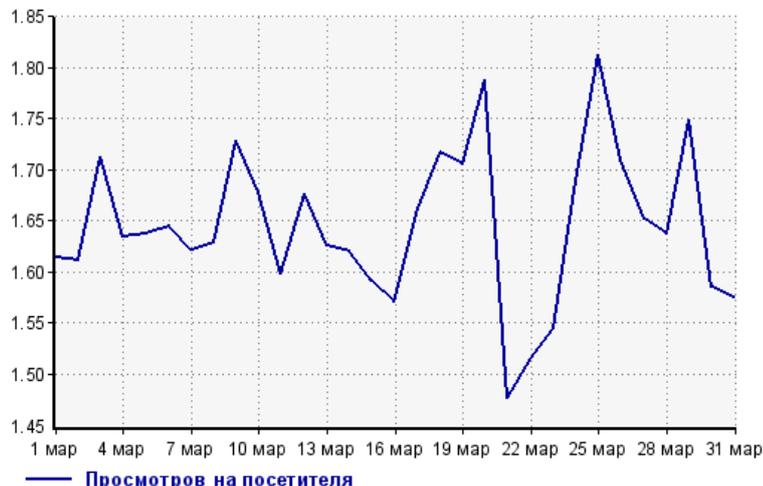
Количество



1 мар:	39,870	17 мар:	39,153
2 мар:	36,339	18 мар:	29,746
3 мар:	55,778	19 мар:	47,737
4 мар:	49,163	20 мар:	55,487
5 мар:	53,430	21 мар:	61,541
6 мар:	48,686	22 мар:	40,224
7 мар:	47,443	23 мар:	38,064
8 мар:	45,763	24 мар:	34,548
9 мар:	58,278	25 мар:	48,234
10 мар:	51,118	26 мар:	57,340
11 мар:	71,302	27 мар:	48,054
12 мар:	66,655	28 мар:	53,433
13 мар:	50,302	29 мар:	49,769
14 мар:	41,190	30 мар:	48,389
15 мар:	38,298	31 мар:	48,410
16 мар:	40,226		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	1.6	17 мар:	1.7
2 мар:	1.6	18 мар:	1.7
3 мар:	1.7	19 мар:	1.7
4 мар:	1.6	20 мар:	1.8
5 мар:	1.6	21 мар:	1.5
6 мар:	1.6	22 мар:	1.5
7 мар:	1.6	23 мар:	1.5
8 мар:	1.6	24 мар:	1.7
9 мар:	1.7	25 мар:	1.8
10 мар:	1.7	26 мар:	1.7
11 мар:	1.6	27 мар:	1.7
12 мар:	1.7	28 мар:	1.6
13 мар:	1.6	29 мар:	1.7
14 мар:	1.6	30 мар:	1.6
15 мар:	1.6	31 мар:	1.6
16 мар:	1.6		

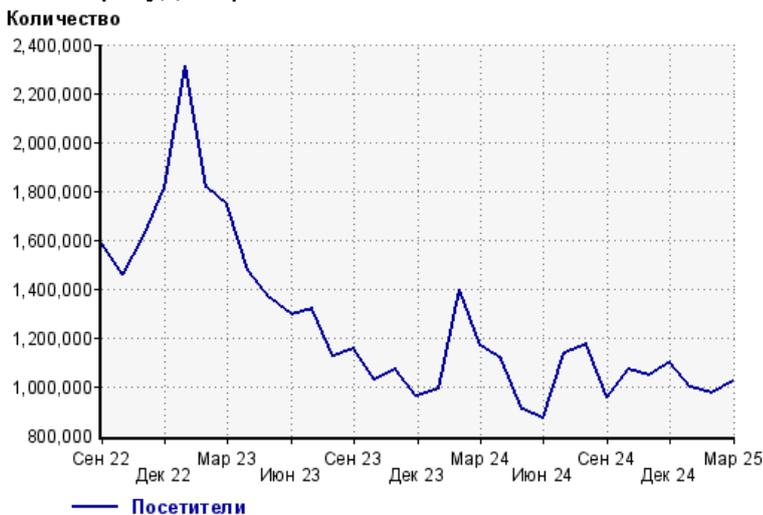
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



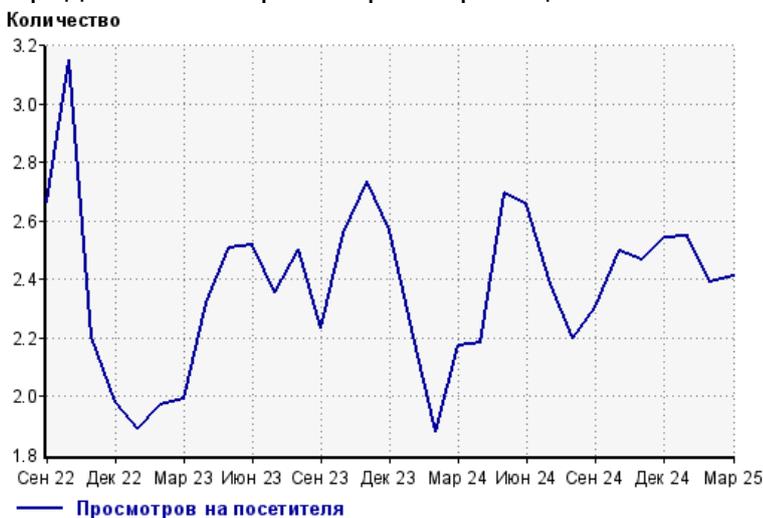
Сен 22:	4,213,911	Янв 24:	2,202,938
Окт 22:	4,581,916	Фев 24:	2,622,711
Ноя 22:	3,565,056	Мар 24:	2,533,148
Дек 22:	3,599,165	Апр 24:	2,428,606
Янв 23:	4,370,262	Май 24:	2,448,146
Фев 23:	3,572,005	Июн 24:	2,315,850
Мар 23:	3,467,279	Июл 24:	2,704,547
Апр 23:	3,430,777	Авг 24:	2,576,436
Май 23:	3,415,170	Сен 24:	2,200,393
Июн 23:	3,259,865	Окт 24:	2,678,944
Июл 23:	3,100,209	Ноя 24:	2,579,589
Авг 23:	2,819,214	Дек 24:	2,795,670
Сен 23:	2,583,309	Янв 25:	2,535,813
Окт 23:	2,633,429	Фев 25:	2,322,352
Ноя 23:	2,928,215	Мар 25:	2,461,403
Дек 23:	2,465,625		

Размер аудитории сайта



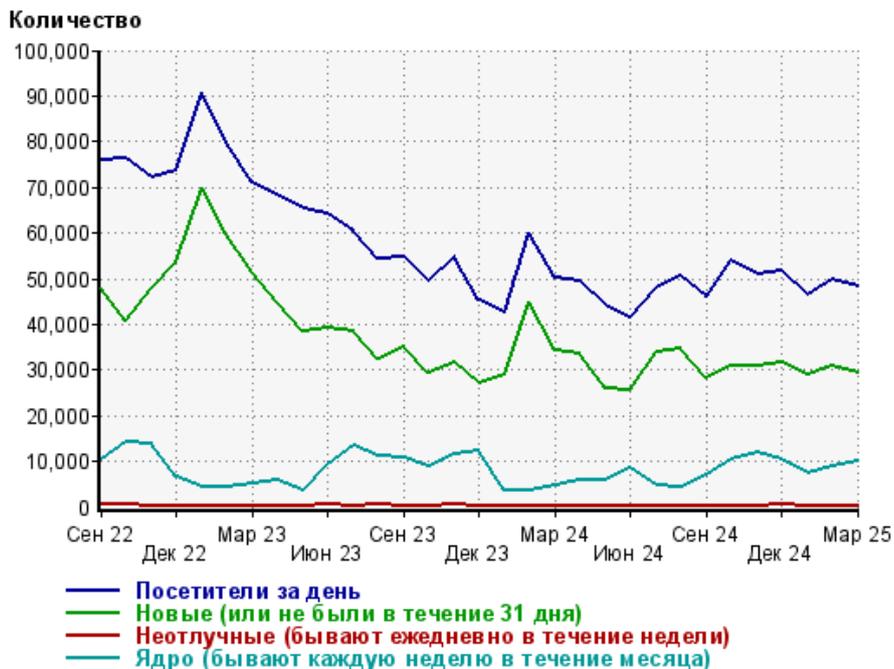
Сен 22:	1,582,227	Янв 24:	988,682
Окт 22:	1,454,611	Фев 24:	1,396,365
Ноя 22:	1,616,860	Мар 24:	1,165,685
Дек 22:	1,816,434	Апр 24:	1,111,424
Янв 23:	2,313,411	Май 24:	908,708
Фев 23:	1,815,136	Июн 24:	871,770
Мар 23:	1,741,411	Июл 24:	1,134,118
Апр 23:	1,477,866	Авг 24:	1,171,325
Май 23:	1,362,629	Сен 24:	953,735
Июн 23:	1,296,018	Окт 24:	1,072,148
Июл 23:	1,317,426	Ноя 24:	1,046,045
Авг 23:	1,127,024	Дек 24:	1,099,891
Сен 23:	1,156,965	Янв 25:	995,435
Окт 23:	1,029,622	Фев 25:	971,531
Ноя 23:	1,069,404	Мар 25:	1,019,758
Дек 23:	960,282		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



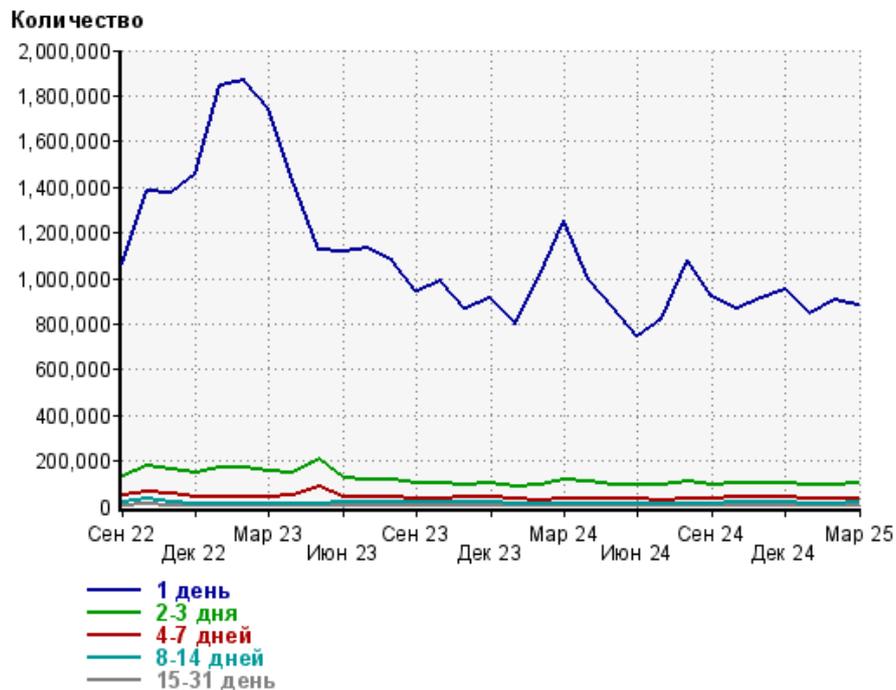
Сен 22:	2.7	Янв 24:	2.2
Окт 22:	3.1	Фев 24:	1.9
Ноя 22:	2.2	Мар 24:	2.2
Дек 22:	2.0	Апр 24:	2.2
Янв 23:	1.9	Май 24:	2.7
Фев 23:	2.0	Июн 24:	2.7
Мар 23:	2.0	Июл 24:	2.4
Апр 23:	2.3	Авг 24:	2.2
Май 23:	2.5	Сен 24:	2.3
Июн 23:	2.5	Окт 24:	2.5
Июл 23:	2.4	Ноя 24:	2.5
Авг 23:	2.5	Дек 24:	2.5
Сен 23:	2.2	Янв 25:	2.5
Окт 23:	2.6	Фев 25:	2.4
Ноя 23:	2.7	Мар 25:	2.4
Дек 23:	2.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 22	75,868	48,041	406	10,549
Окт 22	76,472	40,531	693	14,218
Ноя 22	72,346	48,076	325	13,691
Дек 22	73,517	53,591	265	6,780
Янв 23	90,871	69,751	276	4,258
Фев 23	79,871	59,554	256	4,331
Мар 23	70,917	51,377	233	5,278
Апр 23	68,385	44,807	250	5,747
Май 23	65,244	38,454	253	3,775
Июн 23	64,317	39,024	455	9,450
Июл 23	60,599	38,276	287	13,591
Авг 23	54,523	32,422	383	11,156
Сен 23	54,733	34,874	268	10,968
Окт 23	49,299	29,481	333	8,796
Ноя 23	54,802	31,754	447	11,391
Дек 23	45,334	26,992	302	12,263
Янв 24	42,458	28,936	257	3,595
Фев 24	59,883	44,921	188	3,771
Мар 24	50,173	34,305	180	4,919
Апр 24	49,551	33,435	192	5,885
Май 24	44,236	26,036	206	5,922
Июн 24	41,565	25,567	222	8,334
Июл 24	47,958	33,731	220	4,658
Авг 24	50,564	34,561	227	4,198
Сен 24	46,078	28,247	202	6,904
Окт 24	53,902	30,700	343	10,421
Ноя 24	50,861	30,773	339	11,880
Дек 24	51,732	31,648	419	10,551
Янв 25	46,360	28,898	289	7,286
Фев 25	49,778	30,788	309	8,970
Мар 25	48,193	29,334	331	10,041

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 22	1,065,824	133,456	48,935	18,666	4,087
Окт 22	1,379,916	177,312	65,986	30,697	8,024
Ноя 22	1,375,841	164,697	55,890	22,335	4,785
Дек 22	1,461,316	148,823	42,273	12,060	2,362
Янв 23	1,841,315	172,058	40,087	8,688	1,622
Фев 23	1,871,115	172,092	39,903	8,733	1,793
Мар 23	1,743,782	157,242	40,745	11,212	2,018
Апр 23	1,425,471	145,777	46,065	12,201	2,245
Май 23	1,125,875	208,672	89,080	11,255	1,868
Июн 23	1,115,153	122,587	41,411	19,703	4,829
Июл 23	1,135,249	114,145	41,045	21,823	6,287
Авг 23	1,078,886	114,654	39,179	18,317	5,110
Сен 23	940,026	98,541	37,815	17,521	4,688
Окт 23	992,026	99,472	36,996	15,756	3,542
Ноя 23	865,170	96,899	39,838	20,331	5,764
Дек 23	913,325	102,319	42,141	19,773	4,393
Янв 24	796,275	87,834	30,504	8,264	1,333
Фев 24	1,014,232	94,927	28,994	8,518	1,638
Мар 24	1,251,913	116,492	31,996	9,397	1,655
Апр 24	996,688	110,146	35,295	11,199	1,855
Май 24	877,329	94,859	34,731	12,023	1,905
Июн 24	747,676	91,913	36,431	14,149	2,677
Июл 24	821,608	92,401	29,695	8,655	1,707
Авг 24	1,075,816	112,687	32,113	9,489	1,948
Сен 24	921,950	97,009	35,912	12,883	2,709
Окт 24	869,524	100,688	41,036	17,217	4,463
Ноя 24	915,124	103,385	41,679	17,750	5,032
Дек 24	953,794	104,399	38,417	16,097	5,247
Янв 25	841,477	95,443	32,812	12,567	3,012
Фев 25	903,111	96,580	35,858	14,927	3,718
Мар 25	880,457	99,328	35,812	15,443	4,794

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	274,774 (24.3%)	225,226 (21.7%)	227,877 (21.2%)
android.app	234,058 (20.7%)	202,784 (19.5%)	215,641 (20.0%)
dzen.ru	197,232 (17.4%)	210,254 (20.2%)	202,451 (18.8%)
google.com	149,648 (13.2%)	151,585 (14.6%)	155,511 (14.5%)
Закладки	111,946 (9.9%)	100,672 (9.7%)	111,829 (10.4%)
yandex.ru	91,335 (8.1%)	87,466 (8.4%)	94,519 (8.8%)
sportsdzen.ru	15,147 (1.3%)	11,815 (1.1%)	11,684 (1.1%)
google.ru	12,688 (1.1%)	13,575 (1.3%)	15,211 (1.4%)
stories.apexnews-af.com	6,957 (0.6%)	2,785 (0.3%)	4,612 (0.4%)
Не веб-страница	6,870 (0.6%)	6,129 (0.6%)	6,664 (0.6%)
ya.ru	5,539 (0.5%)	4,741 (0.5%)	5,259 (0.5%)
news.mail.ru	3,859 (0.3%)	3,343 (0.3%)	3,286 (0.3%)
24smi.press	3,748 (0.3%)	24 (0.0%)	1,257 (0.1%)
mobile.ok.ru	3,361 (0.3%)	3,446 (0.3%)	4,076 (0.4%)
pogoda.mail.ru	1,648 (0.1%)	1,491 (0.1%)	1,477 (0.1%)
go.mail.ru	1,330 (0.1%)	1,229 (0.1%)	1,470 (0.1%)
away.vk.com	1,121 (0.1%)	1,269 (0.1%)	1,415 (0.1%)
sso.dzen.ru	1,089 (0.1%)	1,232 (0.1%)	1,287 (0.1%)
om1-ru.turbopages.org	954 (0.1%)	985 (0.1%)	1,075 (0.1%)
cdn-af.feednews.com	919 (0.1%)	374 (0.0%)	595 (0.1%)
yandex.by	891 (0.1%)	771 (0.1%)	842 (0.1%)
yandex.kz	584 (0.1%)	555 (0.1%)	564 (0.1%)
newsomsk-ru.turbopages.org	499 (0.0%)	444 (0.0%)	455 (0.0%)
news.google.com	443 (0.0%)	674 (0.1%)	609 (0.1%)
newsomsk-ru.cdn.ampproject.org	404 (0.0%)	385 (0.0%)	455 (0.0%)
m.break.ma	360 (0.0%)	291 (0.0%)	317 (0.0%)
mediametrics.ru	301 (0.0%)	317 (0.0%)	376 (0.0%)
m.vk.com	273 (0.0%)	263 (0.0%)	315 (0.0%)
l.instagram.com	254 (0.0%)	164 (0.0%)	204 (0.0%)
bing.com	191 (0.0%)	221 (0.0%)	227 (0.0%)
сумма выбранных	1,128,423 (99.7%)	1,034,510 (99.6%)	1,071,560 (99.6%)
всего	1,132,361 (100%)	1,038,826 (100%)	1,075,890 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").