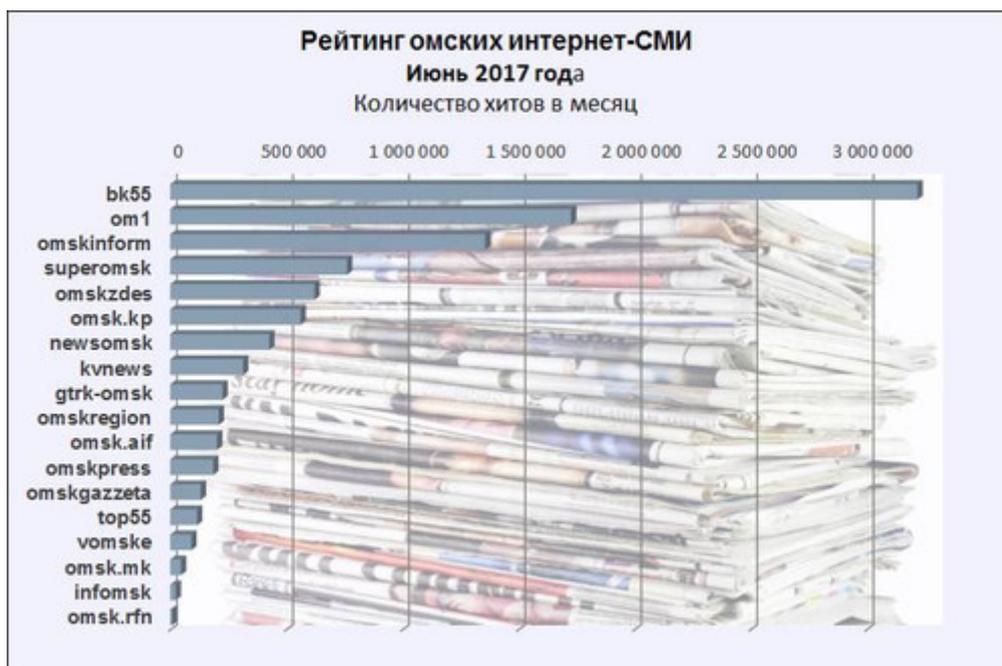


Рейтинг омских интернет-СМИ. 2017. ИЮНЬ

Агентство Региональных Исследований (АРИ) представляет шестой за 2017 год выпуск рейтинга интернет-СМИ, работающих на омском рынке. Предыдущие выпуски рейтинга АРИ интернет-СМИ см. [на сайте ОКБЖ по этой ссылке](#).

С расшифровкой полей таблицы, методикой и дисклеймером [можно ознакомиться тут](#).

domain	diff	m.hit	m.vis	om.vis	om.prt	d.hit	d.vis	dp	vr	KI
bk55	-8%	3 219 180	383 373	174 403	49%	115 802	27 290	8,4	14	44
om1	2%	1 726 674	339 449	155 632	47%	56 484	20 431	5,1	17	33
omskinform	-16%	1 357 583	174 399	88 181	52%	59 258	14 204	7,8	12	42
superomsk	-10%	761 781	213 553	103 068	51%	36 281	18 231	3,6	12	47
omskzdes	4%	621 594	228 332	117 413	52%	31 562	16 425	2,7	14	63
omsk.kp	-19%	561 963	143 506	130 631	48%	18 986	6 965	3,9	21	46
newsomsk	-2%	427 042	144 312	73 539	53%	16 701	7 488	3,0	19	45
kvnews	-11%	314 131	112 015	51 365	48%	14 593	6 417	2,8	17	41
gtrk-omsk	-7%	225 030	92 501	42 632	48%	9 397	4 944	2,4	19	44
omskregion	-3%	208 687	94 964	45 557	51%	6 668	3 287	2,2	29	41
omsk.aif	-21%	201 764	113 524	39 574	38%	8 718	3 784	1,8	30	
omskpress	15%	185 168	95 754	43 532	48%	6 553	3 901	1,9	25	41
omskgazeta	-14%	131 383	54 730	32 643	59%	4 580	2 844	2,4	19	40
top55	-22%	115 362	53 940		54%	4 844	2 778	2,1	19	
vomske	-9%	90 838	30 750	14 685	51%	4 463	1 680	3,0	18	46
omsk.mk	3%	46 321	18 570	8 778	49%	2 338	1 370	2,5	14	
infomsk	0%	23 453	15 621		26%	703	390	1,5	40	
omsk.rfn	-33%	8 681	2 959	1 422	50%	476	168	2,9	18	
RESUME	-8%	10 226 635	2 312 252	1 123 055	49%	398 407	142 597	3,5	20	44





Комментарии:

РОСТ

Очень сложно расти на падающем рынке. Но тем ценнее становится каждый процент, каждый пункт роста, достигнутый против общей тенденции. По итогам июня это удалось лишь четырем участникам рейтинга. Лидер месячного роста сайт omskpress.ru, прибавив 15%, всего лишь удержал 12 место в таблице по основному показателю. Сайт <https://omskzdes.ru> прибавил скромные 4%, но он прибавляет третий месяц подряд, и по итогам июня смог не просто поменяться местами с [КП-Омск](#), но и оторваться от него на весьма приличное «расстояние». 2% роста одного из лидеров портала [Ом1](#) имеют еще более внушительный вес, и эта небольшая относительная прибавка позволила ему оторваться от ближайшего конкурента более, чем на 300 тысяч просмотров — месячный уровень трафика, о котором могут лишь мечтать более половины омских интернет-СМИ. [МК-Омск](#) прибавил 3%, и это несколько не изменило расстановки в хвосте рейтинговой таблицы.

СПАД

Наиболее внушительный обвал, вчетверо опережающий средний по сегменту (выраженный в процентных пунктах), продемонстрировал сайт, которому уже нечего терять, кроме последнего места (впрочем, нет, его он вполне может потерять, вылетев из таблицы по формальным критериям). Речь идет о сайте одного из крупнейших всероссийских медиа-брендов ВГТРК — [ГТРК «Иртыш»](#). Им, похоже, уже давно просто никто не занимается, бросив на произвол судьбы. Второе-третье места — у сайта-пасынка медиамагната Сергея Сусликова [top55](#) (-22%) и сайта [АиФ-Омск](#) (-21%), к «болтанке» которого мы тоже давно привыкли. Кроме призеров, отметим еще -19% «КП в Омске», сумевшего за два месяца свалиться с четвертого на шестое место и, похоже, окончательно утратившего лидерские амбиции на региональном рынке, и -16% одного из суперлидеров агентства [Омскинформ](#), видимо, смирившегося с проигрышем своему основному конкуренту в лице агрессивного портала [Ом1](#).

КАЧЕСТВО

Средняя глубина просмотра сайтов в июне вернулась к привычному уровню в 3,5 страницы на визит.), и у большинства сайтов. Виральность аудитории (превышение месячной аудитории над суточной) также не изменилась в среднем по сегменту, и, одновременно, выровнялись показатели разных изданий. Впрочем, это, возможно, стало лишь следствием небольшого локального всплеска посещаемости в начале, вызванного информационными трендами. Средний уровень «омскости» (доли местной аудитории) понизился на два пункта, с 51% до 49%. На этом фоне особенно ярко выглядит резкое изменение этого показателя у сайта [Суперомск](#), который несколько лет был постоянным антилидером в этой номинации, а за последние два месяца довел его с обычного уровня в 28-30% до 51%!

Самыми омскими сайтами в июне остались сайты «[Вечерний Омск](#)» и «Топ55», только первый сохранил уровень в 59% аудитории из Омской области, а второй понизил его до 54%. Третье место с 53% — у «[Нового Омска](#)».

Категория: [Аналитика](#) | Добавил: [KVV](#) (Вчера) | Автор: [Виктор Корб](#), руководитель АРИ
