

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта Om1-group за март 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,678,468	(-14% мес/мес)	
Посетителей	1,006,035	(-10% мес/мес)	
Доля мужчин	53.0 %		
Доля женщин	47.0 %		
Посетители младше 18 лет	1.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	25.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	34.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	21.3 %		
Посетители старше 44 лет	17.1 %		
Преобладающая страна - Россия	95.8 %		
Преобладающий регион - Новосибирск	31.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	36.2 %		
Поиск	27.1 %		
Сайты	24.0 %		
Соц. сети	7.3 %		
Закладки	5.3 %		
Объявления	0.1 %		
Переходов из поисковых систем	725,765	(-7% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	328,905	(-20% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,123 (0.8%)	8,522 (0.8%)	16,645 (1.7%)
18-24	132,885 (13.2%)	121,468 (12.1%)	254,353 (25.3%)
25-34	182,144 (18.1%)	166,419 (16.5%)	348,563 (34.6%)
35-44	108,145 (10.7%)	105,845 (10.5%)	213,990 (21.3%)
45+	102,168 (10.2%)	70,316 (7.0%)	172,484 (17.1%)
Любой возраст	533,465 (53.0%)	472,570 (47.0%)	1,006,035 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	14	16	15
18-24	110	98	104
25-34	122	127	124
35-44	94	94	94
45+	132	97	115
Любой возраст	103	96	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	17	19	18
18-24	142	127	134
25-34	145	127	136
35-44	99	90	94
45+	91	51	69
Любой возраст	110	90	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

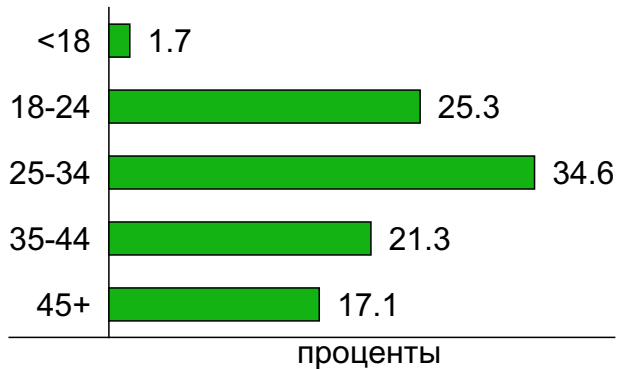
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15	19	17
18-24	88	79	83
25-34	179	209	193
35-44	84	88	86
45+	101	92	97
Любой возраст	100	99	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

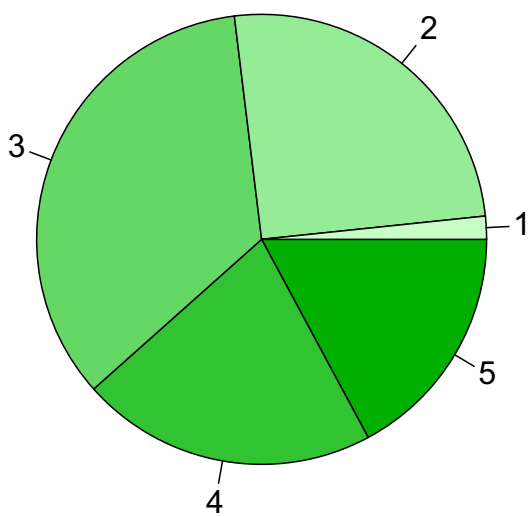
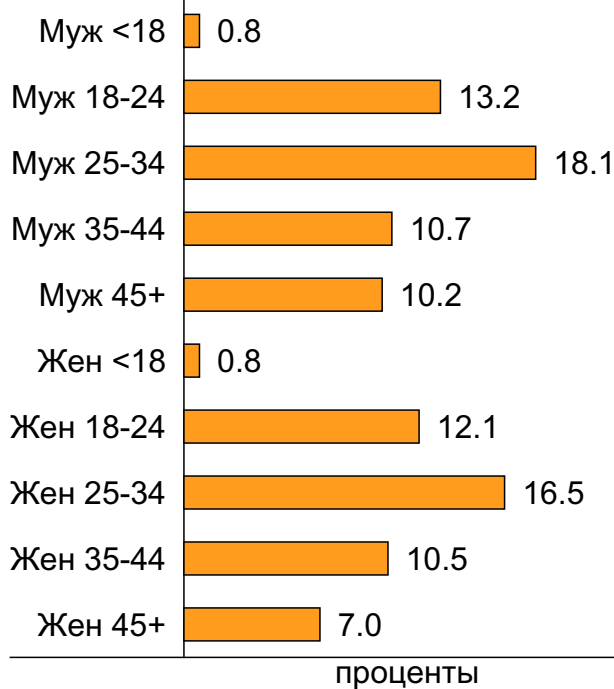
### Пол



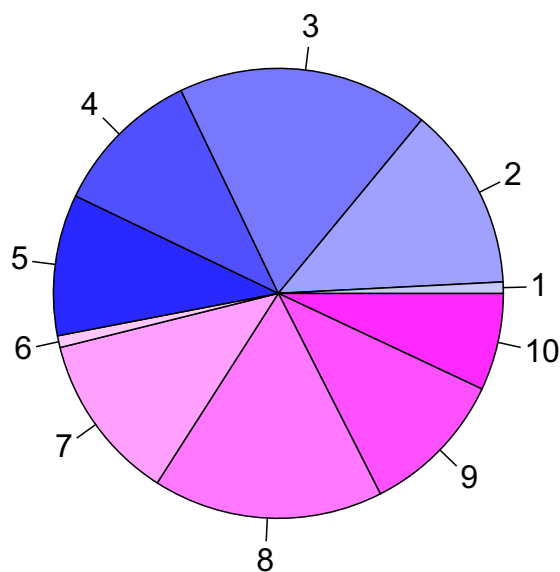
### Возраст



### Пол / Возраст



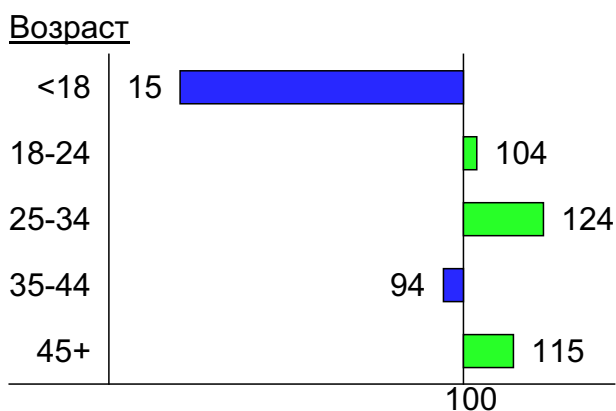
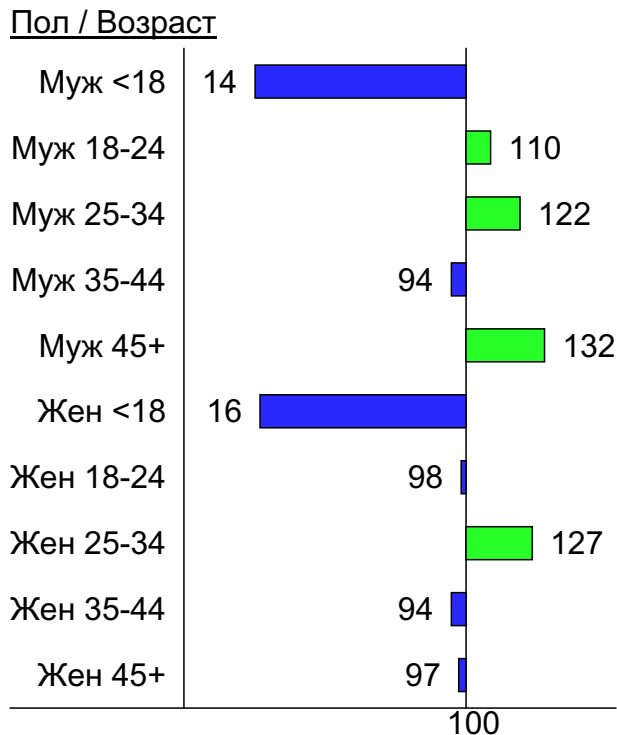
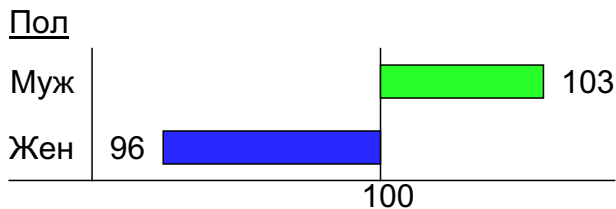
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



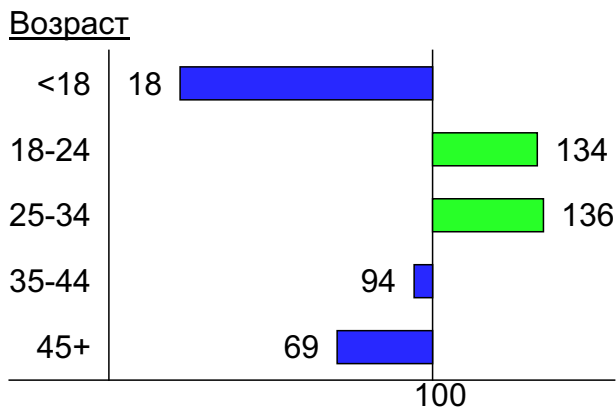
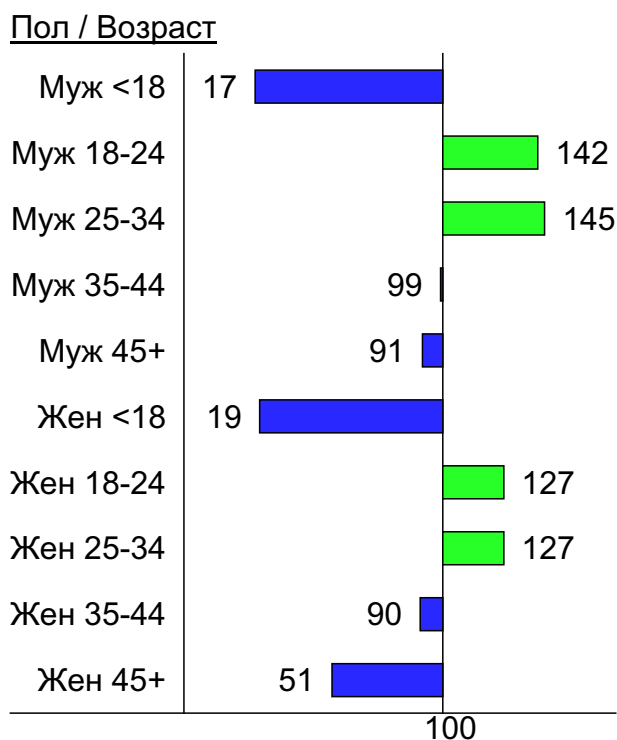
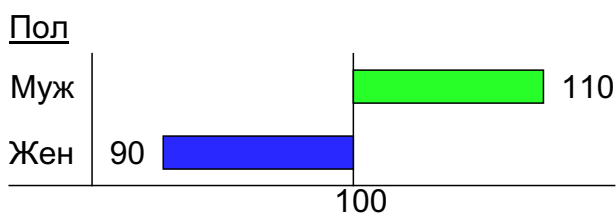
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

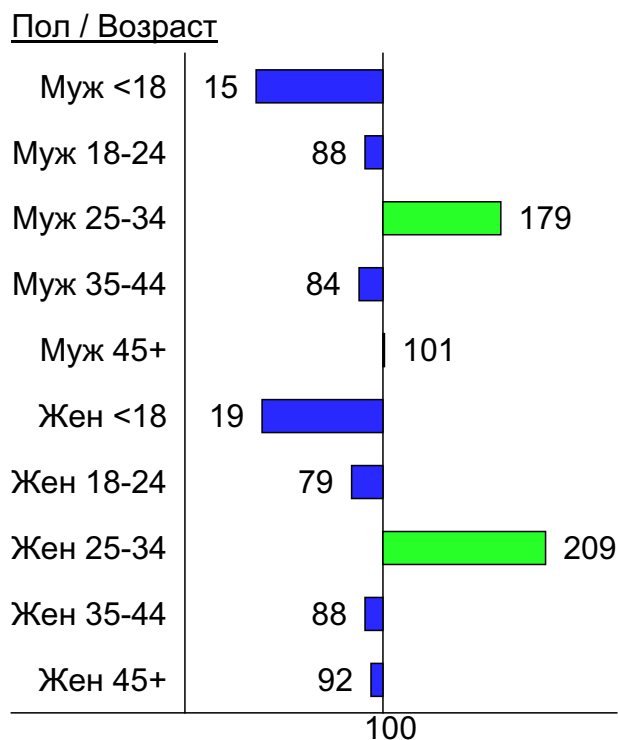
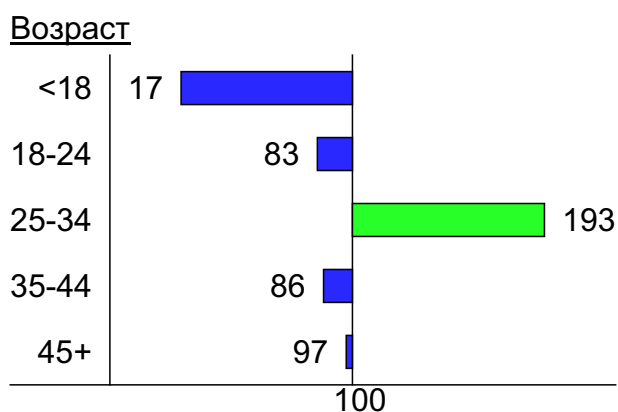
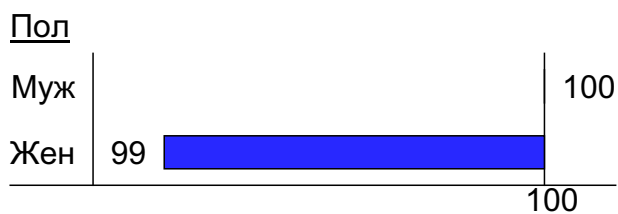


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

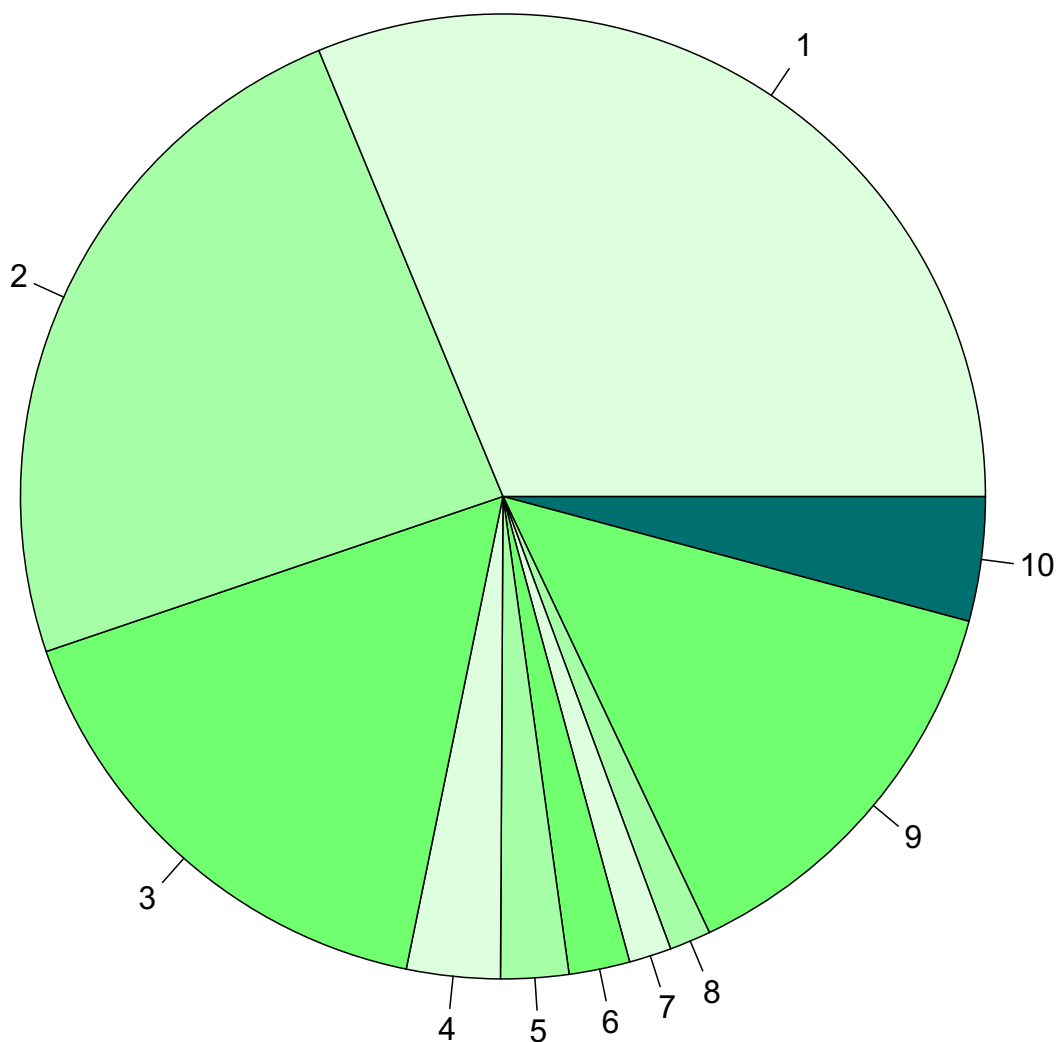


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Новосибирск - 31.2%
- 2: Омск - 24.0%
- 3: Москва - 16.6%
- 4: Самара - 3.1%
- 5: Санкт-Петербург - 2.3%
- 6: Екатеринбург - 2.0%
- 7: Краснодар - 1.4%
- 8: Нижний Новгород - 1.4%
- 9: Остальные регионы России - 13.8%

**Другие страны:**

- 10: Остальные страны - 4.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	48,620 (95.8%)	61,224 (96.7%)	52,749 (96.3%)
Германия	328 (0.6%)	306 (0.5%)	303 (0.6%)
Чехия	242 (0.5%)	271 (0.4%)	226 (0.4%)
Казахстан	206 (0.4%)	239 (0.4%)	230 (0.4%)
Крым	179 (0.4%)	198 (0.3%)	163 (0.3%)
Узбекистан	171 (0.3%)	74 (0.1%)	99 (0.2%)
Украина	158 (0.3%)	183 (0.3%)	188 (0.3%)
США	122 (0.2%)	165 (0.3%)	182 (0.3%)
Молдавия	100 (0.2%)	62 (0.1%)	67 (0.1%)
Беларусь	80 (0.2%)	92 (0.1%)	93 (0.2%)
Киргизия	67 (0.1%)	45 (0.1%)	51 (0.1%)
Другие	43 (0.1%)	53 (0.1%)	42 (0.1%)
Латвия	35 (0.1%)	21 (0.0%)	26 (0.0%)
Норвегия	30 (0.1%)	42 (0.1%)	33 (0.1%)
Грузия	26 (0.1%)	14 (0.0%)	17 (0.0%)
Нидерланды	25 (0.0%)	28 (0.0%)	24 (0.0%)
Армения	24 (0.0%)	14 (0.0%)	16 (0.0%)
Эстония	23 (0.0%)	16 (0.0%)	18 (0.0%)
Литва	20 (0.0%)	12 (0.0%)	15 (0.0%)
Великобритания	18 (0.0%)	19 (0.0%)	18 (0.0%)
Швеция	18 (0.0%)	13 (0.0%)	14 (0.0%)
Франция	16 (0.0%)	26 (0.0%)	22 (0.0%)
Испания	16 (0.0%)	17 (0.0%)	14 (0.0%)
Израиль	14 (0.0%)	14 (0.0%)	16 (0.0%)
Турция	13 (0.0%)	13 (0.0%)	12 (0.0%)
Италия	11 (0.0%)	13 (0.0%)	11 (0.0%)
Канада	11 (0.0%)	28 (0.0%)	30 (0.1%)
Гонконг	11 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
Китай	10 (0.0%)	5.9 (0.0%)	7.3 (0.0%)
Азербайджан	8.9 (0.0%)	12 (0.0%)	10 (0.0%)
Польша	8.4 (0.0%)	9.6 (0.0%)	9.8 (0.0%)
Финляндия	8 (0.0%)	8.4 (0.0%)	7 (0.0%)
Таджикистан	6.7 (0.0%)	5.7 (0.0%)	6.9 (0.0%)
Румыния	6.6 (0.0%)	5.9 (0.0%)	6 (0.0%)
Болгария	6.2 (0.0%)	7 (0.0%)	6.5 (0.0%)
Греция	4.3 (0.0%)	4.8 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Южная Корея	4.3 (0.0%)	5.6 (0.0%)	4.3 (0.0%)
ОАЭ	3.9 (0.0%)	3.9 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Швейцария	3.5 (0.0%)	4.8 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Австрия	3.3 (0.0%)	4.9 (0.0%)	4 (0.0%)
Кипр	2.7 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3 (0.0%)
Бельгия	2.4 (0.0%)	3.5 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Сербия	2.2 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Португалия	2.1 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Египет	1.6 (0.0%)	2.8 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Австралия	1.6 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Венгрия	1.3 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Бразилия	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Таиланд	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Ирландия	1.1 (0.0%)	1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
сумма выбранных	50,718.6 (100.0%)	63,312.1 (100.0%)	54,782 (100.0%)
всего	50,735 (100%)	63,330 (100%)	54,798 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Новосибирск	15,846 (32.6%)	20,752 (33.9%)	18,070 (34.3%)
Омск	12,164 (25.0%)	14,672 (24.0%)	14,167 (26.9%)
Москва	8,410 (17.3%)	10,530 (17.2%)	8,651 (16.4%)
Самара	1,589 (3.3%)	2,057 (3.4%)	1,745 (3.3%)
Санкт-Петербург	1,153 (2.4%)	1,560 (2.5%)	1,138 (2.2%)
Екатеринбург	1,035 (2.1%)	1,321 (2.2%)	1,007 (1.9%)
Краснодар	720 (1.5%)	991 (1.6%)	710 (1.3%)
Нижний Новгород	705 (1.4%)	942 (1.5%)	688 (1.3%)
Барнаул	362 (0.7%)	355 (0.6%)	311 (0.6%)
Владивосток	343 (0.7%)	483 (0.8%)	331 (0.6%)
Кемерово	323 (0.7%)	324 (0.5%)	278 (0.5%)
Красноярск	288 (0.6%)	293 (0.5%)	249 (0.5%)
Иркутск	278 (0.6%)	266 (0.4%)	227 (0.4%)
Якутск	277 (0.6%)	362 (0.6%)	267 (0.5%)
не определён	257 (0.5%)	294 (0.5%)	242 (0.5%)
Уфа	248 (0.5%)	324 (0.5%)	239 (0.5%)
Казань	244 (0.5%)	357 (0.6%)	243 (0.5%)
Челябинск	240 (0.5%)	299 (0.5%)	236 (0.4%)
Ростов-на-Дону	235 (0.5%)	276 (0.5%)	212 (0.4%)
Пермь	209 (0.4%)	265 (0.4%)	210 (0.4%)
Хабаровск	209 (0.4%)	307 (0.5%)	205 (0.4%)
Воронеж	193 (0.4%)	233 (0.4%)	175 (0.3%)
Саратов	193 (0.4%)	242 (0.4%)	188 (0.4%)
Тюмень	174 (0.4%)	207 (0.3%)	189 (0.4%)
Томск	162 (0.3%)	167 (0.3%)	139 (0.3%)
Ульяновск	157 (0.3%)	196 (0.3%)	147 (0.3%)
Ставрополь	148 (0.3%)	183 (0.3%)	137 (0.3%)
Волгоград	143 (0.3%)	169 (0.3%)	141 (0.3%)
Ярославль	138 (0.3%)	185 (0.3%)	140 (0.3%)
Ханты-Мансийск	95 (0.2%)	118 (0.2%)	99 (0.2%)
Сочи	95 (0.2%)	108 (0.2%)	86 (0.2%)
Оренбург	88 (0.2%)	102 (0.2%)	78 (0.1%)
Тверь	83 (0.2%)	107 (0.2%)	83 (0.2%)
Иваново	78 (0.2%)	90 (0.1%)	83 (0.2%)
Тула	72 (0.1%)	84 (0.1%)	68 (0.1%)
Киров	69 (0.1%)	80 (0.1%)	64 (0.1%)
Ижевск	65 (0.1%)	75 (0.1%)	58 (0.1%)
Липецк	62 (0.1%)	75 (0.1%)	59 (0.1%)
Брянск	60 (0.1%)	60 (0.1%)	56 (0.1%)
Калуга	60 (0.1%)	68 (0.1%)	55 (0.1%)
Владимир	58 (0.1%)	65 (0.1%)	51 (0.1%)
Калининград	54 (0.1%)	92 (0.2%)	62 (0.1%)
Пенза	53 (0.1%)	62 (0.1%)	47 (0.1%)
Белгород	52 (0.1%)	62 (0.1%)	47 (0.1%)
Кострома	52 (0.1%)	63 (0.1%)	55 (0.1%)
Вологда	52 (0.1%)	64 (0.1%)	50 (0.1%)
Рязань	51 (0.1%)	59 (0.1%)	47 (0.1%)
Курган	46 (0.1%)	52 (0.1%)	43 (0.1%)
Абакан	44 (0.1%)	37 (0.1%)	34 (0.1%)
Тамбов	43 (0.1%)	49 (0.1%)	39 (0.1%)
сумма выбранных	47,775 (98.3%)	60,184 (98.3%)	51,946 (98.5%)
всего	48,621 (100%)	61,224 (100%)	52,750 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		160,346	15.9 %	259
в том числе	Квартиры	114,627	11.4 %	276
	Ипотека	21,474	2.1 %	411
	Земля	20,077	2.0 %	279
	Загородная недвижимость	20,025	2.0 %	272
	Гаражи	7,358	0.7 %	297
	Коммерческая недвижимость	3,341	0.3 %	188
	Зарубежная недвижимость	3,227	0.3 %	259
Финансы		112,993	11.2 %	254
в том числе	Валюта	63,937	6.4 %	262
	Кредиты	39,455	3.9 %	345
	Фондовый рынок	28,389	2.8 %	395
	Страхование	25,523	2.5 %	367
	Вклады, депозиты	5,577	0.6 %	359
	Денежные переводы	1,075	0.1 %	269
Выставки, концерты, театры, кино		59,627	5.9 %	246
Отдых, туризм, путешествия		113,470	11.3 %	242
в том числе	Отдых в России и Украине	72,599	7.2 %	266
	Отдых за рубежом	63,298	6.3 %	270
Бизнес		163,365	16.2 %	189
в том числе	Бухгалтерия	100,088	9.9 %	251
	Трудоустройство, персонал	83,070	8.3 %	171
	Реклама	9,471	0.9 %	174
	Аудит, консалтинг	1,499	0.1 %	184
Медицина, здоровье		251,229	25.0 %	187
в том числе	Диеты	39,057	3.9 %	246
	Беременность и роды	29,840	3.0 %	181
	Лишний вес	27,894	2.8 %	315
	Стоматология	12,104	1.2 %	206
	Спорт, фитнес, йога	8,458	0.8 %	211
	Зрение	5,963	0.6 %	286
Авто		112,932	11.2 %	186
в том числе	Иномарки	89,653	8.9 %	190
	Отечественные авто	24,553	2.4 %	298
	Колёса, Шины	11,741	1.2 %	199
	Автострахование	10,836	1.1 %	504
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	10,639	1.1 %	188
Бытовая техника		60,284	6.0 %	180
Аудио, Видео, Фото		18,546	1.8 %	176
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8,584	0.9 %	160
	Аудио-техника	7,322	0.7 %	270
	Видеоаппаратура	3,111	0.3 %	190
	Фотоаппараты	1,038	0.1 %	83
Телефоны, связь		50,234	5.0 %	153
в том числе	Мобильные телефоны	37,765	3.8 %	163
	Мобильные приложения и услуги	26,785	2.7 %	163
	Навигация	905	0.1 %	136
	Стационарная связь	744	0.1 %	174

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		199,838	19.9 %	150
в том числе	Кулинария, рецепты	169,046	16.8 %	149
	Собаки	29,949	3.0 %	201
	Кошки	21,895	2.2 %	217
	Детские сады	12,217	1.2 %	226
	Маленькие дети	6,101	0.6 %	331
Образование		50,977	5.1 %	117
в том числе	Иностранные языки	31,134	3.1 %	100
	Образование высшее	18,663	1.9 %	215
	Образование для детей	12,539	1.2 %	178
	Образование за рубежом	449	0.0 %	160
Компьютеры, оргтехника		23,094	2.3 %	103
в том числе	Компьютерные комплектующие	7,686	0.8 %	101
	Ноутбуки	7,297	0.7 %	109
	Принтеры	4,074	0.4 %	132
	Планшетные ПК	2,902	0.3 %	168
	Мониторы	1,602	0.2 %	110

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	969,808 (36.2%)	1,188,382 (38.2%)	1,130,730 (38.6%)
Поиск	725,765 (27.1%)	781,664 (25.1%)	672,148 (23.0%)
Сайты	642,022 (24.0%)	672,813 (21.6%)	650,198 (22.2%)
Соц. сети	196,867 (7.3%)	294,844 (9.5%)	309,061 (10.6%)
Закладки	141,339 (5.3%)	174,602 (5.6%)	160,130 (5.5%)
Объявления	2,667 (0.1%)	2,358 (0.1%)	4,737 (0.2%)
всего	2,678,468 (100%)	3,114,663 (100%)	2,927,004 (100%)

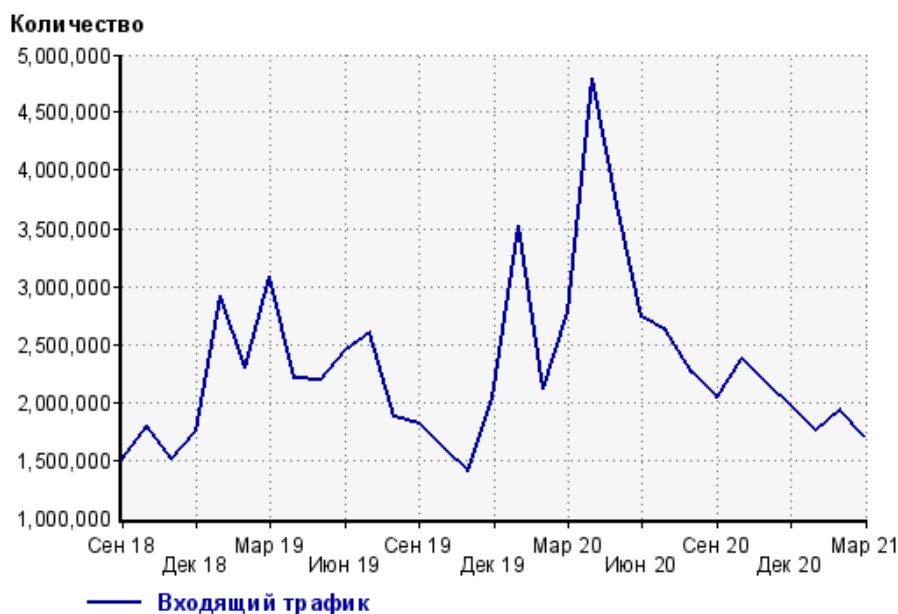
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

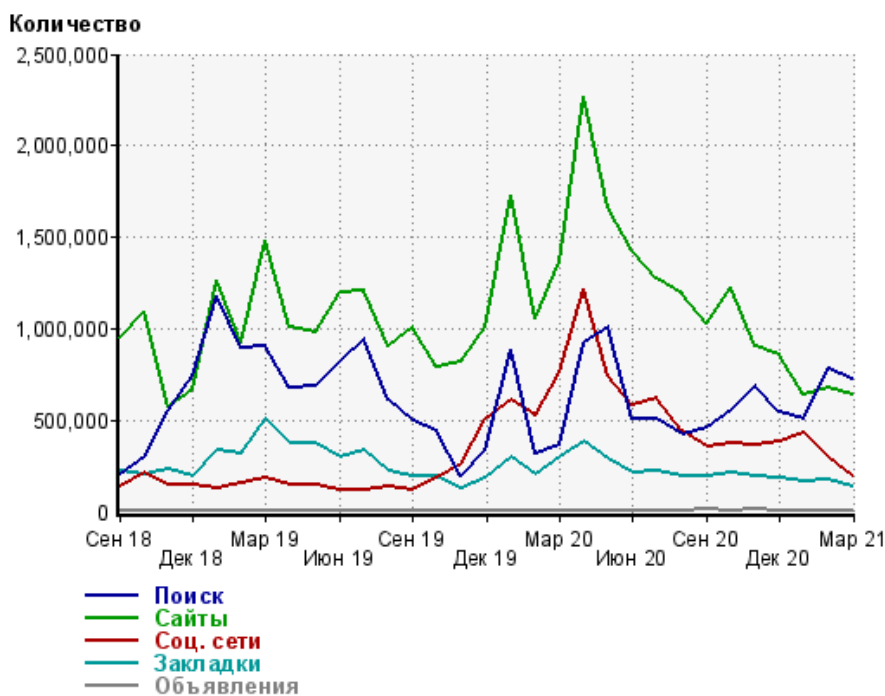
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

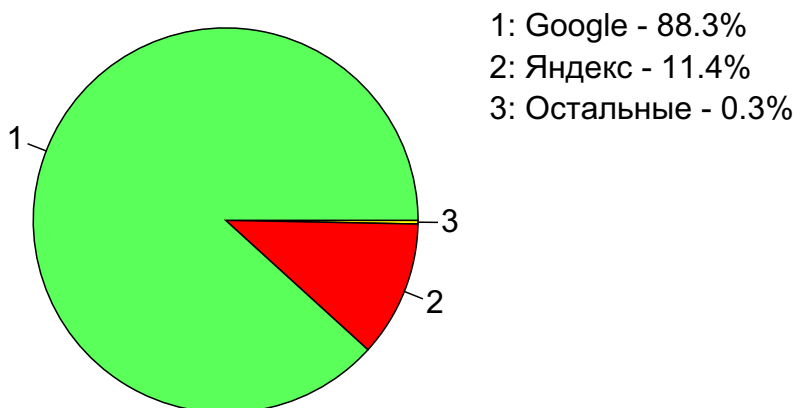


Дата	Поиск	Сайты	Соц. сети	Закладки	Объявления
Сен 18	204,662	949,150	135,632	220,433	90
Окт 18	297,214	1,095,356	208,674	200,508	80
Ноя 18	551,766	574,935	145,111	234,047	159
Дек 18	741,478	669,203	148,248	195,570	174
Янв 19	1,179,569	1,263,294	130,670	336,486	167
Фев 19	890,737	924,755	155,524	320,836	136
Мар 19	906,217	1,482,066	184,188	508,211	162
Апр 19	675,685	1,008,697	148,219	377,583	159
Май 19	688,267	980,162	150,588	371,730	167
Июн 19	820,905	1,198,761	121,163	301,234	190
Июл 19	937,849	1,207,225	114,492	333,028	217
Авг 19	610,099	905,953	136,067	225,771	147
Сен 19	500,406	1,007,598	120,382	189,405	99
Окт 19	437,847	789,311	180,405	192,462	4,868
Ноя 19	194,805	814,660	256,611	129,642	4,051
Дек 19	337,403	1,006,480	508,317	185,956	297
Янв 20	880,913	1,732,744	612,695	298,661	79
Фев 20	320,746	1,057,596	525,428	204,700	226
Мар 20	364,452	1,366,710	759,081	296,751	73
Апр 20	924,032	2,272,230	1,212,184	385,274	148
Май 20	1,007,345	1,659,989	741,336	290,305	141
Июн 20	507,076	1,427,276	584,041	213,243	238
Июл 20	504,257	1,272,866	619,891	222,285	251
Авг 20	424,319	1,183,815	439,260	196,947	7,500
Сен 20	459,982	1,023,531	354,531	195,299	10,239
Окт 20	554,545	1,228,151	374,955	211,591	6,235
Ноя 20	682,877	905,269	362,642	195,751	9,970
Дек 20	541,936	853,983	379,377	188,497	4,035
Янв 21	509,016	635,754	435,474	164,451	9,186
Фев 21	781,664	672,813	294,844	174,602	2,358
Мар 21	725,765	642,022	196,867	141,339	2,667

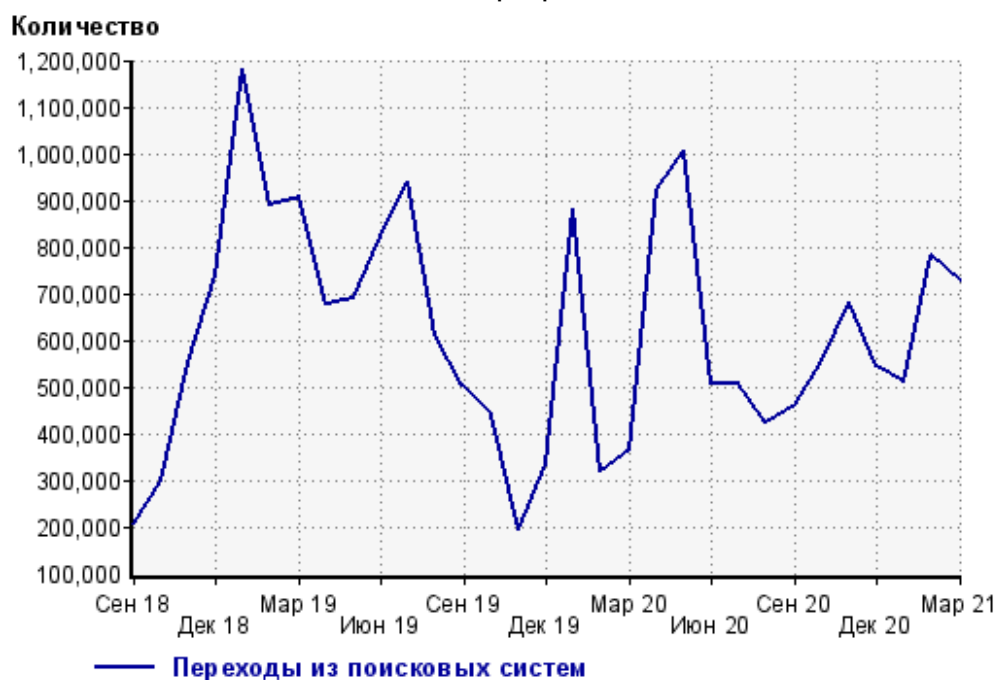
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Google	640,500 (88.3%)	712,026 (91.1%)	589,841 (87.8%)
Яндекс	83,022 (11.4%)	67,610 (8.6%)	80,051 (11.9%)
Search.Mail.ru	1,768 (0.2%)	1,770 (0.2%)	1,911 (0.3%)
Яндекс (картинки)	257 (0.0%)	70 (0.0%)	130 (0.0%)
Rambler	114 (0.0%)	105 (0.0%)	113 (0.0%)
Bing	90 (0.0%)	76 (0.0%)	88 (0.0%)
Google (картинки)	10 (0.0%)	5 (0.0%)	9 (0.0%)
Ukr.net	3 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	725,765 (100%)	781,664 (100%)	672,147 (100.0%)
всего	725,765 (100%)	781,664 (100%)	672,148 (100%)

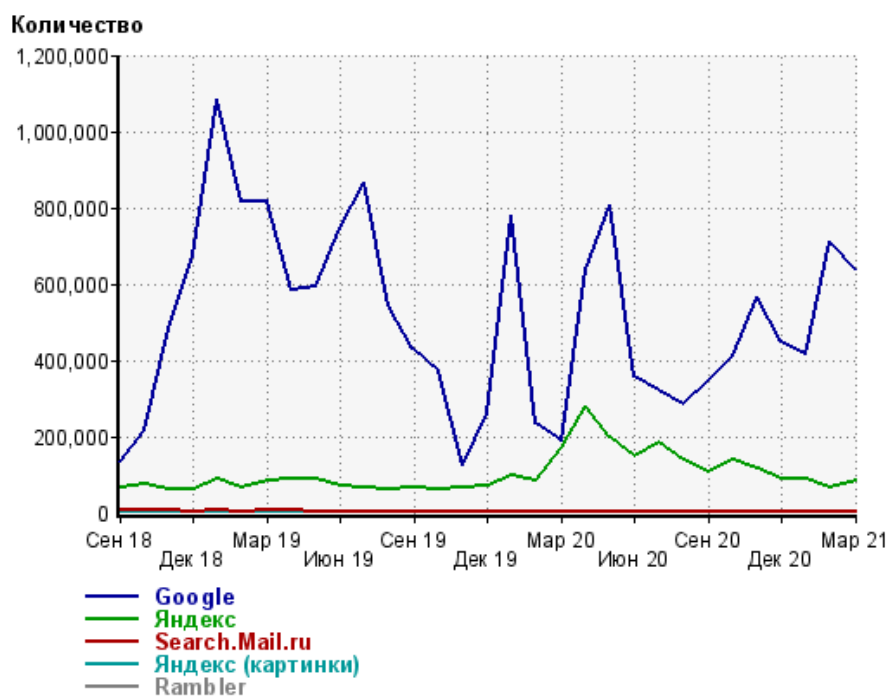
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Сен 18	135,005	64,549	4,651	65	204
Окт 18	215,068	76,837	4,811	70	197
Ноя 18	485,403	61,102	4,738	82	205
Дек 18	675,342	61,114	4,529	76	185
Янв 19	1,083,329	90,589	5,033	76	262
Фев 19	817,744	68,175	4,257	79	210
Мар 19	814,878	85,868	4,901	74	233
Апр 19	583,266	87,220	4,715	55	224
Май 19	595,084	89,097	3,717	53	151
Июн 19	746,395	70,319	3,749	50	232
Июл 19	867,820	65,791	3,769	43	227
Авг 19	543,407	62,647	3,594	42	234
Сен 19	430,445	66,089	3,488	35	174
Окт 19	371,912	61,887	3,620	62	209
Ноя 19	123,076	68,145	3,253	47	154
Дек 19	261,538	72,418	3,123	56	145
Янв 20	781,137	96,255	3,199	58	175
Фев 20	232,271	85,356	2,800	54	155
Мар 20	189,482	170,932	3,620	45	212
Апр 20	638,529	280,670	4,304	43	325
Май 20	807,561	196,682	2,753	22	190
Июн 20	358,493	145,590	2,543	26	158
Июл 20	318,966	182,200	2,546	39	201
Авг 20	281,947	139,009	2,827	35	167
Сен 20	348,976	107,629	2,968	28	150
Окт 20	413,253	138,039	2,791	65	191
Ноя 20	564,875	114,942	2,646	55	185
Дек 20	449,254	89,999	2,330	60	151
Янв 21	416,998	89,521	2,196	63	121
Фев 21	712,026	67,610	1,770	70	105
Мар 21	640,500	83,022	1,768	257	114

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

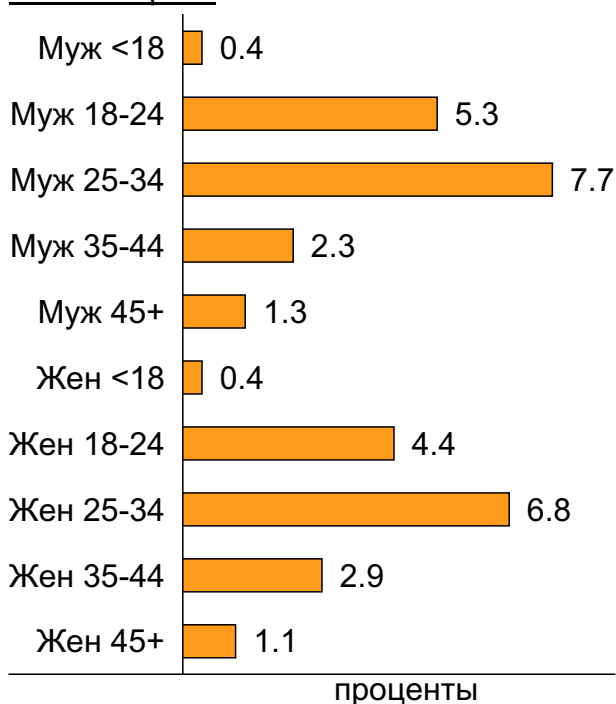
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

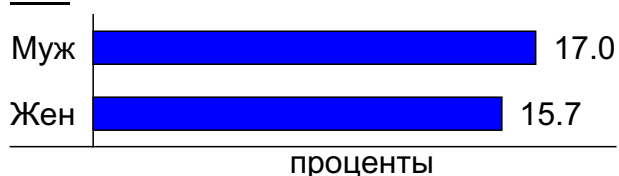
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,009 (0.4%)	4,064 (0.4%)	8,073 (0.8%)
18-24	53,196 (5.3%)	44,282 (4.4%)	97,478 (9.7%)
25-34	77,733 (7.7%)	68,659 (6.8%)	146,392 (14.6%)
35-44	23,544 (2.3%)	28,996 (2.9%)	52,540 (5.2%)
45+	12,918 (1.3%)	11,504 (1.1%)	24,422 (2.4%)
Любой возраст	171,400 (17.0%)	157,505 (15.7%)	328,905 (32.7%)

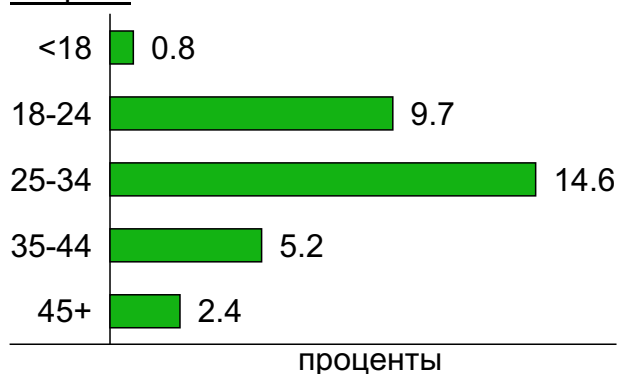
### Пол / Возраст



### Пол



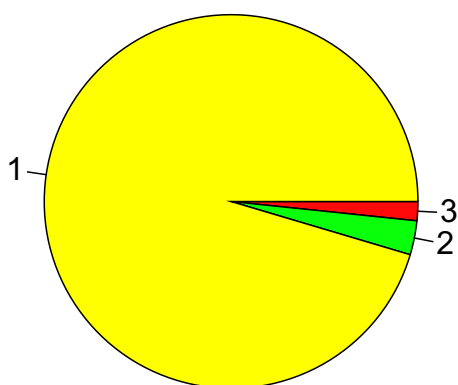
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

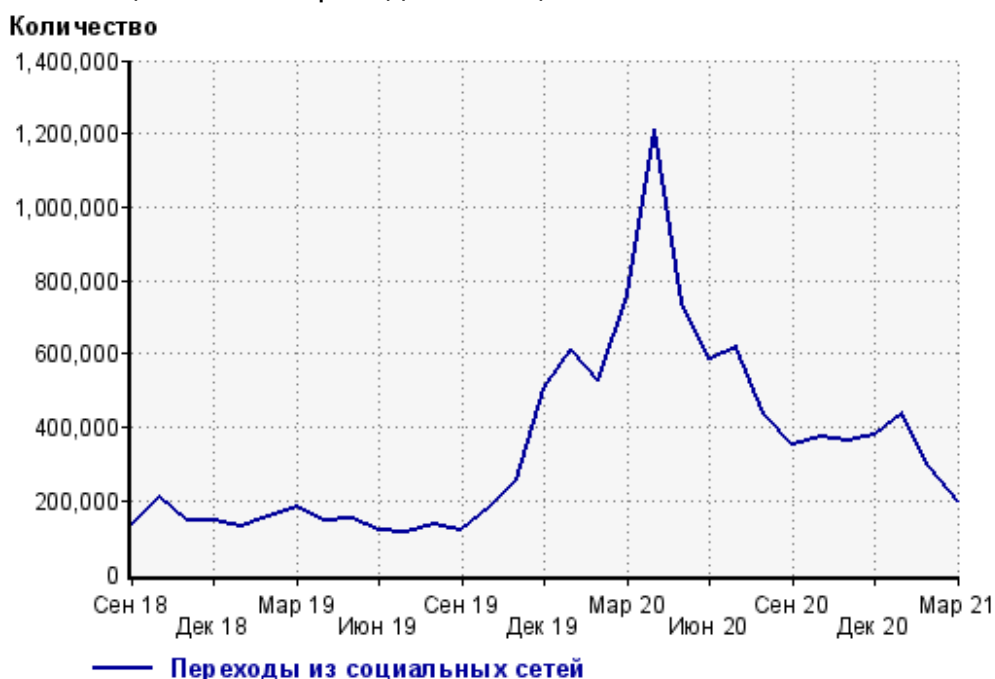
	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	187,822 (95.4%)	286,678 (97.2%)	299,365 (96.9%)
odnoklassniki.ru	5,795 (2.9%)	6,273 (2.1%)	7,008 (2.3%)
facebook.com	2,489 (1.3%)	1,612 (0.5%)	2,225 (0.7%)
twitter.com	434 (0.2%)	118 (0.0%)	218 (0.1%)
my.mail.ru	233 (0.1%)	80 (0.0%)	134 (0.0%)
liveinternet.ru	77 (0.0%)	78 (0.0%)	83 (0.0%)
livejournal.com	10 (0.0%)	3 (0.0%)	20 (0.0%)
ya.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
habrahabr.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
diary.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	196,867 (100%)	294,842 (100.0%)	309,055 (100.0%)
всего	196,867 (100%)	294,844 (100%)	309,061 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



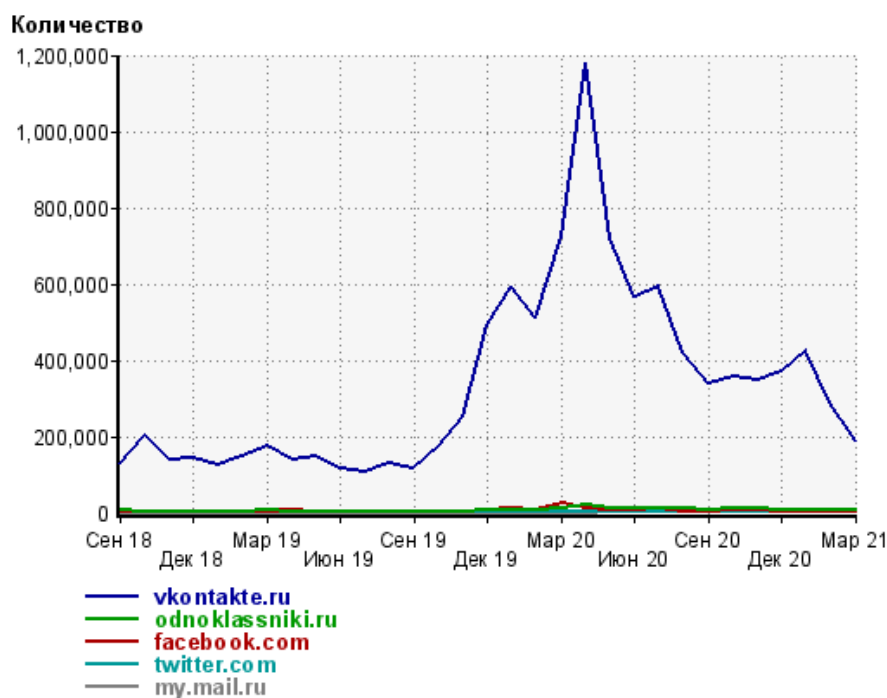
- 1: vkontakte.ru - 95.4%
- 2: odnoklassniki.ru - 2.9%
- 3: Остальные - 1.7%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

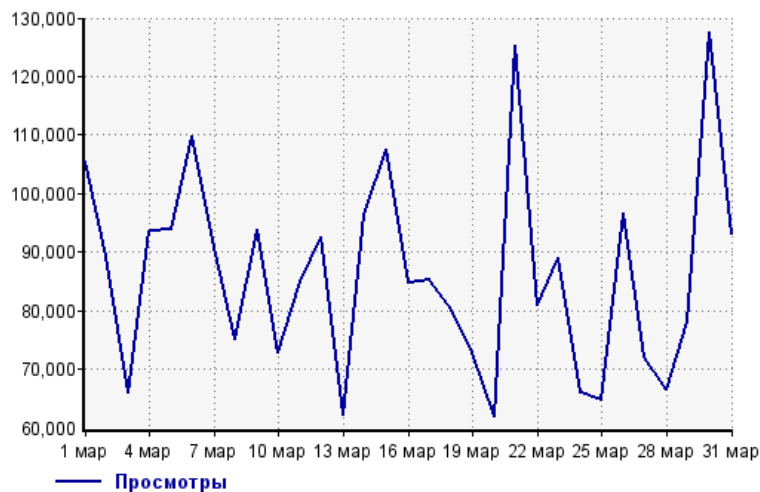


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	my.mail.ru
Сен 18	129,763	4,612	833	146	0
Окт 18	203,677	2,693	1,010	80	0
Ноя 18	136,631	4,471	3,176	199	0
Дек 18	142,920	2,354	2,502	63	0
Янв 19	124,549	2,126	3,383	95	0
Фев 19	149,274	3,171	1,975	406	0
Мар 19	174,617	4,773	3,805	157	0
Апр 19	136,463	3,087	7,620	446	0
Май 19	145,760	2,360	1,967	65	0
Июн 19	116,832	2,880	857	15	0
Июл 19	107,639	3,137	3,109	39	0
Авг 19	131,234	3,206	883	15	0
Сен 19	114,888	3,238	1,842	72	0
Окт 19	175,898	2,476	1,781	12	0
Ноя 19	250,854	2,616	2,802	73	0
Дек 19	494,412	5,720	7,492	110	0
Янв 20	591,923	8,098	11,868	159	0
Фев 20	511,485	6,203	7,203	82	0
Мар 20	722,855	9,598	25,096	582	0
Апр 20	1,181,623	18,831	10,796	487	0
Май 20	719,905	12,360	7,794	654	297
Июн 20	565,431	12,285	4,607	866	549
Июл 20	593,019	13,412	11,474	907	781
Авг 20	421,440	11,240	4,365	1,118	875
Сен 20	338,901	8,257	4,034	1,633	1,464
Окт 20	354,560	9,261	6,866	2,577	1,589
Ноя 20	345,689	9,148	5,706	1,026	980
Дек 20	370,484	5,596	2,535	388	278
Янв 21	423,597	8,956	2,576	103	91
Фев 21	286,678	6,273	1,612	118	80
Мар 21	187,822	5,795	2,489	434	233

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

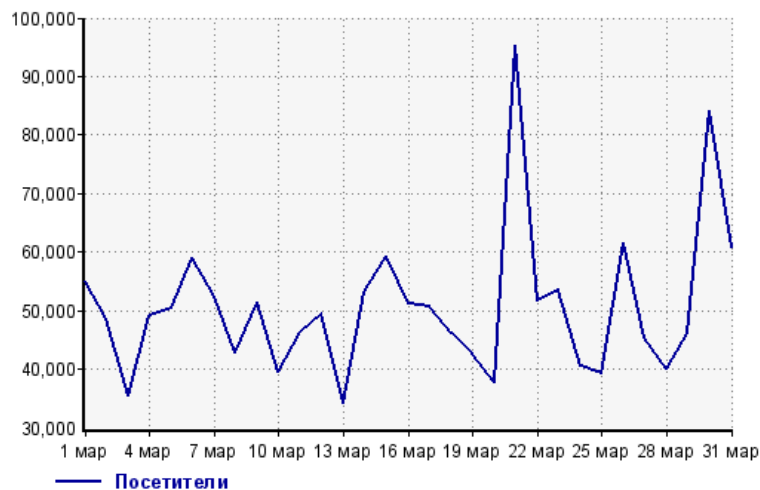
Количество



1 мар:	105,434	17 мар:	85,109
2 мар:	89,191	18 мар:	80,057
3 мар:	66,018	19 мар:	72,731
4 мар:	93,585	20 мар:	61,878
5 мар:	93,985	21 мар:	125,223
6 мар:	109,827	22 мар:	80,883
7 мар:	90,845	23 мар:	89,132
8 мар:	74,977	24 мар:	65,963
9 мар:	93,907	25 мар:	64,630
10 мар:	72,804	26 мар:	96,611
11 мар:	84,908	27 мар:	72,024
12 мар:	92,654	28 мар:	66,526
13 мар:	62,050	29 мар:	78,036
14 мар:	96,479	30 мар:	127,695
15 мар:	107,467	31 мар:	93,069
16 мар:	84,770		

### Размер аудитории сайта

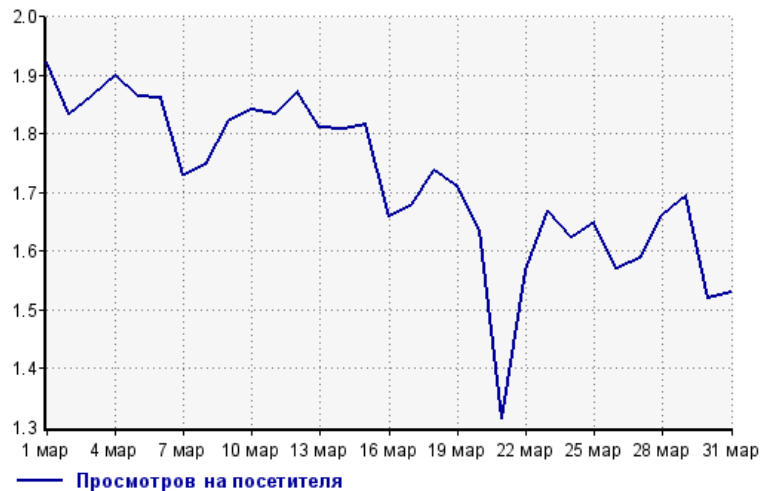
Количество



1 мар:	54,874	17 мар:	50,719
2 мар:	48,603	18 мар:	46,072
3 мар:	35,421	19 мар:	42,554
4 мар:	49,238	20 мар:	37,808
5 мар:	50,433	21 мар:	95,249
6 мар:	58,968	22 мар:	51,618
7 мар:	52,486	23 мар:	53,383
8 мар:	42,872	24 мар:	40,644
9 мар:	51,517	25 мар:	39,211
10 мар:	39,522	26 мар:	61,566
11 мар:	46,278	27 мар:	45,359
12 мар:	49,505	28 мар:	40,017
13 мар:	34,272	29 мар:	46,070
14 мар:	53,318	30 мар:	84,025
15 мар:	59,205	31 мар:	60,836
16 мар:	51,132		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

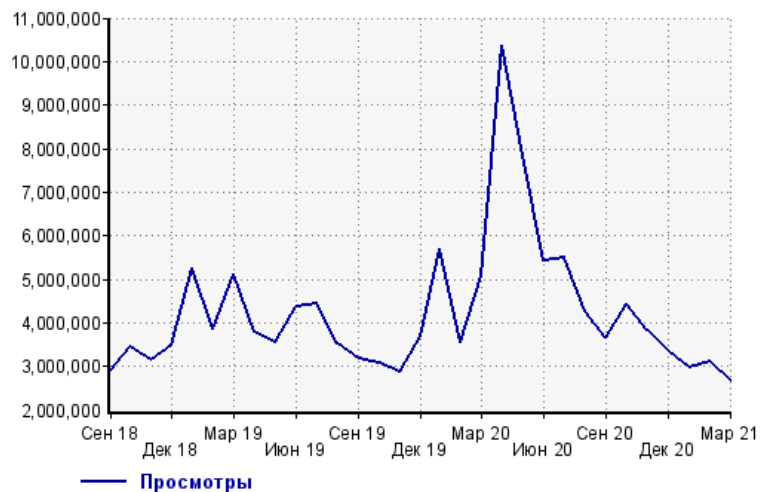


1 мар:	1.9	17 мар:	1.7
2 мар:	1.8	18 мар:	1.7
3 мар:	1.9	19 мар:	1.7
4 мар:	1.9	20 мар:	1.6
5 мар:	1.9	21 мар:	1.3
6 мар:	1.9	22 мар:	1.6
7 мар:	1.7	23 мар:	1.7
8 мар:	1.7	24 мар:	1.6
9 мар:	1.8	25 мар:	1.6
10 мар:	1.8	26 мар:	1.6
11 мар:	1.8	27 мар:	1.6
12 мар:	1.9	28 мар:	1.7
13 мар:	1.8	29 мар:	1.7
14 мар:	1.8	30 мар:	1.5
15 мар:	1.8	31 мар:	1.5
16 мар:	1.7		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

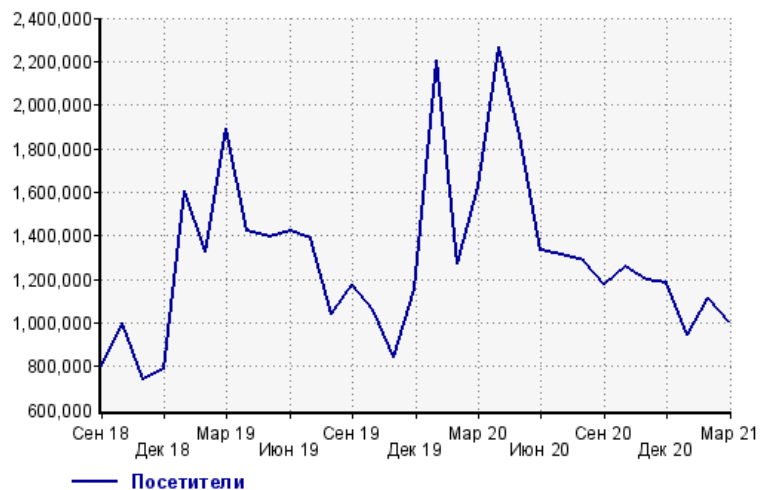
Количество



Сен 18:	2,916,394	Янв 20:	5,708,554
Окт 18:	3,462,891	Фев 20:	3,544,996
Ноя 18:	3,137,397	Мар 20:	5,090,377
Дек 18:	3,481,446	Апр 20:	10,357,016
Янв 19:	5,240,615	Май 20:	7,857,101
Фев 19:	3,865,811	Июн 20:	5,437,150
Мар 19:	5,133,603	Июл 20:	5,488,197
Апр 19:	3,797,554	Авг 20:	4,281,243
Май 19:	3,567,665	Сен 20:	3,647,869
Июн 19:	4,364,571	Окт 20:	4,426,147
Июл 19:	4,451,234	Ноя 20:	3,808,028
Авг 19:	3,528,651	Дек 20:	3,354,990
Сен 19:	3,179,145	Янв 21:	2,987,882
Окт 19:	3,090,592	Фев 21:	3,114,663
Ноя 19:	2,873,780	Мар 21:	2,678,468
Дек 19:	3,694,932		

### Размер аудитории сайта

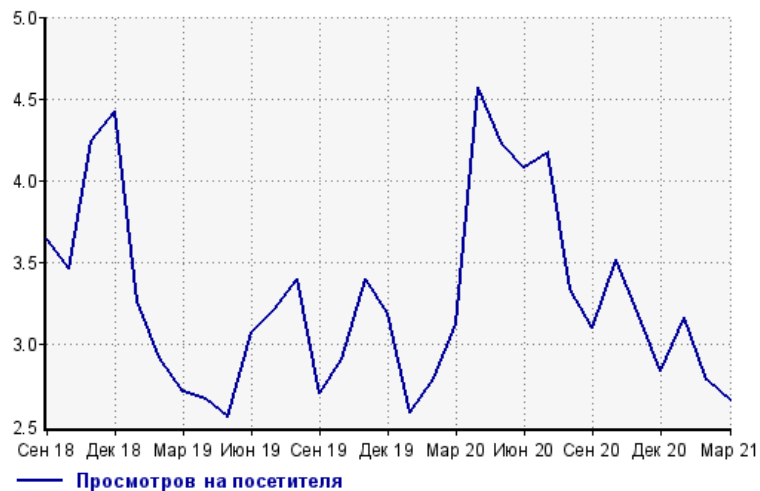
Количество



Сен 18:	799,579	Янв 20:	2,205,493
Окт 18:	999,166	Фев 20:	1,268,607
Ноя 18:	738,536	Мар 20:	1,627,577
Дек 18:	786,249	Апр 20:	2,268,305
Янв 19:	1,604,444	Май 20:	1,858,936
Фев 19:	1,324,576	Июн 20:	1,331,024
Мар 19:	1,891,565	Июл 20:	1,315,538
Апр 19:	1,423,610	Авг 20:	1,283,727
Май 19:	1,393,750	Сен 20:	1,177,169
Июн 19:	1,419,593	Окт 20:	1,257,827
Июл 19:	1,384,599	Ноя 20:	1,195,973
Авг 19:	1,037,978	Дек 20:	1,182,658
Сен 19:	1,174,773	Янв 21:	942,477
Окт 19:	1,062,872	Фев 21:	1,116,903
Ноя 19:	844,806	Мар 21:	1,006,035
Дек 19:	1,158,429		

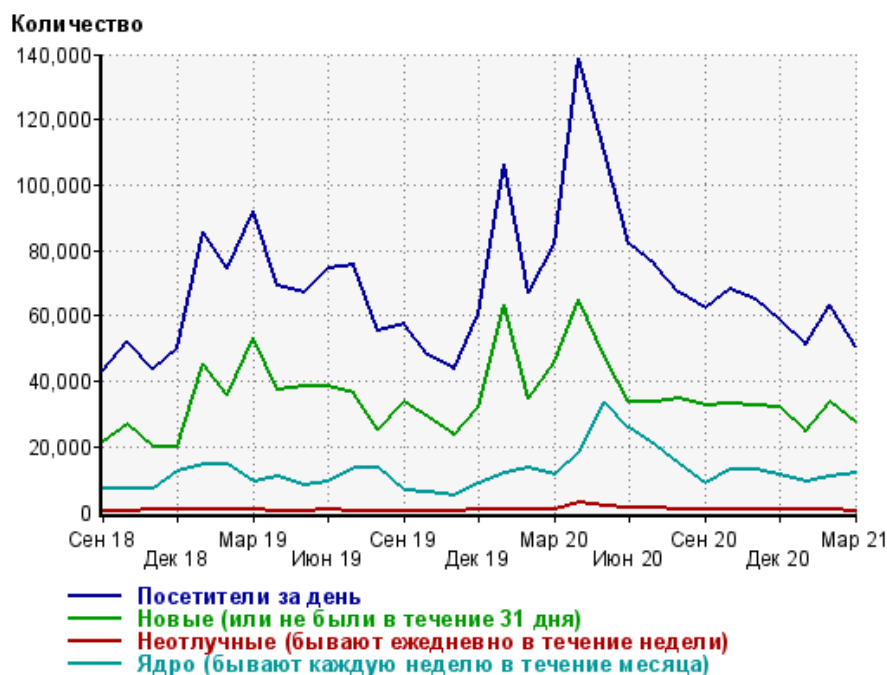
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



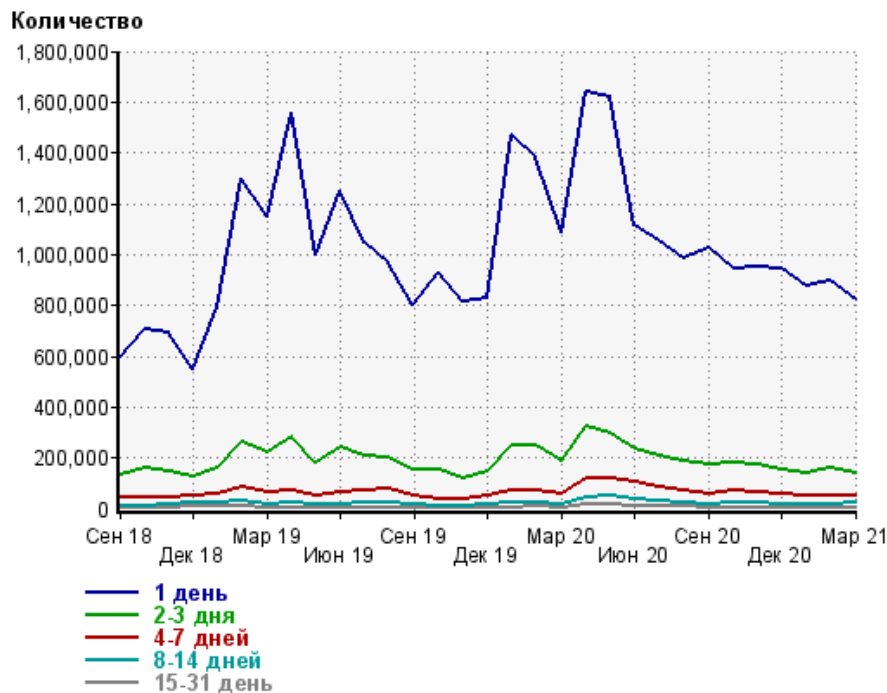
Сен 18:	3.6	Янв 20:	2.6
Окт 18:	3.5	Фев 20:	2.8
Ноя 18:	4.2	Мар 20:	3.1
Дек 18:	4.4	Апр 20:	4.6
Янв 19:	3.3	Май 20:	4.2
Фев 19:	2.9	Июн 20:	4.1
Мар 19:	2.7	Июл 20:	4.2
Апр 19:	2.7	Авг 20:	3.3
Май 19:	2.6	Сен 20:	3.1
Июн 19:	3.1	Окт 20:	3.5
Июл 19:	3.2	Ноя 20:	3.2
Авг 19:	3.4	Дек 20:	2.8
Сен 19:	2.7	Янв 21:	3.2
Окт 19:	2.9	Фев 21:	2.8
Ноя 19:	3.4	Мар 21:	2.7
Дек 19:	3.2		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 18	43,076	21,597	390	7,374
Окт 18	52,048	26,526	381	7,095
Ноя 18	43,528	20,033	531	7,045
Дек 18	49,923	19,701	774	12,281
Янв 19	85,503	45,440	729	14,839
Фев 19	74,659	35,614	637	14,830
Мар 19	92,001	53,279	604	9,385
Апр 19	69,233	37,415	521	10,690
Май 19	67,201	38,187	441	7,997
Июн 19	74,763	38,220	531	9,447
Июл 19	75,308	36,129	502	13,424
Авг 19	55,557	25,369	421	13,557
Сен 19	57,499	33,443	372	6,768
Окт 19	48,220	28,861	308	5,938
Ноя 19	43,525	23,578	309	5,200
Дек 19	60,617	31,914	604	8,832
Янв 20	106,527	63,559	674	12,052
Фев 20	67,234	34,740	568	13,581
Мар 20	81,734	45,770	687	11,150
Апр 20	138,610	64,751	2,957	18,294
Май 20	109,916	47,469	2,071	33,417
Июн 20	81,751	33,689	1,144	25,606
Июл 20	75,485	33,559	1,198	20,196
Авг 20	66,923	34,614	765	14,489
Сен 20	62,504	32,682	592	8,805
Окт 20	68,312	33,080	833	12,778
Ноя 20	65,019	32,594	850	12,963
Дек 20	58,633	32,149	640	11,484
Янв 21	51,154	24,825	546	9,303
Фев 21	63,330	33,726	534	10,843
Мар 21	50,735	27,243	460	11,952

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 18	598,982	130,895	41,643	12,952	3,834
Окт 18	705,056	160,163	45,326	12,711	3,348
Ноя 18	693,588	147,823	45,297	14,682	3,710
Дек 18	552,223	126,019	52,367	21,144	7,267
Янв 19	796,599	158,662	59,649	24,583	7,656
Фев 19	1,296,228	262,839	85,828	31,885	8,179
Мар 19	1,148,715	219,573	64,651	19,929	4,756
Апр 19	1,554,670	285,569	73,814	20,770	4,853
Май 19	997,640	182,354	52,938	15,085	3,424
Июн 19	1,249,750	240,704	65,091	18,763	4,284
Июл 19	1,045,596	208,246	72,082	25,035	5,606
Авг 19	966,839	204,530	75,100	25,412	5,206
Сен 19	800,969	155,780	53,596	14,155	2,762
Окт 19	931,814	154,436	40,756	11,198	2,414
Ноя 19	817,918	122,314	38,218	10,155	2,368
Дек 19	829,688	144,236	50,279	16,725	4,922
Янв 20	1,466,201	246,191	68,543	21,606	6,127
Фев 20	1,382,654	248,187	71,873	22,161	6,954
Мар 20	1,086,609	189,870	59,340	18,988	5,895
Апр 20	1,638,421	321,738	117,506	45,538	14,964
Май 20	1,622,313	299,965	118,964	49,801	19,569
Июн 20	1,117,955	237,525	105,945	40,627	12,724
Июл 20	1,052,579	207,978	86,866	32,483	10,299
Авг 20	987,161	187,955	73,109	26,726	7,884
Сен 20	1,023,110	172,614	58,306	16,793	4,119
Окт 20	945,568	181,437	71,794	23,388	6,107
Ноя 20	951,795	175,765	67,484	22,792	6,443
Дек 20	947,027	152,991	57,709	18,990	5,436
Янв 21	873,084	140,167	51,108	16,293	4,431
Фев 21	893,930	159,297	52,687	19,206	5,676
Мар 21	822,299	138,527	50,827	20,749	5,853

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Om1-group

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
android.app	467,679 (27.4%)	540,186 (28.0%)	426,599 (23.7%)
zen.yandex.com	325,324 (19.0%)	228,978 (11.9%)	258,856 (14.4%)
yandex.ru	295,533 (17.3%)	332,446 (17.3%)	333,727 (18.6%)
google.com	157,717 (9.2%)	153,319 (8.0%)	144,354 (8.0%)
away.vk.com	147,128 (8.6%)	226,058 (11.7%)	235,058 (13.1%)
Закладки	141,339 (8.3%)	174,602 (9.1%)	160,130 (8.9%)
m.vk.com	26,291 (1.5%)	34,297 (1.8%)	38,600 (2.1%)
googleapis.com	22,259 (1.3%)	66,394 (3.4%)	47,989 (2.7%)
lentaform.com	22,234 (1.3%)	27,622 (1.4%)	24,164 (1.3%)
l.instagram.com	21,756 (1.3%)	11,413 (0.6%)	15,723 (0.9%)
google.ru	14,441 (0.8%)	17,601 (0.9%)	17,839 (1.0%)
vk.com	14,403 (0.8%)	26,329 (1.4%)	25,707 (1.4%)
news.mail.ru	7,954 (0.5%)	8,890 (0.5%)	8,427 (0.5%)
clck.lentaform.com	6,448 (0.4%)	5,072 (0.3%)	4,873 (0.3%)
instagram.com	3,929 (0.2%)	2,340 (0.1%)	3,051 (0.2%)
mobile.ok.ru	3,315 (0.2%)	3,962 (0.2%)	4,405 (0.2%)
smi2.ru	2,737 (0.2%)	6,857 (0.4%)	3,444 (0.2%)
Объявления	2,667 (0.2%)	2,358 (0.1%)	4,737 (0.3%)
mediametrics.ru	2,346 (0.1%)	1,911 (0.1%)	2,537 (0.1%)
ok.ru	2,058 (0.1%)	1,722 (0.1%)	1,943 (0.1%)
go.mail.ru	1,773 (0.1%)	1,779 (0.1%)	1,919 (0.1%)
Другие	1,491 (0.1%)	2,250 (0.1%)	2,173 (0.1%)
newssearch.yandex.ru	1,439 (0.1%)	2,296 (0.1%)	1,949 (0.1%)
ex.24smi.info	1,305 (0.1%)	26,334 (1.4%)	9,213 (0.5%)
m.facebook.com	1,153 (0.1%)	969 (0.1%)	1,299 (0.1%)
facebook.com	1,092 (0.1%)	449 (0.0%)	683 (0.0%)
iframe-toloka.com	963 (0.1%)	976 (0.1%)	932 (0.1%)
yastatic.net	844 (0.0%)	402 (0.0%)	521 (0.0%)
google.com.ua	748 (0.0%)	895 (0.0%)	1,020 (0.1%)
zen.yandex.ru	632 (0.0%)	677 (0.0%)	665 (0.0%)
сумма выбранных	1,698,998 (99.4%)	1,909,384 (99.1%)	1,782,537 (99.2%)
всего	1,708,660 (100%)	1,926,281 (100%)	1,796,274 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").